



CÁMARA DE COMERCIO  
DE PALMIRA

# ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL

## Agosto 2021

INFORMACIÓN Y ESTUDIOS  
ECONÓMICOS

Cámara de Comercio de Palmira  
Dirección de Competitividad



La Encuesta **Ritmo Empresarial** tiene por objetivo **medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento**. Actualmente participan cámaras de comercio de diferentes departamentos de Colombia, lo cual ha permitido capturar las diferencias en materia de percepción empresarial entre las distintas regiones.

Para este semestre de 2021 la **Cámara de Comercio de Palmira** ha aplicado entre sus **afiliados** este importante instrumento de medición que permitió conocer la situación actual y perspectivas de este grupo de empresas.

La encuesta permite conocer la **situación actual y perspectivas** de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira en sus ventas, inversión, empleo, sus principales problemas, comercio exterior, capacidad instalada entre otros.

## FICHA TECNICA

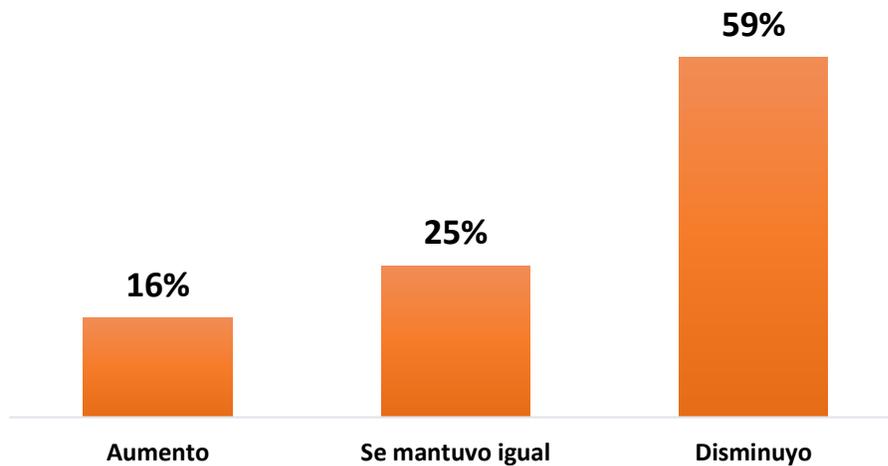
<b>Técnica Recolección de Datos:</b> Encuestas telefónicas realizadas a un grupo de empresarios afiliados a la Cámara de comercio de Palmira.
<b>Fecha de recolección de datos:</b> Del 02 de agosto al 06.
<b>Población:</b> Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira
<b>Muestra:</b> 231

## RESULTADOS

Comportamiento en ventas.

Frente al comportamiento en ventas del primer semestre de 2021 vs el 2020 el (59%) de las empresas manifestaron disminución, mientras que sólo el (16%) mostraron un aumento.

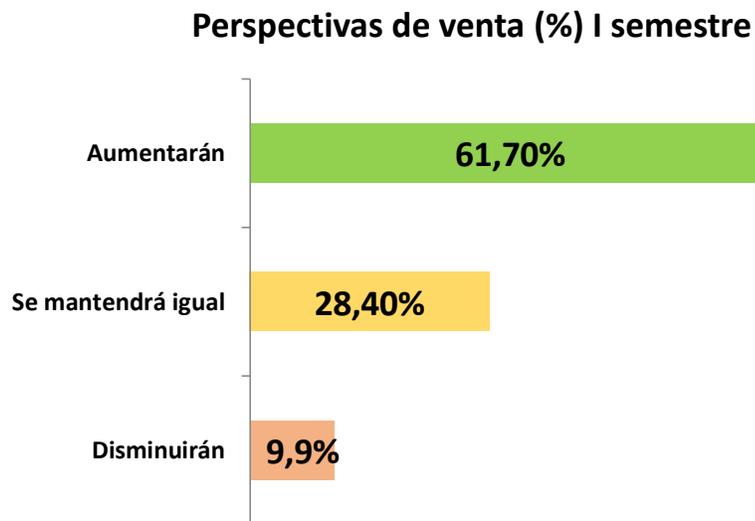
### Comportamiento de ventas (%) I semestre 2021



## RESULTADOS

Comportamiento en ventas.

El 61,7% de las empresas encuestadas esperan que sus ventas aumenten para el segundo semestre del 2021 y un 9.9% creen que disminuirán.

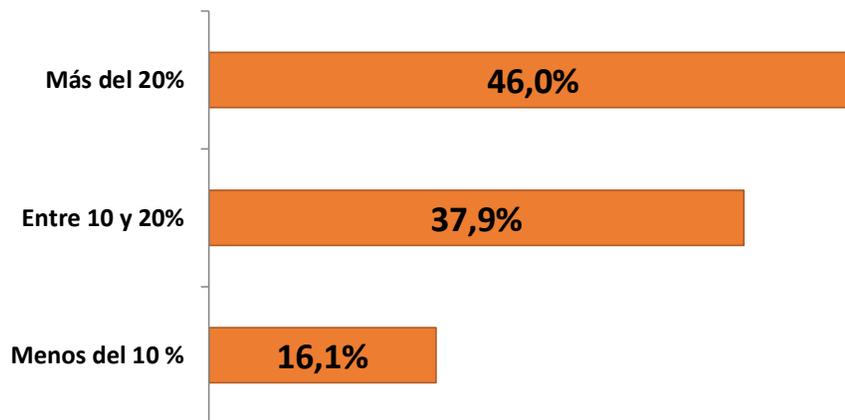


## RESULTADOS

Comportamiento en ventas.

De las empresas que esperan que sus ventas aumenten, el 46 % de ellas creen que este aumento será del 20% y un 37.9% de ellas esperan que el aumento esté entre el 10% y el 20%.

**Perspectivas del nivel de aumento en ventas (%)  
I semestre 2021**

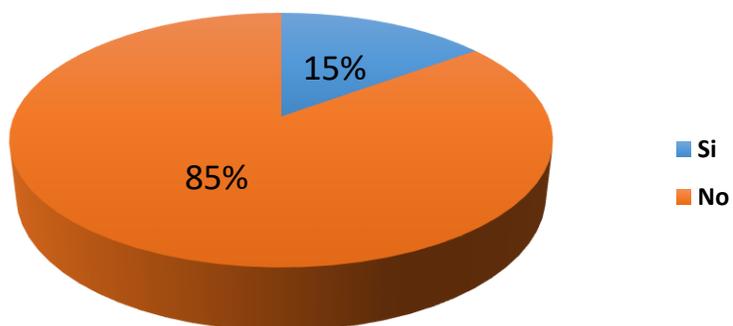


## RESULTADOS

Comportamiento de Inversión.

El 85% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio, no realizaron inversiones en el primer semestre del 2021 para la compra de maquinaria o equipos.

**Empresas (%) que realizaron inversiones  
I semestre 2021**

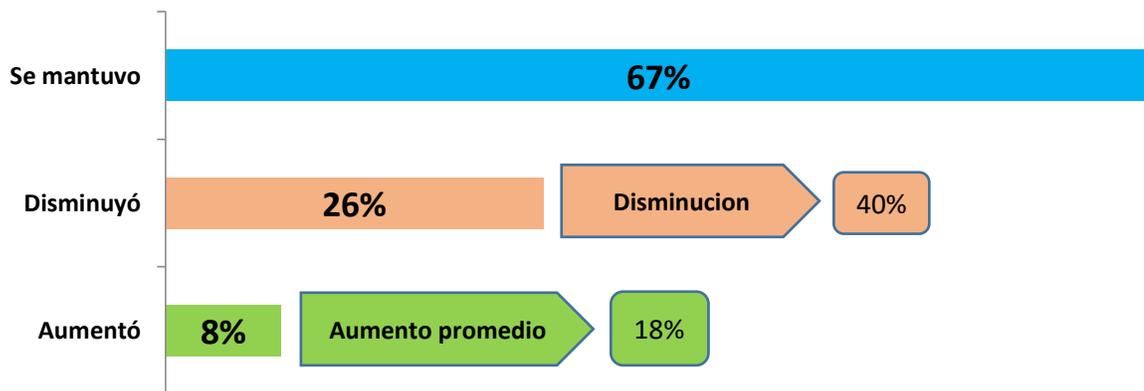


## RESULTADOS

Comportamiento de empleo.

El 67% de las empresas mantuvieron sus empleos y un 26% disminuyeron su planta de personal en un 40%. Sólo el 8% de las empresas manifestaron haber aumentado su número de trabajadores.

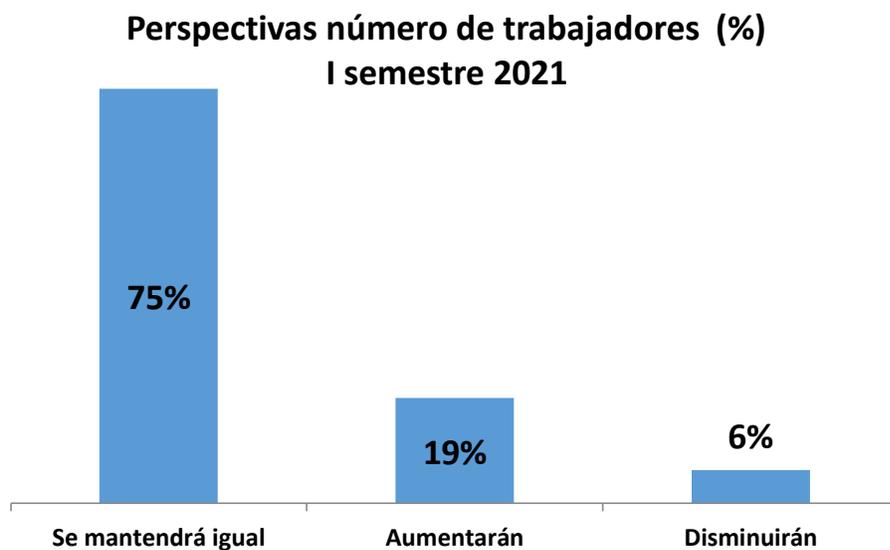
**Comportamiento del numero de trabajadores (%) y promedio (%) de variacion de trabajadores I semestre**



## RESULTADOS

Comportamiento de empleo.

En relación con las perspectivas empresariales sobre la creación de nuevos empleos durante el segundo semestre de 2021, el (75%) de las empresas esperan mantener el número de trabajadores y el (19%) de las empresas proyectan aumentarlo.

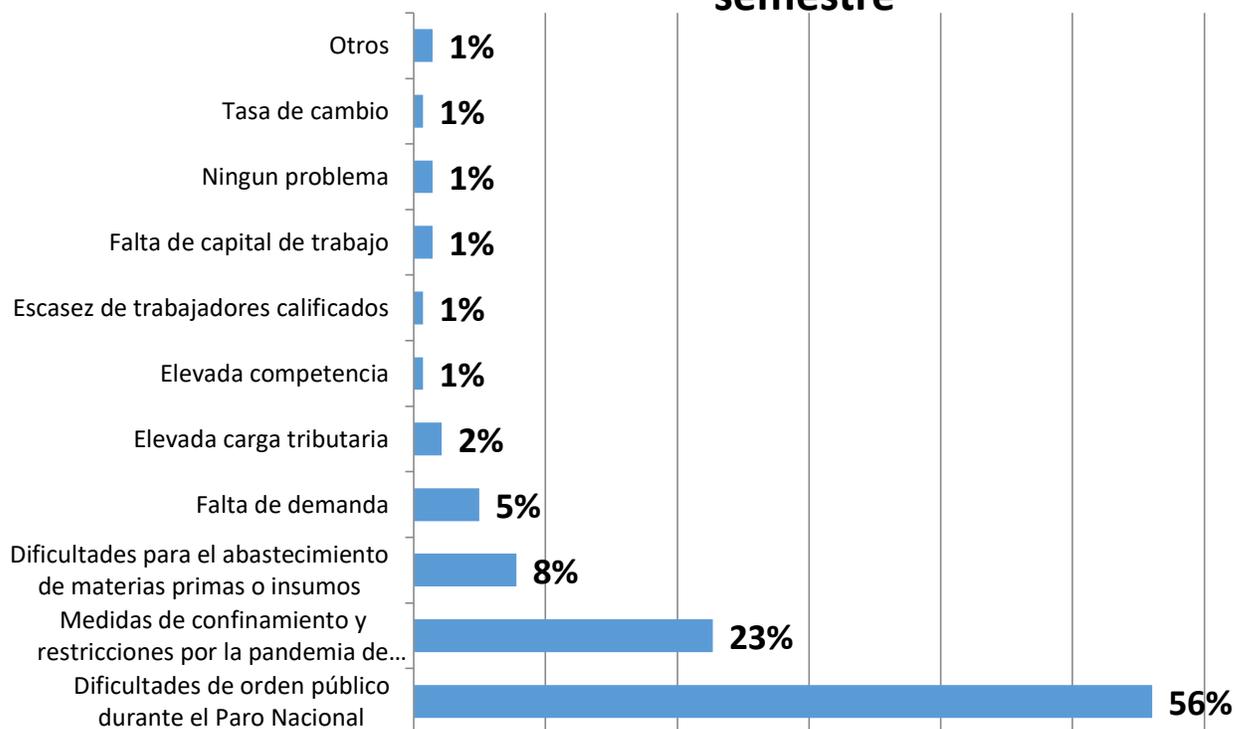


## RESULTADOS

Comportamiento de problemas.

Los principales problemas que afrontaron las empresas en el primer semestre, fueron las dificultades del orden público durante el paro nacional (56%), seguidas por las medidas de confinamiento (23%) y las dificultades de abastecimiento en un (8%)

### Principales problemas de las empresas (%) I semestre

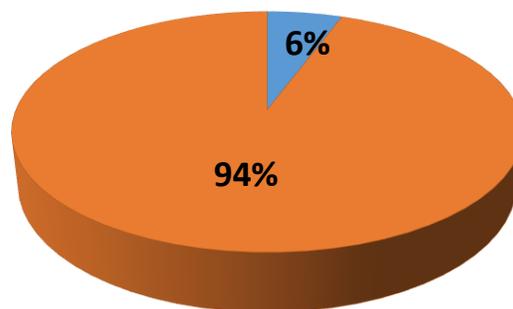


## RESULTADOS

Comportamiento exportaciones.

Solo el 6% de las empresas reportaron haber realizado procesos de exportación y el (94%) restante no exportó por distintas razones.

**Distribución (%) de exportacion I semestre de 2021**



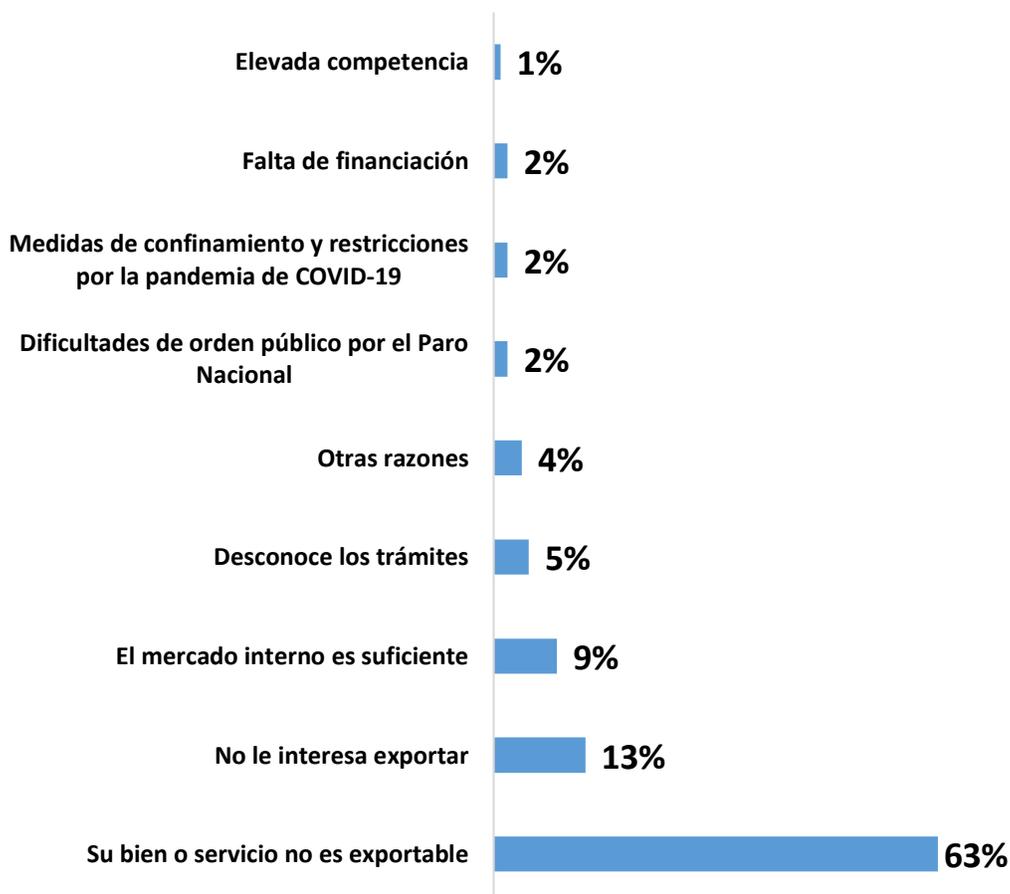
■ Exportó ■ No exportó

## RESULTADOS

Comportamiento exportaciones.

La principal razón que consideraron las empresas para no incursionar en los mercados internacionales obedece a que su bien o servicio no es exportable (63%).

### Principales razones por las que no exporta I Semestre 2021

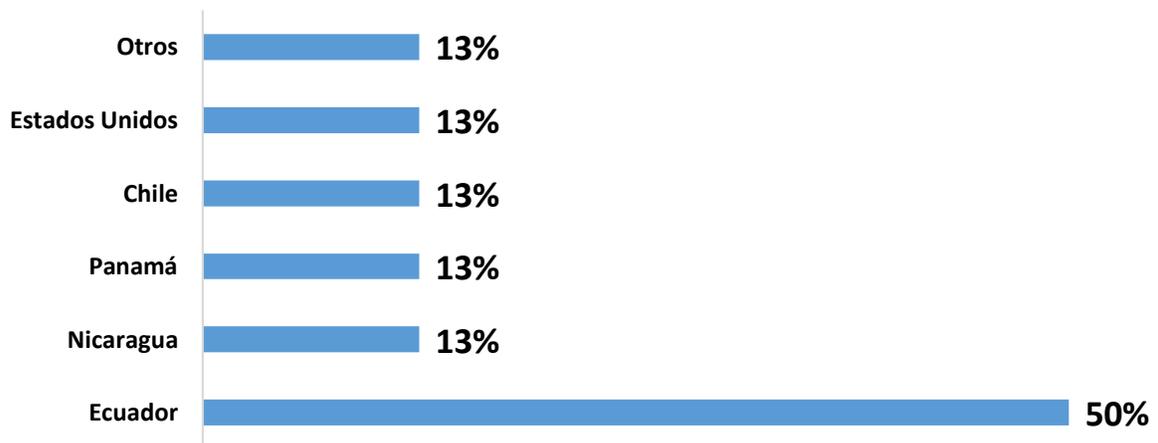


## RESULTADOS

Comportamiento exportaciones.

Del (6%) de las empresas que realizaron exportaciones, el país destino con mayor participación fue Ecuador (50%).

### Principales países de exportación I Semestre 2021

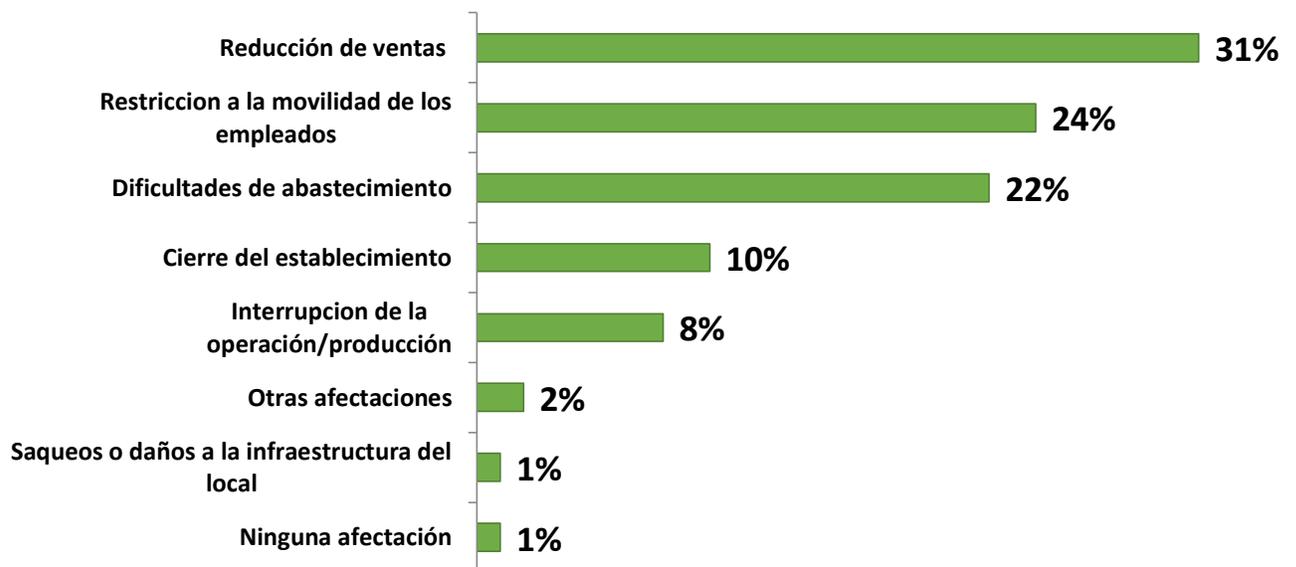


## RESULTADOS

Comportamiento reactivación económica.

Las principales afectaciones que se presentaron para las empresas por casusa de la crisis social fueron, la reducción de ventas (31%), la restricción a la movilidad de los empleados (24%), y las dificultades de abastecimiento (22%).

### Principales afectaciones en las empresas por la crisis que atravesó el País I Semestre 2021



## RESULTADOS

Comportamiento reactivación económica.

Las medidas más relevantes para la reactivación económica del País consideradas por parte de las empresas fueron, alivios tributarios (37,7%), seguidos por los subsidios a la nómina (23,1%).

### Consideración (%) de medidas relevantes para la reactivación económica - I Semestre 2021

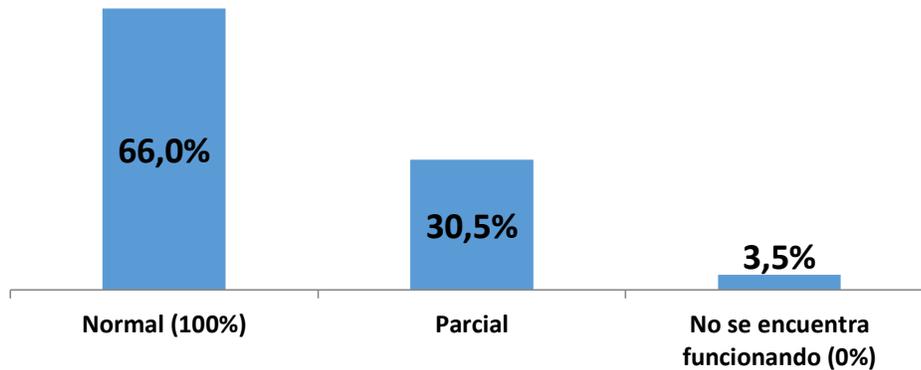


## RESULTADOS

Comportamiento reactivación económica.

Con respecto al funcionamiento de las empresas y su capacidad instalada, el (66%) menciona que está operando al (100%) para la atención de sus clientes.

### Distribución (%) del funcionamiento actual de las empresas con respecto a la capacidad instalada-I semestre



## RESULTADOS

Comportamiento reactivación económica.

Para el segundo semestre del año 2021, el (48%) de las empresas son optimistas y esperan un mejor entorno económico en el departamento, seguido de un (26%) que cree que se mantendrá igual.

**Perspectiva sobre la situación económica del departamento (%)  
I semestre 2021**

