

Id	Nombre del Indicador	Proceso	Tipo	Periodicidad	Sentido	Meta	Cumplimiento Meta 2021	Comentario - Análisis 2021
1	NIVEL DE SATISFACCIÓN	V5. COMUNICACION E IMAGEN CORPORATIVA	Eficacia	Semestral	Positivo	90	99,1%	<p>%Clientes satisfechos=99,1%</p> <p>Para el periodo enero - junio de 2021 la tasa de usuarios satisfechos presenta el 99,0% de clientes satisfechos. El indicador supera en 0,3 puntos en semestre anterior y en 9 puntos la meta establecida</p> <p>El análisis para este semestre incluye la siguiente cantidad de usuarios atendidos por servicio: Alquiler de salones - Palmira: 8, Candelaria: 2, Pradera: 11, Florida: 8 Venta de listados: 52 Orientación - información general: 75 y Comercio exterior: 45 Eventos de capacitación: 41 CAE: 66 Conciliación: 45 Insolvencia: 9 Asesoría y Consultoría - Consultoría Especializada: 1 y Asesoría Personalizada: 38</p> <p>Para el periodo julio-diciembre de 2021 la tasa de usuarios satisfechos presenta el 99,2% de clientes satisfechos superando la meta establecida. El indicador se mantiene con un comportamiento similar al año anterior.</p> <p>El análisis para este semestre incluye la siguiente cantidad de usuarios atendidos por servicio: Alquiler de salones - Palmira: 5, Candelaria: 2, Pradera: 48, Florida: 21 Venta de listados: 41 Orientación - información general: 111 y Comercio exterior: 59 Eventos de capacitación: 99 CAE: 67 Conciliación: 105 Insolvencia: 17 Asesoría y Consultoría: 179</p>
4	OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA	D1. PLANEACION Y GESTION FINANCIERA	Efectividad	Mensual	Positivo	90	100%	<p>ÓRDENES DE COMPRAS CUMPLIDAS=181 Y TOTAL ÓRDENES DE COMPRA GENERADAS=181</p> <p>Se evidencia oportunidad en la entrega de los bienes y servicios críticos comprados, por parte de los proveedores para todo el año 2021.</p>
6	NIVEL DE RESPUESTA A QUEJAS	V5. COMUNICACION E IMAGEN CORPORATIVA	Oportunidad	Semestral	Positivo	95	100%	<p>Para el primer semestre de 2021 las quejas presentadas por usuarios a través de los buzones o presencial fueron atendidas dentro del tiempo establecido.</p> <p>En el segundo semestre del año 2021 se presentaron 2 quejas, para un total de quejas en el año de 4 quejas recibidas, las cuales fueron atendidas en su totalidad dentro del tiempo establecido</p>
7	EFICACIA DE LOS PROVEEDORES CRITICOS	D1. PLANEACION Y GESTION FINANCIERA	Eficacia	Semestral	Positivo	90	100%	<p>PROVEEDORES EVALUADOS COMO EFICACES=56 Y TOTAL PROVEEDORES EVALUADOS=56</p> <p>Los proveedores de los productos y servicios de impacto para la Entidad son eficaces y dieron cumplimiento a lo comprado y/o contratado</p>
13	OPORTUNIDAD EN LA INFORMACION	V5. COMUNICACION E IMAGEN CORPORATIVA	Oportunidad	Semestral	Positivo	95	100%	<p>En el primer semestre de 2021 el indicador presenta un cumplimiento del 100%. Se llevaron a cabo 41 eventos, de los cuales a todos se envió la información de forma oportuna de acuerdo a cada público. A continuación se detallan los eventos: Actualidad 4 Formación Virtual 3 Formación exportadora 19 Capsulas 2 Talleres 3 Mise Fortalecimiento 4 Mise Emprendimiento 3 Innovactuando 3</p> <p>En el segundo semestre de 2021 el indicador presenta un cumplimiento del 100%. Se llevaron a cabo 99 eventos, de los cuales a todos se envió la información de forma oportuna de acuerdo a cada público. A continuación se detallan los eventos: Actualidad y coyuntura 11 Comercio Exterior 31 Capsulas empresariales 9 Talleres 3 Eventos Especiales 12 Mise Fortalecimiento 9 Mise Emprendimiento 16 Programas o Proyectos: Innovactuando 3 RUTA YARU 5</p>
15	NIVEL DE CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	D1. PLANEACION Y GESTION FINANCIERA	Cumplimiento	Anual	Positivo	80	87,55%	<p>Lineas de Valor cumplimiento del 77,1%, representado así: Servicios Registrales: 13 Metas de 16, 78,6% de cumplimiento. Servicios Empresariales: 3 de 4, 95% de cumplimiento. Desarrollo Empresarial: 26 Metas de 31, 92,1% de cumplimiento. Desarrollo Regional: 5 Metas de 10, 53,3% de cumplimiento.</p> <p>Lineas de soporte cumplimiento del 98%, representado así: Sistema Integrado de Gestión Sostenible (SIGSO): 2 Metas de 2 al 100% Comunicaciones e Imagen Corporativa: 1 de 1 Meta al 100% TICS: 4 metas de 4 al 100% Gestión Humana: 7 Metas de 8, 98,3% de cumplimiento. Gestión Estratégica y Financiera : 3 metas de 4, 93,5% de cumplimiento. Infraestructura: 4 metas de 4 al 100%.</p>
27	Nivel de Impacto de la Formación	V3. DESARROLLO EMPRESARIAL	Efectividad	Anual	Positivo	90	97,77%	<p>El indicador en el 2021 se ubica en un nivel de cumplimiento del 97,77%. En general se presentaron calificaciones satisfactorias en todos los programas de formación desarrollados en el año. Se observa un decremento de 1,77 % frente al 2020. También se observa un incremento del 25,37 % en el total de personas capacitadas respecto al 2020. En el año 2021 se presentaron mayores retos para los eventos de formación como la re activación económica, el inicio de algunos eventos presenciales y, principalmente, la oferta de más programas de formación. Sin embargo el indicador se cumple con 7,77% por encima de la meta, lo que indica que los eventos de formación han contribuido al cumplimiento de las expectativas de los participantes de manera efectiva. De un total de 1522 personas que respondieron a la pregunta, 1488 manifestaron haber cumplido con sus expectativas.</p>
30	CUMPLIMIENTO EN LA ENTREGA CERTIFICACION EN BLOQUE	V1. SERVICIOS REGISTRALES	Efectividad	Mensual	Positivo	95	98,78%	<p>NO. DE CERTIFICADOS QUE CUMPLEN TIEMPO ESTANDAR=2.101 Y NO.CERTIFICADOS EN BLOQUE DE LA MUESTRA=2.127</p> <p>Certificados en bloque tuvo un cumplimiento de 98,78%. Se puede resumir que este indicador presentó un cumplimiento de la nueva meta establecida a partir de 2021 (95%)</p>
31	CUMPLIMIENTO EN LA ENTREGA SERVICIO MATRICULA	V1. SERVICIOS REGISTRALES	Efectividad	Mensual	Positivo	95	97,40%	<p>NO. DE CERTIFICADOS MATRICULA QUE CUMPLEN EL TIEMPO ESTANDAR=2549Y NO. DE CERTIFICADOS DE MATRICULA DE LA MUESTRA=2617</p> <p>El proceso de matrículas cumple con el 97,40%, 2,40 puntossuperiores a la nueva meta establecida a partir de 2021 (95%)</p>
32	CUMPLIMIENTO EN LA ENTREGA SERVICIO DE INSCRIPCION	V1. SERVICIOS REGISTRALES	Efectividad	Mensual	Positivo	95	97,11%	<p>NO. DE CERTIFICADOS DE INSCRIPCION QUE CUMPLEN TIEMPO ESTANDAR=13.9988 NO. DE CERTIFICADOS DE INSCRIPCION DE LA MUESTRA=14.415</p> <p>El servicio de inscripción tuvo un cumplimiento del 97,11%, aumento en 2,11 puntos frente a la nueva meta establecida a partir de 2021 (95%)</p>
33	DEVOLUCION CERTIFICADOS	V1. SERVICIOS REGISTRALES	Efectividad	Mensual	Negativo	2	0,33	<p>NO. DE DEVOLUCIONES DE CERTIFICADOS JUSTIFICADAS= 4. Promedio de devoluciones=0,33</p> <p>Se presentaron 4 devoluciones de certificados en 2021, 10 devoluciones menos que el año anterior. Las devoluciones se presentaron en los siguientes meses: Febrero, marzo, abril y julio (1 devolución cada mes).</p> <p>La cantidad de devoluciones no hace necesario el tomar acciones ya que no se incumple el indicador que monitorea el servicio tiene una meta de devolución de Máximo 2 certificados por mes. En el análisis de causas se identifica que dichas devoluciones obedecen a fallas en el sistema o del aplicativo SI y falta de control de calidad en la revisión de los certificados.</p>
63	INDICE DE CLIMA ORGANIZACIONAL	A4. GESTION HUMANA	Cumplimiento	Anual	Positivo	85	93,5%	<p>Los resultados de la evaluación del Clima Organizacional arrojan un coeficiente general de 93,5% que equivale a un nivel de satisfacción ubicado en el rango Alto, pasando la meta de 85% y el resultado obtenido el año anterior 88,6%. Se resalta en los resultado obtenidos que los 17 factores evaluados presentan mejora en comparación al año anterior y que los niveles de Satisfacción Laboral, se han venido incrementando en los últimos años. Las recomendaciones del informe serán revisadas con el comité de convivencia laboral y los jefes de área.</p> <p>Para los resultados de 2021 se actualiza en la evaluación el nombre del área de Desarrollo Empresarial, antes Planeación y Desarrollo.</p>
73	NIVEL DE SOSTENIBILIDAD DE LA ORGANIZACION	D2. GESTION SOSTENIBLE	Cumplimiento	Anual	Positivo	4,3	4,33	<p>El indicador se encuentra cumpliendo la meta establecida para cada ítem. Los desafíos para el periodo estuvieron cubiertos con la participación de la organización en las mesas de dialogo como resultado del estallido social, así mismo la apertura de nuevos programas de emprendimiento para ayudar a municipios como el de Pradera.</p>
74	INDICE DE AUSENTISMO	A4. GESTION HUMANA	Cumplimiento	Mensual	Negativo	3	4,21	<p>Horas ausentes todo el personal = 3,015 y Horas programadas laborales =71,613</p> <p>El indicador presenta un aumento superior (4,21%) a la meta establecida, los resultados presentados en el año 2021 obedecen a: * Se han generado incapacidades por cirugías programadas de los colaboradores Mabel Gómez y Campo Díaz, las cuales han tenido un periodo de 30 y más días de incapacidad y por consiguiente ausentismo, impactando así directamente los resultados del indicador.</p> <p>* Se tiene un colaborador con una incapacidad de más de 90 días y es el caso particular del señor Alberio Narvéz, quien está siendo valorado por su EPS y presenta un diagnóstico que le ha generado su permanencia con incapacidades, atención de indicaciones médicas, terapias entre otros. La entidad en apoyo al colaborador, solicitó por medio de derecho de petición a la EPS a la cual se encuentra afiliado el trabajador, la revisión del caso y el dictamen del diagnóstico del señor Narvéz, quienes dieron indicaciones al fondo de pensiones para seguir atendiendo el caso. El fondo de pensiones, remitió al colaborador a medicina laboral con su EPS, para que una vez sea valorado, se genere el dictamen favorable o no favorable de recuperación y proceder así, este último a continuar con el debido proceso que se</p>

Id	Nombre del Indicador	Proceso	Tipo	Periodicidad	Sentido	Meta	Cumplimiento Meta 2021	Comentario - Análisis 2021
84	SATISFACCION CLIENTE INTERNO COMPRAS	D1. PLANEACION Y GESTION FINANCIERA	Eficacia	Anual	Positivo	80	100%	De un total de 36 usuarios de compras, se tomó una muestra de 24 empleados, los cuales calificaron de la siguiente forma: 1. Cumplimiento en las especificaciones: 22 calificaron 5 y 2 calificaron 4 2. Calidad: 24 calificaron 5 3. Devoluciones: Se menciona una devolución de un tóner de certificados por un problema de fábrica 4. Cumplimiento en tiempo: 23 calificaron 5 y 1 calificó 4 5. Disponibilidad: 23 personas respondieron que sí, y 1 que no, este último relacionado con: Nos faltan más perfiles de conferencistas en los municipios Dentro de los productos críticos evaluados se encuentran: conferencistas, publicidad, tóner de certificados, refrigerios, servicios tecnológicos, recibos de caja y papelería y aseo.
87	Nivel de impacto en la participación de los eventos comerciales	V3. DESARROLLO EMPRESARIAL	Eficacia	Anual	Positivo	90	100%	El indicador presenta un comportamiento superior a la meta establecida(90%), logrando un cumplimiento del 100% ubicándose así 10 puntos arriba de dicha meta. adicional frente al año anterior 2020, supero el resultado de 78,95% obtenido un incremento en 21,1 puntos. esto obedece a la realización de los eventos que se relacionan a continuación donde todos los asistentes lograron sus objetivos, al participar en los eventos comerciales: - Enero, Colomiatex de las Américas, 6 participantes - Abril, Macronueda85 de ProColombia, 10 participantes - Julio, Colomiamoda y Colomiatex, 11 participantes N Afiliados en el año=329. N Afiliados año anterior=340 Y META ANUAL=380 El indicador cumple la meta establecida (70%), superando la misma en 16,58 puntos ubicándose el indicador en un cumplimiento de 86,58% para 2021. El comportamiento se debe a las desafilaciones que se hacen en cumplimiento a los requisitos de la normatividad. Afiliados nuevos 13 y desafilaciones 24
88	Nivel de crecimiento de afiliados	D1. PLANEACION Y GESTION FINANCIERA	Cumplimiento	Anual	Positivo	70	86,58%	
89	Capacidad de Respuesta Palmira	A6. INFRAESTRUCTURA Y ALQUILER DE SALONES	Efectividad	Anual	Positivo	70	98,01%	La sede de Palmira, durante la vigencia del año 2021 se ubica en un muy buen nivel de atención de eventos a pesar de las restricciones que aún se mantienen desde el gobierno nacional, las cuales se cumplen en su totalidad. desde el mes de abril de 2021, se inician labores en el nuevo edificio y es allí donde se atienden más del 90% del total de los eventos del año, logrando así en los objetivos del proceso cumplir con las metas establecidas en el mismo.
90	Capacidad de Respuesta Pradera	A6. INFRAESTRUCTURA Y ALQUILER DE SALONES	Efectividad	Anual	Positivo	70	100,0%	Para el año 2021, la sede de Pradera manejó un total de 63 solicitudes, teniendo para los meses de agosto, septiembre y octubre su mayor nivel de uso. Para esta sede, los usuarios estatales representaron en los resultados finales, el que mayor uso generó de estos espacios locativos; de igual manera, el auditorio fue la sala que obtuvo más del 50% de utilización para la realización de los eventos, debido a su mayor capacidad y facilidad para el cumplimiento de protocolos de bioseguridad en todo el año 2021.
91	Capacidad de Respuesta Candelaria	A6. INFRAESTRUCTURA Y ALQUILER DE SALONES	Efectividad	Anual	Positivo	70	80,00%	Para esta sede de Candelaria se presentaron en total 5 solicitudes, de las cuales una fue cancelado por no cumplir con los requerimientos según el manejo que se le debe dar a todo lo relacionado con los protocolos de bioseguridad. Se hace muy importante tener en cuenta que dentro de las razones para la disminución de la cantidad de eventos en esa sede es debido a la situación que se vive en la zona por el Covid-19, sumado a que los entes estatales quienen hacia mayor uso de las mismas, ya cuentan con espacios y/o salones donde realizan sus eventos.
92	Capacidad de Respuesta Florida	A6. INFRAESTRUCTURA Y ALQUILER DE SALONES	Efectividad	Anual	Positivo	70	87,88%	La sede de Florida, presentó una utilización de salas principalmente en más del 70% en el segundo semestre del año, siendo la misma Cámara de Comercio, la usuaria con mayor número de eventos realizados para esta vigencia en análisis. El igual que las demás sedes, el auditorio de Florida, fue la sala que más eventos atendió debido a su capacidad y mejor manejo para protocolos de bioseguridad.
96	NIVEL DE IMPACTO PLANES DE NEGOCIO	V3. DESARROLLO EMPRESARIAL	Eficacia	Anual	Positivo	15	29,79%	Planes Negocio Puestos en Marcha Ecosistema=14 Y Total Planes de Negocio Elaborados=47 Se logró la meta, apalancados en la implementación de MISE Emprendimiento
99	Nivel de Impacto Fortalecimiento empresarial por Proyectos	V3. DESARROLLO EMPRESARIAL	Eficacia	Anual	Positivo	90	96%	Se logró la meta con base en los seguimientos y controles a cada proyecto # Empresas Cumplen Indicadores de Impacto=72 Y Total Empresas Participantes Proyectos=75
100	Nivel de cumplimiento de las metas infraestructura	A6. INFRAESTRUCTURA Y ALQUILER DE SALONES	Cumplimiento	Anual	Positivo	85	100%	Durante la vigencia del año 2021, la Entidad atendió las actividades programadas cumpliendo con los objetivos del componente de infraestructura de todas las sedes, lo cual permitió contribuir a la conservación, adecuación y protección de cada elemento que se maneja en la infraestructura física de cada una de las sedes en óptimas condiciones.
101	NIVEL DE COMPETENCIAS DEL PERSONAL (CIERRE DE BRECHAS)	A4. GESTION HUMANA	Cumplimiento	Anual	Positivo	75	76,92%	Se realizó la identificación de 13 competencias en total para los colaboradores de la Entidad; teniendo en detalle el siguiente comportamiento: Área Jurídica: 6 Área de Desarrollo Empresarial: 5 Área Administrativa: 1 Área de Competitividad: 1 El proceso con apoyo de los Directores de cada área y todo su equipo de trabajo, logró el cumplimiento de 10 competencias en total y las que no se llegaron a cumplir, se dio por retiro voluntario de dos colaboradores uno del área de Desarrollo Empresarial que tenía dos competencias para desarrollar y otra persona del área de Competitividad que tenía una competencia por desarrollar.
102	MEJORA (CORRECTIVAS Y DE MEJORA)	D2. GESTION SOSTENIBLE	Eficacia	Anual	Positivo	85	90,30%	Para el año 2021 el indicador tiene un cumplimiento de 90,3%, superior a la meta establecida (85) en 5,3 puntos. El cumplimiento de las acciones se evidencia gracias al seguimiento y acompañamiento constante para la ejecución de las acciones; adicional a los instrumentos dispuestos por la Cámara de Comercio de Palmira, los cuales continúan siendo adecuados para medir el desempeño y eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad.
105	ESTADO DE PROTECCION EQUIPOS CLIENTES	A2. GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES	Seguimiento	Mensual	Positivo	90	97,80%	El indicador cumple con la meta establecida garantizando la protección a equipos clientes de la entidad. Para el caso de los equipos que en cada mes no están en su estado normal se les realiza las acciones necesarias para restablecer su funcionamiento
106	SATISFACCION EN LAS SOLUCIONES TI	A2. GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES	Eficacia	Semestral	Positivo	90	100%	El indicador cumple con la meta establecida, los empleados manifiestan a través de la encuesta su satisfacción por las soluciones que el área de tecnología les brinda.
107	Disponibilidad Minutos Laborables Internet CNW	A2. GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES	Seguimiento	Mensual	Positivo	99,6	99,95%	El indicador cumple con la meta establecida y se garantiza para todos los meses de 2021 la disponibilidad de Internet en la entidad.
108	GESTION DEL RIESGO	D2. GESTION SOSTENIBLE	Efectividad	Anual	Positivo	80	98,39%	El indicador presenta cumplimiento de 18,39 punto superior a la meta establecida (80) para quedar en 98,39 en el año 2021. Se materializaron 2 riesgos operativos: ID 69 Seguridad en las sedes ID 159 Afectación en la prestación del servicio al no contar con herramientas que soporten los cambios que se presentan en la entidad En 2021 se documentaron 20 nuevos riesgos y se eliminaron 10 riesgos no se han materializado y tiene calificaciones muy bajas
109	Disponibilidad Minutos Laborables Internet MC	A2. GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES	Seguimiento	Mensual	Positivo	99,7	100,00%	El indicador cumple con la meta establecida. Se garantiza la disponibilidad del servicio de Internet para la entidad durante todo 2021
111	EFICACIA - INDICADOR DE INSOLVENCIA ECONOMICA	V10. METODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCION DE CONFLICTOS	Eficacia	Anual	Positivo	30	60%	PARA EL AÑO 2020 SE LLEVARO A CABO 4 RESULTADOS DE LOS CUALES 3 HUBO ACUERDO DE PAGO Y 1 RESULTADO LIQUIDACION PATRIMONIAL
113	NIVEL DE DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL	A4. GESTION HUMANA	Cumplimiento	Anual	Positivo	80	100%	Número de funcionarios evaluados vigencia actual=38 Y Número de funcionarios totales=38 Para el año 2021 se presenta un cumplimiento del 100%. No se hace necesario tomar acciones correctivas.
114	CRECIMIENTO DE RENOVACION	V1. SERVICIOS REGISTRALES	Cumplimiento	Anual	Positivo	70	106,67%	NUMERO DE RENOVACIONES DEL AÑO=9.449 Y META RENOVACION ANUAL=8.858 Durante el 2021 se presentaron 9.449 renovaciones, presentando un porcentaje de cumplimiento or encima de 100%; y superando la meta establecida en un 12,8%.
117	DESEMPEÑO DE LOS OPERADORES (CONCILIACION E INSOLVENCIA)	V10. METODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCION DE CONFLICTOS	Cumplimiento	Semestral	Positivo	4,5	4,79	Calificación Promedio Conciliación Insolvencia=4,79 CON RESPECTO AL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2021, SE EVIDENCIA QUE SUPERAMOS LA META EN 10 PUNTOS, EVIDENCIANDO QUE LOS CONCILIADORES SE ENCUENTRAN DEBIDAMENTE CAPACITADOS PARA LLEVAR A CABO AUDIENCIAS CON RESPECTO AL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2021, SE EVIDENCIA QUE SUPERAMOS LA META EN 4,8 PUNTOS, EVIDENCIANDO QUE LOS CONCILIADORES SE ENCUENTRAN DEBIDAMENTE CAPACITADOS PARA LLEVAR A CABO AUDIENCIAS
119	Cobertura	V3. DESARROLLO EMPRESARIAL	Cobertura	Anual	Positivo	90	97,90%	El indicador en el 2021 se ubica en un nivel de cumplimiento del 97,9 %. En general se presentaron calificaciones satisfactorias en todos los programas de formación desarrollados en el año. Se observa un decremento de 1,11 % frente al 2020. También se observa un incremento del 25,28 % en el total de personas capacitadas respecto al 2020. En el año 2021 se presentaron mayores retos para los eventos de formación como la re activación económica, el inicio de algunos eventos presenciales y, principalmente, la oferta de más programas de formación. Sin embargo el indicador se cumple con 7,9 % por encima de la meta, lo que indica que los eventos de formación han contribuido en el aprendizaje o actualización de los participantes de manera efectiva. De un total de 1521 personas que respondieron a la pregunta, 1489 manifestaron que aprendieron o se actualizaron.
120	Nivel de impacto de la formación 2	V3. DESARROLLO EMPRESARIAL	Efectividad	Anual	Positivo	90	97,83%	El indicador en el 2021 se ubica en un nivel de cumplimiento del 97,83%. En general se presentaron calificaciones satisfactorias en todos los programas de formación desarrollados en el año. Se observa un decremento de 1,18 % frente al 2020. También se observa un incremento del 25,37 % en el total de personas capacitadas respecto al 2020. En el año 2021 se presentaron mayores retos para los eventos de formación como la re activación económica, el inicio de algunos eventos presenciales y, principalmente, la oferta de más programas de formación. Sin embargo el indicador se cumple con 7,83 % por encima de la meta, lo que indica que los eventos de formación han contribuido al cumplimiento de la satisfacción de necesidades de los participantes de manera efectiva. De un total de 1522 personas que respondieron a la pregunta, 1489 manifestaron que los temas tratados contribuyeron a satisfacer sus necesidades
121	NIVEL DE FORMALIZACIÓN	V3. DESARROLLO EMPRESARIAL	Eficacia	Semestral	Positivo	10	16,81%	# Formalizados por Programas de Formalización=19 Y Total Unidades productivas informales participantes en Programas de Formalización=113 Se logró la formalización de 14 Mipymes a través del Proyecto Invíma Valle Inn (Alianza Invíma, Gobernación, Cámaras de Comercio), y 5 a través del Proyecto Sociedades BIC, del total de 113 unidades productivas participantes en los programas de formalización de la CCP
122	Nivel de Cumplimiento Sueños MISE	V3. DESARROLLO EMPRESARIAL	Eficacia	Anual	Positivo	50	128,00%	A través del Modelo MISE se logró cumplir de la mano con los empresarios vinculados, 64 sueños empresariales, 14 por encima de la meta establecida. # Sueños empresariales MISE cumplidos: 64 # Sueños empresariales MISE Formulados: 50

Id	Nombre del Indicador	Proceso	Tipo	Periodicidad	Sentido	Meta	Cumplimiento Meta 2021	Comentario - Análisis 2021
123	EFECTIVIDAD DE LA AUDIENCIA	V10. METODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCION DE CONFLICTOS	Efectividad	Trimestral	Positivo	30	52,54%	PARA EL AÑO 2021, SE EVIDENCIA QUE HUBO UN CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR DEL 52.54%, EVIDENCIANDO QUE DESDE EL PROCESO DE METODOS SE ESTA CUMPLIENDO CON LAS EXPECTATIVAS Y NECESIDADES DE LOS USUARIOS