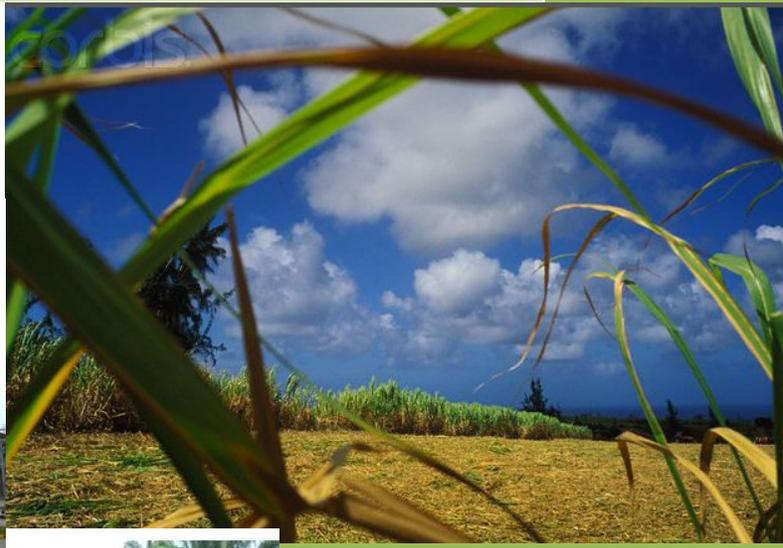


AGENDA DE COMPETITIVIDAD PARA PALMIRA

Fase 1 y 2: TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA AGENDA DE COMPETITIVIDAD PARA PALMIRA



INFORME FINAL



Fase 1 y 2: TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA AGENDA DE COMPETITIVIDAD PARA PALMIRA

INFORME FINAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE

Facultad de Ciencias de la Administración

Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento

Dirección General:

Profesor Titular Javier Medina Vásquez – PHD

Director del Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento.

Dirección Técnica:

Profesor Rubén Darío Echeverry Romero

Director del Grupo de Investigación en Negocios Internacionales y Comercio Exterior

Asesoría Técnica General:

Arabella Rodríguez Velasco – Economista

Asistente Investigación del Grupo de Políticas Públicas.

Investigadores Principales:

- **Rubén Darío Echeverry Romero** – Director del Grupo de Investigación en Negocios Internacionales y Comercio Exterior.
- **Tulio Ferney Silva** – Profesor del Área Economía y Negocios Internacionales
- **Diana Lorena Pineda** – Profesora del Área de Economía y Negocios Internacionales
- **Fernando Echeverry** - Profesor del Área de Economía y Negocios Internacionales

Asistentes de Investigación:

- **Ana Milena Padilla** – Administradora de Empresas
- **Johana Rodríguez** – Administradora de Empresas

Octubre 21 de 2009

TABLA DE CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCION	9
1. OBJETIVOS	13
1.1. Objetivo General	13
1.2. Objetivos Específicos	13
2. ASPECTOS METODOLÓGICOS GENERALES	15
3. ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS DE AGLOMERACIÓN: Marco De Referencia Y Condiciones Requeridas.	17
3.1. Definición de las Aglomeraciones Industriales Existentes en el Mercado Internacional.	17
3.1.1. Distrito Industrial	18
3.1.2. Clúster	19
3.1.3. Corredor Industrial	19
3.1.4. Polígono Industrial	21
3.1.5. Parque Industrial	22
3.1.6. Parque Tecnológico	22
3.1.7. Parque Empresarial	25
3.1.8. Zona Franca	25
3.1.9. Barrio Industrial	28
3.2. Metodología de Selección de Países como Referentes Internacionales de Aglomeraciones.	28
3.3. Características de los Referentes Internacionales Seleccionados	31
3.4. Similitudes entre Referentes Seleccionados y el Municipio de Palmira	32
3.4.1. Aspectos Generales Básicos a tener en cuenta para el Desarrollo de las Aglomeraciones	36
3.4.2. ¿Un Ejemplo Similar? Caso Fundación Chile	37

	Pág
4. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS CONDICIONES COMPETITIVAS DE LA CIUDAD DE PALMIRA.	44
4.1. Caracterización de los Factores Productivos	45
4.1.1. Caracterización del Recurso Humano y el Empleo	45
4.1.2. Caracterización de la Tierra, las Propiedades y su Utilización	55
4.1.3. Caracterización de la Inversión	64
4.2. Caracterización Social	68
4.3. Caracterización de la infraestructura	72
4.3.1. El Sistema Vial del Municipio de Palmira	72
4.3.2. La red Férrea	76
4.3.3. Aeropuerto	76
4.3.4. El Puerto marítimo como complemento a la Infraestructura del Municipio de Palmira	77
4.3.5. Telecomunicaciones	78
4.3.6. Internet	78
4.3.7. Acueducto y Alcantarillado	79
4.3.8. Energía y Gas	80
4.3.9. Conclusiones sobre la Infraestructura	82
4.4. Caracterización Sectorial	83
4.4.1. Descripción por tamaño de empresas y actividad económica	83
4.4.2. Caracterización del Sector Primario	88
4.4.3. Caracterización del Sector Secundario	95
4.4.4. Caracterización del Sector Terciario	97
4.4.5. Conclusiones Preliminares sobre los sectores productivos	99
4.5. Comercio Exterior	100

	Pág
4.5.1. Exportaciones	100
4.5.2. Importaciones	105
4.6. Caracterización Institucional y Tecnológica	110
4.6.1. Instituciones de Gobierno y Plan de Desarrollo	111
4.6.2. Instituciones de Representación Empresarial	122
4.6.3. Instituciones de Apoyo	127
4.6.4. Las articulaciones de los Agentes Institucionales	130
4.7. Identificación de las Principales Ventajas y Desventajas Competitivas de Palmira	134
4.7.1. Condiciones Relacionadas con los Factores de Producción	137
4.7.2. Condiciones Relacionadas con el Mercado	143
4.7.3. Condiciones Relacionadas con la Dinámica Empresarial	146
4.7.4. Condiciones Relacionadas con los Sectores Conexos e Instituciones de Apoyo	149
4.7.5. El Gobierno y las Expectativas	153
5. SELECCIÓN DE POTENCIALIDADES Y SECTORES PROMISORIOS Y ESTRATEGICOS	159
5.1. Sectores de Clase Mundial o Talla Mundial: Definiciones y Antecedentes a Nivel Nacional	163
5.2. Antecedentes de los Sectores de Clase o Talla Mundial Seleccionados y Prioritarios en el Departamento del Valle del Cauca	167
5.3. Resultados Arrojadados por el Ejercicio de Cruces de Apuestas Productivas Priorizadas a Nivel Nacional y del Valle del Cauca	170
5.3.1. Apuestas Productivas con Alto Nivel de Confluencia	172

	Pág
5.3.2. Apuestas Productivas con Mediano Nivel de Confluencia	175
5.3.3. Apuestas Productivas con Bajo Nivel de Confluencia	176
5.3.4. Breve Síntesis Sobre Los Posibles Sectores Estratégicos Que Pueden Impulsar La Transformación Productiva Del Valle Del Cauca A Nivel Municipal	177
5.3.5. Recomendaciones sobre Posibles Sectores para Palmira	179
5.4. La Conexión Del Valle del Cauca Con el Suroccidente Colombiano	181
5.5. Conclusiones	187
5.6. Posibles Aglomeraciones Empresariales para Palmira	189
6. TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA COMPETITIVA DE PALMIRA	197
ANEXOS:	
-Anexo 1: Matriz de Cruces de Apuestas Productivas Priorizados a Nivel Nacional y Valle	204
-Anexo 2: Matriz de Cruces de Apuestas Productivas Priorizados en la Agenda Interna de Competitividad de Valle, Cauca, Nariño, Choco y Tolima.	
-Anexo 3: Antecedentes del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación	
-Anexo 4: Listado de las personas Entrevistadas	

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Parques Tecnológicos según Actividad	23
Tabla 2. Tipos de Zonas Francas	25
Tabla 3. Resultados Análisis Contexto Internacional	30
Tabla 4. Valencia – España	31
Tabla 5. San Luis Potosí – México	31
Tabla 6. Similitudes y Diferencias Referentes	32
Tabla 7. Actividades para la configuración de una aglomeración en el municipio de Palmira	35
Tabla 8. Casos exitosos concluidos y en desarrollo	40
Tabla 9. Distribución de Estudiantes por Carreras	50
Tabla 10. Distribución Urbana por Rangos de Superficie – Palmira	57
Tabla 11. Distribución Rural por Rangos de Superficie – Palmira	60
Tabla 12. Malla Vial de la Zona Urbana de Palmira	74
Tabla 13. Vías que Conectan a Palmira con Municipios y Corregimientos	75
Tabla 14. Usuarios del Servicio de Internet en el Municipio de Palmira	79
Tabla 15. Número de Empresas por Tamaño y Actividad – Palmira	84
Tabla 16. Número de Empleados por Tamaño de Empresa y Por Actividad en Palmira	85
Tabla 17. Área Sembrada, Producción y Rendimiento Cultivos Permanentes 2006-2007	92
Tabla 18. Área Sembrada, Producción y Rendimiento Cultivos Transitorios 2006-2007	93
Tabla 19. Distribución rural por Rangos de Superficie del Sector rural en el municipio de Palmira	93
Tabla 20. Número de Empresas Palmira, Industria y su Participación	95

	Pág.
Tabla 21. Número de Empresas de Servicios Por Actividad Económica años 2006-2008	97
Tabla 22. Principales Productos Exportados en Palmira en el 2007	102
Tabla 23. Principales Países de Destino de las Exportaciones del Municipio de Palmira en el 2007.	103
Tabla 24. Principales Empresas Exportadoras del Municipio de Palmira en el 2007	104
Tabla 25. Principales Países de Origen de las Importaciones del Municipio de Palmira en el 2007	106
Tabla 26. Los productos Importados en el Municipio de Palmira en el 2008	107
Tabla 27. Principales Empresas Importadoras del Municipio de Palmira en el 2007	108
Tabla 28. Indicadores Generales del Suroccidente del País	181
Tabla 29. Indicadores Socioeconómicos del Suroccidente del País	182
Tabla 30. Posibilidades de Aglomeraciones para el Desarrollo Productivo de Palmira	194

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Modelo de Trabajo de la Fundación Chile	42
Figura 2. Proyectos y Empresas en Desarrollo de la Fundación Chile	43
Figura 3. Nivel Educativo Palmira	48
Figura 4. Uso Del Suelo Urbano Del Municipio De Palmira	58
Figura 5. Inversión Neta en Palmira por Sectores, 2007	65
Figura 6. Constituciones de Sociedades de Palmira	66
Figura 7. Servicios con los que Cuentan las Viviendas Palmiranas - 2005	71
Figura 8. Descripción de las Pequeñas Empresas por Número de Empresas y Número de trabajadores	86
Figura 9. Descripción de las Medianas Empresas por Número de Empresas y Número de Trabajadores	87
Figura 10. Descripción de las Grandes Empresas por Número y de Número de Trabajadores	87
Figura 11. Empresas de la Industria de Palmira por Tamaño	96
Figura 12. Composición del Comité Cívico Integremial	131
Figura 13. Condiciones Relacionadas con los Factores de Producción	143
Figura 14. Condiciones Relacionadas con el Mercado	145
Figura 15. Condiciones Relacionadas con la Dinámica Empresarial	148
Figura 16. Condiciones Relacionadas con los Sectores Conexos e Instituciones de Apoyo	152
Figura 17. Ventajas y Desventajas para la Creación de Ventajas Competitivas en el Municipio de Palmira.	158

INTRODUCCIÓN

En este documento se presentan los resultados finales del proceso de desarrollo encaminado a la formulación de la Agenda de Competitividad para Palmira, específicamente en lo relacionado con la elaboración de los términos de referencia, lo que corresponde a las dos primeras etapas de una propuesta inicial que pretende cumplir con el propósito de la elaboración de dicha Agenda en cuatro fases.

En una primera parte, se aborda el resultado de la exploración conceptual sobre el tema de las Aglomeraciones en el mundo y se determinan algunos casos relevantes de estas aglomeraciones que pueden servir como referentes internacionales para lograr este objetivo en el sector productivo de Palmira. La selección de dichos referentes, entre muchos casos de aglomeraciones industriales regionales en el mundo, se realizó con base en las posibles similitudes de éstos con las características del contexto del sector productivo palmirano, de manera que se puedan establecer distancias más aproximadas a la realidad de esta región.

Seguidamente, se realizó un diagnóstico de las principales características que determinan la competitividad en el municipio de Palmira, abarcando cuatro aspectos fundamentales: el análisis de las condiciones de los factores productivos (tierra, capital y fuerza laboral), el análisis de las características sectoriales, el análisis de las características sociales y el análisis del contexto institucional y tecnológico, incorporando en éste último punto el

aspecto tecnológico deliberadamente por considerar que es clave en importancia de los actores como en su papel cohesionador del tejido institucional con el sector público y privado. Este análisis, realizado en casi su totalidad con base en información secundaria, presenta limitaciones por cuanto uno de los hallazgos ha sido que dicha información tiene carácter parcial, en algunos casos no es homogénea y en otros tantos no se ha realizado nunca la recolección de la información específicamente para el municipio (como en el caso de los indicadores sociales y laborales, por ejemplo). Cuando esto presentó, se acudió a fuentes secundarias correspondientes a estudios serios que hacen referencias a este tipo de variables con tratamientos metodológicos con un alto grado de validez, al tiempo que se corroboraron algunas de las afirmaciones más importantes con las más de 30 entrevistas realizadas a empresarios, dirigentes gremiales y personalidades de la región, lo que permite que el carácter preliminar de los resultados de este diagnóstico, y del estudio en general, tengan un importante grado de certeza. No obstante, se advierte la necesidad de ampliar y profundizar el análisis de estas variables en las etapas tres y cuatro de la elaboración de la Agenda de Competitividad.

Posteriormente, se realiza una descripción de los ejercicios que se han venido elaborando en todo el país, tendientes a la identificación de los denominados sectores de clase mundial, entendiendo esto como parte de los propósitos de desarrollo fijados por la Política Nacional para la Productividad y la Competitividad y por la Agenda Interna del país, de manera que a

través de dichos sectores y del incremento de la productividad y el impacto en el empleo, se generen tendencias de largo plazo en el mejoramiento del nivel de desarrollo socioeconómico del país. Estos sectores, que han sido determinados preliminarmente para todo el país, se han complementado con iguales ejercicios regionales que permiten contrastar y encontrar coincidencias entre los intereses nacionales y los regionales, de donde se han obtenido las primeras “apuestas productivas” de alto, mediano y bajo nivel de confluencia con las anteriores, lo que constituye el punto de partida para la identificación de aquellos sectores con prioridad para orientar las sinérgias competitivas en su apoyo y potencialización.

Por último, con la síntesis del diagnóstico y el marco contextual de los estudios que se realizan en todo el país, se formulan una serie de actividades consideradas como fundamentales para mejorar las condiciones que permiten el proceso estratégico de creación de ventajas competitivas para el sector productivo de la región. Este último capítulo se construyó de manera concertada con los agentes que intervinieron en el proceso del trabajo de campo, de manera que se consideraran las principales prioridades que serán objeto de precisión tanto en su caracterización como en la definición de las acciones y compromisos de los agentes en seis mesas temáticas de trabajo para la tercera y cuarta fase de este proyecto.

Este informe de la primera y segunda fase de la Agenda de competitividad indudablemente se constituye en una muy buena

base para el desarrollo de las fases tres y cuatro en las que necesariamente habrá que profundizar y detallar acerca de la mayoría de los aspectos aquí estudiados a fin de establecer una agenda de Competitividad que sea realizable para la transformación productiva y competitiva para la ciudad de Palmira.

Finalmente, el Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento, en nombre de la Universidad del Valle, agradece la excelente disposición de quienes contribuyeron con información, conocimiento y experiencia a la realización del mismo a través del trabajo de campo y, especialmente, al liderazgo de la Cámara de Comercio de Palmira que, a través de la Fundación Progreseemos y el Consejo de Competitividad, Inversión y Empleo, mantuvieron acompañamiento permanente y su papel fue clave en la convocatoria de quienes participaron del trabajo de campo. La nutrida respuesta a esta convocatoria es síntoma positivo para el éxito de las etapas finales de este proceso.

1. OBJETIVOS

1.1. Objetivo General

Formular de manera concertada los términos de referencia para una agenda de competitividad de Palmira que permita priorizar apuestas productivas que impulsen el empleo y la generación de ingresos a pequeña, mediana y gran escala a partir de procesos de agregación de valor y realización de alianzas que permitan dar un salto estratégico en cuanto a reactivación socioeconómica y atracción de inversiones se refiera.

1.2. Objetivos Específicos

- Identificar las características competitivas de carácter económico, tecnológico, logístico, social, e institucional de Palmira y de su estructura productiva con énfasis en Mipymes.
- Analizar las diferentes alternativas de aglomeración empresarial más utilizadas en Colombia y conocidas en el mundo que permitan un desarrollo competitivo de la actividad productiva de Palmira y su área de influencia para las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Establecer y determinar cuáles son las condiciones competitivas que se requieren para implementar la alternativa de aglomeración empresarial más adecuada

para Palmira, especificando el área geográfica del municipio donde se pueda establecer.

- Identificar a partir de las potencialidades tecnológicas y de talento humano que existen en Palmira, los sectores productivos que mayores perspectivas de desarrollo tienen en el mercado nacional e internacional y sus posibilidades de encadenamiento productivo con Mipymes de Palmira y su área de influencia.
- Elaborar los términos de referencia de la agenda de competitividad de Palmira encaminada a impulsar un proceso de transformación productiva y social a partir de los sectores estratégicos identificados como prioritarios.

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS GENERALES

Para la elaboración de las dos primeras etapas de la propuesta, en la que se construyen los términos de referencia para la elaboración de la Agenda de Competitividad de Palmira, se realizaron las siguientes actividades:

Se llevó a cabo una exploración conceptual que ha permitido la elaboración de una caracterización y clasificación de las principales formas de aglomeración empresarial utilizadas en el mundo. Este trabajo incluye además la descripción de los aspectos más importantes de tres casos puntuales de aglomeración empresarial que se escogieron de una amplia muestra de referentes internacionales con base en las similitudes de sus condiciones de entorno con las de Palmira, con el fin de identificar las distancias posibles para recorrer en aquellos sectores que tengan mayor prioridad para este tipo de integración en el Municipio.

La elaboración del diagnóstico se basó en el análisis de información secundaria contenida principalmente en el Anuario Estadístico de Palmira en todas sus versiones, especialmente en la del 2008, última disponible. Adicionalmente, fueron consultadas estadísticas específicas provistas por la Cámara de Comercio de Palmira y otras instituciones, así como otros informes y estudios realizados por fuentes confiables que permitieron elaborar las extrapolaciones y afirmaciones iniciales.

Para complementar el diagnóstico y sustentar los hallazgos preliminares del mismo, se realizaron más de 30 entrevistas a empresarios, dirigentes gremiales, representantes de los organismos de gobierno y personalidades de la comunidad palmirana, en las que se buscó establecer su percepción sobre las ventajas y desventajas que afectan el desempeño competitivo en la región, al tiempo que se indagó sobre su visión de desarrollo para el futuro.

Posteriormente, se realizó un análisis de las prioridades de apuestas productivas de Sectores de Clase Mundial a través de la contrastación de los ejercicios nacionales y regionales que se han hecho hasta el momento en este sentido, con el fin de determinar de manera preliminar cuáles podrían ser estas apuestas de alto, mediano y bajo grado de confluencia para el sector productivo de Palmira.

Finalmente, con base en lo que se ha relacionado hasta el momento, se procedió a la síntesis de las tareas más importantes que deben tenerse en cuenta para la realización de la Agenda de Competitividad de Palmira, al tiempo que se sugiere la constitución de seis mesas temáticas de trabajo para abordar los aspectos particulares relacionados con las mismas. Esta última parte del trabajo se realizó de manera concertada con los agentes que intervinieron desde un principio en la elaboración de esta etapa del trabajo.

3. ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS DE GLOMERACIÓN: Marco de Referencia y Condiciones Requeridas

3.1 Definición de las Aglomeraciones Industriales Existentes en el Mercado Internacional

Las aglomeraciones industriales se definen como el agrupamiento físico de empresas e industrias en un mismo espacio territorial con objetivos y características similares, entre los más conocidos se encuentran los distritos, parques y polígonos industriales.

Las estructuras industriales generadas como aglomeraciones pueden obedecer a fenómenos naturales como el acceso a los recursos naturales, o bien, a iniciativas público privadas que planifican y crean la aglomeración como es el caso de una zona franca o un corredor industrial. En ambos casos, el eje central de la aglomeración es la eficiencia para la producción.

Bajo esta perspectiva, el concepto de *eficiencia* está estrechamente relacionado, desde la perspectiva de la economía de la producción, con el uso racional de los recursos disponibles. A medida que la concentración espacial mejora la eficiencia del proceso productivo, la aglomeración crece, abarcando un mayor espacio territorial y atrayendo nuevas empresas e instituciones que se adhieren a esta dinámica.

Esta eficiencia es la que señalan Fujita, Krugman y Mori¹ como fuerzas de aglomeración que cohesionan al conjunto de industrias como lo es

¹ Fujita, M/ Krugman P. When is the economy monocentric?: Von Thünen and Chamberlin unified.

Regional Science and Urban Economics 25 (1995) 505-528

- Fujita, M/ Krugman P. / Mori, T "On the evolution of hierarchical urban systems". European Economic Review 43 (1999)

la mano de obra especializada, la transferencia de tecnología y conocimiento y la logística.

A continuación se definen las aglomeraciones más frecuentes en la literatura económica:

3.1.1 Distrito Industrial

El concepto de distrito industrial aparece en la literatura económica con los aportes de Marshall al analizar las zonas textiles de Lancashire y Sheffield. Para el autor, el distrito industrial era una entidad socio-económica conformada por empresas de un mismo sector productivo entre las cuales existe una competencia pero también una colaboración, localizadas en un área circunscrita y ligada por diferentes vías a una sociedad². Marshall hace especial referencia a las personas y su participación como actor social promotor de las externalidades asociadas a la transferencia del conocimiento y la innovación.

En la actualidad, el distrito industrial se caracteriza por ser una agrupación de miles de empresas de un mismo sector que se dedican a la elaboración de productos similares, las cuales articulan esfuerzos para mejorar sus economías de escala pero compiten de forma simultánea. Entre las principales características de este tipo de organización industrial se encuentran la división del trabajo, la cooperación entre empresas, la competencia, la asociatividad, servicios de apoyo, la articulación territorial, y la conformación de una cultura local para la producción orientada al sentido de pertenencia y la cooperación.

Entre los principales distritos industriales en el mundo se cuentan los ubicados en Italia, especialmente en el centro y nordeste del país, Silicon Valley en California - los Estados

² Marshall, A., 1920, "*Principles of Economics*, McMillan", London

Unidos, el *iron district* en Dudley, la producción de zapatos y botas para hombre en Northampton y de zapatos de mujer en Norwich en Gran Bretaña.

3.1.2 Clúster

Se definen como clúster a los grupos de empresas e instituciones que se encuentran interconectadas dentro de una misma actividad productiva, las cuales se ubican geográficamente cerca y que están vinculadas a través de elementos comunes y complementariedades. Esta es una forma de concentración de empresas que están en capacidad de conformar sinergias gracias a ubicación geográfica que pueden analizarse como redes empresariales interdependientes que se benefician de su cercanía geográfica para la creación de economías de escala.

Los clúster son un modelo económico que va más allá de la cadena de valor ya que son “redes de producción de empresas fuertemente interdependientes (incluyendo proveedores especializados), ligadas unas a otras en una cadena de producción que añade valor.” (Osorio & otros, 2006).

En Europa existen más de dos mil clúster formalmente constituidos, donde sobresalen por su tamaño el del cuero en Toscana – Italia, el del deporte en el oeste de Holanda, el de los materiales en Valencia España y de los textiles en Estambul en Turquía.

En Colombia, existe el clúster de la Cultura vallenata o el del azúcar; y una conformación productiva muy similar llamada la cadena productiva como la de los artefactos domésticos, de confección de ropa interior, de Autopartes-Automotor, Cárnica, Cuero-Manufacturas de Cuero-Calzado, de Electrónica profesional, la petroquímica entre otras.

3.1.3 Corredor Industrial

Conjunto de estructuras industriales (como parques, polígonos, zonas, ciudades y barrios), e instituciones públicas o privadas localizado a lo largo de vías terrestres (que incluyen carreteras intermunicipales o departamentales), conectadas con transporte intermodal (vías de ferrocarril, aeropuertos, puertos secos o marítimos y transporte terrestre) donde se identifica un inicio y destino de producción industrial. Para su implementación es necesario el establecimiento de acuerdos y esfuerzos gubernamentales y privados que permitan su conformación y funcionamiento.

Entre los principales beneficios de este tipo de organización industrial se encuentra la disminución de los costos de producción y acceso a logística de distribución dada la conformación de una línea de producción coordinada desde el inicio del proceso productivo hasta el su destino final.

En Colombia se han identificado:

Corredores industriales en el oriente cercano

Zona Autopista Medellín - Santafé de Bogotá:

Agafano s.a.

Arclad s.a.

Imusa

Sancela

Sika andina

Riotex

Gases de Medellín y Rionegro

Multiquímica

Inmunal

Tisturibe

Zona de empalme Belén-Autopista:

Postobón

Nacional de chocolates

Pintuco

Zona Cimarronas:

Coltejer

Escaucho

Corredor de la costa:

Corredores industriales de Mamonal y Barranquilla (cerca de 70 compañías)

Corredor industrial de Sogamoso (para los productores de ladrillo y cal)

Corredor industrial de Tocancipá

Corredores Industriales en Barranquilla:

Av. Circunvalar

Barranquillita

Calle 30-Soledad

Centro

Vía 40

Corredores Industriales en Bogotá:

El Tintal

Alamos

Puente Aranda

Montevideo

San Pablo Fontibón

Franja Autopista Sur

Sub Urbano Calle 80-Cota

Sub Urbano Calle 80-Funza

3.1.4 Polígono Industrial

Los polígonos industriales son zonas destinadas a la instalación de plantas industriales dotadas de todos los servicios públicos e

infraestructura. Se caracterizan por tener un gran tamaño (en promedio 25.000 a 35.000 m²) y dividirse en grandes parcelas que pueden acoger parques industriales. Sin embargo, en algunos países el concepto de polígono industrial y parque industrial es indiferente. España es el país que concentra este tipo de aglomeración, en la actualidad existen alrededor de 1745 polígonos en diversos sectores industriales.

3.1.5 Parque Industrial

El parque industrial es una forma de aglomeración de industrias en un mismo espacio geográfico delimitado, el cual se encuentra fraccionado y dotado de los servicios de infraestructura. Esta forma de organización está orientada a objetivos comunes como la disminución de los costos de producción, beneficios tributarios, sostenibilidad ambiental, accesibilidad a de mano de obra especializada, y complementariedad en los procesos productivos.

Los parques industriales son aglomeraciones industriales que se originan en iniciativas públicas o privadas que buscan atraer industrias, su conformación no es espontánea como la de los distritos, para ello los parques industriales son atractivos a las industrias gracias a los bajos costos de la infraestructura que lo conforman como por ejemplo el valor de la tierra o las exenciones tributarias. En Colombia existen alrededor de 18 parques industriales donde se cuenta: Parque Industrial de Malambo (Pimsa) en Malambo- Atlántico, **Parque Industrial Río Norte**, Parque Industrial Macondo, Parque Industrial La Trinidad y Parque Industrial Almacarga en Barranquilla, Parque Industrial TLC de las Américas S.A em Giratdota – Antioquia y Parque Industrial Ecoeficiente de Artes em Bogotá.

3.1.6 Parque Tecnológico

Son espacios territoriales en los cuales confluyen empresas e instituciones públicas y privadas orientadas al desarrollo de innovación, ciencia y tecnología para la aplicación empresarial e industrial mejorando la competitividad de las instituciones involucradas.

Este tipo de organización industrial no cuenta con especificaciones territoriales de extensión, suelen estar ubicadas cerca de la industria, dentro de parques industriales o polígonos y trabajan de manera sincronizada con universidades y centros de investigación. Adicionalmente, cuenta con exenciones tributarias, los beneficios de la localización geográfica como las economías de escala y las políticas nacionales de ciencia y tecnología. Según la IASP – Asociación internacional de Parques Científicos- existen cerca de mil parques tecnológicos registrados en distintos sectores como se detallan a continuación:

Tabla 1. Parques Tecnológicos según su actividad

SECTOR	NUMERO
Aeroespacial	16
Agricultura	23
Alimentos	21
Astronomía	1
Audiovisuales	6
Biotecnología	136
Ciencias De La Tierra	8
Ciencias De La Vida	50
Ciencias Sociales	4
Construcción	3
Cultura Industrial, Tecnología Y Servicios	9
Computación	24
Educación	18
Electrónica	80
Energía	58

Farmacéutica	25
Física	2
Forestales	2
Full Member	12
Humanas	1
Industria Papelera	1
Informática	20
Logística	4
Maquinas	5
Medio Ambiente	5
Nanotecnología	21
Nuevos Materiales	48
Optoelectrónica Óptica	15
Robótica	20
Servicios De Negocios	20
Servicios De Turismo	3
Servicios Industriales	22
Software	40
Tecnología Del Deporte	1
Tecnología Eléctrica	5
Tecnología Química	29
Tecnología Y Servicios De Internet	36
Telecomunicaciones	156
Total	955

FUENTE: IASP

En Colombia, existe el Parque Tecnológico de Antioquia en Municipio del Carmen de Viboral-Antioquia parque con especial énfasis en **la trilogía ciencia tecnología- humanismo**; el Parque Tecnológico de Santander en Guatiquará especializado en **energía, salud, software, agroindustria y biotecnología**; ParqueSoft en el Valle del Cauca, **especializado en productos, soluciones y servicios de software**; el Parque Tecnológico de la Sabana Cundinamarca; Parque Tecnológico del Caribe, **especializado en telecomunicaciones, informática y electrónica**, así como servicios tecnológicos a la industria;

Parque Tecnológico de Manizales (Universidad Nacional de Colombia); **Parque Tecnológico del Eje Cafetero**; y, **Parque tecnológico de Umbría** (Universidad San Buenaventura).

3.1.7 Parque Empresarial

Los parques empresariales son espacios territoriales en los que se concentran empresas con similitud en sus actividades comerciales que se benefician de la ubicación geográfica por la atracción de clientes y proveedores en gran volumen. En España se identifican actualmente cincuenta y ocho parques comerciales en entre las regiones de Madrid, Sevilla y Murcia.

3.1.8 Zona Franca

Es un área o territorio deslindado próximo a un puerto o aeropuerto acogido por la presunción de extraterritorialidad aduanera. Según su actividad se pueden clasificar como manufacturera, de comercio o de servicios. A continuación se desagregan por tipología:

Tabla 2. Tipos de Zonas Francas

TIPO	CLASES	EJEMPLOS	
		En Colombia	Mundo
COMERCIO	Puerto libre		Hong-Kong (China), Singapore, Bahamas freeport, Batam, Labuan, Macao
MANUFACTURA	Zona económica especial		China (southern provinces, including Hainan and Shenzhen)
	Zona empresarial		Indonesia, Senegal
	Zona franca industrial	Zona Franca de Barranquilla Zona Franca de Cartagena Zona Franca del Pacifico	Ireland, Taiwan (China), Malaysia, Dominican Republic, Mauritius, Kenya, Hungary
SERVICIOS	Zona de procesamiento de información		India-Bangalore, Caribbean
	Zona de servicios financieros		Bahrein, Dubai, Caribbean, Turkey, Cayman
	Zona franca comercial		Jebel ali, Colon, Miami (USA FTZ) Mauritius, Iran

Fuente: Elaboración propia-Datos CZFA

francas

EXISTENTES EN COLOMBIA.

Zonas Francas Declaradas

Rionegro - Antioquia

Cartagena- Bolívar

Bogotá-Cundinamarca

Palmira-Valle del Cauca: Palmaseca

Palmira-Valle del Cauca: Del Pacifico

Barranquilla-Atlántico

Cartagena- Bolívar

Cúcuta- Norte de Santander

Santa Marta - Magdalena

Armenia- Quindío

Sopo- Cundinamarca

Zonas Francas Permanentes

Barranquilla_Atlántico

La Dorada-Caldas

Galapa-Atlántico

Cartagena-Bolívar

Cota-Cundinamarca

Funza-Cundinamarca

Santa Marta-Magdalena

Apartadó-Antioquía

Santa Marta-Magdalena

Mosquera-Cundinamarca

Cartagena-Bolívar

Tocancipá-Cundinamarca

Puerto Tejada. Caloto, Cuachené

Zonas Francas Permanentes Especiales

Cervecería del Valle S.A

Biocombustible Sostenibles del Caribe S.A.

Maquilagro

Agroindustriales del Cauca

Argos

Cyplac

Kcag

Corferias S.A.

Ecodisel Colombia S.A.

Estrategias Contac Center Colombia

Paul Calley S.A.

Siemens Manufacturing S.A.

Pepsico Alimentos LTDA
Acerias Paz del Río
Terminal de Contenedores de Buenaventura
Vidrio Andina S.A
Refinería de Cartagena S.A.
Sociedad portuaria de Santa Marta
Contecar S.A.
Colombina del Cauca S.A.
Termoflores S.A.
Papel Fibras S.A.
Ceramica San Lorenzo Industrial de Colombia
Praxair Gases Industriales LTDA
Aliemntos Cárnicos ZF Santafé S.A.
Telemak Spain S.L. Sucursal Colombia
Avanza BPO Colombia S.A.
Clínica Portoazul S.A.
Hospital San Vicente de Paul
Paspenta SA Sucursal Colombia
Papeles del Cauca S.A.

3.1.9 Barrio Industrial

El barrio industrial es la forma de aglomeración más pequeña, en la que se concentran los servicios conexos a las industrias relacionados con mano de obra (como complejos habitacionales, alimentación y servicios de salud), y proveedores, como materias primas, comunicaciones y servicios en general.

3.2 Metodología Para La Selección De Países Como Referentes Internacionales De Aglomeraciones

La selección de referentes internacionales se desarrollo en tres fases:

FASE UNO: CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS Y ECONOMICAS BÁSICAS DE PALMIRA

Descripción de las características geográficas, topográficas, agrícolas y climáticas del municipio de Palmira a partir de la información contenida en el Anuario Estadístico de Palmira 2007-2008 como:

- Clima promedio de 23° C
- Ubicada a 1.001 metros sobre el nivel del mar
- Zona húmeda debido a que cuenta con Cuenca media del río Nima y parte alta de la cuenca del río Aguaclara.
- Alta calidad de los suelos aptos para cultivos transitorios, hortalizas y frutales y para cultivos permanentes.
- La caña de azúcar es su principal cultivo, con 32.328 Ha. de 34.534 Ha. cultivables con un rendimiento por Ha. de 115 Toneladas y una producción de 3.712.720 Toneladas en el 2007³.

La definición de esta ficha técnica permitió el análisis comparativo del municipio de Palmira con contexto internacional.

FASE DOS: ANÁLISIS DEL CONTEXTO INTERNACIONAL

³ Fuente: Anuario Estadístico de Palmira 2008

Para la selección de los referentes internaciones se analizaron:

- a. Las similitudes en la vocación productiva, características geográficas, topográficas y climáticas con el municipio de Palmira mediante el uso de las bases de datos **Agro-MAPS de FAO**, base de datos especializada en información geográfica y estadísticas sub-nacionales sobre el uso de las tierras agrícolas a nivel mundial, y **Montes- Perfiles de países de FAO**, base de datos especializada en información a nivel país de: División política, Altura, Sistemas de cultivo, Cubierta vegetal, Longitud del período vegetativo, Limitaciones ambientales, Cultivos permanentes y tierras cultivables (porcentaje de intensidad), Población, Precipitación promedio anual, Relieve, Laderas y Temperatura promedio anual.
- b. **Global Index Innovation** – GII 2008-2009 del INSEAD
- c. **El Index Competitive Global** – IGC 2008 del Foro Económico Mundial

Este análisis dio como resultado una muestra de países como se detalla a continuación:

Tabla 3. Resultados Análisis Contexto Internacional

CONTINENTE	PAIS	DEPARTAMENTO	GII PAIS 2008 - 2009*	IGC PAIS 2008**
América	Bolivia	Santa Cruz	123	118
	Brasil	Sao Paulo	50	64
		Santa Catalina		
	México	San Luis Potosí	61	60

Asia	India	Maharashtra	41	50
Europa	España	Valencia	28	29

FUENTE: Agro MAPS - FAO
 * INSEAD 2009
 ** World Economic Forum 2008

FASE TRES: Selección de referentes internacionales

A partir de la muestra seleccionada de 14 países en la fase anterior, se realizó el análisis de las características del desarrollo económico, tecnológico y social de cada país para la identificación de similitudes con las regiones de cada uno con el municipio de Palmira. Como resultado se seleccionaron dos referentes: **Valencia en España y San Luis Potosí en México.**

3.3 Características de los Referentes Internacionales Seleccionados

Tabla 4. Valencia - España

TIPO DE AGLOMERACIÓN	NUMERO
Distritos industriales	4
Clúster	20
Parques Científicos Tecnológicos	4
Parques comerciales	2
Polígonos Industriales	109
Zonas Industriales	3
Zonas Francas	1

Redes de apoyo	18
----------------	----

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. San Luis Potosí - México

TIPO DE AGLOMERACIÓN	NUMERO
Clúster	3
Parques Científicos Tecnológicos	2
Parques industriales y Zonas Industriales	16
Zonas Francas	1
Redes de apoyo (SIR)	1

Fuente: Elaboración Propia.

3.4 Similitudes entre Referentes Internacionales y el Municipio de Palmira

1. Iniciativas de política pública para el desarrollo productivo
2. Mercado de trabajo especializado
3. Beneficios de la localización espacial
4. Recursos naturales no transportables
5. Procesos de difusión del conocimiento
6. Economías de escala
7. Difusión de la innovación, la tecnología y el conocimiento
8. Nivel de inversión en recursos financieros
9. Accesibilidad a grandes mercados
10. Agremiaciones empresariales consolidadas

11. Históricamente, ambas regiones han tendió vocación agrícola.

A continuación se presenta un cuadro comparativo de las similitudes y diferencias entre Palmira y los referentes internacionales

Tabla 6. Similitudes y Diferencias Referentes

Referente	Similitudes	Diferencias
<p>Valencia España</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Características geográfica • Características topográficas • Clima y temperatura • Producción agrícola • Cercanía a puerto 	<ul style="list-style-type: none"> • No produce caña de azúcar • Grado de industrialización • Instituciones de apoyo al desarrollo de la innovación y gestión del conocimiento • Alto nivel de inversión de recursos financieros público-privado para la ejecución de proyectos orientados a la competitividad • Instituciones encargadas de monitoreo del mercado para el desarrollo de nuevos productos • Conformación de redes para el desarrollo de conocimiento y el sector productivo a nivel

Referente	Similitudes	Diferencias
		<p>nacional e internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de alianzas estratégicas con organismos internacionales. • Fondos de capital de riesgo. • Alta participación estatal en el desarrollo productivo • Infraestructura del transporte • Costos de la producción • Conformación de redes empresariales • Nivel de calificación del capital humano • Alto nivel de economías de escala • Rendimientos crecientes de la producción • Mercado laboral especializado
<p>San Luis Potosí México</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Características geográfica • Características topográficas • Clima y temperatura • Producción agrícola • Cercanía a puerto • Producción de caña 	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de industrialización • Instituciones de apoyo al desarrollo de la innovación y gestión del conocimiento • Inversión de recursos financieros público-privada para la ejecución

Referente	Similitudes	Diferencias
	de azúcar <ul style="list-style-type: none"> • Baja participación estatal en el desarrollo productivo 	de proyectos orientados a la competitividad <ul style="list-style-type: none"> • Inversión en nuevas apuestas productivas • Sistema Regional de Innovación

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 7. Actividades para la configuración de una aglomeración en el municipio de Palmira

Si la decisión de Palmira es crear una	Aglomeración	Proyección de...		
		Corto plazo	Mediano plazo	Largo Plazo
		De orientar sus esfuerzos a actividades como:		
	Zonas francas Corredores industriales Parques industriales Zonas industriales Parques comerciales	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en infraestructura y transporte • Creación de instrumentos gubernamentales de apoyo • Reordenamiento territorial 		

	<p>Distrito industrial</p> <p>Parques científicos y tecnológicos</p> <p>Polígonos industriales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de alianzas estratégicas empresariales • Evaluación de las capacidades productivas regionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de proyectos productivos • Diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo productivo • Creación y fortalecimiento de instituciones público privadas para la innovación, investigación y gestión de conocimiento • Alta inversión de recursos financieros a través de alianzas con entidades o agencias internacionales • Desarrollo y adopción de tecnología • Conformación de un Sistema de Innovación Regional
--	--	---	---

Fuente: Elaboración Propia

3.4.1 Aspectos Generales Básicos A Tener En Cuenta Para El Desarrollo De Las Aglomeraciones Empresariales

Con la definición de las aglomeraciones empresariales y la selección de referentes internacionales se identifican unas condiciones necesarias para fomentar el desarrollo productivo regional. Para el desarrollo de las aglomeraciones empresariales seleccionadas, cualquiera que sea su naturaleza, se hace necesario trabajar en los siguientes aspectos:

- La definición de objetivos para el desarrollo productivo de largo plazo en los cuales intervengan las instituciones públicas y privadas.
- Trabajo conjunto entre el sector público y privado para el desarrollo de programas, planes y proyectos orientados al desarrollo de ventajas competitivas de largo plazo.
- Inversión pública de largo plazo para el desarrollo productivo.
- Inversión privada de largo plazo para el desarrollo productivo.
- Políticas institucionales públicas y privadas de compromiso de largo plazo para el desarrollo productivo.

Con la configuración de los aspectos anteriores y un plan de acción que permita materializarlos es posible habilitar en el tiempo el desarrollo de estructuras productivas de mayor impacto socioeconómico para las regiones, permitiendo desarrollar factores de competitividad en el mercado internacional. Lo anterior deberá ser el producto de uno de los objetivos de la construcción de la agenda de competitividad de Palmira en la tercera y cuarta fase de este proyecto.

Propuestas como **“Parque Científico y Tecnológico Palmira PCTP”** o el proyecto de desarrollo **“Territorio con Futuro”** son ejemplos de la generación de propuestas concertadas que permitirán al municipio de Palmira configurar ventajas competitivas a través del desarrollo de aglomeraciones empresariales enfocadas a la gestión del conocimiento, la innovación, desarrollo tecnológico y de otros sectores.

3.4.2 ¿Un ejemplo a imitar? Caso Fundación Chile

A partir del análisis de los referentes internacionales y los elementos claves para su desarrollo, el conocimiento sobresale como un factor determinante para la configuración de una aglomeración; uno de los casos más sobresalientes en la configuración de aglomeraciones a partir del desarrollo del conocimiento es la Fundación Chile – en Chile- que ha promovido un modelo de innovación para el desarrollo socioeconómico. Modelo que sirve de insumo para el planteamiento de un clúster agroindustrial basado en la innovación y generación de conocimiento para el municipio de Palmira. A continuación se plantean sus principales características:

La Fundación Chile es una corporación sin ánimo de lucro, privada creada en 1976 por el Gobierno de Chile y la ITT Corporation de Estados Unidos. Posteriormente, en el año 2005, se adhiere la empresa BHP Billiton, Minera Escondida, en calidad de socio cofundador.

La misión de la Fundación Chile es introducir innovaciones y desarrollar el capital humano en los clúster claves de la economía

chilena a través de la gestión de tecnologías y en alianza con redes de conocimiento locales y globales.

Para el cumplimiento de su misión, la Fundación ha desarrollado tres aspectos claves:

- 1. *La Transferencia Tecnológica:*** El eje central de desarrollo es la ejecución de proyectos de transferencia tecnológica, de articulación institucional y de agregación de valor en sectores productivos basados en recursos naturales renovables promoviendo el desarrollo del recurso humano.

Durante los treinta y tres años de labor de la Fundación, el mayor aporte ha sido la incorporación a los procesos productivos chilenos tecnologías del exterior en la agroindustria, los recursos marinos, los bosques e industrias forestales, el medio ambiente, la energía y metrología química y la educación.

A nivel de tecnologías, la Fundación trabaja en los campos de la Biotecnología, las tecnologías ambientales, TIC's, química fina, Ingeniería financiera y tecnología de alimentos.

- 2. *El Modelo De La Innovación:*** Para la generación de la innovación, la Fundación Chile plantea un modelo basado en transferir tecnologías a lo largo del país. Esto parte de la identificación, promoción e incubación de nuevos negocios, en el desarrollo de servicios tecnológicos que mejoren la calidad y competitividad de los sectores, y en actividades de adaptación e investigación de desarrollo tecnológico.

El modelo de innovación plantea cuatro modalidades de transferencia tecnológica:

- Participa en la creación de empresas innovadoras.
- Desarrolla, adapta y vende tecnología a clientes de los sectores productivo y público, en el país y en el exterior.
- Promueve innovaciones institucionales e incorpora nuevos mecanismos de transferencia
- Capta y difunde tecnologías a múltiples usuarios (función de antena tecnológica), a través de seminarios, revistas especializadas, asesoría de proyectos, etc.

Tabla 8. Casos exitosos concluidos y en desarrollo

SECTOR	PRODUCTO
AGROINDUSTRIA	Arroz, leguminosas, trigo, uvas, carosos, berris, espárragos, carnes envasadas, alimentos infantiles
Recursos marítimos	Abolón, salmón, ostras del Pacífico, merluza austral, corvina, robalo, algas
Bosque, industria y turismo sustentable	Bono de securitización forestal, bono de renta fija, bosque nativo
Medio ambiente y metrología	Centro de producción más limpia, nuevas formas de cultivo, sistemas de

química	riego, minería, Contaminación atmosférica , Lixiviación de cobre
---------	--

FUENTE: FUNDACIÓN CHILE

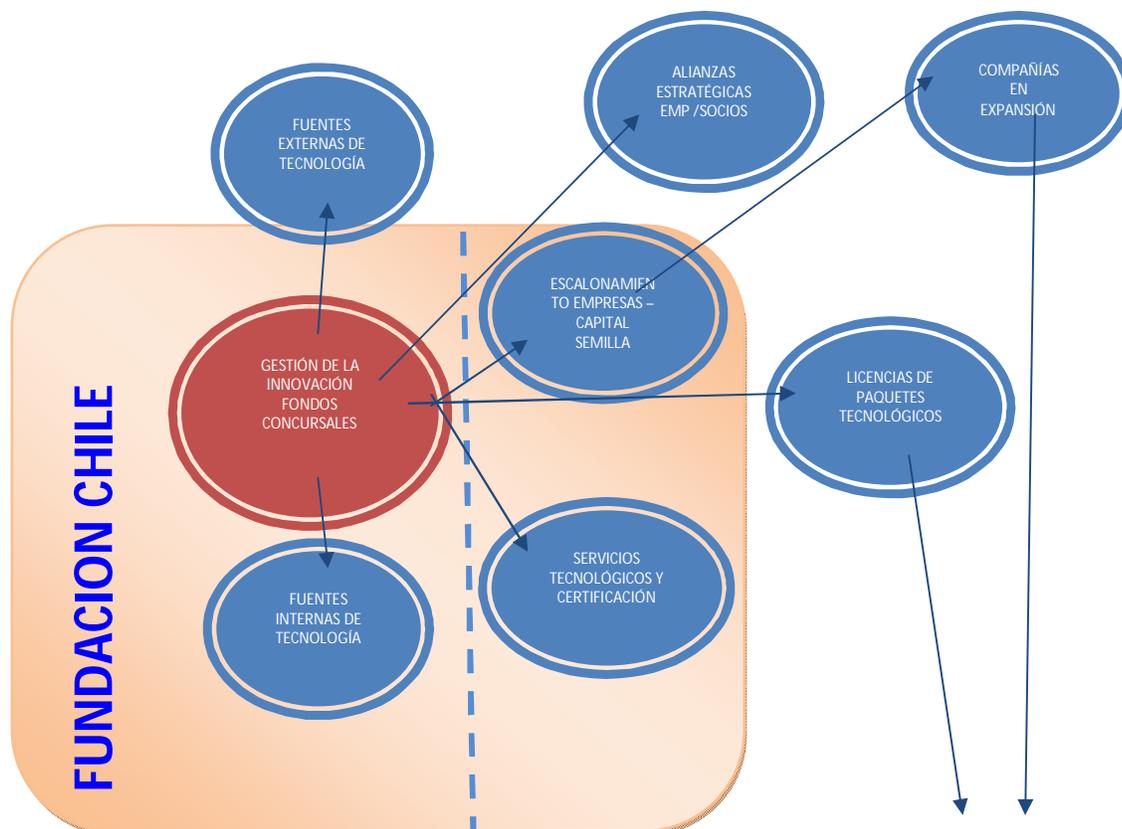
3. Fuentes De Financiamiento: La Fundación cuenta con fondos de capital de riegos que se transfieren a las empresas, nuevas o existentes, para el desarrollo de producto y proyectos. En la actualidad, este fondo asciende a US\$14 millones de dólares, de los cuales el 42.9% proviene del Banco Interamericano, 42.9% de la Fundación y un 14.2% de la Fundación de Negocios Euro Chile.

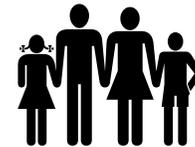
Las características básicas del éxito del modelo de funcionamiento de la Fundación son:

- Las alianzas publico privada, gestionada desde la perspectiva de la eficiencia de las empresas privada.
- Orientación 100% al mercado
- Conformación de redes institucionales publico privadas
- El desarrollo de empresas basadas en el conocimiento y su gestión
- Auto sostenimiento y autofinanciamiento
- Desarrollo de innovación
- Planteamiento de políticas de desarrollado de corto, mediano y largo plazo pensando en el desarrollo social y económico.

A futuro, la Fundación tiene proyectado su desarrollo en nuevos proyectos y en empresas en desarrollo como se muestra a continuación en la figura No. 1:

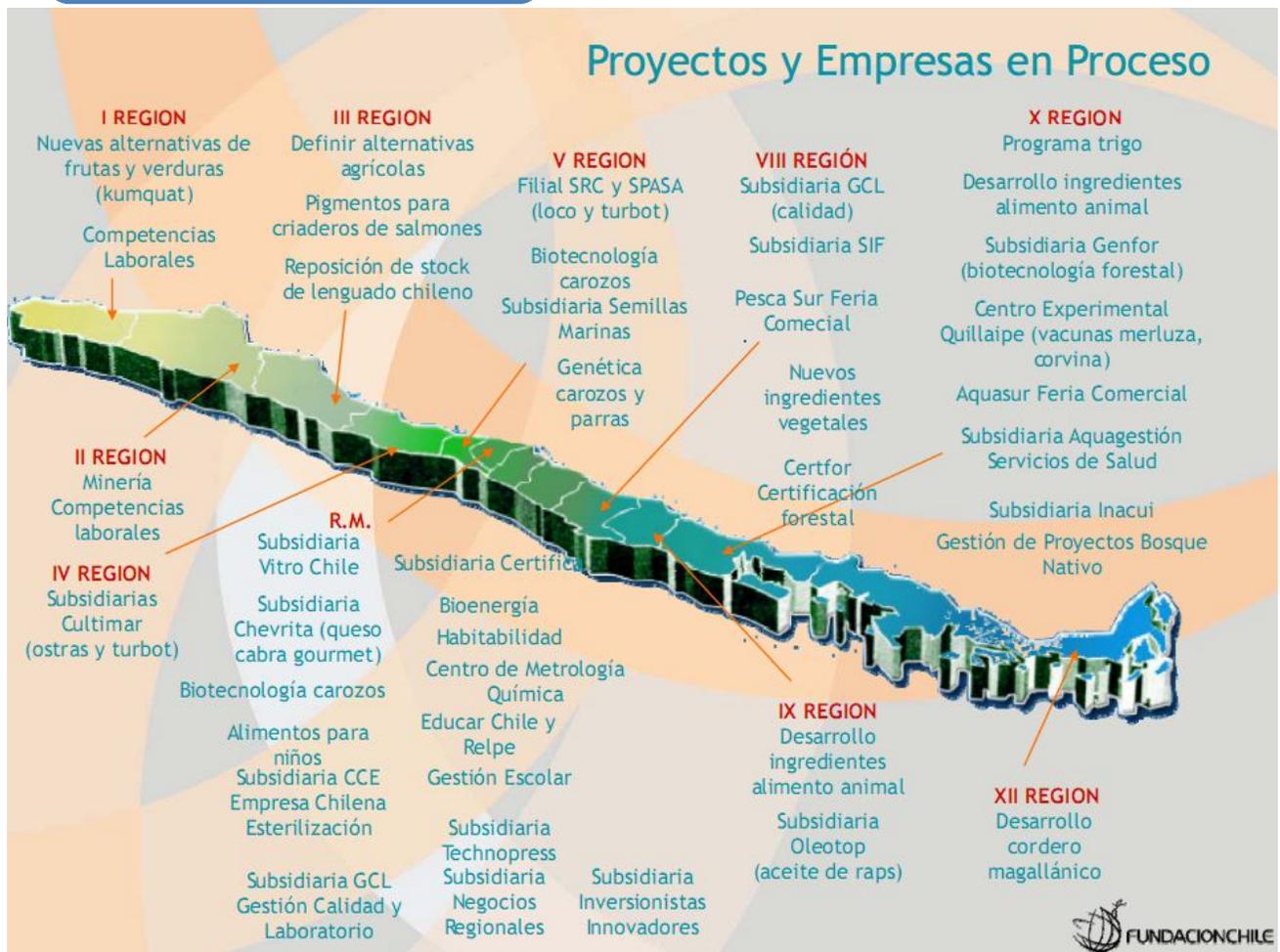
Figura 1. MODELO DE TRABAJO DE LA FUNDACIÓN CHILE





Empresas en

La Fundación Chile trabaja en el desarrollo o adopción de tecnologías desde fuentes



FUENTE: FUNDACIÓN CHILE

4. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS CONDICIONES COMPETITIVAS DE LA CIUDAD DE PALMIRA

La caracterización de las condiciones competitivas del municipio permite la identificación de aspectos particulares relacionados con los factores productivos, dimensión social, la infraestructura, los sectores productivos y el tejido institucional, que impactan positiva y negativamente a la creación de ventajas de esta índole en la región.

Aunque los aspectos mencionados en este capítulo se ampliarán necesariamente en las dos últimas etapas del proyecto, una primera exploración al contexto competitivo de la ciudad ha permitido establecer algunas características relevantes para tener en cuenta.

Para lograr esto, se procedió a la revisión documental de la información contenida en fuentes secundarias (Anuarios Estadísticos y documentos de fuentes oficiales) que, aún con algunas limitaciones en extensión y profundidad, permiten

describir aspectos estructurales importantes con diferentes grados de impacto en los procesos de creación de ventajas competitivas.

El desarrollo del trabajo de campo, en el que se incluyen visitas a instituciones y empresas, entrevistas en profundidad y grupos focales, ha permitido validar la información estadística y la interpretación de la realidad socioeconómica del Municipio configurando con ello un marco analítico para el planteamiento de los términos de referencia para la agenda de competitividad.

La revisión documental y el trabajo de campo han permitido el planteamiento de hipótesis que constituyen el punto de partida para el planteamiento de parámetros para el desarrollo productivo del municipio, disminuyendo con ellos la brecha productiva existente actualmente con otras regiones del país.

4.1. Caracterización de los Factores Productivos

En este acápite se exponen las generalidades más importantes que el municipio de Palmira presenta en lo relacionado con: el recurso humano y el empleo, la tierra, sus propiedades y su utilización; y, finalmente la Inversión.

4.1.1. *Caracterización del Recurso Humano y El Empleo*

Los datos sobre el recurso humano y el empleo en Colombia han sido una preocupación permanente para

los encargados de la política económica, y aunque se han ido perfeccionando los instrumentos y las variables medidas por los mismos para dar mayor claridad al panorama de la situación laboral en el país y en las trece áreas metropolitanas, aún existen limitaciones para precisar esta situación para los demás municipios, por lo que para efectos de la investigación, se trabajará con base en extrapolaciones sustentadas en los aspectos estructurales del mercado laboral que no presentan diferencias fundamentales con la situación descrita para el país y las trece áreas metropolitanas. Esto es consecuente con la metodología aplicada en estudios anteriores⁴.

Teniendo en cuenta esto, se pueden relacionar de manera preliminar las principales características del recurso humano y el empleo en la ciudad, como se relacionan a continuación.

La formación básica del recurso humano

Palmira reporta una población de 290.442 habitantes con una edad promedio de 31 años y poco más del 68% de la población en los rangos de edad de más de 18 años. Esto indica que se trata de una población predominantemente joven y llama la atención que sólo

⁴ VALENCIA. María del Socorro. Mercado Laboral en la Ciudad de Palmira, Octubre 2001.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. Determinación de los Factores de competitividad Real y Potencial del Municipio de Palmira.

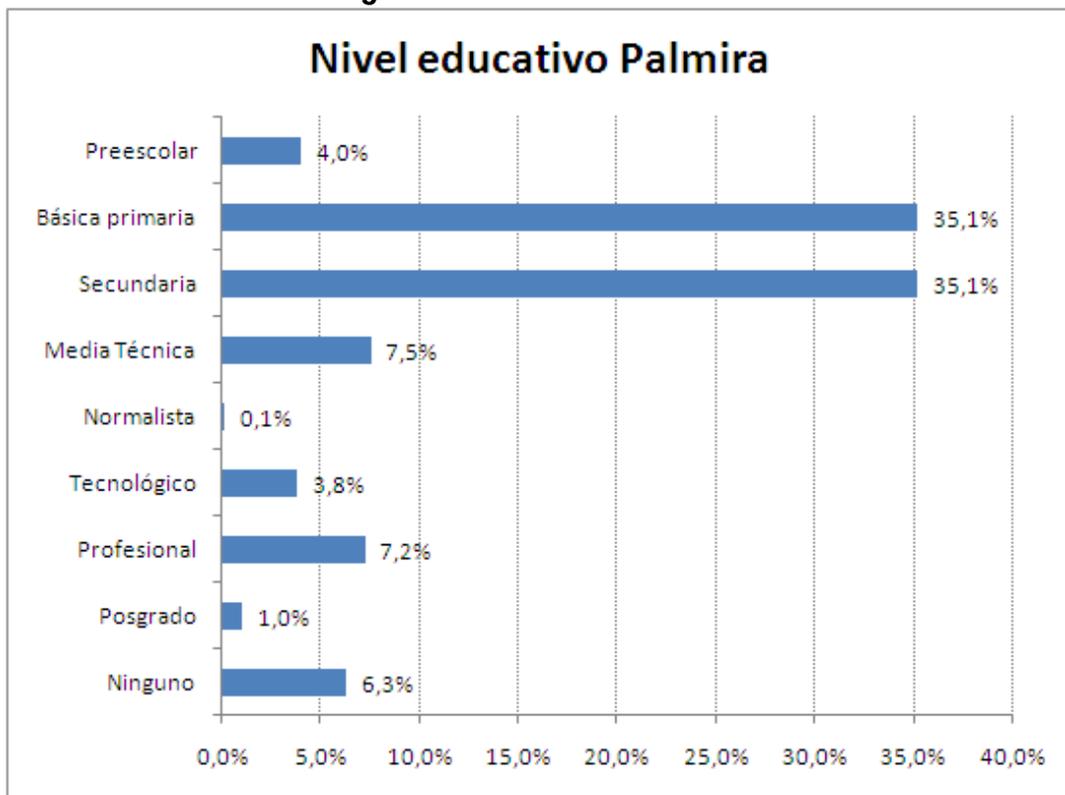
cerca del 30% de los censados en el 2005 manifestaron asistir a una institución educativa. Si se tiene en cuenta que la población palmirana entre los 4 y los 30 años suma casi 123.000 personas, se puede pensar que sólo el 64% de esta población se encuentra vinculada a algún proceso de educación formal o no formal. Las instituciones educativas formales reportan cerca de 67.000 matriculados en los diferentes niveles educativos a 2007.

Palmira cuenta con 241 establecimientos educativos que se encargan de los niveles básico y medio, el 48% de los cuales es oficial y el 52% privado. Sin embargo, en cuanto a cobertura, los colegios oficiales tienen el 76% de los palmiranos matriculados en los niveles básico y medio en el 2007. De otro lado, el 73% de los establecimientos de estos niveles se encuentra en el sector urbano y el restante 27% en el sector rural, donde se destaca mayor presencia de las instituciones oficiales que tiene poco más del 46% de sus planteles en esa zona. Si se tiene en cuenta que la edad escolar para estos niveles educativos estaría entre 3 y 19 años, se puede afirmar que la cobertura educativa en Palmira es del 78,5% para estos niveles, siendo mayor en los grados de básica primaria y básica secundaria donde la cobertura se ha estimado en un 94%.

Las cifras del Censo de 2005 corroboran en gran medida esta situación. Si se tiene en cuenta la asistencia escolar de los habitantes de Palmira, se puede observar que

después de los 10 años de edad, cuando la tasa de asistencia a instituciones educativas es más alta, llegando al 94% de los niños entre 6 y 10 años, comienza a haber un vertiginoso descenso. La tasa es de poco menos del 83% para los jóvenes en edad de asistir a la educación media básica y técnica, y de sólo el 25% para el grupo escolar en edad de estudios universitarios de pregrado. Sólo el 3,2% de la población ha manifestado estudios después de los 27 años.

Figura 3. Nivel Educativo Palmira



Fuente: DANE – Censo 2005

En cuanto al nivel educativo alcanzado, alrededor del 82% de los Palmiranos cuentan con estudios

comprendidos entre preescolar y educación secundaria técnica, poco más del 70% se encuentra precisamente repartido entre la educación primaria y secundaria (7,7% en educación media técnica y normalista). A esto se le suma un 6,3% de la población que ha manifestado no tener ningún tipo de formación, lo que aumenta a más del 88% el porcentaje de población Palmiranos con bajo nivel de formación educativa.

El anuario estadístico de 2008 muestra también un panorama general de los resultados de las pruebas del ICFES, donde puede observarse que en el año 2002 cerca del 61% de los evaluados se encontraba en los rangos de resultados bajo e inferior, solo poco más del 14% en los rangos alto y superior, y ninguno en muy superior. Esta situación ha tenido una leve mejoría hacia el 2007, donde cerca del 34% de los evaluados se encuentra en los rangos más altos (5,9% en muy superior), mientras que los rangos más bajos tienen el 66% (34% en rangos bajo y muy bajo).

Estudios superiores: tecnólogos y profesionales

De acuerdo con la información revisada en los anuarios y los aportes del censo de 2005, el 11% de la población palmirana ha hecho estudios de educación superior con predominio del pregrado y un porcentaje muy bajo para estudios tecnológicos. Solo el 1% de los censados en el 2005 tiene nivel de postgrado.

Palmira cuenta con 9 instituciones de educación superior, todas en el perímetro urbano. Tres de ellas son públicas y atienden el 77,5% de los estudiantes matriculados en estos niveles de formación, principalmente la Universidad del Valle y la Universidad Nacional. El 22,5% restante es atendido por las Universidades privadas que tiene sede en Palmira.

El 84% de los matriculados en estas instituciones en el 2007 se concentra en pregrados universitarios, un 13% en tecnologías y los más bajos porcentajes quedan para los dos extremos de los niveles de formación, mostrándose un bajo interés en la formación técnica y en los postgrados.

Tabla 9. Distribución de Estudiantes por Carreras (Pregrado y Tecnología)

Pregrado	Porcentaje de Matriculados
Ingenierías	22,90%
Administración de Empresas	22,30%
Contaduría Pública	14,10%
Psicología	13,80%
Agronomía	5,30%
Zootecnia	3,60%
Resto	18,00%
	100,00%

Tecnologías	Porcentaje de matriculados
Alimentos	23,10%
Sistemas	26,00%
Electrónica	21,70%
Regencia de farmacias	18,20%
Otros	11,00%
<i>Total</i>	<i>100,00%</i>

Fuente: Anuario Estadístico de Palmira 2008

A nivel de pregrado, cerca del 40% de los estudiantes se concentran en las carreras relacionadas con las disciplinas administrativas y el 22% en las carreras relacionadas con lo agrícola, agroindustrial, agroforestal, ambiental y de alimentos, agronomía y zootecnia. A nivel de los posgrados, predominan las especializaciones en aspectos relacionados con administración y derecho, quedando para las maestrías y doctorados los temas pertinentes a las ciencias agrícolas.

El problema del desempleo

En Colombia se considera que los ciudadanos mayores de 10 años⁵ se encuentran en edad de trabajar, categoría que representa el 78,2% de la población del país, en la que Palmira concentra un poco más de 232.350 personas, cifra equivalente al 0,7% del total nacional y el 5,4% de la PET del Valle del Cauca.

⁵ En esta clasificación se toma en cuenta la población rural y la urbana.

Siguiendo con la clasificación poblacional y tomando como base las cifras del DANE para el desempleo y los datos del Censo de 2005, se puede estimar que la población económicamente activa de Palmira es cercana al 60% de la PET, lo que significa que la ciudad, a 2008, cuenta con una fuerza laboral cercana a los 140.000 palmiranos, equivalente al 6,6% de la PEA del Departamento.

Incluyendo como área de influencia los municipios de Cerrito, Candelaria y Pradera, la PEA se incrementaría en un 40% y sería la segunda fuerza laboral más importante del Departamento. Sin embargo, no debe dejar de tenerse en cuenta que, aunque se ha considerado el área metropolitana de Cali – Yumbo como eje industrial, de todas maneras la cercanía de Palmira al área metropolitana le incrementa a ésta casi el 18% el potencial laboral disponible, lo que indicaría que en esta zona se encuentra casi el 63% de la población económicamente activa del Departamento a 2008.

La tasa de desempleo del Valle del Cauca muestra alta relación con el nivel de desempleo a nivel nacional, lo que permite suponer que en Palmira habría alrededor de 18.000 desempleados y más de 51.000 personas en condiciones de subempleo. En éste último grupo predominan como principales causales la insuficiencia de remuneración y la baja correspondencia en competencias, y, en menor grado, la insuficiencia de horas. Esto quiere decir que casi el 42% de los

empleados considera que su empleo no es de buena calidad.

Se estima que para 2009 en Palmira existen alrededor de 6.300 empresas, 97% de las cuales son pequeñas y medianas empresas y corresponden en un porcentaje de más del 80% al sector servicios. En materia de los establecimientos, el 4.23% pertenece al sector primario, el 13% al secundario y el 82.77% al terciario.

El censo de 2005 estableció que el 94,8% de los establecimientos empleó entre 1 y 10 personas y que las empresas que tenían más de 200 empleados predominaban en un 67% en la industria, lo que indica que la mayor participación del empleo en Palmira se encuentra en el sector servicios, principalmente en los establecimientos comerciales y que existen muy pocas grandes empresas industriales con capacidad para absorber más trabajadores. Ahora bien, de acuerdo con el DANE, esta caracterización es muy similar a la estructura del empleo a nivel nacional, donde el sector servicios es el principal empedador; si a esto se le suma que, como se verá más adelante, el sector servicios, principalmente en el comercio, es donde se encuentra una de las tasas más alta de rotación de negocios, se puede colegir que en Palmira la escasa preparación de la mano de obra es apta para actividades económicas que generan bajo valor agregado y que tienen como riesgo que la expectativa de vida de los negocios es corta, o se

que la contribución a mitigar el problema del desempleo es en el corto plazo.

Las hipótesis básicas

Una primera hipótesis que debe comprobarse se refiere a la cobertura y la calidad educativa en Palmira. Aunque existen muchos establecimientos educativos para los niveles básicos en primaria y secundaria, y para la educación es necesario indagar sobre la calidad en los niveles más básicos y la pertinencia en la preparación vocacional de los estudiantes para la elección de una carrera con impacto en la realidad socioeconómica del municipio.

Este aspecto tiene gran relevancia en el rendimiento que tienen los estudiantes en las Universidades. Las altas tasas de deserción en los últimos años del bachillerato y los bajos rendimientos de las universidades (las cifras indican que para el 2007 cerca del 62% de los casos de deserción en la educación superior fue por bajo rendimiento) señalan que no hay una elección de las carreras guiada por la vocación sino por la necesidad de cualificarse en la búsqueda de que esto pueda representar un cambio positivo en el nivel de vida.

Al final, las empresas de la agroindustria no encuentran recurso humano calificado para los puestos de mayor responsabilidad, pues no es posible asumir el costo de

oportunidad para capacitar nuevamente a los profesionales con deficiencias en la formación, y éstos migran hacia actividades de menor potencial en la generación de valor, teniendo una percepción de subempleo. Por su parte, las grandes empresas, que son pocas, deben encontrar profesionales mejor calificados en otras regiones, con Cali como primera opción.

Una tarea fundamental que debe adelantarse en este sentido es la caracterización del recurso humano requerido por las organizaciones productivas de Palmira que incluyan competencias que aporten a los procesos estructurales de renovación y transformación productiva y una reformulación de la oferta académica que se deben desarrollar en las instituciones educativas en aquellas disciplinas que impactan el sector productivo.

4.1.2. *Caracterización de la tierra y su utilización*

Palmira tiene un área municipal de 1.162km², de los cuales el 98.3% constituye la zona rural y el 1.6% corresponde a la zona urbana. Se encuentra delimitada así: “Desde el punto de la Cordillera Central, frente a las fuentes del río Flores Amarillas, una línea recta hasta encontrar éstas, este río abajo hasta el río Aguaclara, este abajo hasta el río Bolo, este abajo hasta 100 metros hacia el occidente del puente sobre el río Bolo en la Carretera Central, de aquí el límite sigue por el Cauca Seco del Bolo Viejo hasta las bocas de Filipí en el Guachal, de donde partiendo hacia el sudoeste se sigue

como límite el antiguo cauce de Cauca, llamado Cauca Seco, hasta encontrar el río Cauca, este abajo hasta las bocas del río Amaime, este arriba hasta su nacimiento en la Cordillera Central, por el perfil de esta hacia el sur hasta el punto de partida"⁶.

La división política, además de distinguir lo rural de lo urbano, también ha agrupado las comunas con ese mismo criterio, distinguiendo así las siete primeras comunas (1 a 7) como urbanas y las restantes nueve (8 a 16) como rurales. Los predios urbanos se encuentran valuados en poco más de \$2,6 billones, de los cuales 1.100 predios aparecen exentos y representan un 5,8% del valor de estos avalúos. Por su parte, el avalúo de los predios rurales alcanza casi \$1,8 billones, de los cuales 568 predios aparecen exentos y representan menos del 1% del total avaluado.

Según la información disponible para el año 2008, de los 80.637 predios que hay en el municipio, el 80% se encuentran ubicados en la zona urbana, donde reside el 84% de la población, y el restante 20% son rurales. Lo que hace del suelo urbano la zona más densamente poblada, con predios que oscilan entre menos de 100 y hasta más de 10.000 m², lo que supone la orientación predominantemente residencial y comercial del suelo urbano, ya que el 82% de estos predios cuenta con áreas menores a los 300 m² que representan el 57,4% de los avalúos.

⁶ Anuario Estadístico de Palmira, 2008.

Cabe resaltar que entre 1995 y 2008⁷, los predios urbanos se incrementaron casi un 50% y otro tanto ha representado el incremento de los propietarios. Sin embargo, la superficie urbana se ha incrementado en un 45%, principalmente en los últimos tres años, por debajo del aumento de los predios y del número de propietarios, en contraste con un incremento de más del 78% en el área construida. Esto pone de manifiesto un problema sobre el que vale la pena profundizar, pues el aumento mucho mayor del área construida, el incremento de los propietarios y los predios y la menor dinámica de crecimiento de la superficie urbana dedicada a estos menesteres es un hecho que ayuda a sustentar la idea del crecimiento urbano en los estratos más bajos y en la densidad habitacional.

En este mismo sentido, se destaca el aumento de casi el 500% de los avalúos totales, pasando de poco más de \$444 mil millones en 1995 a casi \$2,7 billones en el 2008.

Tabla 10. Distribución Urbana por Rangos de Superficie - Palmira

⁷ Información suministrada por el IGAC, Septiembre de 2009.

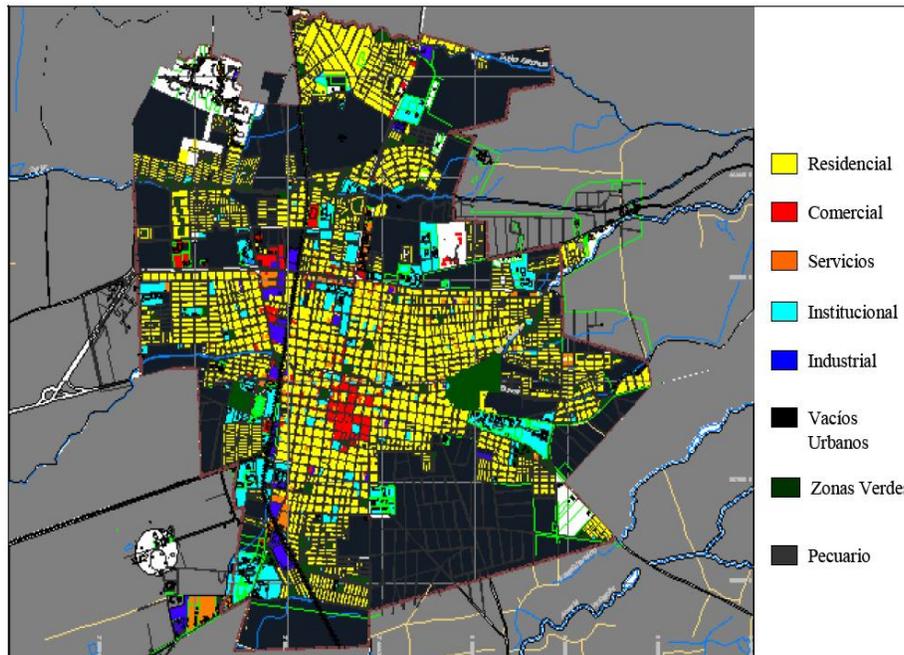
DISTRIBUCION URBANA POR RANGOS DE SUPERFICIE

AREA	PREDIOS		PROPIETARIOS		SUPERFICIE (Has)		AVALUO	
	2008	Part. %	2008	Part. %	2008	Part. %	2008	Part. %
Menores de 100 mts2	29.678	42,7	41.497	41,9	210,57	7,8	\$ 529.780.990.000	20,0
De 100 a 200 mts 2	21.832	31,4	31.430	31,8	298,30	11,0	\$ 733.856.733.000	27,7
De 200 a 300 mts2	5.204	7,5	8.050	8,1	125,40	4,6	\$ 258.156.777.000	9,7
De 300 a 400 mts2	2.148	3,1	3.305	3,3	72,61	2,7	\$ 127.221.721.000	4,8
De 400 a 500 mts2	791	1,1	1.290	1,3	35,10	1,3	\$ 54.995.207.000	2,1
De 500 a 750 mts2	1.066	1,5	1.718	1,7	64,38	2,4	\$ 85.928.680.000	3,2
De 750 a 1.000 mts2	459	0,7	695	0,7	39,28	1,4	\$ 39.366.814.000	1,5
De 1.000 a 2.000 mts2	931	1,3	1.253	1,3	129,69	4,8	\$ 77.984.498.000	2,9
De 2.000 a 3.000 mts2	387	0,6	515	0,5	94,31	3,5	\$ 55.612.237.000	2,1
De 3.000 a 4.000 mts2	266	0,4	371	0,4	91,36	3,4	\$ 46.038.094.000	1,7
De 4.000 a 5.000 mts2	150	0,2	196	0,2	66,43	2,4	\$ 33.577.573.000	1,3
De 5.000 a 10.000 mts2	327	0,5	514	0,5	229,22	8,4	\$ 105.825.041.000	4,0
Mayores de 10.000 mts2	301	0,4	445	0,4	1.197,98	44,1	\$ 317.161.116.000	12,0
SUBTOTAL	63.540	91,5	91.279	92,3	2.654,63	97,7	\$ 2.465.505.481.000	93,0
Mejoras	1.330	1,9	1.460	1,5		0,0	\$ 19.638.686.500	0,7
Condominios	265	0,4	414	0,4	3,85	0,1	\$ 15.514.623.000	0,6
Propiedad Horizontal	4.319	6,2	5.791	5,9	58,07	2,1	\$ 149.017.072.000	5,6
TOTAL	69.454	100,0	98.944	100,0	2.716,55	100,0	\$ 2.649.675.862.500	100,0

Fuente: IGAC

A esto se agrega que el POT de 2001, el que está vigente, muestra que el perímetro urbano total en esa época era de 2.297,1 Has y que el 36% de ellas estaba sin urbanizar. Adicionalmente, teniendo en cuenta las posibilidades de inserción en la malla de interconexión y de servicios públicos, así como en la aptitud de los suelos para la urbanización, se decretaron 62,48 Has de expansión urbana ubicadas en Santa Bárbara (46,48 Has) y San Pablo (16 Has), que se han considerado el potencial urbanizable en la vigencia de dicho POT.

Figura 4. Uso Del Suelo Urbano Del Municipio De Palmira



Fuente: Departamento de Planeación Municipal de Palmira 2005

A manera de ilustración, la figura 4 permite observar el predominio del uso residencial del suelo urbano, aunque llama la atención una gran zona especializada en la actividad pecuaria hacia el suroriente colindando con algunos ingenios. La actividad industrial se encuentra dispersa por todo el territorio, en especial por las zonas cercanas a las afueras de la ciudad, otro tanto hace el sector servicios aunque más concentrado en el centro urbano. Los vacíos urbanos se concentran más hacia el norte y el noroeste y han constituido el objetivo fundamental para continuar los procesos de urbanización considerados en el POT.

Sin embargo, de acuerdo con la información del Anuario Estadístico de Palmira de 2008, hay una tendencia a la

disminución de la tasa de crecimiento de la población urbana en los últimos años, principalmente debido a la disminución de las expectativas del sector azucarero, que en épocas anteriores tuvo especial protagonismo en el crecimiento urbano dado su enorme potencial y crecimiento tanto en el valor agregado como en el empleo de la región. A ello se agrega una fuerte migración del empleo hacia el comercio y los servicios y la ausencia de migraciones desde otras regiones, lo que en conjunto hace que las nuevas tendencias en el uso del suelo urbano se orienten hacia la vivienda de los estratos 1 y 2 y hacia los servicios comerciales y encarezca tanto la vivienda como la actividad productiva y comercial en el perímetro urbano.

De otro lado, de acuerdo con la información suministrada por el IGAC, en el sector rural se encuentran el 20% de los predios y el 6% restante de la población. El avalúo total de estos predios asciende a casi \$1,5 billones y el 70% de dichos predios corresponde a extensiones de hasta 3 hectáreas y corresponde a cerca del 11% del avalúo total. De otro lado el 68% del valor del avalúo de la tierra rural corresponde a propiedades con extensiones entre 20 y 500 hectáreas, el 7,7% del total de predios.

Al igual que como sucede en el territorio urbano, pero de una forma mucho más dramática, se evidencia que entre 1995 y 2008 en el sector rural de Palmira el número de predios ha crecido casi el 14%, el de propietarios poco más del 15% y la superficie se ha disminuido un 1%. Adicionalmente, el área construida ha

descendido un 10% en ese período, pero los avalúos se han incrementado en más de 720%, pasando de casi \$180 mil millones en 1995 a casi \$1,5 billones en el 2008, como se observa en la Tabla 11.

Tabla 11. Distribución Rural por Rangos de Superficie - Palmira

DISTRIBUCION RURAL POR RANGOS DE SUPERFICIE

AREA	PREDIOS		PROPIETARIOS		SUPERFICIE (Has)		AVALUO	
	2008	Part. %	2008	Part. %	2008	Part. %	2008	Part. %
Menores de 1 Ha	6.623	59,2	8.713	59,3	1.229.2361	1,4	\$ 93.284.395.800	6,3
De 1 a 3 Ha	1.049	9,4	1.569	10,7	1.819.0533	2,0	\$ 67.931.666.000	4,6
De 3 a 5 Ha	338	3,0	469	3,2	1.297.1734	1,4	\$ 32.578.294.000	2,2
De 5 a 10 Ha	398	3,6	543	3,7	2.830.3488	3,1	\$ 47.643.393.000	3,2
De 10 a 15 Ha	161	1,4	228	1,6	1.942.3074	2,1	\$ 24.709.640.000	1,7
De 15 a 20 Ha	130	1,2	200	1,4	225.0177	0,2	\$ 37.384.731.000	2,5
De 20 a 50 Ha	342	3,1	498	3,4	11.205.3525	12,4	\$ 173.843.235.000	11,8
De 50 a 100 Ha	216	1,9	293	2,0	15.463.9051	17,1	\$ 175.430.027.000	11,9
De 100 a 200 Ha	128	1,1	197	1,3	17.769.6902	19,7	\$ 157.559.837.000	10,7
De 200 a 500 Ha	76	0,7	148	1,0	22.459.1644	24,9	\$ 497.119.336.000	33,8
De 500 a 1000 Ha	9	0,1	10	0,1	5.902.6079	6,5	\$ 95.724.662.000	6,5
De 1000 a 2000 Ha	2	0,0	2	0,0	2.688.5012	3,0	\$ 265.654.000	0,0
Mayores de 2000 Ha	1	0,0	1	0,0	3.412.5000	3,8	\$ 275.184.000	0,0
SUBTOTAL	9.473	84,7	12.871	87,5	90.274.8580	99,9	\$ 1.403.750.054.800	95,3
Mejoras	671	6,0	719	4,9		0,0	\$ 5.930.842.000	0,4
Condominios	292	2,6	360	2,4	61.8318	0,1	\$ 47.090.740.000	3,2
Propiedad Horizontal	747	6,7	754	5,1	22.8846	0,0	\$ 16.015.407.000	1,1
TOTAL	11.183	100,0	14.704	100,0	90.359.5744	100,0	\$ 1.472.787.043.800	100,0

Fuente: IGAC

Lo anterior es síntoma de concentración de propiedad y encarecimiento de la tierra para las actividades productivas a las que principalmente se ha destinado el sector rural. Este aspecto se evidencia en igual medida en el resto del Valle del Cauca que, de acuerdo con los estudios publicados en el Anuario Estadístico del Valle del 2003, presenta un coeficiente de gini para la distribución de la propiedad de la tierra de más del 0,7. Este aspecto hace de la tierra del Departamento la más costosa de toda la nación, lo que impacta negativamente en el costo de producción de todas las actividades y la competitividad del departamento.

De otro lado, desde el punto de vista de la utilidad del suelo rural, la diversidad de pisos térmicos, que van desde el cálido hasta el páramo con una proporción de tierra en promedio de 300 km² por cada clima, permite que haya tierras aptas para cualquier tipo de actividad agrícola y el desarrollo de cualquier proyecto productivo.

De la misma manera, se distinguen tres tipos de suelos: la zona plana que es utilizada en su gran mayoría para el cultivo de la caña de azúcar; el piedemonte el cual es utilizado para el cultivo de plátano y café; y, la alta montaña la cual se encuentra protegida debido a que en esta se encuentran diversos nacimientos de agua.

El POT de Palmira realizado en el año 2001⁸, visiona un municipio con una fuerte orientación hacia la agroindustria, al punto que en la zona rural, donde se desarrollan estas actividades, se ha determinado que los suelos se utilizarán para la actividad agrícola intensiva, actividad agropecuaria, actividad residencial rural, actividades especializadas (recreación y turismo), actividades especiales de zonas francas y aeroportuario, actividad especializada agroindustrial y manufacturera, minas y canteras e industria mixta.

⁸ Están pendiente los resultados de la actual revisión del POT, según estudios contratados por la Alcaldía Municipal de Palmira.

Complementariamente, se establecieron 48 áreas protegidas por su carácter ecológico y natural, 22 fuentes hídricas, nueve humedales y madre viejas.

Así mismo, se ha señalado la existencia de conflictos relacionados con la poca correspondencia entre el potencial del uso del suelo rural y de las actividades realizadas, lo que conduce a pensar en la necesidad de asumir un plan estructural de adecuación tanto para el suelo productivo como para los usos residenciales planificados en este sector.

Como se podrá apreciar más adelante, de acuerdo con la información del Anuario Estadístico del 2008, de las casi 34,8 mil hectáreas sembradas de cultivos permanentes, la caña de azúcar representa el 93%, hecho que plantea un doble efecto. De un lado, se encuentra asociado con el encadenamiento productivo más relacionado con el desarrollo de la comunidad palmirana desde su configuración inicial hasta hoy, con un fuerte aporte en empleo y generación de riqueza para la región desde el punto de vista tradicional, de otro lado, la concentración de la propiedad de la tierra rural presenta consecuencias en el costo de la misma, sirviendo como factor de exclusión para otras actividades productivas, pues afecta su rentabilidad frente a la producción de caña de azúcar. En este sentido, es necesario explorar la relación entre la concentración de la propiedad rural y el desarrollo de la actividad azucarera, así como los determinantes que han conducido a la valorización de los predios del municipio

tanto en lo rural como en lo urbano y el efecto que tiene esto, tanto para el patrimonio de los palmiranos, como para las contribuciones fiscales derivadas de la propiedad y sus efectos en la estructura de costos de los hogares y las empresas.

De otro lado, dada la existencia de los conflictos con el uso del suelo, las nuevas tendencias demográficas de la ciudad y el nuevo perfil del sector productivo, resulta indispensable renovar los estudios que analicen la correspondencia entre las necesidades de urbanización y adecuación de terrenos para toda finalidad y la pertinencia y la urgencia de los programas contemplados en el plan de ordenamiento territorial, a fin de mostrar mayor coordinación entre dichas propuestas y las verdaderas necesidades actuales de los sectores palmiranos.

4.1.3. *Caracterización de la Inversión*

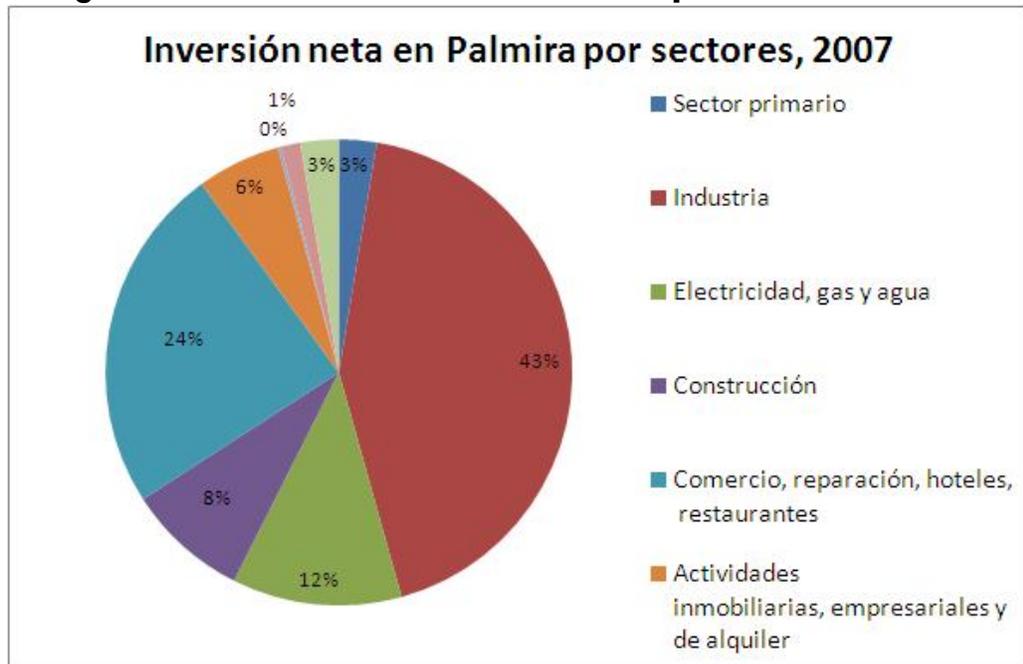
Una forma adecuada para la revisión del comportamiento de la inversión es su impacto directo en la formación bruta de capital. En Colombia este indicador ha mostrado una tendencia a aumentar su participación en la actividad económica, con tasas de crecimiento superiores al 11% en promedio en los últimos 5 años, lo que implica que ha pasado de

representar el 13% del PIB del país en el año 2000 al 21,1% en el año 2008. Esto fundamentalmente debido a las bajas tasas de interés y al incremento en los complementos a la inversión local con capitales extranjeros.

Así mismo, los registros de estos rubros en Palmira contemplan la inversión neta como resultado de adicionar a los capitales destinados a la constitución de negocios más el capital destinado a las reformas y descontando el capital que se ha disuelto. De esta manera, de acuerdo al anuario estadístico de 2008, en el año 2007 se registró una inversión neta de poco más de \$33,7 mil millones, lo que representó una disminución del 32% con respecto al año anterior. La industria absorbió el 42,4% de la inversión en el 2007 y con un crecimiento del 72% con respecto al 2006, a pesar de que el número de empresas constituidas en este año disminuyó poco más del 14%, lo que indica que buena parte de la inversión realizada en ese año se destinó a adecuaciones en las empresas existentes.

A esto se suma que el 71,6% de la inversión fue realizado por las sociedades anónimas, seguidas por las sociedades limitadas con un 23%, lo que compone la inmensa mayoría de la inversión neta por tipo de sociedad, confirmando así que los grandes capitales corresponden a flujos generados por grandes empresas y se han destinado fundamentalmente a reformas y adecuaciones en detrimento de la formación de nuevos negocios.

Figura 5. Inversión Neta en Palmira por Sectores - 2007

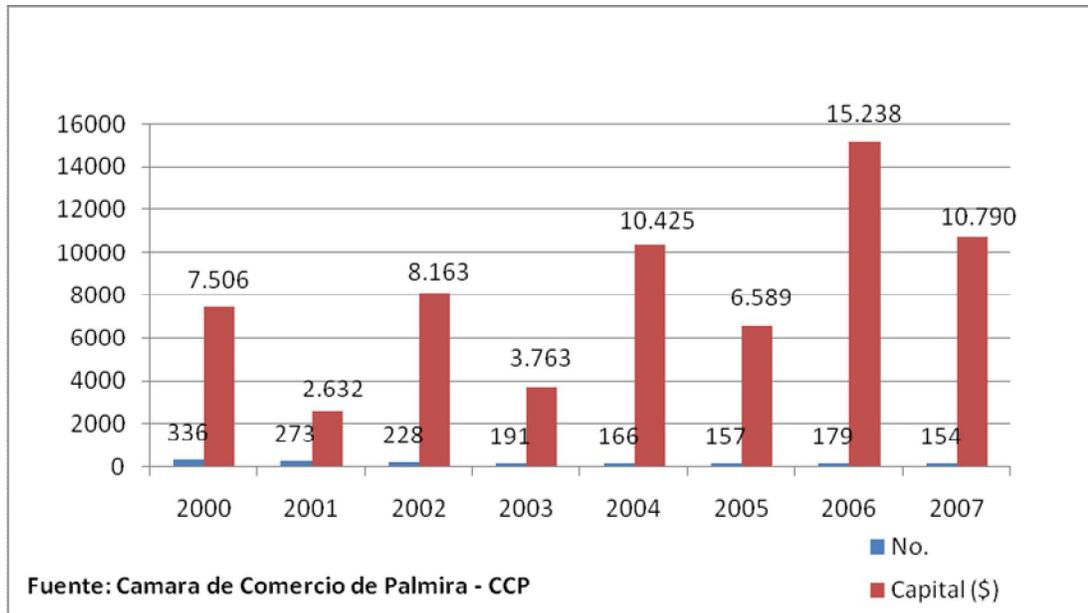


Fuente: Anuario estadístico de Palmira, 2008.

Si bien los sectores más dinámicos en los que se ha hecho la mayor inversión han sido la industria y el comercio, que acaparan el 67% del total de la inversión neta (Figura 5), cabe resaltar que la agricultura ha venido perdiendo gradualmente participación y que los sectores con poca o ninguna participación son el de educación y explotación de minas y canteras.

Así las cosas, en los últimos años se han venido disminuyendo en número la constitución de nuevas empresas, aunque el monto de los capitales invertidos ha sido mucho mayor para los años 2006 y 2007. Sin embargo, más del 74% de las empresas creadas constituyen Sociedades Limitadas y Anónimas, a las que corresponden los mayores montos de capital invertidos.

Figura 6. Constituciones de sociedades de Palmira



En los últimos tres años se han disuelto menos del 1% de las empresas del municipio. Sin embargo, el 81% de las empresas que se disuelven pertenecen a los sectores del comercio y la industria manufacturera, principalmente, los mismos sectores en donde se han creado empresas, lo que implica que existen condiciones que hacen muy vulnerables a los nuevos negocios que surgen en esas actividades.

Finalmente, llama la atención que en el 2007 cambiaron su domicilio 18 empresas, 16 de las cuales lo hicieron desde Palmira, representando una desinversión de más de \$9,2 mil millones, y dos empresas desde Candelaria que representaron una desinversión cercana a \$4,4 mil millones, para un total de casi \$13,6 mil millones de capital que ha salido de la jurisdicción. De otro lado, llegaron 21 sociedades que representaron entradas de

capital por cerca de \$11,8 mil millones, lo que hace que sea más alto el capital que migra desde Palmira y su área de influencia.

La inversión juega un papel importante en la creación de la infraestructura que sustenta cualquier encadenamiento productivo, llama la atención la dinámica decreciente de este rubro y el fenómeno migratorio de las sociedades hacia otras regiones, lo que implicaría la necesidad de una exploración a fondo de las causas por las cuales se dan estos movimientos en el sector productivo para luego impactar positivamente los factores que garanticen la atracción y permanencia de más capitales que significarán más constitución y reformas a las sociedades y, por supuesto, más empleo.

Otro factor importante que no se ha analizado en este componente, pero que tiene un peso ponderado relevante es la inversión estatal, pues constituye un papel protagónico en los referentes internacionales de esquemas de aglomeración exitosos y requiere fortalecimiento para facilitar estos encadenamientos productivos con impacto en el desarrollo de la región.

4.2. Caracterización Social

De acuerdo con el Censo del año 2005, el Valle del Cauca tiene una población proyectada a 2009 de 4.340.000 personas, de las cuales 293.000 tiene como lugar de residencia el municipio de Palmira. Esto quiere decir que el municipio tiene casi el 7% de la población del Valle del

Cauca y presenta una densidad poblacional de 200 habitantes por Km². Es importante señalar, como se ha mencionado en apartados anteriores que el 84% de la población habita en el 1.6% del territorio, lo que implica una alta concentración urbana y una gran disponibilidad de tierra rural.

La edad promedio es de 31 años y, a pesar de la juventud de su población, cerca del 30% de los encuestados manifestaron no asistir a ningún centro educativo, lo que, en conjunción con lo mencionado en el acápite sobre el recurso humano, brinda una idea de la escasa preparación de la población palmirana.

La configuración de la sociedad de Palmira guarda íntima relación con el desarrollo de la actividad productiva, principalmente del cultivo de la caña de azúcar y sus derivados, que sirvieron de base para el crecimiento de la población en décadas pasadas. Sin embargo, desde la última década del siglo pasado, la dinámica de la población ha venido disminuyendo, con tasas de crecimiento que apenas superan el 1% debido, principalmente, a la pérdida de dinamismo de los sectores productivos tradicionales, la Ley Páez que se presenta como atractivo para la migración de las empresas a otras regiones y el actual contexto de crisis económica.

En cuanto a la distribución geo-administrativa de la población, Palmira se ha dividido en 16 comunas, 7 urbanas y 9 rurales. En ellas se aglutinan 120 entre barrios y urbanizaciones y, aunque hay presencia de todos los

estratos socioeconómicos, predominan los estratos 2 y 3 en el sector urbano con el 86,3% de la población, y los estratos 1 y 2 en lo rural con casi el 96%. El estrato 4 y 5 representan el 11,5% de la población urbana, donde no se encuentra registro de estrato 6, se distingue la comuna 2 que cuenta con la menor densidad de población y con una población importante de los estratos superiores. Por su parte, en lo rural el estrato 3 representa el 4,1% y no hay registros en los estratos 4 a 6.

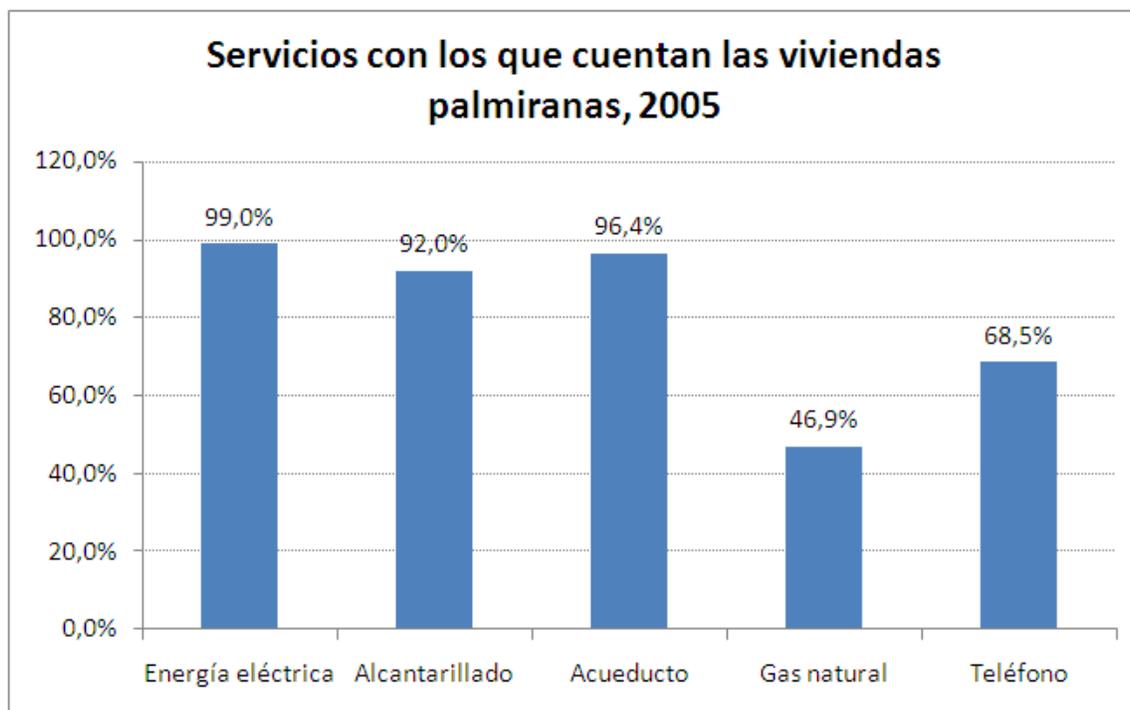
Esta situación, conjugada con el bajo perfil de formación de los palmiranos y las altas tasas de informalidad hace presumir un predominante bajo nivel de ingresos, lo que constituye una debilidad a la hora de definir a Palmira como un mercado potencial con un importante poder adquisitivo.

En cuanto a las necesidades, en Colombia la población con NBI es de casi el 28%, en el Valle del Cauca es cercano al 16% y en Palmira de poco cerca del 13%, superior a Cali y Buga los dos municipios con mejor posición que Palmira en el ranking del NBI. No obstante, la población rural presenta un 20% en condiciones de NBI, con un 7% de la población en los rangos de miseria y en lo urbano un 10% en condiciones de NBI con un 4% en condiciones de miseria.

En este sentido, las cifras del censo del 2005 muestran hogares con adecuada dotación de servicios públicos. Tanto en energía, acueducto y alcantarillado, las coberturas son superiores al 90%, más bajas para la dotación telefónica y, a pesar de que a nivel nacional la cobertura en gas natural es aún baja, la dotación del gas para los domicilios e incluso, como se verá más adelante, para las empresas es muy baja,

representando una amenaza para la estructura de costos de familias y empresas por escasez de fuentes alternas de energía más económica.

Figura 7. Servicios Con Los Que Cuentan Las Viviendas Palmiranas - 2005



Fuente: DANE - Censo 2005

A pesar de tener un NBI relativamente bajo, es notorio que la combinación entre la preeminencia de los bajos estratos en lo urbano y lo rural de un lado, y la situación de la cualificación del recurso humano y el problema del desempleo de otro, hace presumir que Palmira cuenta con un nivel de vida medio bajo. La circunstancia atenuante de los bajos precios con respecto a otras ciudades más grandes puede estar representada en la misma estructura poblacional, que muestra una demanda limitada por sus escasos ingresos, lo que tiene consecuencia tanto en los precios como en la presencia de actividades complementarias (esparcimiento, restaurantes, hoteles,

etc.) en un mercado limitado además por los procesos migratorios representados en las empresas que salen de la región y la consecuente migración de la mano de obra hacia donde se encuentran mayores oportunidades.

Esta situación contrasta con las limitaciones de presupuesto con el que cuenta el gobierno para atender las necesidades de la población, pues ante la migración de los grandes contribuyentes y el crecimiento de la población hacia los estratos más bajos, las fuentes de ingresos comienzan a escasear, dando como resultado insuficiencia de recursos para invertir en el desarrollo de la región.

4.3. Caracterización de la infraestructura

4.3.1. *El Sistema Vial del Municipio de Palmira*

El sistema vial del municipio de Palmira está compuesto por vías férreas, vías vehiculares, ciclovías, vías peatonales y la malla vial intermedia. La configuración de este sistema permite comprender como se ha desarrollado la ciudad en términos de movilidad, configurándose así su factor de competitividad respecto a la integración del municipio con la infraestructura nacional.

El municipio cuenta con una red vial conformada por más de 540 km, de los cuales el 2.5% requieren ser pavimentadas o afirmadas. Cabe resaltar que un gran porcentaje de las vías que recorren al municipio están articuladas a la malla vial nacional, como forma de

darle mayor movilidad a la entrada y salida de productos e insumos.

La malla vial del municipio se puede agrupar en tres categorías según el grado de integración: la red urbana, la red departamental y la red nacional.

- ***Red urbana***

La estructura vial del municipio se caracteriza por integrar la zona urbana con la zona rural, situación que incide en el desarrollo urbano y las zonas de expansión especialmente en la zona oriental y norte donde se concentra el mayor desarrollo vial.

Las áreas de desarrollo urbano del municipio tienen un alto nivel de influencia de la producción azucarera, al norte y al oeste la presencia de ingenios como El Manuelita y el Central Tumaco se proyectan como determinantes de la integración de lo rural con lo urbano. Al norte el ingenio Manuelita proyecta la malla vial con la zona de expansión industrial mientras que al oeste, el ingenio Central Tumaco limita la expansión al ubicarse en la cota mínima de evacuación de aguas servidas que coinciden con el perímetro urbano.

En contraste, la malla vial en la zona nororiental concentra un gran número de vías, el costado sur-este se caracteriza por estar limitada por los terrenos del ICA y el costado sur oriental, se desarrolla con la integración de la calle 10 y la salida a Pradera

configurándose una zona sin una proyección de desarrollo vial específica.

A 2007 la malla vial urbana de Palmira tenía una extensión de 375,2 kilómetros, de los cuales cerca del 90% está diseñado para la movilidad vehicular, permitiendo el desplazamiento peatonal en un 10% de de la infraestructura vial. Tabla No. describe la composición de la malla vial de la ciudad.

Tabla 12. Malla vial de la zona urbana de Palmira.

Longitud	Kilómetros							
	1997	1998	1.999-2000*	2001	2002	2003-2004*	2005-2006*	2007
Carreras	148,02	148,86	149,8	150,2	150,8	155,1	159,6	166,0
Calles	135,6	137,01	137,8	139	140,8	148,1	152,7	158,8
Diagonales	8,8	9,42	9,42	9,42	9,42	9,42	9,42	9,7
Transversales	1,79	1,79	1,79	1,79	1,79	2,53	2,9	2,9
Carreras peatonales	5,68	5,78	5,78	5,78	5,78	5,78	5,78	5,78
Calles peatonales	13,65	13,8	13,8	13,8	13,8	13,8	13,8	13,8
Otras	18,2	18,2	18,2	18,2	18,2	18,2	18,2	18,2
TOTAL	331,74	334,86	336,59	338,19	340,59	352,93	362,4	375,2

FUENTE: Secretaría de Tránsito Municipal

- ***Red departamental***

Las vías que complementan la infraestructura vial de la zona urbana conectan al municipio con los municipios aledaños y corregimientos cercanos, la tabla No. describe las principales vías:

Tabla 13. Vías que conectan a Palmira con municipios y corregimientos

Carretera	Entidad a Cargo de la Vía
VÍA PASO POR PALMIRA (CALLE 42) DESDE LECHE ANDINA A BATALLON CODAZZI (CRA 1)	INVIAS
VÍA BATALLON CODAZZI - PRADERA	INVIAS
VÍA AGUACLARA - LA BUITRERA	DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
VÍA LA BUITRERA - ARENILLO	DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
VÍA LA BUITRERA - CHONTADUTRO - EL MESON	DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
VÍA LA BUITRERA - LA ZAPATA	DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
VÍA PALMIRA - TIENDA NUEVA - LOS CEIBOS - PUENTE LAS AGUILAS	DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
VÍA TIENDA NUEVA - POTRERILLO - LA QUISQUINA - LA NEVERA - LA PUNTA	DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
VÍA POTRERILLO - CALUCÉ - TENJO - LA MARIA	DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
VÍA PUENTE LA AGUILAS - AUJI - TENERIFE	INVIAS
VÍA SANTA LUISA - COMBIA	INVIAS
VÍA CALLE 31 ENTRADA LAS PALMAS DESDE EL CRUCERO CON LA DOBLE CALZADA A CALI HASTA LA CARRERA 35(ANTIGUO IDEMA)	DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
SALIDA A CANDELARIA DESDE EL HOTEL LAS VICTORIAS HASTA LA INTERSECCION DEL PUENTE DE LA VARIANTE SUR	DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
CARRERA 28 DESDE LA GLORIETA DE VERSALLES HASTA LA SALIDA A BUGA (CALE 72)	INVIAS
VÍA A CORONADO - ROZO	DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
VÍA PALMIRA - LA HERRADURA - OBANDO - MATA PALO	DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
VÍA RECTA CALI - PALMIRA - GUANABANAL	INVIAS
VÍA ENTRADA AL CORREGIMIENTO DE BOYACA	DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
VÍA BARRANCAS - LA ZAPATA	DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
VÍA ROZO LA ACEQUIA	INCO
VÍA ROZO LA TORRE	INCO
VÍA PALMIRA - BOLO SAN ISICRO - BOLO AZUL - BARRIO NUEVO - GUANABANAL	DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
VÍA RECTA CALI - PALMIRA - CAUCASECO	DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

Fuente: Plan Vial Y De Transporte Municipio De Palmira Diagnóstico Del Sistema De Transporte
 Capítulo 2. Infraestructura Vial. Universidad Del Valle 2007

• **Red nacional**

El municipio de Palmira se integra a la malla vial nacional a través de:

- Recta Palmira - Cali
- Vía Panamericana, tramo El Cerrito los bolos / Candelaria, que incluye la variante Norte de Palmira
- Vía El Cerrito / La Acequia / La Torre
- La Torre / Zona Franca del Pacífico que incluye la marginal del río Guachal
- Vía La Torre / Mulaló
- Vía Rozo, Palmaseca, y su posible continuación a Guanabanal y Cavasa
- Vía Cencar / la Guajira / Aeropuerto / recta Palmira - Cali

4.3.2. *La red férrea*

El municipio de Palmira se integra al sistema férreo “Ferrocarril del Pacífico” del Valle del Cauca a través del corredor Cali-Palmira –Pradera con las estaciones de Guanabanal, Caucaseco, Manuelita y Palmira.

Con la entrada en funcionamiento de la concesión del Tren de Occidente, se plantea la oportunidad de fortalecer la movilidad de carga y pasajeros a través de la habilitación del tramo comprendido entre Cali-Palmira-Pradera, permitiendo una mayor conexión del municipio con el puerto de Buenaventura, el Norte el Valle y el Quindío. A largo plazo, el Gobierno Nacional plantea el proyecto de unir las líneas férreas del Pacífico con las del Atlántico, permitiendo mayor movilidad de mercancías en todo el territorio nacional. Contar con una vía férrea habilitada representa la posibilidad de poder establecer puertos secos donde se puede tener mercancía en tránsito para su posterior viaje sea hacia el puerto o hacia el interior del País.

4.3.3. *Aeropuerto*

El Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón de Palmira se encuentra ubicado en el corregimiento de Palmaseca de donde se atiende las ciudades de Cali y Palmira. Por su volumen de pasajeros y de carga, está clasificado como el segundo del país.

El Aeropuerto es un nodo al que convergen las distintas vías del sistema regional, por lo que se localizan actividades complementarias a la aeroportuaria, destacándose las áreas Industriales y las Zonas Francas del Pacífico y de Palmaseca⁹.

Alrededor del aeropuerto convergen principales vías del sistema nacional y regional y adicionalmente se encuentra cerca las zonas francas del Pacífico y Palmaseca, lo que representa una gran ventaja estratégica para las actividades de comercio exterior de las empresas que se encuentran en el área de influencia.

A mayo 2009, en el Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón se han movilizado cerca de 13.800 personas en su gran mayoría con destinos nacionales y alrededor de 1.000.000 de toneladas de carga tanto nacional como internacional.

4.3.4. El Puerto Marítimo como complemento a la infraestructura del municipio de Palmira.

Palmira cuenta con ventaja de estar a 150 km al puerto de Buenaventura y a un paso del Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón, ubicación que se constituye como una oportunidad para las actividades productivas que se encuentran constituidas en el

⁹ Fuente: Plan Vial Y De Transporte Municipio De Palmira Diagnóstico Del Sistema De Transporte Capítulo 2. Infraestructura Vial. Universidad Del Valle 2007

municipio, en especial las que se encuentran en zonas privilegiadas como la Zonas Francas del Pacifico y de Palmaseca.

4.3.5. Telecomunicaciones

De acuerdo al Censo de 2005, de los 42 municipios que tiene el Valle, 5 cuentan con una cobertura del servicio de telecomunicaciones entre el 5% al 20%, 22 municipios tienen una cobertura entre el 21% al 40%, 11 tienen una cobertura entre el 41% al 60% y sólo 4 tienen una cobertura entre el 61% al 97% dentro de los cuales se encuentra Cali, Palmira. Buga y Tulúa. En el caso de Palmira, el aumento de la cobertura en el servicio, se debe principalmente a la entrada de diversas empresas operadoras de este servicio con lo cual mejoró en un 50% la cobertura en el municipio.

En cuanto al servicio Telefónico Palmira cuenta con 7 empresas prestadoras del servicio, estos cuentan con alrededor de 56.803 abonados a 2008. a pesar de que se ha mencionado, los abonados se han disminuido debido principalmente a la llegada de la telefonía celular facilitando la comunicación en las zonas apartadas del municipio donde se ha dificultado la instalación de líneas telefónicas y las tarifas de una línea rural es muy alta frente a las tarifas que se facturan en las zonas urbanas.

4.3.6. Internet

A partir del 2001 se observa un considerable aumento de los abonados del servicio de internet, pasando de 870 usuarios a 8.827 en el 2007. Crecimiento que permite inferir que el uso de esta herramienta ha tenido gran aceptación principalmente en las áreas donde se concentran la industria, y sobre todo en la zona urbana del municipio, permitiendo mejorar la conectividad de la población.

Tabla 14. Usuarios del servicio de internet en el municipio de Palmira 2001 -2007

USUARIOS DE INTERNET	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	870	3.128	3.486	3.500	3894	4.840	8.827

FUENTE: Anuario Estadístico de Palmira 2008

Sin embargo, al analizar la cobertura del servicio de teléfono residencial (60.716 usuarios en el 2008) es evidente que el uso de internet es bastante bajo en el municipio, situación que afecta de forma indirecta la capacidad competitiva al impedir el desarrollo de las TIC's en los negocios.

4.3.7. Acueducto y alcantarillado

El municipio de Palmira cuenta con 8 vertientes hídricas de las cuales se extraen alrededor de 20 millones de m³ al año del río Nima, 70% de los cuales se consumen en el municipio. Se estima que en el 2008 Acuaviva, la empresa prestadora del servicio de acueducto, produjo 20.181.576 m³ de agua.

El municipio cuenta con una cobertura del 99% en acueducto, la que la ubica como una de las primeras

ciudades del país, con tarifas que oscila entre \$500 y \$1.600 por m³, siendo más costoso el líquido para los estratos 5 y 6 y para el sector industrial.

A pesar de la excelente cobertura y calidad del líquido se requieren mayores esfuerzos destinados a la protección de las fuentes hídricas y al incremento en la cobertura del proceso de potabilización de las aguas que se suministran principalmente a las laderas y corregimientos.

De otro lado, el servicio de alcantarillado atiende a poco más de 60.000 suscriptores, lo que hace que Palmira se encuentra dentro del grupo en municipios del departamento con un rango de cobertura entre el 81% y el 98%, aunque se encuentra muy bien posicionado en el escalafón del suministro de este servicio, la verdad es que existen debilidades por atención en la ampliación de la cobertura y en el discurso de plantas que permitan el tratamiento de los residuos generados por la zona urbana y rural y por el impacto de la actividad agroindustrial.

4.3.8. *Energía y gas*

Los abonados en el servicio de Electricidad son alrededor de 71.000 personas, de los cuales más del 80% son residenciales y el resto se encuentran en otras clasificaciones les como comercial, industrial y oficial. El estrato industrial consume más del 70% de la energía producida en el municipio, seguido de más del 28% los estratos residenciales y el restante se divide entre los estratos comerciales y oficiales. Esto indica que la

industria requiere para sus operaciones una fuente de poder estable y continuo.

En relación de cobertura, en el Valle del Cauca, solo un municipio tiene una cobertura de energía entre 71% y el 90%, 6 tiene del 91% al 95% y los demás 35 municipios tiene 100% de cobertura, dentro los que se encuentra el municipio de Palmira, esto indica que el municipio tiene la capacidad de proveer la suficiente energía demandada por la industria.

Cabe resaltar que el proceso de instalación de la red de distribución del Gas natural comienza a partir del año 2000, por lo tanto a partir de esta fecha se comienza a tener una estadística al respecto. Durante los últimos tres años el crecimiento de usuarios del servicio de gas han aumentado anualmente 8.9%, pasando de 30.234 usuarios en el año 2005 a 39.106 en el año 2007. Como sucede de igual manera con los usuarios del acueducto, alcantarillado y energía, El gas natural tiene su mayor porcentaje de usuarios en los estrato 2 y 3 quienes conforman más del 90% de los suscriptores, el restante 10% lo compone el resto de estratos y categorías especiales.

Así mismo ocurre con el consumo del gas, donde el cual se concentra en los estratos 2 y 3 quienes consumen más del 60% y la industria consume alrededor del 20%, lo que indica que la industria está aprovechando esta fuente de energía.

La cobertura del servicio de gas natural en el Valle se encuentra dividida ya que la mitad de los municipios ubicados al este del departamento cuentan con una insuficiente cobertura en el servicio mientras que los municipios ubicados al Oeste del departamento tienen una cobertura mínima entre el 31% al 60%. El municipio de Palmira cuenta con una cobertura entre el 31% al 60% y finalmente solo El municipio de Santiago de Cali cuenta con una cobertura entre el 61% al 96%, esto indica que todavía falta invertir más para ampliar la cobertura de esta fuente de energía alterna.

4.3.9. Conclusiones preliminares sobre la infraestructura

Con el análisis de los factores de infraestructura, es posible identificar que el municipio de Palmira cuenta con ventajas competitivas por su ubicación cerca al puerto de Buenaventura, las zonas francas, la cercanía a un aeropuerto internacional y una malla vial que le permite movilizar un alto volumen de mercancías. Sin embargo, la configuración de la malla vial debe ser objeto de un análisis profundo donde se estudien los principales requerimientos para el desarrollo competitivo del municipio y proyectarlos así en el largo plazo como un municipio intermodal para interior y exterior del país.

Respecto al suministro de servicios como agua, energía y telecomunicaciones, el municipio cuenta con un número de empresas que están en la capacidad de proveer dichos

servicios. Sin embargo, es necesario identificar la capacidad de las empresas que suministran los servicios públicos para ampliar la cobertura a las nuevas zonas de expansión, los costos y el tiempo necesario para hacerlo dada la importancia del tema para el desarrollo de actividades productivas.

4.4. Caracterización sectorial

4.4.1. Descripción por tamaño de empresas y actividad económica

Como ya se mencionó atrás, de acuerdo con la información de la Cámara de Comercio de Palmira, de un total de alrededor de 6.300 empresas registradas en 2.009 solo cerca de un 9% (542) empresas son pequeñas, medianas o grandes de acuerdo con la clasificación de ley 905 de 2.004, las demás son microempresas.

Las 542 mencionadas para el municipio de Palmira se caracterizan por tener una alta concentración de empresas pequeñas (76.20%), donde sobresalen las actividades económicas como *la industria* (21.79%), *comercio* (39.71%), *agricultura y ganadería* (15.01%), *actividad inmobiliaria* (5.57%), *construcción* (5.33%) y *transporte* (4.84%).

Las empresas medianas y grandes presentan menor concentración respecto a las pequeñas, 15.68% y 8.12% respectivamente pero predomina la concentración en las mismas actividades económicas de la pequeña empresa. La tabla 15 describe el número de empresas por actividad económica y tamaño. Sin incluir las microempresas.

Tabla 15. Número de empresas por tamaño y actividad en Palmira (No incluye las micros)

ACTIVIDAD	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
Comercio y servicios de reparación	164	26	5
Industria	90	22	19
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura	62	11	9
Actividad inmobiliaria, empresarial y alquiler	23	13	1
Construcción	22	2	1
Transporte, almacenamiento y telecomunicaciones	20	4	2
Otros Servicios	14	1	0
Hoteles y restaurantes	7	0	0
Servicios sociales y de salud	5	2	0
Educación	2	1	0
Intermediación financiera, seguros	2	1	4
Electricidad -gas- agua	2	2	3
SUB-TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	413	85	44
TOTAL NÚMERO DE EMPRESAS	542		
PARTICIPACIÓN PORCENTUAL	76,20%	15,68%	8,12%

FUENTE: Datos de la Cámara de Comercio de Palmira – Procesamiento manual

Respecto a la concentración de mano de obra, son las empresas grandes las que tienen mayor número de empleados (44.31%), mientras que concentra el menor número de empresas del municipio. Las pequeñas empresas concentran el 35.94% de la mano de obra, mientras que las mediana el 19.75%. La tabla 16

describe la concentración de la mano de obra por actividad económica y tamaño. Sin incluir las microempresas.

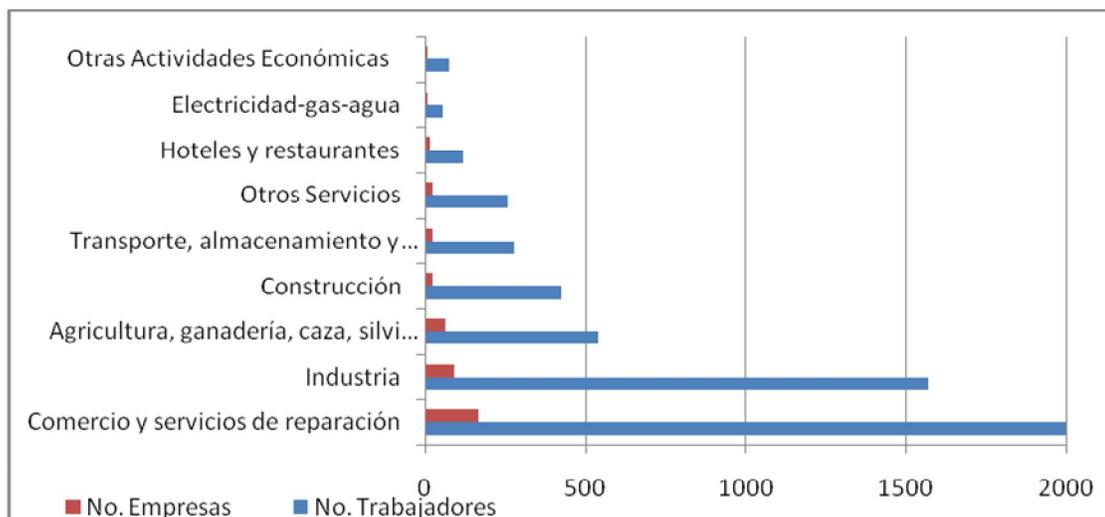
Tabla 16. Número de empleados por tamaño de empresa y actividad en Palmira. No incluye microempresas.

ACTIVIDAD	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
Industria	1568	1206	5048
Comercio y servicios de reparación	2020	707	543
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura	540	360	518
Electricidad – gas - agua	54	6	307
Transporte, almacenamiento y telecomunicaciones	275	108	157
Intermediación financiera, seguros	17	0	27
Construcción	425	59	8
Actividad inmobiliaria, empresarial y alquiler	31	233	1
Educación	33	1	0
Hoteles y restaurantes	115	0	0
Otros Servicios	257	79	0
Servicios sociales y de salud	25	186	0
SUBTOTAL DE EMPLEADOS POR TAMAÑO DE EMPRESA	5360	2945	6609
TOAL NUMERO DE EMPLADOS POR TAMAÑO DE EMPRESA	14.914		
PARTICIPACION PORCENTUAL DEL NUMERO DE EMPLEADOS POR TAMAÑO DE EMPRESA	35,94 %	19,75%	44,31%

FUENTE: Datos de la Cámara de Comercio de Palmira – Procesamiento manual

Sin incluir las microempresas, la actividad económica con mayor demanda de trabajadores en el municipio de Palmira es la industria (52.45%), seguido del comercio (21.93%) y la agricultura (9.51%). Este es un comportamiento predominante en las empresas medianas y grandes, en las pequeñas predomina la mayor concentración de trabajadores y número de empresas en el comercio seguido de industria y la agricultura.

Figura 8. Descripción de las pequeñas empresas por No. de Empresas y No. de trabajadores



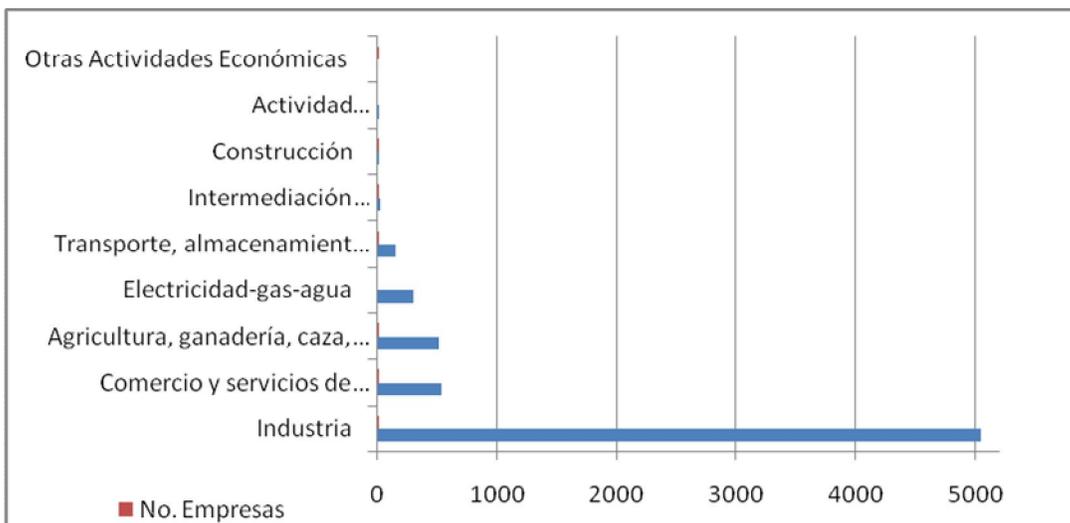
FUENTE: Datos de la Cámara de Comercio de Palmira – Calculo de los autores

Figura 9. Descripción de las medianas empresas por No. de Empresas y No. de trabajadores



FUENTE: Datos de la Cámara de Comercio de Palmira – Calculo de los autores

Figura 10. Descripción de las grandes empresas por No. de Empresas y No. de trabajadores



FUENTE: Datos de la Cámara de Comercio de Palmira – Calculo de los autores

Con la anterior descripción preliminar sobre la estructura empresarial del municipio de Palmira se identifica la dinámica de las actividades económicas que se desarrollan en el municipio con la salvedad que dada la información no se ha incluido la

microempresa, lo que se hará en la fase siguiente de este proyecto. Un análisis más detallado permitirá describir las principales características del empresariado y la formulación de planes, proyectos y programas orientados al desarrollo de ventajas competitivas para el desarrollo de sectores promisorios y su conformación de aglomeraciones empresariales que mejoren las condiciones socioeconómicas del municipio.

Por lo anterior, en las siguientes fases del proyecto de la Agenda de Competitividad para Palmira, incluyendo un caso empresarial y otras investigaciones, se realizarán actividades específicas para el análisis de la estructura empresarial en los términos de referencia de la Agenda de Competitividad de Palmira para desarrollarlas en las fases tres y cuatro que permitan caracterizar el sector empresarial y plantear las estrategias de desarrollo competitivo adecuadas.

4.4.2. *El Sector Primario*

A nivel nacional el sector primario ha disminuido su aporte al valor agregado, en el 2008 el sector represento un 8,5% del PIB nacional. En el Valle del Cauca, se percibe una tendencia similar. Mientras la minería se presenta de manera marginal, el sector agropecuario pesa alrededor del 8% del PIB de la región, el sector pecuario aporta cerca del 25% y los productos de la pesca el 17% aproximadamente¹⁰.

¹⁰ FUENTE: Anuario estadístico del Valle del Cauca año 2005

Según el Anuario Estadístico de Palmira, el uso del suelo en el sector agrícola se encuentra clasificado como¹¹:

- Vegetación de Páramo (VP). Se extiende desde los 3700 m.s.n.m. hasta los 4200 m.s.n.m. aproximadamente, correspondiente a la parte más alta de la cordillera central.
- Bosque Natural (BN). Corresponde al bosque primario y de sucesión natural, se localiza principalmente al sur oriente y oriente del municipio y en menor proporción a lo largo de varios drenajes conformando el denominado “Bosque de Galería”.
- Bosque Plantado (BP). Se ubica en la cuenca media del río Nima, subcuencas de las quebradas La Albina, Aguaclara y La María.
- Bosque de Guadua (BG). Es posible encontrarlo en las riberas del río Amaime, en el tramo comprendido desde la vía que conduce al Cerrito hasta su desembocadura en el río Cauca, y en algunos sectores del río Aguaclara.
- Rastrojo (RA). Es la vegetación que crece cuando se ha abandonado un terreno. Se localiza de manera dispersa a lo largo de la zona de ladera.
- Pastos Naturales (PN). Son terrenos cubiertos por pastizales dedicados a la ganadería extensiva, se ubican

¹¹ FUENTE: Anuario Estadístico de Palmira año 2008

principalmente al centro, nororiente y occidente del municipio. En menor proporción se encuentran pastos de corte (PC) y pastos enmalezados (PN-E).

- Caña. Es el principal cultivo de la zona plana del municipio de Palmira.
- Café y Plátano (CC-PL). Corresponde a un cultivo de importancia relativa en la zona de ladera, se localiza en los corregimientos de Tablones, Potrerillo, Calucé Toche y Ayacucho.
- Café (CC). Comprende algunas áreas de cultivo de café sin sombrío al sur del municipio.
- Cítricos (CO). Es un cultivo ampliamente distribuido en los corregimientos de Rozo, La Torre, Coronado, Palmaseca, Amaime, Boyacá y Tienda Nueva.
- Cultivos Transitorios. Agrupación de Cultivos de Sorgo (SO), Soya (SA), Algodón (AL) y Papaya (PA), ubicados principalmente en los corregimientos de Palmaseca, La Herradura, Bolo San Isidro, Bolo La Italia, Bolo Alizal, Caucaseco, La Dolores, Guanabanal y Juanchito.
- Frutales (AF). Están asentados en los corregimientos de Rozo y La Torre, en menor proporción se presentan en Caucaseco, Palmaseca, Tienda Nueva y Bolo San Isidro; en este último también existen frutales y plátanos (AF-PL), Hortalizas (HO), Tomate (TO) y Maíz (MZ). Se

encuentran ubicados en los corregimientos de Bolo San Isidro, Bolo Alizal, Bolo La Italia y Guanabanal.

- Frijol (FR). Se concentra en el corregimiento de Ayacucho a las orillas del río Aguaclara.
- Plátano (PL). Aparece restringido en el corregimiento de La Torre.
- Minería (MI). Corresponde a explotaciones de arcillas en el corregimiento de Palmaseca y material de arrastre en la zona de piedemonte.
- Infraestructura (INF). Correspondiente a las plantas físicas de los ingenios, las zonas francas, Sucromiles, etc.
- Cuerpos de Agua. Son las lagunas del sector del Páramo de las Hermosas.

El cultivo de caña representa cerca del 50% de la producción agrícola de la región y es seguido por el cultivo de café con poco más del 10%. Los demás cultivos componen un agregado del 15%. En la tabla No. Se describe la distribución de los cultivos por superficie, rendimientos y producción. De forma similar, en Palmira se aprecia el predominio del cultivo de caña de azúcar, que no solamente determina el mayor componente de área sembrada, sino que es el insumo fundamental de la industria que se provee de la misma. De los cultivos permanentes, la caña de azúcar representa el 99% de la

producción de los mismos, dejando participaciones marginales al café y al plátano.

Tabla 17. Área sembrada, producción y rendimiento cultivos permanentes 2006 – 2007. PALMIRA.

Cultivo	Superficie Plantada (Hectárea.)		Rendimientos Promedio (Tonelada/Hectárea)		Producción (Tonelada)	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Cacao	-	-	-	-	-	-
Café	495,94	304,54	1,04	0,96	516,00	288,00
Caña de Azúcar(1)	32.328,00	32.328,00	115,00	115	3.717.720	3.712.720
Caña Panelera(1)	1.782,00	1.782,00	114,00	114,00	203.148	203.148
Plátano(2)	150,00	120,00	17,00	18,00	2.550	2.160
TOTAL	34.755,94	34.534,54	247,04	247,96	3.923.934	3.918.316

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Pesca

Se estima que la producción anual de caña en el municipio es de 3.700.000 toneladas de las cuales se cosechan en alrededor de 34.534 hectáreas obteniendo un rendimiento de 115 toneladas por hectárea. En el Municipio de Palmira y su área de influencia se encuentran ubicados 6 ingenios que derivan su producción del cultivo de la caña.

Mientras los cultivos permanentes ocupan casi 35.000 hectáreas, los cultivos transitorios cuentan con casi 360 Ha sembradas, principalmente de maíz de zona plana y de ladera y sorgo, con predominio de los dos primeros (ver tabla No.). Las características primordiales de estos cultivos son su baja productividad y escasa rentabilidad.

Tabla 18. Área sembrada, producción y rendimiento cultivos transitorios 2006 – 2007

Cultivo	Semestre	Superficie Plantada (Hectárea)		Rendimientos Promedio (Tonelada/Hectárea)		Producción (Tonelada)	
		2006	2007	2006	2007	2006	2007
Algodón	A	-	-	-	-	-	-
	B	-	-	-	-	-	-
Arroz	A	-	-	-	-	-	-
	B	-	-	-	-	-	-
Frijol Ladera	A	22,0	16,0	0,9	1,0	19,0	16,0
	B	20,4	15,0	0,8	0,9	15,0	14,0
Maíz Plana(1)	A	48,0	143,0	1,7	4,5	82,0	644,0
	B	30,0	112,0	5,4	5,5	162,0	616,0
Maíz Ladera(1)	A	9,0	9,0	1,4	1,5	13,0	14,0
	B	16,8	17,0	1,4	1,4	23,0	24,0
Sorgo	A	-	24,0	-	4,5	-	108,0
	B	20,0	20,0	4,5	4,7	90,0	94,0
Soya	A	-	20,0	-	2,5	-	50,0
	B	-	-	-	-	-	-
Tabaco	A	-	-	-	-	-	-
	B	-	-	-	-	-	-
Total A y B		166,2	376	16,1	26,5	404	1.580

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Pesca

Gracias a las características topográficas y climáticas el municipio de Palmira tiene concentrados los cultivos de frutales en los corregimientos de Rozo y La Torre, en menor proporción se presentan en Caucaseco, Palmaseca, Tienda Nueva y Bolo San Isidro. En la producción de este tipo de cultivo los cítricos ocupan en primer lugar con el 32%, el banano el 26% y el aguacate el 14%. Estos tres cultivos componen el 73% del total de la producción de frutales. Los cultivos de la guanábana, lulo, mango, maracuyá, mora, piña, tomate de árbol y uva solo hacen el 27% de la producción frutícola de Palmira lo que no lo hace muy representativo.

Cierran el grupo de los productos agrícolas las hortalizas, que tuvieron una caída importante en el área sembrada

entre el 2006 y el 2007, pasando de 4301 Ha a 381 Ha, respectivamente. Llama la atención que aunque la caída del área sembrada fue de más del 90%, la caída en la producción solo fue del 24%, aunque se destacan dentro de este renglón el ají, el repollo y el tomate, los mayores incrementos en productividad estuvieron en la cebolla larga, el cilantro y el pimentón.

En cuanto al sector pecuario, la principal producción se encuentra en el sector avícola, del que se sabe hasta ahora que aporta el 3,37% de las aves de engorde y postura del Departamento. Sin embargo su aporte es el tercero en el Valle, después de Cali y Buga que representan más del 70% del total de la producción avícola de la región. Los demás productos, como huevo y gallinaza, del subsector presentan aportes marginales.

- ***Distribución por predios del sector rural***

El sector rural del municipio de Palmira cuenta con 18.404 predios, de los cuales un 80% son predios de menos de una hectárea y de 1 a 3 hectáreas. El total de los predios del sector rural posee 12.871 propietarios y alcanzan una extensión de 90.274 km² con 1.599.660 mtrs².

Tabla. 19. Distribución rural por rangos de superficie del sector rural en el Municipio de Palmira.

DISTRIBUCION RURAL POR RANGOS DE SUPERFICIE

AREA	PREDIOS		PROPIETARIOS		SUPERFICIE (Has)		AREA CONSTRUIDA (MTS2)		AVALUO	
	2005	2008	2005	2008	2005	2008	2005	2008	2005	2008
Menores de 1 Ha	10.758	6.623	14.150	8.713	1.581,6	1.229,2	636.680	442.525	\$ 69.770.962.600	\$ 93.284.395.800
De 1 a 3 Ha	1.101	1.049	1.640	1.569	1.908,5	1.819,1	253.771	253.010	\$ 34.040.034.000	\$ 67.931.666.000
De 3 a 5 Ha	332	338	472	469	1.269,3	1.297,2	129.663	135.890	\$ 17.495.913.000	\$ 32.578.294.000
De 5 a 10 Ha	403	398	560	543	2.878,6	2.830,3	116.778	102.333	\$ 25.692.554.000	\$ 47.643.393.000
De 10 a 15 Ha	162	161	224	228	1.954,8	1.942,3	59.903	45.251	\$ 13.078.371.000	\$ 24.709.640.000
De 15 a 20 Ha	134	130	212	200	2.321,8	225,0	46.576	45.319	\$ 22.488.168.000	\$ 37.384.731.000
De 20 a 50 Ha	345	342	504	498	11.229,0	11.205,4	199.954	201.884	\$ 96.913.499.000	\$ 173.843.235.000
De 50 a 100 Ha	214	216	302	293	15.324,0	15.463,9	112.565	108.877	\$ 96.195.449.000	\$ 175.430.027.000
De 100 a 200 Ha	122	128	189	197	16.992,7	17.769,7	55.747	51.254	\$ 84.644.052.000	\$ 157.559.837.000
De 200 a 500 Ha	77	76	138	148	22.357,2	22.459,2	130.173	147.162	\$ 149.685.231.000	\$ 497.119.336.000
De 500 a 1000 Ha	10	9	10	10	6.771,1	5.902,6	66.723	65.246	\$ 63.432.329.000	\$ 95.724.662.000
De 1000 a 2000 Ha	2	2	2	2	2.688,5	2.688,5	909	909	\$ 204.551.000	\$ 265.654.000
Mayores de 2000 Ha	1	1	1	1	3.412,5	3.412,5			\$ 210.582.000	\$ 275.184.000
SUBTOTAL	13.661	9.473	18.404	12.871	90.689,5	90.274,9	1.809.442	1.599.660	\$ 673.821.695.600	\$ 1.403.750.054.800
Mejoras	680	671	730	719			60.219	61.882	\$ 4.182.223.500	\$ 5.930.842.000
Condominios	153	292	175	360	29,1	61,8	20.905	41.076	\$ 2.494.712.200	\$ 47.090.740.000
Propiedad Horizontal	84	747	131	754	24,2	22,9	9.606	14.708	\$ 4.972.314.000	\$ 16.015.407.000
TOTAL	14.578	11.183	19.440	14.704	90.742,8	90.359,6	1.900.172	1.717.326	\$ 707.924.355.100	\$ 1.472.787.043.800

Fuente: IGAC

4.4.3. El sector secundario

En el año 2006 había 779 empresas dedicadas a la actividad económica de la industria que generaron en el año ventas por más de \$13 mil millones y generaron alrededor de 8.000 empleos y constituyendo el 12.8% de participación del total de las empresas en Palmira. Para el año 2008 tanto la participación como el número de las mismas se han reducido, lo que supone una disminución también en la generación de valor y el empleo.

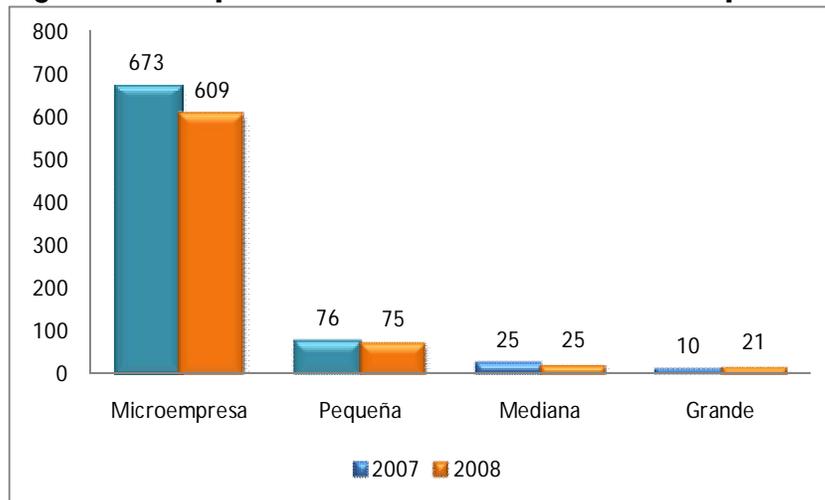
Tabla 20. Número de Empresas Palmira, Industria y su participación.

Año	No. Empresas Palmira	No. Empresas Industria	Part. %
2006	6 084	779	12.8
2007	6 064	792	13.1
2008	5 906	730	12.4

Fuente: CCP

En cuanto al tamaño de las empresas que se encuentran en esta actividad se observa el predominio de las micro y pequeñas empresas, que representan casi el 94% del total. En los dos últimos años se observa que las micro y pequeñas empresas se disminuyeron el 9.5% y 0.13% respectivamente, la mediana empresa se sostuvo y la grande tuvo un crecimiento del 16.6%. Situación que evidencia tanto la importancia de este tipo de empresas, como la vulnerabilidad económica de las mismas.

Figura 11. Empresas de la industria de Palmira por tamaño



Fuente: Cámara de Comercio de Palmira -CCP

Dentro del sector industrial sobresalen las empresas productoras de azúcar y sus derivados como Manuelita y el Ingenio Providencia y las productoras de químicos como Sucromiles S.A. o Tecnoquim S.A.

4.4.4. Caracterización del Sector Terciario

En los últimos tres años, el sector de servicios ha tenido una gran dinámica en el municipio. En el año 2006 se tenían cerca de 4.965 empresas de las cuales generaban unas ventas de \$2.428.002,3 millones de pesos y unos 19.433 empleos directos.

Dentro de las empresas del municipio el sector de servicios cuenta con el 76.8% de la participación. Las actividades con mayor dinámica dentro del sector en el año 2008 han sido: el comercio al mayor y al menor con una participación del 60.09%; los hoteles y restaurantes con 9.74%; las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con el 8.34%; el transporte y comunicaciones con el 7.49%; y, las demás actividades constituyen el 14.33% restante.

Tabla 21. Número de Empresas Servicios por Actividad Económica años 2006-2008

ACTIVIDAD ECONOMICA	2006	2007	2008
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos	2991	2920	2911
Hoteles y restaurantes	469	471	472
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	384	411	404
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	406	391	363
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	374	358	360
Servicios sociales y de salud	149	160	157
Educación	104	95	97
Intermediación financiera	79	92	73
Suministro de electricidad, gas y agua	6	6	6
Administración pública y defensa	3	2	1
TOTAL	4965	4906	4844

Fuente: CCP

De las 4.844 Empresas existentes en este sector servicios, el 94.78% son microempresas, el 4% son empresas pequeñas, el 0.9% son empresas medianas y solo el 0.4% son empresas grandes. A continuación se describe las empresas por servicios ofrecidos según la tipología de empresa:

1. **4591 Microempresas**, de las cuales el 60.4% son de comercio al mayoreo y al detal; el 10.2% de hoteles y restaurantes; el 8% de actividades inmobiliarias; el 7.4% de transporte y comunicaciones; por último, el 14.1% restante pertenece diversas actividades.
2. **192 Pequeñas**, donde el 58.3% pertenece al comercio mayorista y al detal; el 14.6% pertenece a las actividades de inmobiliaria; el 9.4% al transporte y telecomunicaciones; y el restante 17.7% pertenece a las demás actividades.
3. **44 Medianas**, de las cuales el 50% pertenece al comercio al detal y mayorista; el 20% a las actividades inmobiliarias; el 11.4% a las entidades de intermediación financiera; y el restante 18.2% al resto de actividades.
4. **17 Grandes**, donde el 29.41% son empresas de intermediación financiera; el 23.53% del comercio al detal y mayorista; el 11.76% para las actividades de inmobiliaria, transporte y telecomunicaciones; y el 5.88% pertenece al resto de actividades.

Con relación a los activos se observa que para el año 2007 fueron de \$1.862.416 Millones de pesos y para el año 2008 esta cifra aumenta en un 11.5% situándose en \$2.077.277 millones de pesos. Del resultado obtenido en el 2008 el 46% fue de las entidades de intermediación financiera, el 13.6% fue del comercio, el 13.3% del transporte y telecomunicaciones, el 12.6% de las empresas de servicio Público y el 14.6% de resto de actividades.

A pesar de que el sector ha entrado en decrecimiento anual en promedio de 0.8% lo cual indica que cada vez se están cerrando mas empresas de este sector no es muy alentador, mas sin embargo la dinámica del mismo frente a la gran cantidad de microempresas existentes nos permite sugerir el fortalecimiento de la capacitación de los empresarios de dichas empresas por parte de la Cámara de Comercio de Palmira seria de gran conveniencia para el sector logrando con ello fortalecerlo e impulsarlo para que continúe generando opciones de empleo y desarrollo en los habitantes del municipio de Palmira.

4.4.5. Conclusiones preliminares sobre los sectores Productivos

Con el análisis preliminar del comportamiento sectorial de Palmira, es evidente que el sector agrícola no se perfila como el núcleo de desarrollo económico del municipio, a pesar de continuar con un alto grado de especialización en el cultivo de la caña de azúcar. Es evidente que el

grado de desarrollo del sector servicios da cuenta de la dinámica productiva y como su comportamiento sigue la tendencia de la economía nacional. Sin embargo, el comportamiento de las empresas del sector terciario evidencia un corto ciclo de vida productiva que hace necesario estudios de mayor análisis sobre los principales determinantes de las capacidades productivas de dichas organizaciones.

Con el objetivo de analizar con mayor profundidad el tema sectorial en el municipio de Palmira, es necesario el desarrollo de estudios detallados en los que se analicen las principales variables determinantes en su desarrollo y el planeamiento de estrategias productivas orientadas a fortalecer su desarrollo competitivo.

4.5. COMERCIO EXTERIOR

4.5.1. Exportaciones

Durante el 2008 las compras y ventas al exterior del municipio de Palmira mostraron una disminución comparado con el 2007 y el 2006. El total del valor exportado registrado para el año pasado fue de US\$ 71.561.000, equivalente a un 40.53% menos que el 2007. Entre los principales productos que disminuyeron sus ventas al exterior se encuentra el azúcar, producto representativo del sector industrial del municipio.

La tabla 22. describe los productos con mayor valor exportado en el municipio de Palmira, donde resaltan los demás azúcares, ácido cítrico, sacos o bolsas, citrato de

sodio, perfiles en aluminio y muebles. Adicionalmente, las ventas de demás azúcares, ácido cítrico y citrato de sodio también registran el mayor número de ventas en transacciones.

Las principales exportaciones del municipio se concentran en los sectores de *azúcar (34.0%)*, como los demás azúcares de caña y los azúcares de caña en bruto; *químicos (23.7%)* como el ácido cítrico, citrato de sodio, sales y ésteres de ácido cítrico, cloro, cloruro de hidrógeno; *industria alimenticia (5.6%)* como levadura y polo para hornear; *industria papelerera (9.59%)*, como bolsas, cartón y cajas de papel; *industria metalúrgica (6.0%)* como perfiles de aluminio; y, *muebles (7.7%)* como muebles en madera para oficina o dormitorio.

Los principales destinos del total exportado en el 2008 fueron países *suramericanos (52.66%)*, como Venezuela, Chile, Perú, Ecuador y Bolivia; y *centroamericanos (10.26%)* como Costa Rica, Cuba y República Dominicana; Estados Unidos (4.4%) y Canadá (1.3%). Entre los destinos, sobresalen la participación de las zonas francas del Pacífico y Cúcuta. En la tabla 23. se describen los principales países destino de las exportaciones del municipio.

Tabla 22. Principales productos exportados en Palmira en el 2007

Ítem	Producto	No.*	Valor FOB US\$
1	LOS DEMÁS AZÚCARES DE CANA O DE REMOLACHA, EN ESTADO SOLIDO	44	40.047.808
2	ACIDO CÍTRICO	60	16.527.267
3	SACOS (BOLSAS)	8	10.889.525
4	CITRATO DE SODIO	37	6.250.105
5	PERFILES HUECOS DE ALEACIONES DE ALUMINIO	16	5.367.264
6	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN OFICINAS	17	4.200.276
7	LOS DEMÁS PURES Y PASTAS, OBTENIDOS POR COCCIÓN	3	3.286.572
8	LOS DEMÁS MUEBLES DE MADERA	28	3.112.249
9	LAS DEMÁS SALES Y ESTERES DEL ÁCIDO CÍTRICO	31	2.944.529
10	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	17	2.013.309
11	LOS DEMÁS PERFILES DE ALEACIONES DE ALUMINIO	2	1.890.078
12	COLORO	21	1.804.668
13	LAS DEMÁS LEVADURAS VIVAS	5	1.599.602
14	LOS DEMÁS ABONOS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL	11	1.098.136
15	CLORURO DE HIDRÓGENO (ACIDO CLORHÍDRICO)	14	1.035.159
16	MEZCLAS Y PASTAS PARA LA PREPARACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA	7	1.010.422
17	LOS DEMÁS AZÚCARES EN BRUTO DE CAÑA	12	983.289
18	PREPARACIONES EN POLVO PARA HORNEAR	5	864.247
19	RON Y DEMÁS AGUARDIENTES PROCEDENTES DE LA DESTILACION	10	741.570
20	CAJAS DE PAPEL O CARTÓN ONDULADO	6	661.272
	SUBTOTAL	354	106.327.347
	RESTO DE PRODUCTOS	733	14.009.427
	TOTAL	1.087	120.336.774

FUENTE: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira.

* Número de transacciones realizadas

Tabla 23. Principales países destino de las exportaciones del municipio de Palmira en el 2007.

Ítem	País	Valor FOB US
1	VENEZUELA	20.762.584
2	PERU	19.237.884
3	CHILE	13.457.320
4	ECUADOR	7.789.115
5	ZONA FRANCA PACIFICO	7.340.233
6	ESTADOS UNIDOS	5.304.592
7	ZONA FRANCA CUCUTA	4.489.304
8	MEXICO	4.035.811
9	REINO UNIDO	4.028.937
10	SURINAM	3.451.848
11	COSTA RICA	3.437.903
12	JAMAICA	2.717.137
13	BOLIVIA	2.128.929
14	GUATEMALA	1.973.962
15	CUBA	1.794.198
16	ANTILLAS HOLANDESAS	1.768.664
17	REP. DOMINICANA	1.692.790
18	CANADA	1.581.344
19	BELGICA	1.319.743
20	PANAMA	1.217.701
	SUBTOTAL	109.530.000
	RESTO DE PAISES	10.806.773
	TOTAL	120.336.774

FUENTE: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
 Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira.

En el 2007 las cinco principales empresas exportadoras fueron Manuelita S.A., Sucromiles S.A., Compañía Colombiana de Empaques Bates S.A., Industrias Lehner S.A. e Industrias de Muebles del Valle S.A.. Estas cinco organizaciones concentraron cerca del 78% del total exportado en el período.

Del total de las exportaciones, las 20 empresas descritas en la tabla 24, realizaron el 36% de las transacciones con el exterior, mostrando mayor dinámica las empresas de las industrias de químicos, azúcar y alimentos.

Tabla 24 Principales empresas exportadoras del municipio de Palmira en el 2007.

Item	Empresa	No.*	Valor FOB US\$
1	MANUELITA S.A.	42	39.888.619
2	SUCROMILES S.A.	201	26.813.329
3	COMPAÑIA COLOMBIANA DE EMPAQUES BATES S.A.	13	10.902.308
4	INDUSTRIAS LEHNER S.A.	87	8.535.198
5	INDUSTRIA DE MUEBLES DEL VALLE S.A. INVAL S.A.	62	8.419.735
6	PRODUCTOS DERIVADOS DE LA SAL S.A.	42	3.959.089
7	CALSA DE COLOMBIA S.A.	40	3.570.114
8	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL FRUTOS DE COLOMBIA LTDA.	6	3.286.663
9	KIMEL DE COLOMBIA S.A.	20	1.270.524
10	MODULARES LEHNER PLAZA S.A.	14	1.265.067
11	INGENIO PROVIDENCIA S.A.	25	1.256.303
12	C.I COMERCIALIZADORA INTERCONTINENTAL S.A.	5	1.047.202
13	CAJAS COLOMBIANAS LTDA.	6	844.680
14	INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE	35	767.419
15	TECNOQUIM S.A.	5	614.632
16	HARINERA DEL VALLE S. A.	40	608.627
17	ESPEJOS S.A.	3	603.393
18	DISPROQUIN LTDA.	20	575.090
19	BONLAM ANDINA LTDA.	2	519.281
20	DEL ALBA S.A.	19	508.769
SUBTOTAL		687	115.256.040
RESTO DE EMPRESAS		400	5.080.734
TOTAL		1.087	120.336.774

FUENTE: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira.

* Número de transacciones realizadas

4.5.2. Importaciones

Las compras al exterior registradas en el 2008 fueron de US\$ 165.724.000, cifra que muestra una disminución del 61,99% respecto al 2007. Por usos productivos, las actividades que más compras realizaron al exterior fueron la industria química y farmacéutica, materias primas industriales, maquinaria y equipo y textiles, confecciones y cuero, compras equivalentes a un 83% del total de las importaciones.

Los principales países proveedores de productos del municipio son los Estados Unidos, China, Corea del Sur y Vietnam. Como proveedores, sobresale la participación de las Zonas Francas del Pacífico y Palmaseca. Adicionalmente, sobresale la participación de los países latinoamericanos (50%) como proveedores del municipio. A continuación, se presenta la tabla 25. en la que se describen los principales países proveedores de las importaciones del municipio.

Tabla 25. Principales países origen de las importaciones del municipio de Palmira en el 2008.

Ítem	País	Valor CIF US\$
1	ESTADOS UNIDOS	163.167.037
2	CHINA	55.470.871
3	ARGENTINA	39.469.252
4	ZONA FRANCA PACIFICO	31.799.692
5	CANADA	31.796.532
6	PERU	22.052.088
7	ZONA FRANCA .DEL PACIFICO	17.770.835
8	BRASIL	13.603.756
9	CHILE	10.715.319
10	FRANCIA	10.102.022
11	BOLIVIA	7.887.802
12	ZONA FRANCA PALMASECA	7.219.282
13	PARAGUAY	5.915.611
14	ECUADOR	2.841.497
15	VENEZUELA	2.772.809
16	TRINIDAD Y TOBAGO	1.993.563
17	MEXICO	1.628.290
18	ITALIA	1.070.733
19	REINO UNIDO	875.342
20	RUSIA	848.350
	SUBTOTAL	429.000.682
	RESTO DE PAISES	7.060.363
	TOTAL	436.061.045

FUENTE: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira.

Los productos más importados por el municipio de Palmira están relacionados con insumos de la *industrias alimenticias*, como son los demás trigos, el maíz amarillo, derivados de la soya, habas de soya, mezclas y pastas para panadería y galletería, sal y fructosa; *vehículos*, como vehículos de transporte mercancía y turismo; e insumos para la *industria química*, como preparaciones

con alcohol, alcohol etílico, ácido acético e hidróxido de sodio.

Tabla 26. Los productos importados en el municipio de Palmira en el 2008

Ítem	Producto	No.*	Valor CIF US\$
1	LOS DEMÁS TRIGOS	33	94.306.874
2	MAÍZ DURO AMARILLO	105	53.384.136
3	TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA (SOYA)	71	33.546.483
4	LOS DEMÁS VEHÍCULOS DE TURISMO Y DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA TRANSPORTE DE PERSONAS	398	27.367.788
5	PREPARACIONES COMPUESTAS CUYO GRADO ALCOHÓLICO VOLUMÉTRICO SEA INFERIOR O IGUAL AL 0,5% VOL	89	19.405.964
6	LAS DEMÁS HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FREJOLES) DE SOJA (SOYA), INCLUSO QUEBRANTADAS	27	15.086.336
7	LOS DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	357	14.994.410
8	TELA SIN TEJER INCLUSO IMPREGNADA RECUBIERTA REVESTIDA O ESTRATIFICADA DE FILAMENTOS SINTÉTICOS	253	12.747.717
9	POLVOS PARA LA PREPARACIÓN DE BUDINES, CREMAS, HELADOS, POSTRES, GELATINAS Y SIMILARES	79	10.180.908
10	LOS DEMÁS ARTÍCULOS Y APARATOS DE PRÓTESIS	50	9.430.437
11	PREMEZCLAS, DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS PARA LA ALIMENTACIÓN DE LOS ANIMALES	39	8.658.135
12	ALCOHOL ETILICO EXTRANEUTRO SIN DESNATURALIZAR DE 96 GRADOS	36	7.712.680
13	SAL DE MESA	32	7.241.244
14	MEZCLAS Y PASTAS PARA LA PREPARACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA, PASTELERÍA O GALLETERÍA	9	6.439.286
15	LOS DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	77	6.121.479
16	FRUCTOSA QUÍMICAMENTE PURA	26	5.449.958
17	REFRIGERADORES CONGELADORES Y DEMAS MATERIAL MAQUINAS Y APARATOS PARA PRODUCCION DE FRIO	12	5.361.961
18	LOS DEMÁS ACEITES DE SOJA (SOYA) Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE	7	4.596.135
19	ACIDO ACETICO	6	4.500.006
20	HIDROXIDO DE SODIO EN DISOLUCION ACUOSA	13	4.205.040
	SUBTOTAL	1.719	350.736.976
	RESTO DE PRODUCTOS	4.311	85.324.069
	TOTAL	6.030	436.061.045

FUENTE: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira.

* Número de transacciones realizadas

En el 2007, las cinco principales empresas importadoras del municipio fueron Harinera del Valle, Itacol de Occidente Ltda., Sucromiles S.A., Kraft Foods Colombia S.A. y Prodesal S.A. concentraron cerca del 70% de las importaciones totales para el período.

La Tabla 27. muestra las principales empresas importadoras del municipio, donde sobresalen el número de transacciones realizadas por las empresas del sector automovilístico y maquinaria como China Automotriz, Harbin Motor Colombia S.A. y el sector químico con las compras de Sucromiles S.A. Las 20 empresas descritas realizaron el 18% del total de las compras al exterior.

Tabla 27. Principales empresas importadoras de Palmira en el 2007

Item	Empresa	No.*	Valor CIF US\$
1	HARINERA DEL VALLE S.A.	186	107.757.122
2	ITALCOL DE OCCIDENTE LTDA.	442	107.545.641
3	SUCROMILES S.A.	348	38.664.370
4	KRAFT FOODS COLOMBIA S.A.	187	31.257.594
5	PRODUCTOS DERIVADOS DE LA.SAL-.PRODESAL S.A.	119	21.277.190
6	CHINA AUTOMOTRIZ S.A.	882	20.890.629
7	HARBIN MOTOR COLOMBIA S.A.	863	18.955.898
8	BONLAMANDINA LTDA.	290	12.987.124
9	CHERY MOTOR COLOMBIA S.A.	749	11.822.989
10	COLOMBIAN MEDICAL INTERNACIONAL S.A.	51	9.433.569
11	VIGOMEZ S.A.	238	5.940.179
12	FOGEL ANDINA S.A.	14	5.416.423
13	INVERSIONES AVICOLA KALIDAD LTDA.	40	4.631.561
14	CALSA DE COLOMBIA S.A.	85	4.410.834
15	INGENIO PROVIDENCIA S.A.	123	4.260.424
16	INDUSTRIAS LEHNER S.A.	108	4.192.196
17	C.I. PRODUCTOS EL NEVADO S.A.	2	4.020.000
18	INGENIO MANUELITA S.A.	178	3.369.657
19	LARE METALURGICA SAN JOAQUIN & CIA. S. EN C.	7	1.697.671
20	LATINOAMERICANA DE ALIMENTOS S.A.	1	1.560.000
	SUBTOTAL	4.913	420.091.069
	RESTO DE EMPRESAS	1.117	15.969.976
	TOTAL	6.030	436.061.045

FUENTE: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira.

* Número de transacciones realizadas

Conclusiones generales sobre el comercio exterior del municipio de Palmira

A partir del análisis de las exportaciones e importaciones del municipio de Palmira, es posible plantear algunas conclusiones preliminares respecto al desarrollo del comercio internacional del municipio:

- Las compras realizadas al exterior por el municipio presentan un alto nivel de dependencia con países industrializados y productores de tecnología como Estados Unidos o China.
- Los principales destinos de las exportaciones del municipio de Palmira se caracterizan por ser al norte, centro y sur América, mostrando en menor cuantía los países de Europa y Asia.
- Los principales productos importados se caracterizan por ser insumos o bienes intermedios para diferentes industrias ubicadas en el municipio.
- Las ventas al exterior se caracterizan por ser en gran medida productos intermedios generados por las multinacionales ubicadas en Palmira.
- Un análisis detallado de la estructura general de las exportaciones del municipio permitiría la identificación de nuevos sectores potenciales para las empresas locales e

incrementar las ventas al exterior a partir del desarrollo de nuevas actividades productivas.

Las anteriores conclusiones preliminares son el resultado del ejercicio de análisis del comercio exterior de Palmira en el 2.007. Para identificar sectores con potencial exportador y las posibilidades de desarrollo de ventajas competitivas en el mercado internacional se hace necesario ampliar el análisis a los últimos años y profundizar en los principales factores que impactan en las ventas y compras al exterior y su incidencia en el municipio. Estas actividades se incluirán en los términos de referencia de la Agenda de Competitividad de Palmira para desarrollarlas en las fases tres y cuatro.

4.6. Caracterización Institucional y Tecnológica

Las instituciones y las políticas que agencian dichas instituciones, terminan convirtiéndose en las reglas de juego de los actores en el sistema social. Son importantes porque determinan la forma en la que interactúan los ciudadanos de manera representativa y legítima. Elaborar una categorización de las instituciones para facilitar su estudio es una labor bien difícil, dado la polémica existente en el ámbito del paradigma institucional. El contenido de este acápite no pretende ir más allá de una caracterización sencilla de aquellas instituciones relacionadas con la actividad productiva de Palmira, de manera que queden identificados los actores institucionales y los aspectos particulares más relevantes de sus relaciones en el escenario productivo.

Así las cosas, puede aceptarse categorizar de manera general a estas instituciones en tres grandes grupos: instituciones de gobierno, instituciones de representación empresarial e instituciones tecnológicas, universitarias y de apoyo.

4.6.1. Instituciones de gobierno y Plan de Desarrollo¹².

La intervención del gobierno se revisará en el aspecto administrativo, cuando sus acciones se circunscriben a la disposición de sus órganos de intervención de acuerdo a sus propósitos estratégicos; y en el aspecto legislativo, cuando su propósito es crear normas para garantizar el bienestar social.

En este sentido la Alcaldía Municipal ha propuesto un plan de desarrollo con impacto inmediato y medible a 2011. En sus propósitos estratégicos se han considerado cinco ejes temáticos con los que se pretende intervenir una realidad que evidenció falencias en cuanto a seguridad, infraestructura social, desempeño económico, desarrollo agrícola y medio ambiental y desempeño y eficiencia de las instituciones gubernamentales.

Igualmente, añade un elemento fundamental en una visión estratégica a 2019, en la que la continuidad de estos propósitos en un verdadero pacto social impacten finalmente en la construcción de un territorio seguro, con

¹² El Análisis de este apartado se hizo con base a los diagnósticos, consideraciones y propuestas contenidas en el Plan de Desarrollo Municipal de Palmira, 2008 – 2011. La síntesis aquí realizada corresponde al contenido de ese documento. Los subrayados son del equipo consultor.

justicia social, con un ambiente de convivencia en el que se propicie el diálogo proactivo y la concertación de las metas de desarrollo, promotor de la competitividad con impacto en el bienestar de la comunidad y con grandes atractivos para el desarrollo de la actividad productiva con inversión propia y externa.

Los ejes temáticos en los que se enmarca el plan de desarrollo propuesto para el municipio se pueden resumir de la siguiente manera:

- Seguridad ciudadana: en concordancia con las disposiciones del gobierno nacional y departamental, y en consecuencia con las condiciones críticas de seguridad en el municipio, el plan de desarrollo municipal se ha planteado el fortalecimiento de la infraestructura en justicia y seguridad, así como en el pie de fuerza y en la realización de las inversiones y gastos pertinentes para incrementar la presencia institucional del Estado y garantizar un escenario de paz que convoque a la participación democrática y el debate razonado a los palmiranos para la gestión del desarrollo de su región.
- Seguridad social: Este es probablemente uno de los ejes protagónicos en la gestión de la Alcaldía, toda vez que impacta los bienes meritorios de la comunidad y que se han identificado con sensibles debilidades, de manera que se ha propuesto el trabajo en varios frentes:

- Educación: Se ha planteado un incremento en la cobertura y calidad en los niveles sociales que más distancia tienen del servicio, al tiempo que se fortalece la calidad educativa en concordancia con los requerimientos de formación de capacidades básicas para el trabajo y la promoción del bilingüismo. Así mismo, se pretende mejorar las condiciones organizacionales de la Secretaría de Educación, a fin de prestar un mejor servicio en la gestión de los asuntos estratégicos relacionados con este sector.

- Salud: La propuesta más audaz se encuentra en la universalización de la seguridad social para la comunidad Palmirana, lo que implica una agresiva inversión en el mejoramiento de la infraestructura de atención básica y complementaria para ampliar la cobertura de estos servicios a toda la comunidad.

- Recreación y deporte: En este aspecto se pretende promover la actividad deportiva como complemento a los hábitos saludables y a una cultura positiva frente a la actividad física. Así mismo, el desarrollo de programas que promuevan el esparcimiento en actividades sanas que involucren a la comunidad palmirana al tiempo que se incremente el sentido de pertenencia a la región. Este aspecto también contempla una amplia inversión en el mejoramiento de las instalaciones para la práctica deportiva y las actividades turísticas en el municipio.

- Saneamiento básico y agua potable: Este aspecto se orienta fundamentalmente al fortalecimiento de la infraestructura para la dotación y suministro del agua, el alcantarillado y el tratamiento de residuos, consecuente con la necesidad de aseguramiento de las fuentes hídricas, la conciencia de la conservación del medio ambiente y la disminución del impacto negativo en el mismo y, finalmente la elaboración del Plan Maestro de Abastecimiento de agua al sector rural.
- Arte y cultura: El fomento de la capacitación en temas muy específicos relacionados con las manifestaciones culturales y garantizando el reconocimiento de la diversidad y la necesidad de espacios específicos que permitan el intercambio cultural entre los diferentes grupos.
- Vivienda: El aseguramiento de la propiedad y de las condiciones mínimas de calidad de vida en los estratos más necesitados tanto en lo urbano como en lo rural.
- Grupos vulnerables: incremento en la protección a los grupos menos favorecidos (infancia, adolescentes, adultos mayores, minorías étnicas, etc.) con el propósito de incluirlos en la propuesta de mejoramiento en cobertura de bienes meritorios, servicios básicos y seguridad social.

- Seguridad económica: En este eje temático se destaca todo el apoyo al sector productivo, aunque algunas particularidades de especial relevancia para el sector agrícola y el medio ambiente se han dejado para un acápite a parte. El énfasis de la propuesta se hace en la promoción del desarrollo de la actividad empresarial, principalmente orientado hacia microempresarios, con herramientas que cubren la financiación, la capacitación del recurso humano y la promoción de los negocios en ruedas de negocios. Se destaca aquí la especial atención al desarrollo turístico, el fortalecimiento de la infraestructura de la zona comprendida entre Cali, el aeropuerto y Yumbo para la promoción de la actividad empresarial, la imperiosa necesidad de identificar y desarrollar sectores estratégicos que generen empleo y las intenciones de vincular a la academia para la constitución de herramientas que permitan el monitoreo y acompañamiento permanente a la actividad productiva.

En materia de infraestructura se distinguen como ejes estratégicos el sistema vial y de transporte, las comunicaciones, la dotación de energía y el equipamiento municipal. En materia del sistema vial y el transporte se reconoce la necesidad de su mejoramiento con los criterios de accesibilidad y movilidad, tanto en el perímetro urbano como en la conectividad interurbana (proyecto tren de cercanías e interconexión con zonas francas) y la necesaria articulación de esta infraestructura vial de acuerdo con los planteamientos de la Agenda Interna del Valle del Cauca en términos de

la conexión del municipio urbano y rural con las vías regionales y nacionales.

En el tema de comunicaciones el énfasis se hará en la promoción del uso de las TIC's y orientar su utilización para la promoción del sector empresarial del municipio en una propuesta integral y estructural de mercadeo de la ciudad que articule al sector productivo y la ciudadanía en el reconocimiento de valores distintivos del municipio y de unas condiciones óptimas para acoger empresas y personas que deseen establecer su domicilio en la ciudad (Proyecto City Marketing).

Finalmente, en materia de energía se propone ampliar y mejorar la cobertura y la calidad del servicio de energía y en lo referido al equipamiento municipal, al mejoramiento de la infraestructura para la administración pública y la recuperación del espacio público en procura del desarrollo social, lúdico, productivo y competitivo de la ciudad.

- Seguridad agrícola y del medio ambiente: En éste eje temático se enfatiza en los aspectos productivos y de sostenibilidad del suelo agrícola. En primer lugar, se promueve la producción agrícola con criterios de mejoramiento de los rendimientos a través del uso de tecnologías que reduzcan el impacto negativo y promuevan la sostenibilidad del medio ambiente, a través de mecanismos de capacitación y asistencia técnica permanentes a los productores. En segundo lugar, se promoverá el criterio de sostenibilidad

ambiental en la conservación de las fuentes hídricas, el uso de sistemas de producción limpia y el mejoramiento en el tratamiento de los residuos sólidos. Finalmente, se propone la recuperación de las zonas verdes para el mejoramiento del paisaje y la promoción de actividades de concientización en materia de cultura de la conservación del medio ambiente, la prevención de desastres con impacto ecológico y la recuperación del control administrativo en parques y demás ecosistemas que requieren la protección del Estado.

- Seguridad de lo público: En éste último eje temático se pretende recuperar la credibilidad en las instituciones públicas promoviendo la participación ciudadana en procura de la transparencia en la gestión pública, se propone un gran esfuerzo en la configuración de un esquema de gobierno incluyente con criterios de administración pública eficiente. Las herramientas fundamentales son la capacitación de quienes intervienen en la administración pública, el aseguramiento en la calidad de los procesos, la promoción de una cultura de autocontrol y el saneamiento fiscal que disminuya la morosidad, recupere la cartera y mejore la eficiencia del gasto público.

Finalmente, se señala en el Plan de Desarrollo 2008 – 2011 los componentes básicos que permitirán “implementar reformas estructurales a la administración, en la búsqueda de la eficiencia, eficacia, economía y sostenibilidad de lo

público y lo ambiental”¹³. En este sentido, es de destacar que muchos de los aspectos relacionados en este diagnóstico se encuentran actualmente contenidos en la motivación que ha llevado a la construcción de este Plan de Desarrollo. De hecho, el apoyo a la productividad y competitividad de los sectores constituye un eje transversal a los principales ejes temáticos del Plan, entre ellos se puede destacar la creación de una Secretaría de despacho para el Desarrollo Empresarial y la Competitividad, el esfuerzo por favorecer la integración del sector público, el sector privado y la academia en los temas de Competitividad, inversión y empleo con miras a convertir a Palmira en Ciudad Digital, la adopción del concepto de ciudad región que visualiza la ampliación del área de influencia a Ginebra, Cerrito, Pradera, Candelaria y Florida, y que percibe a Jamundí, Cali, Yumbo, Yotoco, Guacarí y Dagua como socios estratégicos para promover el desarrollo de la zona plana aledaña al Aeropuerto y las Zonas Francas. Así mismo, el reconocimiento de la necesaria reformulación del Plan de Ordenamiento Territorial para que de manera concertada se encauce el desarrollo territorial con criterios de racionalidad en el uso del suelo y la potencialización de las actividades económicas que se determinen.

En este mismo sentido, el Plan Maestro para el desarrollo integral, sostenible y prospectivo y del Valle del Cauca propone una visión de desarrollo del Departamento para el

¹³ Alcaldía Municipal de Palmira. Plan de desarrollo: “Seguridad para construir ciudad” 2008 – 2011.

2015¹⁴, sobre la base de la identificación de una problemática económica departamental caracterizada por:

- Poseer una estructura productiva sustentada por sectores con bajas perspectivas de crecimiento.
- Una demanda interna restringida afectada principalmente por el desempleo, la informalidad, el deterioro de la capacidad adquisitiva y la baja inversión pública.
- Bajos niveles de competitividad frente a las condiciones de los mercados internacionales.
- Concentración de la riqueza y de la propiedad que genera círculos cerrados de poder.

Todos estos problemas con tendencias que conducen a su profundización. Para el mejoramiento de estas condiciones, el gran pacto regional para el desarrollo contemplado en el Plan Maestro Regional propone en este sentido:

- Fortalecer la competitividad sistémica en forma tal que se haga posible una inserción exitosa de la economía en los mercados mundiales. Sustentado en la consolidación de una sociedad del conocimiento, la innovación, el fomento a la inversión, la promoción de la integración sectorial y la cultura exportadora.

¹⁴ Disponible en la Gobernación del Valle del Cauca : www.valledelcauca.gov.co

- Reorientar la estructura productiva mediante un aprovechamiento del potencial local que considere las tendencias de la globalización. Basado principalmente en la identificación de recursos que permitan las exportaciones de los productos, la promoción de la actividad empresarial y exportadora, y la seguridad alimentaria.
- Dinamizar la demanda con empleo productivo. A través principalmente de un Pacto Regional para el Empleo, el desarrollo empresarial y la capacitación de la mano de obra para los sectores estratégicos.
- Transformar crecimiento en desarrollo, de forma sostenible y con visión de largo plazo. Principalmente mediante estrategias que promuevan la democratización de la propiedad, el acceso al crédito para la actividad empresarial y la creación de mecanismos que estimulen la participación y el consenso en las políticas.

Adicionalmente, la Gobernación del Departamento ha incluido estos principios de desarrollo de largo plazo en su propósito estratégico de lograr Desarrollo Económico y Competitividad, con lo que pretende Promover la productividad, la atracción de inversión y las exportaciones para consolidar el desarrollo económico incluyente, la generación de empleo, la formalización de la economía

asegurando la ruta hacia la competitividad sistémica y sostenible¹⁵.

De esta manera, se puede afirmar que el Plan de Desarrollo del municipio es consecuente con la visión de desarrollo propuesta a nivel Departamental y Nacional que, en lo relacionado con el aspecto productivo ha manifestado la necesidad de identificar las potencialidades de cada región, con el fin de establecer las necesidades puntuales de desarrollo para las mismas. Estos intereses confluyen en los propósitos de la Agenda Interna Nacional y Departamental, que visualizan el desarrollo del sector productivo con un fuerte impacto en el desarrollo socioeconómico a 2032 sobre la base del impulso de los sectores de clase mundial, el salto en la productividad y el empleo, la formalización de la actividad empresarial, el impulso a la ciencia la tecnología y la innovación, y la configuración de estrategias transversales que promuevan la competitividad y el crecimiento de la inversión; todos ellos elementos básicos del proceso de transformación productiva como base para el incremento de la competitividad, el estímulo a la actividad productiva y la inserción de la misma a los mercados internacionales, la convergencia regional, el empleo formal y la calidad de vida de los ciudadanos.

Así, los ejes relacionados con la necesidad de la transformación de la actividad productiva tanto en el

¹⁵ Departamento del Valle del Cauca. Ordenanza 246 de 2008. "Por la cual se adopta el Plan de Desarrollo del departamento del Valle del Cauca para el periodo 2008 – 2011: Buen Gobierno, con seguridad lo lograremos".

fortalecimiento de las actividades tradicionales como en la identificación de los potenciales, la renovación de la infraestructura, la promoción de la integración sectorial, la recuperación de la credibilidad de las instituciones de gobierno y la participación ciudadana para el consenso en el desarrollo, constituyen puntos comunes en las propuestas que el gobierno del municipio ha realizado para la gestión del desarrollo.

Dada la pertinencia de las propuestas de desarrollo actuales con las necesidades de la Comunidad Palmirana, es necesario continuar la referencia, el seguimiento y el acompañamiento a estos proyectos, con el fin de contar con ellos como un importante punto de partida para el planteamiento de la visión de desarrollo productivo y de la forma en que se puede enriquecer a través de la generación de sinergias que convoquen la participación de todo aquel interesado en la continuidad y evolución del sector productivo regional y de las formas en las que se pueden dar las articulaciones de estos agentes para el cambio.

4.6.2. Instituciones de representación empresarial

El principal ente aglutinador de la actividad privada es la Cámara de Comercio de Palmira que presta sus servicios a las empresas afiliadas desde 1934 y que para el año 2002 fuera reconocida, a través de la certificación de calidad ISO:9001, como un importante proveedor y gestor en servicios de registros públicos, formación y capacitación empresarial e información y orientación al empresariado con estándares

internacionales que facilitan la construcción de ventajas competitivas para el desempeño empresarial en el ámbito local e internacional. Es decir, la orientación de esta institución es consecuente con las necesidades actuales de inserción en las dinámicas económicas internacionales, lo que constituye un factor favorable para las organizaciones que, con su acompañamiento, pretenden planificar su crecimiento hacia el exterior, para lo que dispone incluso de una herramienta virtual de asesoría en cuestiones de comercio internacional.

Sus funciones se extienden al área de influencia de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria y se basan, además del registro y la asesoría legal de la actividad empresarial, en el fortalecimiento del sector empresarial y el apoyo al desarrollo económico con un importante impacto en la competitividad, la sostenibilidad ambiental y la calidad de vida de los palmiranos.

Más allá de la esfera de acción del sector productivo, la CCP ha sido visionaria al involucrar dentro de su propuesta estratégica una serie de proyectos que concuerdan con la voluntad común hacia la promoción de los espacios de concertación e inclusión, el apoyo a los micro y pequeños empresarios, la promoción de la asociatividad de las empresas en esquemas de aglomeración productiva, la formalización de la actividad empresarial, la internacionalización, la responsabilidad social de las empresas, y lo más importante, la gestión para la

construcción de una Agenda de Competitividad para la región.

Con la creación de la Fundación Progresamos, la Cámara de Comercio de Palmira asegura el cumplimiento de su compromiso con la formación del empresariado y el apoyo en el monitoreo del ambiente de los negocios y el apoyo para la creación de ventajas competitivas en el sector, pues a través de ella se realizan estudios estadísticos sobre la evolución de las principales variables del contexto y del ámbito empresarial, además de procurar ámbitos de participación ciudadana para el apoyo a la gestión del desarrollo regional.

En sus 10 años de existencia, la Fundación Progresamos ha hecho avances importantes en la construcción de herramientas de información para el sector productivo y la gestión pública (Anuarios estadísticos, estudios de composición empresarial, etc), la promoción de la integración y la creación de cadenas productivas y redes de valor (cericultura y calceta de plátano en el Valle del Cauca, y la creación de la minicadena productiva del mecato típico de la región), la promoción de alternativas para la comunidad más afectada por la violencia y la marginalidad (Creación de Empresas por la Paz), además de una variada agenda de capacitaciones en temas específicos de interés del empresariado.

Complementa este conjunto de iniciativas el Consejo de Competitividad, Inversión y Empleo (CIE), que constituye un ámbito de enlace mixto que combina las voluntades del sector privado, el sector público y la academia para, de manera concertada, adelantar procesos conducentes a identificar, formular y gestionar acciones y proyectos que impacten estos tres temas estructurales de la actividad empresarial y el desarrollo socioeconómico de la región.

Finalmente, estos esfuerzos por crear ámbitos de concertación se materializan en el Comité Cívico Intergremial de Palmira (CCIP), institución en la que confluyen los intereses de desarrollo regional de Palmira y su área de influencia con la representación de 24 instituciones cívicas y gremiales de la ciudad (Aciem, Acopi, Adepan, Andi, Asiava, Asobancaria, Asocaña, Asociación de Ingenieros Civiles de Palmira, Asopem, Azoovalle, Cámara de Comercio de Palmira, Club Activo 20-30, Club Kiwanis, Club Rotario, Colegio de Abogados de Palmira, ComfaUnión, Comfenalco Valle del Cauca, Cuerpo de Bomberos Voluntarios, Fenalco, Fundación Progresamos, Recrear, Red de Universidades, Sociedad Colombiana de Arquitectos - capítulo Palmira y la Unidad de Acción Vallecaucana).

En las discusiones sobre los temas de interés para la ciudad se ha generado una participación activa del CCIP en diferentes entidades y comités entre las que se destacan:

- Comités de Seguimiento al Pacto de Transparencia del Alcalde de Palmira y del Gobernador del Valle del Cauca.
- Consejo Territorial de Planeación.
- Consejo Consultivo de Ordenamiento.
- Consejo Municipal de Política Económica, Social y Empleo.
- Comité de Defensa del Contribuyente y del Usuario Aduanero.
- Consejo Territorial de Empleo.
- Red de Universidades de Palmira.
- Comité Municipal de Promoción y Defensa de los Derechos Humanos.
- Comité de Vigilancia para la Malla Vial – Jurisdicción Palmira.
- Comité Subregional de Comercio Exterior.
- Consejo Ambiental Municipal.
- Agenda de Salud.
- Observatorio de Seguridad, Convivencia y Cultura Ciudadana.

De esta manera, el sector privado cuenta con unos organismos de representación proactiva de alto impacto en las decisiones que afectan tanto los intereses empresariales, como los propósitos de desarrollo que impactan la calidad de vida y el bienestar de los palmiranos.

La configuración del tejido empresarial, en vista de su importancia estratégica para el desarrollo de Palmira, deberá ser objeto de estudio específico más amplio en la tercera y cuarta parte del proyecto de formulación de la Agenda de Competitividad, por que constituye el agente fundamental que, a través de la iniciativa privada, asume el compromiso indelegable con el desarrollo de la región y es pilar fundamental de apoyo para la gestión pública de estas iniciativas.

4.6.3. Instituciones de apoyo

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA): Es una entidad pública de orden nacional perteneciente al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Cuenta con presencia en los 32 Departamentos y enfatiza su acción en estrategias de identificación y prevención de riesgos para la producción agropecuaria, forestal, pesquera y acuícola, al tiempo que adelanta la investigación aplicada, la administración y el ordenamiento de los recursos agropecuarios, animales y vegetales. Igualmente, reglamenta y controla el uso de organismos vivos en la investigación genética para el sector agropecuario.

Su estructura se complementa con la vinculación de 38 agremiaciones y asociaciones de productores y consumidores de todo el país y su accionar estratégico involucra los objetivos de mejoramiento de la productividad

y la competitividad de la producción agropecuaria de cara a los mercados internacionales.

El ICA: tiene presencia en el Valle del Cauca a través de sus convenios con instituciones gremiales (Asocaña, entre ellas), con otras entidades de orden nacional y con las Universidades (en el Valle del Cauca, específicamente con Universidad del Valle y Universidad del Pacífico).

CORPOICA: Complementa la asistencia del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, que se encarga específicamente de la investigación y la transferencia tecnológica en ejes temáticos relacionados con la producción del sector agropecuario a través de una red de Centros de Investigación Especializada (CENICAÑA y CIAT, entre ellos).

CENICAÑA: Creado en 1977 por la Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar (ASOCAÑA), se sustenta con los aportes financieros de los Ingenios Azucareros de Colombia para hacer investigación y desarrollo de tecnologías de producción orientada especialmente al cultivo de la caña de azúcar y con impacto en las demás actividades complementarias de la industria azucarera. Su estación experimental se encuentra en Florida, Valle, muy cerca a los principales ingenios de la región y a la zona de influencia de Palmira. Cuenta con 25 convenios interinstitucionales vigentes entre los que se destacan: ICA, CORPOICA, CIAT, Universidad del Valle, Universidad Nacional (Sede Palmira),

Universidad ICESI, Universidad Autónoma de Occidente, y nueve convenios con instituciones internacionales.

CIAT: El Centro Internacional de Agricultura Tropical es una institución internacional que funciona con recursos del Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Regional y de otros socios en diferentes países (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, ICA, CORPOICA y COLCIENCIAS, y otros organismos privados por Colombia) para la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías de producción y de nuevas especies que permitan mitigar la problemática agroalimentaria en el mundo. Adicionalmente, forma profesionales capacitados para impactar positivamente estos aspectos en el sector productivo agrícola para los países tropicales. Se encuentra ubicado en la zona de influencia de Palmira y sus investigaciones han traído beneficios a nivel nacional, principalmente en el tema de los alimentos básicos (frijol, yuca, maíz, papa y arroz), así como también en forrajes tropicales para el manejo sostenible de la producción pecuaria y en investigación para el mejoramiento del manejo de los recursos naturales.

Universidades: Palmira cuenta con sedes de las Universidades del Valle, Nacional, Nacional a Distancia, Santiago de Cali, Pontificia Bolivariana, Antonio Nariño, la Corporación Universitaria Remington y las Fundaciones Universitarias San Martín y Luis Amigó. Como ya se ha mencionado, de estas nueve universidades, la Universidad del Valle, la Universidad Nacional y la UNAD, atienden a poco más del 77% de los estudiantes matriculados y enfatizan en

la formación los pregrados en disciplinas administrativas (40%) y las relacionadas con la producción agropecuaria (22%). Se destacan los convenios que tienen las Universidades más importantes con los Centros de Investigación ya relacionados y la participación de algunas de ellas en propósitos relacionados con el desarrollo de la región, como el proyecto de City Marketing con la Universidad Pontificia Bolivariana, el proyecto del Parque Científico y Tecnológico de Palmira con la participación de la Universidad Nacional, los estudios previos para la actualización del POT con la Universidad Antonio Nariño y la construcción de la Agenda de Competitividad para Palmira liderado por la Universidad del Valle y la Fundación Progresamos.

Cómo se había mencionado en el acápite sobre educación, **es necesario profundizar en el análisis sobre las Universidades, a fin de definir los aspectos particulares relacionados con la oferta académica, la pertinencia de las competencias que se desarrollan actualmente y las necesidades del sector empresarial, aún teniendo en cuenta la demanda futura para los posibles sectores que puedan priorizarse para la integración y desarrollo competitivo de la región.** Se espera dar esta mayor profundidad al análisis en las siguientes etapas de este proyecto.

4.6.4. La articulación de los agentes institucionales

De acuerdo con lo anterior, existe un entramado institucional suficiente para garantizar la creación de los escenarios

óptimos para el intercambio y la discusión de las temáticas relacionadas con la creación de ventajas competitivas para la región.

La orientación general del plan de desarrollo del municipio 2008 – 2011 no solo es consecuente con los propósitos de desarrollo de los sectores productivos a nivel nacional y regional, sino que también reúne en muy buena medida, las intenciones de aquellos agentes consultados que intervienen en el proceso de toma de decisiones, construcción de políticas y materialización de compromisos de largo aliento con la dinámica productiva del municipio y con el desarrollo de la región.

Por su parte, los organismos de representación empresarial se encuentran alineados con estos propósitos y han sido tradicionalmente parte de sus consideraciones estratégicas manifestadas en sus programas de desarrollo institucional. El apoyo del empresariado a la gestión pública del desarrollo regional es un pilar fundamental para el consenso y la sinergia cognitiva.

Figura 12. Composición del Comité Cívico Intergremial



En la Figura 12. puede apreciarse cómo el **Comité Cívico In** Fuente: CCP **nstituye el espacio óptimo para la generación de este tipo de sinergias que permitirían la exploración, el consenso y el acompañamiento permanente de un propósito estructural de desarrollo con base en integración, inversión y competitividad.** Así mismo, los órganos de gobierno se encargarían de crear el ambiente legal favorable para la consecución de estos objetivos y harían un aporte específico con la Secretaría de Desarrollo Empresarial y Competitividad, que junto con la participación especialmente trascendental del Consejo de Competitividad, Inversión y Empleo, al igual que la representación de la Academia, tienen el potencial de constituir la instancia encargada de la motivación, la ejecución, el seguimiento y la renovación permanente de compromisos de los demás involucrados en esta tarea de largo plazo.

Para ello, es necesario **realizar un análisis más profundo para definir la naturaleza actual de las relaciones entre los agentes citados, los avances de la gestión de los mismos y las razones que afectan la normal comunicación y la adecuada sinergia**, con el fin de definir de una manera más precisa la manera formal de actuar de dichos agentes una vez puesto en marcha el desarrollo de la Agenda.

De otro lado, adicionalmente a los esfuerzos de estas instituciones, se han destacado una serie de iniciativas que plantean propuestas concretas para la integración sectorial en la región. Dos de ellas se encuentran vigentes en su discusión y gestión para su desarrollo futuro y tienen especial trascendencia dado el grado de apoyo que se ha convocado, pero especialmente dada la pertinencia y la complementariedad de las propuestas con la visión actual de desarrollo de la región. Son ellas:

Proyecto Corporación Territorio con Futuro: Esta organización conformada por instituciones del sector privado, con participación del sector público y la academia, ha venido trabajando en este proyecto en el que, basados en el concepto de Ciudad – Región pretende convertir a Palmira en un polo de desarrollo atractivo para la inversión en el sector productivo, a través de la configuración de un Centro Logístico de Transferencia de Carga cerca del Aeropuerto y su Zona Franca, con el fin de aprovechar los terrenos aptos, la disponibilidad de transporte férreo, carretero y aéreo) y las demás ventajas comparativas actuales y potenciales ofrecidas por la zona plana occidental del municipio. Esta

iniciativa ha sido presentada ante el Honorable Concejo Municipal de Palmira y cuenta además con el total respaldo de la administración municipal, además del apoyo de importantes empresarios que ya de manera tradicional, muestran su permanente preocupación por el desarrollo de Palmira. Aunque se encuentra en una etapa inicial, esta importante propuesta ha iniciado su fase de recaudo de fondos para la financiación de los estudios que la sustentan, al tiempo que ha avanzado en su diagnóstico y ha identificado de manera preliminar, oportunidades en el sector industrial (Aeronáutico y aeroespacial, autopartes y cosméticos y aseo), en el sector tecnológico y educativo (Parques tecnológicos y científicos), en el sector turismo (Recreación, salud y turismo deportivo) y recreación y cultura (escenarios deportivos y parques temáticos).

Parque Científico y Tecnológico de Palmira (PCTP): Como complemento a lo anterior, un grupo de expertos de la Universidad Nacional, ICA, CORPOICA, CIAT y la Corporación Ecoparque Llanogrande (FELLG), ha elaborado una propuesta que, igualmente apoyada en las múltiples ventajas comparativas de la región, pretende brindar una oportunidad de desarrollo para la región y el país en cuanto al impacto positivo de la investigación y el desarrollo para la productividad y la competitividad de las regiones que se instalen en la región, la preservación de la biodiversidad, la mitigación de la pobreza y el manejo sostenible de los recursos. Este proyecto ha sido propuesto para dos fases, la primera de las cuales comprendería desde los estudios preliminares hasta la propuesta del plan de desarrollo territorial del parque y los requerimientos y sectores que

pueden beneficiarse inicialmente. Esta fase inicial se prevé para dos años y se espera dar inicio pronto. La segunda fase es la de consolidación de la infraestructura y las instituciones de apoyo y la ampliación de sectores beneficiados.

4.7. Identificación De Las Principales Ventajas Y Desventajas Competitivas De Palmira

Este diagnóstico fue realizado con base en información secundaria y tanto sus hallazgos como las extrapolaciones que se han hecho aquí, fueron sustentadas con información complementaria de la misma índole obtenida directamente de las fuentes institucionales, así como con un trabajo de campo que contempló entrevistas con dirigentes de organismos gremiales y empresariales, de la administración pública y de la academia, así como con empresarios e importantes personajes referentes para el devenir del proceso de desarrollo de la región y el compromiso con el proyecto futuro. Si bien este trabajo tuvo un importante grado de profundidad y de extensión, constituye una muy buena base para la formulación de los términos de referencia para la posterior elaboración de la Agenda de Competitividad de Palmira, pero no cabe duda que, como se ha reiterado en diferentes apartes de este documento, en las siguientes fases de elaboración de dicho proyecto será necesario ampliar la profundidad y la extensión en aspectos muy particulares y esenciales para la eficiencia de las propuestas de desarrollo que se generen en el ejercicio.

En todos los casos se hace necesario resaltar la excelente disposición de los actores involucrados en este proceso para el suministro de la información necesaria para esta fase. El liderazgo de la Cámara de Comercio de Palmira, a través de la Fundación Progreseemos y del Consejo de Competitividad, Inversión y Empleo (CIE), el compromiso y la disposición incondicional de los organismos de gobierno y de los demás académicos y empresarios que contribuyeron a esta primera etapa del trabajo ha sido fundamental para el desarrollo del mismo.

Con esta información es posible desarrollar **una síntesis de las principales características que representan ventajas y desventajas para el sector productivo de la región**, insumo básico para el establecimiento de los términos de referencia o los aspectos estratégicos que serán ampliados para su posterior articulación en una propuesta de agenda estratégica que pueda convertirse, a partir del consenso entre los actores involucrados, en una herramienta política que impacte positivamente el desarrollo de la región.

De esta manera, el equipo de trabajo conformado por el Instituto de Prospectiva, innovación y Gestión del Conocimiento y el Grupo de Investigación en Negocios Internacionales y Comercio Exterior, ambos de la Universidad del Valle, ha identificado en esta primera etapa una serie de ventajas y desventajas que afectan la creación de ventajas competitivas en la región. Para la síntesis de dichas ventajas y desventajas se ha elaborado un ejercicio que se basa en el esquema analítico de Michael Porter denominado el "Diamante Competitivo", más con el ánimo de

disponer pedagógicamente los aspectos relacionados, que con el fin de ser ortodoxos al Modelo de Porter para las regiones. El carácter eminentemente práctico de este ejercicio no excluye la posibilidad de extender dicho análisis desde otras perspectivas. El resultado de esta síntesis se muestra a continuación.

4.7.1. Condiciones relacionadas con los Factores de Producción

En este sentido se han señalado como **VENTAJAS**:

- Condiciones geográficas y de clima favorables: Palmira se encuentra en el sitio de cruce de caminos entre el sur y el norte, y entre el occidente y el oriente tanto del departamento como del país, convirtiéndose en el centro de un eje que vincula actividades económicas y regiones de trascendental importancia para la nación, como es el caso del sector azucarero y de la Ciudad de Cali. En este último punto, la polémica sobre la aparente rivalidad con Cali y con Yumbo, sobre todo por las mejores condiciones fiscales para la actividad empresarial ofrecidas en éste último, se percibe mejor como una oportunidad para generar estrategias de

complemento con mayor impacto. De otro lado, esta condición de conectividad convierte además a la ciudad en paso prácticamente obligado de buena parte del transporte y el comercio en cualquiera de las direcciones de las que se mencionaron. Adicionalmente, su altura sobre el nivel del mar, la existencia de una variedad de pisos térmicos y las condiciones climáticas predominantes hacen que su suelo sea muy productivo y especialmente atractivo para las actividades agrícolas y los asentamientos industriales.

- *Amplias posibilidades de expansión territorial:* Palmira cuenta con un amplio margen de tierras para expansión, a diferencia del mayor referente de desarrollo de la región, la Ciudad de Cali. En este sentido, el Municipio de Palmira cuenta con disponibilidad de terrenos para el crecimiento por el occidente en la vía hacia la ciudad de Cali, tanto en la margen derecha como en la margen izquierda del río Cauca, igualmente hacia el sur, oriente y hacia el norte de la ciudad. En las indagaciones del trabajo de campo, esta posibilidad se percibe como ventaja porque los planes de desarrollo empresarial y planes de desarrollo competitivo contarán seguramente con este aspecto como un elemento indispensable. No obstante, se mencionará más adelante dentro de las debilidades o posibles desventajas competitivas el que no se cuente en este momento con un nuevo plan de ordenamiento territorial que reformule el horizonte de este desarrollo ordenado tanto en la parte urbanística como habitacional e industrial de la ciudad.
- *Condiciones favorables para la inversión foránea:* Derivado de lo anterior, existen posibilidades de atraer empresas de

diferentes sectores hacia la ciudad, lo que implicaría el desplazamiento de importantes capitales a futuro y la expansión del mercado en el municipio. Para los líderes del desarrollo regional que fueron consultados, este aspecto constituye un factor existente pero es necesario articular esta ventaja a políticas que amplíen los beneficios al capital y la actividad productiva, con el fin de aumentar el aprovechamiento de esta ventaja.

- *Infraestructura vial intermunicipal:* Las vías que dan acceso y salida a quienes circulan por la ciudad, permiten conectividad con la Ciudad de Cali, la salida a Buenaventura, la salida al centro y norte del país, la comunicación con la Zona Industrial de Yumbo y con el Aeropuerto y las Zonas Francas de Palmaseca y del Pacífico, epicentros productivos y de dinámica económica para el departamento y el país en general. La calidad de dichas vías es óptima, ofreciendo comodidad tanto para el movimiento de carga como el de pasajeros en tiempos favorables. Para los proyectos más importantes que están en discusión actualmente, Territorio con Futuro y Parque Científico y Tecnológico de Palmira, mencionados en el capítulo anterior de este documento, esta conectividad y calidad de vías intermunicipales constituye un aspecto fundamental en sus propuestas de aglomeración, tanto para la constitución de un Centro Logístico de Transferencia de Carga, como para el diseño de las comunicaciones entre las instituciones que aportan a los desarrollos tecnológicos y productivos de la región.
- *Cercanía al Puerto de Buenaventura y el área metropolitana Cali-Yumbo:* Sin discusión, la cercanía de Palmira y su

actividad empresarial a Buenaventura, principal puerto para el Comercio Exterior Colombiano, constituye una ventaja por la posición del Municipio en el cruce de caminos. Adicionalmente, al considerar mayor importancia en las posibilidades de integración y de sinergias para la competitividad frente a mercados nacionales e internacionales y el importante complemento mutuo de los mercados de estos municipios, dicha cercanía constituye una oportunidad para que Palmira se convierta en un eslabón trascendental en la configuración de un polo de desarrollo regional y jalonador de la actividad productiva y el desarrollo para su zona de influencia, en concordancia con la visión de ciudad – región.

Para este mismo aspecto relacionado con las condiciones de los factores de producción, se han determinado como **DESVENTAJAS:**

- Recurso humano poco calificado: Preliminarmente se ha determinado que no existe concordancia entre los requerimientos del sector empresarial y las cualidades de la disponibilidad del recurso humano, lo que impacta negativamente el desarrollo empresarial y la calidad de vida de los palmiranos. Esto es consecuente con las múltiples apreciaciones de los empresarios que manifiestan que los profesionales que desempeñarán cargos con responsabilidades importantes deben traerlos de Cali en la mayor parte de los casos. A esto debe sumarse una tendencia creciente de que otros puestos dentro de la organización, aún los que no requieren calificación, esté

sucediendo lo mismo. Este factor tiene especial trascendencia dado que coinciden las extrapolaciones hechas con la poca información que hay disponible sobre el mercado laboral en Palmira y la caracterización y ubicación de los profesionales y las opiniones del empresariado, por lo que vale la pena profundizar el estudio con el fin de caracterizar con mayor precisión los determinantes de la situación y la descripción detallada de la composición de la oferta educativa en el sector técnico, tecnológico y universitario para establecer un panorama y un mapa relativamente claro y preciso acerca de la correspondencia entre éstas y las necesidades de formación de los profesionales que requieren las empresas de la región.

- *Escasa capacidad de ahorro, bajos ingresos y baja inversión:*
El predominio de la población en los estratos más bajos y de la mano de obra no calificada afecta sin duda el nivel de ingresos de los Palmiranos, lo que hace que las fuentes de ahorro que se destinan posteriormente a créditos para inversión productiva sean escasas. La hipótesis, aunque es susceptible de probar su grado de veracidad, no apunta hacia otro lado. La inversión productiva que se ampara en capitales de riesgo para comenzar negocio es muy baja y limitada para muchas empresas pequeñas del sector servicios que se crean y se disuelven en muy poco tiempo debido al escaso apalancamiento, de otro lado, el riesgo implícito en estas operaciones obliga a que las tasas de interés sean altas, los requisitos de acceso a capital sean particularmente difíciles y los capitales disponibles busquen la seguridad de las inversiones de las grandes empresas en

las que ha predominado la adecuación del negocio antes que la creación de más empleos.

- Concentración del capital en pocas actividades productivas: Asociado con el punto anterior, los capitales importantes han buscado sobre todo la seguridad de las empresas tradicionales, mientras que las pequeñas inversiones se han concentrado en el sector servicios, principalmente los comerciales.
- Concentración de la propiedad y difícil acceso a la misma: Este problema, generalizado en el Departamento, impacta negativamente el nivel de vida, la sobrevaloración de los terrenos y el incremento de los costos de producción para las empresas que se instalen en la región.
- Plan de Ordenamiento Territorial desactualizado: El plan de ordenamiento vigente se encuentra desactualizado y adolece de directrices fundamentales acordes con las necesidades actuales de expansión para el territorio palmirano. Debe hacerse una revisión de estos aspectos y realizar las reorientaciones del caso para adecuar eficientemente el territorio para el desarrollo productivo y diferenciarlo de lo que representa potencial para el desarrollo urbanístico y habitacional, de acuerdo con las intenciones de desarrollo del municipio. Este aspecto es probablemente uno de los más urgentes en el proceso de desarrollo de la agenda de competitividad.

- *Débil infraestructura vial interna:* En contraste con las excelentes condiciones de las vías externas y las ventajas derivadas de ellas, la congestión y los problemas de movilidad en el interior de la ciudad tienen como causante una infraestructura vial obsoleta para las necesidades de una ciudad en crecimiento. Este factor constituye un ambiente poco amable y poco eficiente tanto con el transeúnte como con el desarrollo empresarial, a propósito de la concentración del sector servicios en la zona urbana.

Figura 13. Condiciones relacionadas con los Factores de Producción

Condiciones relacionadas con los factores de producción

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none">✓ Condiciones geográficas y de clima favorables.✓ Amplias posibilidades de expansión territorial.✓ Condiciones favorables para la inversión foránea.✓ Infraestructura vial externa: Conectividad y buen estado de las vías.✓ Cercanía a Buenaventura, Cali y Yumbo.	<ul style="list-style-type: none">✗ Predominio de la oferta laboral no calificada.✗ Escasa capacidad de ahorro debido a bajos ingresos y su impacto en la inversión.✗ Concentración del capital en pocas actividades productivas: Agroindustria y Comercio.✗ Concentración de la propiedad y difícil acceso a la misma: Impacto en el costo de la tierra y de la producción.✗ Problemas de movilidad en el área urbana.✗ Plan de ordenamiento territorial desactualizado.✗ Débil infraestructura vial urbana.

Fuente: Elaboración Propia

4.7.2. Condiciones relacionadas con el mercado

En este aspecto las **VENTAJAS** son:

- Cercanía a mercados con mejor poder adquisitivo: Su cercanía con Cali le permite el complemento de productos y servicios que demandan empresas y consumidores en general, al tiempo que se presenta como una oportunidad de salida para la oferta de empresas instaladas en la región.
- Mercado potencial junto con el área de influencia: teniendo en cuenta el área de influencia de Palmira, que se extiende

hacia los municipios aledaños, éstos permiten el complemento del mercado regional, aunque sus características predominantes siguen siendo las limitaciones en el ingreso. No obstante, hay una importante actividad empresarial en la zona de influencia.

- Posibilidades de conexión con el mercado interno: Como ya se ha señalado, su posición le permite pensar no solo en el mercado regional sino también en el mercado nacional. En este sentido, existen propuestas para extender la conectividad con otros Departamentos, sorteando el obstáculo que representa la cordillera hacia el oriente del país, lo que permitiría incluso llegar a las fronteras con Venezuela y Brasil. Estas propuestas aún no tienen ninguna evidencia de formulación concreta, pero se han contemplado para un largo plazo.
- Comodidad y costo de vida: Tal vez por el tamaño de la ciudad y, como se ha mencionado, como consecuencia de las características socioeconómicas de su población y de su cercanía con Cali, Palmira luce como una ciudad descongestionada, con un agradable clima y ambiente para vivir. Adicionalmente, su costo de vida es bajo, factores favorables para quienes toman su decisión de residencia tanto para vivienda como para actividades productivas.

Así mismo, se han señalado como **DESVENTAJAS**:

- Disminución en el crecimiento de la población y concentración de la misma: La población crece a menores tasas y se concentra en los estratos bajos (1, 2 y 3), lo que tiene implicaciones en la informalidad y los bajos niveles de ingreso, que debilitan la capacidad de compra del mercado y limita las posibilidades de salida de la producción de las empresas.
- Escaso poder adquisitivo derivado de las condiciones laborales: La pérdida de la calidad del empleo y el problema del desempleo también afectan la capacidad adquisitiva de los palmiranos.

Figura 14. Condiciones Relacionadas con el Mercado

<u>Condiciones relacionadas con el mercado</u>	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cercanía a mercados con mejor poder adquisitivo: Cali. ✓ Mercado potencial teniendo en cuenta su área de influencia. ✓ Posibilidades de conexión con el mercado interno nacional. ✓ Comodidad y costo de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Disminución en la tasa de crecimiento de la población y tendencia a la concentración de la misma en los estratos bajos. ✗ Escaso poder adquisitivo derivado del deterioro de las condiciones laborales.

Fuente: Elaboración Propia

4.7.3. Condiciones relacionadas con la dinámica empresarial

En este aspecto las **VENTAJAS** son:

- Existen empresas en todos los sectores productivos: La diversificación de la actividad empresarial abarca todos los sectores, lo que tiene implicaciones en las posibilidades de integración.
- Tradición Empresarial: El desarrollo de Palmira ha estado íntimamente relacionado con el desarrollo empresarial, principalmente con el desarrollo del sector azucarero y las actividades conexas, que han sido y siguen siendo determinantes de la dinámica empresarial y del desarrollo de la región
- Grandes empresas rentables y en expansión: La inversión en la actividad productiva tradicional sigue siendo rentable y brinda la oportunidad de crecimiento para estas empresas, que pueden además utilizar su músculo financiero para promover la integración de los sectores.
- Liderazgo de las Grandes Empresas: Las grandes empresas con tradición no solamente influyen en las instancias en las que se piensa y se discute el desarrollo regional, sino que también generan estándares de planificación que constituyen referentes importantes para las empresas más pequeñas aún en otros sectores.

- Existencia de empresas e instituciones generadoras de desarrollo empresarial: Palmira tiene en su jurisdicción dos zonas francas (Pacífico y Palmaseca), una zona de desarrollo empresarial (La Dolores) muy cercana a la ciudad de Cali, una concentración de empresas en las inmediaciones del aeropuerto y la existencia de otras organizaciones con especial atractivo turístico como el Estado del Deportivo Cali y la posibilidad de construcción de una pista de autos, lo que representa un especial estímulo al deporte y el desarrollo turístico que puede estar asociado al mismo. Estas concentraciones empresariales representan ventajas en el desarrollo de curvas de experiencia para la configuración de aglomeraciones con mayor impacto.

Adicionalmente, se han señalado como **DESVENTAJAS:**

- Concentración de la actividad empresarial en pocos sectores: A 2009 de las empresas registradas en Palmira el 36% son del sector comercio y servicios, el 24,2% de la industria (agroindustria) y el 15,1% del sector agropecuario, lo que representa una alta tasa de concentración de las empresas en unos pocos sectores productivos, como contrapeso al hecho de contar con empresas en todos los demás sectores.
- Predominio de las empresas pequeñas: Es evidente que la composición empresarial arroja un gran porcentaje de empresas pequeñas (89% del total a 2009 son microempresas), a las que se encuentra asociada una baja rentabilidad, un alto riesgo, una baja expectativa de vida y,

por supuesto, un bajo impacto en el empleo. Adicionalmente, es de suponer que este rango de empresas son más susceptibles de la informalidad.

- Estilos gerenciales de contingencia: De acuerdo con lo anterior y en contraposición de lo que se evidencia en las grandes empresas, el predominio de las pequeñas empresas y el alto riesgo característico de las mismas, permite pensar también en el predominio de un estilo gerencial orientado hacia la contingencialidad y la ausencia de mecanismos formales de planeación.

Figura 15. Condiciones Relacionadas con la Dinámica Empresarial

<u>Condiciones relacionadas con la dinámica empresarial</u>	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existen empresas en todos los sectores productivos. ✓ Tradición empresarial derivada de la agroindustria y sus actividades conexas. ✓ Las empresas grandes invierten, se expanden y son rentables. ✓ El liderazgo de las empresas tradicionales (grandes) permite visión estratégica: Tejido empresarial. ✓ Instituciones generadoras de desarrollo empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Concentración de la actividad empresarial en unos pocos sectores: Agroindustria (Azúcar) y servicios. ✗ Predominio de empresas pequeñas con baja rentabilidad, alto riesgo y baja expectativa de vida. ✗ En las empresas pequeñas predominan estilos gerenciales de contingencias.

Fuente: Elaboración Propia

4.7.4. Condiciones relacionadas con los sectores conexos e instituciones de apoyo

Se han señalado en este sentido las siguientes **VENTAJAS**:

- Cobertura en educación básica y media: Existe un buen número de instituciones que prestan servicios de educación en los niveles de primaria y secundaria.
- Existencia de Instituciones de Educación Superior: Se destaca la presencia de 9 Universidades en la región, lo que representa una ventaja especial para la apropiación de una realidad social, política y económica, al tiempo que permite la cualificación del recurso humano tanto para la conciencia de la realidad como para el desarrollo de herramientas para su transformación. La articulación de estas instituciones en las estrategias que permitan la creación y mejoramiento de ventajas competitivas para la región, es una garantía de éxito en el proceso.
- Instituciones de desarrollo científico y tecnológico: las Instituciones que se encuentran en el área de influencia de Palmira como el CIAT, CORPOICA, ICA, las universidades y sus centros y áreas de investigación, permiten desarrollar una clara ventaja en la perspectiva que se viene planteando desde hace mucho tiempo en la ciudad de promover el desarrollo de una especie de Clúster del desarrollo científico y tecnológico de Palmira que incluso podría convertirse, tal como lo indican algunas personas, en un

parque científico y tecnológico para el desarrollo agroindustrial y agropecuario que impacte la innovación y el desarrollo productivos asociados a los procesos de transformación productiva.

- Instancias que posibilitan la integración gremial: Es indudable la enorme ventaja que plantea la existencia de instituciones productivas y gremiales con representatividad que permiten crear espacios para el debate y la construcción de estrategias favorables para la integración de las actividades productivas. Estas instancias representan el potencial de cohesión del sector productivo, en la medida en que puedan explotar el liderazgo para el consenso y la representación legítima ante los organismos de gobierno, a fin de influir positivamente en la construcción de una realidad empresarial deseada.

Así mismo se perciben como **DESVENTAJAS:**

- Calidad en la educación básica y secundaria: Asociado al gran número de instituciones se encuentra la dificultad para encontrar calidad en estos niveles de educación. Como ya se ha señalado en el diagnóstico, los bajos rendimientos obtenidos en los ECAES y la manifestación de la mayoría de los entrevistados que encontraron en este aspecto oportunidades restringidas a buscar buenos colegios en Cali.

- Calidad en la educación superior: Si de un lado se percibe como ventaja la existencia de instituciones de educación superior en la región, su calidad y la falta de correspondencia entre las competencias que se desarrollan en ellas y las necesidades del sector empresarial constituyen una desventaja.
- Baja integración en el sector productivo: La tendencia a la concentración de la producción en unas pocas actividades productivas deriva en dificultades para hacer integración entre los sectores y conduce a mayor concentración de la actividad productiva.
- Baja integración interinstitucional: A pesar de que los acercamientos que se han intentado y que se están haciendo recientemente (como el caso del CIE, Consejo de competitividad, Inversión y Empleo) y otros que se han hecho en el pasado, constituyen un antecedente importante, este punto sigue presentando una debilidad que es necesario modificar. La construcción del desarrollo tiene como punto de partida el compartir una misma visión de la realidad que se pretende transformar. Los disensos provocados por los recalcitrantes retos favorables a los intereses particulares crean campos estériles para el florecimiento del desarrollo, por el contrario, los espacios para la discusión razonada, los ejercicios que busquen el consenso con el propósito noble del interés general y la permanente retroalimentación entre los agentes del desarrollo, más que catalizadores constituyen detonantes para la evolución socioeconómica de la región.

- *Débil infraestructura para la calidad de vida:* Este punto hace referencia al conjunto de actividades complementarias para vida de la comunidad, pero que constituyen un pilar fundamental en la salud física y mental de sus habitantes. Las condiciones de infraestructura para entretenimiento, para los servicios de salud, la existencia de planteles educativos de alto nivel (colegios bilingües), zonas de recreación específicas o zonas de esparcimiento donde el ciudadano pueda disfrutar de su tiempo de ocio y de descanso, la infraestructura hotelera para la recepción de visitantes tanto nacionales como internacionales. En general, una infraestructura que podríamos denominar social-urbana y de calidad de vida que hagan una ciudad mas amable y mas atractiva no solo para los que ahí habitan si no para que los que vienen de alguna manera de paso.

Figura 16. Condiciones Relacionadas con los Sectores Conexos e Instituciones de Apoyo

<u>Condiciones relacionadas con los sectores conexos e instituciones de apoyo</u>	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Buena cobertura en la educación para los niveles básico y medio. ✓ Presencia de 9 instituciones de educación superior. ✓ Centros de investigación científica y de desarrollo tecnológico principalmente para la agroindustria. ✓ Instancias que posibilitan la integración gremial (CCP, CCI). 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ La calidad de la educación se percibe como baja en todos los niveles. ✗ Las competencias de formación en la educación superior no son correspondientes a las necesidades del sector productivo. ✗ Baja integración en el sector productivo. ✗ Baja integración interinstitucional. ✗ Débil infraestructura para la calidad de vida.

Fuente: Elaboración Propia

4.7.5. El gobierno y las expectativas

En complemento a lo anterior, el estudio ha determinado, con base en la información documental y en la percepción que se extrae de las entrevistas realizadas unos factores adicionales relacionados con el gobierno y con las expectativas generadas por la actual coyuntura a nivel nacional e internacional.

Con respecto al gobierno se destaca como **VENTAJA:**

- Coherencia en la formulación de los objetivos de desarrollo: Como se ha logrado determinar, la correspondencia entre los propósitos de desarrollo del Municipio y las propuestas de índole Departamental y Nacional, que a su vez son consecuentes con las necesidades de identificar los sectores productivos con potencial de desarrollo competitivo e involucrarlos en procesos que busquen el desarrollo de dicho potencial para su inserción en mercados internacionales, sobre la base de la integración y la transformación productiva.

Sin embargo, se han señalado como **DEBILIDADES:**

- Inestabilidad política: La falta de claridad en las reglas de juego, que es una de las manifestaciones derivadas de la falta de consenso impacta negativamente el clima empresarial aumentando la incertidumbre y generando expectativas que involucran factores de riesgo altos para las

empresas que saben que no pueden asumir costos de oportunidad derivados de esto y terminan por buscar ámbitos legales y tributarios más estables y favorables para el desarrollo de la actividad productiva. El empresario palmirano tiene la percepción de esta inestabilidad y la manifiesta como una debilidad que afecta la competitividad de la ciudad.

- *Estructura tributaria desfavorable:* Como complemento a lo anterior, en el ámbito específicamente tributario, existe la percepción de que no hay beneficios tributarios trascendentales que incentiven al empresario a generar empleo y a ampliar su actividad productiva dentro del territorio palmirano. Se mira con ojos positivos las exenciones y beneficios de otras regiones cercanas que han orientado su estructura tributaria al favorecimiento de empresas productivas que se instalen en su región. A esto se suma la permanente competencia que representa las ventajas derivadas de la Ley Páez en el desarrollo empresarial de municipios cercanos. Este es un tema sensible para la atracción de la inversión, que por limitaciones de la información no se ha profundizado en estas primeras fases del estudio pero que será necesario en el proceso de elaboración de la agenda tenerlo muy presente.
- *Eficiencia del sector público:* Palmira debe generar un ambiente de apoyo y de desarrollo de las instituciones públicas hacia el sector empresarial en general y hacia los ciudadanos que se muestre más eficiente y generar unas condiciones y un ambiente económico que sea mucho más

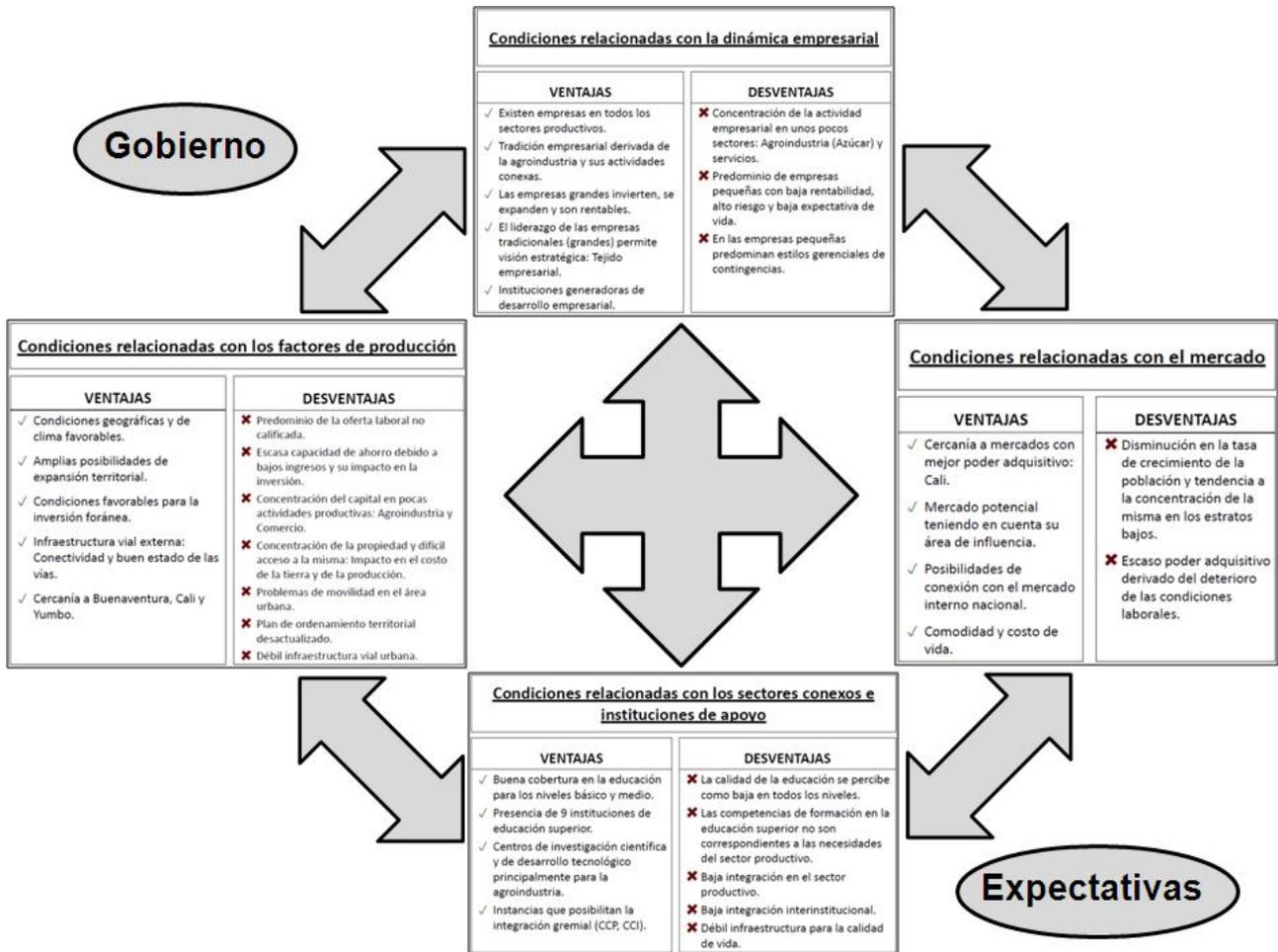
eficaz en cuanto a las posibilidades de desarrollo empresarial.

- Disponibilidad y manejo de información actualizada: Es necesario procesar y sistematizar toda la información sectorial que está disponible en la ciudad de tal manera que se pueda hacer una caracterización mucho más precisa de la mostrada en este trabajo acerca del sector empresarial de la ciudad de Palmira, su composición por sectores, su valor agregado en cada uno de los sectores y muy importante: la composición entre empresas pequeñas, medianas y grandes con criterios más objetivos y cercanos a los referentes generales (CIIU, etc.). A pesar de que esta información que esta en la Cámara de Comercio, los investigadores consideran que es necesario hacer un estudio mas profundo sobre la base de un censo empresarial y productivo que permita hacer una caracterización al detalle del sector productivo de Palmira. Esta observación es igualmente válida para el resto de indicadores socioeconómicos sobre los que hay escasa información (desempleo, ingresos, etc.).

Así mismo, no debe dejarse a un lado un comentario final que involucre las condiciones actuales de incertidumbre que desde los mercados internacionales permean y afectan el desempeño de las empresas nacionales y regionales. La crisis de confianza afecta el acceso a los créditos, a pesar de las bajas tasas de interés, disminuye el consumo, deteriora los mercados alternos para los productos en el exterior y obliga a los gobiernos a incrementar su participación en los mercados con mayores gastos. Este aspecto resulta importante, pues en este contexto

que exige mayor participación del gasto público en el estímulo a la actividad productiva se puede presentar como una oportunidad para incrementar el papel protagónico del mismo en la gestión de esquemas de desarrollo empresarial, productivo y económico con inversiones que renueven la infraestructura, corrijan las debilidades estructurales y faciliten las condiciones para la integración de las actividades productivas.

Figura 17. Ventajas y desventajas para la creación de ventajas competitivas en el Municipio de Palmira.



Fuente: Elaboración del Equipo de Consultores.

5. SELECCIÓN DE POTENCIALIDADES Y SECTORES PROMISORIOS Y ESTRATÉGICOS

En el año 2008 se realizó el más reciente avance estructural en términos de la Política Nacional para la Productividad y la Competitividad (PNPC). Luego de más de una década de antecedentes institucionales, se conciben los principios rectores de la visión del desarrollo del sector productivo colombiano con impacto en el desarrollo socioeconómico a 2032. La base de la construcción de estas políticas es el propósito general de la transformación productiva, toda vez que la productividad constituye el fundamento de la competitividad.

De esta manera, se plantea que “En 2032 Colombia será uno de los tres países más competitivos de América Latina y tendrá un elevado nivel de ingreso por persona, equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza¹⁶”.

Se entiende entonces que el Estado favorecerá el aumento de la productividad para que por esta vía se incrementen los ingresos de las empresas y, por esa vía, el ingreso de los colombianos. Para ello, se imprime mayor fuerza al propósito de garantizar aquellos bienes y servicios públicos que constituyen insumos

¹⁶ Departamento Nacional de Planeación: “Política Nacional para la Productividad y la Competitividad – CONPES 3257”. Junio de 2008.

para el desarrollo de las empresas, la promoción de alianzas entre el sector público y privado para el desarrollo de la integración sectorial y el fomento de la dimensión regional de la competitividad en reconocimiento de la diversidad de condiciones de cada región para lograr este tipo de ventajas¹⁷.

Así, lograr la transformación productiva, base de esta política de desarrollo, puede hacerse a través del impulso de actividades productivas tradicionales, de la incorporación de atributos de calidad o de innovación en procesos y productos. La PNPC ha determinado que es en éste último aspecto en el que se debe enfatizar, en atención a un agotamiento del espacio de acción para la transformación productiva en las actividades tradicionales y en la incorporación de atributos de calidad para las empresas existentes.

Para ello, se han determinado cinco propósitos estratégicos que ayudan a lograr este proceso de transformación productiva:

- i. Desarrollo de sectores o *clusters* de clase mundial.
- ii. Promoción de la productividad y el empleo.
- iii. Formalización laboral y empresarial.
- iv. Promoción de la ciencia, la tecnología y la innovación.
- v. Estrategias transversales

En este mismo documento se han identificado 12 ejes problemáticos para el logro de estos objetivos:

¹⁷ Ibid.

1. Poca sofisticación y baja agregación de valor en los procesos productivos.
2. Baja productividad y capacidad de generación de empleo en los sectores formales.
3. En particular, baja productividad del sector agropecuario.
4. Altos niveles de informalidad empresarial y laboral.
5. Bajos niveles de innovación y de absorción de tecnologías.
6. Poca profundidad y sofisticación del mercado financiero.
7. Deficiencias en la infraestructura de transporte y energía.
8. Baja calidad y poca pertinencia de la educación.
9. Estructura tributaria poco amigable a la competitividad.
10. Rezago en penetración de tecnologías de información y en conectividad.
11. Degradación ambiental como limitante de la competitividad.
12. Debilidad de la institucionalidad relacionada con la competitividad.

Que pretenden cubrirse con 15 planes de acción concretos:

I. Sectores de clase mundial	IX. Infraestructura de logística y transporte
II. Salto en la productividad y empleo	X. Profundización financiera.
III. Competitividad en el sector agropecuario	XI. Simplificación tributaria
IV. Formalización empresarial	XII. TIC
V. Formalización laboral	XIII. Cumplimiento de contratos
VI. Ciencia, tecnología e innovación	XIV. Sostenibilidad ambiental como factor de competitividad.
VII. Educación y competencias laborales	XV. Fortalecimiento institucional de la competitividad
VIII. Infraestructura de minas y energía.	

Fuente: CONPES 3527 de 2008 – DNP.

Específicamente en lo relacionado con el propósito de seleccionar y priorizar los sectores de clase mundial que se pueden impulsar para favorecer el proceso de Transformación Productiva de Colombia, en los últimos cuatro años se han venido desarrollando ejercicios a nivel nacional y regional para la identificación de dichos sectores, a través de diversas metodologías y dinámicas de consulta que han permitido encontrar unas primeras apuestas productivas para iniciar el proceso de caracterización de las mismas y, a partir de allí, determinar las oportunidades y ventajas actuales y potenciales

frente a los mercados internacionales y las acciones claves para su desarrollo.

Específicamente para el Valle del Cauca se ha realizado en este capítulo una síntesis del ejercicio que, basado en las apuestas productivas identificadas a nivel nacional, identificó de manera preliminar los que se consideran sectores de clase mundial para el Departamento. Igualmente, se mencionan algunas generalidades conceptuales sobre los clase mundial, y se relacionan los aspectos metodológicos más relevantes que permitieron establecer la prioridad de estos sectores tanto a nivel nacional como regional, así como el nivel de confluencias y divergencias que existen en las apuestas productivas seleccionadas.

Este ejercicio preliminar de cruce de apuestas productivas es replicable entre varios departamentos del país e incluso entre varios municipios de un mismo departamento o de diferentes regiones y tiene como propósito general visualizar las opciones que tiene una región o un municipio para articularse con las apuestas productivas que a nivel nacional tienen mayor perspectiva bien sea en el mercado interno como externo.

5.1. Sectores de clase o talla mundial. Definición y antecedentes a nivel nacional

En el documento elaborado por Colciencias denominado “Colombia Construye y Siembra Futuro – Política Nacional de Fomento a la Investigación y la Innovación – Documento para

Discusión” se establece una estrategia complementaria de apoyo a los sectores de clase mundial basados en su percepción conceptual y en el desarrollo que el proceso de identificación de los mismos ha tenido en el país.

En dicho documento se aclara que los sectores de clase mundial “son sectores basados en conocimiento, con vocación exportadora, generadores de alto valor agregado y de empleo, y complejo grado de eslabonamiento productivo y tecnológico. Se considera que la base de estos sectores puede ser las empresas nacionales exitosas, sean éstas grandes firmas o pequeñas firmas asociadas”

Así mismo, se enfatiza que la orientación hacia los mercados internacionales no constituye una condición necesaria que, en algunos casos, las empresas relacionadas en estos sectores atienden principalmente el mercado doméstico, que de acuerdo con la percepción de varias instituciones internacionales que evalúan la competitividad para los países, constituye una fortaleza para el caso colombiano. Igualmente, destaca la importancia del fomento a la inversión extranjera, de manera que sirva de complemento directo o indirecto para el desarrollo de modernas plataformas productivas basadas en el conocimiento.

Se señala además que estos procesos de identificación de estos sectores es tarea fundamental para los países y ha **convocado el concurso mancomunado del Estado y el Sector Productivo**. Como consecuencia de estos acuerdos público-privados, se

deben priorizar actividades con alto valor agregado, que involucren contenido tecnológico que genere posibilidades de diversificación, transformación, integración e inserción internacional de la producción, y donde Colombia pueda consolidar o desarrollar nuevas capacidades en investigación e innovación. Esta tarea no va en detrimento de los sectores tradicionales para los que se plantea igualmente el apoyo para su modernización e incremento de la productividad, de manera que se constituye una estrategia de desarrollo integral de transformación productiva con impactos positivos en el desarrollo social.

El documento también señala que en Colombia se han adelantado múltiples esfuerzos para identificar los sectores-actividades más competitivas, así como cuáles podrían ser las especializaciones más promisorias al 2020 y más allá. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Departamento Nacional de Planeación, Colciencias, y las Consejerías de Competitividad del Estado y del sector privado, adelantaron entre 2005 y 2007 estudios y consultas en esta dirección. Algunos estudios a destacar son:

- Agenda Interna
- "Achieving Export-Led Growth in Colombia", trabajo de Ricardo Hausman y David Klinger para el DNP
- Actividades sectores de futuro, del Ministerio de Comercio e Industria
- Delphi Colombia "Construcción de lo Posible", trabajo elaborado por Diego Gómez para Colciencias.

Estos estudios aunque diversos en su orientación metodológica, coinciden en sus propósitos finales y conviene tomarlos como referentes para un análisis y posterior síntesis de aspectos relevantes para el debate técnico que sustente la construcción de políticas de desarrollo que favorezcan la transformación productiva con base en la ciencia, la tecnología y la innovación¹⁸.

Por otro lado, el proceso de **TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA** se apoya en el desarrollo de este tipo de sectores y actividades. “El proceso de transformación productiva se da a través del cambio técnico y organizacional, mediante la incorporación de conocimiento y la innovación para mejorar las condiciones de baja productividad, de inequidad y de marginalidad. Los principales componentes de la estrategia para el incremento de la productividad y el empleo son: a) Implementar un programa de consultoría tecnológica que apoye, particularmente a las pymes, en los procesos de búsqueda, negociación, adquisición, y adaptación de tecnología b) fortalecer las organizaciones de apoyo a la innovación y el desarrollo tecnológico; c) fomentar los clúster regionales e innovadores; d) fomentar el uso de las TIC en las pymes, adelantado conjuntamente con el Ministerio de Comunicaciones; y, e) formar empresarios en gestión de la innovación.

El programa de **transferencia de tecnología para pymes** debe estar acompañado de un programa de extensionismo

¹⁸ COLCIENCIAS. “Colombia Construye y Siembra Futuro – Política Nacional de Fomento a la Investigación y la Innovación – Documento para Discusión”.

tecnológico, que busca la provisión de servicios para el fortalecimiento de capacidades empresariales. Estos servicios incluye, entre otros: información técnica y de mercados, información sobre fuentes de financiamiento y asesoría para la consecución de recursos, capacitación, asesoría técnica, asesoría en la elaboración de planes de negocios (Sierra, 2007). Este programa requiere presencia y capacidades instaladas en las regiones”¹⁹

Así, “Colciencias ha establecido unos criterios para determinar el tipo de clúster a apoyar, bien sea por su carácter estratégico hacia la transformación productiva (apoyo a nuevos sectores), su peso en la economía (modernización de sectores tradicionales), sus efectos demostrativos, o por su contribución al desarrollo económico regional. Para el fortalecimiento de la posición local de las empresas dentro de los cluster se han previsto las siguientes líneas de acción: a) apoyo a la innovación a partir del desarrollo de proveedores que redunde en mayores niveles de competitividad y en el establecimiento de relaciones de largo plazo y, b) profundización de los vínculos con los gremios empresariales y asociaciones de productores comprometidos con el desarrollo de clúster”²⁰.

5.2. Antecedentes de los sectores de clase o talla mundial seleccionados y prioritarios en el departamento del Valle del Cauca

¹⁹ *Ibíd.*, pág. 46.

²⁰ *Ídem.* Página 48

Como se había mencionado anteriormente, el Valle del Cauca también ha realizado un proceso para seleccionar y priorizar los sectores considerados claves o estratégicos para impulsar su competitividad. La tradición de planificación que tiene el Valle del Cauca le ha permitido al departamento y a su capital (Santiago de Cali) realizar diversos planes con visión de largo plazo e incursionar en planes sectoriales relacionados con el tema de la ciencia, la tecnología, la innovación y la competitividad.

Ejercicios como “El Valle 2000” (1982) y el Programa Ciudadano “Cali Que Queremos” (1987-1992), fueron precedidos por otros tales como la Estrategia Regional de Desarrollo del Occidente Colombiano (1996-1998), el Plan Estratégico Exportador del Valle del Cauca –PEER (2003) el Plan Estratégico de Ciencia y Tecnología del Suroccidente (1997-1998), el Plan Maestro de Desarrollo Integral y Sostenible del Valle del Cauca (2002-2003), la Agenda Prospectiva de Ciencia, Tecnología e Innovación del Valle del Cauca (2003-2005), Plan Bioregion Valle del Cauca 2019 “ Una estrategia de desarrollo y competitividad” (2005 – 2007), la Agenda Interna de Competitividad y Productividad para el Valle del Cauca (2005 – 2006) el Observatorio de Prospectiva Tecnológica e Industrial para la Competitividad Regional, – OPTICOR – con inversión del Municipio de Cali (2005-2007), el Plan Estratégico Exportador del Valle del Cauca – PEER (2007) y recientemente el Plan de Competitividad del Valle del Cauca (2007 – 2008).

En estos planes, especialmente a partir de la Agenda Prospectiva de Ciencia, Tecnología e Innovación del Valle del Cauca (2003-2005), se inicia un proceso para seleccionar y establecer

prioridades de aquellos sectores productivos que pueden ser considerados estratégicos para impulsar el desarrollo regional a partir de mayor innovación y desarrollo tecnológico. Este amplio y abundante proceso de planificación se ha desarrollado de manera simultánea con otras regiones del país, pues a nivel nacional entidades como Colciencias, el Departamento Nacional de Planeación y el actual Ministerio de Comercio, Industria y Turismo estaban impulsando en las regiones, la realización de sus propios planes considerando aspectos específicos y complementarios en temas como ciencia, tecnología e innovación, competitividad y comercio exterior.

Particularmente a finales del 2004, cuando Colombia adelantaba el proceso de negociación del Tratado de Libre Comercio – TLC con Estados Unidos, se inicia bajo el liderazgo del Departamento Nacional de Planeación – DNP un proceso de discusión para identificar los sectores productivos del país que podrían competir en el mercado norteamericano y es así como luego de haberse realizado con el apoyo del Departamento Nacional de Planeación, veintidós (22) Agendas Internas de Competitividad y Productividad departamentales. Este proceso se consolidó en el 2007 en la denominada Agenda Interna de Competitividad y Productividad para Colombia.

Por su parte con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Proexport y la ANDI Colombia entre otros, se contrató la realización de un estudio con la consultora Araujo Ibarra & Asociados S.A para que identificara los Quinientos Nuevos Productos y Servicios Para Nueve Regiones de Colombia con Gran Potencial de Mercado en Estados Unidos.

Actualmente, el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** en el marco del Programa Nacional de Transformación Productiva, ha identificado un grupo inicial de sectores de clase mundial a los que Colombia le puede apuntar, los cuales han sido clasificados en dos grandes categorías (**Sectores con más y mejor de lo bueno y sectores emergentes**) en cada uno de estas categorías se está promoviendo la realización de planes de negocio, con la condición de que sean los propios productores y sus agremiaciones los que lideren la realización de dichos planes. Hasta el momento esta iniciativa la han tomado **ocho (8) sectores** estratégicos, que serán referenciados en el ejercicio de cruces de apuestas productivas que se expone a continuación.

5.3. Resultados arrojados por el ejercicio de cruces de apuestas productivas priorizadas a nivel nacional y del Valle del Cauca

Con el fin de establecer el nivel de confluencia y divergencia que existe entre las principales propuestas productivas que se han planteado en el país y en el Valle del Cauca, se ha realizado un ejercicio que contrasta los sectores productivos seleccionados por diferentes estudios, agendas y planes realizados a nivel nacional y del Valle del Cauca (Ver Anexo No. 1) con el fin de contribuir a la identificación de las apuestas productivas que en el mayor número de casos han sido contempladas como una opción para impulsar la transformación productiva de nuestra región y que a su vez son consecuentes con las apuestas productivas planteadas a nivel nacional.

Con este ejercicio se destacan los sectores productivos regionales en torno a los cuales existe alta confluencia por tratarse de las apuestas que mayor número de referencias tienen entre todos los estudios, agendas y planes analizados. Adicionalmente, con este mismo criterio, también se señalan las apuestas de mediana y baja confluencia.

Es importante, mencionar que **el nivel de confluencia es un indicador del nivel de acogida, de interés, de oportunidades y potencialidades que se visualizan en un sector**, pero puede ocurrir que existan sectores con bajo nivel de confluencia a nivel de los cruces realizados, que puede ser o llegar a ser significativos para el desarrollo del departamento, de alguno de sus municipios. Es decir, este ejercicio no trata de descalificar a ninguno de los sectores propuestos, solo procura observar el nivel de coherencia y relación que se puede establecer entre las diferentes apuestas planteadas a nivel nacional y del Valle del Cauca.

Entre mayor sea el nivel de confluencia o consenso que exista en torno a una apuesta en especial, probablemente es porque se vislumbran condiciones más favorables, accesibles, viables y existe una base productiva más amplia o en expansión que junto con las potencialidades que ofrece el conjunto de bienes o servicios priorizados lo convierten en un sector estratégico clave, claro está siempre y cuando se llevan a cabo procesos de diferenciación, especialización y posicionamiento a partir de la incorporación de mas conocimiento, mayor y mejor organización social y respaldo interinstitucional.

De otro lado, con este primer ejercicio de cruce general de apuestas productivas, queda abierta la posibilidad para realizar un segundo ejercicio que permita evaluar el nivel de oportunidades que tienen los diferentes municipios del Valle del Cauca en relación con las apuestas productivas de mayor proyección a nivel departamental y nacional, e igualmente se puede realizar un tercer ejercicio de cruce de apuestas productivas con otros departamentos del país que sean nuestros vecinos o nuestros principales competidores.

Por el momento, se relacionan a continuación las conclusiones sobre las apuestas productivas planteadas a nivel nacional y departamental entre las que existe alto, medio y bajo nivel de confluencia. Ver matriz de cruces – Anexo No. 1.

5.3.1 apuestas productivas con alto nivel de confluencia

Las actividades, sectores y/o apuestas productivas estratégicas del Valle del Cauca que además de ser prioritarias en la Agenda Regional de Ciencia y Tecnología, en el Plan Bioregión, en el Observatorio del Pacífico Colombiano, en la Agenda Interna de Competitividad y Productividad y en el Plan de Competitividad del Valle del Cauca, también están contempladas en el Programa Nacional de Transformación Productiva de Colombia y están alienadas con las áreas estratégicas de investigación promovidas por Colciencias e identificadas por el Ejercicio Delphi realizado en Colombia en el marco Convenio Andrés Bello y que por último guardan relación con los 500 productos con mayor potencial

exportador hacia Estados Unidos son las relacionadas a continuación:

1. **Desarrollo de insumos, productos y servicios para la higiene y el cuidado personal, la belleza (cosméticos), la nutrición (suplementos), la salud (farmacéuticos y fito terapéuticos), la estética (terapias, tratamientos, implementos), la rehabilitación física (prótesis, tejidos) y el aseo del hogar (detergentes, desinfectantes, aromatizantes, etc.)** con alto componente de materias primas de origen natural, provenientes de la biodiversidad del sector agropecuario, pesquero y forestal con la aplicación de Biotecnología y tecnologías más limpias.
2. **Producción de alimentos frescos y procesados con propiedades funcionales** a base y/o con derivados de frutas, hortalizas, plantas aromáticas, medicinales y condimentarias y recursos pesqueros principalmente.
3. **Proveeduría de material genético, biofertilizantes, biofungicidas, servicios tecnológicos** (mejoramiento de variedades, estudios de suelos, control de enfermedades, mejoramiento de procesos productivos) maquinaria, equipo, sistemas de riego y bombeo, para el sector agroindustrial (especialmente en frutas, y plantas aromáticas, medicinales y condimentarias) y en los sectores pesquero y forestal.
4. **Servicios Ambientales** para una producción más limpia con énfasis en los diversos sectores productivos priorizados, en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y en la gestión integral de residuos sólidos.

5. **Biocombustibles de diferentes fuentes con énfasis en biomasa de caña**, apoyado por un sistema de laboratorios acreditados en el sector de biocombustibles, un sistema de transferencia tecnológica y propiedad intelectual.
6. **Tecnologías y Servicios de Salud** incluyendo medicina reconstructiva y de rehabilitación y Estética con todos sus sectores conexos como servicios de renovación de imagen (moda y accesorios), elaboración de prendas intimas, fajas, implementos, y sustancias para realizar tratamientos pre y post quirúrgicos, servicios de acondicionamiento físico y rehabilitación incluidas prótesis, reparación y fabricación de equipos para tratamientos estéticos y de fisioterapia.
7. **Turismo en todas sus modalidades** (convenciones, negocios, compras, eco y agro turismo, salud y/o estética, de deportes extremos y de aventura, religioso y cultural).
8. **Telecomunicaciones, informática, software, electrónica** con énfasis en el desarrollo de sistemas de información para los sectores anteriormente priorizados y para la prestación de servicios terciarizados de información y procesamiento a larga distancia BPO con énfasis en Ventas y Mercadeo, Gestión de Recursos Humanos, Finanzas, contabilidad especialmente para los sectores priorizados.

Los mercados verdes basados en el aprovechamiento de recursos no maderables del bosque como flores y frutas exóticas, cortezas y plantas medicinales, tintes y colorantes naturales, zoo cría de insectos ornamentales, artesanías y servicios de captura de dióxido de carbono son actividades conexas que pese a no haber sido ampliamente priorizadas a nivel nacional, pueden desarrollar

sinergia con alguno de las anteriores apuestas productivas del departamento.

Es importante, destacar que entre este conjunto de apuestas productivas con alto nivel de confluencia existe un factor en común **y es la utilización de materias primas de origen natural** con el fin de rescatar y aprovechar sus propiedades, la inclinación por tecnologías más avanzadas, limpias y amigables con el medio ambiente, la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación para facilitar el conocimiento, transformación, y mercadeo de todo aquello que puede ser aprovechado sosteniblemente de la biodiversidad y provisto por la industria, el comercio y los servicios y que están siendo agrupadas bajo un gran macro sector que ha sido denominado bioindustria, biocomercio, bioservicios.

5.3.2 Apuestas productivas con mediano nivel de confluencia

- **Industria del Papel, Cartón y Editoriales con extensión hacia las artes y la comunicación gráfica, empaques y etiquetas de tipo publicitario y comercial.** Este sector puede apoyar ampliamente con servicios de empaque, etiquetas y artes graficas a las apuestas productivas relacionadas con la bioindustria, biocomercio y bioservicios.
- **Transporte Multimodal y Logística.** De estos sectores dependen la eficiencia de los canales de distribución y entrega final de todos los bienes y servicios proveídos por todos los sectores que se quieran impulsar.

5.3.3 Apuestas productivas con bajo nivel de confluencia

- Confecciones y productos de Cuero Calzado y Marroquinería: Sus opciones más importantes, está establecer alianzas con la demanda de renovación de imagen que generan los servicios de estética y con el turismo que se pueda desarrollar en la región.
- Productos y Servicios de la Metalúrgica: Este sector puede brindar servicios de construcción, reparación, y mantenimiento para diversos tipos de maquinaria, equipos, implementos que se demanden en los sectores productivos priorizados.
- Industria Aeronáutica: Producción de partes y ensamble de aeronaves livianas para el transporte de pasajeros y aeroplanos a control remoto para servicios meteorológicos, ambientales y agrícolas entre otros.

En general, las apuestas con mediana y bajo nivel de confluencia son sectores que pueden brindar confluencia **servicios de apoyo y/o que pueden desarrollar sinergias o eslabonamientos con las apuestas de alta confluencia** y por tanto, pueden ser opciones representativas para varios municipios del Departamento que tienen fortalezas en la provisión de estos bienes y/o servicios.

5.3.4 Breve síntesis sobre los posibles sectores estratégicos que pueden impulsar la transformación productiva del Valle del Cauca a nivel municipal

Exceptuando las principales ciudades del País (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena) y otras ciudades que le apuntan a un posicionamiento nacional como Cúcuta y Bucaramanga, es frecuente que en los demás municipios del país, los procesos de planificación y la realización de estudios sectoriales para identificar sectores productivos estratégicos son escasos o nulos. Es quizá, a través de los planes de desarrollo municipal, donde se suelen mencionar o enfatizar ciertos sectores que para cada municipio, más específicamente para la administración municipal de turno pueden ser considerados claves.

En el Valle del Cauca existen 42 municipios, además de su capital (Santiago de Cali), existen cinco (5) municipios (Palmira, Buga, Tuluá, Cartago y Buenaventura) que se caracterizan por ser consideradas ciudades intermedias. Así mismo Yumbo se caracteriza por el alto nivel de industrias de proyección nacional e internacional que alberga, estas condiciones hacen del Valle del Cauca un departamento de ciudades, siendo la única región a nivel nacional que cuenta con esta ventaja e incluso una de las pocas que a nivel latinoamericano registra esta característica.

Pese a que existe una larga tradición de análisis que son realizados de manera individual o en alianza por entidades como la Secretaría de Planeación Departamental del Valle del Cauca, el Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca, diversas universidades y entidades gremiales que han llevado a cabo diversos estudios para medir o hacerle seguimiento a la actividad económica regional y municipal, analizar su coyuntura económica y social e incluso plantear modelos para ordenar el territorio según el nivel de intercambio, relacionamiento y

complementariedad que existen entre las diferentes subregiones del departamento, **no se dispone estudios o información específica reciente que dé cuenta de los diferentes tipos de sinergias o confluencias económicas que existen y que se pueden fortalecer entre los municipios del Departamento.**

Un esfuerzo cercano en esta dirección es el plan frutícola del Valle del Cauca, no obstante esta propuesta no permite ir más allá del sector agroindustrial y por tanto no se puede hacer un completo cruce de apuestas productivas de carácter municipal. Sin embargo, partiendo del análisis de los sectores estratégicos que tiene el Valle del Cauca y que mayor convergencia o alienación tienen con los sectores de clase o talla mundial que se han seleccionado a nivel nacional, se pueden hacer inferencias sobre las opciones que pueden tener los principales municipios del Departamento para conectarse con las tendencias nacionales e internacionales que están impulsando los procesos de transformación productiva que están viviendo las economías actualmente.

Dentro de la red de ciudades intermedias que existe en el Valle del Cauca, el nodo más desarrollado o donde se concentra la mayor parte de la actividad económica es el del suroccidente, donde se encuentran además de la capital departamental (Santiago de Cali) los municipios de Palmira, Yumbo y Buenaventura.

5.3.5 Recomendaciones sobre posibles sectores para Palmira

Palmira tiene especiales y amplias oportunidades de vincularse como actor y/o como protagonista de algunos o de varios de los bienes y servicios ofertados por las ocho grandes apuestas que reportan el mayor nivel de confluencia con los sectores estratégicos de clase mundial que a nivel nacional se están impulsando.

Dentro de este abanico, **las oportunidades más destacadas y cercanas están en la proveeduría de bienes y servicios con incorporación de tecnología para el sector agroindustrial con énfasis en el mejoramiento de material genético y de paquetes tecnológicos de siembra, fertilización, cosecha, control y manejo de plagas para incrementar la productividad y sostenibilidad en la producción de alimentos. Servicios de gestión ambiental para una producción más limpia, servicios complementarios para la industria de los biocombustibles (laboratorios para estandarización de la calidad de los biocombustibles), y sistemas de información para acopiar, administrar y difundir la información que generan las investigaciones realizadas en el sector agrícola y en torno a nuestra biodiversidad también son actividades que pueden ser desarrolladas por un conjunto de centros y grupos de investigación de carácter universitario, institucional, gremial o internacional entre los cuales se puede conformar un gran parque tecnológico de clase mundial.** Conexo a esta posibilidad se podría desarrollar otra fortaleza que consistiría en la formación de talento humano pertinente con diferentes niveles de formación, para el desarrollo de las denominadas ciencias de la vida, en lo cual Palmira podría llegar a ser líder si gestiona de manera estratégica este proceso.

En los servicios de salud, estética y conexos se observa un tejido empresarial en desarrollo, igualmente las posibilidades de brindar servicios de apoyo al sector de la logística y de transporte de carga y de pasajeros articulado con las zonas francas existentes y con la posibilidad de estructurar un corredor industrial y de servicios tercerizados a distancia BPO con énfasis en ventas, mercadeo y recursos humanos ubicados a lo largo de la recta Cali – Palmira en asocio con el corregimiento de rozo, pueden hacer de Palmira una ciudad pujante.

Otras opciones que demandan un esfuerzo adicional por el nivel de arranque que demanda, es el sector de la industria aeronáutica con énfasis en la producción de partes y ensamble de aeronaves livianas para el transporte de pasajeros y aeroplanos a control remoto para servicios meteorológicos, ambientales y agrícolas entre otros.

5.4 La conexión del Valle del Cauca con el suroccidente colombiano

En el sur occidente del país, el Valle del Cauca se destaca por tener un nivel de desarrollo económico y social mayor al promedio de los departamentos vecinos como se observa en la tabla No. 28.

Tabla 28. Indicadores Generales del Suroccidente del País

	Valle	Cauca	Nariño	Choco	Huila	Tolima	País
Extensión (km2)	22.140	29.803	33.268	46.530	19.890	23.562	1.141.748
Población (2005)	4.337.909	1.308.090	1.619.464	471.601	1.068.820	1.383.323	44.977.758
No. Municipios	42	42	64	30	47	37	1.101
% Población Urbana (2005)	86.89	39.22	47.17	48.72	59.76	66.88	75.31
% Población Rural (2005)	13.11	60.78	52.83	51.28	40.24	33.12	24.62
Var % PIB (2000-2007)	3.28	5.48	5.08	4.18	2.94	2.68	3.01
PIB Per Cápita Anual – Corriente - 2007	10.572.521	5.387.724	4.509.995	3.404.764	7.295.246	6.670.126	9.831.050
Part % - PIB Total	10.48	1.71	1.78	0,34	1.67	2.15	100

Fuente: www.sicompito.dnp.gov.co

Tabla 29. Indicadores Socioeconómicos del Suroccidente del país

	Valle	Cauca	Nariño	Choco	Huila	Tolima	País
Part % en el PIB Dptal de las Industrias de Alta y Media Utilización de Conocimiento (2005)	11,9	15,61	1,41	ND	2,62	3,86	6.78
Part % de las Exportaciones en el PIB (2007)	9.89	6,65	3,32	5,93	7,87	3,23	10,86
% de Diversificación Departamental de los mercados de exportación (2008)	0.73	0.33	0,12	0.06	0.22	0.25	0.26
Exportaciones No Tradicionales como % del PIB (2007)	9.36	4,24	1.72	5.93	0,58	0,19	4.99
Importaciones de bienes de capital como % del total importado (2008)	0.15	0.11	0.05	0.38	0.40	0.21	0.32
No. de grupos de investigación x cada 100 mil hab (2006)	0.55	0.58	0.12	0.42	0.18	0.21	0.33
No. de investigadores residentes x cada 100 mil hab. (2006)	6.03	2.72	2.18	4.60	2.52	1.73	3.15
Tasa de Desempleo (2207)	10.90	9.32	12.34	13.64	9.61	12.7	11.51
Tasa de Subempleo (2207)	42.79	46.58	42.52	31.97	43.57	37.76	36.14
Tasa de Cobertura Bruta – Educación Media (2008)	0.74	0.51	0.56	0.50	0.68	0.66	0.62
Tasa de Cobertura Bruta – Educación Superior (2008)	0.27	0.22	0.17	0.19	0.23	0.25	0.25
% Población bajo Línea de pobreza (2005)	37.56	61.06	64.04	78.54	59.72	56.85	55.40
% Población bajo Línea de Indigencia (2005)	9.56	27.48	23.74	48.70	24.26	19.64	19.11
% de Población con NBI (2005)	15.60	46.40	43.80	79.10	32.60	29.80	38.01
Índice de Desarrollo Humano (2003)	0.80	0.72	0.71	0.69	0.76	0.77	0.76
Razón de Mortalidad Infantil en > de 1 Año x 100 mil N.V (2006)	1.355	1.887	1.660	3.713	1.478	1.460	1.924
Mortalidad Materna x 100 mil N.V (2006)	71.64	97.08	75.90	227.36	81.06	96.52	110.61
No. de Homicidios (2008)	3.019	624	723	157	412	415	504
No. de Secuestros (2008)	35	21	18	32	16	38	13

Fuente: www.sicompito.dnp.gov.co

Otros datos de índole territorial y fiscal pueden ser consultados en

<http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Programas/DesarrolloTerritorial/GestiónPúblicaTerritorial/InformaciónBásicaTerritorial/tabid/377/Default.aspx>

Contar con Buenaventura, marca una diferencia crucial frente al resto de departamentos del suroccidente del país, pues esto le confiere mejores potencialidades en cuanto a la capacidad de comercio exterior y a su función de corredor de comercio no solo interno, sino también como paso obligado hacia el resto de los países suramericanos con costa y/o cercanía al litoral pacífico.

El fuerte desarrollo que ha tenido el sector de los servicios en el Valle del Cauca especialmente en el área de la salud, la estética, la educación, e incluso el turismo es donde se han abierto más las brechas en comparación con los desarrollos que en estos mismos sectores existe en los departamentos del suroccidente del país.

Con la creación de la zona industrial del norte del Cauca, la tradición industrial del Valle del Cauca comienza a encontrar competencia y aunque todavía se es líder en la industria de pulpa, papel, cartón, editoriales y empaques, productos de caucho, aluminio, baterías, cemento, entre otras en el subsector de productos alimenticios, farmacéuticos y autopartes la zona industrial de norte del Cauca está ganando cada vez más incidencia.

Con Excepción de la cadena productiva de la caña de azúcar y sus derivados (incluyendo los biocombustibles a partir de bagazo de caña) cuya presencia se extiende a lo largo de las tierras planas

de ambos lados del Río Cauca en su recorrido por los departamentos de Cauca, Valle e incluso Risaralda, en el resto de las demás actividades del sector agrícola, pecuario, pesquero, forestal, minero e incluso agroindustrial existen amplias coincidencias de vocación productiva entre los departamentos del suroccidente como Valle, Cauca, Nariño, Huila, y Tolima que pueden llegar a convertirse en complementariedades o esfuerzos paralelos sin convergencia según como se desconozcan o se potencialicen alianzas productivas.

La elaboración de las **agendas internas de competitividad y productividad** han permitido revelar las que cada departamento considera sus sectores claves. En el Anexo No. 2 se relacionan los principales sectores seleccionados por los departamentos del sur occidente del país (Valle, Cauca, Nariño, Choco, Huila, y Tolima) entre los cuales existen confluencias.

Para destacar se tiene a nivel del **sector pecuario, la acuicultura** especialmente de tilapia roja en el Huila y Tolima. La actividad de la pesca marítima es común entre Valle, Choco y Nariño (especialmente de atún y dorado). En cuanto a productos de la actividad bovina, en el Valle se visualiza la carne en canal como clave y en el Cauca es la industria de cárnicos. En Nariño es la industria de lácteos y sus derivados y en el Tolima se plantea tanto la producción de carne como de lácteos.

En cafés especiales coinciden por el mismo interés Valle, Cauca, Nariño y Tolima. En el sector Forestal el Valle le apunta a la producción de pulpa a partir de bosques industriales y al cultivo

de la Guadua, bien sea para servicios ambientales o para la elaboración de bienes utilitarios (muebles y complementarios (lámparas, estantería, floreros, etc.) y para el desarrollo de nuevos materiales para el sector de la construcción y de la industria. El Tolima y el Cauca también le apuntan a la producción de madera y se destaca a su vez en el Cauca la propuesta de conservación integral del bosque natural especialmente en zonas de resguardo indígena.

A nivel del sector agrícola, la producción de hortalizas es común a Nariño, Cauca y Valle con mayor énfasis en el primero, en el Valle se destaca la producción de ají pimentón que está recibiendo procesos de transformación agroindustrial con destino a la exportación. A nivel del Cauca se destaca la producción de espárragos y de tomate de mesa. En la actividad frutícola es donde coinciden mas Valle, Cauca, Nariño, y Tolima con algunas énfasis por ejemplo en el Valle la prioridad del plan frutícola es Maracuyá, mora, naranja salustiana, mandarina clementina, papaya, pitaya, guayaba, aguacate, lima acida Tahití en el Cauca es Fresa, Lulo, Tomate de Árbol, Mora, Piña, Aguacate y Chontaduro. En Nariño sobresale el coco y en Tolima el mango, lima Tahití y guayaba.

El producto objetivo en su mayoría es comercialización en fresco, pero la agroindustria de jugos de frutas, pulpas y concentrados gana cada vez más demanda internacional, también está la opción de extracción de aceites, esencias y extractos para dar color, sabor, olor a productos alimenticios y complementos nutricionales, para transferir propiedades naturales para la salud

y la belleza en medicamentos, fito terapéuticos, cosméticos y productos para el aseo y el cuidado personal e incluso del hogar.

En el sector minero en el Cauca se priorizo la extracción de oro, arcilla, carbón, azufre, mármol, caliza, bauxita, piedras semipreciosas, material de arrastre y agregados pétreos. En el Chocho lo clave es la extracción de oro, plata y platino. En el minería del Huila se priorizaron los fosfatos, arcillas y mármoles.

En el tema de **mercados verdes**, coinciden Valle en los productos ya anotados anteriormente y Choco este segundo con énfasis en la captura de CO2.

En software también coinciden Valle y Cauca. En Textil, algodón, fibra y confecciones se ubican Valle y Tolima.

En turismo con proyección internacional sobresalen las apuestas del Valle con un portafolio con cinco líneas (eco agroturismo, turismo de convenciones, de deportes extremos, de salud, religioso y cultural), es quizá en esta última modalidad donde también el Cauca se identifica especialmente en lo referente al Turismo religioso y cultural: artesanías, ritos, medicina tradicional, entre otras. En Nariño se destaca el tema del Turismo cultural y de biodiversidad. En el choco el Turismo científico, natural, de aventura, de agua dulce, de patrimonio cultural, religioso y etnográfico.

Por último en cuanto a **Biocombustibles** además del Valle, el Tolima también le apunta a este producto obtenido a partir de Caña y de Yuca.

5.5 Conclusiones

El perfil de los sectores de clase mundial que requiere desarrollar el departamento del Valle del Cauca y por ende sus municipios, para impulsar su transformación productiva, además de caracterizarse por ofrecer bienes y/o servicios alienados con las tendencias que se proyectan en el consumo tanto en el mercado interno como externo, cuya producción se desarrolle en el mayor número posible de municipios de nuestra región o de los departamentos vecinos, posea ventajas competitivas y/o comparativas existentes y/o potenciales que pueden reforzarse con tecnologías líderes viables de apropiar, con procesos de innovación productiva y organizacional basados en la cohesión social e institucional.

Igualmente debe tratarse de sectores que no están restringidos a **una sola actividad en particular, sino que son la integración de varias actividades** entre las que existe o puede surgir un alto nivel de complementariedad y de desarrollo de eslabonamientos anteriores y posteriores. Lo anterior con el fin de fortalecer y/o desarrollar cadenas productivas completas, es decir con actores productivos de diversa escala en todos sus eslabones productivos, que estén ubicados en uno o varios municipios, con amplia tradición productiva y/o con actividades emergentes con procesos de organización y alianzas gana-gana, de modo que en

primera instancia puedan consolidarse como cadena, para luego reunir condiciones que les permita conformar conglomerados y construir camino hacia la estructuración de clúster con profundas raíces en lo regional y fuertes puentes de conexión entre lo urbano y lo rural, lo tradicional y lo nuevo, con alianzas gana – gana entre los pequeños y los grandes productores, entro el sector público y privado.

Si el Valle del Cauca logra desarrollar en las apuestas productivas que ha priorizado, las condiciones que requieren y los aspectos que caracterizan a los sectores de clase mundial, podrá dar un paso correcto hacia la transformación productiva, pero el camino a recorrer para reunir el talento humano, la innovación y el desarrollo tecnológico, la logística, los esquemas de financiación y las políticas públicas y la normatividad adecuada para el impulso de estos sectores es largo y aunque el que está definido, el cómo no está claro especialmente porque no existe el consenso y la implementación necesaria de las medidas estratégicas que se requieren.

En general, el Valle del Cauca tiene conque y puede consolidarse con estándares mundiales como la plataforma de comercio internacional del Pacífico Colombiano, con una oferta exportable de alto valor agregado asociada a las potencialidades de Valle como Bio Región.

5.6. Posibles Aglomeraciones Empresariales para Palmira

Como se identificó en el apartado 5.3.5, Palmira tiene oportunidades en el sector agroindustrial, en los servicios de gestión ambiental y los servicios de salud. La identificación de apuestas productivas en el municipio de Palmira hará posible la configuración de aglomeraciones empresariales a partir de las principales fortalezas productivas de la región.

Para la configuración de aglomeraciones empresariales en los sectores potenciales del municipio se hace necesario pensar el desarrollo en el tiempo a partir de las capacidades productivas y las ventajas competitivas de la región identificadas. Este ejercicio de análisis hace necesaria la participación concertada del sector público y empresarial que permita la proyección de la aglomeración al mercado internacional y su fortalecimiento en el tiempo.

A continuación se presenta un ejercicio en el cual se identifican tipos de aglomeraciones empresariales posibles y las condiciones para su impulso las cuales deberían ser desarrolladas por las instituciones públicas y privadas a corto, mediano y largo plazo:

1. Para la Conformación de aglomeraciones de corto y mediano plazo como:

Nuevas Zonas Francas, Palmira debe:

- a) Convocar a empresarios e industriales para la conformación de la zona franca.
- b) Definir el tipo de zona franca a constituir (ej. Zona franca manufactura, servicios, entre otras.)
- c) *Cumplir con los requerimientos establecidos por los decretos 383 y 4051 de 2007 con los cuales se unifica toda la legislación de zonas francas respecto a montos de inversión y creación de empleo.***
- d) Definir el área geográfica de ubicación de la Zona Franca a partir de las condiciones estratégicas de la ubicación del municipio.
- e) Concertar mesas de trabajo interinstitucionales entre el sector público y privado para el desarrollo de instrumentos de política pública y financiación que permitan el desarrollo de la Zona Franca.

Zonas Industrial o Parques industriales o Corredores industriales, Palmira debe:

- a) Convocar a empresarios e industriales para la conformación de la zona, parque o corredor industrial.
- b) Cumplir con los requerimientos establecidos en los decretos 2313 de 1976 y 2143 de 1979 y la Ley 20/79 para el caso de los parques industriales.
- c) Definir los tipos de actividades industriales a desarrollar en la aglomeración y los servicios conexos que se pueden constituir en este tipo de aglomeración.
- d) Definir el área geográfica de ubicación de la Zona Industrial a partir de las condiciones estratégicas de la ubicación del municipio.

- e) Concertar mesas de trabajo interinstitucionales entre el sector público y privado para el desarrollo de instrumentos de política pública y financiación que permitan el desarrollo de la zona, parque o corredor industrial.

Parques comerciales (Por ejemplo: operadores logísticos),
Palmira debe:

- a) Convocar a empresarios e industriales para la conformación el parque comercial.
- b) Definir los los bienes y servicios a ofrecer en el parque comercial.
- c) Definir el área geográfica de ubicación del parque comercial a partir de las condiciones estratégicas de la ubicación del municipio.
- d) Concertar mesas de trabajo interinstitucionales entre el sector público y privado para el desarrollo de instrumentos de política pública y financiación que permitan el desarrollo de la del parque comercial.

2. Para la Conformación de aglomeraciones de largo plazo como:

Clúster, Parques Científicos y Tecnológicos o Distrito industrial,
Palmira debe:

- a) Concertar mesas de trabajo interinstitucionales entre el sector público (Alcaldía, Gobernación, Universidades, CDP, CDT, Cámaras de Comercio, Centros de Excelencia,

Proexport, Ministerios, entre otros) y privado (Asociaciones empresariales, Universidades, empresarios, industriales y sector financiero) para el planeamiento de un proyecto de desarrollo de una aglomeración como Clúster, Distrito industrial o Parques científicos y tecnológicos donde se definan las actividades económicas a desarrollar y las instituciones participantes.

- b) Definir el tipo de aglomeración de mayor conveniencia según los objetivos definidos la capacidad de inversión del sector público y privado.
- c) Cumplir con los requerimientos establecidos según los requerimientos de las leyes y normas colombianas en el tipo de aglomeraciones a constituir como por ejemplo la Ley 590 de 2000 y 905 de 2004 para la conformación de parques tecnológicos.
- d) Definir los instrumentos de política pública orientados al desarrollo de la aglomeración.
- e) Definir el área geográfica de ubicación de la aglomeración a partir de las condiciones estratégicas de la ubicación del municipio.
- f) Constituir la aglomeración e iniciar el proceso de difusión y transferencia de conocimiento, tecnología e innovación para el desarrollo de bienes y servicios de valor agregado.

- g) Definir el proyecto de Sistema de Innovación Regional que permita proyectar el desarrollo del conocimiento en la región orientado al fortalecimiento de la aglomeración.

Observación general

Para la definición y constitución de una aglomeración empresarial en el municipio de Palmira es necesario partir del reconocimiento que la competitividad en el mercado internacional está estrechamente relacionada con la generación de tecnologías e innovación que permite adaptarse a los mercados dinámicos, es por ello que independiente del tipo de aglomeración de corto, mediano o largo plazo, esta se debe enfocar al desarrollo de conocimiento.

Por lo anterior, es posible plantear aglomeraciones de corto plazo como una zona franca, que se proyecte en el tiempo como un clúster, como por ejemplo:

PLAZO	CORTO Y MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO
AGLOMERACIÓN	Crear un clúster o una zona franca de Conocimiento (I+D)	Parque Científico -Tecnológico
ORIENTACIÓN	Investigación básica en biología, genética y ciencias de la vida.	Investigación aplicada a la agroindustria, salud, estética y demás áreas para las cuales la investigación básica en biología, genética y ciencias de la vida son transversales

El análisis de las ventajas y desventajas competitivas de Palmira realizado en el apartado 4.7 y la identificación de los sectores y actividades potenciales del apartado 5.3.5 permitiría configurar en el corto, mediano y largo plazo el desarrollo de aglomeraciones empresariales en el municipio. A continuación se presenta a manera de ejercicio, un cuadro descriptivo en el que se cruzan las variables sobre el tipo de aglomeración empresarial con los sectores y actividades potenciales identificados para la región y con las ventajas y desventajas competitivas esbozadas. En este ejercicio es posible evidenciar en términos de plazo y de tipo de aglomeración empresarial las posibilidades para el desarrollo productivo en el municipio de Palmira:

Tabla No. 30 Posibilidades de aglomeraciones para el desarrollo productivo de Palmira.

TIEMPO	TIPO DE AGLOMERACION EMPRESARIAL	SECTORES Y ACTIVIDADES POTENCIALES IDENTIFICADAS EN LA REGIÓN	VENTAJAS COMPETITIVAS DE PALMIRA	DESVENTAJAS COMPETITIVAS DE PALMIRA
CORTO Y MEDIANO PLAZO	NUEVAS ZONA FRANCAS	<p><i>Sector agroindustrial</i>, bienes y servicios con incorporación de tecnología con énfasis en el mejoramiento de material genético y de paquetes tecnológicos de siembra, fertilización, cosecha, control y manejo de plagas para incrementar la productividad y sostenibilidad en la producción de alimentos.</p> <p><i>Servicios de gestión ambiental</i>, producción más limpia, servicios complementarios para la industria de los</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Posición geográfica, la ubicación estratégica del municipio favorece aspectos productivos y logísticos, le permite proyectarse como una región de agroindustrial con experiencia productiva en los productos de origen agrícola; su ubicación estratégica lo proyecta como punto de intersección logística para el comercio internacional por la cercanía al puerto de Buenaventura, el Aeropuerto y la zona industrial de Cali – Yumbo. • Posibilidad de expansión del municipio. Para el desarrollo de aglomeraciones de corto y mediano plazo la posibilidad de expansión territorial es muy favorable al permitir el crecimiento de organizaciones industriales a gran escala. • Infraestructura vial que conecta con el resto del país. La accesibilidad al municipio 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca integración entre el sector público y el privado. Para el desarrollo de ventajas competitivas en el municipio se hace necesario el acercamiento entre instituciones públicas y privadas que permitan el desarrollo de propuestas productivas en las cuales el interés de las partes enfocadas en el beneficio de la sociedad. • Inestabilidad política. La falta de claridad en el tema normativo y político del municipio se constituye como un elemento negativo para la inversión y el desarrollo empresarial dada la falta de credibilidad, situación que afecta las capacidades para el desarrollo de aglomeraciones e industrias. • Plan de Ordenamiento
	ZONAS INDUSTRIALES			
	PARQUES INDUSTRIALES			
	CORREDORES INDUSTRIALES			

		biocombustibles y sistemas de información para acopiar, administrar y difundir conocimiento en el sector agrícola.	<p>desde el resto del país es una ventaja al permitirle conectar de forma rápida y eficiente con la malla vial nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de conocimientos especializados en la producción agroindustrial. El ser un municipio especializado en la producción agroindustrial le permite a las empresas ofertar servicios especializados e innovar rápidamente en el mercado nacional e internacional. • Amplio tejido empresarial con instituciones de apoyo para su desarrollo. El concentrar un gran número de empresas e instituciones para su desarrollo permite al municipio incursionar en desarrollar nuevos mercados, generando dinámicas de crecimiento enfocados a las necesidades del mercado. 	<p>Territorial actualizado y pertinente. La falta de actualización del Plan de Ordenamiento limita la planeación empresarial e industrial, situación que afecta la configuración de aglomeraciones debido a que no se cuenta con lineamientos adecuados para la expansión territorial de la actividad productiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recurso humano poco calificado. A pesar de que el municipio cuenta con un significativo número de instituciones de formación básica primaria, secundaria, técnica, tecnológica y universitaria no se dispone de una oferta de trabajo adecuada a los requerimientos empresariales e industriales, situación que afecta el desarrollo socioeconómico de los habitantes e incide en su calidad de vida.
LARGO PLAZO	<p>CLÚSTER</p> <p>DISTRITO INDUSTRIAL,</p> <p>PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS</p>	<p><i>Sector agroindustrial,</i> bienes y servicios con incorporación de tecnología con énfasis en el mejoramiento de material genético y de paquetes tecnológicos de siembra, fertilización, cosecha, control y manejo de plagas para incrementar la productividad y sostenibilidad en la producción de alimentos.</p> <p><i>Servicios de gestión ambiental,</i> producción más limpia, servicios complementarios para la industria de los biocombustibles y sistemas de información para acopiar, administrar y difundir conocimiento en el</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Posición geográfica, la ubicación estratégica del municipio favorece aspectos productivos y logísticos, le permite proyectarse como una región de agroindustrial con experiencia productiva en los productos de origen agrícola; su ubicación estratégica lo proyecta como punto de intersección logística para el comercio internacional por la cercanía al puerto de Buenaventura, el Aeropuerto y la zona industrial de Cali – Yumbo. • Posibilidad de expansión del municipio. Para el desarrollo de aglomeraciones de corto y mediano plazo la posibilidad de expansión territorial es muy favorable al permitir el crecimiento de organizaciones industriales a gran escala. • Infraestructura vial que 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca integración entre el sector público y el privado. Para el desarrollo de ventajas competitivas en el municipio se hace necesario el acercamiento entre instituciones públicas y privadas que permitan el desarrollo de propuestas productivas en las cuales el interés de las partes redunden en el beneficio de la sociedad. • Inestabilidad política. La falta de claridad en el tema normativo y político del municipio se constituye como un elemento negativo para la inversión y el desarrollo empresarial dada la falta de credibilidad, situación que afecta las capacidades para el desarrollo de aglomeraciones e industrias.

		<p>sector agrícola.</p> <p>Servicios de salud y estética</p>	<p>conecta con el resto del país. La accesibilidad al municipio desde el resto del país es una ventaja al permitirle conectar de forma rápida y eficiente con la malla vial nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concentración de instituciones de desarrollo científico y tecnológico e instituciones de educación superior. La concentración de instituciones como CIAT, CORPOICA, la Universidad Nacional o la Universidad del Valle se configuran como una ventaja para la conformación de aglomeraciones de corto plazo al generar conocimiento y recurso humano calificado y especializado en las áreas del conocimiento relacionadas con la agroindustria. • Desarrollo de conocimientos especializados en la producción agroindustrial. El ser un municipio especializado en la producción agroindustrial le permite a las empresas ofertar servicios especializados e innovar rápidamente en el mercado nacional e internacional. • Amplio tejido empresarial con instituciones de apoyo para su desarrollo. El concentrar un gran número de empresas e instituciones para su desarrollo permite al municipio incursionar en desarrollar nuevos mercados, generando dinámicas de crecimiento enfocados a las necesidades del mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Ordenamiento Territorial actualizado y pertinente. La falta de actualización del Plan de Ordenamiento limita la planeación empresarial e industrial, situación que afecta la configuración de aglomeraciones debido a que no se cuenta con lineamientos adecuados para la expansión territorial de la actividad productiva. • Recurso humano poco calificado. A pesar de que el municipio cuenta con un significativo número de instituciones de formación básica primaria, secundaria, técnica, tecnológica y universitaria no se dispone de una oferta de trabajo adecuada a los requerimientos empresariales e industriales, situación que afecta el desarrollo socioeconómico de los habitantes e incide en su calidad de vida.
--	--	---	---	--

Fuente: Elaboración Propia

6. TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA COMPETITIVA DE PALMIRA

Con base en los resultados del diagnóstico y las consideraciones sobre las expectativas de mejoramiento de las condiciones competitivas de la ciudad, surge entonces la necesidad de programar un conjunto de tareas interrelacionadas que le contribuyan en el largo aliento a este propósito en el diseño final de lo que constituirán las especificidades en términos de las metas estratégicas, las acciones y el papel de los actores involucrados en la **Agenda de competitividad para Palmira**.

Objetivo General:

Definir los aspectos esenciales de las estrategias, acciones, proyectos y demás actividades que permitan establecer las condiciones básicas para el desarrollo competitivo y la transformación productiva de Palmira.

Objetivos Específicos

- Establecer las acciones estratégicas requeridas para superar las debilidades competitivas y mejorar los factores claves de competitividad. Se trata de acciones sobre los siguientes aspectos: capacidades y competencias del recurso humano; infraestructura física y tecnológica, identificación de posibles sectores estratégico, identificación y análisis de condiciones competitivas para posibles sectores estratégicos; condiciones de desarrollo territorial para la competitividad; políticas, normas y estímulos para atraer

inversión; análisis de las necesidades de la plataforma productiva para el desarrollo empresarial; análisis de alternativas de aglomeración empresarial y mecanismos de trabajo e integración sector público y privado.

- Identificar los actores sociales, económicos e institucionales claves para el desarrollo y mejoramiento de la competitividad en la ciudad, así como su papel, sus características, sus sinergias y potencialidades.
- Propiciar la realización de un gran pacto colectivo entre todos los actores comprometidos con el desarrollo y progreso de la ciudad que establezca un acuerdo sobre los aspectos fundamentales en que se trabajará en una agenda de desarrollo competitivo que incluya programas y proyectos que contribuyan a la transformación productiva y al desarrollo de sectores estratégicos.

De esta manera, el desarrollo de los anteriores objetivos específicos, **las actividades a desarrollar** para la construcción de la agenda de competitividad mencionada se relacionan así:

- Profundizar el análisis competitivo para establecer la convergencia entre las capacidades y ventajas competitivas de Palmira con los sectores estratégicos de clase mundial establecidos como prioritarios para Colombia y el Valle del Cauca, con lo cual se establecerán las prioridades de apuestas productivas para el municipio de Palmira. A los sectores o encadenamientos productivos identificados en este estudio será necesario hacerle un análisis específico de ventajas y desventajas competitivas y de fortalezas y debilidades en las cuales hay que trabajar para que esos

- sectores puedan ser o no efectivamente una realidad para la ciudad de Palmira.
- Profundizar en el análisis competitivo de sectores que, si bien no son estratégicos de clase mundial, son claves para el desarrollo de los sectores inicialmente establecidos como prioritarios en apoyo y encadenamientos importantes.
 - Determinar cuáles son aquellos aspectos centrales y estratégicos en los cuales Palmira debe trabajar para mejorar sus condiciones competitivas, en particular en el tipo de aglomeración empresarial que se defina y realizar una agenda de acciones de corto y mediano plazo para su ejecución.
 - Propiciar y proponer la modificación del Plan de Ordenamiento Territorial para que oriente estratégicamente el desarrollo urbano, industrial, agropecuario y agroindustrial de la ciudad, con las flexibilidades y posibilidades de adaptación en el tiempo que este tema requiere. Previo a la modificación del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) debe analizarse cuáles son las estructuras de propiedad en las posibles zonas de expansión y estudiar sus usos y posibles costos.
 - Propiciar la revisión del Plan de Desarrollo actual de la Ciudad para adecuarlo e integrarlo a las condiciones y recomendaciones de la tercera y cuarta fase de este estudio.
 - Promover la realización de un Censo Empresarial industrial, agropecuario y de servicios que permita hacer una caracterización detallada del sector empresarial y mantener un monitoreo constante de las principales variables que afectan el desarrollo empresarial de la región que están relacionadas con los factores identificados en el diagnóstico a

profundidad de los factores que afectan la competitividad de la ciudad.

- Caracterizar la estructura de la oferta de los programas de formación del recurso humano en cuanto a profesionales, técnicos, tecnólogos y de formación para el trabajo, así como la demanda de este recurso y su relación con los sectores estratégicos que se identifiquen. Esa caracterización permitirá establecer de qué manera está constituida la oferta educativa y la oferta de mano de obra calificada, así como su calidad y pertinencia, y cuáles son las carencias para incluirlas en la agenda de desarrollo competitivo. Es necesario igualmente tener un censo de profesionales técnicos y tecnólogos egresados de las Universidades y residentes de Palmira.
- Realizar un análisis socioeconómico, geográfico y de sus fortalezas y debilidades competitivas de Palmira como ciudad – región que incluye varios municipios aledaños (incluyendo a Cali) que confluyen en sus actividades a Palmira.
- Caracterizar las áreas de investigación básica y aplicada que desarrollan las universidades y centros de investigación de la zona de influencia de Palmira y evaluar su potencialidad competitiva para el desarrollo de los sectores estratégicos que se identifiquen y su pertinencia para la conformación de un clúster o un parque científico y tecnológico en investigación y desarrollo agropecuario.
- Diagnosticar las necesidades de infraestructura física (de transporte, telecomunicaciones, etc.) y tecnológica de todo orden que requiere tanto Palmira como su zona de influencia para el mejoramiento de sus condiciones competitivas en los sectores estratégicos claves.

- Establecer cuáles son las necesidades de mejoramiento y ampliación de las condiciones logísticas para la movilización de carga y pasajeros en toda la zona de influencia empresarial de Palmira y evaluar la ubicación de una plataforma logística en Palmira.
- Analizar la estructura tributaria, de condiciones legales, normativas y de trámite, necesarias para el desarrollo de negocios y diseñar una propuesta de cambio y modificaciones de las mismas para incentivar el desarrollo empresarial.
- Analizar cuáles serían los cambios necesarios en el marco regulatorio de las políticas públicas tanto a nivel nacional como regional y municipal que serán necesarias para estimular la competitividad de la ciudad.
- Propiciar el establecimiento de normas, estatutos y regulaciones que garanticen la ejecución de la Agenda de Competitividad del Municipio como una política de desarrollo a largo plazo.
- Hacer un análisis de la inversión pública reciente, su impacto en la estructura productiva y las perspectivas de inversión pública futura para el fomento del desarrollo del sector productivo (Agenda de Inversión Pública para la Competitividad).
- Realizar una caracterización sociopolítica y económica de las relaciones entre el sector público y el sector privado para establecer las bases de una estrategia de integración de esfuerzos y sinergias para el desarrollo de la ciudad.
- Estudiar el impacto socioeconómico en Palmira de la expansión social que se está dando en municipios aledaños.
- Realizar un balance de las iniciativas, actividades, proyectos realizados tanto a nivel local como regional que influyan en el

- desarrollo de Palmira, analizando sus perspectivas, fortalezas y debilidades.
- Generar un espacio de intervención y desarrollo productivo producción para sectores que sin ser estratégicos deben permanecer generando empleos e ingresos.
 - Diseñar y ejecutar una campaña de generación de cultura competitiva a todo nivel
 - Analizar las conclusiones del estudio de City Marketing y articular sus conclusiones y propuestas con la agenda de competitividad para Palmira que se elabore en esta fase, haciendo énfasis en la identidad de Ciudad en aspectos tradicionales como las victorias, las bicicletas y la industria azucarera y del mueble.
 - Propiciar, promover y generar mecanismos de participación de los Actores Socioeconómicos en el diseño y ejecución de la Agenda de Competitividad.

Para abordar los aspectos específicos relacionados con estas tareas fundamentales para la elaboración de la Agenda se sugiere la constitución de **seis mesas temáticas**:

- I. DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS
- II. INFRAESTRUCTURA Y LOGISTICA
- III. DESARROLLO TERRITORIAL E INSTITUCIONAL
- IV. CIENCIA Y TECNOLOGIA

- V. DESARROLLO SOCIAL
- VI. CONCERTACION E INTEGRACION SECTOR PUBLICO-SECTOR PRIVADO

Tanto las temáticas aquí relacionadas como la agenda de trabajo de las mesas pueden sufrir las modificaciones que sean necesarias en el transcurso del trabajo, según se determine en la tercera y cuarta fase de este proyecto.

ANEXOS

ANEXO NO. 1: Matriz de Cruces de Apuestas Productivas Priorizadas a nivel Nacional y del Valle del Cauca (Ver archivo en excell adjunto)

ANEXO NO. 2: Matriz de Cruces de Apuestas Productivas Priorizadas En la Agenda Interna de Competitividad de Valle, Cauca, Nariño, Choco, Huila y Tolima (Ver archivo en excell adjunto)

ANEXO NO. 3: Antecedentes del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y del Sistema Nacional de Competitividad de Colombia

Las actividades científicas, tecnológicas y de innovación (ACTI) en Colombia han sido desarrolladas por una gran diversidad de actores, que interactúan desde 1968 bajo lo que se denomina el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTel) que Antes de la expedición de la ley 1286 de 2009 se conocía como Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (SNCyT). Desde ese entonces, el proceso de desarrollo institucional de la Ciencia y la Tecnología (CyT) en Colombia ha pasado por tres grandes etapas (DNP y Colciencias (2006)).

La primera entre 1968 y 1989, que se enfocó hacia la formación de recurso humano y de grupos de investigación, esfuerzo que generó logros para el país en formación de científicos; la segunda entre 1990 y 1999, en la que se Promulga la ley de Ciencia y Tecnología y se constituye el Sistema Nacional de Innovación. Finalmente del 2000 a la fecha sigue una etapa de consolidación en la que se ponen las capacidades creadas al servicio del desarrollo económico y productivo del país. A lo largo de estas etapas el Sistema ha adquirido un marco legal y un marco de

política, que han contribuido de manera significativa a la construcción de institucionalidad.

El marco legal del cual parte el apoyo a la actividad científica y tecnológica en Colombia data de 1968 y se fortalece a comienzos de los 90 con la Ley 29 de 1990 y los Decretos Ley 393, 585 y 591 de 1991. En este mismo año la Constitución en el artículo 70 estableció “que el Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional,...”. De otra parte en el artículo 71 agrega “El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades”. Recientemente se expidió la Ley 1286 de 2009, “por la cual se modifica la ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en departamento administrativo, se fortalece el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones”.

ii) El marco de política de Ciencia y Tecnología tomó fuerza con las Misiones de Ciencia y Tecnología de los años 1990 y 1993, en donde se revisaron entre otros insumos diversos documentos elaborados por Colciencias como los planes de los programas nacionales de CyT desarrollados en los 80s. A partir de las recomendaciones de esos informes, se formuló el primer Conpes de Ciencia y Tecnología (2739 de 1994, “Política Nacional de Ciencia y Tecnología 1994-1996”) Posteriormente, se han desarrollado otros documentos que han contribuido a la

construcción del marco de política de ciencia y tecnología, de planeación y visión de mediano y largo plazo (planes de desarrollo, visión 2019 de ciencia, tecnología e innovación), como de política económica (Conpes de ciencia y tecnología, Política Nacional de Fomento a la investigación y la Innovación Colombia construye y siembra futuro, Conpes de competitividad).

El SNCTI tiene unos principios, una normatividad y unos órganos de dirección que lo sustentan. Como esquema operativo, las instancias de decisión y coordinación del Sistema son el Consejo Nacional, los Consejos de los Programas Nacionales y las Comisiones Regionales o Consejos Departamentales. Todos ellos fueron concebidos para ser los espacios naturales donde se integran las políticas públicas, al estar conformados por miembros de la academia, el sector productivo y el gobierno.

A su vez, el Sistema está integrado por varios tipos de organizaciones que son las que efectivamente realizan actividades de investigación e innovación, entre ellas se destacan las universidades, los centros de investigación y desarrollo tecnológico, y las empresas. Así mismo participan entidades del gobierno y entidades que dan soporte a todas estas actividades tales como el sistema financiero, el de propiedad intelectual, el de calidad, entre otros.

Las evaluaciones realizadas indican que el Sistema y sus instancias se consideran apropiados pero que aun no han logrado su objetivo plenamente. Debe reconocerse que el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CNCyT) no ha funcionado de

manera efectiva como instancia de decisión nacional en esta materia, no ha existido en el pasado una decisión política que le de la fuerza que se requiere para cumplir las tareas para las cuales fue creado, ni existen los instrumentos legales que hagan suficientemente vinculantes sus decisiones; por lo tanto ellas son mandatos que solo ejecuta Colciencias con cargo a sus recursos.

Para subsanar esta situación desde el año 2004, se logró que Colciencias participe como invitado en el Conpes, con ello se buscaba que en este Consejo se pudieran dar las discusiones y tomar las decisiones de política en el campo de la CTI. En la práctica esto ha sido insuficiente. Se espera que con la reciente promulgación de la nueva ley de Ciencia, Tecnología e Innovación por medio de la cual se modifica la versión anterior (Ley 29 de 1990) y se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo se generen las condiciones básicas para fortalecer el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia (SNCTI)

El SNCTI está apoyado en los Consejos de los Programas Nacionales de Ciencia y Tecnología (CPNCyT) que también fueron concebidos como un triángulo de Sábato denominado así por Jorge Alberto Sábato, científico argentino, que desarrolló un modelo de política científica tecnológica al caracterizar las relaciones tripartitas al interior de los sistemas de ciencia y tecnología, entre el Estado, la academia y el sector productivo. Los (CPNCyT) resultaron con vértices muy desiguales: un sector académico fuerte y muy participativo; un sector productivo prácticamente inexistente o pasivo (dependiendo del programa); y un estado poco comprometido donde no había continuidad y

en algunas ocasiones no adecuadamente representado. Estas debilidades condujeron a que en ocasiones algunas instituciones trataran de desarrollar sus propios esquemas de financiación de actividades científicas y tecnológicas contribuyendo a dispersar los escasos recursos públicos disponibles en el Estado, reduciendo la efectividad en la utilización de los recursos y teniendo como efecto adicional el aumento de los costos de transacción.

A nivel regional, el SNCTI ha cambiado sus esquemas de coordinación. Originalmente, se crearon las Comisiones Regionales de Ciencia y Tecnología, que correspondían a los CORPES; dado el desmonte de éstos, se acabaron las comisiones regionales a pesar de que algunas demostraron un desarrollo adecuado. Así, los departamentos empiezan a constituir los Consejos Departamentales de Ciencia y Tecnología –Codecyt.

Hoy en día todos los departamentos del país cuentan con su propio Consejo, si bien no todos son operativos. Indudablemente, el compromiso de los gobiernos locales con la CTI – tanto en términos de definición de agendas como de asignación de recursos – ha sido mayor bajo el esquema departamental.

Aceptando que la coordinación y participación en el SNCTI se pueden mejorar, la comunidad científica, los empresarios y el gobierno reconocen a Colciencias como la entidad nacional orientadora, promotora y financiadora de la ciencia y la tecnología.

Igualmente, se reconoce que la continuidad en las políticas de CTI es un gran logro; las grandes líneas y estrategias se han mantenido durante más de tres quinquenios, con efectos acumulativos, en el Sistema se construye sobre lo ya construido (Jaramillo, Botiva, & Zambrano, 2004: 6).

Si bien la Ley 29 de 1990 contempla los mecanismos de coordinación de la actividad científica y tecnológica su aplicación no ha sido fácil ni satisfactoria. A modo de ejemplo, por medio de los artículos 4° y 7° de dicha Ley, se crean las bases para articular la inversión pública nacional en CTI5. En la práctica, el desarrollo jurídico, procedimental y logístico para hacer factible esta tarea no ha sido concretado.

En este sentido el Banco Mundial (2007) percibe que la gobernabilidad pública del Sistema de CTI está fuera de tono con la necesidad de mayor énfasis y coordinación, en parte debido a la dependencia de Colciencias del DNP y a la poca capacidad del CNCyT de coordinar las actividades, políticas y presupuestos. “La agencia principal de CTI, Colciencias, que es responsable de la implementación de programas para mejorar la capacidad científica y tecnológica, depende administrativamente del DNP. Sin embargo, como agencia de implementación, Colciencias parece caer por fuera de la función principal de análisis, coordinación y planeación en las agencias del gobierno. En consecuencia, Colciencias no tiene presupuesto independiente y tiene poca vocería directa en negociaciones presupuestarias.

Esto puede contribuir a fluctuaciones en la financiación pública de CTI, pues las negociaciones anuales del presupuesto ocasionalmente omiten las prioridades de financiación a largo plazo, tales como CTI. Además los programas de CTI se distribuyen a través de entidades y debe mejorarse la coordinación. Es incierto hasta qué punto el CNCyT supervisa y coordina estas actividades. Por ejemplo, no parece haber estrategia para financiación de CTI compartida entre agencias oficiales” (Banco Mundial, 2007: 196-197). (1) Tomado de “Colombia Construye y Siembra Futuro – Política Nacional de Fomento a la Investigación y la Innovación – Documento para Discusión” del acápite 1.1 Construcción de institucionalidad.

Mientras se gestaba y desarrollaba el actualmente denominado Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación del País, también se estaba haciendo lo propio con el también denominado Sistema Nacional de Competitividad - SNC.

El SNC tiene sus orígenes en el contexto del modelo de apertura económica que el país comenzó a implementar a partir de la década de los noventas, motivo por el cual y como parte del proceso de preparación se creó a partir de 1994 “el Consejo Nacional de Competitividad. Luego a partir de noviembre de 1998, con la expedición del decreto 2222 de 1998, la Comisión Mixta de Comercio Exterior asumió las funciones del Consejo de asesoría al Presidente de la República en los temas de productividad y competitividad.

La Comisión planteó y promovió el desarrollo del *Plan Estratégico Exportador 1999-2009* y, como parte de este plan, en el año 1999 el Ministerio de Comercio Exterior lanzó la *Política Nacional de Productividad y Competitividad* (PNPC). Posteriormente con el Conpes 3297 de julio de 2004 se retomó la política pública sobre competitividad y se decidió realizar la *Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad* (AI). La política de competitividad, basada en la AI, es la columna vertebral de la estrategia de crecimiento del capítulo 4 del Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010, *Estado Comunitario: desarrollo para todos*.

En el segundo semestre de 2005 se creó la Alta Consejería Presidencial para la Competitividad y la Productividad, y posteriormente se expidió el Conpes 3439 de agosto de 2006, que crea el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad (SNC); define que la Comisión Nacional de Competitividad es el máximo organismo asesor del Gobierno Nacional en materia de competitividad; establece que la secretaría técnica del Sistema recae en el Director del DNP; y ordena la producción de una Política Nacional de Competitividad. A raíz de estas decisiones, el país se involucró en una agenda activa de creación de Comisiones Regionales de Competitividad, que son la expresión regional del SNC, y que recogen la experiencia, entre otros, de los Carce.

El decreto 2828 de agosto de 2006 fue expedido para desarrollar el Conpes 3439. Este decreto fue posteriormente modificado por el decreto 61 de enero de 2007, que cambia la composición de la CNC y define que la secretaría técnica será mixta, y estará compuesta por el director del DNP y un delegado del sector privado, nombrado por la CNC. Una modificación adicional del

decreto 2828 fue el decreto 1475 de mayo de 2008, que incluye al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la secretaría técnica y define que ese Ministerio, con el apoyo de Confecámaras, ejercerá la coordinación de las Comisiones Regionales de Competitividad.

Como desarrollo de las recomendaciones contenidas en el Conpes 3439, la CNC, en su reunión del 13 de julio de 2007, aprobó una visión de largo plazo, un marco conceptual y unos pilares generales para la política de competitividad. (2) Tomado del acápite I. Antecedentes del Conpes 3527 - Política Nacional de Competitividad y Productividad. Colombia cuenta hoy con un Sistema Nacional de Competitividad que cuenta con una amplia participación de la academia, las empresas, los trabajadores, las regiones y las autoridades públicas. La participación de los miembros de la sociedad civil en la Comisión Nacional de Competitividad es de 44%. En las Comisiones Regionales de Competitividad el sector empresarial participa con 48%, la academia con 12% y el sector laboral con 2%.

En paralelo con lo anterior, a nivel regional el trabajo se ha articulado en torno a las Comisiones Regionales de Competitividad, que se encuentran coordinadas a nivel nacional por la Coordinación Nacional de CRC. De acuerdo con la estructura del Sistema Nacional de Competitividad, las Comisiones Regionales son una forma de organización institucional que fortalece los diferentes espacios de concertación entre los actores públicos y privados y las organizaciones cívicas y sociales de la región, con el propósito de articular las prioridades regionales en materia de productividad y competitividad con las prioridades transversales y sectoriales

que se analicen en la CNC, al tiempo que busca garantizar a las regiones su acceso a los programas y a la formulación de políticas en materia de competitividad y productividad. En este marco, se han instalado 30 de estas comisiones. El 100% de los departamentos del país pertenecen al Sistema Nacional de Competitividad.

De otro lado la Alta Consejería Presidencial para la Competitividad lideró la creación de diez comités técnicos mixtos de apoyo a la Comisión Nacional de Competitividad: (1) Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF); (2) Transporte Aéreo; (3) Logística y Transporte; (4) Biocombustibles; (5) Sostenibilidad; (6) Biodiversidad; (7) Construcción; (8) Turismo; (9) Joyería y (10) Transferencia de Tecnología (*offsets*).

Adicionalmente, la Alta Consejería Presidencial, junto con el 1 Grupo de Racionalización y Automatización de Trámites y el Departamento Administrativo de la Función Pública como órgano rector de la política Antitrámites avanzan en una estrategia para racionalizar y automatizar los trámites que han sido identificados como críticos por los empresarios (Andi, Acopi y Confecámaras) y preparar una segunda Ley Antitrámites que debe ser presentada en la próxima legislatura. Este trabajo permitirá que Colombia mejore su clima de inversión y, por ende, su posición en el ranking del *Doing Business* del Banco Mundial. (3) Tomado del acápite B. Antecedentes institucionales Conpes 3527 - Política Nacional de Competitividad y Productividad.

La Comisión Nacional de Competitividad ha reconocido que la Ciencia la Tecnología y la Innovación (CTel) es la base de la política de productividad y competitividad, y en el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 se ha identificado la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) como una dimensión especial del desarrollo. Todos estos documentos contienen el consenso general que el país tiene sobre los lineamientos generales de política de ciencia, tecnología e innovación. (4) tomado del acápite introducción del CONPES 3582 Política Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación.

Actualmente el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación SNCTI y el Sistema Nacional de Competitividad - SNC , se está tejiendo un estrecha relación, pues el SNCTI además de sus funciones propias se encarga de liderar el componente de ciencia, tecnología e innovación que demanden los sectores de clase o talla mundial a los que el País. Específicamente, desde el SNCTI el desarrollo de los sectores de talla mundial se apoyará atendiendo las demandas por investigación e innovación, y por formación de alto nivel de las empresas, las cuales pueden ser atendidas con el apoyo de grupos y centros de investigación de excelencia. En este proceso, el paso inmediato a dar, más que generar nuevos centros de investigación y desarrollo tecnológico para el apoyo a estos sectores, buscará la articulación y consolidación de las capacidades existentes en diversos grupos y centros de I+D ya constituidos.

Por su parte el Sistema Nacional de Competitividad velara por la integración y la implementación de las diversas estrategias que

se requieren para impulsar los sectores de clase o de talla mundial que han sido seleccionados a nivel nacional.

Anexo 4: Listado de Personas Entrevistadas para la Elaboración de la Fase I y II del proyecto Agenda de Competitividad de Palmira.

1	Dra. Martha Cecilia Gualteros Directora Ejecutiva Fundación Progresamos.
2	Dr. Diego Fernando Saavedra Camara de Comercio de Palmira
3	Guillermo Arturo Lizarazo Director Ejecutivo de la Camara de Comercio de Palmira
4	Dr. Francisco Diego Cadena Antía Director del CIE
5	Guido Fernando Tejada Gerente de Gamatello S.A.
6	Guillermo Barney Materón
7	Jorge Saravia
8	Carlos Alberto Martínez Gerente Coomeva Palmira
9	Abel Castañeda Cadena Gerente de Productos La Gitana
10	Luz Elena Gonzalez Gernete Zona Franca Palmaseca
11	Bertha Cecilia Rojas Gerente Zona Franca del Pacifico

12	Ivan Felipe Mejia Cabal Presidente de la Junta de la Camara de Comercio de Palmira
13	Dr. Jorge Caicedo
14	Concejal Juan Carlos Luna
15	Concejal Juan Alfredo Saldarriaga
16	Concejal Guillermo Montalvo
17	Dr. William Andrés Espinoza Director Planeación Municipal
18	Diego Mejía Vicepresidente Comercial MAC S.A.
19	Humberto Calero Asesor del Alcalde de Palmira
20	Cesar Marín Asesor del Alcalde de Palmira
21	Napoleón Rojas Asesor del Alcalde de Palmira

22	<p><u>Comité Intergremial</u></p> <ul style="list-style-type: none">-José Lancheros-Pablo Germán Parra, Andi-Leopoldo Velásquez- Coomeva-John Hardy García – Cámara de Comercio de Palmira-Luis Eduardo Mendoza-Napoleón Rojas-Gabriel Londoño-Juan Manuel Delgado-Martha Cecilia Gualteros-Carlos Humberto Sabogal
----	--