

ID	Nombre	Tipo	Proceso	Responsable	Sentido	Frecuencia	Meta	Cumplimiento Meta 2022	Comentario - Análisis 2022
1	NIVEL DE SATISFACCIÓN	Eficacia	V5. COMUNICACION E IMAGEN CORPORATIVA	COORDINADORA DE COMUNICACIONES	Positivo	Semestral	90	98.9%	Para el periodo enero - junio de 2022 la tasa de usuarios satisfechos presenta el 98.5% de clientes satisfechos. El indicador supera en 8,5 puntos la meta establecida. Para el periodo julio-diciembre de 2022 la tasa de usuarios satisfechos presenta el 99,3% de clientes satisfechos superando la meta establecida. El indicador se mantiene con un comportamiento similar en año y frente a 2021.
4	OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA	Efectividad	D1. PLANEACION Y GESTION FINANCIERA	MARIA MERCEDES TASCÓN LLANO	Positivo	Mensual	90	100%	Para el periodo julio-diciembre de 2022 la tasa de usuarios satisfechos presenta el 99,3% de clientes satisfechos superando la meta establecida. El indicador se mantiene con un comportamiento similar en el año y frente a 2021.
6	NIVEL DE RESPUESTA A QUEJAS	Oportunidad	V5. COMUNICACION E IMAGEN CORPORATIVA	COORDINADORA DE COMUNICACIONES	Positivo	Semestral	95	100%	Para el primer semestre de 2022 las 12 quejas presentadas por los usuarios a través de los buzones o presencial fueron atendidas dentro del tiempo establecido. PROVEEDORES EVALUADOS COMO EFICACES=96 Y TOTAL PROVEEDORES EVALUADOS=96 Las 56 reevaluaciones superan la meta establecida del 50%.
7	EFICACIA DE LOS PROVEEDORES CRITICOS	Eficacia	D1. PLANEACION Y GESTION FINANCIERA	MARIA MERCEDES TASCÓN LLANO	Positivo	Semestral	90	100%	Para el primer semestre se obtuvo una calificación promedio de 99%. No se incluye la calificación de la abogada Ruby Borrero Lamoche, correo enviado el 13/07/2022, pero se le informó que como las audiencias realizadas fueron de asistencia no hay calificación. No aplica para la medición consolidada. En el segundo semestre se obtuvo una calificación promedio del 98%, 32 de las 57 reevaluaciones son del área de desarrollo empresarial, por lo tanto el 50% de los proveedores críticos de la entidad, los contrasta esta área.
15	OPORTUNIDAD EN LA INFORMACION	Oportunidad	V5. COMUNICACION E IMAGEN CORPORATIVA	COORDINADORA DE COMUNICACIONES	Positivo	Semestral	95	100%	En el primer semestre de 2022 el indicador presenta un cumplimiento del 100%. Se llevaron a cabo 99 eventos, de los cuales a todos se envió la información de forma oportuna de acuerdo a cada público. A continuación se detallan los eventos: Actualidad y coyuntura 11 Formación Virtual - Campus 8 Convenio Externo 34 Capsulas empresariales 5 Seminarios- Talleres 4 Eventos Especiales 18 Mise Fortalecimiento 3 Mise Emprendimiento 23 Programas o Proyectos: Innovando+3 En el segundo semestre de 2022 el indicador presenta un cumplimiento del 100%. Se llevaron a cabo 64 eventos, de los cuales a todos se envió la información de forma oportuna de acuerdo a cada público. A continuación se detallan los eventos: Actualidad y Coyuntura -3 Capsulas Empresariales -5 Convenio Externo -15 Eventos Especiales -5 MISE Emprendimiento -11 MISE Fortalecimiento -8 Participación Ciudadana -1 Programas o Proyectos: Desarrollo de Proveedores -1 Programas o Proyectos: Innovando+4 Programas o Proyectos: Productividad -2 Programas o Proyectos: Turiedad Inova -1 RUTA VARI 6
15	NIVEL DE CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	Cumplimiento	D1. PLANEACION Y GESTION FINANCIERA	DIRECTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL	Positivo	Anual	80	89,30%	El indicador presenta un incremento del 9,3% frente a la meta establecida (80%) y 1,75% frente al año anterior, el valor esta representado por: Líneas de Valor cumplimiento del 81,4%, representado así: Servicios Registrales: 19 Metas de 21, 90,3% de cumplimiento. Servicios Empresariales: 2 de 5, 90% de cumplimiento. Desarrollo Empresarial: 37 Metas de 41, 90,2% de cumplimiento. Desarrollo Regional: 13 Metas de 15, 87,2% de cumplimiento. Líneas de soporte cumplimiento del 97,2%, representado así: Sistema Integrado de Gestión Sostenible (SIGSD): 2 Metas de 2 al 100% Comunicaciones e Imagen Corporativa: 1 de 1 Meta al 100% TIC's 4 metas de 4 al 100% Gestión Humana: 7 Metas de 8, 91,7% de cumplimiento. Gestión Estratégica y Financiera - 6 metas de 6, 100% de cumplimiento. Infraestructura 4 metas de 4 al 100%
27	Nivel de Impacto de la Formación	Efectividad	V3. DESARROLLO EMPRESARIAL	COORDINADOR DE FORMACION	Positivo	Anual	90	98,17%	El indicador en el 2022 se ubica en un nivel de cumplimiento del 98,17%. Se abarcan un crecimiento del indicador del 0,4% frente al 2021. También se observa un incremento del 109,54% en el total de personas capacitadas respecto al 2021. Teniendo en cuenta que en el año 2022 se retomó a la presencialidad en la mayoría de programas realizados por la CCP, se muestra que se cumplió con la meta del 90% y se sobrepasa el 1,7% por encima de la meta. De un total de 3.851 personas que respondieron la pregunta, 3.228 manifestaron haber cumplido con sus expectativas.
30	CUMPLIMIENTO EN LA ENTREGA CERTIFICACION EN BLOQUE	Efectividad	V1. SERVICIOS REGISTRALES	AUXILIAR DE REGISTROS PUBLICOS	Positivo	Mensual	95	99,76%	NO. DE CERTIFICADOS QUE CUMPIEREN TIEMPO ESTANDAR=3.148 Y NO CERTIFICADOS EN BLOQUE DE LA MUESTRA=11.239 Certificados en bloque fue el cumplimiento de 99,76%, aumento en 4,2 puntos frente a la nueva meta establecida a partir de 2022 (95%)
31	CUMPLIMIENTO EN LA ENTREGA SERVICIO DE MATRICULA	Efectividad	V1. SERVICIOS REGISTRALES	AUXILIAR DE REGISTROS PUBLICOS	Positivo	Mensual	95	96,93%	NO. DE CERTIFICADOS MATRICULA QUE CUMPIEREN TIEMPO ESTANDAR=36.411 Y NO. DE CERTIFICADOS DE MATRICULA DE LA MUESTRA=3200 El proceso de matrículas cumplió con el 96,93%, 1,91 puntos superiores a la nueva meta establecida a partir de 2022 (95%)
32	CUMPLIMIENTO EN LA ENTREGA SERVICIO DE INSCRIPCION	Efectividad	V1. SERVICIOS REGISTRALES	AUXILIAR DE REGISTROS PUBLICOS	Positivo	Mensual	95	99,20%	NO. DE CERTIFICADOS DE INSCRIPCION QUE CUMPIEREN TIEMPO ESTANDAR=6.411 Y NO. DE CERTIFICADOS DE INSCRIPCION DE LA MUESTRA=64.708 El servicio de inscripción tuvo un cumplimiento del 99,20%, aumento en 4,2 puntos frente a la nueva meta establecida a partir de 2022 (95%)
33	DEVOLUCION CERTIFICADOS JUSTIFICADAS	Efectividad	V1. SERVICIOS REGISTRALES	AUXILIAR DE REGISTROS PUBLICOS	Negativo	Mensual	2	1,25	NO. DE DEVOLUCIONES DE CERTIFICADOS JUSTIFICADAS= 15. Promedio de devoluciones=1,25 Se presentaron 15 devoluciones de certificados en 2022, 11 devoluciones más que el año anterior. Las devoluciones se presentaron en los siguientes meses: Febrero, Junio, Julio y Octubre: 1 Abril y Agosto : 2 Mayo: 7 La cantidad de devoluciones presentadas en el mes de mayo, hace necesario el monitoreo del Riesgo ID 134: Riesgo Operativo - PERDIDA DE INFORMACION
63	INDICE DE CLIMA ORGANIZACIONAL	Cumplimiento	A6. GESTION HUMANA	DIRECTOR ADMINISTRATIVO	Positivo	Anual	85	94,4%	Los resultados de la evaluación del Clima Organizacional arrojaron un coeficiente general de 94,4% que equivale a un nivel de satisfacción ubicado en el rango Alto, pasando la meta de 85% y el resultado obtenido el año anterior 94,45%. Se resulta en los resultados obtenidos que los 15 de los 17 factores evaluados presentan mejora, y que los niveles de Satisfacción Laboral se han venido incrementando en los últimos años. Las recomendaciones del informe serán revisadas con el comité de convivencia laboral y los directores de área. Horas ausentes todo el personal = 2,965 y Horas programadas laborales = 75,3069
74	INDICE DE AUSENTISMO	Cumplimiento	A6. GESTION HUMANA	LEIDY VANESSA ARANGO ESCOBAR	Negativo	Mensual	3	3,94	El indicador presenta un aumento superior (3,94%) a la meta establecida. Los resultados presentados en el año 2022 obedecen a: " Se tiene un colaborador con una incapacidad durante todo 2022 y es el caso particular del señor Albeiro Navarrete, quien está siendo valorado por su EPS y el fondo de pensiones para que una vez sea valorado, se genere el dictamen favorable o no favorable de recuperación y proceder así, este último a continuar con el debido proceso que se deben llevar con los afiliados con incapacidades que superan los 180 días.
84	SATISFACCION CLIENTE INTERNO COMPRAS	Eficacia	D1. PLANEACION Y GESTION FINANCIERA	MARIA MERCEDES TASCÓN LLANO	Positivo	Anual	80	100%	Se recibió respuesta de los responsables de compras de productos y servicios críticos, los cuales calificaron de la siguiente forma: 1. Cumplimiento en las especificaciones: 11 calificación 5 2. Calidad: 11 calificación 5 3. Devoluciones: 11 calificación No 4. Cumplimiento en tiempo: 10 calificación 5 y 1 calificación (sede Pradera) 5. Disponibilidad: 11 personas respondieron que sí Dentro de los productos críticos evaluados se encuentran: Publicidad, Kwak y Conferencistas; Mito equipos de computo, compra antivirus, servicio de hosting, mantenimiento y soporte canales de comunicación; Recibo de caja y tomer de impresora; Servicio de abogados para realizar Conciliaciones; Formularios de registro; refrigerios para capacitaciones con costo; Hojar membretadas. Se recibieron dos sugerencias de la asistente de emprendimiento y el coordinador de formación, para que los soportes de pago de seguridad social de los conferencistas se archiven en contabilidad, a lo que se les respondió que no acepta la sugerencia y se explican los motivos.
87	Nivel de impacto en la participación de los eventos comerciales	Eficacia	V3. DESARROLLO EMPRESARIAL	JOHAN SEBASTIAN GIL	Positivo	Anual	90	100%	El indicador presenta un comportamiento superior a la meta establecida (90%), logrando un cumplimiento del 100% ubicándose así 10 puntos arriba de dicha meta. Frente al año anterior 2021, se mantiene el cumplimiento al 100%. En 2022 se desarrollaron los siguientes eventos, en los cuales se logró que todas las empresas participantes cumplieran sus objetivos al participar en los eventos comerciales: Enero, Colombiadas de las Américas, 14 empresas participantes Abril, Macroevento de ProColombia, 7 empresas participantes Julio, Colombiadas y Colombiadas, 11 empresas participantes
88	Nivel de concimiento de afiliados	Cumplimiento	D1. PLANEACION Y GESTION FINANCIERA	LEIDY VANESSA ARANGO ESCOBAR	Positivo	Anual	70	101,25%	El indicador cumple la meta establecida (70%), superando la misma en 31,25 puntos ubicándose el indicador en un cumplimiento de 101,25% para 2022. El comportamiento se debe a las desactualizaciones que se hacen en cumplimiento a los requisitos de la normatividad. Afiliados nuevos 16 y desafiliados 1.
89	Capacidad de Respuesta Palmera	Efectividad	A6. INFRAESTRUCTURA Y ALQUILER DE SALONES	SANDRA PATRICIA AGUIRRE RAMIREZ	Positivo	Anual	85	98,50%	Para la vigencia del año 2022, la sede de Palmera generó un crecimiento en atención de eventos muy considerable, logrando a triplicar la cantidad de eventos y contando con una participación que ha generado gran impacto en la sociedad, gracias a sus nuevas instalaciones, apoyando al municipio (Estatales) y en el que la comunidad a través de sus convenios, se ve mayormente beneficiada. El comportamiento que tuvo el servicio en la sede de Palmera, se presentó de la siguiente manera: Cámara de Comercio de Palmera 72% Estatales 18% Privados 12%
90	Capacidad de Respuesta Pradera	Efectividad	A6. INFRAESTRUCTURA Y ALQUILER DE SALONES	SANDRA PATRICIA AGUIRRE RAMIREZ	Positivo	Anual	85	100%	La sede de Pradera para la vigencia 2022, logra cumplir con las metas establecidas en el proceso ubicando a los usuarios estatales como los usuarios con mayor número de eventos realizados en el año, llegando a contar con el 68% de uso de los espacios para la realización de sus eventos, siendo la comunidad Pradera beneficiada con los mismos.
91	Capacidad de Respuesta Candelaria	Efectividad	A6. INFRAESTRUCTURA Y ALQUILER DE SALONES	SANDRA PATRICIA AGUIRRE RAMIREZ	Positivo	Anual	85	100%	Para la vigencia 2022 en la sede de Candelaria podemos observar que se presenta un incremento en su utilización, encontrándose la misma Cámara de Comercio de Palmera, como el usuario con la mayor cantidad de eventos realizados, en atención a los programas que se están implementando con la ruta Yari. Aunque no de igual manera, los usuarios privados y Estatales (interinos), también presentaron un incremento considerable para el año en análisis, los cuales fueron atendidos en su totalidad.
92	Capacidad de Respuesta Florida	Efectividad	A6. INFRAESTRUCTURA Y ALQUILER DE SALONES	SANDRA PATRICIA AGUIRRE RAMIREZ	Positivo	Anual	85	100%	En el año 2022, la capacidad de respuesta de la sede de Florida logra cumplir y superar lo establecido dentro del proceso, de igual manera, continúa siendo la misma Cámara de Comercio, la usuario con mayor número de eventos realizados para esta vigencia en análisis, seguido de eventos privados.
96	NIVEL DE IMPACTO PLANES DE NEGOCIO	Eficacia	V3. DESARROLLO EMPRESARIAL	EDWIN JAVIER BOTERO CARDONA	Positivo	Anual	15	36,51%	Planes Negocio Puestos en Marcha Ecosistema+23 Y Total Planes de Negocio Elaborados=43 De los 63 emprendimientos atendidos y acompañados durante 2022, 23 se materializaron en empresas de la mano con Fondo Emprender-SENA
99	Nivel de Impacto Fortalecimiento empresarial por Proyectos	Eficacia	V3. DESARROLLO EMPRESARIAL	EDWIN JAVIER BOTERO CARDONA	Positivo	Anual	90	94,20%	Se logró la meta planteada en los convenios, la diferencia radica en aquellos proyectos aún en marcha. Puntos por la Innovación, Fábricas de Productividad 2022. E Empresas Cumplen Indicadores de Impacto=198 Y Total Empresas Participantes Proyectos=210
100	Nivel de cumplimiento de las metas (Infraestructura)	Cumplimiento	A6. INFRAESTRUCTURA Y ALQUILER DE SALONES	SANDRA PATRICIA AGUIRRE RAMIREZ	Positivo	Anual	85	100%	Para la vigencia del año 2022, la Entidad logra cumplir con los objetivos preventivos para reducir la frecuencia y gravedad de fallas en las funciones técnicas, administrativas y de seguridad en la infraestructura, minimizando los costos involucrados. De igual manera, se atendieron todos los mantenimientos preventivos y los correctivos, en atención a las afectaciones que las temporadas invernales causaron en el tejado y cielo raso de las edificaciones, logrando conservar todos los bienes, instalaciones y equipos directa e indirectamente productivos en las mejores condiciones de funcionamiento y efectividad, en la sede de Palmera.
101	NIVEL DE COMPETENCIAS DEL PERSONAL (CIERRE DE BRECHAS)	Cumplimiento	A4. GESTION HUMANA	SANDRA PATRICIA AGUIRRE RAMIREZ	Positivo	Anual	75	90%	Se realizó la actualización de 30 competencias en total para los colaboradores de la Entidad y se recibieron las respectivas solicitudes de formación y capacitación de los mismos. Se logró dar término en el cumplimiento y seguimiento de las actividades formativas correspondientes. Para las competencias identificadas, se contó con el apoyo de los Directores de cada área y todo el equipo de trabajo, logrando así, el cumplimiento de 9 competencias en total y la competencia que no se cumplió se proyectó para realizar en 2023, sobre redacción y ortografía, la cual se cumplió de febrero a marzo 2023.

ID	Nombre	Tipo	Proceso	Responsable	Sentido	Frecuencia	Meta	Cumplimiento Meta 2022	Comentario - Análisis 2022
102	MEJORA (CORRECTIVAS Y DE MEJORA)	Eficacia	D2. GESTION SOSTENIBLE	LEIDY VANESSA ARANGO ESCOBAR	Positivo	Anual	85	90,10%	Para el año 2022 el indicador tiene un cumplimiento de 90,1%, superior a la meta establecida (85) en 5,1 puntos. El cumplimiento de las acciones se evidencia gracias al seguimiento y acompañamiento constante para la ejecución de las acciones; adicional a los instrumentos dispuestos por la Cámara de Comercio de Palmira, los cuales continúan siendo adecuados para medir el desempeño y eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad. Se refleja el cierre de las acciones establecidas de forma oportuna y adecuada. Las acciones que se encuentran abiertas a la fecha tienen establecida fecha de cierre para 2023. 19 Acciones de Mejora pendientes por ejecutar al 100%.
105	ESTADO DE PROTECCIÓN EQUIPOS CLIENTES	Seguimiento	A2. GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES	OSCAR EDUARDO VARELA CALERO	Positivo	Mensual	90	97,37%	El indicador cumple con la meta establecida garantizando la protección a equipos cliente de la entidad. Para el caso de los equipos que en cada mes no están en su estado normal se les realizó las acciones necesarias para reestablecer el funcionamiento. Clientes con protección de estado normal: 700. Número total de clientes: 717
106	SATISFACCIÓN EN LAS SOLUCIONES TI	Eficacia	A2. GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES	OSCAR EDUARDO VARELA CALERO	Positivo	Semestral	90	100%	El indicador cumple con la meta establecida. Con base a la encuesta de satisfacción, se verifica que el indicador cumple con la meta teniendo en cuenta que los usuarios manifiestan estar satisfechos con el servicio de TI.
107	Disponibilidad Minutos Laborables Internet CNW	Seguimiento	A2. GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES	OSCAR EDUARDO VARELA CALERO	Positivo	Mensual	99,6	99,80%	El indicador cumple con la meta establecida y se garantiza el 2022 la disponibilidad de Internet en la entidad. El indicador presenta cumplimiento de 16,64 puntos superior a la meta establecida (80) para quedar en 96,64 en el año 2022.
108	GESTION DEL RIESGO	Efectividad	D2. GESTION SOSTENIBLE	LEIDY VANESSA ARANGO ESCOBAR	Positivo	Anual	80	96,64%	El indicador presenta cumplimiento de 16,64 puntos superior a la meta establecida (80) para quedar en 96,64 en el año 2022. Se materializaron 4 riesgos. ID 64: Riesgo Estratégico - Fuga de conocimiento clave para la organización ID 148: Riesgo Operativo - PERDIDA DE INFORMACION ID 160: Riesgo de SG - SST - Incumplimiento del Decreto 1072 de 2015 y Resolución 0312 de 2019 parte del Ministerio del Trabajo ID 168: Riesgo Operativo - No contar con la disponibilidad de recursos tecnológicos para la operación En 2022 se documentó 1 nuevo riesgo y se eliminaron 6 riesgos que no se han materializado y tiene calificaciones muy bajas
109	Disponibilidad Minutos Laborables Internet MC	Seguimiento	A2. GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES	OSCAR EDUARDO VARELA CALERO	Positivo	Mensual	99,7	100,00%	El indicador cumple con la meta establecida. Se garantiza la disponibilidad del servicio de Internet para la entidad durante todo 2022
111	Nivel de negociación en insolvencia	Eficacia	V10. METODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCION DE CONFLICTOS	AUXILIAR DE REGISTROS PUBLICOS	Positivo	Anual	50	100%	En el año 2022 se recibieron 3 solicitudes de insolvencia y 3 acuerdos de pago se llevaron a cabo en el año 2022
113	NIVEL DE DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL	Cumplimiento	A4. GESTION HUMANA	SANDRA PATRICIA AGUIRRE RAMIREZ	Positivo	Anual	80	87,14%	Número de funcionarios evaluados vigencia actual=34 / Número de funcionarios totales=35 Para el año 2022 la Entidad cuenta con un cumplimiento del 97% en la aplicación de las evaluaciones de desempeño, las cuales demuestran excelentes resultados, evidenciando que el 100% de los colaboradores obtuvieron altas calificaciones generales, lo cual refleja el compromiso de todas las áreas con el mejoramiento continuo en sus labores y evolución cognitiva del personal de la Entidad. Se presenta una sola novedad con un colaborador que no aplicó para el proceso evaluativo, debido a una incapacidad por enfermedad general extendida con prórroga que tuvo durante la vigencia a evaluar y durante el proceso de las mismas; no obstante, no se hace necesario tomar acciones correctivas.
114	CRECIMIENTO EN RENOVACIONES	Cumplimiento	V1. SERVICIOS REGISTRALES	AUXILIAR DE REGISTROS PUBLICOS	Positivo	Anual	70	107,68%	NUMERO DE RENOVACIONES DEL AÑO=1.130 Y META RENOVACION ANUAL=10.394 Durante el 2022 se presentaron 11.130 renovaciones, presentando un porcentaje de cumplimiento por encima de 100%, superando la meta establecida en un 37,68%
117	DESEMPEÑO DE LOS OPERADORES (CONCILIACIÓN E INSOLVENCIA)	Cumplimiento	V10. METODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCION DE CONFLICTOS	AUXILIAR DE REGISTROS PUBLICOS	Positivo	Semestral	4,5	4,8	Calificación Promedio Conciliación Insolvencia=4,8 CON RESPECTO AL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2022, SE EVIDENCIA QUE SUPERAMOS LA META EN 2,7 PUNTOS, EVIDENCIANDO QUE TANTO LOS CONCILIADORES EN CONCILIACIÓN E INSOLVENCIA SE ENCUENTRAN DEBIDAMENTE CAPACITADOS PARA LLEVAR A CABO AUDIENCIAS. Tanto los conciliadores como los mediadores obtuvieron una calificación entre 4,9 y 5.
119	Cobertura	Cobertura	V3. DESARROLLO EMPRESARIAL	MATTEO ORTEGA	Positivo	Anual	90	97,50%	El indicador en el 2022 se ubica en un nivel de cumplimiento del 97,95%. Se aumentó en un 0,05% el indicador respecto al 2021. Se observa un incremento del 109,54 % en el total de personas capacitadas respecto al 2021. Teniendo en cuenta que en el año 2022 se retornó a la presencialidad en la mayoría de programas realizados por la CCP, se muestra que se cumplió con la meta del 80% y se sobrepasa en un 7,35 % por encima de la meta. De un total de 3157 personas que respondieron la pregunta, 3223 manifestaron haberse actualizado o aprendido.
120	Nivel de impacto de la formación 2	Efectividad	V3. DESARROLLO EMPRESARIAL	MATTEO ORTEGA	Positivo	Anual	90	98,23%	El indicador en el 2022 se ubica en un nivel de cumplimiento del 98,23%. Se observa un incremento del 109,54 % en el total de personas capacitadas respecto al 2021. Teniendo en cuenta que en el año 2022 se retornó a la presencialidad en la mayoría de programas realizados por la CCP, se muestra que se cumplió con la meta del 80% y se sobrepasa en un 7,35 % por encima de la meta. De un total de 3156 personas que respondieron la pregunta, 3223 manifestaron que los temas tratados contribuyeron a satisfacer sus necesidades.
121	NIVEL DE FORMALIZACIÓN	Eficacia	V3. DESARROLLO EMPRESARIAL	EDWIN JAVIER BOTERO CARDONA	Positivo	Anual	10	22,73%	# Formalizados por Programas de Formalización=10 / Total Unidades productivas informales participantes en Programas de Formalización=44 Se logró la formalización de 10 Mipymes a través del Proyecto Sociedades Bc en convenio con Confedcámaras durante 2022 de 44 sensibilizadas en el mismo proyecto.
122	Nivel de Cumplimiento Sueños MISE	Eficacia	V3. DESARROLLO EMPRESARIAL	EDWIN JAVIER BOTERO CARDONA	Positivo	Anual	50	113,33%	Se lograron 34 sueños empresariales de los 30 formulados para 21 Mipymes vinculadas al Programa MISE 2022 # Sueños cumplidos: 34 # Sueños Formulados: 30
123	NIVEL DE IMPACTO EN CONCILIACIÓN	Efectividad	V10. METODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCION DE CONFLICTOS	AUXILIAR DE REGISTROS PUBLICOS	Positivo	Anual	30	37,04%	SE RECIBIERON EN EL AÑO 2022, 54 SOLICITUDES DE LAS CUALES 30 TUVERON RESULTADO DE ACUERDO, TENIENDO ASÍ UN CUMPLIMIENTO DEL 37,04% SUPERANDO DE ESTA MANERA LA META QUE SE ESTABLECIO PARA ESTE AÑO
125	Cumplimiento Plan de Mantenimientos	Cumplimiento	A2. GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES	OSCAR EDUARDO VARELA CALERO	Positivo	Semestral	95	100,00%	Se cumple con la meta establecida teniendo en cuenta el cronograma de mantenimientos en el proceso para el año 2022.
126	Disponibilidad servidores VPS	Seguimiento	A2. GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES	OSCAR EDUARDO VARELA CALERO	Positivo	Mensual	99,5	99,97%	En el control del año 2022 se cumplió con la meta y se garantizó la disponibilidad del servicio de los servidores VPS para la entidad.
129	USABILIDAD VUE	Cumplimiento	V1. SERVICIOS REGISTRALES	AUXILIAR DE REGISTROS PUBLICOS	Positivo	Anual	70	83,27%	Se identifica que se supera la meta establecida en un 13,27% teniendo como resultado que de 269 matrículas virtuales 224 ingresaron a través de la VUE
130	VIRTUALIZACIÓN DE LOS REGISTROS	Cumplimiento	V1. SERVICIOS REGISTRALES	AUXILIAR DE REGISTROS PUBLICOS	Positivo	Anual	70	50,68%	Si bien, para el primer año de medición del indicador no se cumple la meta del 70%, ya que el resultado fue del 50,68%, se debe tener en cuenta que el gran aumento en el uso de los medios virtuales en 2020 y 2021 fue coyuntural, porque en 2020 el mismo estuvo marcado principalmente por la imposibilidad de asistir de manera presencial a las Instituciones por el resultado de confinamiento y la necesidad de cumplir con las obligaciones de renovar a tiempo. Para el año 2021, se presentó el paro lo que impidió el libre desplazamiento, por razones de seguridad, obligando a los usuarios a hacer uso de los medios tecnológicos. En ambos años la Cámara acompañó al empresario de manera virtual e individual (llevar de la mano) en éste momento sólo atiende la situaciones puntuales que se le presentan cuando hace uso de los medios virtuales (acompañamiento). Ya en el año 2022, se evidencia un movimiento normal muy parecido al año 2019 (15,69%) años que a nivel general pueden ser comparables, por esa misma razón de inexistencia de situaciones que "obligan" al empresario a hacer uso de los mismos evitando nuevamente a presentarse que sólo aquellos que son más aventajados en el uso de los mismos o que tienen fácil acceso a los medios tecnológicos continuaron haciendo uso de ellos mientras que los demás prefieren hacerlo de manera presencial. Se sumó a lo anterior, que los empresarios de la jurisdicción son pequeños y los municipios de la jurisdicción el servicio de Internet no es muy estable y el muy espeso lo que impacta de manera negativa en que el empresario haga uso de la tecnología, adicional a que el territorio en su mayoría es montañoso lo que hace que la señal sea inestable. Se define medir éste indicador con el mismo porcentaje y en caso de incumplimiento para 2023, se revisara para modificar la meta.