



Dirección de Desarrollo Empresarial

ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES EN LA ZONA DE JURISDICCIÓN

Enero de 2026

1. INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Palmira, conforme a lo establecido en la Circular Externa 100-000002 de 25 de Abril de 2022 se permite presentar la Estimación del Potencial de Comerciantes de la zona de jurisdicción.

Para estos fines, en el primer capítulo se darán a conocer las cifras generales de los comerciantes legalmente constituidos en toda la zona de jurisdicción conforme a los datos del registro mercantil, en el mismo capítulo se realizará un análisis de la tasa de supervivencia de las empresas legalmente constituidas a partir del año 2020 lo cual facilitará una aproximación a la sostenibilidad de la formalización a partir de las empresas creadas en dicho año. En el capítulo 2 se resumirá los aspectos más importantes de la Encuesta de Caracterización Economía Popular de Pradera, realizada en convenio con la Alcaldía de dicho municipio, publicada en el año 2025 y basada en los datos de las Unidades Productivas informales, finalmente una serie de conclusiones y recomendaciones.

2. COMERCIANTES MATRICULADOS EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Siguiendo las orientaciones del modelo de Demografía Empresarial planteada en el marco de la OCDE, a partir del año 2023 se aplican los conceptos para las estimaciones de los datos recolectados del registro mercantil, ello permite la comparabilidad a escala internacional y permitirá tomar decisiones de política pública sobre informalidad de manera más acertada, al igual que los programas de apoyo a las nuevas empresas creadas.

Por lo tanto, en este documento se incluye un compendio de las cifras recolectadas por este estudio bajo los parámetros mencionados para analizar el comportamiento del tejido empresarial formal de Palmira incluyendo los Municipios de influencia como lo son Pradera, Florida y Candelaria entre los años 2021 a 2025, clasificadas por nuevas empresas formalizadas y por empresas que mantuvieron su formalización de entrada, es decir, que mantuvieron vigente su Registro Mercantil en los respectivos años de acuerdo con los tipos de formalización establecidos en (DNP, 2019), así mismo se podrá analizar el comportamiento de las empresas legalmente constituidas por tamaño conforme al Decreto 957 de 2019, por actividad económica, el Nivel de Supervivencia, así como la estimación de los comerciantes formales e informales ubicados en el Municipio de Pradera que hace parte de la Jurisdicción de esta Cámara de Comercio.

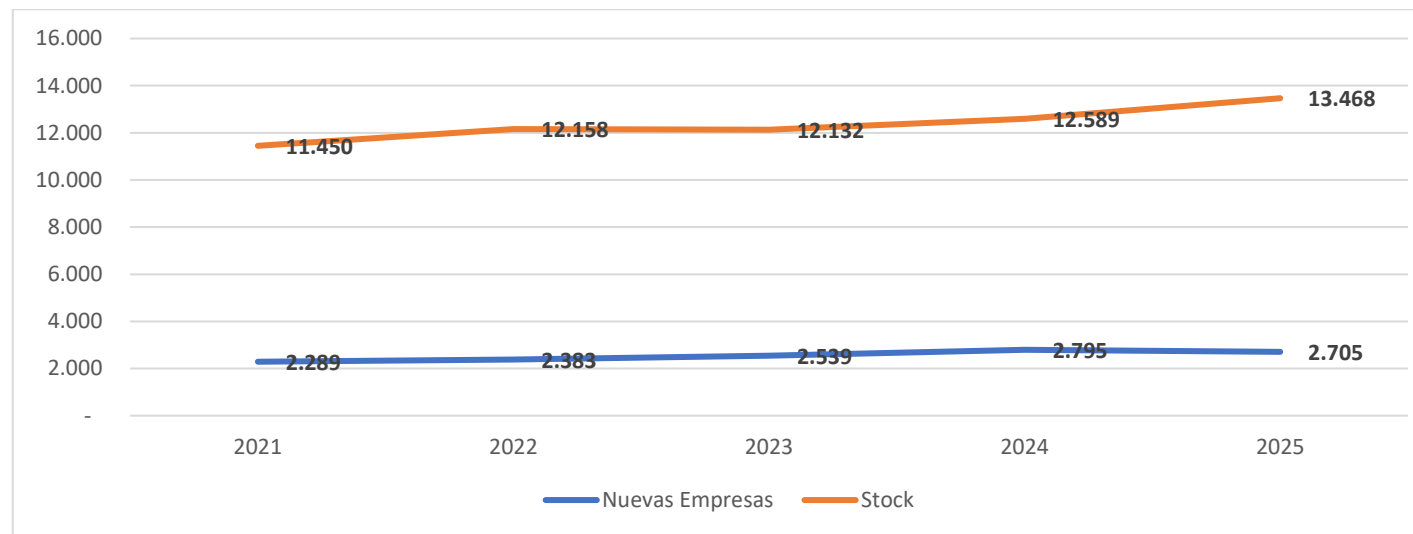
Tabla 1 Empresas Nuevas y Stock Empresarial Jurisdicción Cámara de Comercio de Palmira 2021 – 2025:

	2021	2022	2023	2024	2025
Nuevas Empresas	2.289	2.383	2.539	2.795	2.705
Stock	11.450	12.158	12.132	12.589	13.468

Fuente: Base de Datos Histórica del Registro Mercantil

Nota: Stock de Empresas son “todas aquellas que se encuentren activas dentro de un lapso de tiempo establecido incluyendo empresas empleadoras y no empleadoras, así como la distinción entre ambas poblaciones” (EUR-LEX, 2008)

Gráfica 1 Empresas Nuevas y Stock Empresarial Jurisdicción Cámara de Comercio de Palmira 2021 – 2025



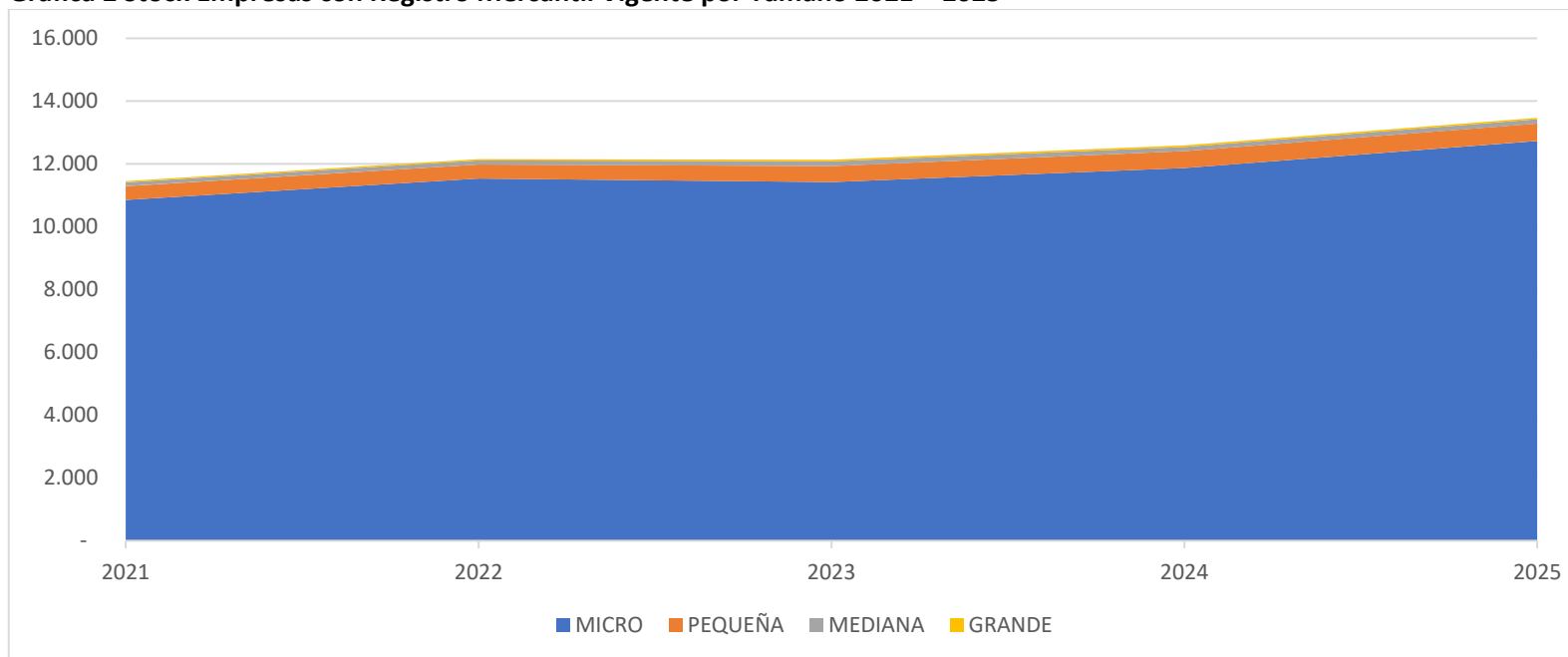
Fuente: Base de Datos Registro Mercantil

Tabla 2 Stock Empresas con Registro Mercantil Vigente por Tamaño 2021 – 2025

STOCK POR TAMAÑO	2021	2022	2023	2024	2025
MICRO	10.853	11.530	11.420	11.865	12.729
PEQUEÑA	441	452	511	545	556
MEDIANA	122	132	151	134	139
GRANDE	34	44	50	45	44

Fuente: Base de Datos Registro Mercantil

Gráfica 2 Stock Empresas con Registro Mercantil Vigente por Tamaño 2021 – 2025



Fuente: Base de Datos Registro Mercantil

Tabla 3 Stock Empresas por Actividad Económica 2021 – 2025

Actividad Económica	2021	2022	2023	2024	2025
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	394	393	389	390	401
Explotación de minas y canteras	9	10	8	4	5
Industria manufacturera	1.361	1.481	1.500	1.557	1698
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	10	13	10	16	16
Distribución de agua, saneamiento ambiental	85	93	88	98	103
Construcción	401	437	427	429	450
Comercio	5.187	5.433	5.320	5.443	5733
Transporte y Almacenamiento	449	438	420	453	454
Servicios de comida y alojamientos	1161	1303	1412	1475	1672
Información y Comunicaciones	207	196	196	211	215
Actividades financieras y de seguros	115	116	106	118	114
Actividades inmobiliarias	198	213	222	236	259
Actividades profesionales, científicas y técnicas	463	482	465	509	544
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	449	516	536	587	630
Administración pública y defensa; seguridad social	3	3	1	1	1
Educación	99	104	90	103	113
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	221	225	225	227	229
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	175	191	194	199	232

Otras actividades de servicio	458	509	522	526	598
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0	1	2	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0
No clasificado	4	2	0	5	1

Fuente: Base de Datos Registro Mercantil

Con base en el análisis realizado a los datos, se observa una tendencia leve de mayor del crecimiento de nuevas empresas año a año (Crecimiento promedio anual del 3,40%) que del Stock de empresas que fue de 3,30% entre el periodo analizado.

En lo que se refiere a la distribución por tamaño de empresas, en el año 2025 el 94,51% son microempresas, 4,13% pequeñas empresas, 1,03% medianas empresas y 0,33% gran empresa. La categoría que más ha presentado dinámica en la tasa promedio anual de crecimiento es la gran empresa con un 5,3% entre 2021 y 2025.

Respecto a la participación frente al total de los sectores económicos en el año 2025, se observa que un 42,57% corresponde a Comercio, 12,61% a Industria Manufacturera y 12,41% a Servicios de Comidas y Alojamientos, los cuales se identifican como los 3 principales sectores de la jurisdicción de la Cámara.

Respecto al crecimiento promedio anual los sectores más dinámicos fueron “Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado” y “Servicios de comida y alojamientos” con un nivel de crecimiento promedio anual de 9,86% y 7,57% respectivamente, la actividad menos dinámica fue la correspondiente a “Explotación de minas y canteras” la cual mostró un decrecimiento del – 11,09% durante el periodo de análisis.

Tasa de Supervivencia de las Empresas matriculadas

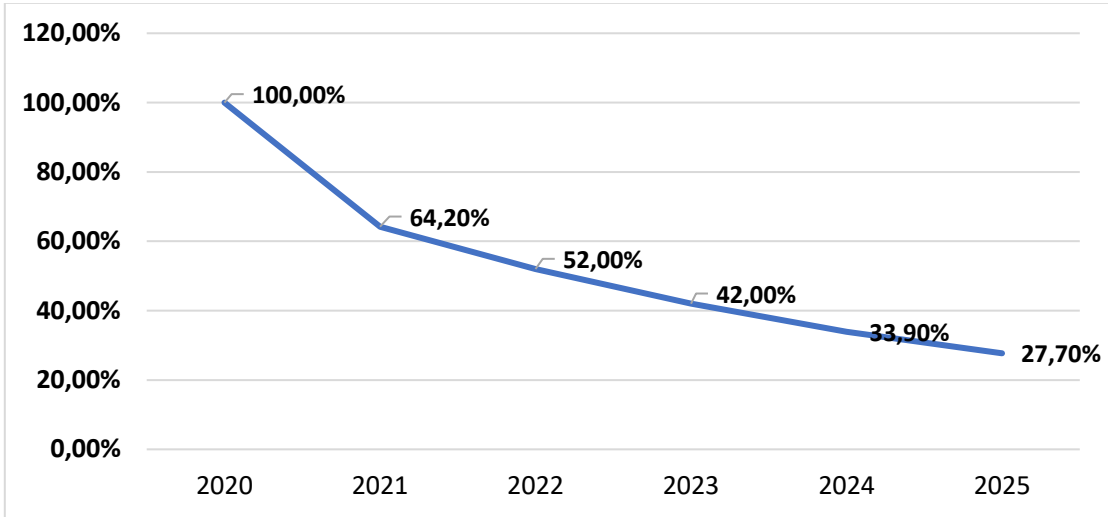
Para el análisis realizado en este documento se tiene en cuenta el año base 2020 (Empresas matriculadas en ese año) y las que continuaron con el registro mercantil vigente durante los siguientes 5 años (2021 – 2025)

Tabla 4 Tasa de Supervivencia de Empresas en la Zona de Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira

Variable	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Tasa de Supervivencia	100,00%	64,20%	52,00%	42,00%	33,90%	27,70%

Fuente: Registro Mercantil

Gráfica 3 Supervivencia de Empresas en la Zona de Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira



Fuente: Registro Mercantil

Siguiendo la definición OCDE de Supervivencia de Empresas (OCDE, 2022), se trata de “El conjunto de empresas que continúan operando en cada uno de los periodos siguientes a su creación” y de acuerdo con el análisis de los datos el 64,20% sobrevivieron el año 1, el 52,00% sobrevivieron el año 2, 42,00% sobrevivieron el año 3, 33,90% sobrevivieron el año 4 y un 27,70% sobrevivieron el 5 año desde su creación en el año 2020 (Año base).

3. Estimación de los Comerciantes Informales en la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira

3.1 Encuesta Economía Popular Municipio de Pradera 2025:

La Cámara de Comercio de Palmira, ha realizado la Encuesta de la Economía Popular en Pradera 2025, la cual se desarrolló en La Plaza de Mercado Central, en pro de conocer de primera mano el estado organizacional de sus negocios, y de acuerdo a los resultados que arroje la encuesta, poder proyectar un fortalecimiento empresarial a las unidades económicas establecidas en el sitio.

Este es un ejercicio de diagnóstico y caracterización de las unidades económicas empresariales formales e informales; se cuenta con una estructura de 96 preguntas, buscando conocer con la información brindada, condiciones sobre sus manejos financieros, organizacionales, comerciales, formativos y digitales.

Este estudio brinda una línea de base real de una muestra del sector empresarial ubicado en la zona urbana de Pradera, lo que puede conllevar a la construcción de una herramienta de acción en el diseño de políticas públicas que apunten al mejoramiento del clima de negocios, la atracción de inversión y el fortalecimiento del tejido empresarial en el municipio.

Previo al abordaje de los análisis de los principales resultados de la Encuesta de Economía Popular de Pradera es preciso analizar la dinámica del Comercio Formal del Municipio, en principio con los aspectos generales del mismo a nivel de toda la jurisdicción basados en el Informe de Dinámica Empresarial 2024 de la Cámara de Comercio de Palmira y seguido de los análisis basados en la metodología de Stock Empresarial, conforme a las especificaciones ya mencionadas.

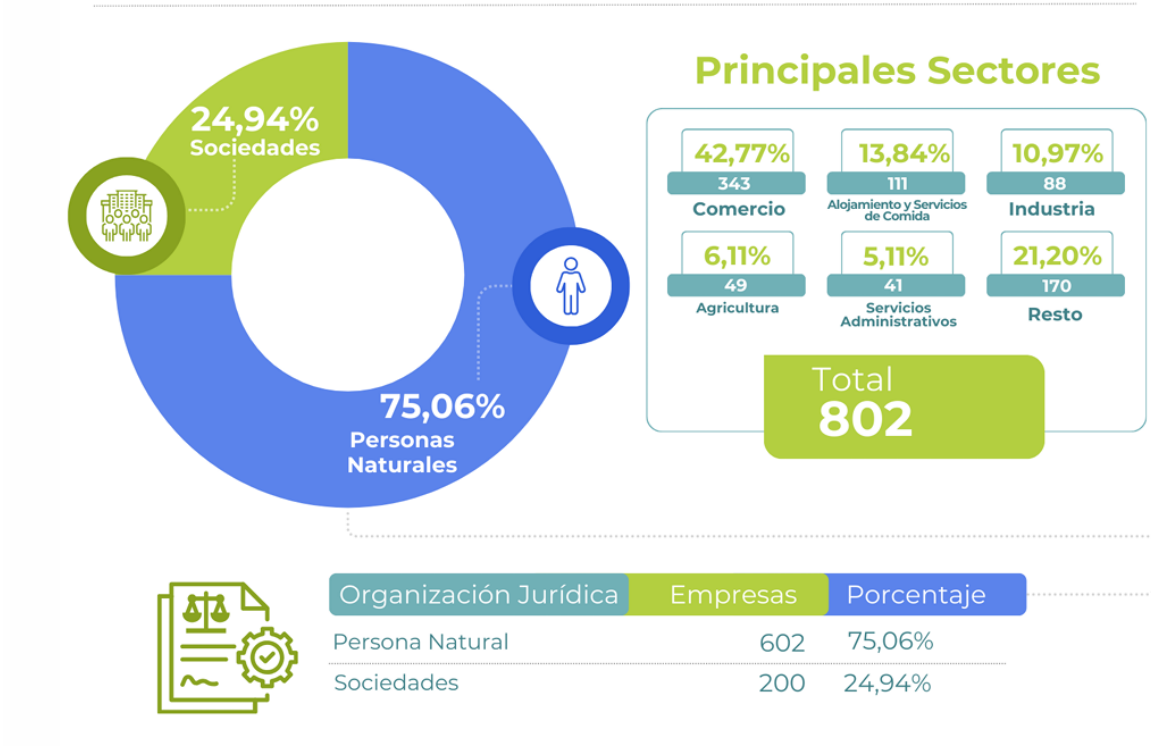
Gráfica 4 Generalidades del Comercio Formal en la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira

	2023		2024		VARIACIÓN	
	NUEVAS	RENOVADAS	NUEVAS	RENOVADAS	NUEVAS	RENOVADAS
PALMIRA	1884	7031	2035	7229	7,42	2,74
CANDELARIA	599	1561	679	1669	11,78	6,47
FLORIDA	167	780	223	771	25,11	-1,17
PRADERA	159	590	159	643	0,00	8,24
TOTAL	2809	9962	3096	10312	9,27	3,39

Fuente: Informe Dinámica Empresarial 2024

Se puede observar en la tabla que el municipio con menor participación en el tejido empresarial formal es Pradera (6,23% del total renovadas 2024), no obstante ello también se observó que fue la que mas creció en cantidad de empresas renovadas entre 2023 y 2024 (8,24%) superior a los demás municipios de la jurisdicción.

Tabla 5 Total Empresas por Sectores y Organización Jurídica Municipio de Pradera 2024



Fuente: Informe Dinámica Empresarial 2024

Gráfica 5 Tejido Empresarial por Tamaño Municipio de Pradera 2024

Tamaño	Número de Empresas (2024)	Porcentaje
Microempresa	777	96,88%
Pequeña	22	2,74%
Mediana	3	0,37%
Grande	0	0,00%
Total	802	100%

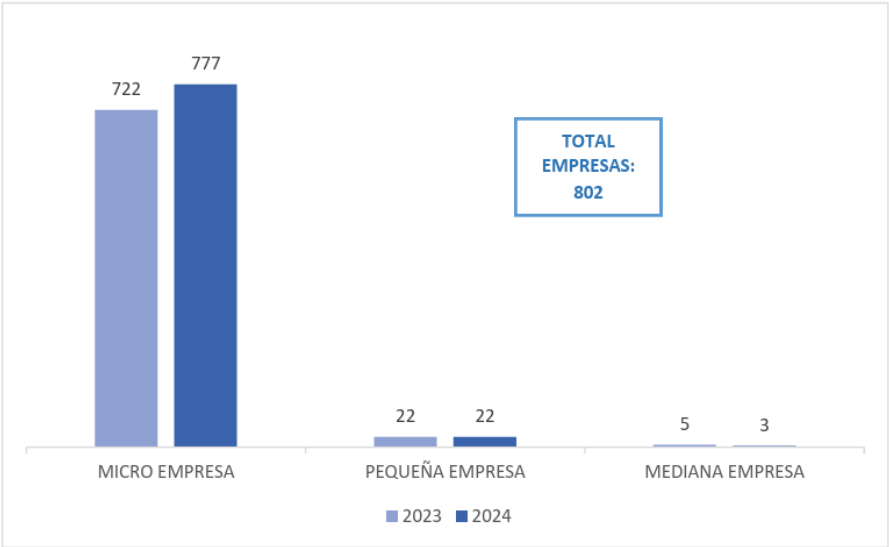
Fuente: Informe Dinámica Empresarial 2024

Tabla 6 Creación de Empresas Municipio de Pradera 2024



Fuente: Informe Dinámica Empresarial 2024

Gráfica 6 Comparativo Empresas por Tamaño Municipio de Pradera 2023 – 2024



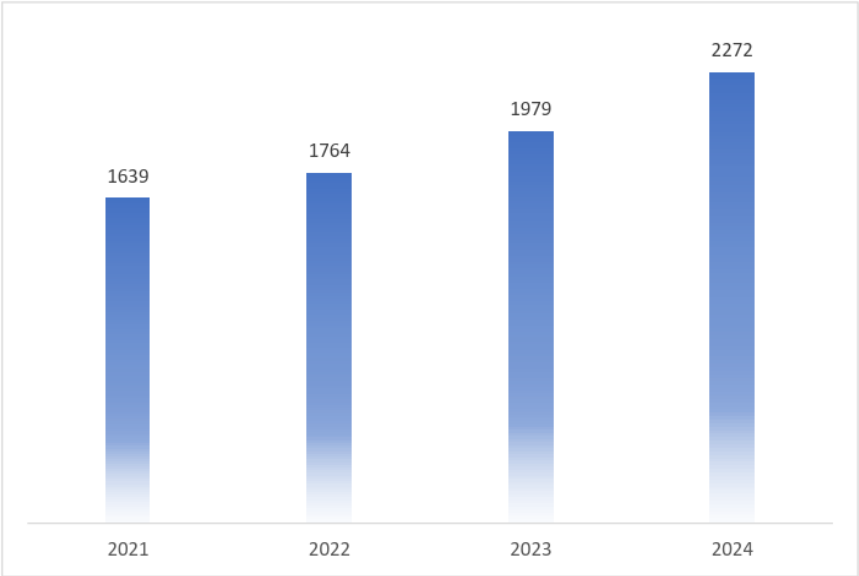
Fuente: Registro Mercantil

Tabla 7 Tejido Empresarial Municipio de Pradera por Actividad Económica 2023 – 2024

SECTOR	2023	2024	Part (%)	Variación
Comercio	326	343	42,77	4,96
Alojamiento y servicios de comida	80	111	13,84	27,93
Industria	84	88	10,97	4,55
Agricultura	53	49	6,11	-8,16
Servicios administrativos	33	41	5,11	19,51
Actividades inmobiliarias	40	40	4,99	0,00
Transporte y Almacenamiento	21	26	3,24	19,23
Otros actividades de servicios	21	22	2,74	4,55
Actividades profesionales, científicas y técnicas	25	19	2,37	-31,58
Construcción	14	17	2,12	17,65
Salud	13	13	1,62	0,00
Información y comunicaciones	13	10	1,25	-30,00
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	11	9	1,12	-22,22
Tratamiento de aguas	7	6	0,75	-16,67
Educación	5	4	0,50	-25,00
Actividades financieras y de seguros	3	4	0,50	25,00
TOTAL	749	802	100,00	6,61

Fuente: Registro Mercantil

Gráfica 7 Empresas Canceladas Municipio de Pradera 2021 – 2024



Fuente: Informe Dinámica Empresarial 2024

Tabla 8 Tejido Empresarial Municipio de Pradera por Tipo Jurídico 2023 – 2024

ENTE JURÍDICO	2023	2024	Part (%)	Variación
Persona Natural	546	602	75,06	9,30
Sociedad Limitada	2	2	0,25	0,00
Sociedad Anónima	3	3	0,37	0,00
Sociedad en Comandita por Acciones	4	4	0,50	0,00
Empresas Unipersonales	1	0	0,00	0,00
Sociedades por Acciones Simplificadas SAS	193	191	23,82	-1,05
TOTAL	749	802	100,00	6,61

Fuente: Informe Dinámica Empresarial 2024

Tabla 9 Tejido Empresarial Municipio de Pradera por sector y tamaño – 2024

SECTOR	MEDIANA	PEQUEÑA	MICRO
Comercio	1	8	334
Alojamiento y servicios de comida	0	1	110
Industria	0	0	88
Agricultura	1	6	42
Actividades inmobiliarias	0	0	40
Servicios administrativos	1	0	40
Transporte y Almacenamiento	0	1	25
Otros actividades de servicios	0	0	22
Construcción	0	1	16
Salud	0	1	12
Información y comunicaciones	0	1	9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0	0	19
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	0	1	8
Educación	0	0	4
Actividades financieras y de seguros	0	0	4
Tratamiento de aguas	0	2	4
TOTAL	3	22	777

Conforme a las cifras de la Tabla 5 se observa una dinámica de crecimiento de las nuevas empresas promedio anual del 10,18%, mientras que el Stock de empresas creció en promedio anual un 3,17%, ambas por encima de la tasa promedio anual de toda la jurisdicción. Por tamaño las empresas que mas crecieron en cuanto a Stock en Candelaria en promedio anual fueron las microempresas con 3,26% seguidas de las pequeñas empresas con 2,46%. Por tipo de organización jurídica, las empresas del Stock de Candelaria en un 78,37% se encuentran constituidas como Persona Natural, mientras que un 21,63% como Personas Jurídicas.

De acuerdo a lo analizado en la Tabla 8, un 50,79% son de actividad económica Comercio, el 12,75% son de Industrias Manufactureras y un 11,55% de Servicios de Comida y Alojamientos. Finalmente la Tabla 9 nos muestra que el 78,37% del Stock empresarial en el Municipio de Candelaria emplea entre 1 y 4 personas en sus unidades productivas.

Continuando con los resultados de la Encuesta realizada en el municipio de Pradera, nos apoyamos en la metodología implementada en el estudio realizado por Confecámaras a nivel Nacional, la cual se adaptó a las necesidades establecidas para la medición en Pradera, diseñando una estructura de 96 preguntas, cuya finalidad es la de realizar la caracterización y el diagnóstico de cada una de las unidades económicas establecidas en la Plaza de Mercado Central, preguntando sobre sus manejos financieros, organizacionales, comerciales, formativos y digitales. La caracterización cuenta con 59 preguntas y el diagnóstico tiene 37 preguntas, contamos dentro de la encuesta con preguntas cerradas, abiertas y de múltiple respuesta.

En la encuesta realizada, en la Plaza de Mercado Central ubicada en el municipio de Pradera, se obtuvo información de 79 unidades económicas; encontrando los siguientes resultados:

Tabla 9 Distribución de las unidades económicas en cuanto al nombre del establecimiento

¿SU NEGOCIO TIENE NOMBRE?	n	%
Tiene	15	19
No tiene	64	81
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 9 Distribución porcentual en cuanto al nombre del establecimiento



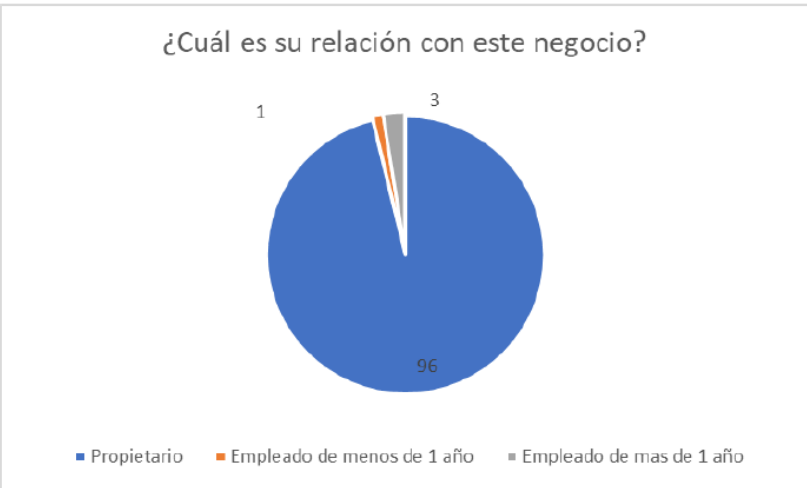
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 10 Distribución de las unidades económicas en cuanto a la persona que atendió la encuesta

¿CUÁL ES SU RELACIÓN CON ESTE NEGOCIO?	n	%
Propietario	76	96
Empleado de menos de 1 año	1	1
Empleado de mas de 1 año	2	3
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 10 Distribución porcentual en cuanto a la persona que atendió la encuesta



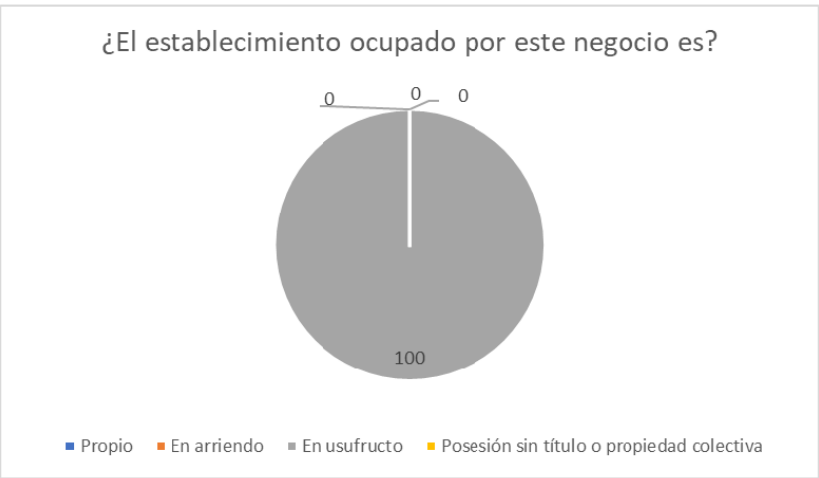
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 11 Distribución de las unidades económicas en cuanto a la ocupación del establecimiento por la unidad económica

¿EL ESTABLECIMIENTO OCUPADO POR ESTE NEGOCIO ES?	n	%
Propio	0	0
En arriendo	0	0
En usufructo	79	100
Posesión sin título o propiedad colectiva	0	0
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica Distribución porcentual en cuanto a la ocupación del establecimiento por la unidad económica.



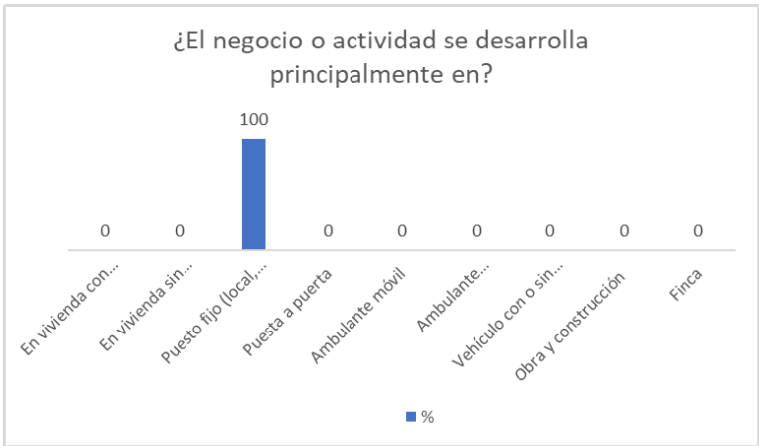
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 12 Distribución de las unidades económicas en cuanto al sitio donde se desarrolla la actividad económica

¿EL NEGOCIO O ACTIVIDAD SE DESARROLLA PRINCIPALMENTE EN?	n	%
En vivienda con espacio exclusivo para la actividad	0	0
En vivienda sin espacio exclusivo para la actividad	0	0
Puesto fijo (local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio, kiosco	79	100
Puesta a puerta	0	0
Ambulante móvil	0	0
Ambulante estacionario	0	0
Vehículo con o sin motor	0	0
Obra y construcción	0	0
Finca	0	0
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 12 Distribución porcentual en cuanto al sitio donde se desarrolla la actividad económica



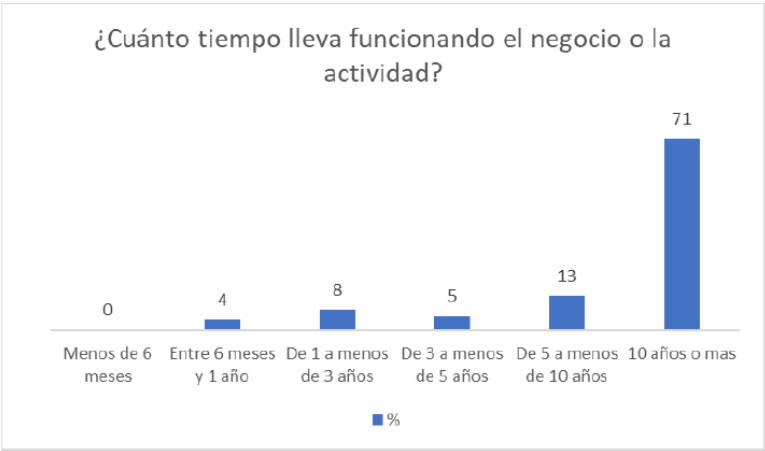
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 13 Distribución de las unidades económicas en cuanto al tiempo que lleva desarrollando la actividad económica en el sitio

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA FUNCIONANDO EL NEGOCIO O ACTIVIDAD?	n	%
Menos de 6 meses	0	0
Entre 6 meses y 1 año	3	4
De 1 a menos de 3 años	6	8
De 3 a menos de 5 años	4	5
De 5 a menos de 10 años	10	13
10 años o mas	56	71
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 13 Distribución porcentual en cuanto al tiempo que lleva desarrollando la actividad económica en el sitio



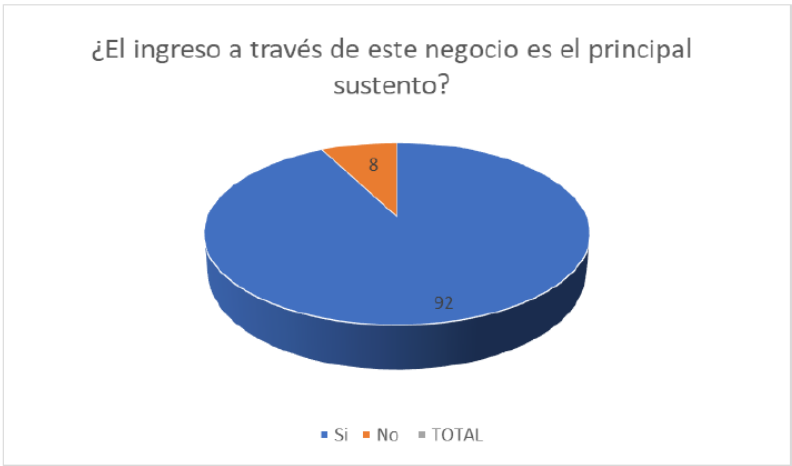
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 14 Distribución de las unidades económicas en cuanto a distinguir si el ingreso de este negocio es el principal sustento

¿EL INGRESO A TRAVÉS DE ESTE NEGOCIO ES EL PRINCIPAL SUSTENTO?	n	%
Si	73	92
No	6	8
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 14 Distribución porcentual en cuanto a distinguir si el ingreso de este negocio es el principal sustento



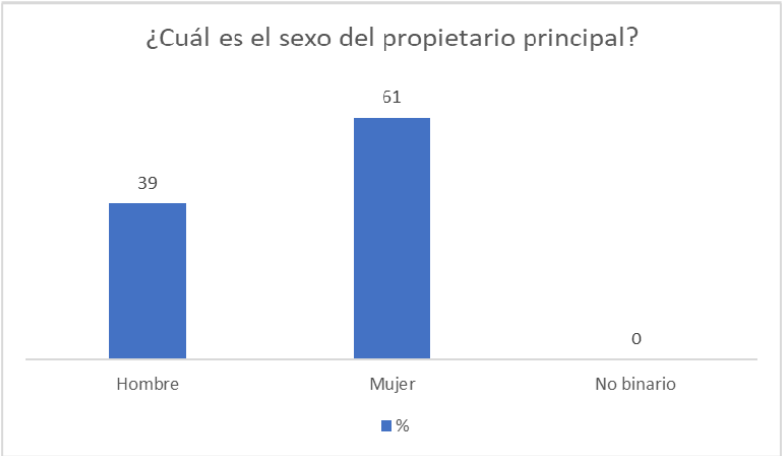
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 15 Distribución de las unidades económicas en cuanto al sexo del propietario principal

¿CUÁL ES EL SEXO DEL PROPIETARIO PRINCIPAL?	n	%
Hombre	31	39
Mujer	48	61
No binario	0	0
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 15 Distribución porcentual en cuanto al sexo del propietario principal



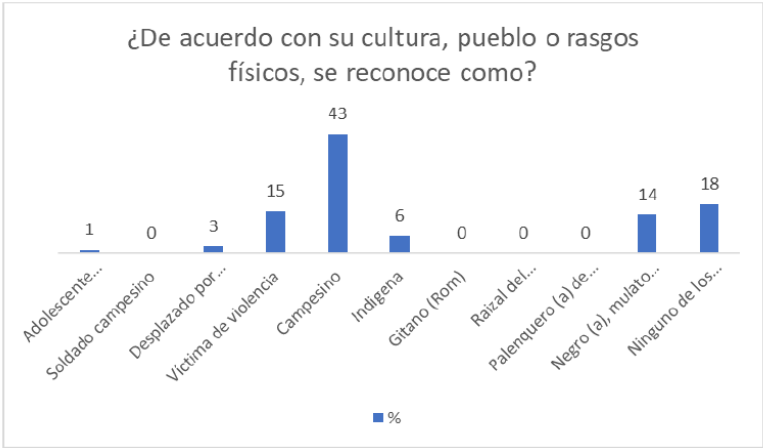
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 16 Distribución de las unidades económicas en cuanto a su reconocimiento, de acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos

¿DE ACUERDO CON SU CULTURA, PUEBLO O RASGOS FÍSICOS, SE RECONOCE COMO?	n	%
Adolescente trabajador	1	1
Soldado campesino	0	0
Desplazado por desastre natural	2	3
Víctima de violencia	12	15
Campesino	34	43
Indígena	5	6
Gitano (Rom)	0	0
Raizal del archipiélago de San Andres, Providencia y Santa Catalina	0	0
Palenquero (a) de San Basilio	0	0
Negro (a), mulato (a), afrodescendiente, afrocolombiano (a)	11	14
Ninguno de los anteriores	14	18
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 16 Distribución porcentual en cuanto a su reconocimiento, de acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos



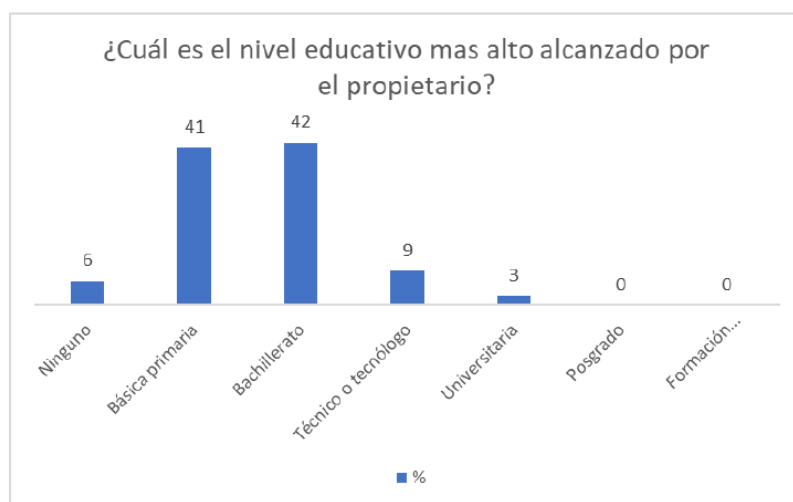
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 17 Distribución de las unidades económicas en cuanto al nivel educativo mas alto alcanzado por el propietario de la unidad económica

¿CUÁL ES EL NIVEL EDUCATIVO MAS ALTO ALCANZADO POR EL PROPIETARIO?	n	%
Ninguno	5	6
Básica primaria	32	41
Bachillerato	33	42
Técnico o tecnólogo	7	9
Universitaria	2	3
Posgrado	0	0
Formación complementaria SENA	0	0
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 17 Distribución porcentual en cuanto al nivel educativo mas alto alcanzado por el propietario de la unidad económica



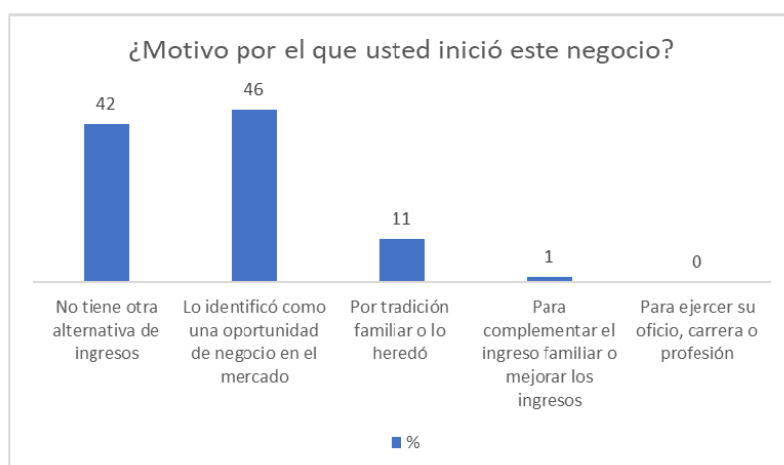
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 18 Distribución de las unidades económicas en cuanto al motivo por el que el propietario inició esta unidad económica

¿CUÁL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE USTED INICIÓ ESTE NEGOCIO O ACTIVIDAD ECONÓMICA?	n	%
No tiene otra alternativa de ingresos	33	42
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	36	46
Por tradición familiar o lo heredó	9	11
Para complementar el ingreso familiar o mejorar los ingresos	1	1
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	0	0
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 18 Distribución porcentual en cuanto al motivo por el que el propietario inició esta unidad económica



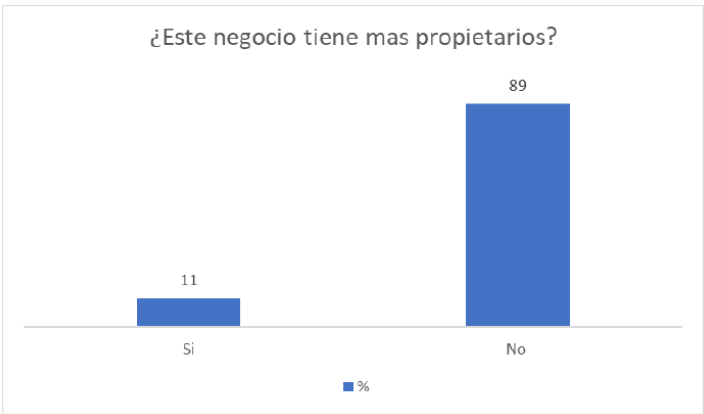
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 19 Distribución de las unidades económicas en cuanto a la propiedad del negocio con mas socios

¿ESTE NEGOCIO TIENE MAS PROPIETARIOS?	n	%
Si	9	11
No	70	89
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 19 Distribución porcentual en cuanto a la propiedad del negocio con mas socios



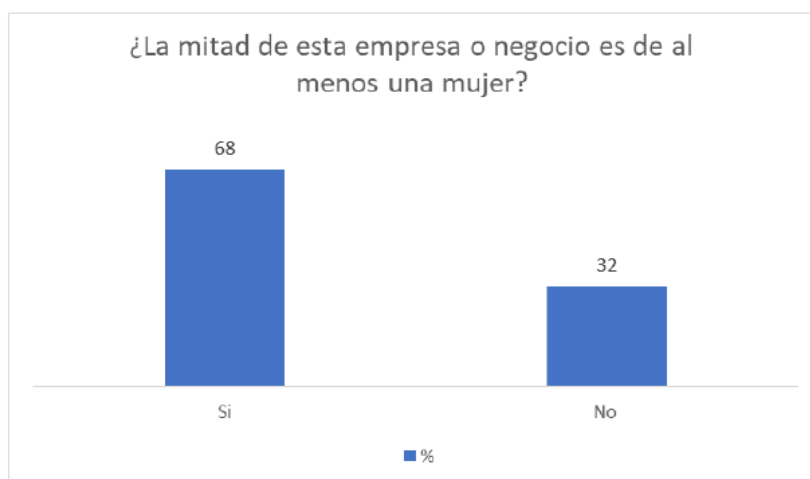
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 20 Distribución de las unidades económicas en cuanto a si la mitad de este negocio es de al menos una mujer

¿LA MITAD DE ESTA EMPRESA O NEGOCIO ES PROPIEDAD DE AL MENOS DE UNA MUJER?	n	%
Si	54	68
No	25	32
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 20 Distribución porcentual en cuanto a si la mitad de este negocio es de al menos una mujer



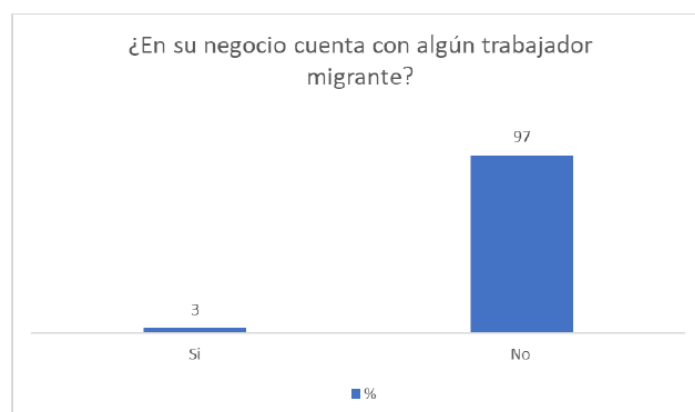
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 21 Distribución de las unidades económicas en cuanto a si en el negocio se tiene a algún trabajador migrante

¿EN SU NEGOCIO CUENTA CON ALGÚN TRABAJADOR MIGRANTE?	n	%
Si	2	3
No	77	97
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 21 Distribución porcentual en cuanto a si en el negocio se tiene a algún trabajador migrante



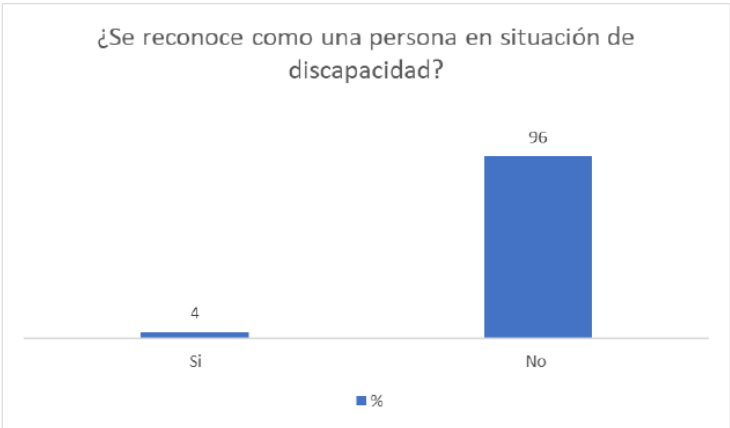
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 22 Distribución de las unidades económicas en cuanto a si el propietario se reconoce como una persona en situación de discapacidad

¿SE RECONOCE COMO UNA PERSONA EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD?	n	%
Si	3	4
No	76	96
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 22 Distribución porcentual en cuanto a si el propietario se reconoce como una persona en situación de discapacidad



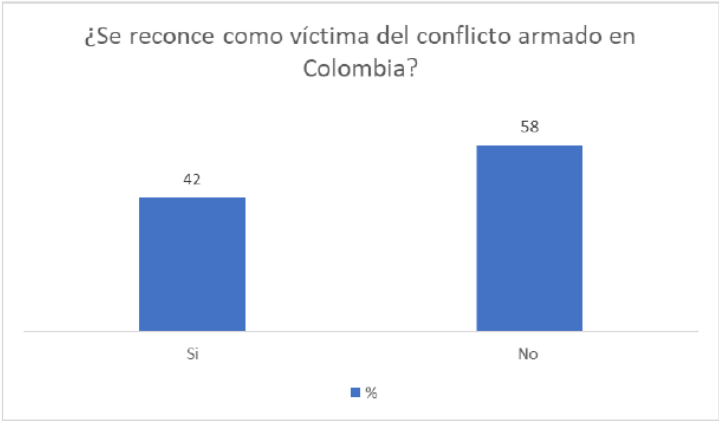
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 23 Distribución de las unidades económicas en cuanto a si el propietario se reconoce como víctima del conflicto armado en Colombia

¿SE RECONOCE COMO VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA?	n	%
Si	33	42
No	46	58
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 23 Distribución porcentual en cuanto a si el propietario se reconoce como víctima del conflicto armado en Colombia



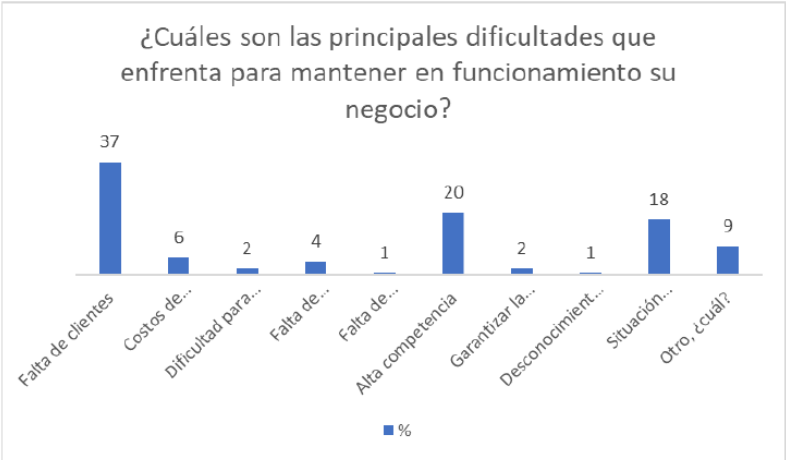
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 24 Distribución de las unidades económicas en cuanto a las principales dificultades que enfrenta el propietario para mantener en funcionamiento su negocio

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES DIFICULTADES QUE ENFRENTA PARA MANTENER EN FUNCIONAMIENTO SU NEGOCIO?	n	%
Falta de clientes	60	37
Costos de operación (insumos, arriendo, servicios, otros)	9	6
Dificultad para conseguir empleados	3	2
Falta de financiamiento	7	4
Falta de novedad en sus productos o servicios	1	1
Alta competencia	33	20
Garantizar la calidad de mis productos	3	2
Desconocimiento de herramientas tecnológicas	1	1
Situación económica de la ciudad o el país	29	18
Otro, ¿cuál?	15	9
TOTAL	161	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 24 Distribución porcentual en cuanto a las principales dificultades que enfrenta el propietario para mantener en funcionamiento su negocio



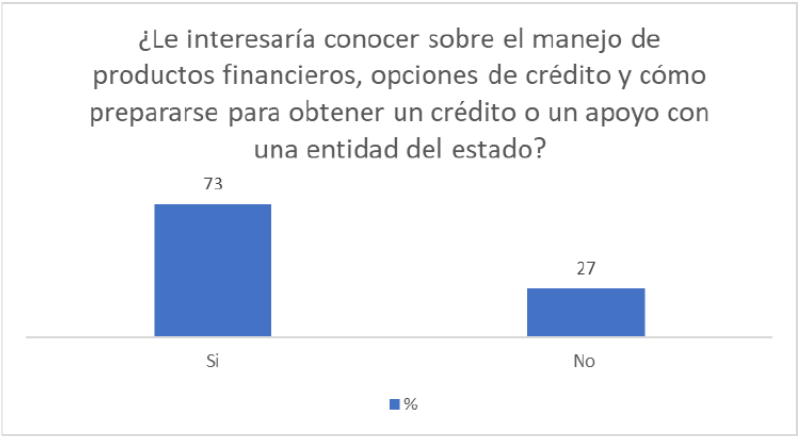
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 25 Distribución de las unidades económicas en cuanto a si le interesaría conocer sobre el manejo de productos financieros, opciones de crédito y cómo prepararse para obtener un crédito o un apoyo con una entidad del estado

¿LE INTERESARÍA CONOCER SOBRE EL MANEJO DE PRODUCTOS FINANCIEROS, OPCIONES DE CRÉDITO Y CÓMO PREPARARSE PARA OBTENER UN CRÉDITO O UN APOYO CON UNA ENTIDAD DEL ESTADO?	n	%
Si	58	73
No	21	27
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 25 Distribución porcentual en cuanto a si le interesaría conocer sobre el manejo de productos financieros, opciones de crédito y cómo prepararse para obtener un crédito o un apoyo con una entidad del estado



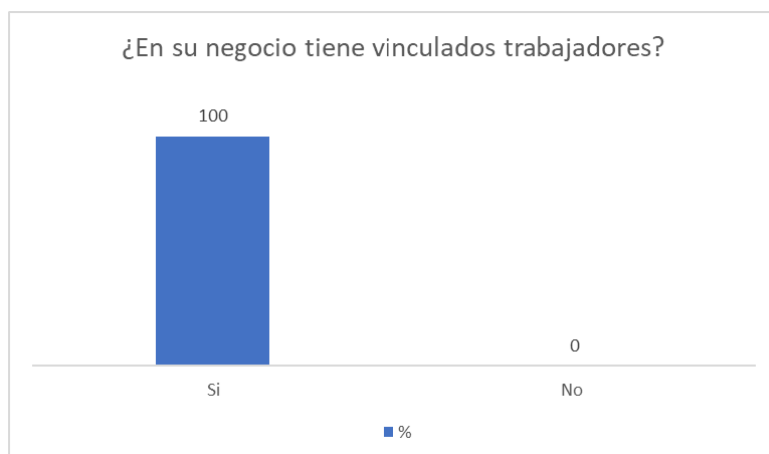
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 26 Distribución de las unidades económicas en cuanto a si el propietario tiene vinculados trabajadores en su negocio

¿EN SU NEGOCIO TIENE VINCULADOS TRABAJADORES?	n	%
Si	79	100
No	0	0
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 26 Distribución porcentual en cuanto a si el propietario tiene vinculados trabajadores en su negocio



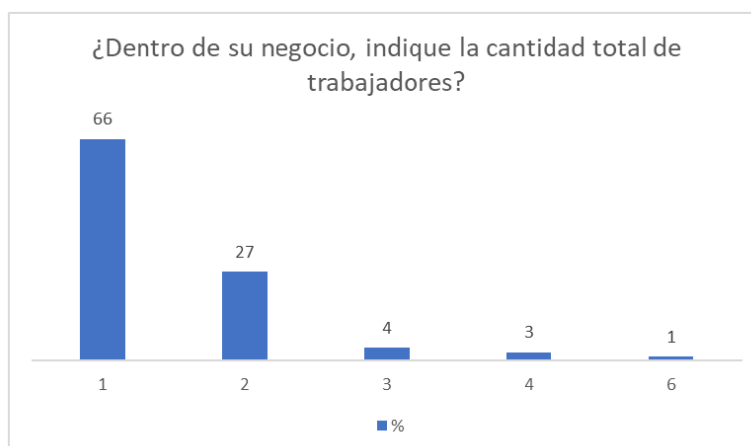
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 27 Distribución de las unidades económicas en cuanto a la cantidad total de trabajadores que tienen en su negocio

¿DENTRO DE SU NEGOCIO, INDIQUE LA CANTIDAD TOTAL DE TRABAJADORES?	n	%
1	52	66
2	21	27
3	3	4
4	2	3
6	1	1
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 27 Distribución porcentual en cuanto a la cantidad total de trabajadores que tienen en su negocio



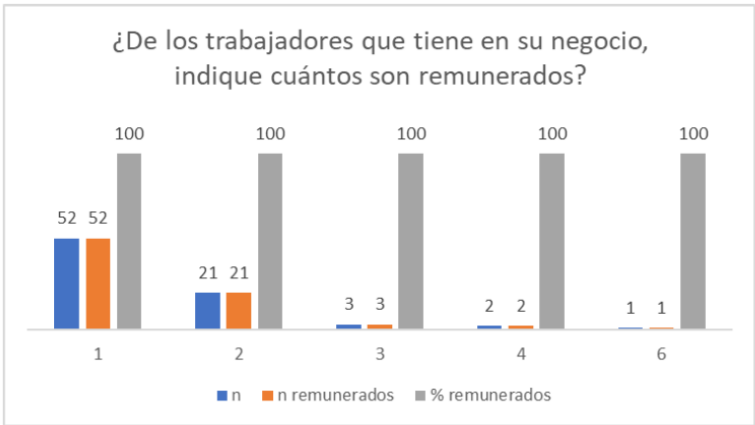
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 28 Distribución de las unidades económicas en cuanto al número de trabajadores remunerados

¿DE LOS TRABAJADORES QUE TIENE EN SU NEGOCIO, INDIQUE CUÁNTOS SON REMUNERADOS?	n	n remunerados	% remunerados
1	52	52	100
2	21	21	100
3	3	3	100
4	2	2	100
6	1	1	100
TOTAL	79	79	

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 28 Distribución porcentual en cuanto al número de trabajadores remunerados



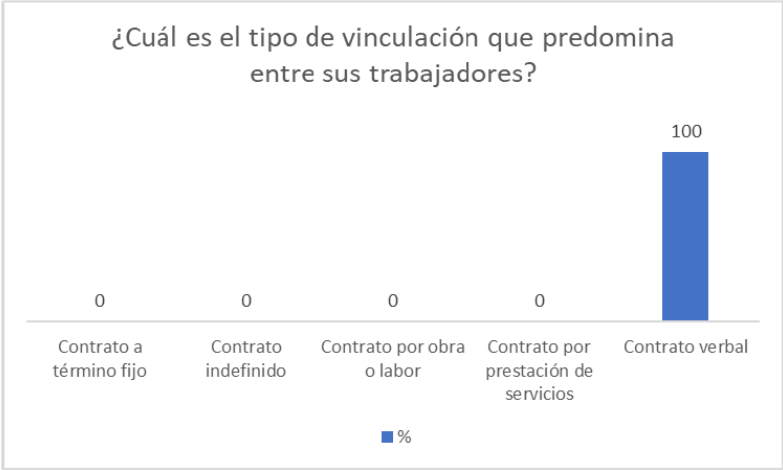
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 29 Distribución de las unidades económicas en cuanto al tipo de vinculación que predomina entre sus trabajadores

¿CUÁL ES EL TIPO DE VINCULACIÓN QUE PREDOMINA ENTRE SUS TRABAJADORES?	n	%
Contrato a término fijo	0	0
Contrato indefinido	0	0
Contrato por obra o labor	0	0
Contrato por prestación de servicios	0	0
Contrato verbal	79	100
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 29 Distribución porcentual en cuanto al tipo de vinculación que predomina entre sus trabajadores



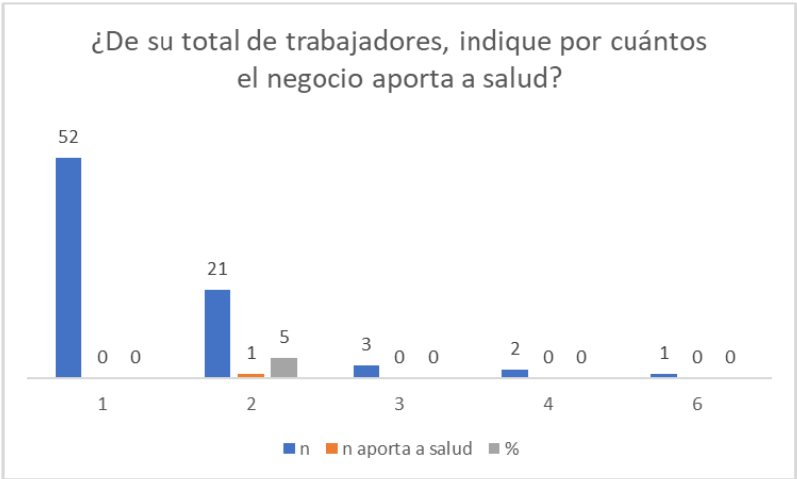
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 30 Distribución de las unidades económicas en cuanto al total de trabajadores, por los que el negocio aporta a salud

¿DE SU TOTAL DE TRABAJADORES, INDIQUE POR CUÁNTOS EL NEGOCIO APORTA A SALUD?	n	n aporta a salud	%
1	52	0	0
2	21	1	5
3	3	0	0
4	2	0	0
6	1	0	0
TOTAL	79	1	

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 30 Distribución porcentual en cuanto al total de trabajadores, por los que el negocio aporta a salud



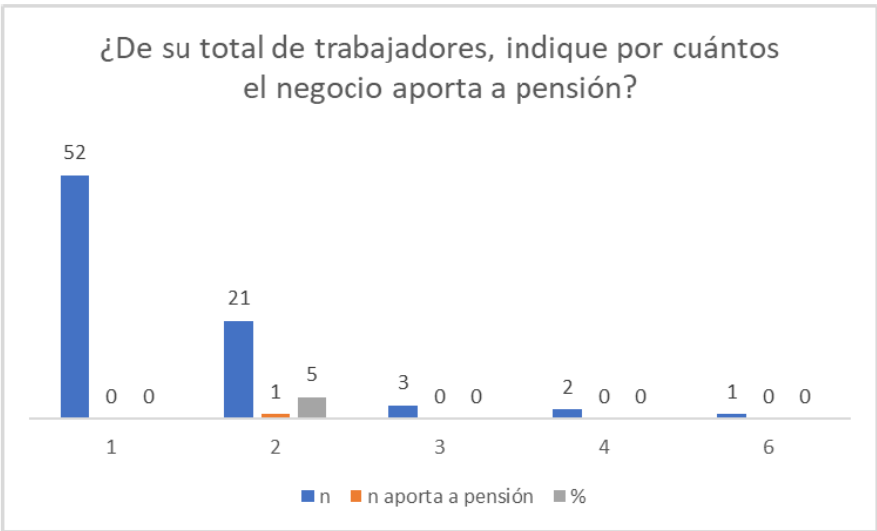
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 31 Distribución de las unidades económicas en cuanto al total de trabajadores, por los que el negocio aporta a pensión

¿DE SU TOTAL DE TRABAJADORES, INDIQUE POR CUÁNTOS EL NEGOCIO APORTA A PENSIÓN?	n	n aporta a pensión	%
1	52	0	0
2	21	1	5
3	3	0	0
4	2	0	0
6	1	0	0
TOTAL	79	1	

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 31 Distribución porcentual en cuanto al total de trabajadores, por los que el negocio aporta a pensión



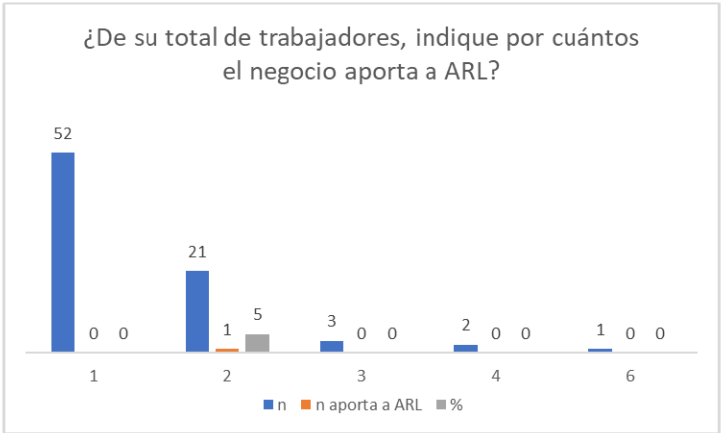
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 32 Distribución de las unidades económicas en cuanto al total de trabajadores, por los que el negocio aporta a ARL

¿DE SU TOTAL DE TRABAJADORES, INDIQUE POR CUÁNTOS EL NEGOCIO APORTA A ARL?	n	n aporta a ARL	%
1	52	0	0
2	21	1	5
3	3	0	0
4	2	0	0
6	1	0	0
TOTAL	79	1	

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 32 Distribución porcentual en cuanto al total de trabajadores, por los que el negocio aporta a ARL



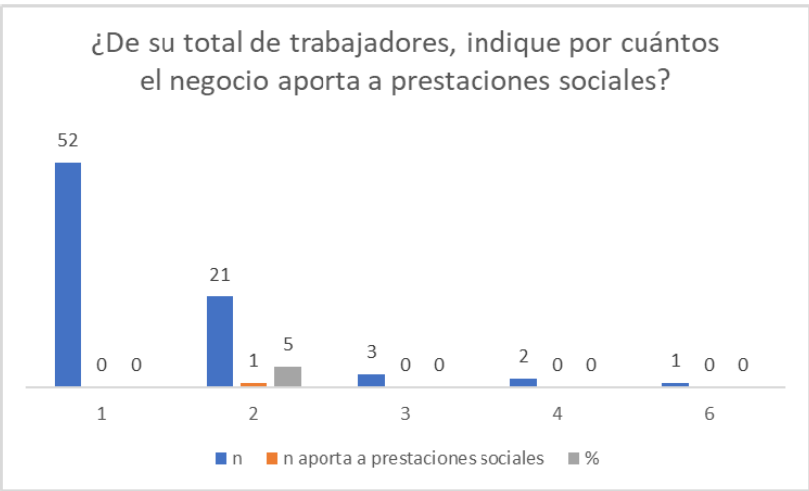
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 33 Distribución de las unidades económicas en cuanto al total de trabajadores, por los que el negocio aporta a prestaciones sociales

¿DE SU TOTAL DE TRABAJADORES, INDIQUE POR CUÁNTOS EL NEGOCIO APORTA A PRESTACIONES SOCIALES (CESANTÍAS, INTERESES, VACACIONES, PRIMA DE SERVICIOS)?	n	n aporta a prestaciones sociales	%
1	52	0	0
2	21	1	5
3	3	0	0
4	2	0	0
6	1	0	0
TOTAL	79	1	

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 33 Distribución porcentual en cuanto al total de trabajadores, por los que el negocio aporta a prestaciones sociales



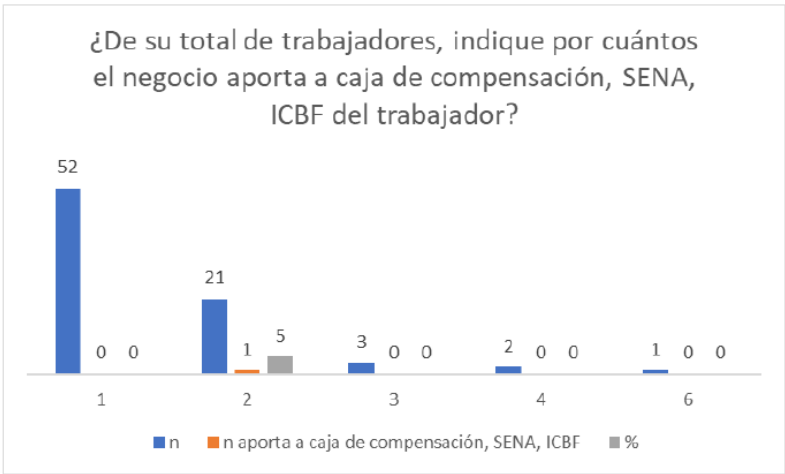
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 34 Distribución de las unidades económicas en cuanto al total de trabajadores, por los que el negocio aporta a caja de compensación, SENA, ICBF del trabajador

¿DE SU TOTAL DE TRABAJADORES, INDIQUE POR CUÁNTOS EL NEGOCIO APORTA A CAJA DE COMPENSACIÓN, SENA, ICBF DEL TRABAJADOR?	n	n aporta a caja de compensación, SENA, ICBF	%
1	52	0	0
2	21	1	5
3	3	0	0
4	2	0	0
6	1	0	0
TOTAL	79	1	

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 34 Distribución porcentual en cuanto al total de trabajadores, por los que el negocio aporta a caja de compensación, SENA, ICBF del trabajador



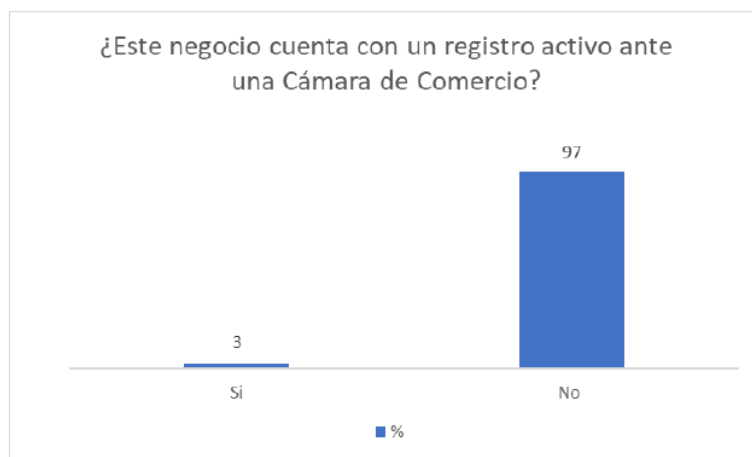
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 35 Distribución de las unidades económicas en cuanto a si este negocio cuenta con un registro activo ante una Cámara de Comercio

¿ESTE NEGOCIO CUENTA CON UN REGISTRO ACTIVO ANTE UNA CÁMARA DE COMERCIO?	n	%
Si	2	3
No	77	97
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 35 Distribución porcentual en cuanto a si este negocio cuenta con un registro activo ante una Cámara de Comercio



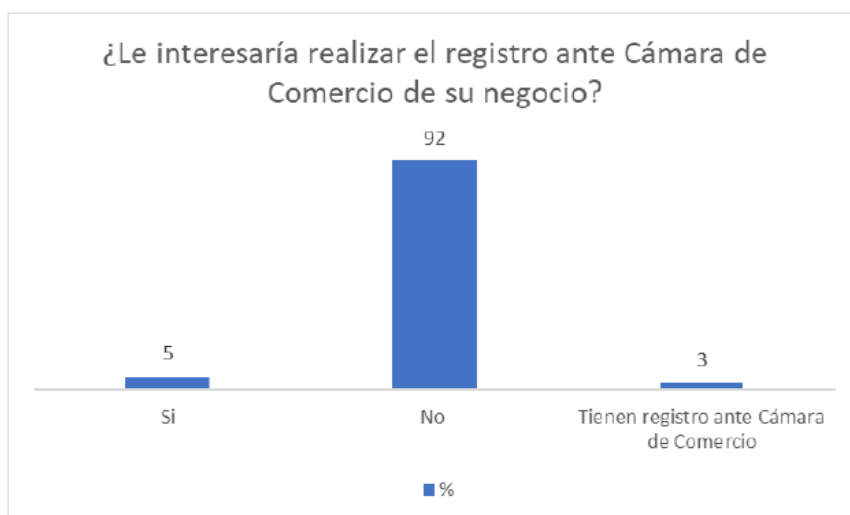
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 36 Distribución de las unidades económicas en cuanto a si al propietario de este negocio le interesaría realizar el registro ante Cámara de Comercio

¿LE INTERESARÍA REALIZAR EL REGISTRO ANTE CÁMARA DE COMERCIO DE SU NEGOCIO?	n	%
Si	4	5
No	73	92
Tienen registro ante Cámara de Comercio	2	3
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 36 Distribución porcentual en cuanto a si al propietario de este negocio le interesaría realizar el registro ante Cámara de Comercio



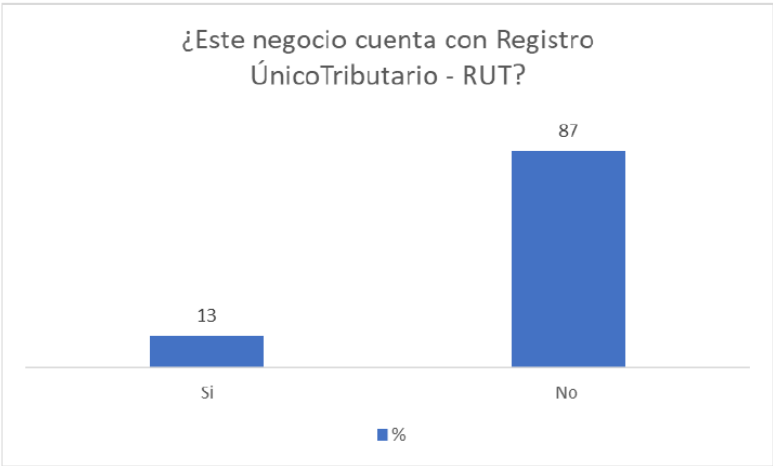
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 37 Distribución de las unidades económicas en cuanto a si este negocio cuenta con Registro Único Tributario - RUT

¿ESTE NEGOCIO CUENTA CON REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO - RUT?	n	%
Si	10	13
No	69	87
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 37 Distribución porcentual en cuanto a si este negocio cuenta con Registro Único Tributario - RUT



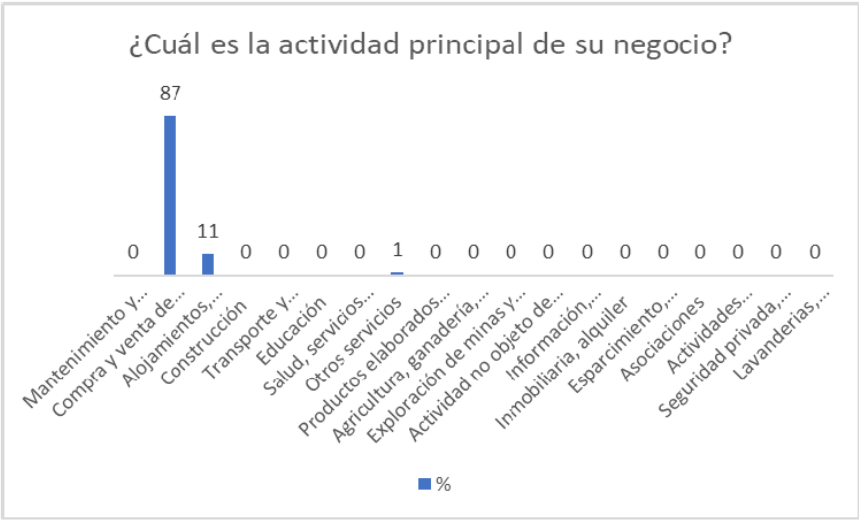
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 38 Distribución de las unidades económicas en cuanto a la actividad principal del negocio

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE SU NEGOCIO?	n	%
Mantenimiento y reparación	0	0
Compra y venta de productos no fabricados por el negocio	69	87
Alojamientos, restaurantes, cafeterías, bares, expendios de comidas	9	11
Construcción	0	0
Transporte y almacenamiento	0	0
Educación	0	0
Salud, servicios sociales y disposición de basuras	0	0
Otros servicios	1	1
Productos elaborados o transformados (industria)	0	0
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0	0
Exploración de minas y canteras	0	0
Actividad no objeto de estudio	0	0
Información, comunicaciones, informática y actividades financieras	0	0
Inmobiliaria, alquiler	0	0
Esparcimiento, culturales y deportivos	0	0
Asociaciones	0	0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0	0
Seguridad privada, limpieza, tramitación, agencia de viajes, alquiler...	0	0
Lavanderías, peluquerías, funerarias y otras actividades de servicios...	0	0
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Gráfica 38 Distribución porcentual en cuanto a la actividad principal del negocio



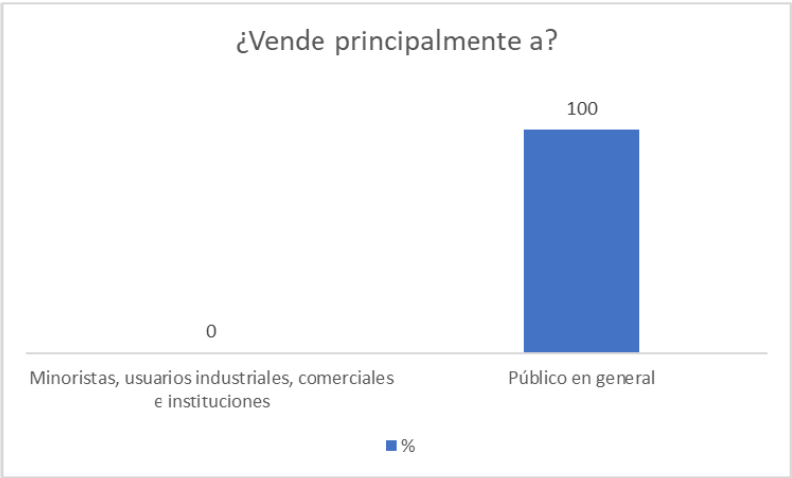
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 39 Distribución de las unidades económicas en cuanto a quién se le vende principalmente en el negocio

¿VENDE PRINCIPALMENTE A?	n	%
Minoristas, usuarios industriales, comerciales e instituciones	0	0
Público en general	79	100
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 39 Distribución de las unidades económicas en cuanto a quién se le vende principalmente en el negocio



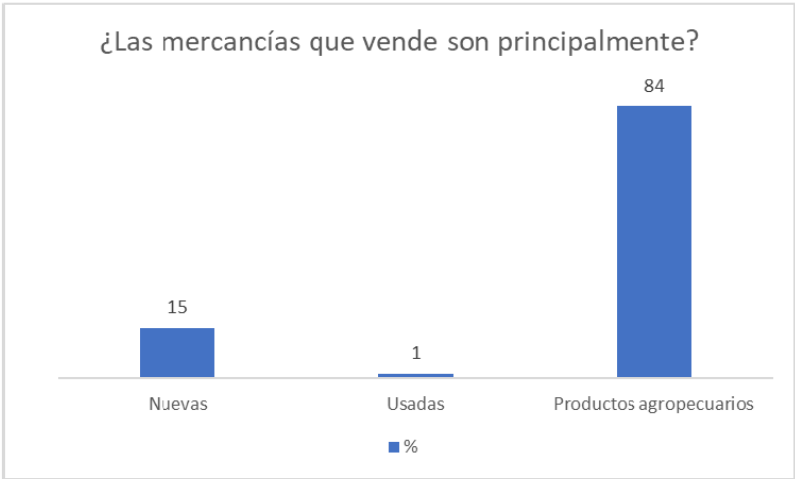
Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 40 Distribución de las unidades económicas en cuanto al estado principal de las mercancías que vende en el negocio

¿LAS MERCANCÍAS QUE VENDE SON PRINCIPALMENTE?	n	%
Nuevas	12	15
Usadas	1	1
Productos agropecuarios	66	84
TOTAL	79	100

Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

Tabla 40 Distribución de las unidades económicas en cuanto al estado principal de las mercancías que vende en el negocio



Fuente: Informe Encuesta Economía Popular Pradera 2025

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se observa un comportamiento de crecimiento leve del tejido empresarial en toda la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira, en especial las microempresas, la tasa de supervivencia del 27,70% continúa siendo muy baja lo que plantea la necesidad de continuar los programas de apoyo y alianzas con diferentes entes del orden nacional y regional para que cada vez más micro y pequeñas empresas las aprovechen.

El trabajo de campo de la encuesta denominada Economía Popular Pradera 2025, realizada en la Plaza de Mercado Central, ubicada en el área urbana en el municipio de Pradera, permitió identificar 79 unidades económicas, denominadas Micronegocios.

Entre los hallazgos a resaltar se hace mención a que el 97% de las unidades económicas encuestadas no están registradas en la Cámara de Comercio; el 87% no tienen RUT y tan solo una unidad económica de las encuestadas,

paga seguridad social a sus 2 empleados, presentándose un alto grado de informalidad laboral.

En la caracterización del sector económico de las unidades identificadas en el municipio, se encontró que predominan aquellas que se dedican a la compra y venta de productos no fabricado por el negocio.

En cuanto a las expectativas que tienen los propietarios de las unidades económicas encuestadas, se identificó que la meta principal para mejorar su negocio es la de remodelar o realizar adecuaciones para ampliarlo.

Rechazaron la realización de la encuesta 5 propietarios de unidades económicas ubicadas en la Plaza de Mercado.

Las principales recomendaciones que surgen de la realización de la encuesta se relacionan a las necesidades de fortalecer las condiciones sobre los manejos financieros, organizacionales, comerciales, formativos y digitales, de todas las unidades económicas encuestadas.

Se hace necesario crear un programa para minimizar la alta informalidad laboral que se presenta en la Plaza de Mercado Central.

Los datos encontrados en la Encuesta, deben ser la base de información para el desarrollo de las diferentes actividades estipuladas en los planes de desarrollo municipales, departamentales y nacionales en pro de fortalecer las unidades económicas establecidas en el sitio.

También se hace necesaria la intervención de las entidades privadas y la academia en pro del fortalecimiento de las unidades económicas encuestadas.

Con base en los datos encontrados en la encuesta, se sugiere crear el Comité de Desarrollo Empresarial con los propietarios de las unidades económicas ubicadas en la Plaza de Mercado Central, en alianza con entidades público-privadas y la academia; el cual se encargaría de analizar, estudiar y definir políticas de corto, mediano y largo plazo orientadas a fortalecer a los empresarios y sus unidades económicas.

Se sugiere brindar un apoyo urgente en el mejoramiento de las instalaciones eléctricas y de las baterías sanitarias de la Plaza de Mercado Central.

Respecto al trabajo de campo en el municipio de Pradera (El cual se aplicó teniendo en cuenta lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 – Habeas Data al igual que en la Política de Tratamiento de Datos Personales de la Cámara de Comercio de Palmira), se detecta que existen 73 comerciantes sin registro mercantil, estimación de comerciantes informales que se trabajará conjuntamente con la Alcaldía de Pradera para adelantar programas y proyectos de emprendimiento y desarrollo empresarial que les permita ingresar a la formalidad de una manera gradual, organizada y acompañada tal y como lo establece el CONPES 3956 de Formalización. Para ello la Cámara de Comercio de Palmira cuenta con una sede propia en el municipio mencionado donde existen dos (2) colaboradores quienes en horario de oficina están en capacidad de atender los comerciantes que vayan a matricular sus negocios, adicional se cuenta con plataformas tecnológicas como VUE (Ventanilla Unica Empresarial), RUES (Registro Único Empresarial y Social), SII (Sistema Integrado de Información Cámaras de Comercio), DoXFlow (Gestión Documental), entre otros, que permiten prestar el servicio de Creación de Empresas 7 / 24.

BIBLIOGRAFÍA

CCP. (27 de 09 de 2020). *Cámara de Comercio de Palmira*. Obtenido de <https://ccpalmira.org.co/tipo-de-sociedades/>

DANE. (2012). *CIIU*. Bogotá: DANE.

DNP. (2019). *CONPES DE FORMALIZACIÓN*. BOGOTÁ: DNP.

DNP. (27 de 09 de 2020). *Departamento Nacional de Planeación - DNP*. Obtenido de Departamento Nacional de Planeación - DNP: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3956.pdf>