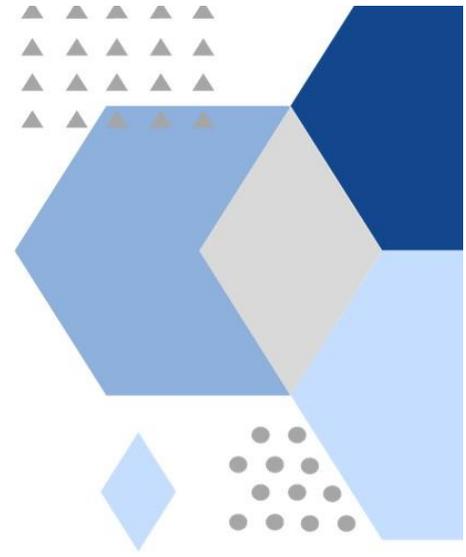


CÁMARA DE COMERCIO  
DE PALMIRA



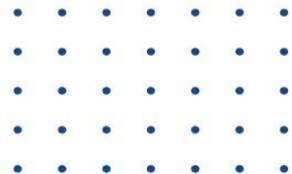
# ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL PRIMER SEMESTRE 2023

PALMIRA-PRADERA-FLORIDA-CANDELARIA

**GUILLERMO ARTURO LIZARAZO YOVANNI**  
PRESIDENTE EJECUTIVO

**JOHN HARDY GARCIA ORTIZ**  
DIRECTOR DE COMPETITIVIDAD

**SEPTIEMBRE 2023**



## ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL

Septiembre del 2023 / Informe Cámara de Comercio de Palmira

**Mapa 1.** Cobertura Geográfica de la Encuesta Ritmo Empresarial de la Cámara de Comercio de Palmira.



La Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) a la fecha, se realiza cada seis meses, en 15 departamentos de Colombia: Valle de Cauca, Nariño, Cauca, Risaralda, Quindío, Tolima, Caldas, Cundinamarca, Antioquia, Santander, Norte de Santander, Casanare, Arauca, Magdalena, Atlántico. Su objetivo es medir el pulso económico de las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio y sus expectativas de crecimiento, inversión y generación de empleo. Para la versión II Semestre 2023, el instrumento fue aplicado en el mes de agosto de 2023 y para el caso de la Cámara de Comercio de Palmira que tiene como jurisdicción los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria el estudio se hizo sobre una muestra de 179 empresas afiliadas.

## FICHA TÉCNICA ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL CÁMARA DE COMERCIO PALMIRA

### **Técnica**

Aplicación de encuesta mediante entrevista telefónica.

### **Grupo Objetivo**

Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira

### **Tipo de muestreo**

Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista

### **Tamaño y muestra de y población**

179 encuestas realizadas

321 empresas afiliadas

### **Margen de error**

Afiliados a la Cámara de Comercio: menor a 5%

### **Fecha**

31 de julio al 04 de agosto de 2023

### **Frecuencia**

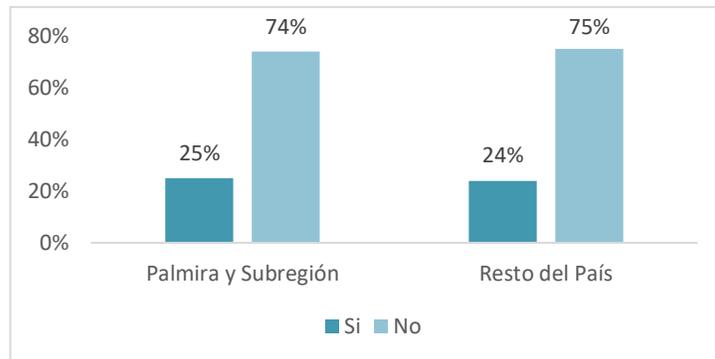
Semestral

### **Cobertura**

Palmira, Candelaria, Pradera y Florida

## COMPORTAMIENTO DE LA INVERSION

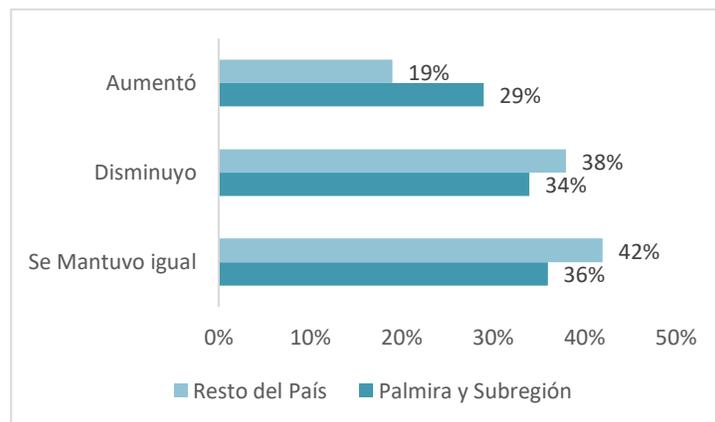
Gráfico 1. Empresas que realizaron inversiones 2023-1



En el primer semestre del 2023, el 25% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira realizaron inversiones, en contraste con el 24% del resto del país, cifra que se mantuvo igual a la del semestre anterior.

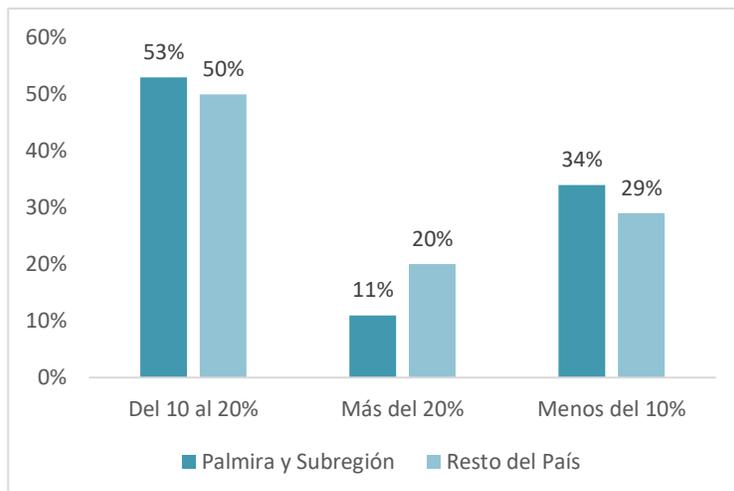
## COMPORTAMIENTO EN LAS VENTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Gráfico 2. Comportamiento de las ventas del 2023-1 respecto al 2022-2



Como podemos observar el 29% de las empresas de Palmira y la Subregión manifestaron que sus ventas aumentaron en el primer semestre de 2023, en comparación con el segundo semestre del año anterior. El 36% mantuvo estable su nivel de ventas y el 34% de las empresas, disminuyeron su porcentaje de ventas. En contraste, a nivel nacional el 19% de las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio registran un aumento en el valor de sus ventas, el 42% mantuvieron estable el nivel de ventas y al 38% les disminuyó.

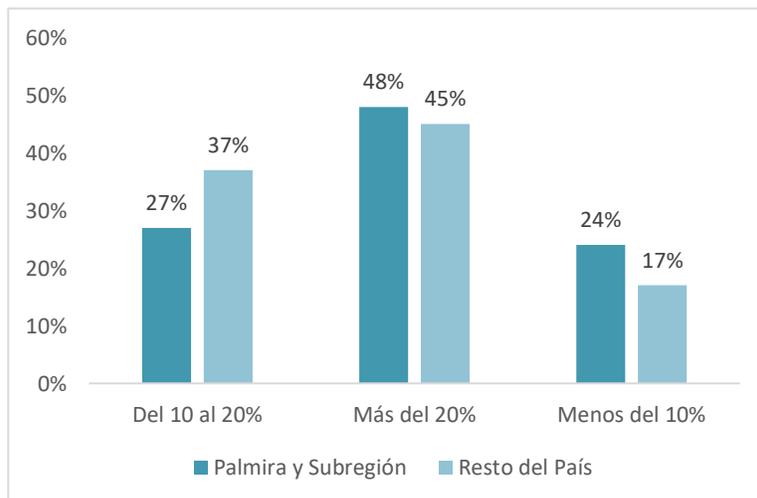
**Gráfico 3. Porcentaje de aumento de las ventas de las empresas 2023-1**



Ahora bien, el 53% de las empresas encuestadas de Palmira y la Subregión que manifestaron haber aumentado sus ventas lo hicieron entre el 10 y el 20%, el 11% de estas empresas aumentaron sus ventas en más del 20% y el 34% las aumentaron en menos del 10%.

En el resto del país, el 50% manifestó que habían aumentado sus ventas entre el 10 y el 20%, el 20% aumentaron en más del 20% y el 29% aumentaron menos del 10%.

**Gráfico 4. Porcentaje de disminución de las ventas de las empresas 2023-1**

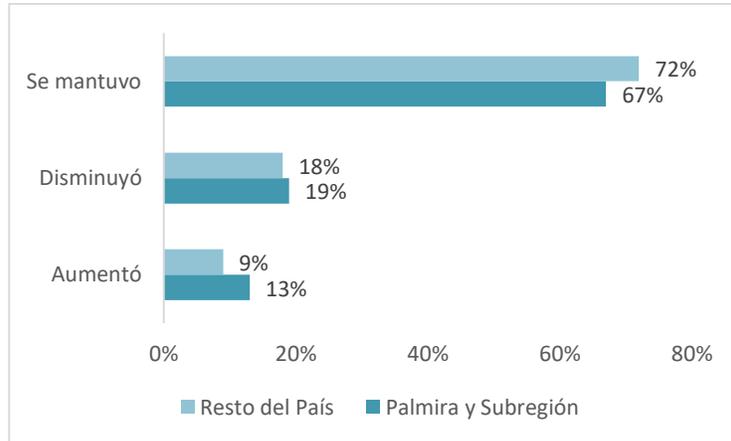


Del 34% de las empresas de Palmira y la Subregión que manifestaron la disminución de sus ventas, un porcentaje del 27% disminuyeron entre 10 y 20%, un 48% disminuyó más del 20% y el 24% restante disminuyó en menos del 10%.

En el resto del país, el 37% manifestó que habían disminuido sus ventas entre el 10 y el 20%, el 45% disminuyó en más del 20% y el 17% disminuyó en menos del 10%.

## COMPORTAMIENTO DEL EMPLEO

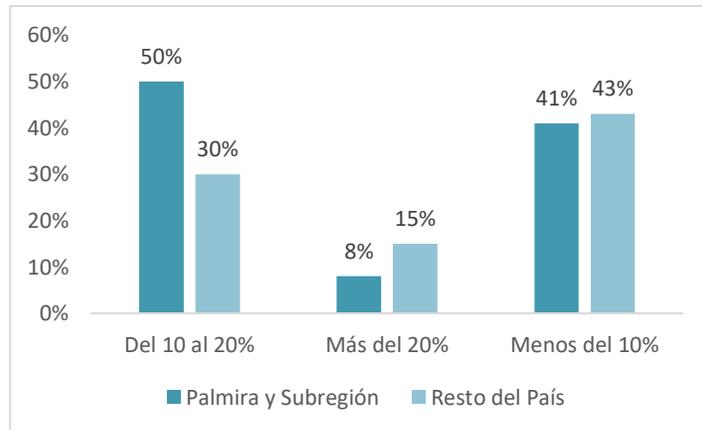
Gráfico 5. Comportamiento de número de trabajadores del 2023-1 respecto al 2022-2



El 13% de las empresas de Palmira y la subregión aumentó el número de trabajadores para el primer semestre del 2023, el 67% mantuvo su planta laboral y el 19% manifestó haber disminuido el número de trabajadores.

A nivel nacional, el 9% de las empresas encuestadas registran un aumento en el número de sus empleados, el 72% los mantienen estables y el 18% disminuyó el número de trabajadores.

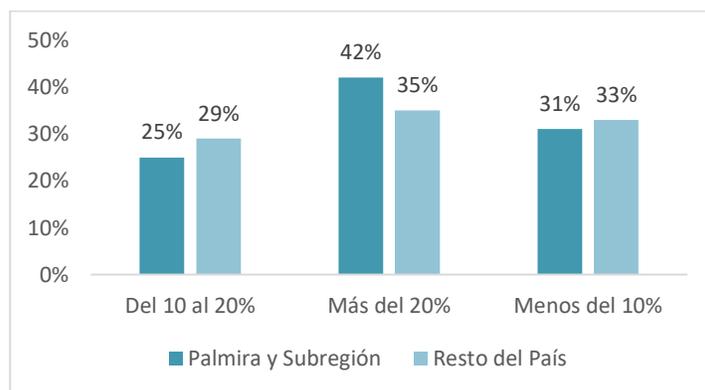
Gráfico 6. Porcentaje de aumento de trabajadores de las empresas 2023-1



Del 13% de las empresas encuestadas de Palmira y la Subregión que manifestaron haber aumentado su número de trabajadores, el 50% lo hicieron entre el 10 y el 20%, el 8% de estas empresas aumentaron sus trabajadores en más del 20% y el 41% los aumentaron en menos del 10%.

En el resto del país, el 30% manifestó que habían aumentado su número de trabajadores entre el 10 y el 20%, el 15% los aumentaron en más del 20% y el 43 % los aumentaron menos del 10%.

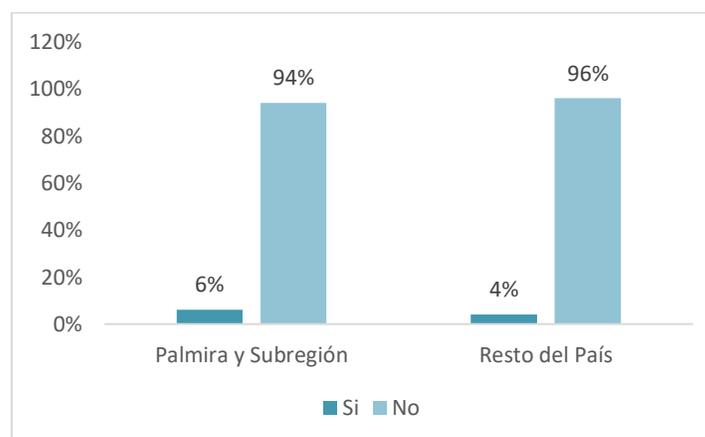
**Gráfico 7. Porcentaje de disminución de trabajadores de las empresas 2023-1**



Del 19% de las empresas de Palmira y la Subregión que manifestaron la disminución del número de sus trabajadores, un porcentaje del 25% disminuyó entre 10 y 20%, un 42% disminuyó más del 20% y el 31% restante disminuyó en menos del 10%.

En el resto del país, el 29% manifestó que habían disminuido sus ventas entre el 10 y el 20%, el 35% disminuyó en más del 20% y el 33% disminuyó en menos del 10%.

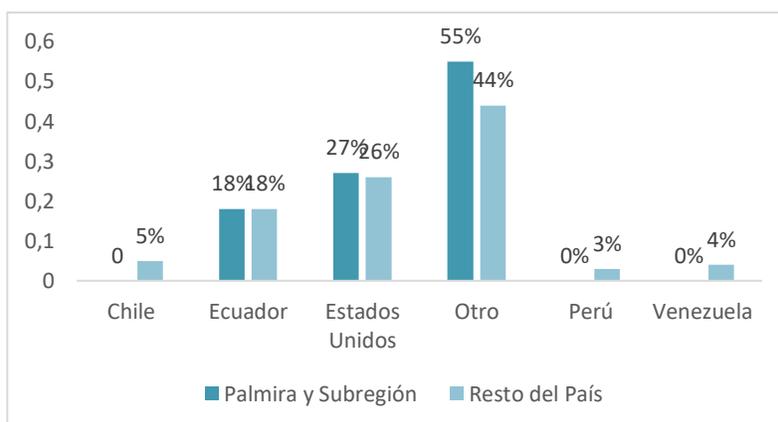
**Gráfico 8. Empresas que realizaron ventas en el exterior en el 2023-1**



Para el primer semestre del 2023, sólo el 6% de las empresas encuestadas realizaron exportaciones. De la misma forma, en el resto del país sólo encontramos 4% de empresas que exportaron, cifra que se mantuvo igual a la del semestre anterior.

Los principales países destino de exportación los vemos en el siguiente gráfico.

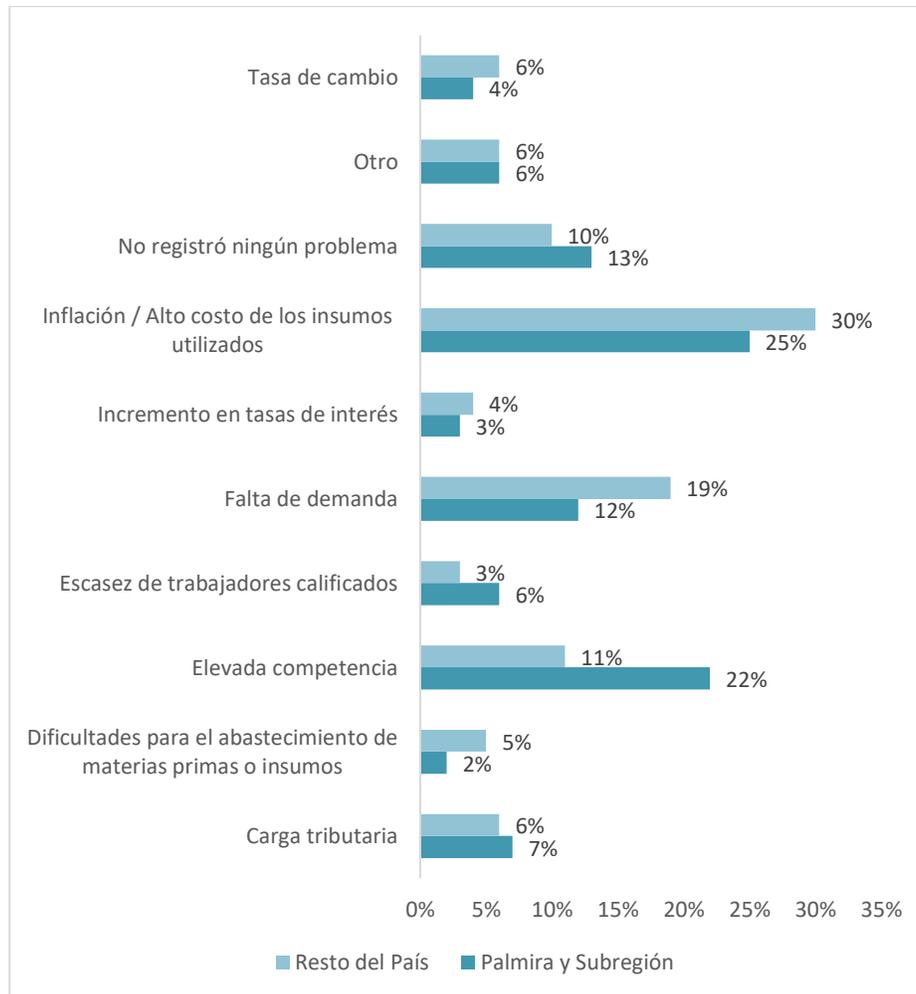
Gráfico 9. Principales países destino de exportación en el 2023-1



De las empresas encuestadas de Palmira y la Subregión que manifestaron realizar exportaciones, un 18% exporta a Ecuador, otro 27% a Estados Unidos y el otro 55% reúnen la proporción de empresas que exportan a otros países como Panamá, México, etc. Así mismo, el 26% de las empresas del resto del país que exportan, lo hacen hacia Estados Unidos, seguido de Ecuador con un 18%, Chile con un 5%, Perú y Venezuela el 3 y el 4% respectivamente, el 44% restante reúne la proporción de empresas que exportan a otros países.

## PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTARON LAS EMPRESAS EN EL 2023-1

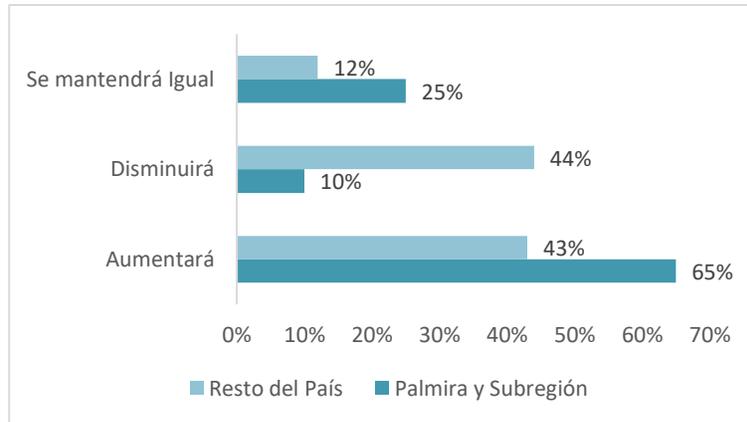
Gráfico 10. Problemáticas de las empresas en el primer semestre de 2023



Tanto para las empresas de Palmira y la subregión como para las del resto del país, el principal problema que tuvieron en el primer semestre del 2023 para el desarrollo de sus actividades fue la *Inflación o el alto costo de los insumos utilizados* con un porcentaje del 25% y 30% respectivamente.

## EXPECTATIVAS DE LOS EMPRESARIOS

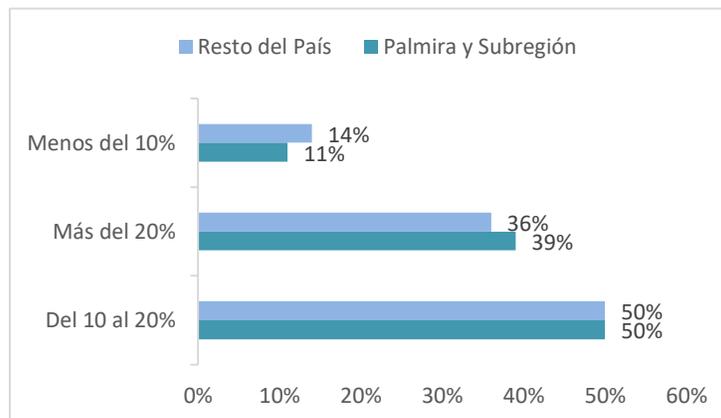
Gráfico 11. Expectativas de las empresas sobre sus ventas en el 2023-2



El 65% de las empresas encuestadas de Palmira y la Subregión, espera que el valor de sus ventas aumente para el segundo semestre del 2023. El 25% espera mantener el valor de las mismas y el 10% tiene como expectativa que disminuyan.

Así mismo, el 43% de las empresas afiliadas a las demás Cámara de Comercio del país, esperan que el valor de sus ventas aumente. El 12% espera mantenerlas y el 44% tienen como expectativa que disminuyan.

Gráfica 12. Expectativa de aumento del valor de las ventas en el 2023-2

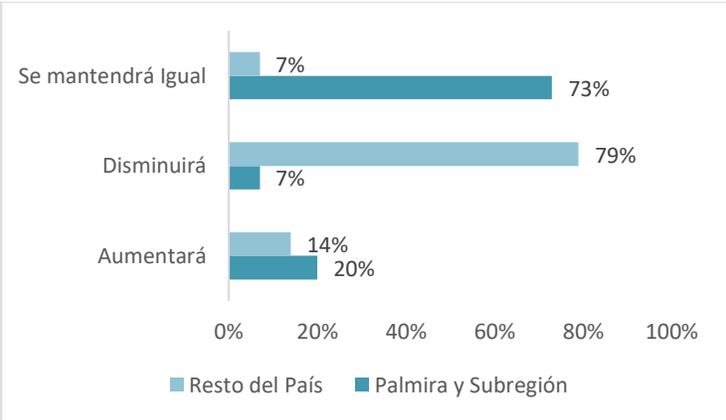


Para el 65% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira que esperan que sus ventas aumenten en el segundo semestre del 2023, el 50% considera presentar un

aumento entre el 10%-20%, el 11% considera que aumentarán en menos del 10% y el 39%, indican que espera que aumenten más del 20%.

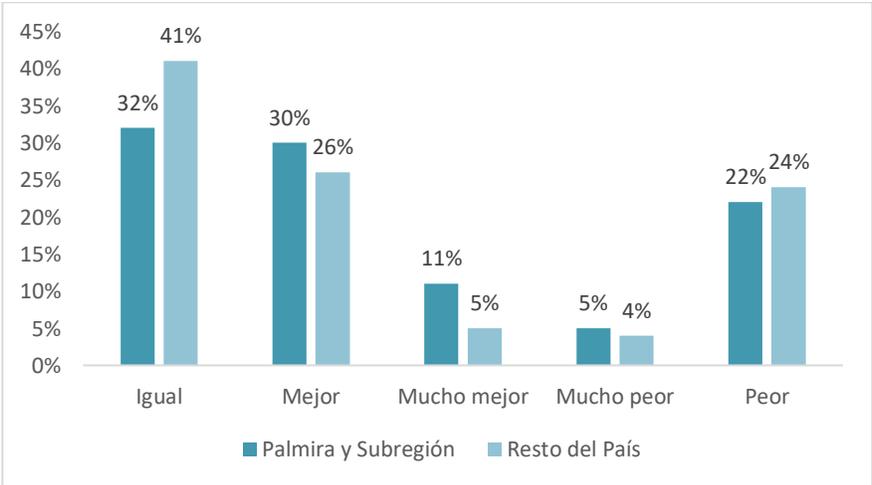
En el caso de las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio del resto del país que esperan que sus ventas aumenten en el segundo semestre del 2023, el 50% considera que aumentarán sus ventas entre el 10%-20%, el 14% considera que aumentarán en menos del 10% y el 36%, indican que espera que aumenten más del 20%.

**Gráfica 13. Expectativas de las empresas sobre el número de sus empleados en el 2023-2**



El 20% de las empresas encuestadas de Palmira y la Subregión, espera que el número de sus empleados aumente para el segundo semestre del 2023. El 73% espera mantener el mismo número de trabajadores y el 7% tiene como expectativa que disminuyan. Así mismo, el 14% de las empresas afiliadas a las demás Cámara de Comercio del país, esperan que el número de sus empleados aumente. El 79% espera mantener el mismo número y el 73% tienen como expectativa que disminuyan.

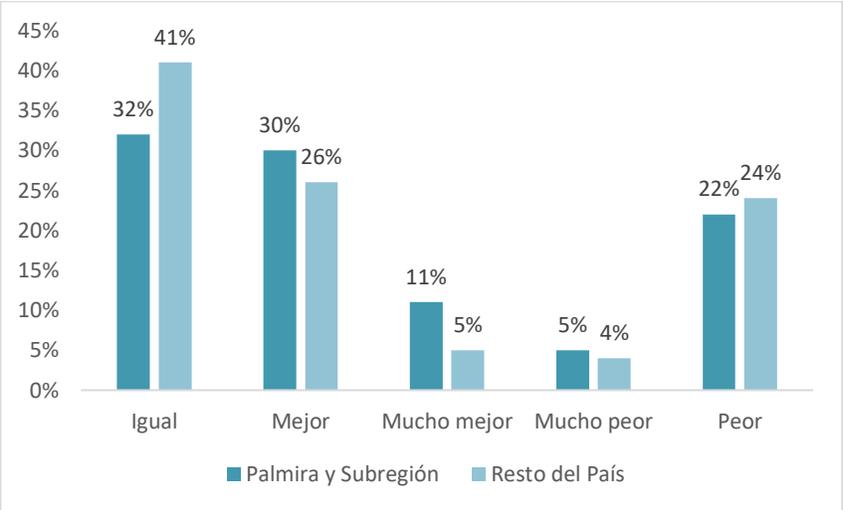
**Gráfica 14. Expectativas de las empresas sobre la situación económica del Departamento dentro de 6 meses**



El 32% de las empresas encuestadas de Palmira y la Subregión tienen la expectativa de que el Departamento del Valle del Cauca estará en una igual situación económica a la ya presentada. El 30% espera que la situación sea mejor y el 11% tiene expectativas de que la situación sea mucho mejor. Cabe mencionar que el porcentaje restante espera que la situación empeore.

Para el resto del país, las cifras son similares. El 41% espera la situación permanezca estable, el 26% que se encuentre mejor y sólo el 5% tiene expectativas de que la situación esté mucho mejor. De igual forma que para las empresas afiliadas de Palmira y la Subregión, una importante cifra (28%) esperan que la situación empeore.

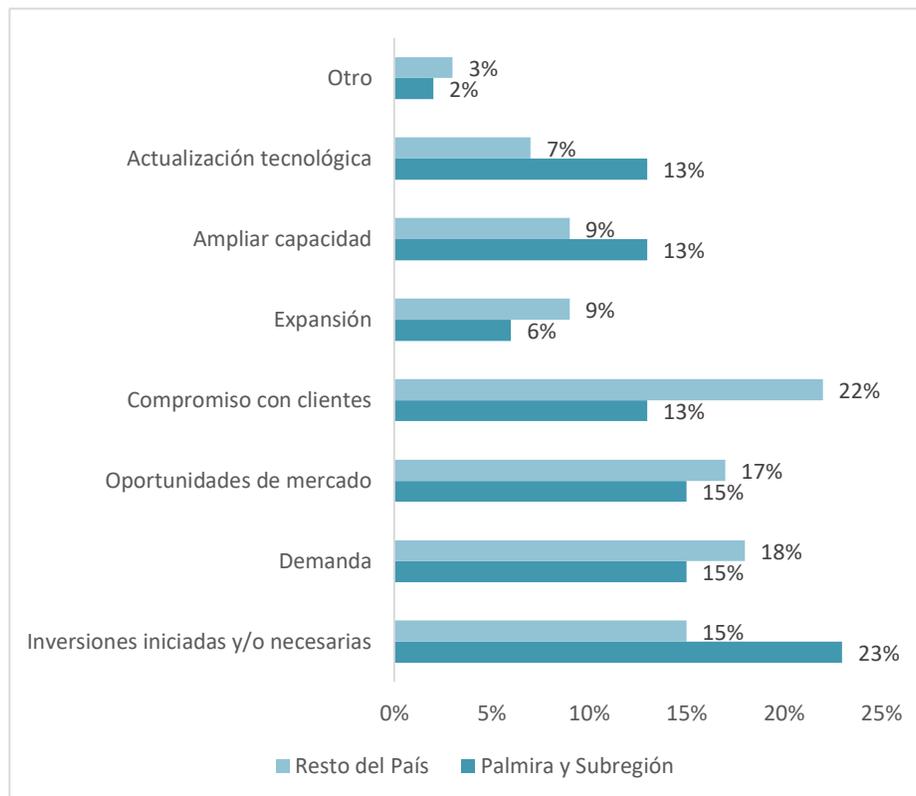
**Gráfica 15. Expectativas de inversión de las empresas en el segundo semestre de 2023**



De las empresas encuestadas, el 47% de Palmira y la subregión no tienen pensado proyectos de inversión para el segundo semestre de 2023, por otro lado el 24% manifiesta que se mantienen sus inversiones, el 13% manifiesta que se han aplazado y el porcentaje restante o se ha ajustado el monto de la inversión o definitivamente se han descartado.

Un panorama muy similar al del resto del país, donde el 46% de las empresas encuestadas no tienen proyectadas inversiones para el 2023-2, el 22% manifiesta que se mantienen, el 14% se aplazan, el 10% se ajusta el monto de inversión y el 8% las descartan.

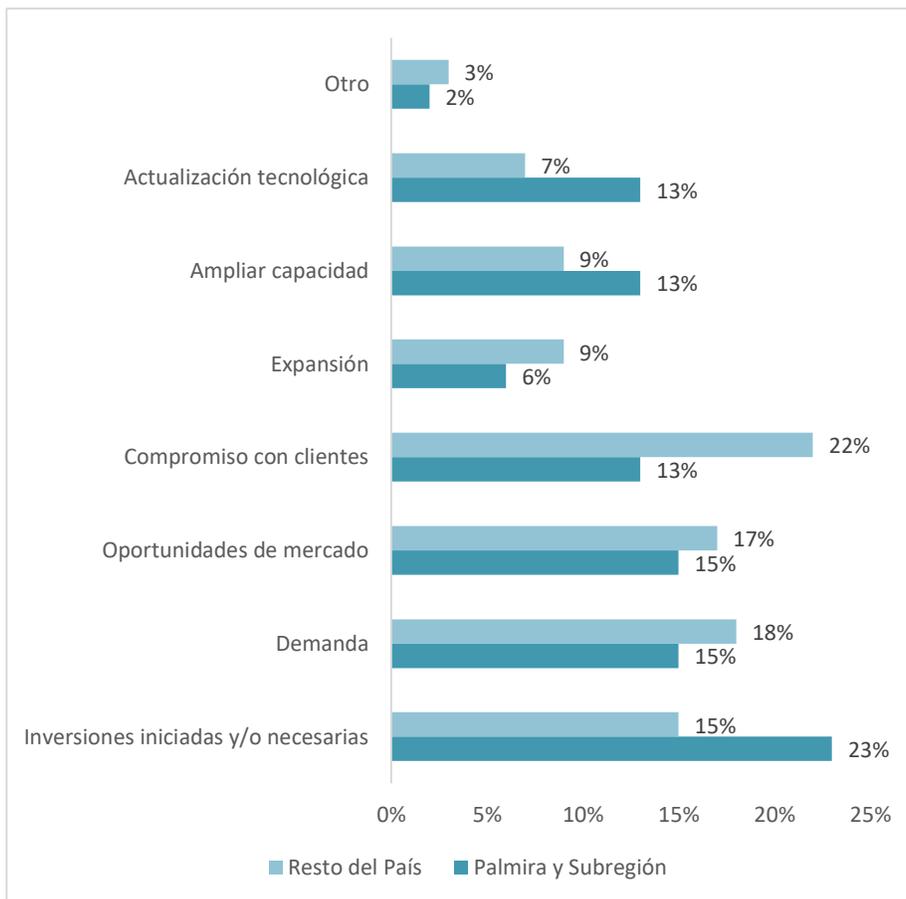
Gráfica 16. Factores que impulsan a las empresas a mantener sus inversiones



Las inversiones iniciadas y/o necesarias, el compromiso con los clientes, la demanda, y las oportunidades de mercado son los principales factores que impulsan a las empresas de Palmira, subregión y resto del país a mantener sus inversiones.

Seguido de otros factores importantes como por ejemplo, la necesidad de ampliar capacidad, la expansión, la actualización tecnología, entre otros.

Grafica 17. Factores de las empresas para aplazar o descartar sus inversiones

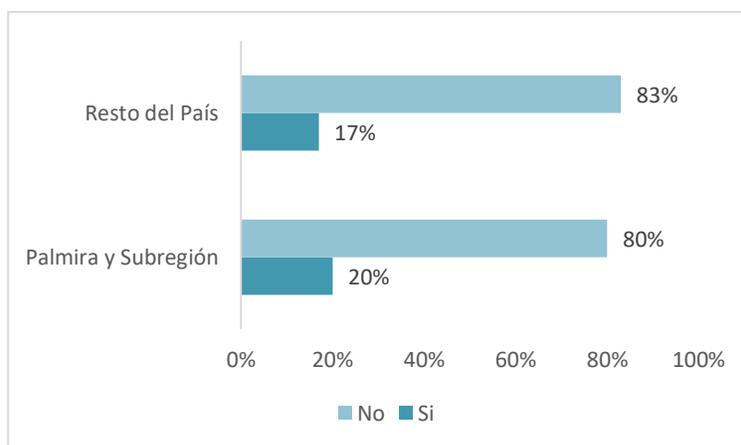


La incertidumbre económica, la incertidumbre política el incremento en tasas de interés y la inflación son los principales factores que hacen que las empresas de Palmira, subregión y resto del país aplacen o descarten sus inversiones.

Seguido de otros factores importantes como por ejemplo, la tasa de cambio, el incremento en monto de inversiones, el flujo de caja, entre otros.

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS EMPRESAS

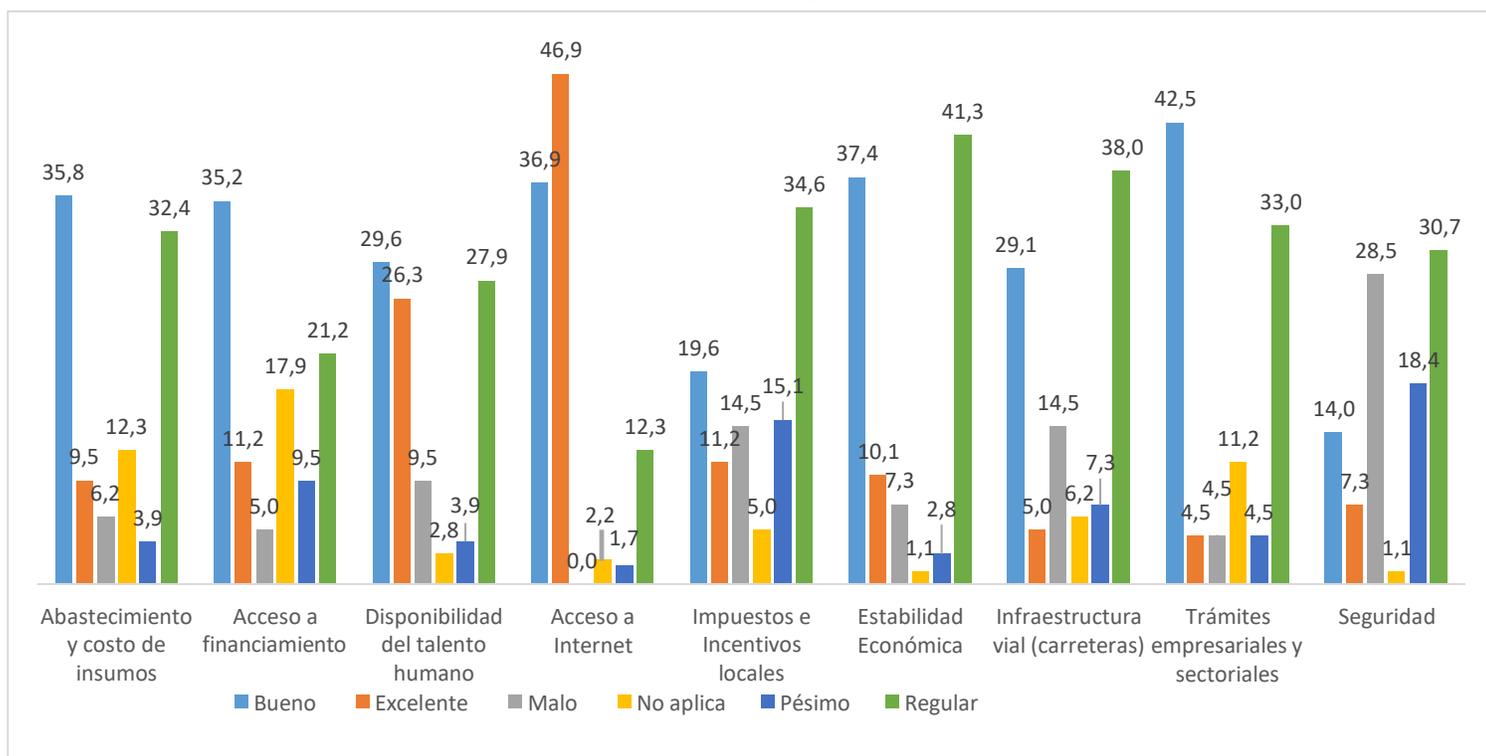
Gráfica 18. Implementación de tecnologías de Inteligencia Artificial en las empresas



En este escenario el panorama es muy similar tanto para las empresas encuestadas de Palmira y la subregión, como para las encuestadas en el resto del país.

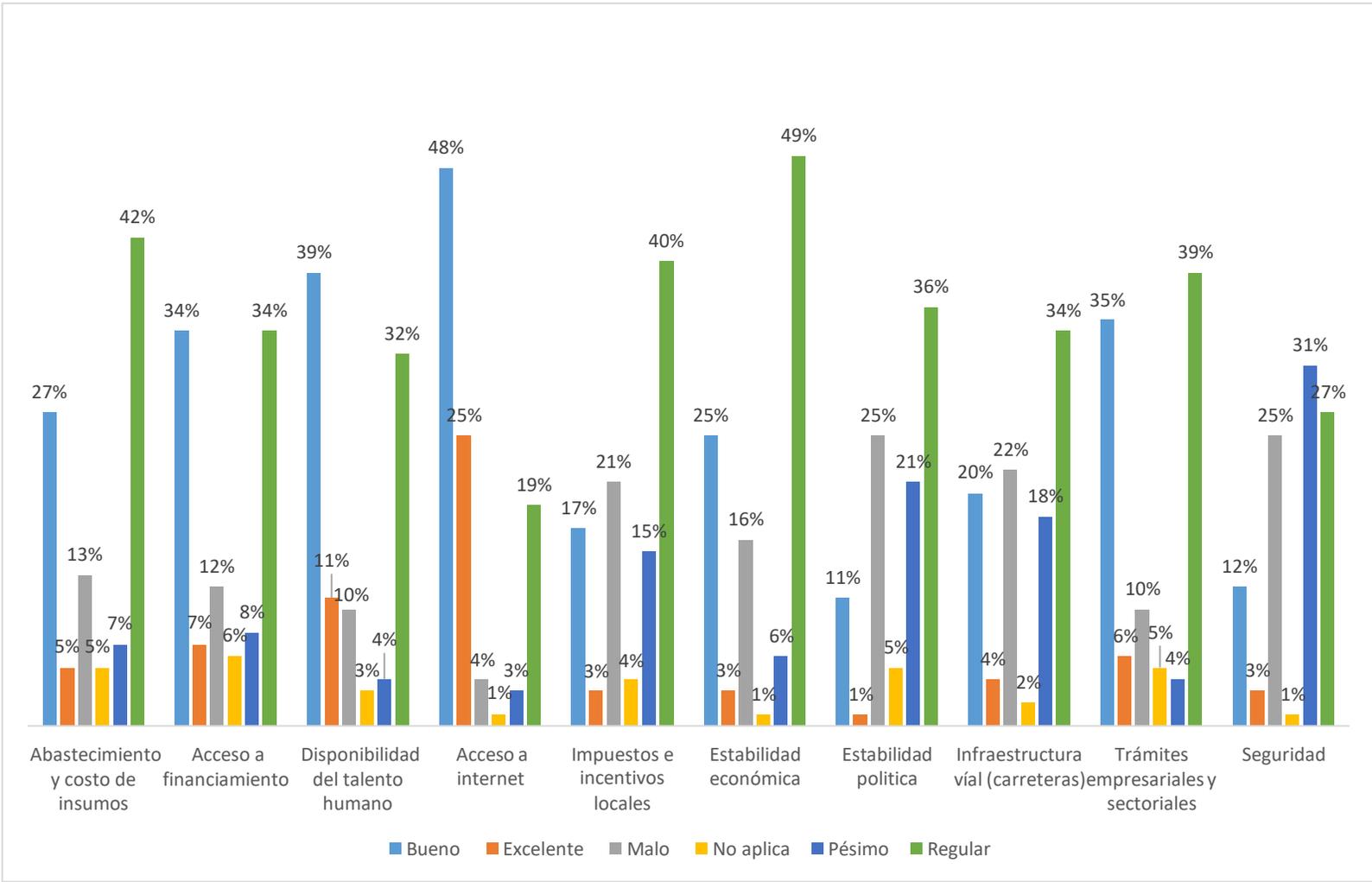
Entre el 80% y el 83% de las empresas encuestadas manifiestan no haber implementado en sus empresas tecnologías de Inteligencia Artificial. Y solo entre el 17% y el 20% dicen haberlas implementado.

Gráfica 19. Percepción de las empresas de Palmira y la subregión sobre los factores que impactan sus negocios



La calificación que le dan las empresas encuestadas tanto de Palmira y la subregión, a los atributos de los negocios es relativamente similar y regular. Los atributos a calificar fueron Seguridad, Trámites empresariales y sectoriales, Infraestructura vial, Estabilidad económica, Impuestos e incentivos locales, Acceso a internet, Disponibilidad del talento humano, Acceso a financiamiento, Abastecimiento y costo de insumos, en estos, las calificaciones “Bueno” y “Regular” fueron las protagonistas en los factores: Trámites empresariales y sectoriales, Infraestructura vial, Estabilidad económica, Impuestos e incentivos locales, Disponibilidad del talento humano, Acceso a financiamiento, Abastecimiento y costo de insumos. Las calificaciones “Malo” y “Pésimo” tienen los menores porcentajes.

**Gráfica 20. Percepción de las empresas del resto del país sobre los factores que impactan sus negocios**



La calificación que le dan las empresas encuestadas en el resto del país, a los atributos de los negocios es relativamente similar y regular. Los atributos a calificar fueron Seguridad, Trámites empresariales y sectoriales, Infraestructura vial, Estabilidad política, Estabilidad económica, Impuestos e incentivos locales, Acceso a internet, Disponibilidad del talento humano, Acceso a financiamiento, Abastecimiento y costo de insumos, en estos, las calificaciones “Bueno” y “Regular” fueron las protagonistas en los factores: Trámites empresariales y sectoriales, Estabilidad económica, Disponibilidad del talento humano, Abastecimiento y costo de insumos, . Las calificaciones “Excelente” y “No aplica” tienen los menores porcentajes en todos los factores a excepción de Acceso a internet, en donde “Excelente” obtiene un 25%.