



CÁMARA DE COMERCIO  
DE PALMIRA

Area Chart



Bar Chart



# INFORME RITMO EMPRESARIAL AÑO 2021-2

INFORMACIÓN Y ESTUDIOS  
ECONÓMICOS

## ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL

Martes 8° de marzo del 2022 / Informe Palmira

Mapa 1. Cobertura Geográfica de la Encuesta Ritmo Empresarial de la Cámara de Comercio de Palmira.



La Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) a la fecha, se realiza cada seis meses, en 15 departamentos de Colombia: Valle de Cauca, Nariño, Cauca, Risaralda, Quindío, Tolima, Caldas, Cundinamarca, Antioquia, Santander, Norte de Santander, Casanare, Arauca, Magdalena, Atlántico. Su objetivo es medir el pulso económico de las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio y sus expectativas de crecimiento, inversión y generación de empleo. Para la versión II Semestre 2021, el instrumento fue aplicado en el mes de febrero de 2022 y para el caso de la Cámara de Comercio de Palmira que tiene como jurisdicción los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria el estudio se hizo sobre una muestra de 183 empresas afiliadas.

## FICHA TÉCNICA ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL CÁMARA DE COMERCIO PALMIRA

### Técnica

Aplicación de encuesta mediante entrevista telefónica.

### Grupo objetivo

Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira

### Tipo de muestreo

Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista

### Tamaño y muestra de y población

183 encuestas realizadas

328 empresas afiliadas

### Margen de error

Afiliados a la Cámara de Comercio: menor a 5%

### Fecha

7 – 11 de febrero de 2022

### Frecuencia

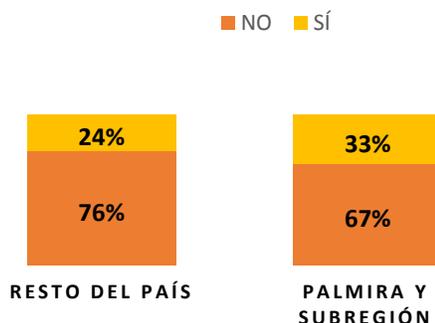
Semestral

### Cobertura

Palmira, Candelaria, Pradera y Florida

## COMPORTAMIENTO DE LA INVERSION

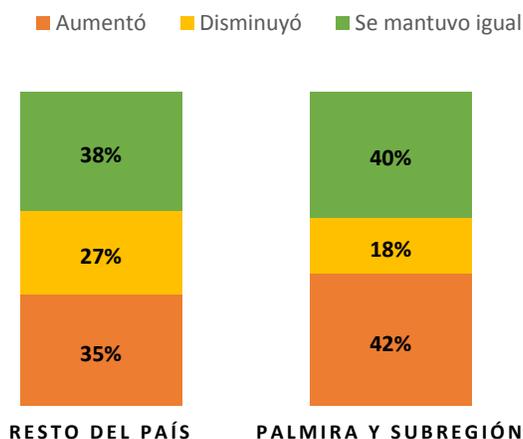
Gráfico 1. Empresas que realizaron inversiones en 2021-2



En el segundo semestre del 2021, el 33% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira realizaron inversiones, en contraste con el 24% del resto del país.

## COMPORTAMIENTO EN LAS VENTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

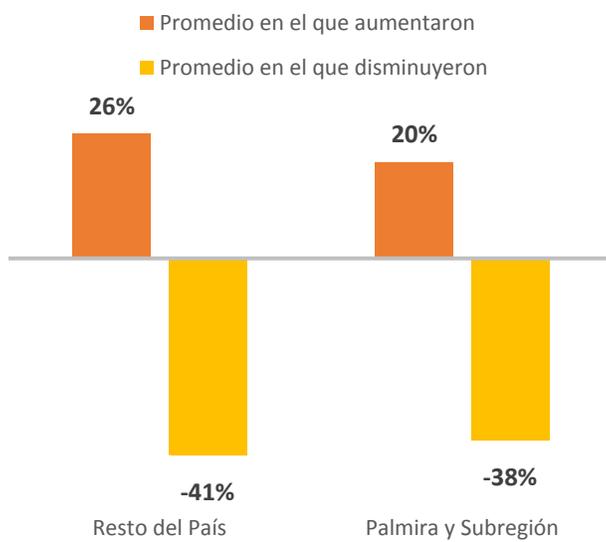
Gráfico 2. Comportamiento de las ventas del 2021-2 respecto al 2021-1



Como podemos observar el 42% de las empresas manifestaron que sus ventas aumentaron en el segundo semestre de 2021 en comparación con el primer semestre. El 40% mantuvo estable su nivel de ventas y sólo el 18% de estas disminuyeron.

En contraste, a nivel nacional el 35% de las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio registran un aumento en el valor de sus ventas, el 38% las mantuvieron estables y el 27% disminuyeron.

**Gráfico 3. Porcentaje de aumento y disminución de las ventas de las empresas 2021-2**

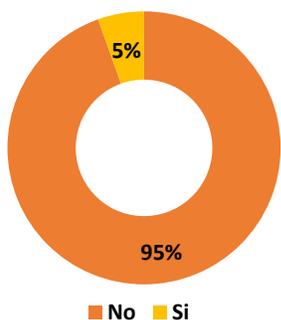


Ahora bien, las empresas de Palmira y Subregión que aumentaron el valor de las ventas, las incrementaron en un promedio de 20% y de las empresas que presentaron disminución, lo hicieron en un promedio del 38%.

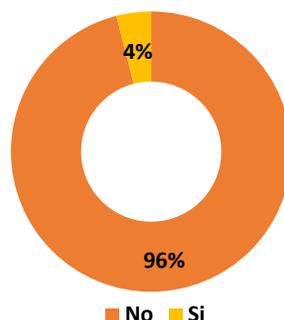
En el resto del país, las empresas que aumentaron el valor de las ventas, lo hicieron en un promedio de 26% y de las que disminuyeron el valor de sus ventas, lo hicieron en un promedio de 41%.

Gráfico 4. Empresas que realizaron ventas en el exterior en el 2021-2

**PALMIRA Y SUBREGIÓN**



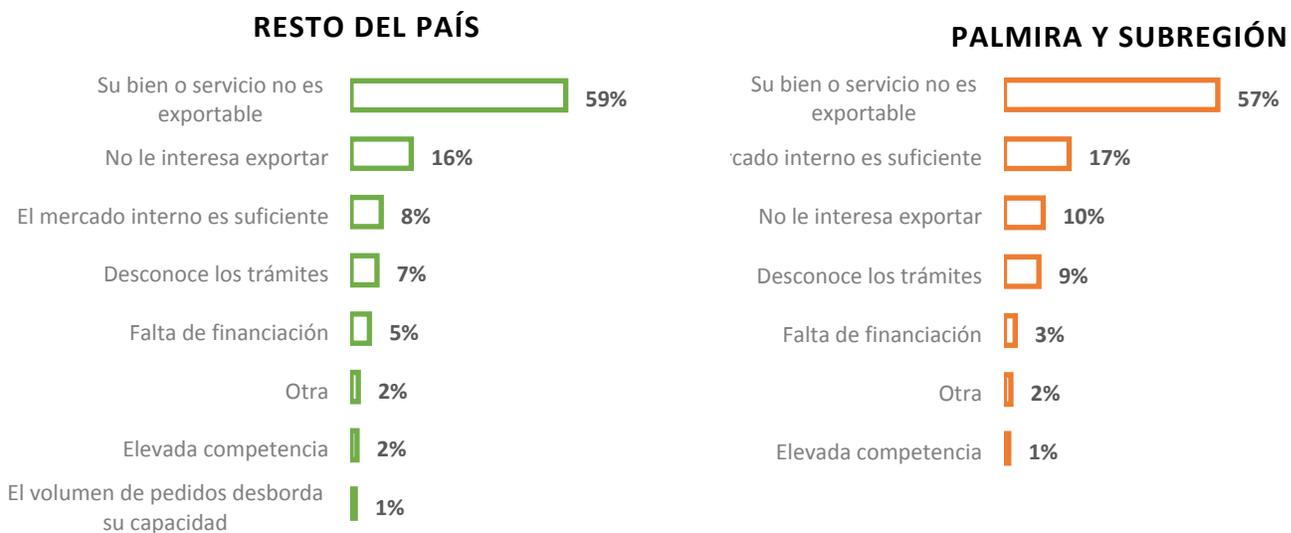
**RESTO DEL PAÍS**



Para el segundo semestre de 2021, sólo el 5% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira realizaron exportaciones. De la misma forma, en el resto del país sólo encontramos 4% de empresas que exportaron.

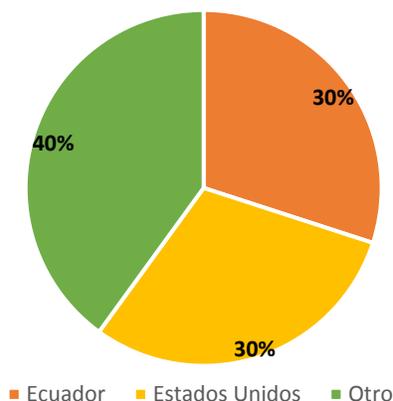
Las principales razones de no exportar las vemos en el siguiente gráfico.

Gráfico 5. Razones por la cual las empresas no exportaron en el 2021-2



De acuerdo a las gráficas, tanto a nivel país como para Palmira y la subregión, la principal razón por la que las empresas no comercializan fuera del país es porque su bien no es exportable. Otras razones son que el mercado interno es suficiente y que no les interesa exportar.

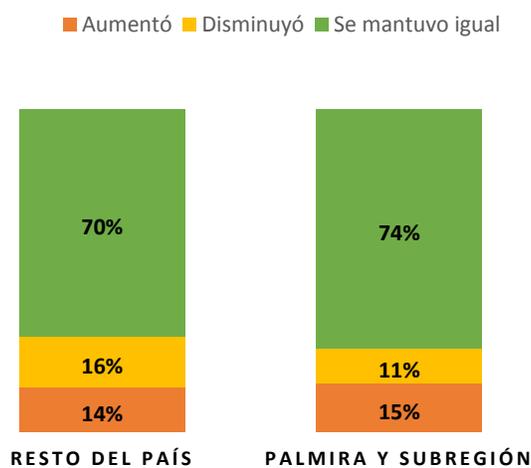
Gráfico 6. Principales países destino de exportación en el 2021-2



Los mercados de Ecuador y Estados Unidos son los principales destinos de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira que son exportadoras. Hay otros mercados que representan el 40% de los destinos entre los cuales están Guatemala, España y Nicaragua.

### COMPORTAMIENTO DEL EMPLEO

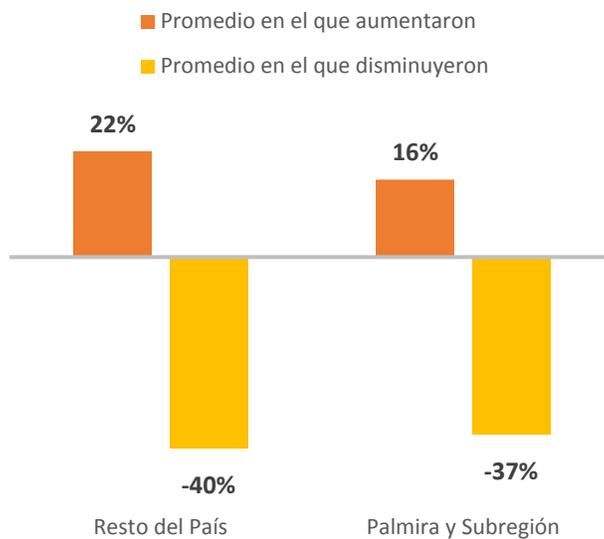
Gráfico 7. Comportamiento del número de trabajadores en las empresas en el 2021-2



El 15% de las empresas de Palmira y subregión aumentaron el número de trabajadores para el segundo semestre, el 74% mantuvieron su planta laboral y el 11% manifestaron haber disminuido el número de trabajadores.

A nivel nacional, el 14% de las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio registran un aumento en el número de empleados, el 70% los mantuvieron estables y el 16% disminuyeron trabajadores.

**Gráfico 8. Porcentaje de aumento y disminución del número de empleados en las empresas**

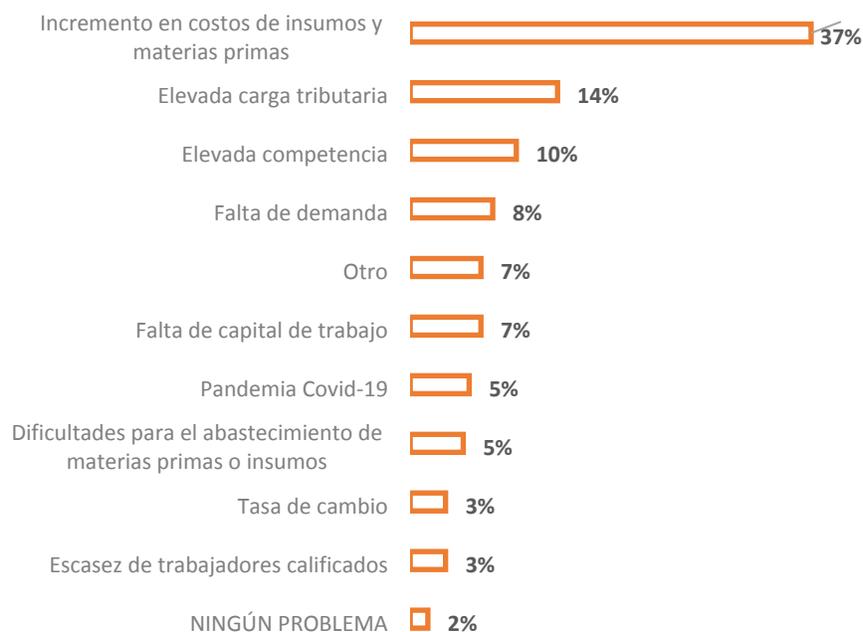


Así mismo, las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira que aumentaron el número de trabajadores lo hicieron en un promedio de 16%, 6% menos que el resto del país y las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira que recortaron personal, lo hicieron en un promedio del 37% frente al 40% del resto del país.

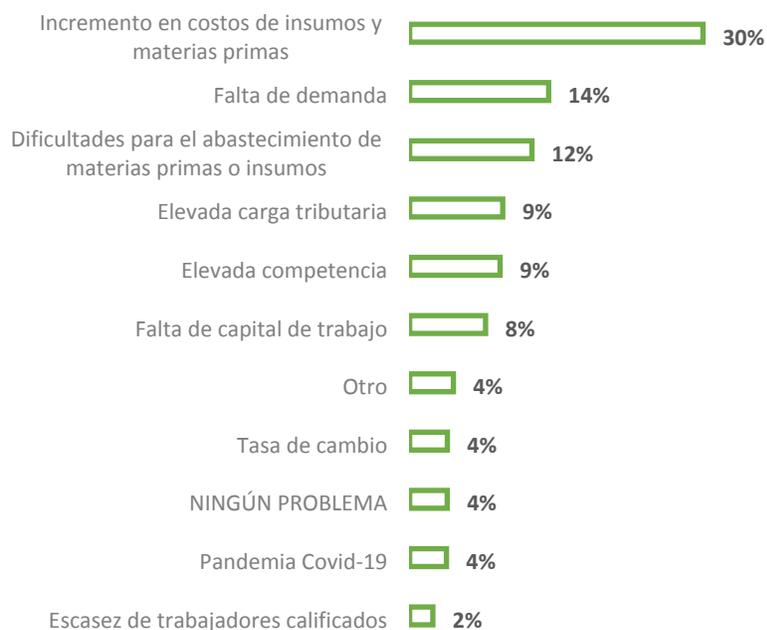
## PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTARON LAS EMPRESAS EN EL 2021-2

Gráfico 9. Problemáticas de las empresas en el segundo semestre de 2021

### PALMIRA Y SUBREGIÓN

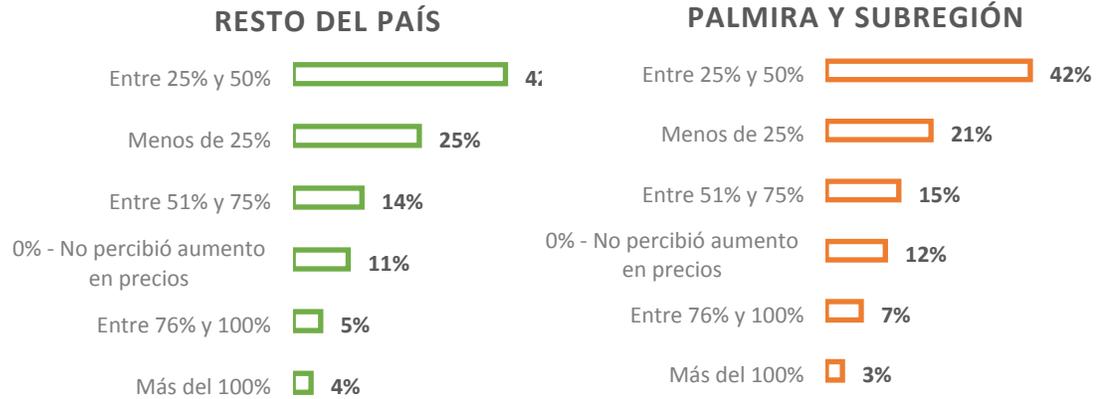


### RESTO DEL PAÍS



Tanto para las empresas de Palmira y la subregión como para las del resto del país, el principal problema para el desarrollo de sus actividades fue el incremento en los costos de los insumos con un porcentaje de 37% y 30% respectivamente.

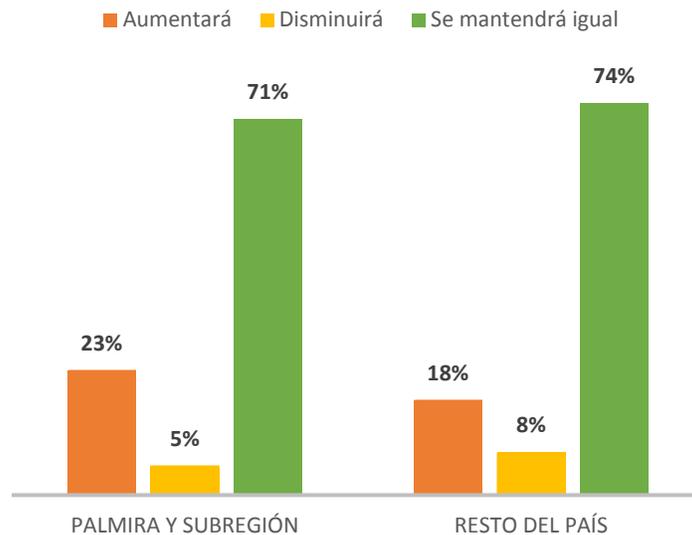
**Gráfico 10. Porcentaje en el que se incrementaron los precios de las materias primas, insumos y suministros**



El 42% de las empresas, tanto las registradas en la Cámara de Comercio de Palmira como para el resto del país, perciben un aumento en los precios de sus insumos y suministros de entre 25% y 50%.

### EXPECTATIVAS DE LOS EMPRESARIOS

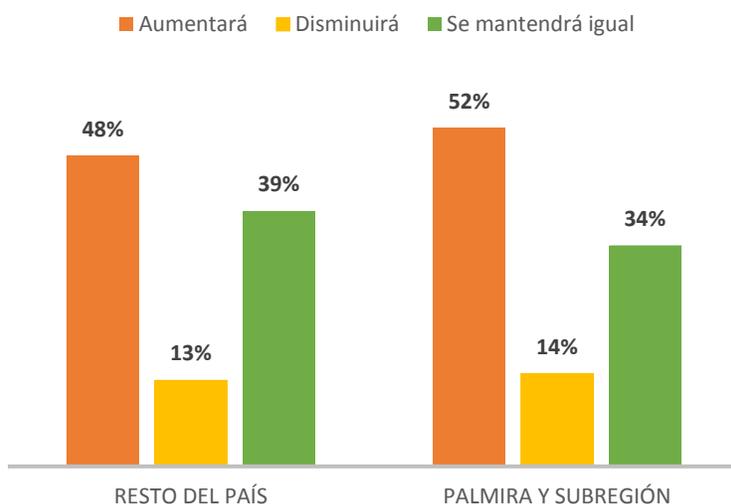
**Gráfico 11. Expectativas de las empresas sobre el número de sus empleados en el 2022-1**



El 23% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira espera que el número de sus trabajadores aumente para el primer semestre de 2022. El 71% espera mantener la cantidad de personal y el 5% tiene como expectativa que disminuya su personal.

De igual manera, el 18% de las empresas afiliadas a las demás Cámara de Comercio del país, esperan que el número de sus trabajadores aumente para el primer semestre de 2022. El 74% espera mantener la cantidad de personal y el 8% tienen como expectativa que disminuya su personal.

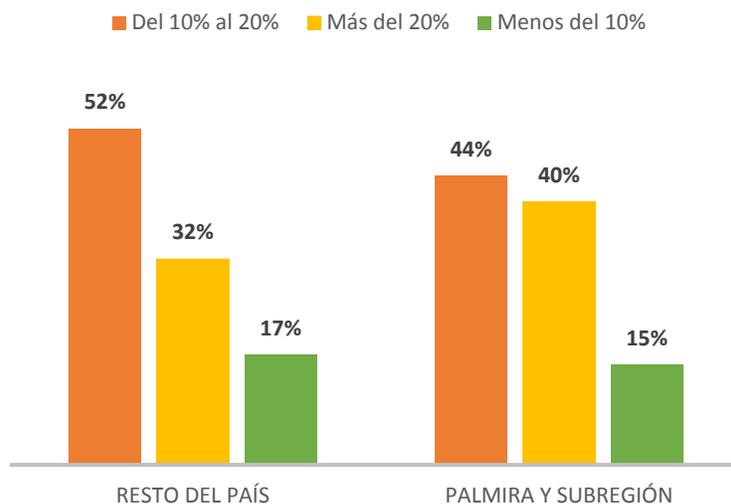
Gráfico 12. Expectativas de las empresas sobre sus ventas



El 52% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira espera que el valor de sus ventas aumente para el primer semestre de 2022. El 39% espera mantener el valor de las mismas y el 14% tiene como expectativa que disminuyan.

Así mismo, el 48% de las empresas afiliadas a las demás Cámara de Comercio del país, esperan que el valor de sus ventas aumente para el 2022-1. El 34% espera mantenerlas y el 13% tienen como expectativa que disminuyan.

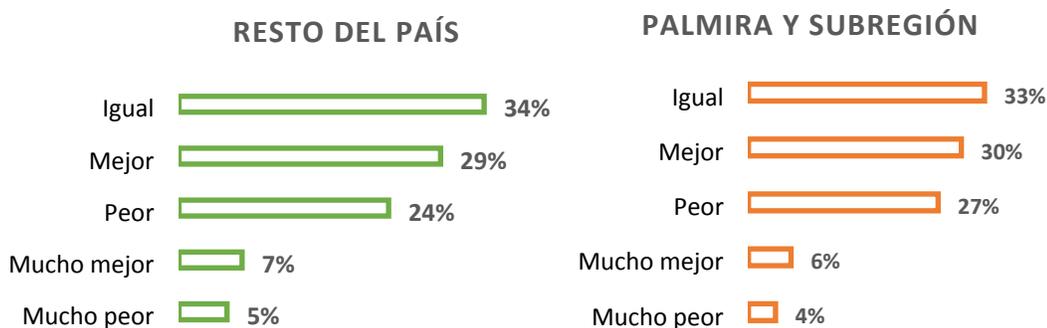
**Gráfico 13. Expectativa de aumento del valor de las ventas**



Para las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira que esperan que sus ventas aumenten en el primer semestre de 2022, el 52% considera que estas aumentarán entre el 10%-20%, el 15% considera que aumentarán en menos del 10% y el 31%, indican que espera que aumenten más del 20%.

En el caso de las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio del resto del país que esperan que sus ventas aumenten en el primer semestre de 2022, el 44% considera que aumentarán sus ventas entre el 10%-20%, el 17% considera que aumentarán en menos del 10% y el 41%, indican que espera que aumenten más del 20%.

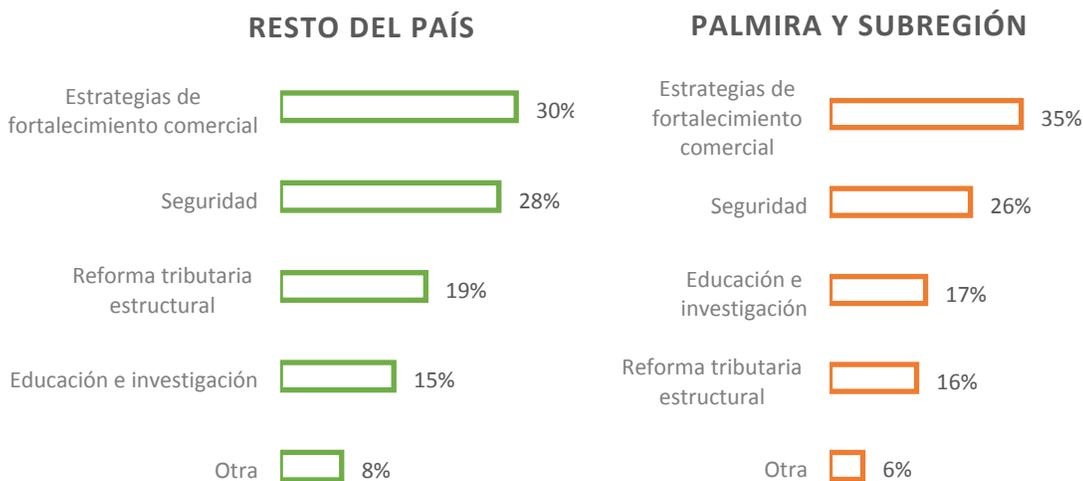
**Gráfico 14. Expectativas de las empresas sobre la situación económica del Departamento dentro de 6 meses**



El 33% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Palmira tienen la expectativa de que el Departamento del Valle estará en una situación económica

igual o similar a la que tiene actualmente. El 30% espera que la situación mejore y el 23% no tiene expectativas favorables.

**Gráfico 15. Prioridad del próximo gobierno de Colombia según las empresas**



El 35% de las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Palmira creen que la prioridad del gobierno deben ser las Estrategias de fortalecimiento Comercial, seguido de la Seguridad y la Educación con un 26% y 17%.

Por otro lado, el 30% de las empresas a nivel nacional también afirman que la prioridad del gobierno deben ser las Estrategias de fortalecimiento Comercial, seguido de la Seguridad y la Reforma tributaria con un 28% y 19% respectivamente.