

# 2024

## Informe de Gestión y Sostenibilidad

Palmira - Florida - Candelaria - Pradera

---



CÁMARA DE COMERCIO  
DE PALMIRA



# 2024

## Informe de Gestión y Sostenibilidad

Palmira - Florida - Candelaria - Pradera

---

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Guillermo Arturo Lizarazo Yovanni  
**Presidente Ejecutivo**

Luis Alberto González García  
**Presidente Junta Directiva**

### EQUIPO TÉCNICO

John Hardy García Ortiz  
**Director de Competitividad**

Valeria Hernández Carmona  
**Asistente de Competitividad**

# Tabla de contenido

01

Mensaje de la  
presidencia ejecutiva

---

Página - 04

02

Nuestro informe de  
gestión y sostenibilidad

---

Página - 05

03

Acerca de nosotros

---

Página - 06

04

Resultados de nuestro  
compromiso con el  
empresariado y la  
comunidad

---

Página - 29

05

Satisfacción del Cliente

---

Página - 60

06

Nuestro compromiso  
con lo ambiental

---

Página - 62

Estimados empresarios, emprendedores, miembros de la comunidad y aliados estratégicos. Es un honor dirigirme a ustedes en este **informe de sostenibilidad 2024**, un espacio que refleja nuestro compromiso inquebrantable con el desarrollo integral de nuestra región y el bienestar de todos nuestros grupos de interés.

En la **Cámara de Comercio de Palmira**, entendemos que nuestro papel va más allá del apoyo tradicional a los negocios. Estamos dedicados a fomentar un ecosistema empresarial donde la innovación y el emprendimiento florezcan. Trabajamos incansablemente por fortalecer las empresas y los emprendimientos de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria, impulsando la productividad, el turismo, la internacionalización, el emprendimiento, la formación empresarial, eventos comerciales y la economía circular entre otros, que promuevan no solo sus capacidades sino también nuestra identidad regional.

Uno de los pilares fundamentales en esta misión es nuestro compromiso con la sostenibilidad. En este sentido, me complace destacar la reciente instalación del sistema solar fotovoltaico a pequeña escala (AGPE) con una capacidad de 143 kWp. Esta iniciativa nos permitirá alcanzar un ahorro energético promedio

del 70% en comparación con los costos energéticos anteriores. A través de esta acción concreta, reafirmamos nuestra dedicación hacia prácticas responsables que favorecen no solo al medio ambiente sino también a un entorno más limpio y una ciudad más sostenible.

Los resultados alcanzados no serían posible sin el respaldo firme y visionario de nuestra junta directiva y el talento humano excepcional que compone nuestra organización. A todos nuestros grupos de interés les reitero nuestro compromiso como agentes activos en el desarrollo económico sostenible regional. Gracias por su confianza y apoyo continuo.

**GUILLERMO ARTURO LIZARAZO YOVANNI**

Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Palmira

# 01 MENSAJE DE LA PRESIDENCIA EJECUTIVA

02

# NUESTRO INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

---



## 2.1 Acerca de de este Informe

---

Nos complace presentar el Informe de Sostenibilidad 2024 de la Cámara de Comercio de Palmira, un documento que refleja nuestro firme compromiso con el desarrollo sostenible en los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria. Este informe se elabora anualmente, siguiendo las directrices establecidas por la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI, garantizando así la transparencia y rigurosidad en nuestras gestiones.

En nuestra labor cotidiana, entendemos que el progreso económico debe ir acompañado del respeto por el medio ambiente y del fortalecimiento del tejido social. Por ello, hemos diseñado e implementado iniciativas que no solo promueven el crecimiento empresarial y emprendedor en nuestra subregión, sino que también aseguran un impacto positivo en nuestras comunidades locales.



Este informe es una ventana abierta a nuestras acciones e impactos durante el año 2024; una herramienta esencial no solo para rendir cuentas ante nuestros grupos de interés sino también para inspirar cambios positivos dentro de nuestra comunidad. Invitamos a todos nuestros lectores a explorar este documento en detalle; cada página revela nuestro compromiso inquebrantable con una visión integrada donde lo económico va mano a mano con lo ambiental y lo social.

---

**Para mayor información sobre el  
contenido de este Informe, comunicarse  
con la Dirección de Competitividad**

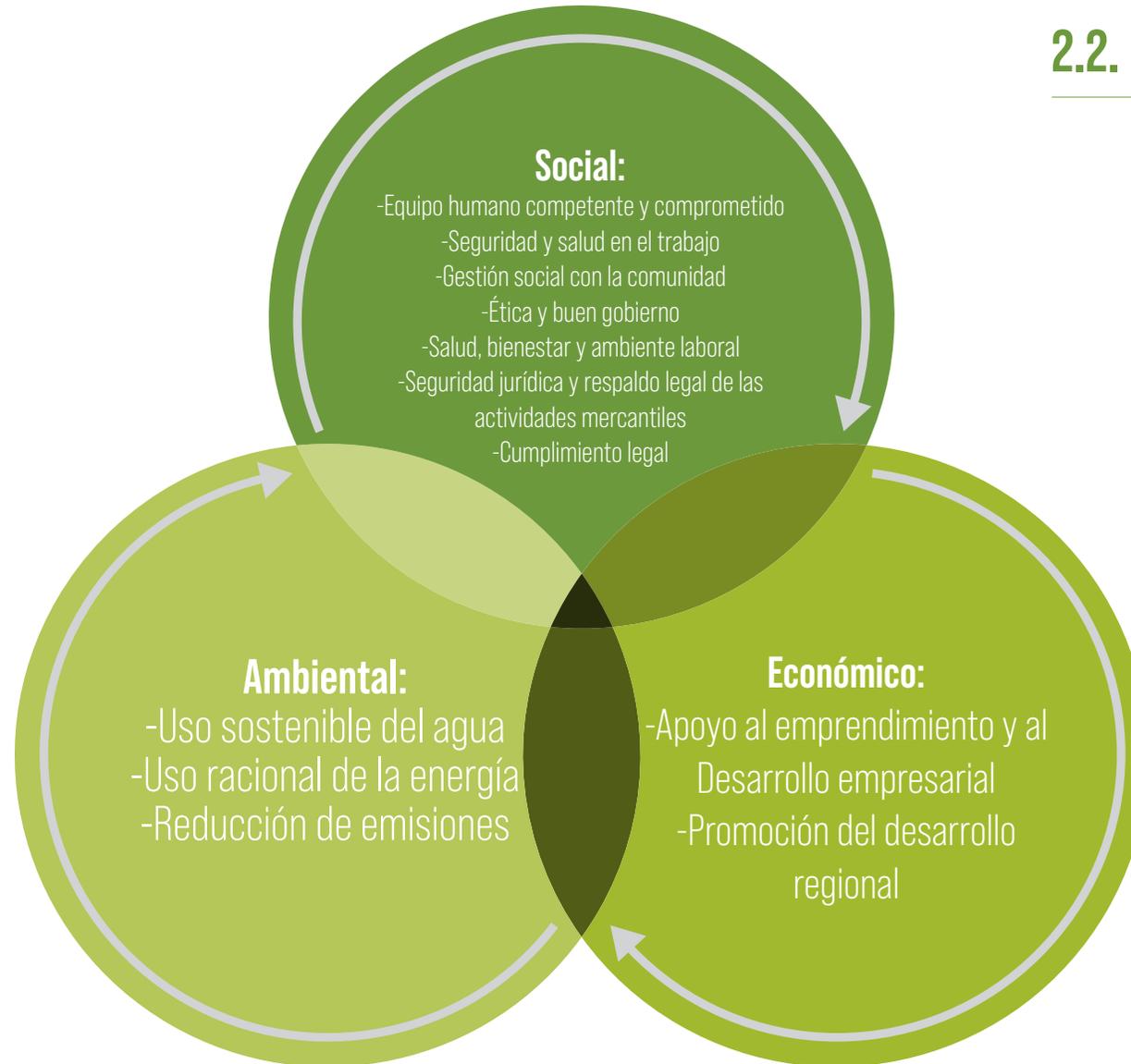
[ccintergremial@ccpalmira.org.co](mailto:ccintergremial@ccpalmira.org.co)

---

Nota: El índice de contenido GRI de la opción elegida se encontrará en la parte final de este documento.



## 2.2. Prioridades de sostenibilidad



**03**

**ACERCA DE  
NOSOTROS**



### 3. Acerca de nosotros

Las Cámaras de Comercio somos entidades de derecho privado sin ánimo de lucro de carácter corporativo y gremial, de origen legal, administradas por los comerciantes matriculados en el registro mercantil que tienen la calidad de afiliados, por ende, representan el interés general de todos los empresarios del país. Por delegación expresa del Estado, desde 1931, ejercen la función registral en el contexto de la descentralización por colaboración, en los términos del artículo 209 de la Constitución Política.

La Cámara de Comercio de Palmira, fue creada mediante **Decreto No 502 de 8 de marzo de 1934 como entidad autónoma**, con personería jurídica y sin ánimo de lucro. Fue constituida por iniciativa de los comerciantes de Palmira. Su jurisdicción abarca los municipios de Palmira, Candelaria, Florida y Pradera.

#### 3.1. Gobierno corporativo

El conjunto de principios y normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de

las Cámaras de Comercio en Colombia se encuentran en sus estatutos. Mediante la **Resolución No. 11657 del 14 de marzo de 2016** emitida por la **Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)** son aprobados los estatutos de la **Cámara de Comercio de Palmira**.

Así mismo, La **Ley 1712 de 2014 de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional** es la herramienta normativa que regula el ejercicio del derecho fundamental de acceso a la información pública en Colombia, el cual aplica para las Cámaras de Comercio.

**Toda la información relacionada con el cumplimiento de la Ley Transparencia y Acceso de Información Pública, se encuentra en nuestra página web.**  
[www.ccpalmira.org.co/ley-de-transparencia](http://www.ccpalmira.org.co/ley-de-transparencia)



## 3.2. Estructura organizacional

**La Junta Directiva:** Es el máximo órgano de administración de la **Cámara de Comercio**, conformada por comerciantes inscritos que tengan la calidad de afiliados y por representantes del Gobierno Nacional.

**El Presidente, Primer vicepresidente y Segundo vicepresidente de la Junta Directiva:** Son elegidos dentro de sus miembros principales, para un (1) periodo institucional de un año, pudiendo ser reelegidos. A su vez, el presidente y los vicepresidentes integran la Comisión de la Mesa y el presidente ejecutivo asiste a sus reuniones correspondientes.

**El Presidente Ejecutivo:** Es el representante legal de la misma y su vocero, el cual será designado por la Junta Directiva. Tendrá a su cargo la labor gerencial y administrativa de la **Cámara de Comercio**.

**Direcciones por Departamento:** La entidad cuenta con cuatro (4) departamentos con sus respectivos directores a saber: Jurídico; Administrativo y Financiero, Desarrollo Empresarial; y Competitividad.



## Miembros de la junta Directiva a diciembre 2024

### Representantes del Sector Privado

#### Principales

Orlando Rivera Sánchez  
INGENIO PROVIDENCIA S.A.

Jorge Hernán Mesa Caicedo  
HACIENDA SAN JOSÉ S.A.

Jair Arango Mejía  
REBAL S.A.S.

Álvaro Sierra Valencia  
SIERRA VALENCIA HERMANOS & COMPAÑÍA S.A.S.

#### Suplentes

Carlos Eduardo Sanclemente Manotas  
SAMÁN HERMANOS S.A.S.

Adriana Escobar Martínez

María Claudia Rebolledo Caicedo

Silvio Javier Trujillo Martínez  
LITOTAMARA S.A.S.

### Representantes del Gobierno Nacional

#### Principales

Luis Alberto González García

Tobías Motta Triviño

#### Suplentes

Fernando Castañeda Cadena

Bernardo Escobar Gómez

**Presidente Junta Directiva:** Luis Alberto González García

**Primer vicepresidente:** Álvaro Sierra Valencia

**Segundo vicepresidente:** Tobías Motta Triviño

### 3.3. Estructura interna



### 3.4. Ética e integridad



En nuestro portal relacionamos nuestro cumplimiento con la Ley de Transparencia donde publicamos la información que la norma nos direcciona para los diferentes grupos de interés

[www.ccpalmira.org.co/ley-de-transparencia/](http://www.ccpalmira.org.co/ley-de-transparencia/)



### 3.5. **Generando** sinergia

Concebimos el trabajo articulado y en alianza con actores **nacionales e internacionales** como pilares para ampliar el impacto de nuestra misionalidad y la creación de valor en nuestros servicios.

- **Comité Cívico Intergremial de Palmira.**
- **Gobernación del Valle del Cauca**
- **Universidad Nacional de Colombia.**
- **Red de Emprendimiento I+**
- **Universidad Pontificia Bolivariana.**
- **Confecámaras.**
- **Universidad Santiago de Cali.**
- **Procolombia.**
- **Universidad del Valle.**
- **PUM de Holanda.**
- **UNAD.**
- **Catalyste Plus de Canadá.**
- **Universidad Antonio Nariño.**
- **Fundación WWB.**
- **Recrear Palmira.**
- **SENA.**
- **ASODOLORES**
- **Comité Intergremial y Empresarial del Valle.**
- **Alcaldías de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria.**
- **Invest Pacific.**
- **Unidad de Acción Vallecaucana seccional Palmira.**
- **Entre otros.**



## 3.6. Nuestra jurisdicción

La **Cámara de Comercio de Palmira** tiene legalmente como jurisdicción los municipios de **Palmira, Florida, Candelaria** y **Pradera** en el Departamento del **Valle del Cauca**.

### Palmira

**Dirección:**

Calle 28 # 31- 30 Palmira, Valle del Cauca, Colombia

**Teléfono:**

(+57) 602 2806911

**Correo Contáctenos y/o notificaciones judiciales:**

comunicaciones@ccpalmira.org.co

**Horario de atención:**

L-V 7:45 am a 12:00 am – 1:30 pm a 5:30 pm

### Florida

**Dirección:**

Cr 18 # 8 – 31, Florida, Valle del Cauca, Colombia

**Teléfono:**

+57 3142128526

**Correo contáctenos:**

ccflorida@ccpalmira.org.co

**Horario de atención:**

L-V 7:45 am a 12:00 am – 1:30 pm a 5:30 pm

### Candelaria

**Dirección:**

Carrera 7 # 11-56, Candelaria, Valle del Cauca, Colombia

**Teléfono:**

+57 3142061106

**Correo contáctenos:**

cccandelaria@ccpalmira.org.co

**Horario de atención:**

L-V 7:45 am a 12:00 am – 1:30 pm a 5:30 pm

### Pradera

**Dirección:**

Calle 6 # 12-50, Pradera, Valle del Cauca, Colombia

**Teléfono:**

+57 301 1664278

**Correo contáctenos:**

ccpradera@ccpalmira.org.co

**Horario de atención:**

L-V 7:45 am a 12:00 am – 1:30 pm a 5:30 pm



### 3.7. Nuestra gestión estratégica

---

#### **MISIÓN**

Administrar los registros públicos de manera eficiente, brindando seguridad jurídica y respaldo legal para beneficio de la comunidad empresarial y general.

Coadyuvar al fortalecimiento del empresariado como dinamizador del desarrollo integral de la región, promoviéndole un entorno competitivo y sustentable.

Somos una organización comprometida con la calidad de nuestros servicios, la sostenibilidad, la innovación y la transformación digital, con un talento humano, ético, eficiente y calificado.

#### **VISIÓN**

La Cámara de Comercio de Palmira será un referente regional en el impulso a emprendedores y empresarios, facilitándoles herramientas que le ayuden a fortalecer sus modelos de negocio.



## 3.8. Nuestras políticas

---

Contamos con políticas y principios que enmarcan nuestra cultura y nuestro actuar en el cumplimiento de nuestra misionalidad. Contamos con las siguientes políticas:

- Política de Calidad.
- Política de tratamiento de quejas y reclamos.
- Política de igualdad laboral y no discriminación.
- Política de tratamiento de datos personales
- Política de seguridad y salud en el trabajo

---

**Los alcances de nuestras políticas se pueden consultar en el siguiente enlace:**

[www.ccpalmira.org.co/politicas/](http://www.ccpalmira.org.co/politicas/)

---

## 3.9. Nuestros Valores

### Principios de Responsabilidad Social

- Respeto por la legalidad
- Respeto por nuestros grupos de interés
- Comportamiento ético
- Transparencia
- Rendición de cuentas
- Respetos por los derechos humanos



### 3.10. Nuestro modelo de gestión



## 3.11. Nuestros programas y servicios:

1



Servicios Virtuales de  
Registro Públicos

2



Programas de Afiliados

3



Capacitación y Eventos

4



Programa y Servicios  
Desarrollo Empresarial

5



Alquiler de Salas y Auditorios

6



Información para Contactos Comerciales

7



Información y Estudios Económicos

8



Centro de Conciliación

## 3.11.1. Servicios virtuales de registros públicos



### Compra de Certificados Virtuales

Realiza de forma fácil, rápida y segura: compra, descarga y validación de certificados desde la comodidad de tu oficina u hogar.



### Renovación, actualización y Cancelación

Realiza la renovación, actualización o cancelación de tu matrícula mercantil desde tu oficina.



### Creación de Empresa

Conoce el proceso y las guías para la creación de tu empresa, para que sea un proceso fácil y rápido, accede al paso a paso documentos y formatos.



### Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro

Realiza el registro, actualización o renovación de tu Entidad Sin Ánimo de Lucro desde tus dispositivo de trabajo.



### Radicación de Actas y Documentos

Realiza la radicación de tus documentos de manera adecuada y oportuna, dando cumplimiento a la norma.



### Registro Único de Proponentes

Realiza el registro, renovación o cancelación de tu Registro Único de Proponentes para que tu empresa este vigente como proponente.



### Registro Nacional de Turismo

Servicio a través del cual los prestadores turísticos deben inscribir o renovar su negocio.



### Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza

Registro, renovación y cancelación.



### Consultas

Realiza consultas de: Estado de trámite, homonimia, estado del trámite y solicitudes de registro.



### Deposito Estados Financieros

Realiza el desposito de los estados financieros de tu empresa, dando cumplimiento a lo establecido.



### Reingreso de Trámites

Realiza el reingreso de cualquiera de los trámites que tienes en curso y al cual le estas aplicando ajustes.



### Consulte aquí sus expedientes

Realiza la búsqueda de los expedientes inscritos ante la entidad

Amplia la información de nuestros servicios virtuales de registros públicos en el siguiente link:

[www.ccpalmira.org.co/servicios-en-linea/](http://www.ccpalmira.org.co/servicios-en-linea/)

## 3.11.2. Programas y servicios desarrollo empresarial



Los Servicios de Desarrollo Empresarial tienen como propósito fortalecer el ecosistema empresarial mediante la provisión de servicios estratégicos que impulsan la innovación, la sostenibilidad y la competitividad. A través de asesoramiento técnico, capacitación, acceso a financiamiento y fomento de redes de colaboración, se busca potenciar el crecimiento de las empresas, promoviendo prácticas responsables que generen impacto económico, social y ambiental positivo.

Amplia la información de nuestros programas y servicios de Desarrollo Empresarial en el siguiente link:

[www.ccpalmira.org.co/servicios-en-linea/](http://www.ccpalmira.org.co/servicios-en-linea/)

### 3.11.3. Centro de Emprendimiento



### 7 Programas de aceleración.

El Centro de Emprendimiento tiene como finalidad acompañar a los emprendedores en todas las etapas de su desarrollo, desde la ideación hasta la consolidación y escalabilidad de sus negocios. A través de capacitación especializada, mentoría, acceso a financiamiento y herramientas de gestión, se busca fortalecer sus capacidades para crear, estructurar y expandir emprendimientos sostenibles e innovadores.

Este enfoque integral garantiza que los emprendedores cuenten con el apoyo necesario para validar sus ideas, desarrollar modelos de negocio viables, optimizar recursos y adaptarse a los cambios del entorno, impulsando así el crecimiento económico y la generación de impacto social.

Amplia la información de nuestros  
Centro Empresarial en el siguiente link:  
[www.ccpalmira.org.co/centro-de-emprendimiento/](http://www.ccpalmira.org.co/centro-de-emprendimiento/)

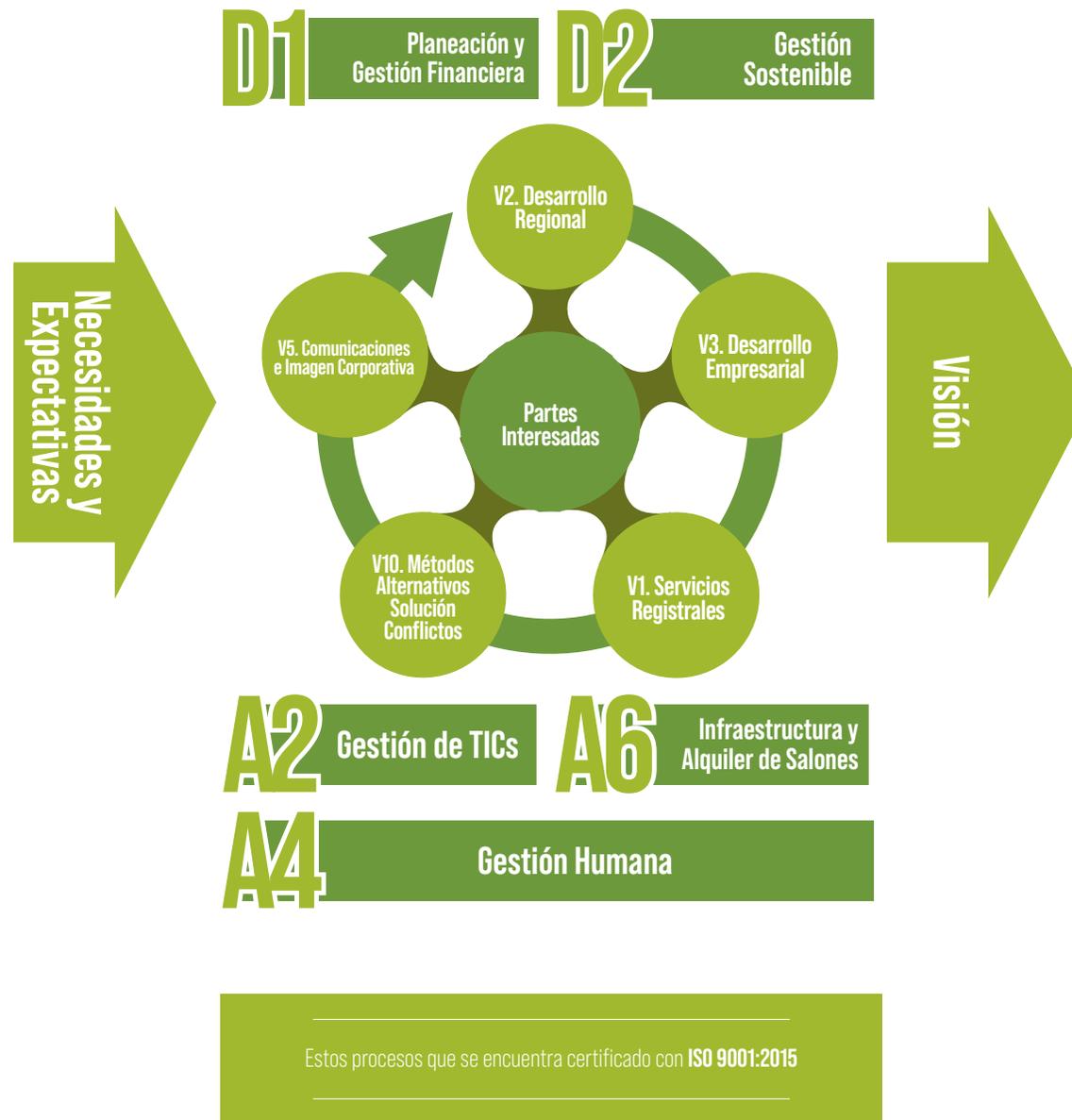
## 3.11.4. Otros Servicios

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Alquiler de salas y auditorios</b>	<b>Afiliados</b>	<b>Informes y estudios económicos</b>	<b>Información para contactos comerciales</b>	<b>Centro de conciliación</b>
_____	_____	_____	_____	_____

La **Cámara de Comercio de Palmira** ofrece otros servicios diseñados para fortalecerle al tejido empresarial y fomentar un desarrollo sostenible en la región. A través de estos servicios, la Cámara de Comercio de Palmira reafirma su compromiso con el desarrollo empresarial, impulsando prácticas responsables e innovadoras que contribuyen al crecimiento económico y social de la región.

### 3.12. Nuestro Modelo de Suministro (NMS):

“Nuestro Modelo de Suministro se basa en la gestión por procesos que se encuentra certificado con ISO 9001:2015”



## 3.13. Nuestros Clientes



De acuerdo con el Código de Comercio Colombiano, las Cámaras de Comercio prestan sus servicios en beneficio de los comerciantes, promoviendo el desarrollo empresarial y facilitando el cumplimiento de las normativas comerciales.

En la **Cámara de Comercio de Palmira** trabajamos para impulsar el crecimiento de todos los actores de la economía local. Nuestros servicios están dirigidos tanto al sector empresarial formal e informal, brindando apoyo a emprendedores y a la comunidad en general, promoviendo el desarrollo productivo y la generación de oportunidades. A través de programas, capacitaciones y asesorías, fomentamos la competitividad, la innovación y el fortalecimiento del tejido empresarial en nuestra región.

## 3.14. Nuestro talento humano

En este apartado, presentamos una radiografía de nuestro equipo, destacando su diversidad y preparación. A través de gráficos y datos detallados, conoceremos la composición de nuestro talento humano según género, edad, nivel académico y tipo de contrato. También exploraremos nuestro compromiso con la formación y el crecimiento profesional, reflejado en las horas de capacitación impartidas a nuestros empleados.

Más que números, estos datos representan el motor que hace posible nuestra labor: un equipo de profesionales que día a día trabaja por el progreso de Palmira y la subregión.

### Número de colaboradores

**41** Personas

Dependencia	Género	
Alta Dirección		1
Dirección	1	3
Administrativo	5	11
Desarrollo Empresarial	3	3
Jurídico	10	5
Competitividad	2	1

La Cámara cuenta con 2 aprendices del SENA y 6 pasantes, especialmente en las áreas de Desarrollo Empresarial y Competitividad.

#### Distribuidos por edad

18 a 25 años	1
26 a 30 años	3
31 a 35 años	11
36 a 40 años	3
41 a 45 años	5
51 o más años	1

#### Tipo de contrato

Término fijo	
Término indefinido	41
SENA y Pasantes	8
Temporales	1

#### Nivel Académico 2024

Primaria	1
Bachillerato	7
Técnico / Tecnológico	5
Estudiante Pregrado	2
Pregrado - Profesional	15
Especialización	5
Maestría	6

### Horas de formación a colaboradores

Administrativo	Jurídico	Desarrollo Empresarial	Competitividad
59,5 horas	188,5 horas	80,5 horas	28,5 horas

Nuestro plan de formación está orientado a fortalecer las competencias de nuestros colaboradores y su desarrollo profesional.

#### Diversidad

Diversidad Étnica	Mestiza 61%
	Afrodecendiente 24%
	Indígena 15%
Porcentaje de personas con diversidad de capacidades	2%

### 3.15. Bienestar, salud y clima laboral

Durante el 2024 se llevaron a cabo diferentes actividades de integración para fortalecer el clima laboral, reforzar el trabajo en equipo entre las áreas, fortalecer la comunicación y los lazos de no discriminación y convivencia laboral. De igual forma se llevaron a cabo actividades de gestión de hábitos de vida saludable para atender la salud integral de nuestros colaboradores.





## 3.16. Apoyo educativo y necesidades de inversión

La **Cámara de Comercio de Palmira** cuenta con beneficios para los colaboradores que motivan al crecimiento personal y profesional, a través de un auxilio de estudio por el 50% del valor de este; sea para inicio de estudios de pregrado y postgrado en temas acordes a su actividad laboral

Así mismo, el fondo de empleados facilita a los colaboradores accesos a recursos económicos con beneficios y valores agregados que facilitan la compra o mejora de vivienda, educación e inversión familiar.

### DESEMBOLSOS FEMCAP 2024

<b>Reparación de vivienda</b>	<b>\$42.600.000</b>
<b>Compra de vivienda</b>	<b>\$40.000.000</b>
<b>Compra de cartera</b>	<b>\$38.000.000</b>
<b>Gastos familiares</b>	<b>\$26.500.000</b>
<b>Educación</b>	<b>\$13.311.600</b>
<b>Total</b>	<b>\$160.411.600</b>

04

# RESULTADOS DE NUESTRO COMPROMISO CON EL EMPRESARIADO Y LA COMUNIDAD



## 4.1. Servicios Registrales

MATRICULADOS	RENOVADOS	CANCELADOS
<p><b>3.096</b> nuevas empresas matriculadas, presentando un aumento de <b>9,2%</b> con respecto al año <b>2023</b></p>	<p><b>10.317</b> empresas renovadas, presentando un aumento de <b>3,4%</b> con respecto al año <b>2023</b></p>	<p><b>1.140</b> empresas canceladas, presentando una disminución del <b>60%</b> con respecto al año <b>2023</b>.</p>

### EXPEDICIÓN DE CERTIFICADOS 2024

	MOVIMIENTO 2023	MOVIMIENTO 2024	VARIACIÓN (%)
Certificados Virtuales	22.642	26.421	14,3%
Certificados Presenciales	15.279	15.999	4,5%
Certificados para Entidades del Estado	4.258	5.997	28,9%

## 4.1. Servicios Registrales

### VIRTUALIZACIÓN DE REGISTROS 2023-2024

Concepto	2023			2024			Variación %
	Virtual	Total	Participación	Virtual	Total	Participación	
<b>REGISTRO</b>							
Certificados	21.243	37.796	56,2%	24.862	39.867	62,4%	14,56
Matriculas	797	5.173	15,4%	1.235	5.769	62,4%	35,47
Renovaciones	5.015	19.869	25,2%	6.673	20.269	32,9%	24,85
<b>ESAL</b>							
Certificados	977	2.125	46,0%	1.156	2.206	52,4%	15,48
Matriculas	2	83	2,4%	2	100	2,0%	0,00
Renovaciones	115	683	16,8%	208	655	31,8%	44,71
<b>PROPONENTES</b>							
Certificados	309	351	88,0%	309	347	89,0%	0,00
Matriculas	40	40	100,0%	66	66	100,0%	39,39
Renovaciones	80	101	79,2%	80	96	83,3%	0,00

### MOVIMIENTO DE PROPONENTES

CONCEPTO	2023	2024	Variación %
Inscripción	40	66	65,0%
Actualización	6	16	166,7%
Renovaciones	101	96	-5,0%
Cancelación / Cesación	37	51	37,8%

## 4.1. Servicios Registrales

### MOVIMIENTO DEL REGISTRO MERCANTIL: ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

CONCEPTO	2023	2024	Variación %
<b>MATRICULAS</b>			
Establecimientos de comercio	2.160	2.392	9,70
Estab. Propietario Foráneo o no matriculado	193	277	30,32
Agencias y sucursales	9	4	-125
<b>RENOVACIÓN</b>			
Establecimientos de comercio	8.513	8.723	2,41
Estab. Propietario Foráneo o no matriculado	999	917	-8,94
Agencias y sucursales	378	312	-21,15
<b>CANCELACIONES</b>			
Establecimientos de comercio	924	981	5,81
Estab. Propietario Foráneo o no matriculado	98	93	-5,38
Agencias y sucursales	13	15	13,33

### INSCRIPCIÓN DE LIBROS

CONCEPTO	2023	2024	Variación %
Libros	15.045	16.455	9,73%

## 4.2. Desarrollo empresarial



A continuación, se muestra la estructura de los programas y servicios ofrecidos en el 2024 para contribuir al desarrollo empresarial de nuestras empresas entre los que se resaltan el fortalecimiento empresarial, innovación, productividad, turismo, la economía popular e internacionalización.

1

### **Fortalecimiento Empresarial**

MISE fortalecimiento, Rueda de soluciones financieras, Asesorías técnicas para acceso a INVIMA, Consultoría experta: programa soluciones a tu medida, Información empresarial, Convenio Rutas Del Valle, Programa de Desarrollo Sostenible Y Economía Circular, Programa De Implementación De Facturación Electrónica.

2

### **Innovación**

- MISE fortalecimiento especializado en innovación (innovatando)
- Programa tu ciudad innova y se reinventa

3

### **Productividad**

- Fábricas de productividad y sostenibilidad
- Propiedad industrial
- Programa "EMPRESAS MÁS PRODUCTIVAS"

4

### **Turismo**

Entrenamiento en Marketing Digital para empresas del sector turístico

5

### **Economía Popular**

- Programa TRANSFORMA-T
- Programa ALISTA-T
- Programa FORTALESER

6

### **Internacionalización**

Misión de MIPYMES a macro ruedas de negocio 100 PROCOLOMBIA EN CARTAGENA (Eventos comerciales nacionales e internacionales.), Ruta de internacionalización, Optimización de sitios web de MIPYMES para su internacionalización, Acompañamiento en exportaciones.

7

### **Eventos Comerciales Nacionales**

- Evento Retail Conect 2024
- Colombiamoda 2024
- Distrito Moda 2024
- COLOMBIATEX 2024

8

### **Formación y Capacitación Empresarial**

- Cápsulas empresariales con enfoque en herramientas de I.A.
- Actualidad y Coyuntura
- Educación Continua: Seminarios y talleres especializados con costo

### MISE Fortalecimiento

Brindar formación, información, asesoría básica, asistencia técnica, consultoría y contactos de valor para fortalecer las habilidades empresariales de los gerentes y de sus colaboradores de la mano de expertos.

#### Resultados / Impacto

- **52** Sueños empresariales logrados por **17** Mipymes.
- **19** Mipymes realizaron la ruta MISE completa.
- Más de **300** horas de formación, asesoría, asistencia técnica y gestión de contactos atendidas por expertos empresarios en temas de capacidades gerenciales, marketing digital, gestión humana, financiamiento, mejoramiento de operaciones a través de Business Intelligence, y gerencia de ventas.
- **15** Mujeres participantes

### Ruedas de Soluciones Financieras

Facilitar el vínculo entre empresas y emprendedores de la jurisdicción con entidades financieras, promoviendo el acceso a líneas de crédito para Mipymes y emprendimientos, así como informar sobre sus requisitos. Además, ofrecer programas de apoyo y capacitación para impulsar el desarrollo y crecimiento de nuevos emprendimientos en la región.

#### Resultados / Impacto

- **186** participantes entre empresas Mipymes, Unidades Productivas de la Economía Popular y emprendedores.
- **17** Entidades Financieras y de Apoyo (Incluyendo Centrales de Riesgo).
- Más de **200** citas y encuentros individuales **120** mujeres participantes.

### Asesorías técnicas para acceso a Invima

Brindar asistencia técnica integral a Mipymes para la obtención de registro sanitario Invima y/o marcas y patentes con el fin de superar estas bareras de formalización de producto y de esa manera hacer presencia en grandes superficies y espacios importantes de comercialización así como la posibilidad de exportar sus productos.

#### Resultados / Impacto

- **36** empresas seleccionadas, formadas y acompañadas.
- **42** radicados ante Invima y SIC (Marcas)
- **19** solicitudes otorgadas (a diciembre 2024), **21** en proceso de revisión por las entidades (Invima - SIC)
- **21** mujeres participantes.

## 4.2.1. Fortalecimiento Empresarial

### Consultoría Experta:

#### Programa Soluciones a tu Medida

Brindar soluciones expertas a problemas empresariales complejos por medio de modelos a la medida de formación In-House y consultoría especializada

### Resultados / Impacto

**12** Mipymes adelantaron con expertos de la Cámara de Comercio, consultoría y formación a la medida en: Contratación Pública, Mejora de Procesos, Gobierno Corporativo y Gestión Financiera, Clima Laboral y Servicio al Cliente, Modelo Canvas, Mapa Táctico, entre otros.



### Información Empresarial

Ofrecer a los empresarios y comunidad en general de manera grupal y personalizada información de valor que les permita desarrollar sus actividades empresariales

### Resultados / Impacto

Se atendieron **293** usuarios, quienes recibieron información que les permitió adelantar sus actividades empresariales.



### Convenio Rutas del Valle

Brindar a las Unidades Productivas formación, asesoría, acompañamiento y gestión comercial para aplicar herramientas empresariales y tecnológicas que les permita mejorar el posicionamiento de sus negocios

### Resultados / Impacto

- **10** Unidades Productivas formales e informales participaron en Laboratorios Grupales en Innovación, Habilidades digitales, habilidades blandas, mercadeo y finanzas aplicados a sus negocios.
- **18** Unidades productivas recibieron asesoría personalizada con expertos MISE.
- **22** Unidades Productivas formales recibieron acompañamiento y apoyo económico para la renovación de su matrícula mercantil.
- **4** Unidades productivas informales recibieron acompañamiento y apoyo económico para matricular sus negocios en el registro mercantil.
- **15** Unidades productivas recibieron asistencia técnica en alianza con la Universidad Santiago de Cali.
- **8** Unidades Productivas expusieron sus iniciativas en la Muestra Comercial
- **16** Mujeres participantes

## 4.2.1. Fortalecimiento Empresarial

### Programa de Desarrollo Sostenible y Economía Circular

Beneficiar Mipymes del municipio de Candelaria, con entrenamiento y asesorías especializadas con expertos en temas relacionados con el desarrollo sostenible integral

#### Resultados / Impacto

- **20** Mipymes entrenadas y asesoradas en aspectos básicos de desarrollo sostenible y economía circular.
- **3** Proyectos de Economía Circular. acompañados en su formulación.
- **82** Relacionamientos de Networking.
- **8** mujeres participantes.

### Programa de Implementación de Facturación Electrónica

Facilitar el acceso de mipymes a soluciones tecnológicas de facturación electrónica a fin de lograr cumplir las disposiciones legales en la materia

#### Resultados / Impacto

- **60** Mipymes implementan solución tecnológica sin costo por 1 año para facturar electrónicamente y cumplir la normatividad DIAN.
- **44** Mipymes en proceso de implementación de la solución tecnológica que les ayudará a facturar electrónicamente.



### MISE Fortalecimiento (Innovactuando)

Brindar a las Mipymes y Unidades Productivas de la jurisdicción servicios de innovación que les permita incrementar sus capacidades e introducir nuevos productos y/o servicios en el mercado.

#### Resultados / Impacto

- **180** Mipymes y Unidades Productivas se beneficiaron de 9 charlas y talleres de transferencia de conocimientos y herramientas en Innovación.
- **8** Mipymes seleccionadas recibieron acompañamiento experto para el desarrollo y validación de sus prototipos de producto y/o servicio innovador.
- **105** mujeres participantes.



## 4.2.2. Innovación

### Programa tu ciudad innova y se reinventa

Implementar procesos de gestión de la innovación en Mipymes y viabilizar iniciativas innovadoras a partir de ejercicios de validación temprana con clientes potenciales

#### Resultados / Impacto

- 15 Mipymes seleccionadas, entrenadas, asesoradas, con proyecto de innovación perfilado y sus planes de implementación y modelos de negocio.
- **5** Mipymes seleccionadas para acompañamiento y apoyo económico en la validación conceptual de sus innovaciones.



### Fabricas de Productividad y Sostenibilidad

Contribuir al incremento de los niveles de productividad, rentabilidad y sostenibilidad de las Mipymes de la jurisdicción a través de metodologías de extensionismo tecnológico en convenios regionales y con el Gobierno Nacional.

#### Resultados / Impacto

**12** empresas Mipymes incrementan en al menos 8% sus niveles de productividad aplicando herramientas de Lean Manufacturing entre otras a través de extensionismo tecnológico.

### Propiedad Industrial

Acercar a los Micronegocios que no tienen conocimiento sobre Propiedad Industrial a identificar sus activos intangibles (Marcas, Diseños Industriales y Patentes) que puedan ser susceptibles de protección por medio de la Propiedad Industrial.

#### Resultados / Impacto

**12** Mipymes beneficiadas con el descuento de hasta el 86% para presentar ante la SIC el solicitud de registro de sus marcas.

### Programa "Empresas más Productivas"

Brindar hasta 20 horas de asesoría especializada y personalizada a micro y pequeñas empresas para que mejoren su productividad y rentabilidad

#### Resultados / Impacto

- **70** Mipymes se beneficiaron con talleres con expertos en productividad.
- **8** Mipymes seleccionadas recibieron acompañamiento en la implementación de herramientas Lean Manufacturing para mejorar sus niveles de productividad y rentabilidad.



## 4.2.4. Turismo

### Entrenamiento en Marketing Digital para Empresas de Turismo

Fortalecer empresas de la cadena de valor del turismo del área de influencia de la Cámara de Comercio de Palmira por medio de un proceso de formación y consultoría experta con enfoque en Marketing Digital

### Resultados / Impacto

**56** Mipymes de la cadena de valor del turismo entrenadas en la aplicación de herramientas digitales para posicionar sus negocios.

**11** Mipymes asesoradas y acompañadas en el diseño y lanzamiento de productos turísticos basados en plataformas digitales.



### Programa "TRANSFORMA - T"

Fortalecer sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales y blandas, con el propósito de que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.

#### Resultados / Impacto

**67** Unidades productivas mejoraron sus capacidades organizativas, comerciales y digitales.

**47** Unidades productivas de población migrante lograron acceso a capital semilla por valor superior a los 138 millones de pesos, gracias al convenio con ONG Americana Heartland Alliance.

**10** Unidades Productivas recibieron acompañamiento personalizado para mejorar sus negocios.

### Programa ALISTATE

Facilitar el acceso a financiación, a través de la educación y el alistamiento financiero. para contribuir a su sostenibilidad en el mercado

#### Resultados / Impacto

**50** Unidades productivas mejoraron sus capacidades financieras.

**47** Unidades productivas de población migrante lograron acceso a capital semilla por valor superior a los 138 millones de pesos, gracias al convenio con ONG Americana Heartland Alliance.

**10** Unidades productivas recibieron acompañamiento personalizado para mejorar sus negocios.

### Programa FORTALESER

Promover mejores prácticas empresariales en las unidades productivas con potencial de crecimiento y sostenibilidad a través de procesos de acompañamiento, capacitación, asistencia técnica especializada y herramientas de gestión para mejorar productividad, asistencia financiera con conexión a oferta de financiamiento formal y avanzar en su proceso de crecimiento empresarial, para que sea dinámico y sostenible.

#### Resultados / Impacto

**104** Unidades productivas han recibido **312** horas de acompañamiento individual, **568** horas de acompañamiento experto en habilidades blandas, **5** horas de laboratorios grupales y **208** horas de asistencia individual en Desarrollo Financiero, Desarrollo Comercial, Desarrollo Organizativo y Desarrollo Tecnológico.

## Misión de Mipymes a Macrorrueda de Negocios 100 Procolombia en Cartagena

[Eventos comerciales nacionales e internacionales.]

Generar encuentros empresariales para acercar la oferta colombiana de productos y servicios no minero energéticos con la demanda internacional.

### Resultados / Impacto

**55** empresas inscritas en MCR100 de las cuales **34** fueron aprobadas para participar en el evento.

**10** Mipymes beneficiadas con apoyo económico para tickets aéreos, **5** beneficiadas con asesorías personalizada con consultor experto para crear el pitch y **4** beneficiadas con showroom en el evento.

## 4.2.6. Internacionalización

### Ruta de Internacionalización

Identificar nuevos mercados internacionales para las Mipymes de la jurisdicción, a través de entrenamiento fortaleciendo su oferta exportable generando cultura exportadora en la zona de jurisdicción. por medio de sesiones de capacitación en temas de interés exportador y preparación para exposiciones comerciales. Validación de productos en mercados internacionales.

### Resultados / Impacto

**26** empresas participantes del programa, de las cuales se seleccionaron 2 para participar en la validación de producto en México, Café Cuartas con 10 contactos comerciales y Café Costal con 45 contactos, 2 de ellos con alta expectativa de negocios.

**5** Mipymes mostraron productos en Expoaméricas 2024 en New Jersey.

### Optimización de sitios web de MIPYMES para su internacionalización

Fortalecer los sitios Web de Mipymes de los programas de internacionalización de CCP para mejorar la experiencia del usuario y facilitar las transacciones económicas que les permita mejorar sus ventas.

### Resultados/ Impacto

4 empresas impactadas

- Inmobiliagro
- Agroinca
- Kafetarianos
- Muebleria ideal

### Acompañamiento en Exportaciones

Fortalecer la estrategia de internacionalización conjunta con Procolombia a través de la masificación de la cultura exportadora.

### Resultados / Impacto

3 empresas abrieron nuevos mercados de exportación  
Dulces Maria Paula la Payanca (Chile, USA)  
Mundo the Quimeras (Panamá, Peru)  
Deshidratados Zagros (USA)



## 4.2.7. Eventos Comerciales Nacionales

### Evento Retail Conect 2024

Generar conexiones de valor entre proveedores de los sectores de alimentos, productos de belleza y cuidado personal (Oferta) con supermercados, grandes superficies, tiendas especializadas y distribuidores (Demanda) de diferentes partes del país.

#### Resultados / Impacto

**4** Mipymes participaron en el encuentro y realizaron más de 30 contactos de negocios con prospectos entre \$1 y \$ 10 millones de pesos a corto y mediano plazo.

### Colombiamoda 2024

Facilitar la participación de Mipymes de la cadena Sistema Moda en el evento más importante a nivel nacional como lo es Colombiamoda con el propósito de generar la mayor cantidad de contactos posibles para mejorar su gestión comercial

#### Resultados / Impacto

**9** empresas Mipymes del sector Sistema Moda de la jurisdicción, participaron de Colombiamoda 2024, espacio de encuentro entre la oferta y la demanda más relevante del sector.

**2** Mipymes con apoyo económico para stand y pasarela.

### Distrito Moda 2024

Acompañar la participación de Mipymes de Palmira al evento Distrito Moda 2024 a fin de potencializar la actividad económica del sector sistema moda

#### Resultados / Impacto

**22** Mipymes de Palmira acompañadas conjuntamente con Alcaldía de Palmira para su vinculación al Pabellón Palmira.

**6** Mipymes apoyadas económicamente por la Cámara de Comercio para sus stands.

**2** Mipymes participantes en la Rueda de Negocios.

### COLOMBIATEX 2024

Facilitar la participación de Mipymes de la cadena Textil - confecciones en Colombiatex con el propósito de generar la mayor cantidad de contactos posibles para mejorar su gestión con proveedores

#### Resultados / Impacto

**9** Mipymes de la jurisdicción preparadas y acompañadas para participar en Colombiatex 2024.

Más de **130** contactos comerciales con potenciales proveedores, clientes y/o aliados.



## 4.2.8. Formación y Capacitación Empresarial

### Cápsulas empresariales con enfoque en herramientas de I.A.

Fomentar el uso y apropiación de nuevas tecnologías en la jurisdicción

#### Resultados / Impacto

**961** participantes en las sesiones virtuales en temas de actualidad en Inteligencia Artificial aplicada a la Gestión Empresarial.

### Actualidad y Coyuntura

Brindar a la comunidad empresarial y en general temas de interés y actualidad para mejorar su gestión empresarial

#### Resultados / Impacto

**329** participantes en las jornadas virtuales y presenciales de Actualidad y Coyuntura.

### Educación Continua: Seminarios y Talleres Especializados con Costo

Facilitar a los participantes el acceso a conocimiento especializado a través de seminarios - taller en temas de interés empresarial para mejorar sus capacidades gerenciales

#### Resultados / Impacto

**284** participantes en los seminarios de: Actualización Tributaria e Inteligencia Artificial.

## 4.3. Emprendimiento

---

### Red de emprendimiento I+

1. Semana del Emprendimiento
2. Gran encuentro de emprendedores Ted Talks
3. Emisora Generación Emprendedora

A continuación, se muestra la estructura de los programas del Centro de Emprendimiento en el 2024 para contribuir al desarrollo de los emprendimientos de la subregión entre los que se resaltamos la coordinación de la Red de Emprendimiento I+; el emprendimiento rural; entrenamiento para emprendedores; y eventos para emprendedores.

### Fortalecimiento al Emprendimiento

1. Programa "Despega Tu Emprendimiento"
2. Programa Yarú semipresencial
3. Empeñe LAB
4. Empeñe Joven
5. Asesoría a la mano
6. Camara Studio
7. El poder de la inteligencia artificial
8. Fortalece tus finanzas
9. Meet up niido
10. Consultoría básica 2024
11. Yarú rural
12. Mentorías sura
13. Programa liderazgo ser para el hacer
14. Programa manejo exitoso del dinero
15. Charla liderazgo y asociatividad agronegocios Florida
16. Charla asociatividad y registro de marca agronegocios Pradera
17. Villagorgona Comercializa con Confianza

## 4.3.1 Red de emprendimiento I+

### Semana del Emprendimiento

Promover el fortalecimiento del ecosistema emprendedor en la subregión de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria, brindando a los emprendedores herramientas prácticas y conocimientos clave para el desarrollo y consolidación de sus negocios.

#### Resultados / Impacto

Palmira 158 emprendedores  
Pradera 18 emprendedores  
Florida 33 emprendedores  
Candelaria 35 emprendedores

Total : 244 Emprendedores



### Gran encuentro de emprendedores Ted Talks

Crear un espacio dinámico y accesible para los emprendedores de Palmira, Pradera, Candelaria y Florida, con el fin de proporcionarles conocimiento práctico e inspirador a través de un formato innovador tipo TED Talk

#### Resultados / Impacto

Palmira 106 emprendedores  
Pradera 49 emprendedores  
Florida 46 emprendedores  
Candelaria 100 emprendedores

**Total : 301** emprendedores



### Emisora Generación Emprendedora

Fortalecer la mentalidad y la cultura emprendedora en los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria, proporcionando a los emprendedores contenido relevante que contribuya al desarrollo de sus conocimientos y la sostenibilidad de sus negocios.

#### Resultados / Impacto

Se realizaron 41 episodios

**Total de resprroducciones:** 4.194 reproducciones en facebook y Youtube



## 4.3.2 Fortalecimiento al Emprendimiento

### Programa "Despega Tu Emprendimiento"

Fortalecer emprendimientos en etapas tempranas mediante un programa de acompañamiento que incluye entrenamiento, asesorías personalizadas y herramientas prácticas, facilitando su consolidación y desarrollo sostenible.

#### Resultados / Impacto

29 Emprendedores



### Programa Yarú Semipresencial

Impulsar el crecimiento integral de los emprendimientos liderados por mujeres, mediante la formación en competencias personales, empresariales y familiares, fortaleciendo sus capacidades en emprendimiento, educación financiera, liderazgo y alfabetización digital.

#### Resultados / Impacto

Palmira 43 emprendedores

Pradera 13 emprendedores

Florida 17 emprendedores

Candelaria 17 emprendedores

Total : 90 emprendedores



### Emprende LAB

Impulsar el crecimiento de emprendimientos en etapa de consolidación mediante laboratorios prácticos que combinen teoría y acción, proporcionando herramientas, recursos para fortalecer y escalar sus negocios.

#### Resultados / Impacto

Palmira 172 emprendedores

Pradera 53 emprendedores

Florida 43 emprendedores

Candelaria 80 emprendedores

Total : 348 emprendedores



## Emprende JOVEN

Fomentar el espíritu emprendedor en los jóvenes de Palmira, proporcionando una ruta financiera acompañada de herramientas y conocimientos esenciales para la creación y consolidación de sus emprendimientos.

### Resultados / Impacto

11 jóvenes

**¡Emprende joven!**

Te invitamos a ser parte de nuestra ruta de educación financiera y descubrir **nuevas oportunidades de crecimiento** para tu negocio.

Conoce los módulos que tendremos:

- Marketing de contenidos**  
8 de octubre
- Fotografía de producto  
10 de octubre
- Mi ritmo financiero  
15 de octubre
- Melodía del ahorro  
17 de octubre
- Al compás de mi crédito  
22 de octubre
- Al son de las garantías y rueda financiera  
24 de octubre

## 4.3.2 Fortalecimiento al Emprendimiento

### Asesoría a la Mano

Fortalecer el modelo de negocio de emprendimientos con potencial de crecimiento en Palmira, Pradera, Florida y Candelaria, a través de asesorías técnicas presenciales para resolver problemas específicos de baja a media complejidad.

### Resultados / Impacto

Palmira 41 emprendedores  
Florida 16 emprendedores  
Candelaria 12 emprendedores  
Pradera 5 emprendedores

Total: 74 emprendedores



### Camara Studio

Ofrecer a los emprendedores servicios gratuitos de fotografía y video con edición básica. Este recurso busca potenciar las estrategias de marketing digital de los emprendedores, garantizando la producción de materiales visuales de calidad para sus negocios.

### Resultados / Impacto

130 Emprendedores



## 4.3.2 Fortalecimiento al Emprendimiento

### El poder de la inteligencia artificial

Demostrar cómo la inteligencia artificial (IA) puede transformar los negocios, optimizar procesos y apoyar el crecimiento empresarial, proporcionando una ventaja competitiva en un entorno dinámico y cambiante.

### Resultados / Impacto

66 Emprendedores



### Fortalece tus Finanzas

Fortalecer las capacidades financieras de los emprendedores mediante la enseñanza de conceptos clave sobre garantías, acceso al crédito y gestión responsable de recursos financieros, promoviendo un ecosistema sólido de inversión y financiación.

### Resultados / Impacto

53 Emprendedores

**FNG GARANTIZA TU FUTURO**  
Programa de educación económica y financiera

**¡Fortalece tus finanzas, impulsa tu negocio!**

Participa en nuestro taller y descubre herramientas para administrar mejor tus finanzas personales y empresariales, y obtén tips valiosos para solicitar crédito formal y hacer crecer tu negocio.

Una apuesta del Fondo Nacional de Garantías en alianza con la Cámara de Comercio de Palmira y la Red de Emprendimiento It+.

Por un desarrollo empresarial mediante el acceso al crédito formal y eliminación del gota a gota.

**¡Te esperamos!**

### MEETUPS NIDO

Sensibilizar a los emprendedores de Palmira y la subregión sobre las oportunidades y beneficios del ecosistema tecnológico e innovador del Valle del Cauca, promoviendo el incremento de emprendimientos de base tecnológica en la región.

### Resultados / Impacto

110 Emprendedores

**MEETUPS NIDO**

Mejor hecho que perfecto...

“En el 2020 todos me decían que estaba loco, hoy estamos acá con más 200 clientes, oficinas en Col, Mex y Usa...”

**Felipe Sánchez**  
CEO y Co-Fundador de WeKall

**WE Kall**

**8 de Agosto**

**5:30 Pm**

Beer Garden, Palmira-Valle C.C. Ulanogrande

Aliado: **red e+** emprendimiento

## Consultoría Básica 2024

El consultorio ofrece alternativas de solución a problemas empresariales de baja y mediana complejidad, que se pueda desarrollar en un semestre académico.

### Resultados / Impacto

Se impactaron 11 empresas en el área de administración y 9 empresas en el área de diseño

## 4.3.2 Fortalecimiento al Emprendimiento

### Yarú Rural

Es un programa de formación semipresencial, que llega al campo, con el objetivo de fortalecer las capacidades personales y empresariales de las familias que viven en la zona rural, que se desarrolla en alianza con la fundación WWB.

Además, promueve la integración de la familia en toda la cadena productiva, fomenta una estrategia comercial sólida y sostenible, que permite a los negocios rurales acceder a nuevos mercados y así mejorar su rentabilidad.

### Resultados / Impacto

Palmira (Buitrera): 9 hogares-20 personas  
Candelaria (Carmelo): 13 hogares- 31 personas  
Florida (Umata): 10 hogares-22 personas  
Pradera (Recreo): 15 hogares-32 personas

### Mentorías SURA

Es un programa de mentorías grupales virtuales para emprendedores, en alianza con SURA, esta ofrece su modelo liviano para impactar en los negocios de la jurisdicción.

### Resultados / Impacto

22 Emprendedores con las mentorías grupales en las diferentes verticales. Se brinda el acceso gratuito por 3 meses a la plataforma Platzi a 9 emprendedores que finalizaron toda la ruta



## 4.3.2 Fortalecimiento al Emprendimiento

### Programa liderazgo ser para el hacer

En alianza con la fundacion WWB, el programa de Liderazgo busca brindar herramientas para el desarrollo del ser desde una perspectiva de género, que permita a las personas participantes crear conciencia sobre la relación y descubrimiento de sí mismos, y ver en la relación con otros la oportunidad para potencializar su identidad como un elemento clave para la transformación social

#### Resultados / Impacto

Se certificaron en:

Palmira: 22 personas

Florida: 16 personas



### Programa manejo exitoso del dinero

En alianza con la fundacion WWB, el programa “Manejo exitoso del dinero”, busca desarrollar las habilidades financieras de sus participantes que les facilita tomar decisiones en este campo. Promueve la identificación de los destinos apropiados para los préstamos y los criterios que usan las entidades financieras para otorgar microcréditos. Permite conocer la importancia de trazarse metas a corto, mediano y largo plazo, así como la importancia de ahorrar. También permite elaborar un presupuesto y enseña como alcanzar metas familiares y personales con base en los ingresos recibidos.

#### Resultados / Impacto

Se certificaron en:

Palmira: 38 personas

Candelaria: 12 personas

Florida: 10 personas

Pradera: 8 personas

### Charla liderazgo y asociatividad agronegocios Florida

Apoyar la formalización de las asociaciones rurales.

#### Resultados / Impacto

Asistieron 17 personas

### Charla asociatividad y registro de marca agronegocios Pradera

Apoyar la formalización de las asociaciones rurales.

#### Resultados / Impacto

Asistieron 17 personas

10 Personas que manifiestan el deseo de asociarse



## 4.3.2 Fortalecimiento al Emprendimiento

### Villagorgona Comercializa con Confianza

Es un programa en alianza con la Alcaldía de Candelaria que responde a las necesidades identificadas de los emprendedores del corregimiento de Villagorgona en el Censo Empresarial realizado en el año 2023, para que fortalecieran sus negocios y aumentaran sus ventas.

### Resultados / Impacto

17 Emprendedores de Villagorgona

**VILLAGORGONA**  
**COMERCIALIZA**  
**CON CONFIANZA**

Únete a nuestro nuevo programa y aumenta tus ventas

**Módulo de validación comercial**

Contará con:

- Talleres
- Asesoría personalizada

Lugar: Barrio Belén

CARRERA 15 N 10 B 38  
(Frente al Parque Zoraída Zamorano)

INSCRIBETE EN EL LINK

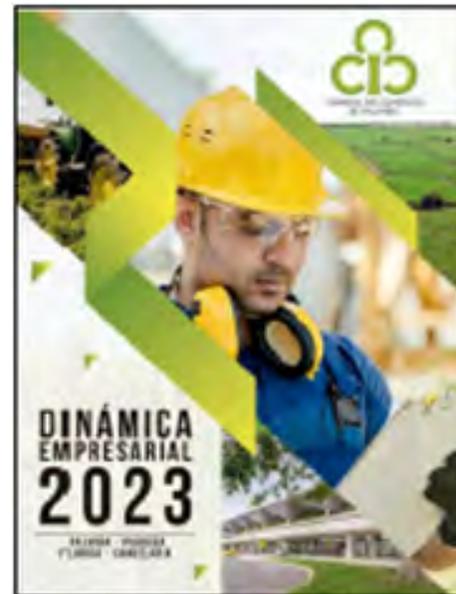
ORGANIZA:

**cc**  
CAMARA DE COMERCIO  
DE VILLAGORONA

Alcaldía de  
**Candelaria**  
CORREGIMIENTO DE VILLAGORONA

## 4.4. Información y estudios económicos

Publicamos documentos con información que facilita la investigación y la toma de decisiones a sus diferentes grupos de interés. Entre los estudios sobresalen la Dinámica Empresarial y el Informe de Ritmo Empresarial 2024-1.



## Comerciantes Encuestados

CC Villa de las Palma	281
Plaza Central	176
Plaza Auxiliar	31
Plaza Campesina	28
Parque de la Factoría	17

## Dimensiones del Instrumento

Comercialización  
Habilidades digitales  
Habilidades organizativas.  
Inclusión financiera.

## 4.5. Otras investigaciones e información

### Caracterización Unidades Económicas de la Economía Popular en Palmira 2024

En alianza con SENNOVA, IMDESEPAL, la Alcaldía de Palmira y la Cámara de Comercio de Palmira, se aplicó una encuesta a comerciantes del Centro Comercial Villa de las Palmas, Plaza de Mercado Central, Auxiliar, Campesina y Parque de la Factoría con el propósito de identificar y analizar las características, dinámicas y necesidades de los emprendimientos y pequeñas empresas que conforman la economía popular en el municipio. Con esta información se ofrecerán programas para fortalecer y facilitar el crecimiento de estos negocios.



## 4.6. Observatorio de desarrollo empresarial y competitividad



En el dinámico y competitivo entorno empresarial actual, la supervivencia y el crecimiento de las empresas se han convertido en un desafío crucial para garantizar el desarrollo económico y social de las regiones. En este contexto, el Observatorio de Desarrollo Empresarial y Competitividad se erige como un punto de referencia clave, destinado a la investigación y análisis de las estrategias de supervivencia empresarial en nuestro entorno.

Este observatorio es una colaboración estratégica entre instituciones destacadas que aportan una riqueza de conocimientos y experiencia en el ámbito empresarial. Las instituciones que hacen parte del Observatorio son:

- Cámara de Comercio de Palmira
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
- Universidad Santiago de Cali
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Universidad del Valle sede Palmira
- Centro Nacional de Productividad

## Comportamiento de audiencias en Servicio de Conciliación

Tipo de audiencia	2024
Familia	25
Civil	33
Comercial	14
<b>Total 2024</b>	<b>72</b>

## Comportamiento de audiencias en Servicio de Insolvencia

<b>Total 2024</b>	<b>4</b>
-------------------	----------

## 4.7. **Metodos** alternativos para la solución de conflictos

---

Ofrecemos el servicio de conciliación como una forma rápida, económica y basada en el marco jurídico para resolver conflictos en materia comercial, civil y de familia.

## 4.8. Utilización de salas y auditorios

### Utilización de Espacios Locativos

Espacios Palmira	2024	636
Espacios Pradera		155
Espacios Florida		65
Espacios Candelaria		74
<b>Total</b>		<b>930</b>

La **Cámara de Comercio de Palmira** con el ánimo de fortalecer el desarrollo integral de la región ofrece a la comunidad empresarial y a diversas organizaciones la posibilidad de acceder a espacios adecuados para reuniones, capacitaciones y eventos. Nuestras modernas instalaciones en cada una de nuestras sedes facilitan la realización de eventos culturales, académicos, exposiciones, conferencias, ferias; entre otros. Acogimos en nuestros auditorios y salones aproximadamente 59.800 personas en el 2024, sin contar a empresarios, emprendedores y personas que nos visitan a nuestras áreas de registro mercantil para sus trámites.



## 4.9 Desarrollo social y cultural

Es tradición de la **Cámara de Comercio de Palmira** vincularse en diferentes programas y proyectos que promueven el desarrollo social y cultural de los municipios de su jurisdicción, además apoya con aporte o donaciones a diferentes instituciones sin ánimo de lucro.

### Municipio de Pradera

- Apoyo a la Parroquia Inmaculada Concepción.
- Apoyo al 9. ° Festival Borondo BioCultural Pradera.

### Municipio de Palmira

- Apoyo artista para exposición de sus obras

- en Europa.
  - Apoyo Concierto 25 años de la Coral Llano grande.
  - Apoyo a la Semana Cultural el Balcón del Ratón
  - Apoyo Festival Mono Nuñez.
  - Apoyo vacaciones recreativas.
  - Apoyo al Taller navideño organizado por Corporozo.
  - IX Encuentro con Hermanos Calero 2024.
  - Apoyo a la obra “BAJO EL RESPLANDOR DE LA LUNA VALLECAUCANA”
  - Apoyo talleres de pintura con énfasis en la protección del medio ambiente y construcción de paz.
  - Vigésimo Encuentro de Coros de Música Navideña 2024.
- Nuestro aporte económico por valor de

\$650.000 y nuestro apoyo logístico con el préstamo del auditorio.

### Municipio de Florida

- II Festival Afrocolombiano Perodias

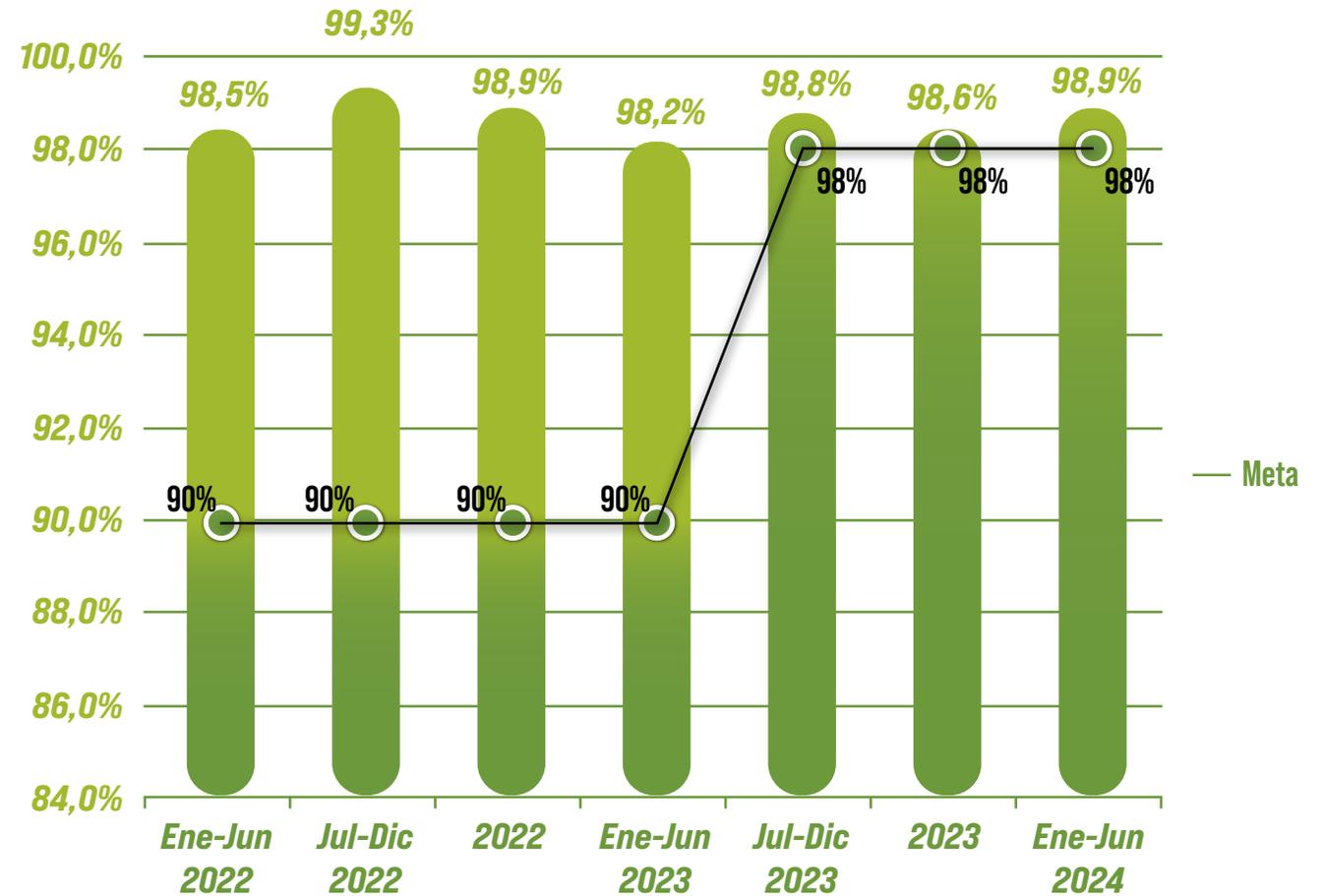
**05**

# SATISFACCIÓN DEL CLIENTE



## 5.1. Satisfacción del Cliente

Con el objetivo de ofrecer un servicio de excelencia, cada año nos esforzamos por comprender la percepción de nuestros clientes sobre la atención brindada y los servicios recibidos. De manera continua, buscamos conocer sus opiniones respecto a las características del servicio y las mejoras que consideran necesarias.



Presentamos los resultados obtenidos en 2024

06

# NUESTRO COMPROMISO CON LO AMBIENTAL

---



## 6. Nuestro compromiso con lo ambiental

---

En la Cámara de Comercio de Palmira, hemos integrado el compromiso ambiental como un eje fundamental en nuestro direccionamiento estratégico. Reconocemos que el desarrollo sostenible es esencial para garantizar un futuro próspero y equilibrado para nuestra región.

Hemos dado un paso significativo hacia la sostenibilidad y eficiencia energética mediante la instalación de un sistema solar fotovoltaico de 143 kW que inició su operación en noviembre de 2024 en la sede de Palmira. Este sistema, que abarca paneles solares de alta eficiencia y avanzados inversores, cubre gran parte de su consumo energético y proyecta un ahorro del 70% en comparación con los costos anteriores. Además, se estima que evitará la emisión de aproximadamente 100 toneladas de CO<sub>2</sub> al año, lo que equivale al impacto ambiental positivo de 3,700 árboles maduros.





CÁMARA DE COMERCIO  
DE PALMIRA

