

## **RESUMEN EJECUTIVO**

### **FASE I Y II: TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA AGENDA DE COMPETITIVIDAD PARA PALMIRA**

En este documento se presenta un resumen ejecutivo de los resultados finales del proceso de desarrollo encaminado a la formulación de la Agenda de Competitividad para Palmira, específicamente en lo relacionado con la elaboración de los términos de referencia, lo que corresponde a las dos primeras etapas de una propuesta inicial que pretende cumplir con el propósito de la elaboración de dicha Agenda en cuatro fases.

En una primera parte, se aborda el resultado de la exploración conceptual sobre el tema de las Aglomeraciones en el mundo y se determinan algunos casos relevantes de estas aglomeraciones que pueden servir como referentes internacionales para lograr este objetivo en el sector productivo de Palmira. La selección de dichos referentes, entre muchos casos de aglomeraciones industriales regionales en el mundo, se realizó con base en las posibles similitudes de éstos con las características del contexto del sector productivo palmirano, de manera que se puedan establecer distancias más aproximadas a la realidad de esta región.

Seguidamente, se realizó un diagnóstico de las principales características que determinan la competitividad en el municipio de Palmira, abarcando cuatro aspectos fundamentales: el análisis de las condiciones de los factores productivos (tierra, capital y fuerza laboral), el análisis de las características sectoriales, el análisis de las características sociales y el análisis del contexto institucional y tecnológico, incorporando en éste último el aspecto tecnológico deliberadamente por considerar que es clave en importancia de los actores como en su papel cohesionador del tejido institucional con el sector público y privado. No obstante, se advierte la necesidad de ampliar y profundizar el análisis de estas variables en las etapas tres y cuatro de la elaboración de la Agenda de Competitividad.

Posteriormente, se realiza una descripción de los ejercicios que se han venido elaborando en todo el país, tendientes a la identificación de los denominados sectores de clase mundial, entendiendo esto como parte de los propósitos de desarrollo fijados por la Política Nacional para la Productividad y la Competitividad y por la Agenda Interna del país, de manera que a través de dichos sectores y del incremento de la productividad y el impacto en el empleo, se generen tendencias de largo plazo en el mejoramiento del nivel de desarrollo socioeconómico del país. Estos sectores, que han sido determinados preliminarmente para todo el país, se han complementado con iguales ejercicios regionales que permiten contrastar y encontrar coincidencias entre los intereses nacionales y los regionales, de donde se han obtenido las primeras “apuestas productivas” de alto, mediano y bajo nivel de confluencia con las anteriores, lo que constituye el punto de partida para la identificación de aquellos sectores con prioridad para orientar las sinérgias competitivas en su apoyo y potencialización.

Por último, con la síntesis del diagnóstico y el marco contextual de los estudios que se realizan en todo el país, se formulan una serie de actividades consideradas como fundamentales para mejorar las condiciones que permiten el proceso estratégico de creación de ventajas competitivas para el sector

productivo de la región; Se consideraran las principales prioridades que serán objeto de precisión tanto en su caracterización como en la definición de las acciones y compromisos de los agentes en seis mesas temáticas de trabajo para la tercera y cuarta fase de este proyecto, ello se construyó de manera concertada con los agentes que intervinieron en el proceso del trabajo de campo.

Este informe de la primera y segunda fase de la Agenda de competitividad se constituye en una muy buena base para el desarrollo de las fases tres y cuatro donde habrá que profundizar y detallar acerca de la mayoría de los aspectos estudiados a fin de establecer una agenda de Competitividad que sea realizable para la transformación productiva y competitiva para la ciudad de Palmira.

### **Objetivo General**

Formular de manera concertada la agenda de competitividad de Palmira para priorizar apuestas productivas que impulsen el empleo y la generación de ingresos a pequeña, mediana y gran escala a partir de procesos de agregación de valor y realización de alianzas que permitan dar un salto estratégico en cuanto a reactivación socioeconómica y atracción de inversiones se refiera.

### **Etapas del proyecto**

- Fase 1: Diagnóstico de potencialidades y limitaciones competitivas.
- Fase 2: Términos de referencia para la elaboración de la Agenda de Competitividad de Palmira.
- Fase 3: Estructuración de la Agenda de Competitividad para Palmira.
- Fase 4: Alistamiento para la puesta en marcha de la Agenda de Competitividad para Palmira.

## **FASE 1: DIAGNÓSTICO DE POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES COMPETITIVAS**

- Identificar las características competitivas de carácter económico, tecnológico, logístico, social, e institucional de Palmira y de su estructura productiva con énfasis en Mipymes.
- Analizar las diferentes alternativas de aglomeración empresarial más utilizadas en Colombia y conocidas en el mundo que permitan un desarrollo competitivo de la actividad productiva de Palmira y su área de influencia para las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Establecer y determinar cuáles son las condiciones competitivas que se requieren para implementar la alternativa de aglomeración empresarial más adecuada para Palmira, especificando el área geográfica del municipio donde se pueda establecer.
- Identificar a partir de las potencialidades tecnológicas y de talento humano que existen en Palmira, los sectores productivos que mayores perspectivas de desarrollo tienen en el mercado nacional e internacional y sus posibilidades de encadenamiento productivo con Mipymes de Palmira y su área de influencia.

## **FASE II: TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA ELABORACIÓN DE LA AGENDA DE COMPETITIVIDAD DE PALMIRA**

- Establecer las acciones estratégicas requeridas para superar las debilidades competitivas y mejorar los factores claves de competitividad. Se trata de acciones sobre los siguientes aspectos: capacidades y competencias del recurso humano; infraestructura física y tecnológica, identificación de posibles sectores estratégicos, identificación y análisis de condiciones competitivas para posibles sectores estratégicos; condiciones de desarrollo territorial para la competitividad; políticas, normas y estímulos para atraer inversión; análisis de las necesidades de la plataforma productiva para el desarrollo empresarial y mecanismos de trabajo e integración sector público y privado.
- Identificar los actores sociales, económicos e institucionales claves para el desarrollo y mejoramiento de la competitividad en la ciudad, así como su papel, sus características, sus sinergias y potencialidades.
- Propiciar la realización de un gran pacto colectivo entre todos los actores comprometidos con el desarrollo y progreso de la ciudad que establezca un acuerdo sobre los aspectos fundamentales en que se trabajará en una agenda de desarrollo competitivo que incluya programas y proyectos que contribuyan a la transformación productiva y al desarrollo de sectores estratégicos.

### **Aspectos Metodológicos Generales**

- Se llevó a cabo una exploración conceptual que ha permitido la elaboración de una caracterización y clasificación de las principales formas de aglomeración empresarial utilizadas en el mundo. Descripción de tres referentes puntuales.
- Diagnóstico para identificar principales ventajas y desventajas para la creación de ventajas competitivas en la región. Aspectos relacionados con:
  - ✓ Caracterización de los factores productivos.
  - ✓ Caracterización social.
  - ✓ Caracterización sectorial.
  - ✓ Caracterización de la infraestructura.
  - ✓ Caracterización del comercio exterior.
  - ✓ Caracterización institucional y tecnológica.
- La base del diagnóstico: información secundaria (anuarios, informes, estudios, etc.) y entrevistas.
- Análisis de las prioridades de apuestas productivas de Sectores de Clase Mundial a través de la contrastación de los ejercicios nacionales y regionales que se han hecho hasta el momento en este sentido, con el fin de determinar de manera preliminar cuáles podrían ser estas apuestas de alto, mediano y bajo grado de confluencia para el sector productivo de Palmira.

- Síntesis de las tareas más importantes que deben tenerse en cuenta para la realización de la Agenda de Competitividad de Palmira, al tiempo que se sugiere la constitución de seis mesas temáticas de trabajo para abordar los aspectos particulares relacionados con las mismas.

### **Análisis de las alternativas de aglomeración. Marco de Referencia y condiciones requeridas**

#### ➤ **Aglomeraciones industriales a nivel internacional**

- ✓ Distrito industrial
- ✓ Parques científicos y tecnológicos
- ✓ Polígonos industriales
- ✓ Parques industriales
- ✓ Zonas industriales
- ✓ Parques comerciales
- ✓ Barrio industrial
- ✓ Zonas francas
- ✓ Corredores industriales

#### ➤ **Metodología de selección de países como referentes internacionales**

Fase uno: Características geográficas y económicas básicas de Palmira.

Fase dos: Análisis del contexto internacional.

Fase tres: Selección de referentes internacionales.

CONTINENTE	PAÍS	REGIÓN	GII PAIS 2008 - 2009*	IGC PAIS 2008**
América	Bolivia	Santa Cruz	123	118
	Brasil	Sao Paulo	50	64
		Santa Catalina		
	<b>México</b>	<b>San Luis Potosí</b>	<b>61</b>	<b>60</b>
Asia	India	Maharashtra	41	50
Europa	<b>España</b>	<b>Valencia</b>	<b>28</b>	<b>29</b>

FUENTE: Agro MAPS - FAO

\* INSEAD 2009

\*\* World Economic Forum 2008

### Similitudes en el desarrollo de las aglomeraciones en Valencia y San Luis Potosí:

- Iniciativas de política pública para el desarrollo productivo
- Mercado de trabajo especializado
- Beneficios de la localización espacial
- Riqueza de Recursos naturales en su territorio
- Procesos de difusión del conocimiento
- Economías de escala

- Difusión de la innovación, la tecnología y el conocimiento
- Alto nivel de inversión en recursos financieros
- Accesibilidad a grandes mercados
- Agremiaciones empresariales consolidadas
- Históricamente, ambas regiones han tenido vocación agrícola.

➤ **Actividades para la configuración de una aglomeración en el municipio de Palmira**

<b>Si la decisión de Palmira es crear una</b>	<b>Aglomeración</b>	<b>Proyección de...</b>		
		<b>Corto plazo</b>	<b>Mediano plazo</b>	<b>Largo Plazo</b>
	<b>Debe orientar sus esfuerzos a actividades como:</b>			
	Zonas francas Corredores industriales Parques industriales Zonas industriales Parques comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión en infraestructura y transporte</li> <li>• Creación de instrumentos gubernamentales de apoyo</li> <li>• Reordenamiento territorial</li> <li>• Creación de alianzas estratégicas empresariales</li> <li>• Evaluación de las capacidades productivas regionales</li> </ul>		

<b>Si la decisión de Palmira es crear una</b>	<b>Aglomeración</b>	<b>Proyección de...</b>		
		<b>Corto plazo</b>	<b>Mediano plazo</b>	<b>Largo Plazo</b>
	<b>Debe orientar sus esfuerzos a actividades como:</b>			
	Distrito industrial Parques científicos y tecnológicos Polígonos industriales			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de proyectos productivos</li> <li>• Diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo productivo</li> <li>• Creación y fortalecimiento de instituciones publico privadas para la innovación, investigación y gestión de conocimiento</li> <li>• Alta inversión de recursos financieros a través de alianzas con entidades o agencias internacionales</li> <li>• Desarrollo y adopción de tecnología</li> <li>• Conformación de un Sistema de Innovación Regional</li> </ul>

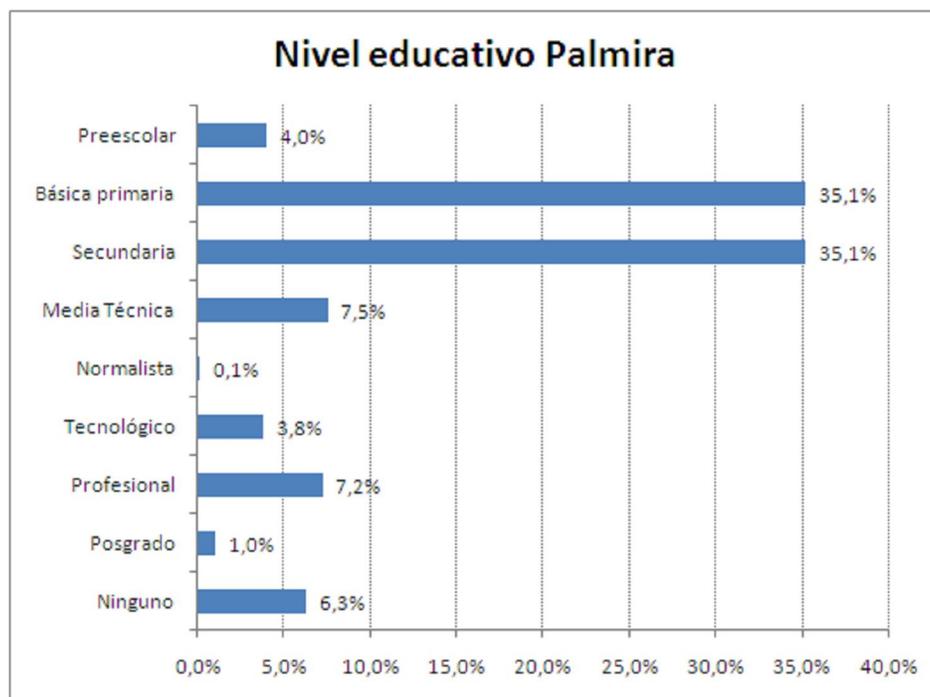
Para el desarrollo de las aglomeraciones empresariales seleccionadas, cualquiera que sea su naturaleza, se hace necesario trabajar en los siguientes aspectos:

- ✓ La definición de objetivos para el desarrollo productivo de largo plazo en los cuales intervengan las instituciones públicas y privadas.

- ✓ Trabajo conjunto entre el sector público y privado para el desarrollo de programas, planes y proyectos orientados al desarrollo de ventajas competitivas de largo plazo.
- ✓ Inversión pública de largo plazo para el desarrollo productivo.
- ✓ Políticas institucionales públicas y privadas de compromiso de largo plazo para el desarrollo productivo.

➤ **Caracterización Del Recurso Humano y el Empleo**

- Existe buena cobertura en establecimientos educativos para los niveles básicos en primaria y secundaria, pero es necesario indagar sobre la calidad educativa en estos niveles y la pertinencia en la preparación vocacional de los estudiantes para la elección de una carrera con impacto en la realidad socioeconómica del municipio por parte de los mismos.
- No hay correspondencia entre las competencias desarrolladas en la Educación Superior y las necesidades del sector empresarial, lo que conduce a la búsqueda de profesionales en otras plazas (Cali).
- El bajo perfil de formación de los palmiranos tiene consecuencias negativas en el ingreso, la informalidad y la calidad de vida.
- Es necesario analizar con mayor profundidad la oferta académica y su correspondencia con las necesidades del sector empresarial.



Fuente: DANE – Censo 2005

➤ **Caracterización de la Tierra y su Utilización**

- El uso del suelo urbano se ha orientado hacia la construcción de viviendas de los estratos 1 a 3, junto con el desarrollo de locales para actividades comerciales.
- El suelo rural continúa teniendo una utilización predominantemente agropecuaria e industrial.
- Existe indudablemente un recurso abundante de tierra potencialmente utilizable en la expansión urbana y productiva de la ciudad.
- La concentración de la propiedad y el incremento de la demanda ha aumentado el precio del suelo, lo que afecta negativamente los costos de la producción y la carga tributaria para los propietarios.
- Existen conflictos relacionados con la correspondencia entre el potencial del uso del suelo rural y de las actividades que allí se realizan efectivamente, lo que conduce a pensar que es necesario revisar el POT para elaborar un plan estructural de redefiniciones de usos del suelo tanto para usos productivos como residenciales.

**DISTRIBUCION RURAL POR RANGOS DE SUPERFICIE**

AREA	PREDIOS		PROPIETARIOS		SUPERFICIE (Has)		AVALUO	
	2008	Part. %	2008	Part. %	2008	Part. %	2008	Part. %
Menores de 1 Ha	6.623	59,2	8.713	59,3	1.229,2361	1,4	\$ 93.284.395.800	6,3
De 1 a 3 Ha	1.049	9,4	1.569	10,7	1.819,0533	2,0	\$ 67.931.666.000	4,6
De 3 a 5 Ha	338	3,0	469	3,2	1.297,1734	1,4	\$ 32.578.294.000	2,2
De 5 a 10 Ha	398	3,6	543	3,7	2.830,3488	3,1	\$ 47.643.393.000	3,2
De 10 a 15 Ha	161	1,4	228	1,6	1.942,3074	2,1	\$ 24.709.640.000	1,7
De 15 a 20 Ha	130	1,2	200	1,4	225,0177	0,2	\$ 37.384.731.000	2,5
De 20 a 50 Ha	342	3,1	498	3,4	11.205,3525	12,4	\$ 173.843.235.000	11,8
De 50 a 100 Ha	216	1,9	293	2,0	15.463,9051	17,1	\$ 175.430.027.000	11,9
De 100 a 200 Ha	128	1,1	197	1,3	17.769,6902	19,7	\$ 157.559.837.000	10,7
De 200 a 500 Ha	76	0,7	148	1,0	22.459,1644	24,9	\$ 497.119.336.000	33,8
De 500 a 1000 Ha	9	0,1	10	0,1	5.902,6079	6,5	\$ 95.724.662.000	6,5
De 1000 a 2000 Ha	2	0,0	2	0,0	2.688,5012	3,0	\$ 265.654.000	0,0
Mayores de 2000 Ha	1	0,0	1	0,0	3.412,5000	3,8	\$ 275.184.000	0,0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>9.473</b>	<b>84,7</b>	<b>12.871</b>	<b>87,5</b>	<b>90.274,8580</b>	<b>99,9</b>	<b>\$ 1.403.750.054.800</b>	<b>95,3</b>
Mejoras	671	6,0	719	4,9		0,0	\$ 5.930.842.000	0,4
Condominios	292	2,6	360	2,4	61,8318	0,1	\$ 47.090.740.000	3,2
Propiedad Horizontal	747	6,7	754	5,1	22,8846	0,0	\$ 16.015.407.000	1,1
<b>TOTAL</b>	<b>11.183</b>	<b>100,0</b>	<b>14.704</b>	<b>100,0</b>	<b>90.359,5744</b>	<b>100,0</b>	<b>\$ 1.472.787.043.800</b>	<b>100,0</b>

Fuente: IGAC

➤ **Caracterización de la Inversión**

- La inversión de capitales ha venido perdiendo dinámica en el tiempo, la mayor parte de la misma es realizada por las grandes empresas y se ha orientado principalmente a las adecuaciones.
- La inversión realizada en la constitución de empresas tiene menor cuantía y se ha concentrado en negocios comerciales e industriales.
- Aunque la tasa de disminución del número de empresas es pequeña, la mayor parte de esta corresponde a negocios comerciales e industriales que han convocado bajos niveles de inversión.
- Se observa que es mayor la inversión de empresas que han salido de la ciudad frente a la inversión que ha llegado.
- La rentabilidad y el atractivo para las inversiones locales y foráneas siguen siendo el sector agroindustrial tradicional.
- Es necesario analizar las razones para la migración de las inversiones y construir estrategias para conservar y atraer nuevas inversiones, así mismo, debe revisarse la importancia de la función de la inversión estatal para facilitar los encadenamientos productivos.

➤ **Caracterización Social**

- La pérdida de dinamismo del sector agrícola y la agroindustria tradicional ha impactado negativamente el incremento de la población, sobre todo en cuanto a inmigraciones.
- El crecimiento de la población se ha dado hacia los estratos 1 a 3 en el sector urbano y 1 y 2 para el sector rural, lo que implica un incremento de las necesidades y la necesidad de un mayor esfuerzo fiscal para su cobertura.
- El bajo perfil educativo de los palmiranos y la informalidad afectan el ingreso y el nivel de vida, lo que convierte al municipio en un mercado con bajo poder adquisitivo.
- Es necesario profundizar sobre la caracterización de las necesidades insatisfechas (NBI) para planificar más precisamente la asignación de recursos estatales a dicha situación.

➤ **Caracterización de la Infraestructura**

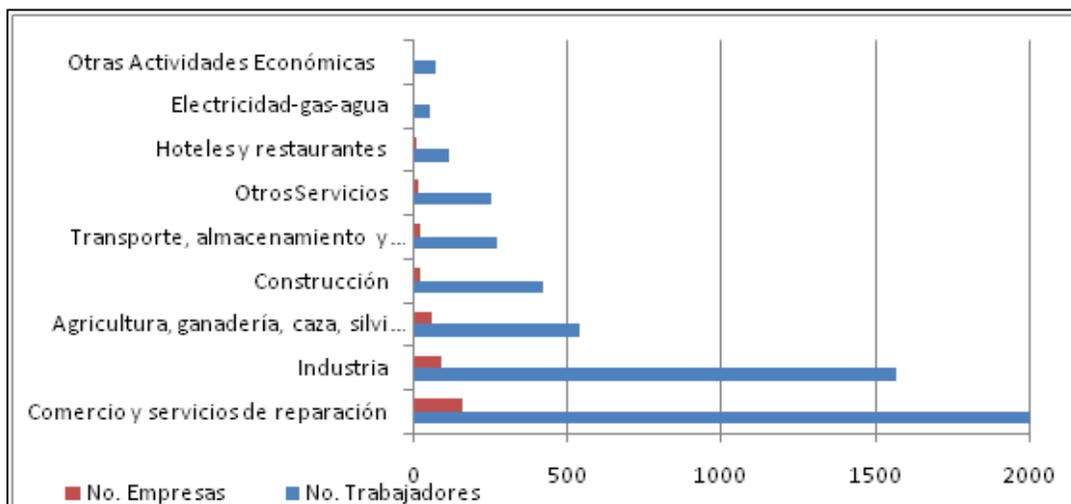
- La red vial del municipio se encuentra articulada a la malla vial nacional, lo que representa una ventaja para la movilidad de personas y carga.

- A pesar de las posibilidades de proyección de la malla vial urbana, su adecuación para las necesidades de movilidad interna es insuficiente.
- El aeropuerto, la cercanía a Buenaventura y las posibilidades de conexión al sistema férreo complementan la excelente dotación de oportunidades para la movilidad de pasajeros y de carga.
- Palmira cuenta con adecuada cobertura en telecomunicaciones y ha incrementado en poco más de 10 veces los abonados al servicio de Internet en los últimos 8 años, principalmente en las zonas industriales y comerciales. No obstante lo anterior, se perciben insatisfacciones al respecto de este servicio.
- La cobertura en energía, acueducto y alcantarillado, es en promedio superior al 90%. Más bajas para la dotación telefónica. A pesar de que a nivel nacional la cobertura en gas natural es aún baja, la dotación de este servicio para los domicilios y las empresas es muy baja.
- La dotación del servicio de acueducto y alcantarillado es aceptable, aunque hay aspectos a mejorar en el aseguramiento de fuentes hídricas para el sector rural productivo y residencial, así como el incremento en el sistema de tratamiento de aguas residuales.
- Es necesario analizar lo relacionado con las tarifas de energía para el sector empresarial y los planes de expansión del gas natural hacia posibles sectores productivos.

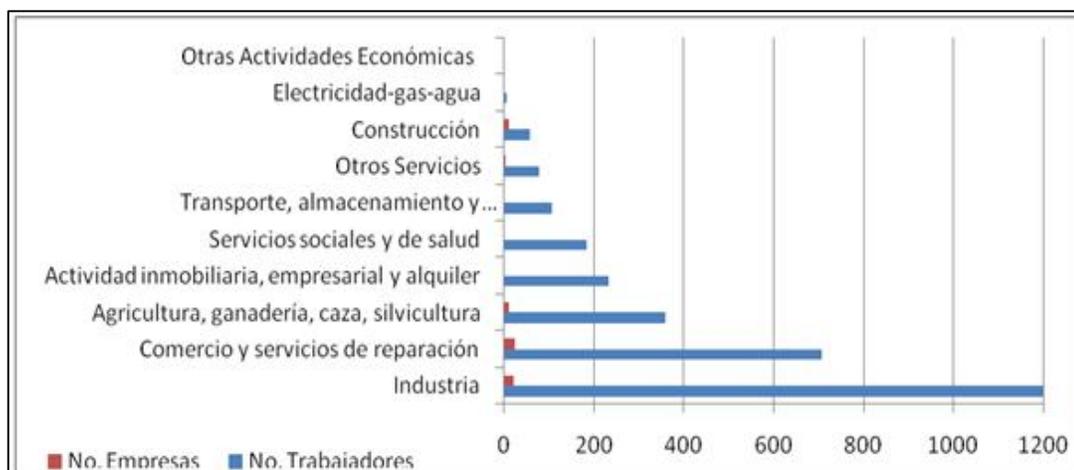
➤ **Caracterización Sectorial**

- De un total de alrededor de 6.300 empresas registradas en 2.009 solo cerca de un 9% (542) empresas son pequeñas, medianas o grandes de acuerdo con la clasificación de ley 905 de 2.004, las demás son microempresas.
- Las 542 mencionadas para el municipio de Palmira se caracterizan por tener una alta concentración de empresas pequeñas (76.20%), donde sobresalen las actividades económicas como *la industria* (21.79%), *comercio* (39.71%), *agricultura y ganadería* (15.01%), *actividad inmobiliaria* (5.57%), *construcción* (5.33%) y *transporte* (4.84%).
- Respecto a la concentración de mano de obra, son las empresas grandes las que tienen mayor número de empleados (44.31%), mientras que concentra el menor número de empresas del municipio. Las pequeñas empresas concentran el 35.94% de la mano de obra, mientras que las medianas el 19.75%.

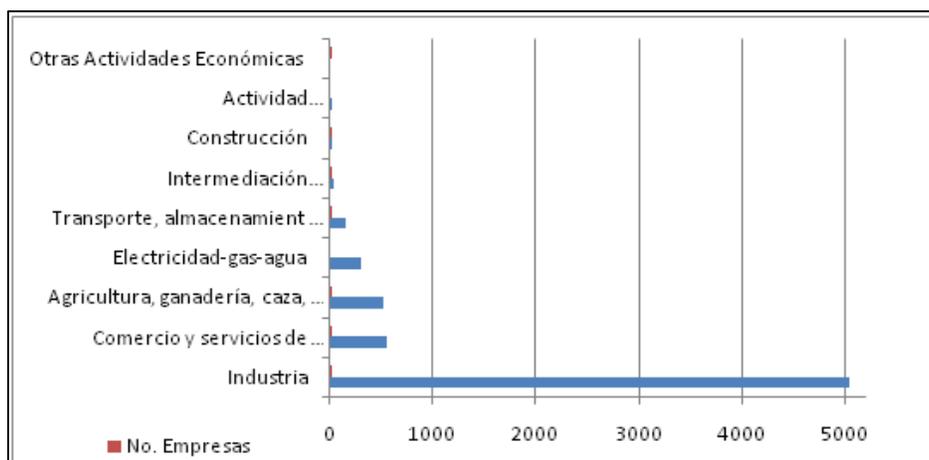
### Pequeñas empresas por sector: Cantidad y número de trabajadores (Fuente CCP)



### Medianas empresas por sector: Cantidad y número de trabajadores (Fuente CCP)



### Grandes empresas por sector: Cantidad y número de trabajadores (Fuente CCP)



- **SECTOR PRIMARIO**

- ✓ Se estima que la producción anual de caña en el municipio es de 3.700.000 toneladas de las cuales se cosechan en alrededor de 34.534 hectáreas.
- ✓ En el Municipio de Palmira y su área de influencia se encuentran ubicados 6 ingenios que derivan su producción del cultivo de la caña.
- ✓ Mientras los cultivos permanentes ocupan casi 35.000 hectáreas, los cultivos transitorios cuentan con casi 360 Ha sembradas, principalmente de maíz de zona plana y de ladera y sorgo, con predominio de los dos primeros (ver tabla No.). Las características primordiales de estos cultivos son su baja productividad y escasa rentabilidad.
- ✓ Gracias a las características topográficas y climáticas el municipio de Palmira tiene concentrados los cultivos de frutales en los corregimientos de Rozo y La Torre, en menor proporción se presentan en Caucaseco, Palmaseca, Tienda Nueva y Bolo San Isidro.
- ✓ En la producción de este tipo de cultivo los cítricos ocupan en primer lugar con el 32%, el banano el 26% y el aguacate el 14%. Estos tres cultivos componen el 73% del total de la producción de frutales. Los cultivos de la guanábana, lulo, mango, maracuyá, mora, piña, tomate de árbol y uva solo hacen el 27% de la producción frutícola de Palmira lo que no lo hace muy representativo.
- ✓ En cuanto al sector pecuario, la principal producción se encuentra en el sector avícola, del que se sabe hasta ahora que aporta el 3,37% de las aves de engorde y postura del Departamento. Sin embargo su aporte es el tercero en el Valle, después de Cali y Buga que representan más del 70% del total de la producción avícola de la región. Los demás productos, como huevo y gallinaza, del subsector presentan aportes marginales.

**Área Sembrada: Superficie, Producción y Rendimientos**

Cultivo	Superficie Plantada (Hectárea.)		Rendimientos Promedio (Tonelada/Hectárea)		Producción (Tonelada)	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
	Cacao	-	-	-	-	-
Café	495,94	304,54	1,04	0,96	516,00	288,00
Caña de Azúcar(1)	32.328,00	32.328,00	115,00	115	3.717.720	3.712.720
Caña Panelera(1)	1.782,00	1.782,00	114,00	114,00	203.148	203.148
Plátano(2)	150,00	120,00	17,00	18,00	2.550	2.160
<b>TOTAL</b>	<b>34.755,94</b>	<b>34.534,54</b>	<b>247,04</b>	<b>247,96</b>	<b>3.923.934</b>	<b>3.918.316</b>

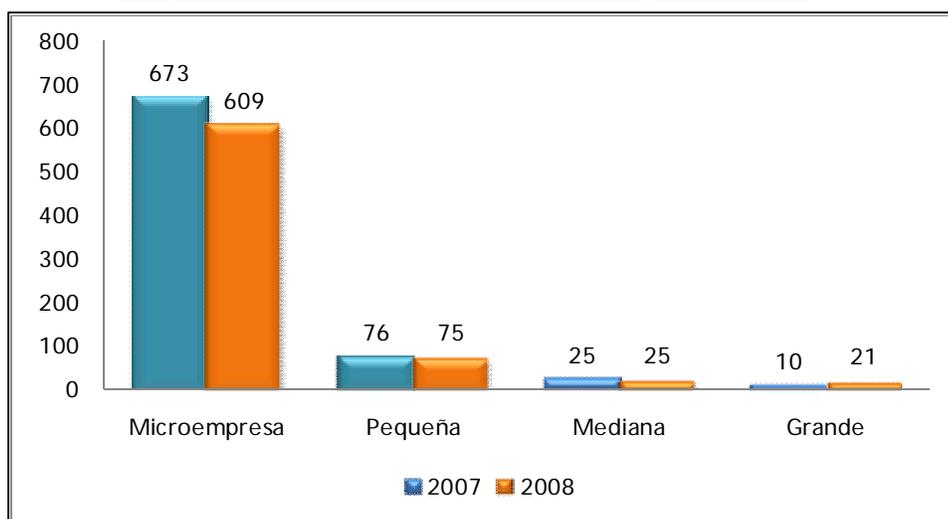
FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Pesca

### Número de empresas industriales en Palmira

Año	No. Empresas Palmira	No. Empresas Industria	Part. %
2006	6 084	779	12.8
2007	6 064	792	13.1
2008	5 906	730	12.4

Fuente: CCP

### Empresas industriales en Palmira según tamaño



- **SECTOR SERVICIOS**

- ✓ Dentro de las empresas del municipio el sector de servicios cuenta con el 76.8% de la participación. Las actividades con mayor dinámica dentro del sector en el año 2008 han sido: el comercio al mayor y al menor con una participación del 60.09%; los hoteles y restaurantes con 9.74%; las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con el 8.34%; el transporte y comunicaciones con el 7.49%; y, las demás actividades constituyen el 14.33% restante.

- ✓ De las 4.844 Empresas existentes en este sector servicios, el 94.78% son microempresas, el 4% son empresas pequeñas, el 0.9% son empresas medianas y solo el 0.4% son empresas grandes.

<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos	2991	2920	2911
Hoteles y restaurantes	469	471	472
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	384	411	404
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	406	391	363
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	374	358	360
Servicios sociales y de salud	149	160	157
Educación	104	95	97
Intermediación financiera	79	92	73
Suministro de electricidad, gas y agua	6	6	6
Administración pública y defensa	3	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>4965</b>	<b>4906</b>	<b>4844</b>

Fuente: CCP

Con el objetivo de analizar con mayor profundidad el tema sectorial en el municipio de Palmira, es necesario el desarrollo de estudios detallados, entre ellos un Censo Empresarial y Estudios Sectoriales, en los que se analicen las principales variables determinantes en su desarrollo y el planeamiento de estrategias productivas orientadas a fortalecer su desarrollo competitivo.

#### ➤ **Caracterización del comercio exterior**

- Las principales exportaciones del municipio se concentran en los sectores de azúcar (34.0%), como los demás azúcares de caña y los azúcares de caña en bruto; químicos (23.7%) como el ácido cítrico, citrato de sodio, sales y ésteres de ácido cítrico, cloro, cloruro de hidrógeno; industria alimenticia (5.6%) como levadura y polo para hornear; industria papelería (9.59%), como bolsas, cartón y cajas de papel; industria metalúrgica (6.0%) como perfiles de aluminio; y, muebles (7.7%) como muebles en madera para oficina o dormitorio.
- Los principales destinos del total exportado en el 2008 fueron países suramericanos (52.66%), como Venezuela, Chile, Perú, Ecuador y Bolivia; y centroamericanos (10.26%) como Costa Rica, Cuba y República Dominicana; Estados Unidos (4.4%) y Canadá (1.3%). Entre los destinos, sobresalen la participación de las zonas francas del Pacífico y Cúcuta. En la tabla 23. se describen los principales países destino de las exportaciones del municipio.
- En el 2007 las cinco principales empresas exportadoras fueron Manuelita S.A., Sucromiles S.A., Compañía Colombiana de Empaques Bates S.A., Industrias Lehner S.A. e Industrias de Muebles del Valle S.A.. Estas cinco

organizaciones concentraron cerca del 78% del total exportado en el período.

- Las compras al exterior registradas en el 2008 fueron de US\$ 165.724.000, cifra que muestra una disminución del 61,99% respecto al 2007. Por usos productivos, las actividades que más compras realizaron al exterior fueron la industria química y farmacéutica, materias primas industriales, maquinaria y equipo y textiles, confecciones y cuero, compras equivalentes a un 83% del total de las importaciones.
- Los principales países proveedores de las importaciones del municipio son los Estados Unidos, China, Argentina, Canadá y Perú. Se destaca la participación de los países latinoamericanos, de donde proviene el 50% de las importaciones del municipio
- Los productos más importados por el municipio de Palmira están relacionados con insumos de las industrias alimenticias, como son los demás trigos, el maíz amarillo, derivados de la soya, habas de soya, mezclas y pastas para panadería y galletería, sal y fructosa; Vehículos, como vehículos de transporte mercancía y turismo; e insumos para la industria química, como preparaciones con alcohol, alcohol etílico, ácido acético e hidróxido de sodio.
- Las ventas al exterior se caracterizan por ser en gran medida productos intermedios generados por las multinacionales ubicadas en Palmira.
- Los principales productos importados se caracterizan por ser insumos o bienes intermedios para diferentes industrias ubicadas en el municipio.
- Un análisis detallado de la estructura general de las exportaciones del municipio permitiría la identificación de nuevos sectores potenciales para las empresas locales e incrementar las ventas al exterior a partir del desarrollo de nuevas actividades productivas.
- Para identificar sectores con potencial exportador y las posibilidades de desarrollo de ventajas competitivas en el mercado internacional se hace necesario ampliar el análisis a los últimos años y profundizar en los principales factores que impactan en las ventas y compras al exterior y su incidencia en el municipio.

#### ➤ **Caracterización Institucional y Tecnológica**

- La Alcaldía Municipal ha propuesto un plan de desarrollo con impacto inmediato y medible a 2011. En sus propósitos estratégicos se han considerado cinco ejes temáticos con los que se pretende intervenir una realidad que evidenció falencias en cuanto a seguridad, infraestructura social, desempeño económico, desarrollo agrícola y medio ambiental y desempeño y eficiencia de las instituciones gubernamentales.

- En dicho plan, el apoyo a la productividad y competitividad de los sectores constituye un eje transversal a los principales ejes temáticos del Plan, entre ellos se puede destacar:
  - ✓ La creación de una Secretaría de despacho para el Desarrollo Empresarial y la Competitividad,
  - ✓ El esfuerzo por favorecer la integración del sector público, el sector privado y la academia en los temas de competitividad, inversión y empleo.
  - ✓ La concepción de ciudad región que visualiza la ampliación del área de influencia a Ginebra, Cerrito, Pradera, Candelaria y Florida, y que percibe a Jamundí, Cali, Yumbo, Yotoco, Guacarí y Dagua como socios estratégicos para promover el desarrollo de la zona plana aledaña al Aeropuerto y las Zonas Francas.
  - ✓ El reconocimiento de la necesaria reformulación del Plan de Ordenamiento Territorial para que de manera concertada se encauce el desarrollo territorial con criterios de racionalidad en el uso del suelo y la potencialización de las actividades económicas que se determinen.

Así, los ejes relacionados con la necesidad de la transformación de la actividad productiva tanto en el fortalecimiento de las actividades tradicionales como en la identificación de los potenciales, la renovación de la infraestructura, la promoción de la integración sectorial, la recuperación de la credibilidad de las instituciones de gobierno y la participación ciudadana para el consenso en el desarrollo, constituyen puntos comunes en las propuestas que el gobierno del municipio ha realizado para la gestión del desarrollo.

Instituciones de representación empresarial:

- ✓ Cámara de Comercio de Palmira
- ✓ Fundación Progresamos
- ✓ Consejo de Competitividad, Inversión y Empleo (CIE)
- ✓ Comité Cívico Intergremial de Palmira (CCIP)

Instituciones de apoyo:

- ✓ Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)
- ✓ Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (CORPOICA)
- ✓ CENICAÑA
- ✓ Centro Internacional de Agricultura Tropical
- ✓ Universidades (9)
- ✓ Organizaciones no Gubernamentales

## La articulación de los Agentes Institucionales



- El Comité Cívico Intergremial de Palmira constituye el espacio óptimo para la generación de este tipo de sinergias que permitirían la exploración, el consenso y el acompañamiento permanente de un propósito estructural de desarrollo con base en integración, inversión y competitividad.
- Es necesario realizar un análisis más profundo para definir la naturaleza actual de las relaciones entre los agentes citados, los avances de la gestión de los mismos y las razones que afectan la normal comunicación y la adecuada sinergia. La configuración del tejido empresarial y su relación con las instituciones, en vista de su importancia estratégica para el desarrollo de Palmira, deberá ser objeto de estudio específico más amplio en la tercera y cuarta parte del proyecto de formulación de la Agenda de Competitividad.
- Es necesario igualmente profundizar en el análisis sobre las Universidades, a fin de definir los aspectos particulares relacionados con la oferta académica, la pertinencia de las competencias que se desarrollan actualmente y las necesidades del sector empresarial, aún teniendo en cuenta la demanda futura para los posibles sectores que puedan priorizarse para la integración y desarrollo competitivo de la región.

Dos iniciativas en discusión vigentes provenientes de ONGs:

- ♦ **Proyecto Corporación Territorio con Futuro:** Esta organización conformada por instituciones del sector privado, con participación del sector público y la academia, ha venido trabajando en este proyecto en el que, basados en el concepto de Ciudad – Región pretende convertir a Palmira en un polo de desarrollo atractivo para la inversión en el sector productivo, a través de la configuración de un Centro Logístico de Transferencia de Carga cerca del Aeropuerto y su Zona Franca, con el fin de aprovechar los terrenos aptos, la disponibilidad de transporte férreo, carretero y aéreo) y las demás ventajas comparativas actuales y potenciales ofrecidas por la zona plana occidental del municipio.

- ◆ Parque Científico y Tecnológico de Palmira (PCTP): Un grupo de expertos de la Universidad Nacional, ICA, CORPOICA, CIAT y la Corporación Ecoparque Llanogrande (FELG), ha elaborado una propuesta que, igualmente apoyada en las múltiples ventajas comparativas de la región, pretende brindar una oportunidad de desarrollo para la región y el país en cuanto al impacto positivo de la investigación y el desarrollo para la productividad y la competitividad de las regiones que se instalen en la región, la preservación de la biodiversidad, la mitigación de la pobreza y el manejo sostenible de los recursos.

➤ **Principales características de la estructura productiva de Palmira: ventajas y desventajas competitivas.**

Condiciones relacionadas con los Factores de Producción

Ventajas:

- ✓ Condiciones geográficas y de clima favorables.
- ✓ Amplias posibilidades de expansión territorial.
- ✓ Condiciones favorables para la inversión foránea.
- ✓ Infraestructura vial externa: Conectividad y buen estado de las vías.
- ✓ Cercanía a Buenaventura, Cali y Yumbo.

Desventajas:

- ✓ Predominio de la oferta laboral no calificada.
- ✓ Escasa capacidad de ahorro debido a bajos ingresos y su impacto en la inversión.
- ✓ Concentración del capital en pocas actividades productivas: Agroindustria y Comercio.
- ✓ Concentración de la propiedad y difícil acceso a la misma: Impacto en el costo de la tierra y de la producción.
- ✓ Problemas de movilidad en el área urbana.
- ✓ Plan de ordenamiento territorial desactualizado.
- ✓ Débil infraestructura vial urbana.

Condiciones relacionadas con el mercado

Ventajas:

- ✓ Cercanía a mercados con mejor poder adquisitivo: Cali.
- ✓ Mercado potencial teniendo en cuenta su área de influencia.
- ✓ Posibilidades de conexión con el mercado nacional e internacional.
- ✓ Comodidad y costo de vida.

Desventajas:

- ✓ Disminución en la tasa de crecimiento de la población y tendencia a la concentración de la misma en los estratos bajos.
- ✓ Escaso poder adquisitivo derivado del deterioro de las condiciones laborales.

### Condiciones relacionadas con la dinámica empresarial

#### Ventajas:

- ✓ Existen empresas en todos los sectores productivos.
- ✓ Tradición empresarial derivada de la agroindustria y sus actividades conexas.
- ✓ Las empresas grandes invierten, se expanden y son rentables.
- ✓ El liderazgo de las empresas tradicionales (grandes) permite visión estratégica: Tejido empresarial.
- ✓ Instituciones generadoras de desarrollo empresarial.

#### Desventajas:

- ✓ Concentración de la actividad empresarial en unos pocos sectores: Agroindustria (Azúcar) y servicios.
- ✓ Predominio de empresas pequeñas con baja rentabilidad, alto riesgo y baja expectativa de vida.
- ✓ En las empresas pequeñas predominan estilos gerenciales de contingencias.

### Condiciones relacionadas con los sectores conexos e instituciones de apoyo

#### Ventajas:

- ✓ Buena cobertura en la educación para los niveles básico y medio.
- ✓ Presencia de 9 instituciones de educación superior.
- ✓ Centros de investigación científica y de desarrollo tecnológico principalmente para el agro y la agroindustria.
- ✓ Instancias que posibilitan la integración gremial (CCP, CCI).

#### Desventajas:

- ✓ La calidad de la educación se percibe como baja en todos los niveles.
- ✓ Las competencias de formación en la educación superior no son correspondientes a las necesidades del sector productivo.
- ✓ Baja integración en el sector productivo.
- ✓ Baja integración Interinstitucional.
- ✓ Débil infraestructura para la calidad de vida.

### ➤ **Selección de Potencialidades y Sectores Óptimos para la Aglomeración**

#### SECTORES DE CLASE MUNDIAL

“Son sectores basados en conocimiento, con vocación exportadora, generadores de alto valor agregado y de empleo, y complejo grado de eslabonamiento productivo y tecnológico.”

- Pueden estar impulsados por empresas exitosas con impacto nacional o internacional.
- Generan importantes atractivos para la inversión extranjera.

En Colombia se han adelantado múltiples esfuerzos para identificar los sectores - actividades más competitivas, así como cuáles podrían ser las especializaciones más promisorias al 2020 y más allá.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Departamento Nacional de Planeación, Colciencias, y las Consejerías de Competitividad del Estado y del sector privado, adelantaron entre 2005 y 2007 estudios y consultas en esta. Algunos estudios a destacar son:

- Agenda Interna: Colombia 2032.
- “Achieving Export-Led Growth in Colombia”, trabajo de Ricardo Hausman y David Klinger para el DNP
- Delphi Colombia “Construcción de lo Posible”, trabajo elaborado por Diego Gómez para Colciencias.

**Fuente:** Colombia Construye y Siembra Futuro – Política Nacional de Fomento a la Investigación y la Innovación – Documento para Discusión.

## TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

### ❖ Eje del programa de Competitividad de Colombia

Se da a través del cambio técnico y organizacional, mediante la incorporación de conocimiento y la innovación para mejorar las condiciones de baja productividad, de inequidad y de marginalidad.

Los principales componentes de la estrategia para el incremento de la productividad y el empleo son:

- ✓ Implementar un programa de consultoría tecnológica que apoye, particularmente a las pymes, en los procesos de búsqueda, negociación, adquisición, y adaptación de tecnología.
- ✓ Fortalecer las organizaciones de apoyo a la innovación y el desarrollo tecnológico.
- ✓ Fomentar los clúster regionales e innovadores.
- ✓ Fomentar el uso de las TIC en las pymes, adelantado conjuntamente con el Ministerio de Comunicaciones.
- ✓ Formar empresarios en gestión de la innovación.

### ➤ **Posibles Sectores Estratégicos para el impulso de la transformación productiva del Municipio de Palmira**

#### Apuestas Productivas Con Alto Nivel De Confluencia Para Palmira

- Desarrollo de insumos, productos y servicios para la higiene y el cuidado personal, la belleza (cosméticos), la nutrición (suplementos), la salud (farmacéuticos y fito terapéuticos), la estética (terapias, tratamientos, implementos), la rehabilitación física (prótesis, tejidos) y el aseo del hogar

(detergentes, desinfectantes, aromatizantes, etc.)\_con alto componente de materias primas de origen natural, provenientes de la biodiversidad del sector agropecuario, pesquero y forestal con la aplicación de Biotecnología y tecnologías más limpias.

- Producción de alimentos frescos y procesados con propiedades funcionales a base y/o con derivados de frutas, hortalizas, plantas aromáticas, medicinales y condimentarias y recursos pesqueros principalmente.
- Proveeduría de material genético, biofertilizantes, biofungicidas, servicios tecnológicos (mejoramiento de variedades, estudios de suelos, control de enfermedades, mejoramiento de procesos productivos) maquinaria, equipo, sistemas de riego y bombeo, para el sector agroindustrial (especialmente en frutas, y plantas aromáticas, medicinales y condimentarias) y en los sectores pesquero y forestal.
- Servicios Ambientales para una producción más limpia con énfasis en los diversos sectores productivos priorizados, en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y en la gestión integral de residuos sólidos.
- Biocombustibles de diferentes fuentes con énfasis en biomasa de cana, apoyado por un sistema de laboratorios acreditados en el sector de biocombustibles, un sistema de transferencia tecnológica y propiedad intelectual.
- Tecnologías y Servicios de Salud incluyendo medicina reconstructiva y de rehabilitación y Estética con todos sus sectores conexos como servicios de renovación de imagen (moda y accesorios), elaboración de prendas intimas, fajas, implementos, y sustancias para realizar tratamientos pre y post quirúrgicos, servicios de acondicionamiento físico y rehabilitación incluidas prótesis, reparación y fabricación de equipos para tratamientos estéticos y de Turismo en todas sus modalidades (convenciones, negocios, compras, eco y agro turismo, salud y/o estética, de deportes extremos y de aventura, religioso y cultural).
- Telecomunicaciones, informática, software, electrónica con énfasis en el desarrollo de sistemas de información para los sectores anteriormente priorizados y para la prestación de servicios terciarizados de información y procesamiento a larga distancia BPO con énfasis en Ventas y Mercadeo, Gestión de Recursos Humanos, Finanzas, contabilidad especialmente para los sectores priorizados.
- Fisioterapia.

#### Apuestas Productivas Con Mediano Nivel De Confluencia Para Palmira

- Industria del Papel, Cartón y Editoriales con extensión hacia las artes y la comunicación gráfica, empaques y etiquetas de tipo publicitario y comercial.

Este sector puede apoyar ampliamente con servicios de empaque, etiquetas y artes gráficas a las apuestas productivas relacionadas con la bioindustria, biocomercio y bioservicios.

- Transporte Multimodal y Logística, de estos sectores dependen la eficiencia de los canales de distribución y entrega final de todos los bienes y servicios proveídos por todos los sectores que se quieran impulsar.

#### Apuestas Productivas Con Bajo Nivel De Confluencia Para Palmira

- Confecciones y productos de Cuero Calzado y Marroquinería: Sus opciones más importantes, está en aliarse con la demanda de renovación de imagen que generan los servicios de estética y con el turismo que se pueda desarrollar en la región.
- Productos y Servicios de la Metalúrgica: Este sector puede brindar servicios de construcción, reparación, y mantenimiento para diversos tipos de maquinaria, equipos, implementos que se demanden en los sectores productivos priorizados.
- Industria Aeronáutica: Producción de partes y ensamble de aeronaves livianas para el transporte de pasajeros y aeroplanos a control remoto para servicios meteorológicos, ambientales y agrícolas entre otros.

En general, las apuestas con mediana y bajo nivel de confluencia son sectores que pueden brindar servicios de apoyo y/o que pueden desarrollar sinergias o eslabonamientos con las apuestas de alta confluencia y por tanto, pueden ser opciones representativas para varios municipios del Departamento que tienen fortalezas en la provisión de estos bienes y/o servicios.

#### **TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA DE COMPETITIVIDAD DE PALMIRA**

Según los resultados del diagnóstico y las consideraciones sobre las expectativas de mejoramiento de las condiciones competitivas de la ciudad, surge la necesidad de programar un conjunto de tareas interrelacionadas que le contribuyan al propósito en el diseño final de lo que constituirán las especificidades en términos de las metas estratégicas, las acciones y el papel de los actores involucrados en la Agenda de competitividad para Palmira, por ello se requiere conformar seis mesas de trabajo, las cuales son:

- ✓ DESARROLLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS
- ✓ INFRAESTRUCTURA Y LOGISTICA
- ✓ DESARROLLO TERRITORIAL E INSTITUCIONAL
- ✓ CIENCIA Y TECNOLOGIA
- ✓ DESARROLLO SOCIAL
- ✓ CONCERTACION E INTEGRACION SECTOR PUBLICO-SECTOR PRIVADO

Estas mesas de trabajo permitirán orientar los esfuerzos en temas específicos, al tiempo que interactúan en la realización de actividades específicas que se mencionan a continuación.

- ✓ Profundizar el análisis competitivo para establecer la convergencia entre las capacidades y ventajas competitivas de Palmira con los sectores estratégicos de clase mundial establecidos como prioritarios para Colombia y el Valle del Cauca, con lo cual se establecerán las prioridades de apuestas productivas para el municipio de Palmira. A los sectores o encadenamientos productivos identificados en este estudio será necesario hacerle un análisis específico de ventajas y desventajas competitivas y de fortalezas y debilidades en las cuales hay que trabajar para que esos sectores puedan ser o no efectivamente una realidad para la ciudad de Palmira.
- ✓ Profundizar en el análisis competitivo de sectores que, si bien no son estratégicos de clase mundial, son claves para el desarrollo de los sectores inicialmente establecidos como prioritarios en apoyo y encadenamientos importantes.
- ✓ Determinar cuáles son aquellos aspectos centrales y estratégicos en los cuales Palmira debe trabajar para mejorar sus condiciones competitivas, en particular en el tipo de aglomeración empresarial que se defina y realizar una agenda de acciones de corto y mediano plazo para su ejecución.
- ✓ Propiciar y proponer la modificación del Plan de Ordenamiento Territorial para que oriente estratégicamente el desarrollo urbano, industrial, agropecuario y agroindustrial de la ciudad, con las flexibilidades y posibilidades de adaptación en el tiempo que este tema requiere. Previo a la modificación del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) debe analizarse cuáles son las estructuras de propiedad en las posibles zonas de expansión y estudiar sus usos y posibles costos.
- ✓ Propiciar la revisión del Plan de Desarrollo actual de la Ciudad para adecuarlo e integrarlo a las condiciones y recomendaciones de la tercera y cuarta fase de este estudio.
- ✓ Promover la realización de un Censo Empresarial industrial, agropecuario y de servicios que permita hacer una caracterización detallada del sector empresarial y mantener un monitoreo constante de las principales variables que afectan el desarrollo empresarial de la región que están relacionadas con los factores identificados en el diagnóstico a profundidad de los factores que afectan la competitividad de la ciudad.
- ✓ Caracterizar la estructura de la oferta de los programas de formación del recurso humano en cuanto a profesionales, técnicos, tecnólogos y de formación para el trabajo, así como la demanda de este recurso y su relación con los sectores estratégicos que se identifiquen. Esa caracterización permitirá establecer de qué manera está constituida la oferta educativa y la oferta de mano de obra calificada, así como su calidad y

pertinencia, y cuáles son las carencias para incluirlas en la agenda de desarrollo competitivo. Es necesario igualmente tener un censo de profesionales técnicos y tecnólogos egresados de las Universidades y residentes de Palmira.

- ✓ Realizar un análisis socioeconómico, geográfico y de sus fortalezas y debilidades competitivas de Palmira como ciudad – región que incluye varios municipios aledaños (incluyendo a Cali) que confluyen en sus actividades a Palmira.
- ✓ Caracterizar las áreas de investigación básica y aplicada que desarrollan las universidades y centros de investigación de la zona de influencia de Palmira y evaluar su potencialidad competitiva para el desarrollo de los sectores estratégicos que se identifiquen y su pertinencia para la conformación de un clúster o un parque científico y tecnológico en investigación y desarrollo agropecuario.
- ✓ Diagnosticar las necesidades de infraestructura física (de transporte, telecomunicaciones, etc.) y tecnológica de todo orden que requiere tanto Palmira como su zona de influencia para el mejoramiento de sus condiciones competitivas en los sectores estratégicos claves.
- ✓ Establecer cuáles son las necesidades de mejoramiento y ampliación de las condiciones logísticas para la movilización de carga y pasajeros en toda la zona de influencia empresarial de Palmira y evaluar la ubicación de una plataforma logística en Palmira.
- ✓ Analizar la estructura tributaria, de condiciones legales, normativas y de trámite, necesarias para el desarrollo de negocios y diseñar una propuesta de cambio y modificaciones de las mismas para incentivar el desarrollo empresarial.
- ✓ Analizar cuáles serían los cambios necesarios en el marco regulatorio de las políticas públicas tanto a nivel nacional como regional y municipal que serán necesarias para estimular la competitividad de la ciudad.
- ✓ Propiciar el establecimiento de normas, estatutos y regulaciones que garanticen la ejecución de la Agenda de Competitividad del Municipio como una política de desarrollo a largo plazo.
- ✓ Hacer un análisis de la inversión pública reciente, su impacto en la estructura productiva y las perspectivas de inversión pública futura para el fomento del desarrollo del sector productivo (Agenda de Inversión Pública para la Competitividad).
- ✓ Realizar una caracterización sociopolítica y económica de las relaciones entre el sector público y el sector privado para establecer las bases de una estrategia de integración de esfuerzos y sinergias para el desarrollo de la ciudad.

- ✓ Estudiar el impacto socioeconómico en Palmira de la expansión social que se está dando en municipios aledaños.
- ✓ Realizar un balance de las iniciativas, actividades, proyectos realizados tanto a nivel local como regional que influyan en el desarrollo de Palmira, analizando sus perspectivas, fortalezas y debilidades.
- ✓ Generar un espacio de intervención y desarrollo productivo producción para sectores que sin ser estratégicos deben permanecer generando empleos e ingresos.
- ✓ Diseñar y ejecutar una campaña de generación de cultura competitiva a todo nivel.
- ✓ Analizar las conclusiones del estudio de City Marketing y articular sus conclusiones y propuestas con la agenda de competitividad para Palmira que se elabore en esta fase, haciendo énfasis en la identidad de Ciudad en aspectos tradicionales como las victorias, las bicicletas y la industria azucarera y del mueble.
- ✓ Propiciar, promover y generar mecanismos de participación de los Actores Socioeconómicos en el diseño y ejecución de la Agenda de Competitividad.

## **CONCLUSIONES**

- Palmira tiene especiales y amplias oportunidades de vincularse como actor y/o como protagonista de algunos o de varios de los bienes y servicios ofertados por las ocho grandes apuestas que reportan el mayor nivel de confluencia con los sectores estratégicos de clase mundial que a nivel nacional se están impulsando.
- Las oportunidades más destacadas y cercanas están en la proveeduría de bienes y servicios tecnológicos
- Para el sector agroindustrial, servicios complementarios para la industria de los biocombustibles, servicios ambientales para el sector productivo, servicios de salud, estética y conexos, sistemas de información para el sector agrícola, de transporte y logística, servicios terciarizados a distancia BPO con énfasis en ventas, mercadeo y recursos humanos.
- Otras opciones que demandan un esfuerzo adicional por el nivel de arranque que demanda, es el sector de la industria aeronáutica con énfasis en la producción de partes y ensamble de aeronaves livianas para el transporte de pasajeros y aeroplanos a control remoto para servicios meteorológicos, ambientales y agrícolas entre otros.