CÁMARA DE COMERCIO
DE PALMIRA

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PROSPECTIVO

2025-2031

Misión

Administrar los registros públicos de manera eficiente, brindando seguridad jurídica y respaldo legal para beneficio de la comunidad empresarial y general.

Coadyuvar al fortalecimiento del empresariado como dinamizador del desarrollo integral de la región, promoviéndole un entorno competitivo y sustentable.

Somos una organización comprometida con la calidad de nuestros servicios, la sostenibilidad, la innovación y la transformación digital, con un talento humano, ético, eficiente y calificado.

Visión

La Cámara de Comercio de Palmira será un referente regional en el impulso a emprendedores y empresarios, facilitándoles herramientas que le ayuden a fortalecer sus modelos de negocio.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Política de Calidad

Entregamos programas y servicios con calidad y que satisfacen los requerimientos de nuestros grupos de interés; promoviendo la sostenibilidad, la innovación, la transformación digital, el logro de los objetivos y el mejoramiento continuo de nuestro Sistema Integrado de Gestión con enfoque en gestión integral del riesgo y con la participación y el compromiso de todos los colaboradores.

Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

La Cámara de Comercio de Palmira en cumplimiento a la legislación aplicable y a su misionalidad, declara su compromiso de velar por la seguridad, salud y bienestar de todos sus colaboradores, incluyendo contratistas, subcontratistas, personal temporal y visitantes, gestionando los riesgos laborales y las condiciones y actos inseguros a través de la implementación y el mejoramiento continuo de un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo en todas sus sedes.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Política de Tratamiento de Quejas y Reclamos

Gestionamos, controlamos y brindamos una respuesta veraz y oportuna a las quejas, reclamos y sugerencias de las partes interesadas externas a la Cámara de Comercio de Palmira.

Objetivo: Ofrecer a los reclamantes un proceso de queja eficaz y fácil de utilizar, que nos permita mantener un alto nivel de servicio con nuestras partes interesadas.

Nos comprometemos a dar una respuesta teniendo en cuenta los principios de:

- **Imparcialidad:** Las quejas serán atendidas sin discriminación alguna y sin ningún tipo de favoritismo
- **Accesibilidad:** El procedimiento de quejas es de fácil ubicación para el reclamante con formatos funcionales
- **Confidencialidad:** Protegemos la identidad del reclamante con el fin de promover la formulación de las quejas
- **Equidad:** Todos los reclamantes y usuarios recibirán igual tratamiento

Política de Igualdad laboral y No Discriminación

En la Cámara de Comercio de Palmira estamos comprometidos con la cultura de no discriminación, asegurando un ambiente de equidad, respeto, igualdad, inclusión y tolerancia en nuestros procesos, actividades y servicios hacia nuestras partes interesadas; estableciendo acciones para la prevención, atención y eliminación ante cualquier forma de maltrato.

Objetivo: Establecer los lineamientos que promuevan una cultura que rechace cualquier tipo de discriminación y promueva la participación laboral con igualdad de oportunidades, tanto en el trato entre sí, como con cualquier persona con la que se interactúe en el trabajo en nombre de la Cámara de Comercio de Palmira.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Valores con Responsabilidad Social Empresarial

1. **SERVICIO:** Vocación y gusto propio por la asistencia a los demás, realizando nuestra labor acorde con las características de calidad, cantidad y oportunidad definidas.
2. **RESPETO:** Tratar a las personas como pares, para lograr una convivencia sana y pacifica, sin discriminación y aceptando distintos puntos de vista.
3. **SOLIDARIDAD:** Colaboramos mutuamente para conseguir el bien común, orientado a hacer frente a los problemas y necesidades de nuestros grupos de interés.
4. **HONESTIDAD:** Realizamos todas las actividades y operaciones con transparencia, rectitud y velando para que las acciones y decisiones que se tomen sean legales.
5. **ESTABILIDAD LABORAL:** Ofrecer siempre a los colaboradores un ambiente de trabajo estable, fomentando entre todos la construcción de un entorno laboral agradable.
6. **INNOVACIÓN:** Transformamos ideas en valor sostenible, brindando soluciones prácticas y efectivas a nuestros grupos de interés.
7. **SOSTENIBILIDAD Y TRANSPARENCIA:** Desarrollamos programas y servicios que contribuyen al desarrollo sostenible y responsable de la sociedad, la economía y el cuidado del medio ambiente, Comunicando a nuestros grupos de interés su impacto.

Principios de No Discriminación

1. **DIGNIDAD DE LA PERSONA:** Respeto a la naturaleza inherente del ser humano.
2. **DERECHO A LA DIFERENCIA:** Fomentar la eliminación de la intolerancia, teniendo en cuenta la condición de clase, género, grupo étnico, edad, orientación sexual, identidad de género, salud física o mental, entre otras.
3. **IGUALDAD:** Ofrecer el mismo trato y protección a todas las personas, sin diferencia de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica o cualquier otra condición o situación social.
4. **EQUIDAD:** Comprender que en cada persona se conjugan numerosas identidades, características, aspiraciones y necesidades; implica la capacidad de ser justos, partiendo del principio de la igualdad, pero considerando las necesidades individuales y las circunstancias de cada persona.
5. **INCLUSIÓN:** Asegurar que todas las personas tengan las mismas oportunidades, y la posibilidad de acceder, participar, relacionarse y disfrutar de un bien, servicio o ambiente, sin ninguna limitación o restricción por motivo de etnia, color, orientación sexual, identidad de género, origen nacional, familiar o social, lengua, religión, discapacidad, aspecto físico o cualquier otra condición o situación social.
6. **TOLERANCIA:** Respeto por las ideas, las creencias o las prácticas de los demás, cuando son diferentes o contrarias a las propias.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Objetivos de Calidad:

Servicios Registrales

Modernizar los registros públicos con mecanismos que permitan el reporte de información útil y confiable para la toma de decisiones empresariales y gubernamentales.

Servicios de Resolución de Conflictos

Fomentar los Mecanismos de Resolución de Conflictos como forma eficaz para resolver las diferencias de las partes.

Desarrollo Empresarial

- Fortalecer las competencias de los emprendedores de la subregión para facilitar la creación, sostenibilidad y crecimiento de sus modelos de negocio en articulación con su ecosistema.
- Contribuir al crecimiento sostenible del tejido empresarial de la jurisdicción, promoviendo la productividad, la innovación, la transformación digital, el desarrollo de capacidades empresariales y el acceso a mercados nacionales e internacionales.

Desarrollo Regional

Incidir en el crecimiento económico, social y sostenible de la región, promoviendo el cierre de brechas territoriales.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Sistema Integrado de Gestión Sostenible

- Mejorar continuamente la efectividad de nuestro sistema integrado de gestión garantizando la satisfacción de las partes interesadas y aportando a la productividad de la entidad.
- Promover el desarrollo sostenible a partir del uso responsable y adecuado de los recursos energéticos dispuestos para las actividades en la Cámara.

Comunicaciones e Imagen Corporativa

Promover la comunicación de las gestiones realizadas, generando visibilidad de la marca, aumentando la reputación y creando conexión emocional con nuestros grupos de interés.

Tecnología de Información y Comunicaciones

Brindar soluciones tecnológicas basadas en la transformación digital e inteligencia artificial, que optimicen la eficiencia y eficacia operativa de la entidad.

Gestión Humana

Promover la capacitación continua, el bienestar y el desarrollo de los colaboradores, consolidando una cultura inclusiva y colaborativa.

Gestión Financiera

Mantener una posición financiera sólida que permita a la cámara enfrentar contingencias y alcanzar los objetivos de la entidad.

Afiliados

Fomentar la vinculación y permanencia de los empresarios afiliados para la gobernabilidad de la entidad.

Infraestructura y espacios locativos

Optimizar la infraestructura y los espacios locativos para mejorar la eficiencia operativa y el bienestar de las partes interesadas.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Diagnóstico Estratégico (Evaluación Externa e Interna)

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Servicios Registrales

Aspectos por Mejorar

- Contar con herramientas o mecanismos que permitan exigir al empresario el reporte de datos reales al registro (cruce de información)

Aspectos por Mantener

- Mejoramiento continuo de las herramientas digitales para la prestación de los servicios.

Oportunidades

- El traslado de nuevos registros (Ej: Propiedad Horizontal)

Amenazas

- La inestabilidad en las tarifas
- Nuevos servicios gratuitos

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Servicios de Resolución de Conflictos

Aspectos por Mejorar

- Tarifas de los servicios, haciéndolas mas competitivas.

Aspectos por Mantener

- La exigencia en la selección y permanencia de los operadores que hacen parte de las listas

Oportunidades

- Incursionar en nuevos servicios de Resolución de Conflictos (Ej: Remates de Martillo)

Amenazas

- Los diferentes cambios normativos

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Desarrollo Empresarial - Emprendimiento

Aspectos por Mejorar

- No contar con infraestructura flexible para llegar al emprendimiento rural y centros poblados.
- No se tiene un mecanismo para hacerle seguimiento a la sostenibilidad y crecimiento de los emprendedores.
- No siempre se llega a todos los emprendedores potenciales debido a barreras tecnológicas o falta de conocimiento sobre los programas (Desafíos de difusión).
- Disminución en la capacidad administrativa por el desarrollo de varios programas al mismo tiempo en toda las jurisdicción.
- La falta de capacidad para desarrollar material de comunicación y publicidad, que facilite el posicionamiento de los programas.
- No se tiene un espacio coworking para los emprendedores en toda la jurisdicción.
- Espacios limitados para asesorías personalizadas.
- Falta de compromiso de algunas instituciones de la red de emprendimiento para desarrollar programas de impacto.

Aspectos por Mantener

- La diversificación y creación de programas para el emprendimiento urbano y rural, lo que ha generado confianza, llegar a mas emprendimientos y fortalecer la credibilidad institucional.
- Infraestructura disponible: Acceso a auditorios y espacios de formación agradables.
- Fuerte conexión con los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria, lo que permite trabajar con un ecosistema amplio.
- Las capacidades del equipo humano para innovar los programas y responder a los desafíos que demanda la volatilidad del ecosistema emprendedor.

Oportunidades

- Crecimiento del ecosistema emprendedor: El gobierno nacional, departamental y local muestra un aumento en el interés por emprendimientos, especialmente en sectores digitales, verdes y sociales.
- Tendencias de financiamiento: Acceso a convocatorias nacionales e internacionales para emprendimientos innovadores y sostenibles.
- La disposición de herramientas digitales para ampliar el alcance del programa con capacitaciones y asesorías virtuales para emprendedores de toda la región.
- Alianzas público-privadas: Ampliar acuerdos con empresas locales y entidades gubernamentales para financiamiento y mentorías.

Amenazas

- Competencia de otras instituciones: Universidades, incubadoras y aceleradoras ofrecen servicios similares.
- Cambio en políticas públicas: Modificaciones en las políticas de apoyo a emprendedores pueden afectar el financiamiento.
- Bajo nivel de formalización: Muchos emprendedores locales aún no formalizan sus negocios, lo que limita su acceso a ciertos servicios.
- Resistencia al cambio: Algunos emprendedores pueden ser reticentes a adoptar nuevas tecnologías o metodologías.
- La inseguridad en las áreas rurales impiden el acceso de los programas de emprendimiento.
- La inasistencia e incumplimiento de algunos emprendedores que participan de los programas ponen en riesgo la continuidad de dichos programas.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Desarrollo Empresarial – Formalización

Aspectos por Mejorar

- Incrementar relacionamiento con Instituciones de Educación Superior y Colegios para promover la cultura de la formalidad.
- Mejor aprovechamiento de conocimientos internos en la CCP sobre formalización para crear y difundir contenidos.

Aspectos por Mantener

- Alianzas con entidades locales relacionadas con la formalización (Alcaldías, Cajas de Compensación, entre otras), así como con empresas Ancla (Rutas del Valle entre otras), posibilitan la formalización en la jurisdicción.
- Plataformas y contenidos sobre formalización (Campus virtual)
- Metodología “Nacer a la Vida Empresarial”

Oportunidades

- La existencia de otras organizaciones nacionales y/o internacionales interesadas en formalizar Unidades Productivas permitirá acceder a nuevos grupos de empresas con interés de crecer a través de la formalización.
- Los resultados de las Encuestas y Censos Económicos DANE y los aplicados por la CCP permitirán focalizar esfuerzos para promover la formalización integral.

Amenazas

- Cuestiones de inseguridad para trabajo de campo en algunas zonas de la jurisdicción.
- Desconocimiento y cultura empresarial frente a la formalidad.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Desarrollo Empresarial - Fortalecimiento a la Gestión Empresarial

Aspectos por Mejorar

- Ofrecer programas de digitalización y sostenibilidad para incrementar la competitividad de las empresas.
- Automatización de las actividades del proceso que permitan monitorear y medir en tiempo real la evolución de las Mipymes participantes en los programas.
- Disponibilidad de espacios para asesorías y consultorías individuales

Aspectos por Mantener

- Apoyo al desarrollo de capacidades empresariales, facilitando el aprendizaje y adopción de nuevas herramientas y habilidades.
- Metodologías propias: MISE, Innovactuando, Empresas Más Productivas, Desarrollo de Proveedores que permitan llegar a otros públicos de interés.
- Metodología de selección, evaluación y modelo de relacionamiento con Consultores Expertos MISE (Replicando a otros programas de desarrollo empresarial)

Oportunidades

- Emprendedores y empresarios con visión y disposición para invertir en innovación, productividad y sostenibilidad empresarial.
- Adopción por parte de los empresarios de tecnologías emergentes y la mejora de la conectividad en la jurisdicción que facilitan el acceso a herramientas digitales y mejora la productividad y competitividad.
- Establecer alianzas con otras empresas, universidades o centros de investigación para facilitar el acceso a nuevas tecnologías, conocimientos especializados en las empresas y fomentar el desarrollo sostenible.
- Programas priorizados en la Adenda entre MinCIT y Confecámaras así como su medición con Indicadores Adenda.
- Recursos de cooperación nacional e internacional para apalancar programas y proyectos que promuevan el desarrollo sostenible en las MiPymes
- Disponibilidad de aliados como Confecámaras para desarrollar programas conjuntos y presentar proyectos a convocatorias para desarrollo empresarial.

Amenazas

- Resistencia a la adopción de tecnologías digitales o nuevos modelos de negocio, lo que desacelera los procesos de transformación en las empresas.
- Carencia de recursos financieros necesarios para invertir en la innovación, la digitalización o la expansión hacia nuevos mercados.
- Cambios en las políticas públicas o falta de continuidad en las políticas de apoyo a la innovación y digitalización pueden generar incertidumbre y retrasos en el desarrollo empresarial.
- Ausencia de voluntad en alcaldías de la jurisdicción de adelantar programas conjuntos en desarrollo empresarial.
- Existencia de programas de fortalecimiento empresarial en instituciones aliadas y no aliadas que lleguen a los mismos públicos Mipymes de la CCP.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Desarrollo Empresarial – Formación y Capacitación

Aspectos por Mejorar

- Gestión de la información de los programas de formación y sus participantes para profundizar en aspectos como segmentación y caracterización.
- Continuar fortaleciendo en los temas de transformación digital e inteligencia artificial conforme a necesidades de los usuarios.
- Identificar nuevos grupos de interés ESALES, colegios, instituciones de apoyo, entre otras)
- Diversificación de programas (de acuerdo con necesidades de los empresarios)
- Optimizar las plataformas para difundir periódicamente las agendas presenciales y virtuales de formación.
- Capacitación para participar en convocatorias de capital semilla
- Implementar la línea de formación en MASC.

Aspectos por Mantener

- El modelo Soluciones a tu Medida como buena práctica para generación de ingresos privados.
- Las plataformas de E-Learning (Campus Virtual y otras) para mejorar la cobertura de los programas de formación.
- Mantener la alianza con Comfandi y otras instituciones para formación.
- La calidad de los programas y la estructura logística de los eventos (Refrigerios e infraestructura de los salones)

Oportunidades

- Ofertas y propuestas de conferencistas y consultores en diversas áreas temáticas.
- La disposición de algunas instituciones para trabajar en alianza (DIAN, Ministerios, otras Cámaras, universidades, entidades financieras, ONG) para fomentar el desarrollo sostenible
- Hacer medición de impacto de los programas a partir del estudio de movilidad empresarial de Confecámaras

Amenazas

- Saturación del mercado de formación (Océanos rojos)
- Entorno político inestable

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Desarrollo Empresarial – Escuela de empresarios

Aspectos por Mejorar

- Gestor comercial para la líneas de servicio de educación continua y escuela de empresarios que sea autosostenible (Pago por clientes efectivos) y así mejorar la recompra de los servicios.

Aspectos por Mantener

- Mantener las 2 licencias de programas de conocimiento académico por parte de la Secretaría de Educación Municipal (Exención de IVA formación)

Oportunidades

- Obtener una licencia para curso de formación técnico laboral

Amenazas

- Cambios en la normatividad del Ministerio de Educación o en las disposiciones de la Secretaría de Educación Municipal.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Desarrollo Empresarial – Promoción de Negocios

Aspectos por Mejorar

- Mejorar los términos y condiciones y proceso de selección de aspirantes a eventos comerciales.
- Mejorar la sinergia entre los participantes de programas de formación y su postulación a eventos comerciales.
- Identificar los eventos comerciales que pueden aplicar para los empresarios del programa MISE a partir de sus sectores económicos.

Aspectos por Mantener

- Participación en los eventos comerciales más importantes del país
- Apoyo económicos para los empresarios que participan en eventos comerciales
- Charla de preparación previa para participar en eventos comerciales.

Oportunidades

- Participar en eventos comerciales internacionales
- Hacer más sesiones de networking entre programas y empresas de diferentes jurisdicciones

Amenazas

- Entorno político inestable
- La no financiación o apoyo de entidades aliadas como Procolombia en los eventos comerciales

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Desarrollo Regional -Desarrollo social y cultural

Aspectos por Mejorar

- Ampliar el número de aliados estratégicos para desarrollar programas o proyectos sociales.

Aspectos por Mantener

- Disposición para participar en iniciativas culturales y sociales, lo que favorece a diferentes instituciones en nuestra zona de jurisdicción.

Oportunidades

- El reconocimiento institucional por el aporte realizado en lo social y cultural.

Amenazas

- Limitado presupuesto del sector público-privado que puede afectar la promoción de actividades sociales y culturales.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Desarrollo Regional -Desarrollo Regional

Aspectos por Mejorar

- Incrementar el número de reuniones del Comité Cívico Intergremial de Palmira.
- Llegar a espacios de intervención en los municipios de Pradera, Florida y Candelaria.

Aspectos por Mantener

- El conocimiento que tiene la CCP de los temas de competitividad, sostenibilidad y desarrollo.
- El Comité Cívico Intergremial de Palmira como espacio de dialogo en temas de interés regional.
- La participación de la CCP en el Comité Intergremial y Empresarial del Valle; en el Comité de Competitividad de las Cámaras de Comercio del Valle; y en diferentes espacios departamentales y municipales.

Oportunidades

- La credibilidad de los gremios y diferentes grupos de interés en las posturas de la Cámara ante los temas de competitividad, sostenibilidad y desarrollo.
- Los apoyos de los ministerios y Confecámaras para mejorar el ambiente para hacer negocios a través de los programas de simplificación de trámites.
- El interés de alcaldías y gobernación en mejorar las condiciones competitivas de nuestra zona de jurisdicción nos permite ser participes en la construcción de programas y políticas publicas.

Amenazas

- La no continuidad de programas y políticas publicas con los cambios de gobierno nacional, departamental y municipal.
- La baja respuesta de gremios y empresas a participar en la construcción o formulación de proyectos de desarrollo regional.
- La politización en temas de interés regional pueden afectar la efectividad en las tomas decisiones y los aportes de la CCP en estos temas.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Desarrollo Regional -Información Socioeconómica

Aspectos por Mejorar

- Los métodos de recopilación, análisis y presentación de datos podrían requerir modernización (uso de herramientas más avanzadas para visualización y análisis de datos).
- Presentaciones de los informes poco dinámicas o innovadoras que dificultan el impacto o el uso.

Aspectos por Mantener

- Posicionamiento como fuente confiable y relevante para grupos de interés de la jurisdicción.
- Inclusión de los municipios clave (Palmira, Pradera, Florida y Candelaria) en los informes o estudios, fortaleciendo la perspectiva regional.
- Publicación anual de informes o estudios que garantiza una planeación clara y datos comparativos para los usuarios.

Oportunidades

- Incorporar análisis con herramientas de inteligencia artificial, Big Data y visualización interactiva (como dashboards).
- Aprovechar las instituciones que integran el observatorio de desarrollo empresarial para producir nuevos estudios y documentos.

Amenazas

- Evolución tecnológica acelerada: Riesgo de quedarse atrás si no se implementan con rapidez herramientas digitales modernas.
- Poca participación de algunos sectores que no perciben el valor de los informes.
- Demora o no entrega de la información por parte de las organizaciones que generan la información relevante para los estudios.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Gestión de Soporte - Sistema Integrado de Gestión Sostenible

Aspectos por Mejorar

- Implementar mejoras en no discriminación y sostenibilidad para fortalecer la posición competitiva de la entidad.
- Definir dentro de los lineamientos internos las estrategias que contribuyen a la mitigación del cambio climático.

Aspectos por Mantener

- El compromiso de la alta dirección con el sistema integrado de gestión que permite mantener las certificaciones de calidad y no discriminación
- El enfoque hacia la mejora continua asegura que el sistema integrado esté en constante evolución y adaptándose a nuevas necesidades y exigencias del entorno.
- Cultura organizacional orientada hacia la satisfacción de las partes interesadas, facilitando la alineación de los esfuerzos internos con el cumplimiento de los objetivos.

Oportunidades

- Mantenimiento de energías renovables y tecnologías más eficientes para reducir el consumo energético.
- El creciente interés por la sostenibilidad puede mejorar la imagen de la Cámara, atrayendo clientes, usuarios o colaboradores interesados en prácticas responsables.

Amenazas

- Incapacidad para mitigar los impactos del cambio climático y adoptar prácticas empresariales sostenibles.
- Nuevas normativas ambientales más estrictas podría implicar costos adicionales o dificultades para en su adopción

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Gestión de Soporte - Comunicaciones e Imagen Corporativa

Aspectos por Mejorar

- Fortalecer la comunicación interna para reflejar el compromiso de los colaboradores con los objetivos de la entidad

Aspectos por Mantener

- Comunicación responsable, ética, empática, veraz e inclusiva para lograr el cumplimiento de nuestra misión.
- Compromiso con la privacidad y datos personales de los clientes

Oportunidades

- IA como facilitador de la gestión de tiempos y desarrollo de actividades organizacionales, puede optimizar la inversión de recursos en materia digital.

Amenazas

- Propagación de rumores, noticias falsa, comentarios y/o críticas negativas de las Cámaras de comercio en medios de comunicación que afectan la imagen de la entidad
- Actuaciones inapropiadas de los empleados que pueden reflejarse negativamente en la imagen de la entidad
- Ineficiencia en la gestión de crisis, lo que puede agravar la percepción negativa

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Gestión de Soporte - Afiliados

Aspectos por Mejorar

- Ampliar el número de afiliados.
- Implementar plataformas digitales que faciliten la comunicación y el seguimiento de los intereses de los empresarios, mejorando la interacción y permanencia.

Aspectos por Mantener

- La imparcialidad y transparencia del proceso electoral (Junta Directiva y Revisor Fiscal) ha brindado credibilidad ante los usuarios.
- Comunicación constante y acompañamiento personalizado que ha permitido brindar información útil u oportuna al afiliado.
- Mantener disponibles programas y servicios especiales para sus afiliados

Oportunidades

- Alianzas con otras instituciones para ofrecer más beneficios a los empresarios afiliados.

Amenazas

- El cambio de prioridades de los empresarios o la falta de valor o beneficio percibido pueden llevar a una disminución de la vinculación de empresarios afiliados.
- Cambios normativos que pueden influir negativamente en la capacidad de los empresarios para mantenerse como afiliados.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Gestión de Soporte - Gestión Humana

Aspectos por Mejorar

- Maximizar el uso de plataformas digitales y herramientas tecnológicas para optimizar los programas de capacitación y bienestar, incrementando su accesibilidad, eficiencia y flexibilidad para responder a las necesidades del equipo.
- Alinear mejor las iniciativas de capacitación con las necesidades estratégicas y operativas de la empresa, apoyados en la implementación de estrategias de gestión del cambio; asegurando que los recursos invertidos en formación generen los resultados deseados y contribuyan al logro de los objetivos organizacionales.

Aspectos por Mantener

- Continuar priorizando el bienestar físico, mental y emocional de los colaboradores, manteniendo una cultura organizacional inclusiva y colaborativa, lo que favorece la productividad y mejora la retención de talento calificado.
- Continuar promoviendo la capacitación y el crecimiento profesional de los empleados, alineados con las necesidades estratégicas de la organización, para garantizar la competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

Oportunidades

- La capacitación continua brinda la oportunidad de mantener al personal actualizado en tecnologías emergentes, fortalece la capacidad de adaptación de la organización a los cambios del mercado, mientras impulsa el crecimiento y la productividad interna

Amenazas

- La resistencia de los colaboradores a la adopción de nuevas tecnologías y procesos puede dificultar la implementación de mejoras en la gestión humana, afectando la eficiencia y competitividad de la organización.
- Factores externos, como crisis económicas o recortes presupuestarios, podrían restringir la capacidad para invertir en programas de capacitación y bienestar, poniendo en riesgo el cumplimiento de los objetivos estratégicos y afectando su competitividad

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Gestión de Soporte - Gestión Financiera

Aspectos por Mejorar

- Implementación de herramientas digitales para hacer más productivos los procesos (tarjetas prepago, caja menor en
- las sedes)
- Descentralización del reporte de ordenes de compras, contratos y convenios al SECOP I, se llevaría a cabo por parte de cada persona responsable.
- Alimentación del módulo de planeación y presupuesto en el software contable para la generación de informes y llevar un mejor control interno de la ejecución de las actividades.

Aspectos por Mantener

- El monitoreo constante de la situación financiera de la entidad permite tomar decisiones oportunamente.
- El manejo estratégico de los recursos económicos y control de los gastos permite la operación, la solidez financiera y el desarrollo de la organización
- La gestión financiera de la entidad hacia una política de mantenimiento de los ingresos que garantiza la solvencia y estabilidad económica
- Superación de medidas de disminución de tarifas

Oportunidades

- Medición del impacto Ambiental, social y de gobernanza en las notas de revelación y en los resultados financieros (Normas de Sostenibilidad en Colombia).

Amenazas

- Cambio tarifario Decreto 0045 DE 30/01/2024.
- Disminución de los rendimientos financieros por la afectación de las tasas de interés de los activos financieros.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Gestión de Soporte - Tecnología de Información y Comunicaciones

Aspectos por Mejorar

- Falta de capacitación específica del personal en tecnologías emergentes como el uso de IA.
- Falta de capacitación específica al personal de TI sobre temas relacionados con IA, transformación digital, ciberseguridad y analítica de datos.

Aspectos por Mantener

- Equipo humano comprometido con la Misión de la entidad
- Protocolo de seguridad informática de la entidad

Oportunidades

- Avances globales en tecnologías como inteligencia artificial, automatización, transformación digital y análisis de datos
- Incremento en la demanda de servicios digitales por parte de empresarios y comerciantes

Amenazas

- Dependencia de la IA: depender más de la IA que de los procesos y recurso humano
- Riesgos por posibles ataques de ciberseguridad asociados a la digitalización

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Gestión de Soporte - Infraestructura y espacios locativos

Aspectos por Mejorar

- Colaborar con empresarios locales para ofrecer servicios adicionales como catering, equipos especializados para eventos o decoración, mejorando la experiencia del cliente y apoyando a la economía local sin ofrecerlos directamente.
- Reforzar el conocimiento de los colaboradores, tanto en servicio al cliente como en la operación de equipos y manejo de reservas, para asegurar un servicio de alta calidad.

Aspectos por Mantener

- Continuar con un mantenimiento preventivo regular para asegurar que las instalaciones se mantengan limpias, seguras y en óptimas condiciones de funcionamiento.
- Seguir ofreciendo un trato cercano y adaptado a las necesidades del cliente, lo que contribuye a su satisfacción.

Oportunidades

- La implementación de soluciones sostenibles y eficientes en el uso de energía puede generar ahorros significativos a largo plazo, especialmente en lo relacionado con los recursos energéticos y mantenimiento.
- Desarrollar formación continua para los empleados sobre prácticas sostenibles, como la reducción de residuos y el uso eficiente de recursos, promoviendo así una cultura organizacional más consciente y comprometida con la sostenibilidad.

Amenazas

- Las leyes y normativas sobre sostenibilidad, eficiencia energética o uso de tecnologías pueden cambiar, lo que podría generar costos adicionales o la necesidad de adaptar los planes a nuevas normativas.
- El incremento en los costos de materiales, insumos y servicios esenciales podría restringir la capacidad para invertir en la optimización de la infraestructura, dificultando la implementación de estrategias sostenibles a largo plazo.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA