



Enero - Junio 2022

INFORME RITMO EMPRESARIAL

Cámara de Comercio de Palmira



Dirección de Competitividad

ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL

Martes 30 de agosto del 2022 / Informe Palmira

Mapa 1. Cobertura Geográfica de la Encuesta Ritmo Empresarial de la Cámara de Comercio de Palmira.



La Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) a la fecha, se realiza cada seis meses, en 15 departamentos de Colombia: Valle de Cauca, Nariño, Cauca, Risaralda, Quindío, Tolima, Caldas, Cundinamarca, Antioquia, Santander, Norte de Santander, Casanare, Arauca, Magdalena, Atlántico. Su objetivo es medir el pulso económico de las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio y sus expectativas de crecimiento, inversión y generación de empleo. En la segunda versión del presente año, el instrumento fue aplicado en el mes de agosto de 2022 y en el caso de la Cámara de Comercio de Palmira que tiene como jurisdicción los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria se hizo el estudio sobre una muestra de 180 empresas afiliadas.

FICHA TÉCNICA ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL CÁMARA DE COMERCIO PALMIRA

Técnica

Aplicación de encuesta mediante entrevista telefónica.

Grupo objetivo

Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira

Tipo de muestreo

Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista

Tamaño y muestra de y población

180 encuestas realizadas
322 empresas afiliadas

Margen de error

Afiliados a la Cámara de Comercio: menor a 5%

Fecha

01 – 05 de agosto de 2022

Frecuencia

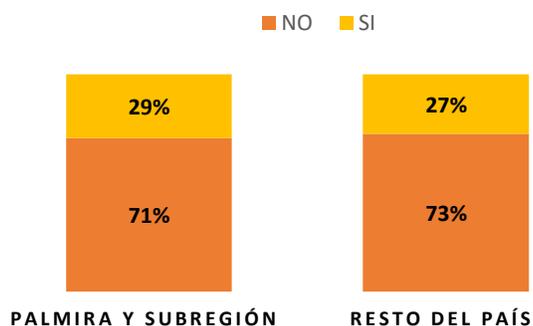
Semestral

Cobertura

Palmira, Candelaria, Pradera y Florida

COMPORTAMIENTO DE LA INVERSION

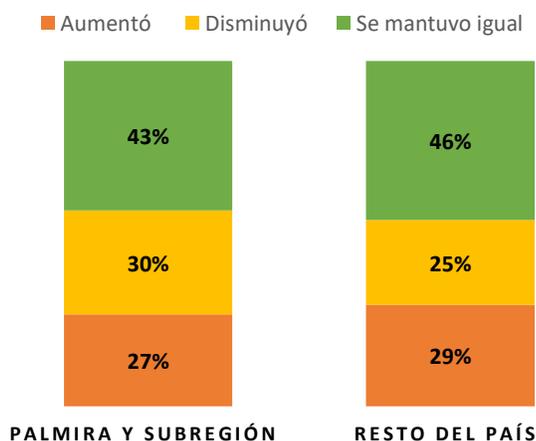
Gráfico 1. Empresas que realizaron inversiones en 2022- 1



En el primer semestre del 2022, el 29% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira realizaron inversiones, en contraste con el 27% del resto del país.

COMPORTAMIENTO EN LAS VENTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

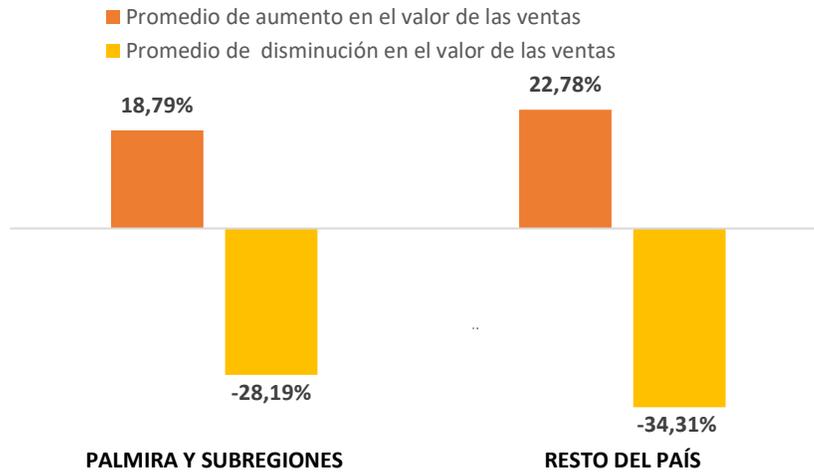
Gráfico 2. Comportamiento de las ventas del 2022-1 respecto al 2021-2



Como podemos observar el 27% de las empresas manifestaron que sus ventas aumentaron en el primer semestre de 2022 en comparación con el segundo semestre del 2021. El 43% mantuvo estable su nivel de ventas y el 30% de estas la disminuyeron.

En contraste, a nivel nacional el 29% de las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio registran un aumento en el valor de sus ventas, el 46% las mantuvieron estable y el 25% la disminuyeron.

Gráfico 3. Porcentaje de aumento y disminución de las ventas de las empresas 2022-1



Ahora bien, 48 de las 180 empresas encuestadas de Palmira y Subregión obtuvieron un aumento en el valor de las ventas, en un promedio de 18,79% y de las empresas que presentaron disminución, lo hicieron en un promedio del 28,19%.

En el resto del país, las empresas que aumentaron el valor de las ventas, lo hicieron en un promedio de 22,78% y de las que disminuyeron el valor de sus ventas, lo hicieron en un promedio de 34,31%.

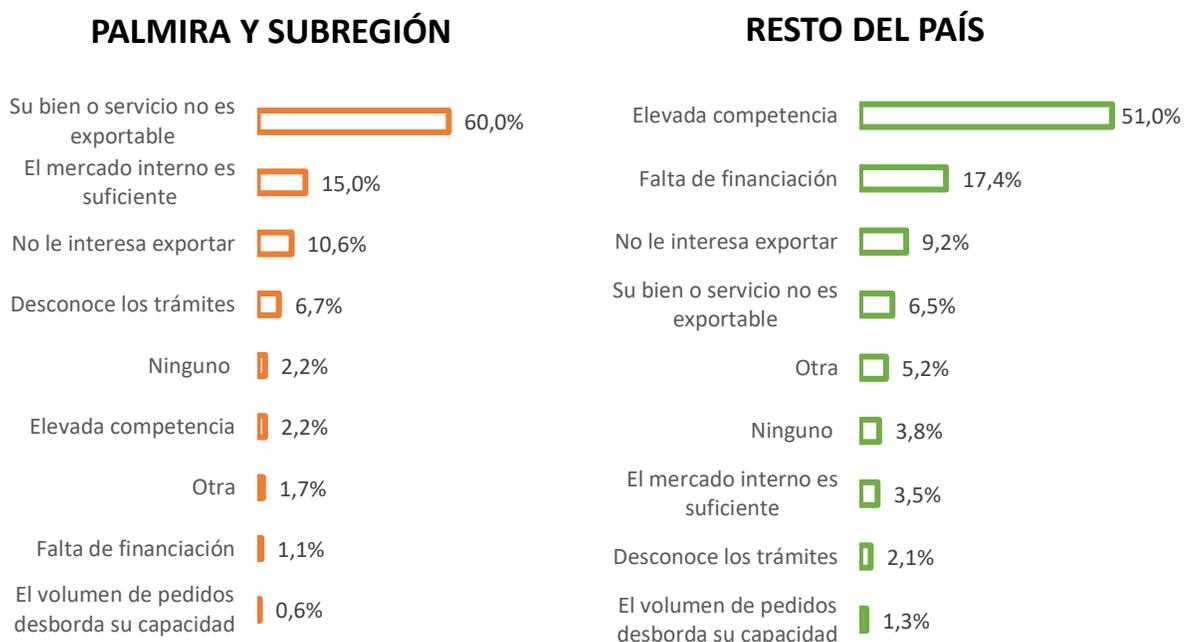
Gráfico 4. Empresas que realizaron ventas en el exterior en el 2022-1



Para el primer semestre del 2022, sólo el 2% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira realizaron exportaciones. De la misma forma, en el resto del país sólo encontramos 5% de empresas que exportaron.

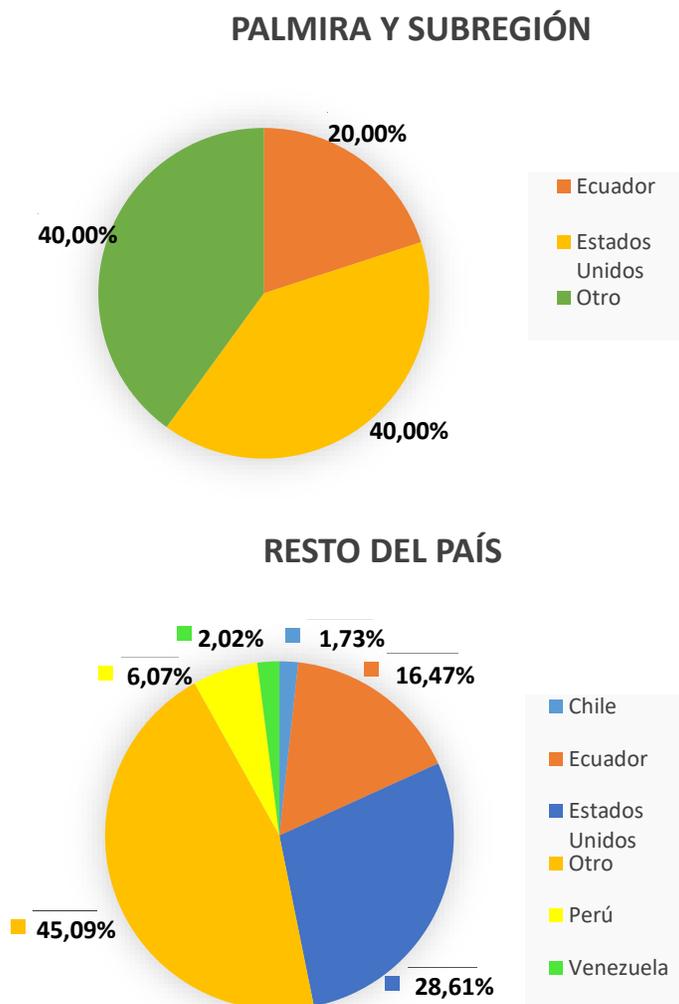
Las principales razones de no exportar las vemos en el siguiente gráfico.

Gráfico 5. Razones por la cual las empresas no exportaron en el 2022-1



De acuerdo a las gráficas, se pudo evidenciar que la principal razón por la que las empresas de Palmira y la subregión no exportan fuera del país, es porque su bien no es exportable. En contraste, en el resto del país la principal razón es la elevada competencia. Otras razones son la falta de financiación, el mercado interno es suficiente y no les interesa exportar.

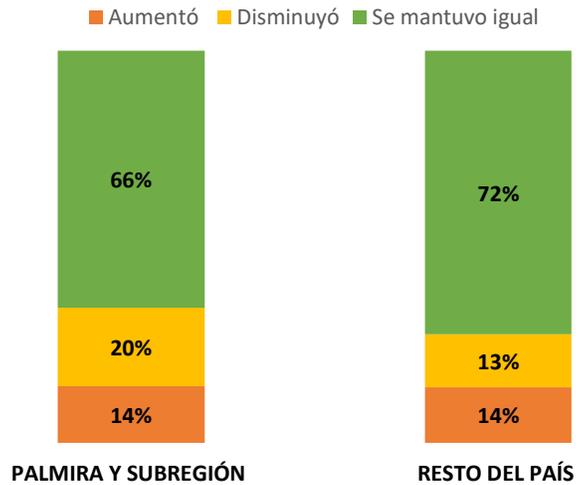
Gráfico 6. Principales países destino de exportación en el 2022-1



De las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira que exportan, el 20% exporta a Ecuador, el 40% a Estados Unidos y el otro 40% reúnen la proporción de empresas que exportan a otros países como Guatemala y República Dominicana. Así mismo, el 28,61% de las empresas del resto del país que exportan, lo hacen hacia Estados Unidos, seguido de Ecuador con un 16,47%.

COMPORTAMIENTO DEL EMPLEO

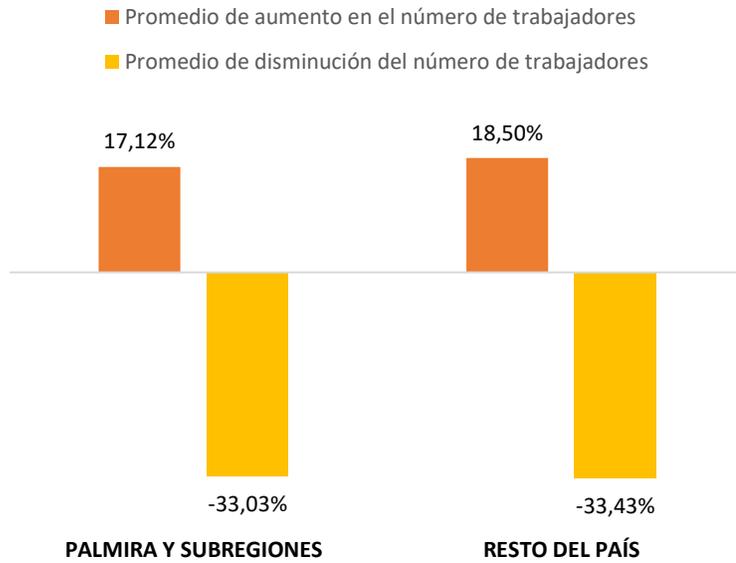
Gráfico 7. Comportamiento del número de trabajadores en las empresas en el 2022-1



El 14% de las empresas de Palmira y subregión aumentaron el número de trabajadores para el segundo semestre, el 66% mantuvieron su planta laboral y el 20% manifestaron haber disminuido el número de trabajadores.

A nivel nacional, el 14% de las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio registran un aumento en el número de empleados, el 72% los mantuvieron estables y el 13% disminuyeron el número de trabajadores.

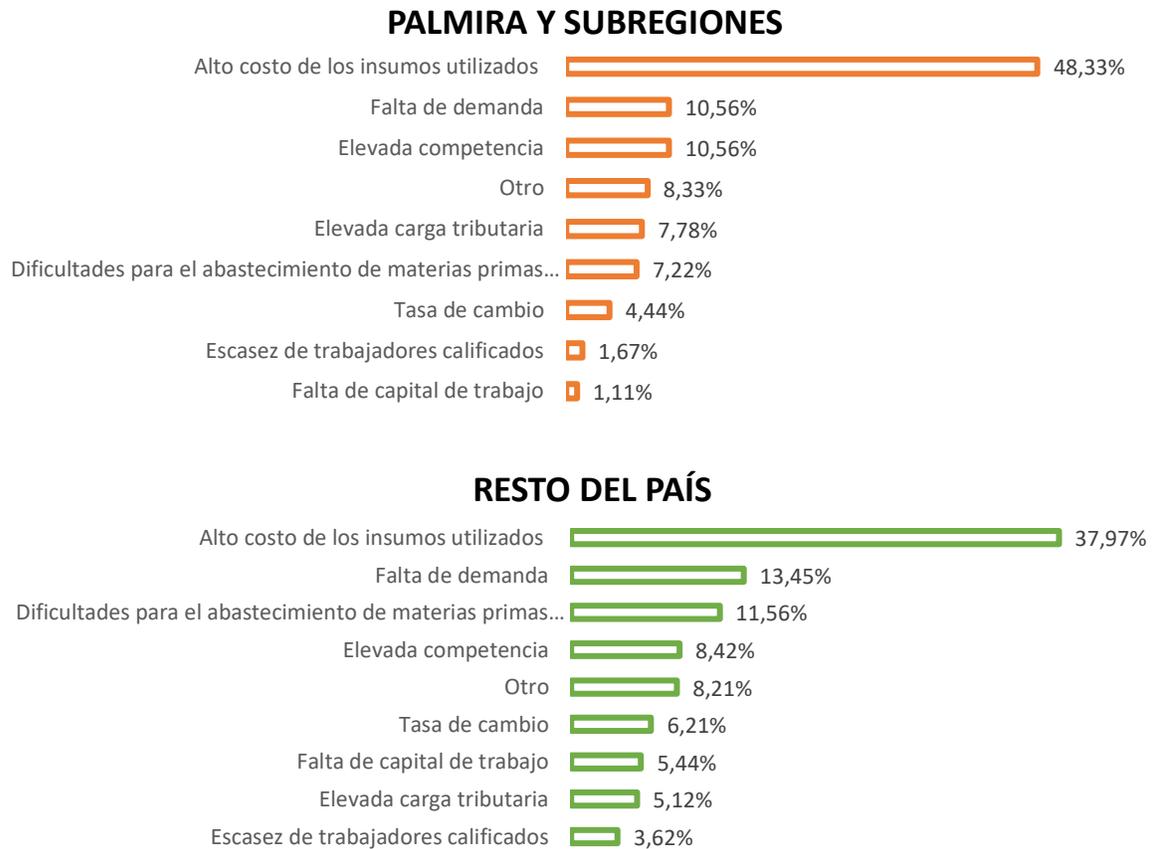
Gráfico 8. Porcentaje de aumento y disminución del número de empleados en las empresas



Por otra parte, el 17,12% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira aumentaron el número de empleados, 1,38% menos que el resto del país y las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira que recortaron personal, lo hicieron en un promedio del 33,03% frente al 33,43% del resto del país.

PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTARON LAS EMPRESAS EN EL 2022-1

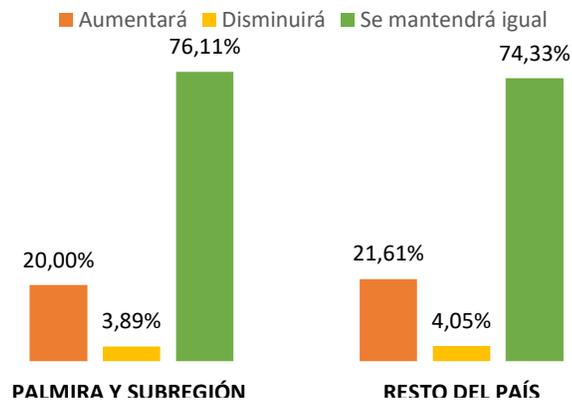
Gráfico 4. Problemáticas de las empresas en el primer semestre de 2022



Tanto para las empresas de Palmira y la subregión como para las del resto del país, el principal problema que tuvieron en el primer semestre del 2022 para el desarrollo de sus actividades fue el incremento en los costos de los insumos con un porcentaje del 48,33% y 37,97% respectivamente.

EXPECTATIVAS DE LOS EMPRESARIOS

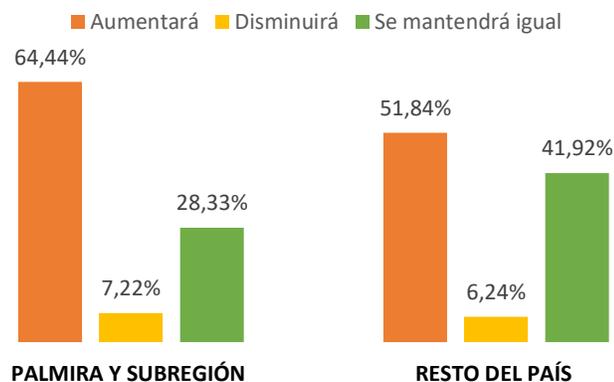
Gráfico 50. Expectativas de las empresas sobre el número de sus empleados en el 2022-2



El 20% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira espera que el número de sus trabajadores aumente para el segundo semestre de 2022. El 76,11% espera mantener su personal y el 3,89% tiene como expectativa que disminuya.

De igual manera, el 21,61% de las empresas afiliadas a las demás Cámara de Comercio del país, esperan que el número de sus trabajadores aumente para el segundo semestre de 2022. El 74,33% espera mantener la cantidad de personal y el 4,05% tienen como expectativa que disminuya su personal.

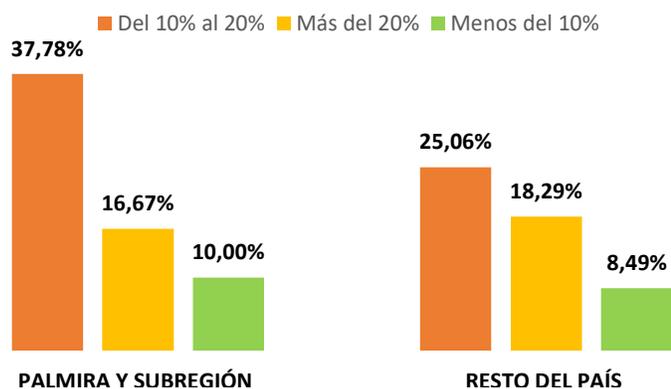
Gráfico 11. Expectativas de las empresas sobre sus ventas en el 2022-2



El 64,44% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira espera que el valor de sus ventas aumente para el segundo semestre de 2022. El 28,33% espera mantener el valor de las mismas y el 7,22% tiene como expectativa que disminuyan.

Así mismo, el 51,48% de las empresas afiliadas a las demás Cámara de Comercio del país, esperan que el valor de sus ventas aumente. El 41,92% espera mantenerlas y el 6,24% tienen como expectativa que disminuyan.

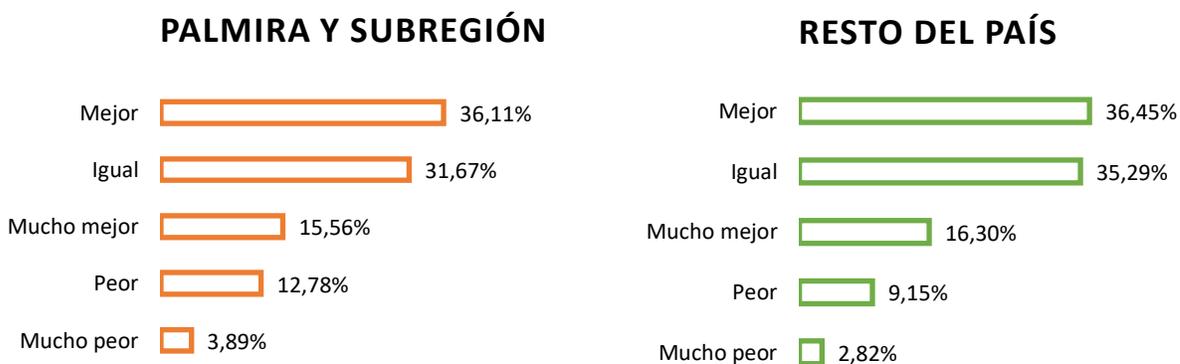
Gráfico 62. Expectativa de aumento del valor de las ventas



Para el 64,44% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira que esperan que sus ventas aumenten en el segundo semestre de 2022, el 37,78% considera presentar un aumento entre el 10%-20%, el 10% considera que aumentarán en menos del 10% y el 16,67%, indican que espera que aumenten más del 20%.

En el caso de las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio del resto del país que esperan que sus ventas aumenten en el segundo semestre de 2022, el 25,06% considera que aumentarán sus ventas entre el 10%-20%, el 8,49% considera que aumentarán en menos del 10% y el 18,29%, indican que espera que aumenten más del 20%.

Gráfico 73. Expectativas de las empresas sobre la situación económica del Departamento dentro de 6 meses



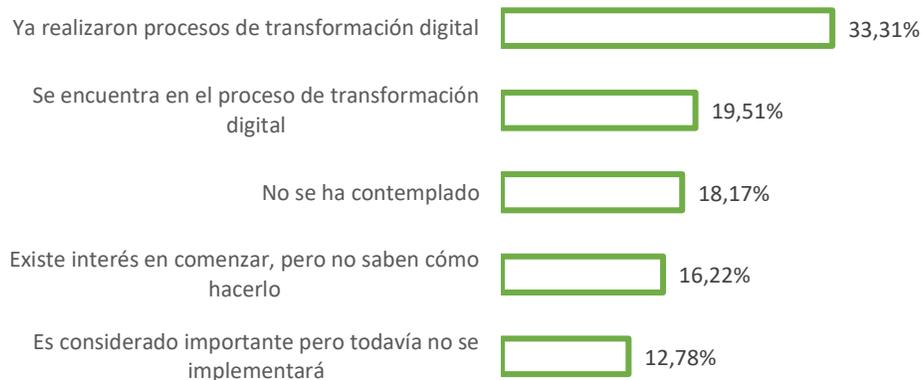
El 51,67% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira tienen la expectativa de que el Departamento del Valle estará en una situación económica mejor a la ya presentada. El 31,67% espera que la situación esté igual y el 16,67% no tiene expectativas favorables.

Gráfico 84. Nivel de la transformación digital de las empresas.

PALMIRA Y SUBREGIONES



RESTO DEL PAÍS



El 41,67% de las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Palmira ya realizaron los procesos de transformación digital en su empresa el 17,78% se encuentra en proceso de transformación digital y el 17,22% aún no contemplan la idea.

Por otro lado, el 33,31% de las empresas a nivel nacional también afirman que ya realizaron los procesos de transformación digital en su empresa, seguido del 19,51% que se encuentra en proceso de transformación y el 18,17% aún no contemplan la idea.