| | | |
|---|---|---|
| Tipo Modalidad | 51 | O INFORME ANUAL C |
| Formulario | 51 | FERENTES AL PRESUPU |
| Moneda Informe | 1 | |
| Entidad | 295 | |
| Fecha | 2024/12/31 | |
| Periodicidad | 12 | ANUAL |

[1] 0 INGRESOS OPERACIONALES (Registre las cifras en PESOS)

| | 2 | 3 | 4 | 7 | 8 | 12 | 16 | 20 | 24 | 28 | 32 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | FORMULARIO CON INFORMACIÓN | JUSTIFICACIÓN | DESCRIPCIÓN DEL ORIGEN DE LOS INGRESOS | INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / INGRESOS DE LA VIGENCIA | INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / INGRESOS DE LA VIGENCIA ANTERIOR | INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / VARIACIÓN PORCENTUAL ( % ) | INGRESOS RECAUDADOS / DE LA VIGENCIA | INGRESOS RECAUDADOS /DE LA VIGENCIA ANTERIOR | INGRESOS RECAUDADOS / VARIACION PORCENTUAL ( % ) | VARIACION PORCENTUAL (%) DE LA VIGENCIA : RECAUDADO vs PROYECTADO | OBSERVACIONES |
| 1 FILA_1 | 1 SI | | INGRESOS REGISTRO MERCANTIL | 7166819000 | 6554459000 | | 7347574800 | 6548563000 | | | |
| 2 FILA_2 | 1 SI | | INGRESOS REGISTRO PROPONENTES | 137377000 | 125459000 | | 160753000 | 127983000 | | | |
| 3 FILA_3 | 1 SI | | INGRESOS ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO | 297050000 | 271812000 | | 340751450 | 270011000 | | | |
| 4 FILA_4 | 1 SI | | INGRESOS REGISTRO OPERADORES DE LIBRANZA | 707000 | 646000 | | 701000 | 689000 | | | |
| 5 FILA_5 | 1 SI | | OTROS INGRESOS | 7242000 | 210000000 | | 806785161 | 207445442 | | | |
| -1 | | | | | | | | | | | |
| 999999 FILA_999999 | | | | | | | | | | | |

[2] 0 INGRESOS NO OPERACIONALES (Registre las cifras en PESOS)

| | 2 | 3 | 4 | 7 | 8 | 12 | 16 | 20 | 24 | 28 | 32 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | FORMULARIO CON INFORMACIÓN | JUSTIFICACIÓN | DESCRIPCIÓN DEL ORIGEN DE LOS INGRESOS | INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / INGRESOS DE LA VIGENCIA | INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / INGRESOS DE LA VIGENCIA ANTERIOR | INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / VARIACIÓN PORCENTUAL ( % ) | INGRESOS RECAUDADOS / DE LA VIGENCIA | INGRESOS RECAUDADOS /DE LA VIGENCIA ANTERIOR | INGRESOS RECAUDADOS / VARIACION PORCENTUAL ( % ) | VARIACION PORCENTUAL (%) DE LA VIGENCIA : RECAUDADO vs PROYECTADO | OBSERVACIONES |
| 1 FILA_1 | 1 SI | | INGRESOS NO OPERACIONALES | 423216000 | 437550000 | | 459253496 | 444189197 | | | |
| -1 | | | | | | | | | | | |
| 999999 FILA_999999 | | | | | | | | | | | |

[3] 0 TOTAL INGRESOS (Cifras en PESOS)

| | 2 | 3 | 4 | 7 | 8 | 12 | 16 | 20 | 24 | 28 | 32 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | FORMULARIO CON INFORMACIÓN | JUSTIFICACIÓN | DESCRIPCIÓN DEL ORIGEN DE LOS INGRESOS | INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / INGRESOS DE LA VIGENCIA | INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / INGRESOS DE LA VIGENCIA ANTERIOR | INGRESOS PROYECTADOS DE RECAUDO / VARIACIÓN PORCENTUAL ( % ) | INGRESOS RECAUDADOS / DE LA VIGENCIA | INGRESOS RECAUDADOS /DE LA VIGENCIA ANTERIOR | INGRESOS RECAUDADOS / VARIACION PORCENTUAL ( % ) | VARIACION PORCENTUAL (%) DE LA VIGENCIA : RECAUDADO vs PROYECTADO | OBSERVACIONES |
| 10 TOTAL INGRESOS NO PGN | | | | 8097596000 | 7599926000 | | 8389714262 | 7598878639 | | | |

| Tipo Modalidad | 51 | M-INFORME ANUAL C |
|---|---|---|
| Formulario | 105 | INDICADORES DE GESTIÓN |
| Moneda Informe | 1 | |
| Entidad | 295 | |
| Fecha | 2024/12/31 | |
| Periodicidad | 12 | ANUAL |

0 INDICADORES DE GESTIÓN

| | | FORMULARIO CON INFORMACIÓN | JUSTIFICACIÓN | PROGRAMA O PROYECTO | TIPO DE INDICADOR | ATRIBUTOS | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | META | INDICADOR | CUMPLIMIENTO DE LA META | ANÁLISIS | OBSERVACIONES |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | FILA_1 | 1 SI | | V5. COMUNICACION E IMAGEN CORPORATIVA | 6 OTROS | 7 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE | MEDIR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE LA CÁMARA | 98 | NIVEL DE SATISFACCIÓN | 99,4 | Para el periodo enero - junio de 2024 la tasa de usuarios satisfechos presenta el 98,9% de clientes satisfechos. El indicador supera en 0,9 puntos la meta establecida. Para el periodo julio-diciembre de 2024 la tasa de usuarios satisfechos presenta el 99,7% de clientes satisfechos superando la meta establecida. El indicador se mantiene con un comportamiento | |
| 2 | FILA_2 | 1 SI | | D1. PLANEACION Y GESTION FINANCIERA | 6 OTROS | 6 OPORTUNIDAD | ENTREGA OPORTUNIDAD EN LA SOLICITUD DE COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS | 98 | OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO O SERVICIO | 100 | Se presenta oportunidad en la entrega de los proveedores críticos en este periodo. la mayor compra de productos y servicios críticos se presenta en el área de Desarrollo Empresarial | |
| 3 | FILA_3 | 1 SI | | D1. PLANEACION Y GESTION FINANCIERA | 3 EFICACIA | 1 CALIDAD | PROVEEDORES EFICACES DE LA ENTIDAD | 90 | EFICACIA DE LOS PROVEEDORES CRITICOS | 100 | 2024-1: La matriz consolidada de la reevaluación de proveedores del periodo enero a junio 2024, muestra un cumplimiento del indicador del 99%, superando la meta establecida de 90%. 2024-2: La matriz consolidada de la reevaluación de proveedores del periodo julio a diciembre 2024, muestra un cumplimiento del indicador del 99%, superando la meta establecida de 90%. | |
| 4 | FILA_4 | 1 SI | | V5. COMUNICACION E IMAGEN CORPORATIVA | 6 OTROS | 6 OPORTUNIDAD | IDENTIFICA LOS EVENTOS A LOS QUE SE LES ENTREGO OPORTUNAMENTE LA INFORMACION | 98 | OPORTUNIDAD EN LA INFORMACION | 100 | En el primer semestre de 2024 el indicador presenta un cumplimiento del 100%. Se llevaron a cabo 52 eventos. En el segundo semestre de 2024 el indicador presenta un cumplimiento del 100%. Se llevaron a cabo 83 eventos, de los cuales a todos se envió la información de forma oportuna | |
| 5 | FILA_5 | 1 SI | | D1. PLANEACION Y GESTION FINANCIERA | 6 OTROS | 5 CUMPLIMIENTO | MIDE EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES A PARTIR DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, QUE SE NUTRE DE LOS | 89 | NIVEL DE CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ORGANIZACION | 98,8 | El indicador presenta un incremento del 9,8% frente a la meta establecida (89%) y 1,1% frente al año anterior, el valor esta representado por: | |
| 6 | FILA_6 | 1 SI | | V3. DESARROLLO EMPRESARIAL | 3 EFICACIA | 5 CUMPLIMIENTO | IDENTIFICA LOS ASISTENTES QUE COLMARON SUS EXPECTATIVAS AL ASISTIR AL EVENTO. | 97 | NIVEL DE LOGRO DE EXPECTATIVAS PARTICIPANTES | 99,68 | El indicador en el 2024 se ubica en un nivel de cumplimiento del 99,7%. Está 1.6 puntos porcentuales por encima de la meta establecida con respecto al 2023. | |
| 7 | FILA_7 | 1 SI | | V1. SERVICIOS REGISTRALES | 6 OTROS | 5 CUMPLIMIENTO | ENTREGA OPORTUNA Y PRECISA DE LOS CERTIFICADOS EN BLOQUE | 95 | CUMPLIMIENTO EN LA ENTREGA CERTIFICACION EN BLOQUE | 99,99 | Se denota un cumplimiento del 100% en la emisión de certificados. Este resultado refleja el excelente desempeño del equipo, que ha cumplido con los tiempos establecidos de manera eficiente y sin | |
| 8 | FILA_8 | 1 SI | | V1. SERVICIOS REGISTRALES | 6 OTROS | 5 CUMPLIMIENTO | MATRICULAS QUE CUMPLEN CON OS REQUISITOS ESTABLECIDOS Y CON EL TIEMPO ESTANDAR | 95 | CUMPLIMIENTO EN LA ENTREGA SERVICIO DE | 96,13 | Para el año 2024 el equipo ha alcanzado un cumplimiento del 96,13%, un resultado cercano a los estándares habituales, que refleja un | |
| 9 | FILA_9 | 1 SI | | V1. SERVICIOS REGISTRALES | 6 OTROS | 5 CUMPLIMIENTO | INSCRIPCIONES QUE CUMPLEN CON OS REQUISITOS ESTABLECIDOS Y CON EL TIEMPO ESTANDAR | 95 | CUMPLIMIENTO EN LA ENTREGA SERVICIO DE | 99,04 | Para este año 2024 se alcanzó un resultado de 99,04% en el indicador de inscripciones, lo que refleja una notable mejora. | |
| 10 | FILA_10 | 1 SI | | V1. SERVICIOS REGISTRALES | 3 EFICACIA | 6 OPORTUNIDAD | INFORMACIÓN CORRECTA EN LA EXPEDICION DE LOS CERTIFICADOS | 1 | DEVOLUCION CERTIFICADOS | 1 | Se identifica que para el año 2024 solo se presentó 1 devolución de certificados | |
| 11 | FILA_11 | 1 SI | | A4. GESTION HUMANA | 3 EFICACIA | 7 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE | CALCULA EL NIVEL DE SATISFACCION LABORAL DE LOS EMPLEADOS DE LA ENTIDAD | 90 | INDICE DE CLIMA ORGANIZACION AL | 92,90 | Los resultados de la evaluación del Clima Organizacional arrojan un coeficiente general de 92.9% que equivale a un nivel de satisfacción ubicado en el rango Alto. Las recomendaciones del informe seran revisados con el comite de convivencia laboral y los jefes de | |
| 12 | FILA_12 | 1 SI | | A4. GESTION HUMANA | 6 OTROS | 5 CUMPLIMIENTO | MIDE EL NIVEL DE AUSENTISMO DE TODOS LOS COLABORADORES DE LA ENTIDAD | 3 | INDICE DE AUSENTISMO | 1,25 | El indicador para el año 2024 presenta un resultado total de 1,25, lo que equivale a 1,75 puntos menos a la meta establecida de 3. Adicional: * Se presentaron las vacaciones generales y que corresponden a cada empleado * incapacidades por enfermedades generales * No se reportan aislamientos o casos de COVID. | |
| 13 | FILA_13 | 1 SI | | V3. DESARROLLO EMPRESARIAL | 3 EFICACIA | 5 CUMPLIMIENTO | NIVEL DE IMPACTO EN LA PARTICIPACION DE LOS EVENTOS COMERCIALES: # EMPRESAS QUE LOGRARON SU OBJETIVO EN EL EVENTO COMERCIAL / TOTAL EMPRESAS PARTICIPANTES EN LOS | 95 | NIVEL DE LOGRO DE OBJETIVOS PARTICIPACION DE LOS EVENTOS COMERCIALES | 100 | El indicador presenta un comportamiento superior a la meta establecida (90%), logrando un cumplimiento del 100% ubicándose así 10 puntos arriba de dicha meta. Frente al año anterior 2023, se mantiene el cumplimiento al 100%. | |
| 14 | FILA_14 | 1 SI | | D1. PLANEACION Y GESTION FINANCIERA | 6 OTROS | 5 CUMPLIMIENTO | NIVEL DE CRECIMIENTO DE AFILIADOS: (# AFILIADOS EN EL AÑO - # AFILIADOS AÑO ANTERIOR) / # | 0 | NIVEL DE CRECIMIENTO DE AFILIADOS | 24 | El indicador cumple la meta establecida. Para el año 2024 se logra mantener e incrementar en 78 los afiliados, obteniendo en total al cierre del | |
| 15 | FILA_15 | 1 SI | | A6. INFRAESTRUCTURA Y ALQUILER DE SALONES | 6 OTROS | 6 OPORTUNIDAD | REQUERIMIENTOS SALAS Y AUDITORIOS: # SOLICITUDES ATENDIDAS QUE CUMPLEN CON LOS REQUERIMIENTOS / TOTAL RESERVAS | 85 | REQUERIMIENTO S SALAS Y AUDITORIOS PALMIRA | 100 | El cumplimiento de los requerimientos es del 100% para la vigencia del año 2024 en la sede de Palmira, lo que significa que todas las solicitudes de reserva (680) fueron atendidas cumpliendo | |
| 16 | FILA_16 | 1 SI | | A6. INFRAESTRUCTURA Y ALQUILER DE SALONES | 6 OTROS | 6 OPORTUNIDAD | REQUERIMIENTOS SALAS Y AUDITORIOS: # SOLICITUDES ATENDIDAS QUE CUMPLEN CON LOS REQUERIMIENTOS / TOTAL RESERVAS | 85 | REQUERIMIENTO S SALAS Y AUDITORIOS PRADERA | 100 | Para el año 2024 se presenta un aumento de reservas en los usuarios estatales siendo estos, los más beneficiados por los espacios locativos disponibles en la entidad. | |
| 17 | FILA_17 | 1 SI | | A6. INFRAESTRUCTURA Y ALQUILER DE SALONES | 6 OTROS | 6 OPORTUNIDAD | REQUERIMIENTOS SALAS Y AUDITORIOS: # SOLICITUDES ATENDIDAS QUE CUMPLEN CON LOS REQUERIMIENTOS / TOTAL RESERVAS | 85 | REQUERIMIENTO S SALAS Y AUDITORIOS CANDELARIA | 100 | La sede de Candelaria para la vigencia del 2024 ha logrado cumplir con las metas establecidas en el proceso, destacándose la Cámara de Comercio como la entidad con mayor número de eventos realizados en beneficio de los comerciantes, gracias a los diversos programas implementados. | |
| 18 | FILA_18 | 1 SI | | A6. INFRAESTRUCTURA Y ALQUILER DE SALONES | 6 OTROS | 6 OPORTUNIDAD | REQUERIMIENTOS SALAS Y AUDITORIOS: # SOLICITUDES ATENDIDAS QUE CUMPLEN CON LOS REQUERIMIENTOS / TOTAL RESERVAS | 85 | REQUERIMIENTO S SALAS Y AUDITORIOS FLORIDA | 81,01 | En el año 2024, La capacidad de respuesta de la sede de Florida logra cumplir un 81% la CCP como usuario interno con el mayor número de eventos realizados para esta vigencia. La disminución y el no cumplimiento de la meta fue porque se | |
| 19 | FILA_19 | 1 SI | | A6. INFRAESTRUCTURA Y ALQUILER DE SALONES | 6 OTROS | 5 CUMPLIMIENTO | MIDE EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROCESO DE SOPORTE DE INFRAESTRUCTURA A PARTIR DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, QUE SE NUTRE DE LOS | 100 | NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS (INFRAESTRUCT URA) | 100 | El Nivel de Cumplimiento de las Metas (Infraestructura) para la vigencia 2024 ha logrado avanzar significativamente en la ejecución del mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura física. | |
| 20 | FILA_20 | 1 SI | | A4. GESTION HUMANA | 3 EFICACIA | 5 CUMPLIMIENTO | MIDE QUE SE TOMEN LAS ACCIONES PERTINENTES PARA MEJORAR LAS COMPETENCIAS Y EL DESEMPEÑO | 85 | CIERRE DE BRECHAS COMPETENCIAS | 88,89 | El Cierre de Brechas de Competencias del personal para la vigencia evaluada con un 88.89%, es un resultado muy favorable. | |
| 21 | FILA_21 | 1 SI | | D2. GESTION SOSTENIBLE | 3 EFICACIA | 1 CALIDAD | MIDE EL NIVEL DE AVANCE EN EL CIERRE DE ACCIONES (CORRECTIVAS Y DE MEJORA) DE AUDITORÍAS, SATISFACCION AL CLIENTE, INDICADORES, ETC, DE TODOS LOS PROCESOS EN EL PERIODO EVALUADO TENIENDO EN CUENTA LAS ACCIONES ABIERTAS DE OTROS | 90 | MEJORA (CORRECTIVAS Y DE MEJORA) | 96,87 | Para el año 2024 el indicador tiene un cumplimiento de 96,87%, superior a la meta establecida (85) en 11,87 puntos. | |
| 22 | FILA_22 | 1 SI | | A2. GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES | 2 EFICIENCIA | 3 CONFIABILIDAD | MEDIR EL ESTADO DE PROTECCIÓN DE LOS EQUIPOS CLIENTES Y SERVIDORES DE LA ENTIDAD | 98 | ESTADO DE PROTECCIÓN EQUIPOS CLIENTES | 99,56 | En 2024, los equipos estuvieron protegidos, algunos estuvieron apagados por periodo de vacaciones de algunos empleados, de acuerdo a lo anterior se garantizo la protección a los equipos | |
| 23 | FILA_23 | 1 SI | | A2. GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES | 3 EFICACIA | 7 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE | NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LAS SOLUCIONES QUE BRINDA EL ÁREA DE TI EN RESPUESTA A LAS SOLICITUDES REALIZADAS | 99 | SATISFACCIÓN EN LAS SOLUCIONES TI | 100 | 2024-1: El 100% de los encuestados manifiestan satisfacción en la atención con las soluciones que se brindan desde el área de TI cumpliendo con la meta del indicador de satisfacción. 2024-2: Se cumple con la meta para el indicador donde se ejecutaron loa mantenimientos programados en el | |
| 24 | FILA_24 | 1 SI | | A2. GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES | 2 EFICIENCIA | 5 CUMPLIMIENTO | MEDIR LA DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO DE INTERNET PARA PALMIRA, PRADERA, FLORIDA Y CANDELARIA SOBRE LOS MINUTOS | 99,6 | DISPONIBILIDAD MINUTOS LABORABLES INTERNET CNW | 99,89 | En 2024 no se presentaron incidente, por tal motivo se garantizo la disponibilidad del servicio de internet para la entidad por parte del proveedor. | |
| 25 | FILA_25 | 1 SI | | D2. GESTION SOSTENIBLE | 6 OTROS | 1 CALIDAD | MEDIR LA EFECTIVIDAD EN LA ORGANIZACION PARA MITIGAR LA MATERIALIZACION DE RIESGOS | 80 | GESTION DEL RIESGO | 99,19 | El indicador presenta cumplimiento de 19,19 puntos superior a la meta establecida (80) para quedar en 99,19 en el año 2024. Se materializo 1 riesgo: ID 224: Riesgo Operativo -Interrupción del servicio por fallas en el fluido eléctrico En 2024 se documentó 5 nuevos riesgos y se eliminó 1 riesgo que no se han materializado y | |
| 26 | FILA_26 | 1 SI | | A2. GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES | 2 EFICIENCIA | 5 CUMPLIMIENTO | MEDIR LA DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO DE INTERNET PARA PALMIRA, PRADERA, FLORIDA Y CANDELARIA SOBRE LOS MINUTOS | 99,7 | DISPONIBILIDAD MINUTOS LABORABLES INTERNET MC | 100 | En 2024 no se presentaron incidente, por tal motivo se garantizo la disponibilidad del servicio de internet para la entidad. | |
| 27 | FILA_27 | 1 SI | | A4. GESTION HUMANA | 6 OTROS | 5 CUMPLIMIENTO | MEDIR EL DESEMPEÑO DEL PERSONAL MEDIANTE LA EVALUACIONES DE DESEMPEÑO | 97 | COBERTURA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ORGANIZACION AL | 100 | Total de empleados elegibles para la evaluación: 38 Empleados evaluados: 35 Empleados no evaluados: 3 2 empleados renunciaron en diciembre 2023 y enero 2024 1 empleado estaba con incapacidad mayor a 90 | |
| 28 | FILA_28 | 1 SI | | V10. METODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCION DE CONFLICTOS | 6 OTROS | 5 CUMPLIMIENTO | CALIFICACIÓN PROMEDIO EN EL ULTIMO SEMESTRE. | 4,5 | DESEMPEÑO DE LOS OPERADORES (CONCILIACIÓN E INSOLVENCIA) | 5 | PARA EL 2024 SE EVIDENCIA QUE LOS CONCILIADORES SE ENCUENTRAN DEBIDAMENTE CAPACITADOS PARA LLEVAR A CABO AUDIENCIAS, TODA VEZ QUE SU CALIFICACIÓN ES DE 5, SUPERANDO ASÍ LA META (4.5). | |
| 29 | FILA_29 | 1 SI | | V3. DESARROLLO EMPRESARIAL | 3 EFICACIA | 2 COBERTURA | #DE PERSONAS QUE CONSIDERAN QUE EL EVENTO PERMITIÓ QUE APRENDIERAN O SE ACTUALIZARAN/TOTAL PERSONAS | 97 | NIVEL DE APRENDIZAJE EN LOS PROGRAMAS DE | 99,12 | El indicador en el 2024 se ubica en un nivel de cumplimiento del 99,1%. El indicador aumentó en un 0,7% con respecto al 2023. | |
| 30 | FILA_30 | 1 SI | | V3. DESARROLLO EMPRESARIAL | 3 EFICACIA | 5 CUMPLIMIENTO | #DE PERSONAS QUE CONSIDERAN QUE LOS TEMAS TRATADOS CONTRIBUYEN A SATISFACER SUS NECESIDADES/TOTAL PERSONAS | 97 | NIVEL DE CONTRIBUCIÓN NECESIDADES DE FORMACIÓN | 98,90 | El indicador en el 2024 se ubica en un nivel de cumplimiento del 98,9%. 9 puntos porcentuales por encima del indicador del 2023. | |
| 31 | FILA_31 | 1 SI | | V10. METODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCION DE CONFLICTOS | 6 OTROS | 1 CALIDAD | ESTE INDICADOR ESTARÁ ARTICULADO A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS USUARIOS, DE TAL MANERA QUE SI BIEN LE APUNTAMOS A DAR CUMPLIMIENTO AL OBJETIVO DEL PROCESO TAMBIÉN SE MONITOREE LA NECESIDAD DEL | 30 | NIVEL DE IMPACTO EN CONCILIACIÓN | 55,71 | En 2024 se recibieron un total de 70 solicitudes, de las cuales 61 han sido remuneradas (3 desistimientos) y 9 gratuitas, además de 2 audiencias suspendidas correspondientes al año 2023. Se han firmado 39 acuerdos, lo que representa un 59% de las audiencias realizadas, alcanzando así la meta establecida para | |
| 32 | FILA_32 | 1 SI | | A2. GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES | 6 OTROS | 5 CUMPLIMIENTO | APLICA PARA LOS MANTENIMIENTOS PREVENTIVOS Y CORRECTIVOS DE LOS DISPOSITIVOS TECNOLOGICOS DE LA ENTIDAD | 95 | CUMPLIMIENTO PLAN DE MANTENIMIENT OS | 100 | 2024-1: Con una muestra de 28 empleados encuestados se identifica que la satisfacción esta en el 100% cumpliendo de esta forma con la meta establecida para el indicador. 2024-2: Para el segundo semestre de 2024 se cumplió con la meta del 95% del indicador de cumplimiento de plan de mantenimientos para la entidad, de acuerdo al cronograma de mantenimientos | |
| 33 | FILA_33 | 1 SI | | A2. GESTION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES | 2 EFICIENCIA | 5 CUMPLIMIENTO | LOS SERVIDORES VPS AGRUPAN LA DISPONIBILIDAD DE LAS SOLUCIONES TECNOLÓGICAS COMO PORTAL WEB, CORREOS ELECTRÓNICOS CORPORATIVOS, PHPLIST Y APLICATIVO DE PROYECTOS. | 99,5 | DISPONIBILIDAD SERVIDORES VPS | 100 | En 2024 no se presentaron incidentes que afectaran el servidor VPS, por tal motivo se garantizo la disponibilidad del servicio del servidor VPS para la entidad. | |
| 34 | FILA_34 | 1 SI | | V1. SERVICIOS REGISTRALES | 6 OTROS | 5 CUMPLIMIENTO | SE CREA INDICADOR PARA MEDIR LA USABILIDAD DE LA VENTANILLA UNICA EMPRESARIAL VUE. | 70 | USABILIDAD VUE | 82,43 | La meta es que al menos el 70% de las matriculas realizadas en todo el año se realicen a través de la VUE, para el mes de septiembre se tiene un acumulado de 3.651 comerciantes matriculados de los cuales 3.071 lo realizaron por la VUE (84,11%), lo que muestra que a la fecha la meta fijada para 2024 se ha superado en un 14,11% | |
| 35 | FILA_35 | 1 SI | | V1. SERVICIOS REGISTRALES | 6 OTROS | 5 CUMPLIMIENTO | SE CREA INDICADOR CON EL FIN DE DAR SEGUIMIENTO A LA USABILIDAD DE NUESTROS SERVICIOS VIRTUALES. | 50 | VIRTUALIZACIÓN DE LOS REGISTROS | 67,61 | Se establece que la meta de atención virtual para 2024 sea de 50%. A la fecha de la presente medición se tiene que del total de 80.465 trámites, 54.399 fueron virtuales, para un acumulado de trámites virtuales de 67,60%, logrando superar la meta fijada para 2024 en un | |
| 36 | FILA_36 | 1 SI | | A6. INFRAESTRUCTURA Y ALQUILER DE SALONES | 6 OTROS | 1 CALIDAD | CALIDAD DEL SERVICIO (USUARIOS INTERNOS) = # DE USUARIOS CON CUMPLIMIENTO DE EFECTIVIDAD / TOTAL USUARIOS INTERNOS ATENDIDOS | 70 | CALIDAD DEL SERVICIO (USUARIOS INTERNOS) | 100 | Dado que el indicador de Calidad del Servicio (Usuarios Internos) es de reciente implementación, es comprensible que aún se encuentren procesos de ajuste en el registro de datos. La clave estará en fortalecer el uso y la precisión del formato de registro para garantizar que se capture información detallada sobre la efectividad del servicio brindado. | |
| 37 | FILA_37 | 1 SI | | D1. PLANEACION Y GESTION FINANCIERA | 3 EFICACIA | 5 CUMPLIMIENTO | PERMANENCIA DE AFILIADOS = AFILIADOS QUE PERMANECEN EN EL AÑO (RENUEVAN Y CUMPLEN REQUISITOS) / TOTAL DE AFILIADOS EN EL AÑO | 70 | PERMANENCIA DE AFILIADOS | 70,97 | De los 403 afiliados que se registran al finalizar el año 2024, 286 Afiliados permanecen, es decir que se mantiene por renovar o cumplir los requisitos de ley. Con lo anterior se logra un cumplimiento del 70,97% del indicador sobre un 70% de la meta | |
| 38 | FILA_38 | 1 SI | | V5. COMUNICACION E IMAGEN CORPORATIVA | 6 OTROS | 7 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE | ÍNDICE DE SATISFACCIÓN RESOLUCIÓN QUEJA CORRESPONDE A LA CALIFICACIÓN DEL USUARIO A LA RESPUESTA RECIBIDA DENTRO DEL TIEMPO ESTABLECIDO. | 70 | INDICE DE SATISFACCION RESOLUCION QUEJA | 100 | 2024-1: El resultado presenta 100% de cumplimiento, 30% mayor a la meta establecida. Las 3 quejas presentan satisfacción con la respuesta recibida y cumplimiento del tiempo. 2024-2: Se recibieron 4 quejas, todos los usuarios manifestaron estar satisfechos con la | |
| 39 | FILA_39 | 1 SI | | V3. DESARROLLO EMPRESARIAL | 3 EFICACIA | 5 CUMPLIMIENTO | NIVEL DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PROGRAMAS O PROYECTOS: #DE EMPRESAS QUE CULMINARON EL PROGRAMA O PROYECTO / TOTAL DE EMPRESAS PLANIFICADAS PARA PARTICIPAR EN | 70 | NIVEL DE FORTALECIMIEN TO EMPRESARIAL PROGRAMAS O PROYECTOS | 105,26 | Debido al cumplimiento por encima d ela meta no se requiere análisis adicional ni toma de acciones | |
| 40 | FILA_40 | 1 SI | | V3. DESARROLLO EMPRESARIAL | 3 EFICACIA | 5 CUMPLIMIENTO | IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE MEJORA: # EMPRESAS QUE IMPLEMENTARON LAS HERRAMIENTAS DE MEJORA / TOTAL DE EMPRESAS QUE CULMINARON EL PROGRAMA O | 80 | IMPLEMENTACI ÓN DE HERRAMIENTAS DE MEJORA | 94,87 | En el seguimiento a los programas con implementación de herramientas se determina que cumple la meta, no es necesario implementar acciones adicionales | |
| 41 | FILA_41 | 1 SI | | V3. DESARROLLO EMPRESARIAL | 3 EFICACIA | 2 COBERTURA | CONTRIBUCIÓN A LA FORMALIZACION=(# EMPRESAS FORMALES AÑO ACTUAL - EMPRESAS FORMALES AÑO ANTERIOR) / EMPRESAS FORMALES AÑO | 10 | CONTRIBUCIÓN A LA FORMALIZACION | 10,08 | El indicador se encuentra dentro de la meta esperada para el periodo 2024, no amerita desarrollar algún tipo de acción | |
| 42 | FILA_42 | 1 SI | | V3. DESARROLLO EMPRESARIAL | 6 OTROS | 5 CUMPLIMIENTO | EFECTIVIDAD EN EL CIERRE DE BRECHAS EMPRENDEDORES: SUMATORIA DE EJES INTERVENIDOS (CERRADOS) POR CADA EMPRENDEDOR / SUMATORIA DE EJES A INTERVENIR POR CADA EMPREMDEDOR | 60 | EFECTIVIDAD EN EL CIERRE DE BRECHAS EMPRENDEDOR ES | 77,59 | Para el año 2024 se conto con la participanción de 29 emprendedores en el marco del programa despega tu emprendimiento, en el cual fueron evaluados en los 8 ejes de: Validación Financiera; Mercadeo y Branding; Ideación y diseño de producto; Marketing digital; legislación del proyecto emprendedor; gestión de recursos; Gestión de ventas y Desarrollo del Pitch (PUESTA | |
| 43 | FILA_43 | 1 SI | | D1. PLANEACION Y GESTION FINANCIERA | 2 EFICIENCIA | 5 CUMPLIMIENTO | LIQUIDEZ (FINANCIERO) = ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE | 1 | LIQUIDEZ | 3,73 | El resultado indica que la Cámara por cada peso ($1) que adeuda en el corto plazo, dispone de $3.73 para pagar. Los valores de activo corriente y pasivo corriente se encuentran expresados en | |
| 44 | FILA_44 | 1 SI | | V5. COMUNICACION E IMAGEN CORPORATIVA | 3 EFICACIA | 2 COBERTURA | EL INDICADOR MIDE LA INTERACCIÓN DE LOS USUARIOS CON EL SITIO WEB | 1 | TASA DE CONVERSION SITIO WEB | 5,92 | 2024-1: Para el primer periodo del año 2024 el indicador se encuentra en 8,4% de cumplimiento superando la meta 2024-2: El CTR del sitio web de la Cámara de Comercio para el 2do semestre de 2024, con un 4,3%, es notablemente superior a la meta establecida de 1%, lo que indica un desempeño | |
| 45 | FILA_45 | 1 SI | | V1. SERVICIOS REGISTRALES | 2 EFICIENCIA | 1 CALIDAD | MEDIR LA PRODUCTIVIDAD DEL PROCESO DE TRÁMITES (REGISTRO MERCANTIL, PROPONENTES Y ESAL), COMPARANDO EL TIEMPO REAL INVERTIDO PARA COMPLETAR LOS TRÁMITES CON EL TIEMPO ESTÁNDAR ESTABLECIDO, PARA EVALUAR LA EFICACIA DEL PROCESO Y LA CARGA | 80 | PRODUCTIVIDA D EN LOS SERVICIOS REGISTRALES | 89,77 | En 2024 se observó una reducción significativa en el tiempo total dedicado a los trámites. Esto sugiere que la eficiencia en el manejo de los trámites mejoró, aunque aún no se logró cumplir completamente. | |
| 46 | FILA_46 | 1 SI | | A4. GESTION HUMANA | 3 EFICACIA | 7 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE | MEDIR EL NIVEL DE PERCEPCIÓN FRENTE A LA NO DISCRIMINACIÓN DE LOS USUARIOS INTERNOS | 90 | INDICE DE NO DISRIMINACIÓN | 95,80 | Para el 2024 corresponde la primera medición, la cual se ubica en una calificación de 9.58 que lo ubica en el rango Muy Alto. En este factor se resalta que los colaboradores no se han sentido ni han sido víctima de discriminación por apariencia, raza, edad, género, religión, opinión política, discapacidad u otras condiciones | |
| 47 | FILA_47 | 1 SI | | A4. GESTION HUMANA | 6 OTROS | 7 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE | MEDIR EL NIVEL DE PERCEPCIÓN FRENTE A LA NO DISCRIMINACIÓN DE LOS USUARIOS EXTERNOS | 98 | NIVEL DE SATISFACCIÓN NO DISCRIMINACIÓ N | 99,7 | Para el periodo 2024-1 el indicador presenta un cumplimiento de 99,5, es decir, 1,5 puntos superior a la meta establecida del 98%, para el periodo 2024-2 el indicador presenta un cumplimiento de 100, es decir, 2 puntos superior | |

| | | |
|---|---|---|
| Tipo Modalidad | 51 | LO INFORME ANUAL D |
| Formulario | 86 | S DE PROCESOS JUDICI |
| Moneda Informe | 1 | |
| Entidad | | |
| Fecha | 2024/12/31 | |
| Periodicidad | 12 | ANUAL |

| [1] | 0 RELACIÓN DE PROCESOS JUDICIALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2 | 3 | 4 | 8 | 12 | 16 | 20 | 24 | 28 | 32 | 36 | 40 | 44 | 48 | 52 | 56 | 60 | 64 | 68 | 72 | 76 | 80 | 84 |
| | FORMULARIO CON INFORMACIÓN | JUSTIFICACIÓN | CÓDIGO ÚNICO DEL PROCESO | FECHA ADMISIÓN DEMANDA | JURISDICCIÓN | ACCIÓN | CALIDAD EN QUE ACTÚA LA ENTIDAD | TIPO DE ABOGADO | NOMBRE DEL APODERADO | CONTRAPARTE | DEPARTAMENTO ACTUAL DEL PROCESO | CIUDAD ACTUAL DEL PROCESO | INSTANCIA - ETAPA DEL PROCESO | PRETENSIONES DEL PROCESO | CUANTÍA DEL PROCESO | MONTO DE LA PROVISIÓN / CONTABLE | ESTADO DEL PROCESO | FECHA DE TERMINACIÓN | SENTIDO DE LA SENTENCIA EJECUTORIADA | VALOR DE LA SENTENCIA EJECUTORIADA | ACTUACIÓN DE TERMINACIÓN | VALOR DEL ACUERDO POR TRANSACCIÓN O CONCILIACIÓN | OBSERVACIONES |
| 1 FILA_1 | 1 Si | | 76001333001202200007200 | 2022/03/10 | 1 ORDINARIO CIVIL | 1181 EJECUTI | 4 DEMANDADO | 2 CONTRATISTA | GUSTAVO ALBERTO HERRERA A | TECNELEC COMUNIC | 76 DEPARTAMENTO DE VALLE DEL CAUCA | 76001 CALI - VALLE DEL CAUCA | 11 PRIMERA INSTANCIA O ÚNICA INSTANC | 1041624284 | 0 | 0 | 2 ACTIVO | 1900/01/00 | 1 FAVORABLE | 0 | 95 AUTO QUE RESUELVE EXCEPCIONE | 0 | 07/03/2024 se RECHAZA la presente demanda 2 - ORDENA la devolución de los documentos aportados. 12/07/2024 se REFORMÓ para REVOCAR el auto fechado el 7 de marzo de 2024. 2. RECHAZAR la demanda que origina este proceso. 23/10/2024 NO REFORMÓ para revocar el auto interlocutorio No. 451 del 16 de julio de 2024. 26/11/2024 Enviado el expediente en APELACIÓN de AUTO. |
| 2 FILA_999999 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

99000 DEPARTAMENTO VICHIADA
99001 PUERTO CARREÑO - VICHIADA
99524 LA PRIMAVERA - VICHIADA
99624 SANTA ROSALÍA - VICHIADA
99773 CUMARIBO - VICHIADA
99999 NO APLICA

| | | |
|---|---|---|
| Tipo Modalidad | 51 | M-1: CUENTA O INFORME ANUAL CONSOLIDADO |
| Formulario | 454 | : PROG PPTAL GASTOS CÁMARAS DE CCIO Y OTROS QUE EJERCEN FUNC PÚBLICAS (Registre cifras EN PES |
| Moneda Informe | 1 | |
| Entidad | 295 | |
| Fecha | 2024/12/31 | |
| Periodicidad | 12 | ANUAL |

| [1] | | 0 PROGRAMACIÓN PRESUPUESTAL DE GASTOS PARA PARTICULARES COMO LAS CÁMARAS DE COMERCIO Y OTROS QUE EJERCEN FUNCIONES PUBLICAS | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 3 | 4 | 7 | 8 |
| | | VIGENCIA ANTERIOR | PRESUPUESTO INICIAL APROPIADO (APROBADO O ADMINISTRADO) DE LA VIGENCIA ANTERIOR | VIGENCIA ACTUAL | PRESUPUESTO INICIAL APROPIADO (APROBADO O ADMINISTRADO) DE LA VIGENCIA ACTUAL |
| 10 | 2.1 GASTOS OPERACIONALES | | | | |
| 20 | 2.1.1 GASTOS ADMINISTRATIVOS | | 4925390000 | | 5494057000 |
| 30 | 2.1.2 GASTOS DE VENTAS | | 0 | | 0 |
| 40 | 2.1.3 OTROS GASTOS | | 0 | | 0 |
| 50 | 2.2 GASTOS NO OPERACIONALES | | 0 | | 0 |
| 60 | 2.3. GASTOS DE INVERSIÓN | | 1292873000 | | 1750176000 |
| 70 | 2. TOTAL APROPIADO (APROBADO O ADMINISTRADO) | | | | |
| 80 | RECUERDE QUE: | LOS VALORES DIGITADOS EN ESTA COLUMNA | | LOS VALORES DIGITADOS EN ESTA COLUMNA | |
| 90 | | CORRESPONDEN AL PRESUPUESTO APROPIADO | | CORRESPONDEN AL PRESUPUESTO APROPIADO | |
| 100 | | AL 01 DE ENERO DE LA VIGENCIA ANTERIOR | | AL 01 DE ENERO DE LA VIGENCIA | |
| 110 | | A LA QUE SE ENVÍA LA INFORMACIÓN | | EN QUE SE ENVIA LA INFORMACIÓN (VIGENCIA ACTUAL) | |
| 130 | | REGISTRE LAS CIFRAS EN PESOS, SIN DECIMALES | | Y SIN SEPARADORES DE MILES - MILLONES | |

6218263000 7244233000

| | | |
|---|---|---|
| Tipo Modalidad | 51 | A O INFORME ANUAL CO |
| Formulario | 450 | ADAS POR RECIBIR EN L |
| Moneda Informe | 1 | |
| Entidad | 295 | |
| Fecha | 2024/12/31 | |
| Periodicidad | 12 | ANUAL |

| [1] | | 0 RECURSOS A RECIBIR EN LA VIGENCIA POR TRANSFERENCIAS DE OTRAS ENTIDADES VIGILADAS POR LA CGR (Registre cifras EN PESOS) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2 | 3 | 8 | 11 | 12 | 16 |
| | | FORMULARIO CON INFORMACIÓN | JUSTIFICACIÓN | SUJETO DE CONTROL DE LA CGR QUE TRANSFIERE LOS RECURSOS | VIGENCIA DEL PRESUPUESTO DE LA TRANSFERENCIA | VALOR APROBADO y APROPIADO DE LA TRANSFERENCIA | OBJETO DE LA TRANSFERENCIA |
| 1 | FILA_1 | 2 NO | LA CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA NO TIENE TRANSFERENCIAS PRESUPUESTADAS POR RECIBIR. | 999998 FORMULARIO SIN INFORMACIÓN | | 0 | 0 |
| -1 | | | | | | | |
| 999999 | FILA_999999 | | | | | | |

| | | |
|---|---|---|
| Tipo Modalidad | 51 | L: CUENTA O INFORME ANUAL CONSOLIDA |
| Formulario | 556 | IZACIÓN DE NOTIFICACIÓN POR MEDIOS E |
| Moneda Informe | 1 | |
| Entidad | 295 | |
| Fecha | 2024/12/31 | |
| Periodicidad | 12 | ANUAL |

| [1] | 0 AUTORIZACIÓN DE NOTIFICACIÓN POR MEDIOS ELECTRÓNICOS | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 3 | 4 | 8 | 12 |
| | | VIGENCIA TARIFA FISCAL | AUTORIZACIÓN DE NOTIFICACIÓN | CORREO ELECTRÓNICO 1 | CORREO ELECTRÓNICO 2 |
| 10 | | | 1 SI | cfinanciero@ccpalmira.org.co | csistemas@ccpalmira.org.co |
| 30 | La CGR expedirá la Resolución a través de la cual se liquida | | de control fiscal de la vigencia, mis notificada personalmente a su Representar | rol podrá proceder a ello por me | |
| 40 | siempre y cuando su destinatario haya aceptado dicha | | ficación expresamente, de acuerdo ( art. 56 y el numeral 1° del art. 67 del Código | dministrativo y de lo Contencioso | |
| 50 | Así mismo, me comprometo a remitir el respectivo acuse de recibo, | | vez recibida la copia de la resolucióe control fiscal, estableciendo fecha y hora | r de este momento se entenderá | |

| | | |
|---|---|---|
| Tipo Modalidad | 51 | (X) INFORME ANUAL CO |
| Formulario | 184 | CIÓN, RENOVACIÓN Y C |
| Moneda Informe | 1 | |
| Entidad | 295 | |
| Fecha | 2024/12/31 | |
| Periodicidad | 12 | ANUAL |

| [1] | | 8 INFORME ESTADÍSTICO DE REGISTROS POR MUNICIPIO SEGÚN JURISDICCIÓN (Registre las cifras en PESOS) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2 | 3 | 4 | 8 | 12 | 16 | 20 | 24 | 28 | 32 | 36 | 40 | 44 | 48 | 52 | 56 | 59 | 60 |
| | | FORMULARIO CON INFORMACION | JUSTIFICACION | MUNICIPIO | No. INSCRITOS / PEQUEÑA EMPRESA | No. INSCRITOS / MEDIANA EMPRESA | No. INSCRITOS / GRAN EMPRESA | No. INSCRITOS / ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO | No. RENOVADOS / PEQUEÑA EMPRESA | No. RENOVADOS / MEDIANA EMPRESA | No. RENOVADOS / GRAN EMPRESA | No. CANCELADOS / PEQUEÑA EMPRESA | No. CANCELADOS / MEDIANA EMPRESA | No. CANCELADOS / GRAN EMPRESA | No. INACTIVOS / PEQUEÑA EMPRESA | No. INACTIVOS / MEDIANA EMPRESA | No. INACTIVOS / GRAN EMPRESA | INGRESOS PUBLICOS | OBSERVACIONES |
| 1 | FILA_1 | 1 SI | | 195 CANDELARIA | 680 | 1 | 0 | 17 | 1664 | 34 | 8 | 455 | 1 | 0 | 514 | 1 | 0 | 1219481600 | |
| 2 | FILA_2 | 1 SI | | 380 FLORIDA - VA | 221 | 0 | 0 | 14 | 775 | 4 | 1 | 186 | 0 | 0 | 277 | 0 | 0 | 442708100 | |
| 3 | FILA_3 | 1 SI | | 688 PALMIRA - VA | 2027 | 6 | 0 | 58 | 7118 | 128 | 53 | 1494 | 5 | 1 | 2270 | 4 | 0 | 5707276500 | |
| 4 | FILA_4 | 1 SI | | 735 PRADERA - VA | 360 | 0 | 0 | 10 | 654 | 4 | 0 | 172 | 0 | 0 | 191 | 0 | 0 | 412836600 | |
| -1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 999999 | FILA_999999 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
| Tipo Modalidad | 01 |
| Formulario | 185 |
| C. Mensaje Informe | 1 |
| Vigilado | 3 |
| Periodo | 2024/12/31 |
| Periodicidad | 12 |

01 INFORME ANUAL D
CIÓN, RENOVACIÓN Y

## 2 INFORME ESTADÍSTICO DE ESAL ESTÁ POR CIIU4 CIIU (Reporte de cifras en Pesos)

| 201 | | 4 | 5 | 6 | 8 | 12 | 16 | 20 | 24 | 28 | 32 | 36 | 40 | 44 | 48 | 52 | 56 | 60 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | FORMULARIO CIIU INFORMACIÓN | JUSTIFICACIÓN | CIIU - SECCIÓN | No. INSCRIPCIONES / PEQUEÑA EMPRESA | No. INSCRIPCIONES / MEDIANA EMPRESA | No. INSCRIPCIONES / GRAN EMPRESA | No. INSCRIPCIONES / ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO | No. RENOVACIONES / PEQUEÑA EMPRESA | No. RENOVACIONES / MEDIANA EMPRESA | No. RENOVACIONES / GRAN EMPRESA | No. CANCELACIONES / PEQUEÑA EMPRESA | No. CANCELACIONES / MEDIANA EMPRESA | No. CANCELACIONES / GRAN EMPRESA | No. INACTIVOS / PEQUEÑA EMPRESA | No. INACTIVOS / MEDIANA EMPRESA | No. INACTIVOS / GRAN EMPRESA | INGRESOS POR CIIU $ | OBSERVACIONES |
| 1 | FILA_10 | N | N | A - AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA | 40 | 0 | 0 | 2 | 202 | 26 | 10 | 48 | 2 | 0 | 126 | 0 | 0 | 41304700 | EL SECTOR R ANDRA SE LLAMA: AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA SEGÚN EL NUEVO CIIU Rev. 4 A.C. |
| 2 | FILA_20 | | | B - PESCA | 2 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3892000 | EL SECTOR R ANDRA SE LLAMA: EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS SEGÚN EL NUEVO CIIU Rev. 4 A.C. |
| 3 | FILA_30 | | | C - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2523000 | EL SECTOR C ANDRA SE LLAMA: INDUSTRIAS MANUFACTURERAS SEGÚN EL NUEVO CIIU Rev. 4 A.C. |
| 4 | FILA_40 | | | D - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO | 69 | 0 | 0 | 0 | 1233 | 51 | 27 | 242 | 0 | 0 | 808 | 0 | 0 | 32789700 | EL SECTOR D ANDRA SE LLAMA: SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO SEGÚN EL NUEVO CIIU Rev. 4 A.C. |
| 5 | FILA_50 | | | E - DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL | 38 | 0 | 0 | 1 | 80 | 4 | 3 | 6 | 0 | 0 | 22 | 1 | 0 | 12368,8000 | EL SECTOR E ANDRA SE LLAMA: DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL SEGÚN EL NUEVO CIIU Rev. 4 A.C. |
| 6 | FILA_60 | | | F - CONSTRUCCIÓN | 87 | 0 | 0 | 0 | 249 | 17 | 1 | 58 | 0 | 0 | 144 | 0 | 2 | 25308000 | EL SECTOR F ANDRA SE LLAMA: CONSTRUCCIÓN SEGÚN EL NUEVO CIIU Rev. 4 A.C. |
| 7 | FILA_70 | | | G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS | 1,085 | 0 | 0 | 0 | 4545 | 33 | 2 | 1029 | 0 | 0 | 1,092 | 0 | 0 | 26450400000 | EL SECTOR G ANDRA SE LLAMA: COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS SEGÚN EL NUEVO CIIU Rev. 4 A.C. |
| 8 | FILA_80 | | | H - TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO | 1,186 | 0 | 0 | 0 | 4,477 | 19 | 0 | 1,147 | 0 | 0 | 1,166 | 0 | 0 | 1,0000000 | EL SECTOR H ANDRA SE LLAMA: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO SEGÚN EL NUEVO CIIU Rev. 4 A.C. |
| 9 | FILA_90 | | | I - ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN | 136 | 0 | 0 | 0 | 477 | 19 | 5 | 147 | 0 | 0 | 391 | 0 | 0 | 14932,5000 | EL SECTOR I ANDRA SE LLAMA: ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA SEGÚN EL NUEVO CIIU Rev. 4 A.C. |
| 10 | FILA_100 | | | J - INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES | 21 | 0 | 0 | 1 | 59 | 0 | 0 | 18 | 0 | 0 | 41 | 0 | 0 | 1550,0000 | EL SECTOR J ANDRA SE LLAMA: INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES SEGÚN EL NUEVO CIIU Rev. 4 A.C. |
| 11 | FILA_110 | | | K - ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS | 44 | 0 | 0 | 0 | 204 | 10 | 3 | 34 | 0 | 0 | 42 | 0 | 0 | 27890700 | EL SECTOR K ANDRA SE LLAMA: ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS SEGÚN EL NUEVO CIIU Rev. 4 A.C. |
| 12 | FILA_120 | | | L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS | 3 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 7226700 | EL SECTOR L ANDRA SE LLAMA: ACTIVIDADES INMOBILIARIAS SEGÚN EL NUEVO CIIU Rev. 4 A.C. |
| 13 | FILA_130 | | | M - ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS | 21 | 0 | 0 | 0 | 94 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 28 | 0 | 0 | 9424,0000 | EL SECTOR M ANDRA SE LLAMA: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS SEGÚN EL NUEVO CIIU Rev. 4 A.C. |
| 14 | FILA_140 | | | N - ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO | 47 | 0 | 0 | 0 | 193 | 4 | 0 | 14 | 0 | 0 | 18 | 0 | 0 | 21907000,0 | EL SECTOR N ANDRA SE LLAMA: ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO SEGÚN EL NUEVO CIIU Rev. 4 A.C. |
| 15 | FILA_150 | | | O - ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA | 603 | 0 | 0 | 55 | 1,857 | 51 | 4 | 221 | 0 | 0 | 649 | 0 | 0 | 11689,0000 | EL SECTOR O ANDRA SE LLAMA: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA. AQUÍ A ESTE SECTOR SE LE INCLUYERON LOS CUATRO NUEVOS SECTORES SEGÚN EL NUEVO CIIU Rev. 4 A.C. (R,S,T,U) TANTO EN CANTIDADES COMO EN INGRESOS |
| 16 | FILA_160 | | | P - EDUCACIÓN | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2530000 | EL SECTOR P ANDRA SE LLAMA: EDUCACIÓN SEGÚN EL NUEVO CIIU Rev. 4 A.C. |
| 17 | FILA_170 | | | Q - SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | EL SECTOR Q ANDRA SE LLAMA: ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL SEGÚN EL NUEVO CIIU Rev. 4 A.C. |
| 18 | FILA_TOTAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|---|---|---|
| Tipo Modalidad | S1 | O INFORME ANUAL C |
| Formulario | 186 | ONES Y CONVENIOS DE |
| Moneda Informe | 1 | |
| Entidad | 295 | |
| Fecha | 2024/12/31 | |
| Periodicidad | 12 | ANUAL |

[1] 0 DONACIONES CON RECURSOS PUBLICOS (Registre las cifras en PESOS)

| | | 2 | 3 | 4 | 8 | 12 | 16 | 20 | 24 | 27 | 28 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | FORMULARIO CON INFORMACIÓN | JUSTIFICACIÓN | IDENTIFICACIÓN DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN | DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN | VALOR TOTAL DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN | VALOR DESEMBOLSADO EN EL PERÍODO | VALOR DESEMBOLSO ACUMULADO | VALOR PENDIENTE DE DESEMBOLSO | MODIFICACIONES | OBSERVACIONES |
| 1 | FILA_1 | 2 NO | LA CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA NO REALIZA DONACIONES CON RECURSOS PÚBLICOS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| -1 999999 | FILA_999999 | | | | | | | | | | |

[2] 0 CONVENIOS DE COOPERACIÓN CON RECURSOS PÚBLICOS (Registre las cifras en PESOS)

| | | 2 | 3 | 4 | 8 | 12 | 16 | 20 | 24 | 27 | 28 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | FORMULARIO CON INFORMACIÓN | JUSTIFICACIÓN | IDENTIFICACIÓN DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN | DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN | VALOR TOTAL DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN | VALOR DESEMBOLSADO EN EL PERÍODO | VALOR DESEMBOLSO ACUMULADO | VALOR PENDIENTE DE DESEMBOLSO | MODIFICACIONES | OBSERVACIONES |
| 1 | FILA_1 | 1 SI | | 16 | AUNAR ESFUERZOS PARA IDENTIFICAR Y CONCRETAR NECESIDADES DEL SECTOR EMPRESARIAL EN LOS TEMAS DE PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD, ASÍ COMO GESTIONAR RECURSOS EN GENERAL A TRAVÉS DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO PRODUCTIVO, SOCIAL Y ECONÓMICO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | CONVENIO FIRMADO CON CORPORACIÓN CENTRO NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD |
| 2 | FILA_2 | 1 SI | | 17 | BRINDAR EL SERVICIO DE ESPACIO RADIAL DIGITAL, EN SU PARRILLA DE PROGRAMACIÓN LOS DÍAS MIÉRCOLES DE 5:00 A 5:30 PM PARA LA EMISIÓN DEL PROGRAMA GENERACIÓN EMPRENDEDORA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA Y LA RED DE EMPRENDIMIENTO !» | 5520000 | 0 | 0 | 0 | 0 | CONVENIO FIRMADO CON MACMEDIOS COLOMBIA SAS NO SE EJECUTÓ |
| 3 | FILA_3 | 1 SI | | 1 | APORTAR A LA INTEGRACION SOCIOECONOMICA Y CULTURAL DE LA POBLACION MIGRANTE VENEZOLANA, COLOMBIANOS RETORNADOS Y POBLACION ACOGIDA. LAS ACCIONES PODRAN SER IMPLEMENTADAS EN LOS MUNICIPIO PALMIRA, FLORIDA, PRADERA O CANDELARIA. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | CONVENIO FIRMADO CON TRAVELERS & IMMIGRANTS AID'S HEARTLAND ALLIANCE POR HUMAN NEEDS & HUMAN RIGHTS HEARTLAND ALLIANCE CARTA DE INTENCIÓN, EN LA CLAUSULA VIGENCIA Y TERMINACION INDICA"...ENTRA EN VIGOR A PARTIR DE LA FECHA DE SU FIRMA Y PODRÁ DARSE POR TERMINADA DE MUTUO CONSENTIMIENTO..." |
| 4 | FILA_4 | 1 SI | | 2 | AUNAR ESFUERZOS EN TORNO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y EL FORTALECIMIENTO COMPETITIVO DE MINIMO 30 UNIDADES SOCIALES PRODUCTIVAS UBICADAS EN LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA | 77005550 | 10245000 | 10245000 | 0 | 0 | CONVENIO FIRMADO CON CONCESIONARIA RUTAS DEL VALLE SAS APORTE CAMARA: EN EFECTIVO: **$10.245.000**, EN ESPECIE: $13.760.550 APORTE CONCESIONARIA: EN EFECTIVO: $30.522.850, EN ESPECIE: $22.477.150 |
| 5 | FILA_5 | 1 SI | | 2 | A través del presente documento se establece un acuerdo, con el fin que SURA acompañe a través del modelo liviano de la iniciativa Empresas Sura, a empresas registradas en la Cámara de Comercio Palmira, con el fin de entregarles herramientas y servicios para que mejoren sus prácticas empresariales y se promueva el bienestar y la competitividad | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | CONVENIO FIRMADO CON SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A |
| 6 | FILA_6 | 1 SI | | 811 | AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS CON EL PROPOSITO DE FORTALECER LA CAPACIDAD DE GESTION PROGRAMATICA E IMPLEMENTAR LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL | 50000000 | 27876250 | 27876250 | 3265250 | 0 | CONVENIO FIRMADO CON CONFECÁMARAS APORTE EN DINERO CAMARA $31.141.500, APORTE EN ESPECIE CAMARA $8.858.500, APORTE EN ESPECIE CONFECAMARAS $10.000.000 |
| 7 | FILA_7 | 1 SI | | CONV-2024-03-024 | AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE LA MODA DEL SUR OCCIDENTE COLOMBIANO, A TRAVES DE ACTIVIDADES DE FORMACION Y ACOMPAÑAMIENTO PARA LA GENERACION DE HABILIDADES COMERCIALES, EMRESARIALES Y DEMAS RELEVANTES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA. | 16000000 | 2000000 | 2000000 | 0 | 0 | CONVENIO FIRMADO CON CAMARA DE COMERCIO DE CALI APORTE EN ESPECIE POR CADA CÁMARA $2.000.000 (8 CÁMARAS ALIADAS) |
| 8 | FILA_8 | 1 SI | | 3 | PROMOCIONAR DISTRITO MODA Y CCP EN TODAS LAS ACTIVIDADES QUE SE DESPRENDEN DEL EVENTO DISTRITO MODA 2024 | 20230000 | 20230000 | 20230000 | 0 | 0 | CONVENIO FIRMADO CON FUNDACION ALTRUISTAS DE CORAZON GRANDE COMPROMISO CCP: APORTE ECONÓMICO PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO DISTRITO MODA 2024 POR $17.000.000 |
| 9 | FILA_9 | 1 SI | | 2 | AUNAR ESFUERZOS EN TORNO AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE MINIMO 25 PROVEEDORES DE RIOPAILA CASTILLA SA | 69107020 | 12556960 | 12556960 | 0 | 0 | CONVENIO FIRMADO CON RIOPAILA CASTILLA SA APORTE RIOPAILA EN EFECTIVO $33.906.960 APORTE RIOPAILA EN ESPECIE $10.285.100 APORTE CCP EN EFECTIVO **$12.556.960** APORTE CCP EN ESPECIE $12.358.000 |
| 10 | FILA_10 | 1 SI | | 2024-06-006 | ESTABLECER LOS LINEAMIENTOS PARA LA COLABORACION ENTRE CAMARAS DE COMERCIO, ORIENTADA AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE EMPRESAS DE LAS INDUSTRIAS DE ALIMENTOS, BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL DEL SUR OCCIDENTE COLOMBIANO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | CONVENIO FIRMADO CON CAMARA DE COMERCIO DE CALI |
| 11 | FILA_11 | 1 SI | | 871 | AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA EJECUCION DEL PROGRAMA "FORTALESER", PROGRAMA DIRIGIDO A UNIDADES PRODUCTIVAS PARA APOYAR SU CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL | 464400000 | 43237691 | 43237691 | 11262309 | 0 | CONVENIO FIRMADO CON CONFECÁMARAS APORTE CCP EN ESPECIE $20.000.000 APORTE CCP EN DINERO $54.500.000 APORTE CONFECÁMARAS $189.900.000 |
| 12 | FILA_12 | 1 SI | | CONV-2024-10-019 | AUNAR ESFUERZOS PARA REALIZAR ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO A 12 EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL CICLO No. 6 DEL PROGRAMA FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DENTRO DE LA JURISDICCION DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA | 210919464 | 54352533 | 54352533 | 0 | 0 | CONVENIO FIRMADO CON CAMARA DE COMERCIO DE CALI APORTE EN DINERO CAMARA PALMIRA **$54.352.533**, APORTE EN ESPECIE CAMARA $22.466.931, APORTE EN ESPECIE CAMARA CALI $134.100.000 |
| 13 | FILA_13 | 1 SI | | RCC19724 | ESTABLECER LAS BASES GENERALES EN RELACIONES DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL, BAJO UN MARCO QUE PERMITE AUNAR ACCIONES, ESFUERZOS, CAPACIDADES Y CONOCIMIENTOS A TRAVÉS DE DISTINTAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS, PRACTICAS, CIENTIFICAS, TÉCNICAS, PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | CONVENIO FIRMADO CON CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO |
| -1 999999 | FILA_999999 | | | | | | | | | | |

| | | |
|---|---|---|
| Tipo Modalidad | 51 | L O INFORME ANUAL CO |
| Formulario | 187 | S DE PROPIEDAD DE LA |
| Moneda Informe | 1 | |
| Entidad | 295 | |
| Fecha | 2024/12/31 | |
| Periodicidad | 12 | ANUAL |

| [1] | | 0 RELACIÓN DE BIENES (Registre las cifras en PESOS) | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2 | 3 | 4 | 8 | 12 | 16 | 20 | 24 | 27 | 28 |
| | | FORMULARIO CON INFORMACIÓN | JUSTIFICACIÓN | DESCRIPCION DEL BIEN O RAZON SOCIAL DE LA SOCIEDAD | CÉDULA CATASTRAL , NUMERO DE PLACA (Para automotores) O NIT | VALOR DEL BIEN O DE LA INVERSION EN LIBROS | FUENTE DE RECURSOS / PÚBLICO ( % ) | FUENTE DE RECURSOS / PRIVADO ( % ) | VALOR DEL AVALÚO | FECHA DEL ÚLTIMO AVALÚO | OBSERVACIONES |
| 1 | FILA_1 | 1 SI | | EDIFICIO PALMIRA | 01-1-302-001 | 3.483.722.664 | 48,71% | 51,29% | 3.316.045.906 | 2015/07/02 | |
| 2 | FILA_2 | 1 SI | | EDIFICIO PALMIRA | 01-01-0294-0007-000 | 15.784.255.402 | 99,67% | 0,33% | 0 | 1900/01/01 | |
| 3 | FILA_3 | 1 SI | | EDIFICIO PRADERA | 01-00-0088-0016-000 | 821.292.309 | 97,79% | 2,21% | 646.800.000 | 2015/07/02 | |
| 4 | FILA_4 | 1 SI | | EDIFICIO FLORIDA | 01-00-0081-0002-00001-00-0081-0003-000 | 501.942.742 | 97,19% | 2,81% | 447.066.813 | 2015/07/02 | |
| 5 | FILA_5 | 1 SI | | EDIFICIO CANDELARIA | 01-00-0045-0006-000 | 765.447.335 | 89,54% | 10,46% | 685.576.719 | 2015/07/02 | |
| 6 | FILA_6 | 1 SI | | TERRENO SEDE PALMIRA | 01-01-0294-0007-000 | 1.655.763.784 | 0,61 | 0,39 | 0 | 1900/01/01 | |
| 7 | FILA_7 | 1 SI | | TERRENO SEDE PALMIRA | 01-01-0294-0028-000 | 78.000.000 | 1,00 | 0,00 | 0 | 1900/01/01 | |
| 8 | FILA_8 | 1 SI | | TERRENO SEDE PALMIRA | 01-01-0294-0011-000 | 90.000.000 | 0,00 | 1,00 | 0 | 1900/01/01 | |
| 9 | FILA_9 | 1 SI | | TERRENO SEDE PRADERA | 01-00-0088-0016-000 | 144.000.000 | 1,00 | 0,00 | 144000000 | 2015/07/02 | |
| 10 | FILA_10 | 1 SI | | TERRENO SEDE FLORIDA | 01-00-0081-0002-00001-00-0081-0003-000 | 100.975.000 | 1,00 | 0,00 | 100975000 | 2015/07/02 | |
| 11 | FILA_11 | 1 SI | | TERRENO SEDE CANDELARIA | 01-00-0045-0006-000 | 289.125.000 | 1,00 | 0,00 | 289125000 | 2015/07/02 | |
| 12 | FILA_12 | 1 SI | | ACCIONES CENTRO DE EVENTOS VALLE DEL PACÍFICO | PARTICIPACIÓN 0,05 | 30.000.000 | 100,00 | 0,00 | 0 | 1900/01/01 | 3000 acciones a $10.000 |
| -1 | | | | | | | | | | | |
| 999999 | FILA_999999 | | | | | | | | | | |

| | | |
|---|---|---|
| Tipo Modalidad | 51 | M-1: CUENTA O INFORME ANUAL CONSOLIDADO |
| Formulario | 567 | ADES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN |
| Moneda Informe | 1 | |
| Entidad | 295 | |
| Fecha | 2024/12/31 | |
| Periodicidad | 12 | ANUAL |

**[1] 0 ACCIONES DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA**

| | | 4 | 8 | 12 | 16 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS | PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES | RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN | OBSERVACIONES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES |
| 10 | Publicaciones de información obligatoria de la entidad según normatividad aplicable | 2 | 2134454 | 417 y 418 | Programa liderazgo ciudadano y Educación Financiera |
| 20 | Caracterización de la ciudadanos, organizaciones y grupos de interés | 0 | 0 | 0 | 0 |

**[2] 0 ACCIONES DE PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN LA GESTIÓN**

| | | 4 | 8 | 12 | 16 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS | PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES | RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN | OBSERVACIONES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES |
| 10 | Acciones que la entidad adelantó para promover la participación ciudadana | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | Actividades de la estrategia de participación ciudadana destinadas a involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 30 | Actividades realizadas para promover la participación ciudadana en ejercicios de innovación abierta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 40 | Actividades de promoción, convocatoria, acompañamiento o respuesta a ejercicios de control social a la gestión de la entidad (veedurías ciudadanas) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 50 | Programas y/o servicios institucionales organizados por la entidad administrados y ejecutados por la comunidad | 0 | 0 | 0 | 0 |

**[3] 0 ACCIONES DEL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO**

| | | 4 | 8 | 12 | 16 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS | PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES | RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN | OBSERVACIONES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES |
| 10 | Actividades previstas dentro del Plan de manejo de riesgos de corrupción realizadas con participación de la ciudadanía (construcción, evaluación, seguimiento). | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | Actividades de puesta en funcionamiento, mantenimiento y operación de los canales no presenciales de servicio al ciudadano | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 30 | Actividades de adecuación de los puntos presenciales de servicio al ciudadano para atención de población en situación de discapacidad | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 40 | Actividades de fortalecimiento del procedimiento de atención de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 50 | Actividades para la definición y publicación de datos abiertos | 0 | 0 | 0 | 0 |

**[4] 0 ACCIONES DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

| | | 4 | 8 | 12 | 16 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS | PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES | RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN | OBSERVACIONES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES |
| 10 | Actividades de identificación de las necesidades de información de la población objetivo de la entidad | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | Acciones de diálogo definidas por la entidad para la Rendición de Cuentas | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 30 | Acciones desplegadas a través de los medios utilizados para divulgar la información en el proceso de rendición de cuentas | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 40 | Acciones de incentivos que se incluyeron en la estrategia de rendición de cuentas | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 50 | Actividades de análisis de la percepción de ciudadanos, usuarios o grupo de interés | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | |
|---|---|---|
| Tipo Modalidad | 51 | O INFORME ANUAL CO |
| Formulario | 568 | LA PARTICIPACIÓN CIU |
| Moneda Informe | 1 | |
| Entidad | 295 | |
| Fecha | 2024/12/31 | |
| Periodicidad | 12 | ANUAL |

| [1] | 0 RESULTADOS CUALITATIVOS DE LAS ACCIONES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | | |
|---|---|---|---|
| | | 4 | 8 |
| | | TOTAL | OBSERVACIONES |
| 10 | Número de organizaciones, grupos de interés y población caracterizada como usuarios de la entidad | 0 | |
| 20 | Número de asistentes a actividades de promoción de la participación ciudadana | 106 | Liderazgo ciudadano (22 personas de Palmira; 16 personas de Florida); Manejo exitoso del dinero (38 personas de Palmira, 12 personas de Candelaria, 10 personas de Florida, 8 personas de Pradera) |
| 30 | Número de asistentes a actividades de la estrategia de participación ciudadana destinadas a involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia | 0 | |
| 40 | Número de participantes en actividades realizadas para promover la participación ciudadana en ejercicios de innovación abierta | 0 | |
| 50 | Número de convocatorias a veedurías ciudadanas y otras formas de control social en el marco de la contratación administrativa | 0 | |
| 60 | Número de procesos de contratación vigilados por veedurías ciudadanas y otras formas de control social | 0 | |
| 70 | Número de veedurías ciudadanas que han remitido derechos de petición a la entidad | 0 | |
| 80 | Número de observaciones presentadas por las veedurías ciudadanas u otras formas de organización social | 0 | |
| 90 | Número de correctivos o mejoras adoptadas por la entidad como resultado de los derechos de petición presentados por las veedurías y la ciudadanía en general | 0 | |
| 100 | Número iniciativas ciudadanas acogidas en la planeación interna luego realizar las actividades de promoción de participación y actividades destinadas | 0 | |
| 110 | Número de funcionarios que atienden directamente al público | 0 | |
| 120 | Número de derechos de petición recibidos por la entidad durante la vigencia | 0 | |
| 130 | Número de días promedio de trámite (hasta la remisión de la respuesta de fondo al peticionario) de derechos de petición durante la vigencia | 0 | |
| 140 | Número de participantes de acciones de diálogo definidas por la entidad para la Rendición de Cuentas | 0 | |

| | | |
|---|---|---|
| Tipo Modalidad | 51 | FORME ANU |
| Formulario | 569 | ACION CIUDA |
| Moneda Informe | 1 | |
| Entidad | 295 | |
| Fecha | 2024/12/31 | |
| Periodicidad | 12 | ANUAL |

| [1] | 0 EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA ENTIDAD | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 4 | 8 | 12 | 16 |
| | RESPUESTA | TIPO | DESCRIPCIÓN | OBSERVACIONES |
| 1 FILA_1 | 1 SI | 1 PRESENCI | En alianza con la Fundacion WWB y la Cámara de Comercio logramos brindar herramientas para el desarrollo del ser desde una perspectiva de género, que permita a las personas participantes crear conciencia sobre la relación y descubrimiento de sí mismos, y ver en la relación con otros la oportunidad para potencializar su identidad como un elemento clave para la transformación social | |

| [2] | 0 INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN ESPECÍFICAS CREADAS POR LEY PARA LA ENTIDAD | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 4 | 8 | 12 | 16 |
| | RESPUESTA | TIPO | DESCRIPCIÓN | OBSERVACIONES |
| 1 FILA_1 | 2 NO | | | |