



**CÁMARA DE COMERCIO  
DE PALMIRA**

**Dirección de Planeación y Desarrollo**

**ESTIMACIÓN POTENCIAL COMERCIANTES EN LA ZONA DE  
JURISDICCIÓN**

**Enero de 2021**

## **1. INTRODUCCIÓN**

La Cámara de Comercio de Palmira, conforme a lo establecido en la Circular Externa 003 de 19 de Diciembre de 2019 se permite presentar la Estimación del Potencial de Comerciantes de la zona de jurisdicción, la cual incluye los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria.

Para lograr ello, en el primer capítulo se mostrarán las cifras de los comerciantes legalmente constituidos en toda la zona de jurisdicción de acuerdo con la información obtenida del registro mercantil, en el mismo capítulo se realizará un análisis de la tasa de supervivencia de las empresas legalmente constituidas a partir del año 2015 lo cual planteará una aproximación a la sostenibilidad de la formalización a partir de las empresas creadas en dicho año. Posteriormente en el capítulo 2 y, ante la imposibilidad de adelantar trabajos de campo en el año 2020 para el desarrollo de un censo empresarial como se tenía previsto a causa del fenómeno generado a raíz de la Covid-19, se acude a fuentes de información del Censo Empresarial 2011 para realizar una estimación racional del nivel de informalidad actual en el Municipio de Palmira y, en el capítulo 3 y final se mostrarán los resultados del Programa Mi Negocio Reactivado, programa de formalización integral adelantado en el marco de convenio con la Alcaldía de Palmira.

## **2. COMERCIANTES MATRICULADOS EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA**

La Cámara de Comercio de Palmira históricamente año a año ha puesto a disposición de la comunidad empresarial y la comunidad en general el estudio Composición Empresarial a través del cual se muestran las cifras del comercio formal en la zona de jurisdicción comprendida por Palmira, Pradera, Florida y Candelaria con base en los datos extraídos del registro mercantil, por lo tanto en este documento se incluye un compendio de las cifras recolectadas por este estudio para analizar el comportamiento del comercio formal en dicha zona.

En la Tabla 1 se podrá observar el comportamiento del tejido empresarial formal de Palmira y su zona de influencia entre los años 2011 a 2020, clasificadas por nuevas empresas formalizadas y por empresas que mantuvieron su formalización de entrada, esto es que mantuvieron vigente su Registro Mercantil en los respectivos años de acuerdo con los tipos de formalización establecidos en (DNP, 2019), así mismo en la Tabla 2 se podrá analizar el comportamiento de las empresas legalmente constituidas por municipio de jurisdicción y en la Tabla 3 por grandes agregados de los sectores económicos para el Municipio de Palmira:

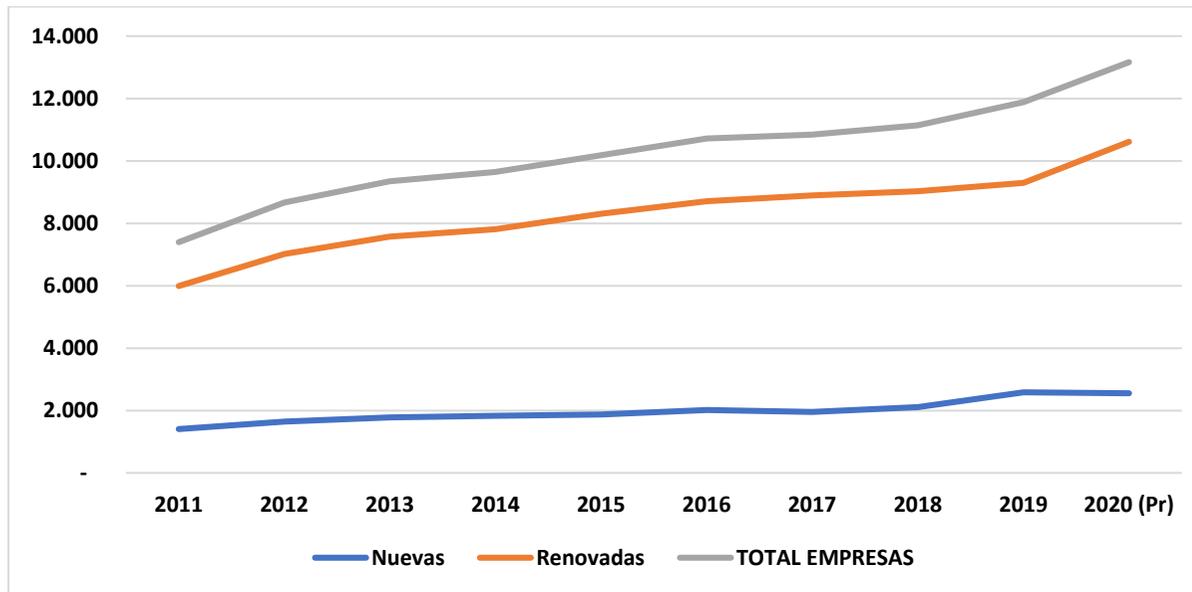
**Tabla 1 Empresas Nuevas y Renovadas 2011 – 2020:**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (Pr)
<b>Nuevas</b>	1.405	1.646	1.776	1.833	1.875	2.018	1.949	2.112	2.583	2.551
<b>Renovadas</b>	5.990	7.018	7.573	7.814	8.308	8.703	8.897	9.027	9.300	10.614
<b>TOTAL EMPRESAS</b>	7.395	8.664	9.349	9.647	10.183	10.721	10.846	11.139	11.883	13.165

Fuente: Estudios de Composición Empresarial de la CCP y Base de Datos Registro Mercantil

Nota: Datos de 2020 preliminares primera revisión Enero 29 de 2021

**Gráfica 1 Empresas Nuevas y Renovadas 2011 – 2020**



Fuente: Estudios de Composición Empresarial de la CCP y Base de Datos Registro Mercantil

Nota: Datos de 2020 preliminares primera revisión Enero 29 de 2021

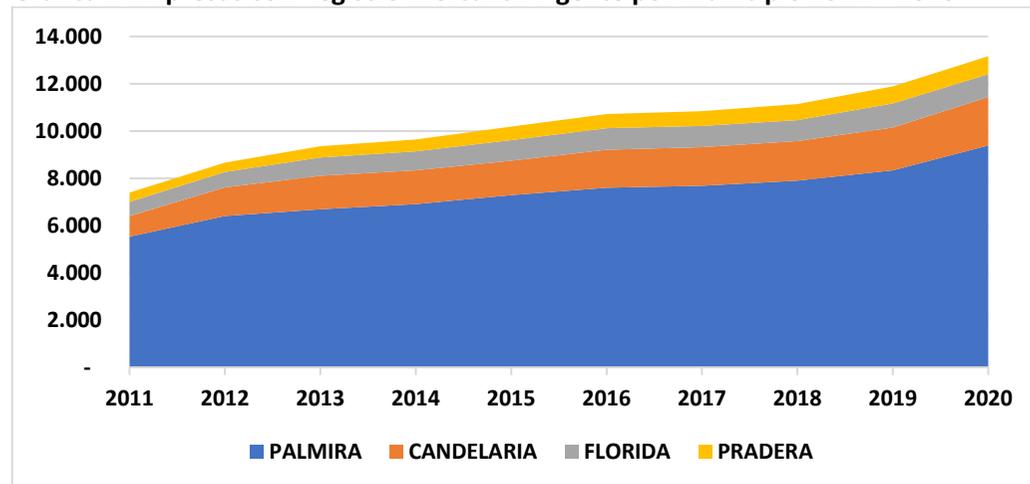
**Tabla 2 Empresas con Registro Mercantil Vigente por Municipio 2011 – 2020**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (Pr)
<b>PALMIRA</b>	5.528	6.407	6.693	6.911	7.286	7.606	7.684	7.901	8.340	9.388
<b>CANDELARIA</b>	879	1.208	1.407	1.430	1.452	1.598	1.632	1.671	1.805	2.051
<b>FLORIDA</b>	599	658	785	793	878	908	903	883	1.025	965
<b>PRADERA</b>	389	391	464	513	567	609	627	684	713	761

Fuente: Estudios de Composición Empresarial de la CCP y Base de Datos Registro Mercantil

Nota: Datos de 2020 preliminares primera revisión Enero 29 de 2021

**Gráfica 2 Empresas con Registro Mercantil Vigente por Municipio 2011 – 2020**



Fuente: Estudios de Composición Empresarial de la CCP y Base de Datos Registro Mercantil

Nota: Datos de 2020 preliminares primera revisión Enero 29 de 2021

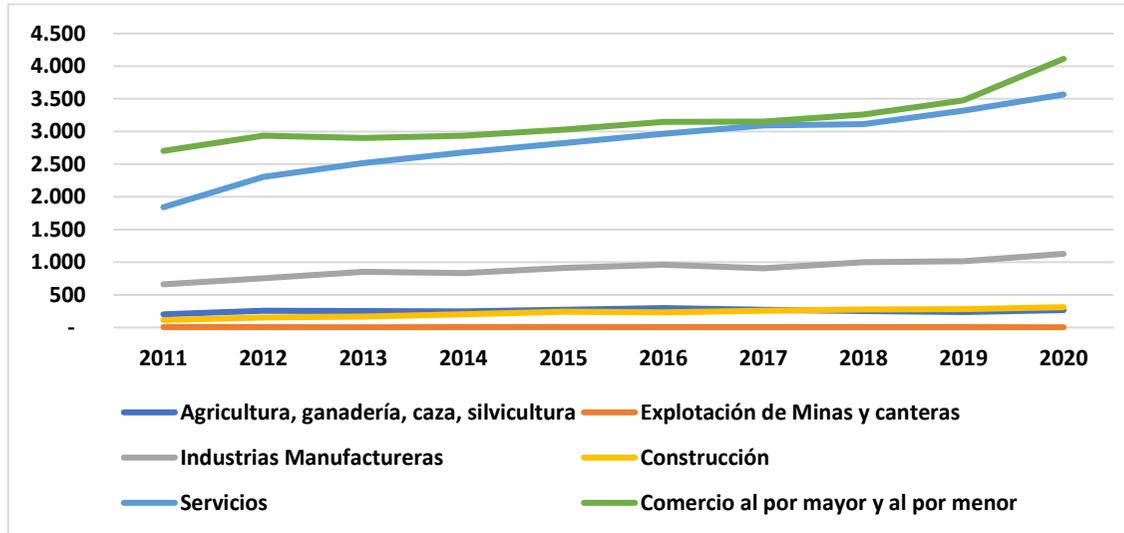
**Tabla 3 Empresas por Sectores Agregados de la Economía 2011 – 2020 Municipio de Palmira**

<b>SECTORES PALMIRA</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020 (Pr)</b>
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura	202	259	250	247	273	297	271	250	239	268
Explotación de Minas y canteras	7	5	3	7	7	5	4	5	5	3
Industrias Manufactureras	661	752	855	831	914	959	907	998	1.013	1.128
Construcción	114	155	170	205	241	234	258	278	284	311
Servicios	1.841	2.303	2.515	2.680	2.824	2.963	3.093	3.111	3.320	3.566
Comercio al por mayor y al por menor	2.703	2.933	2.900	2.937	3.027	3.148	3.151	3.259	3.479	4.112

Fuente: Estudios de Composición Empresarial de la CCP y Base de Datos Registro Mercantil

Nota: Datos de 2020 preliminares primera revisión Enero 29 de 2021

**Gráfica 3 Empresas por Sectores Agregados de la Economía 2011 – 2020 Municipio de Palmira**



Fuente: Estudios de Composición Empresarial de la CCP y Base de Datos Registro Mercantil

Nota: Datos de 2020 preliminares primera revisión Enero 29 de 2021

Del total de las empresas, en promedio cada año el 81% corresponde a empresas que ya tenían su registro mercantil y mantienen su nivel de formalización de entrada y un 19% corresponde a nuevas empresas que llegan a la formalización. Por otro lado, se logra identificar una tasa de crecimiento anual promedio del 7%.

Respecto a los municipios, el 71,31% se encuentran ubicadas en Palmira, un 15,58% en el Municipio de Candelaria, 7,33% en Florida y un 5,78% en el Municipio de Pradera. El municipio con mayor tasa de crecimiento promedio anual es el de Candelaria con un 10%, seguido de Pradera con 8%, Palmira con 6% y Florida con un 5%.

Respecto a los sectores económicos agregados para Palmira se observa que un 43,80% corresponde a Comercio, un 37,98% a Servicios, 12,02% a Industria Manufacturera, 3,31% a la construcción, 2,85% a Agricultura y un 0,3% a explotación de minas y canteras.

Respecto al crecimiento promedio anual el sector más dinámico fue construcción con una tasa de crecimiento promedio anual del 12%, seguido de servicios con 8%, el sector menos dinámico fue explotación de minas y canteras con una tasa de crecimiento promedio anual de -9%.

### **Tasa de Supervivencia de las Empresas matriculadas**

Para este análisis se tiene en cuenta el año base 2015 (Empresas matriculadas en ese año) y las que continuaron con el registro mercantil vigente durante los siguientes 5 años (2016 – 2020)

**Tabla 4 Tasa de Supervivencia de Empresas en la Zona de Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira**

<b>Año 2016</b>	<b>Años 2017</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>
61,73	49,71	54,81	29,54	26,05

Fuente: Registro Mercantil CCP

Se observa con el corte al año 5 una tasa de supervivencia del 26,05%, es decir que de 100 empresas que se crearon y matricularon en el registro mercantil en el año 2015, sobrevivieron 26 al año 2020.

### 3. Estimación de los Comerciantes Informales en el Municipio de Palmira

Teniendo en cuenta las limitaciones en los datos acerca de los niveles de informalidad en el Municipio de Palmira y, ante la imposibilidad de programar trabajos de campo durante el año 2020 se hace necesario acudir a información histórica para realizar la estimación del potencial de comerciantes informales en el municipio.

El último Censo Empresarial en Palmira se llevó a cabo en el año 2011 en el marco de un Convenio entre la Alcaldía de Palmira y la Cámara de Comercio de Palmira, en el cual se realizó un completo trabajo de campo donde se identificaron 5.620 unidades económicas informales.

Teniendo en cuenta las cifras del comercio formal, se tiene que en el año 2011 habían 7.395 empresas formales en el Municipio de Palmira lo cual indica que de todas las unidades económicas en funcionamiento en ese momento, el 43,18% se encontraba dentro de la informalidad y un 56,81% dentro de la formalidad de entrada.

Otro de los datos con que se cuenta para el presente estudio es la tasa de crecimiento promedio anual de las empresas legalmente constituidas que como se mencionó fue del 7%, también se cuenta con el periodo de tiempo, con lo cual se puede construir un modelo sencillo de extrapolación lineal (Mark L. Berenson, 2006) el cual facilita una aproximación a una cifra razonable actualizada al año 2020, aplicando la fórmula  $Y_n = (1+r)^n$  siendo  $Y_n$  es el resultado del número de unidades económicas informales,  $n$  el número de años y  $r$  la tasa de crecimiento aplicada:

$$Y_{10} = (1+0,07)^{10}$$

$$Y_{10} = 11.055$$

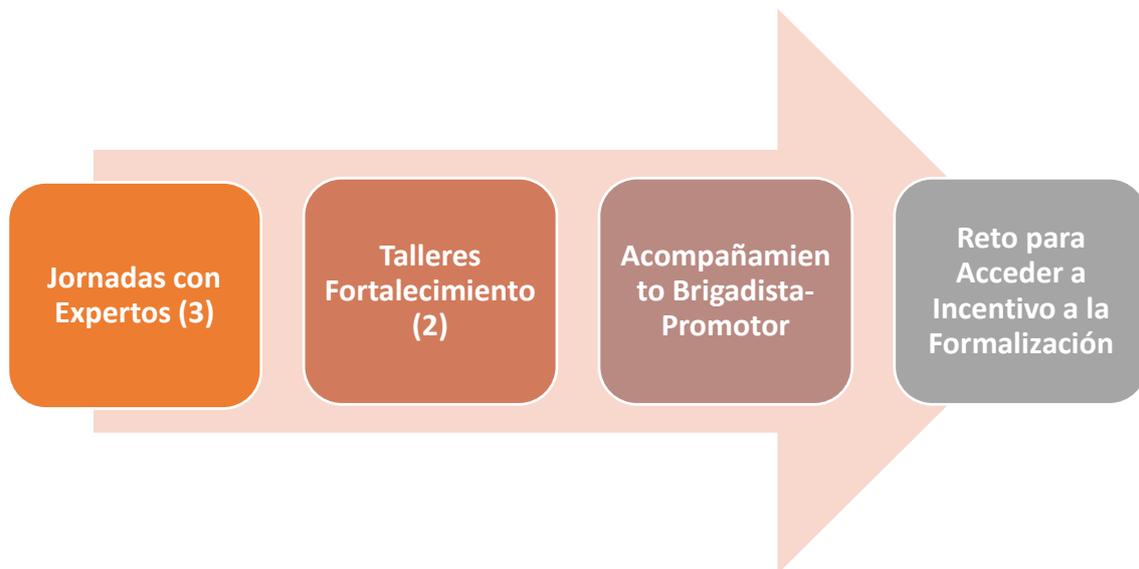
Se estima que al año 2020 existen 11.055 comerciantes informales en el Municipio de Palmira, al complementar con la cifra de empresas legalmente constituidas en el año 2020 que es de 13.165, se observa que el universo empresarial se estima en 24.220 unidades económicas en el Municipio, de las cuales el 54,35% son formales y el 45,64% informales.

#### 4. DESCRIPCIÓN PROCESO DEL PROGRAMA “RUTA DE ATENCIÓN A INFORMALES – MI NEGOCIO REACTIVADO”

Tomando en cuenta que no se cuenta con un insumo fundamental para llevar a cabo un Programa de Formalización Integral como lo es un Censo Empresarial, debido a las circunstancias actuales de restricciones existentes a este tipo de trabajos de campo, se diseña un Programa acorde con dichas circunstancias y que de acuerdo con la experiencia de la Cámara de Comercio de Palmira ejecutando este tipo de intervenciones se puede adaptar a fin de lograr los resultados previstos en el Convenio.

En este orden de ideas se plantean las siguientes etapas las cuales se describen de la siguiente manera:

### Ruta: Mi Negocio Reactivado



**Jornadas con Expertos:** Este tipo de jornadas virtuales cuyo objetivo es Identificar y caracterizar los empresarios y emprendedores informales a través de una convocatoria abierta conjuntamente entre la Cámara de Comercio de Palmira y la Alcaldía de Palmira, brindando tips en temas de formalización como mecanismo de acceder a mayor mercado, de esta

manera la Cámara de Comercio de Palmira seleccionó cuidadosamente los temas acorde con las principales preguntas que tienen los emprendedores y los empresarios mipyme sin formalizar, aspectos relacionados con la propia formalización (Alcances, definiciones, tipos de formalización, tipos de empresa a constituir, entre otros), aspectos relacionados con la reactivación económica (Cómo cumplir protocolos de bioseguridad, cómo registrar su negocio en la plataforma Palmira Pa'lante etc) y finalmente cómo dar a conocer ese negocio formalizado utilizando las herramientas que ofrece el Márketing Digital y para ello se seleccionó cuidadosamente los expertos que compartieron con ellos su conocimiento.

Teniendo en cuenta la meta definida en el convenio de contar con cien (100) emprendedores y empresarios que potencialmente se vinculen al programa y, habida cuenta de la experiencia en el desarrollo de charlas virtuales por parte de la Cámara de Comercio de Palmira, donde los antecedentes demuestran que por cada sesión máximo se conectan entre 30 y 40 personas, se define que para lograr tener las inscripciones de las 100 personas se permitirá la vinculación de nuevas personas conforme va avanzando cada una de las charlas programadas:

**Jornada 1 Diferentes Maneras de Formalizar tu Negocio: Se conectaron 28 emprendedores y empresarios**

**Jornada 2 Requisitos para la reactivación Económica en Palmira: Se conectaron 46 emprendedores y empresarios.**

**Jornada 3 Márketing Digital para tu Negocio Formalizado: Se conectaron 77 emprendedores y empresarios.**

Por medio de estas charlas se ha brindado acompañamiento telefónico y por correo electrónico y vía Whatsapp a **107 empresarios y emprendedores** en la orientación para participar tanto en el programa como en la utilización del Campus Virtual.

De estas 107 empresas y emprendedores, **56 han manifestado el interés de vincularse al programa completo y han aportado los datos en el formato correspondiente** de donde se toman los datos para la presente caracterización.

**Talleres Fortalecimiento:** Se llevaron a cabo ambos talleres, de cuatro (4) horas cada uno de manera virtual, en el primer taller se brindaron herramientas a los emprendedores y empresarios para llevar de manera adecuada sus cuentas, aspecto que les impide acceder a crédito formal y además les impide tomar decisiones financieras acordes con su realidad económica, así mismo se les brindó diagnóstico y orientación para acceder a líneas de crédito como microcréditos y otros. En el segundo taller se profundizó en las herramientas ofrecidas por plataformas como Instagram, Facebook y Whatsapp Business para que ofrezcan sus productos y/o servicios a nuevos clientes y puedan llegar a nuevos mercados que se les potencia con la formalización.

**Acompañamiento Brigadista – Promotora:** Con este acompañamiento los emprendedores y empresarios además de la orientación para inscribirse al programa, participar en las jornadas y hacer un aprovechamiento del Campus Virtual, se identificaron, inscribieron y seleccionaron conjuntamente con la Alcaldía de Palmira (20) que se encontraban listos para formalizarse a los cuales la promotora les acompañó durante todo el proceso hasta que lo lograran y los conectó con los otros programas y servicios de la Cámara de Comercio de Palmira y sus aliados a fin de que los apoyos se conviertan en una realidad los que apliquen dependiendo de los requisitos.

**Reto para Acceder a Incentivo Económico:** Teniendo en cuenta que los emprendedores y empresarios requieren un apoyo en estas circunstancias de crisis, adicional a la motivación requerida para dar el paso para la formalización, está demostrado que estos incentivos orientándolo a los negocios con mayor oportunidad obtendrá los resultados más cercanos a lo óptimo que si se realizaran de forma masiva, es por ello que se formuló en conjunto con la Alcaldía de Palmira los Términos de Referencia para que entre los inscritos al Programa Mi Negocio reactivado que cumplan los requisitos, se seleccionen aquellos con mayor potencial de crecimiento y escalabilidad. Se seleccionaron 20 y de los 20, 11 realizaron todo el proceso de formalización.

## CARACTERIZACIÓN EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS EN VINCULACIÓN AL PROGRAMA MI NEGOCIO SE REACTIVA (RUTA DE ATENCIÓN A MIPYMES Y EMPRENDEDORES INFORMALES)

Con una participación de 60 unidades productivas informales, los cuales ya se encuentran inscritos en el programa y continúan participando en las otras dos charlas programadas, los resultados de esta caracterización se informan a continuación:

### TIPO DE ORGANIZACIÓN:



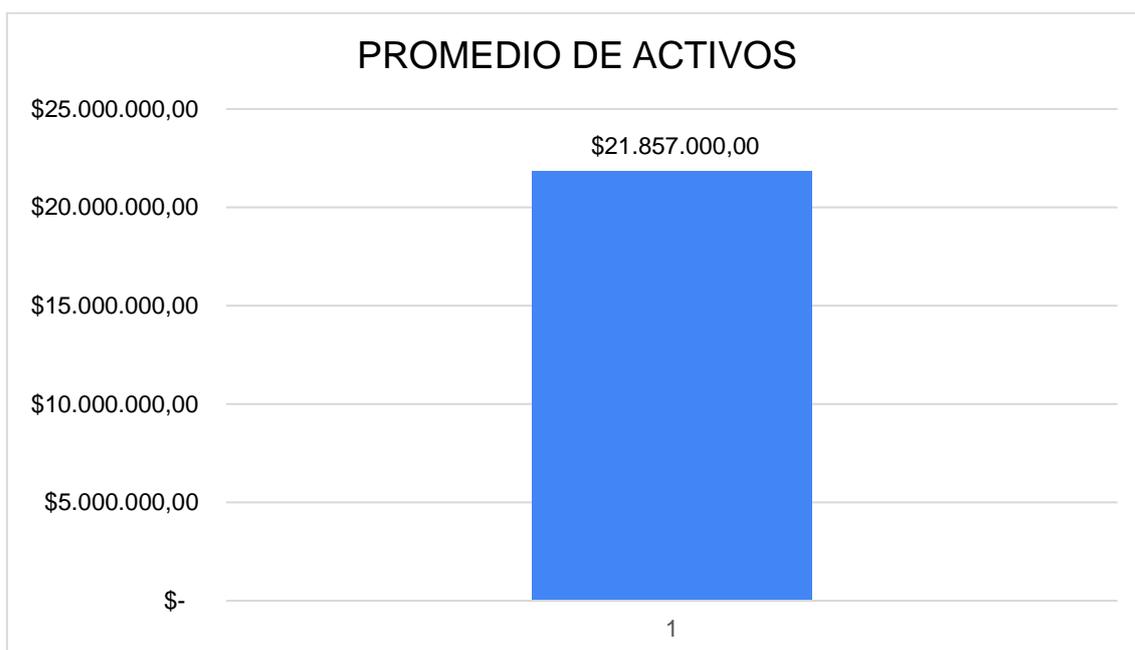
De acuerdo con los datos recolectados con los emprendedores y empresarios Mipymes participantes en la ruta de Atención Mi Negocio se Reactiva, el 95% de ellos se encuentran funcionando como Persona natural, definida esta figura de la siguiente manera: *“Son personas todos los individuos de la especie humana, cualquiera que sea su edad, sexo, estirpe o condición. (Art.74 del Código Civil). Se matriculan las personas naturales que realicen en forma permanente o habitual actividades mercantiles. La Matrícula Mercantil es un medio de identificación y da publicidad a la condición de comerciante. En esta clasificación no existen opciones de empresa. Para un emprendedor es la opción ideal, ya que no tendrá que desplegar estructuras jurídicas ni de administración complejas y responderá con su patrimonio ante cualquier acción realizada.”* (CCP, 2020)

## MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA UBICADO



La totalidad de los emprendedores y empresarios de Mipymes que hacen parte del Programa Mi Negocio se Reactiva están ubicados en el municipio de Palmira – Valle del Cauca. El 90% de los emprendedores y empresarios se encuentran ubicados en la zona urbana y el 10% en la zona rural del municipio (Corregimientos de Potrerillo, Tienda Nueva, Tablones y La Buitrera principalmente).

## VALOR PROMEDIO DE ACTIVOS



De acuerdo con los datos aportados por los emprendedores y empresarios propietarios de las Mipymes inscritos y participando en el Programa Mi Negocio se reactiva, el valor promedio de sus activos es de \$ 21'857.000 lo que refleja un muy bajo nivel de inversión al menos en esta etapa de las empresas y emprendimientos participantes.

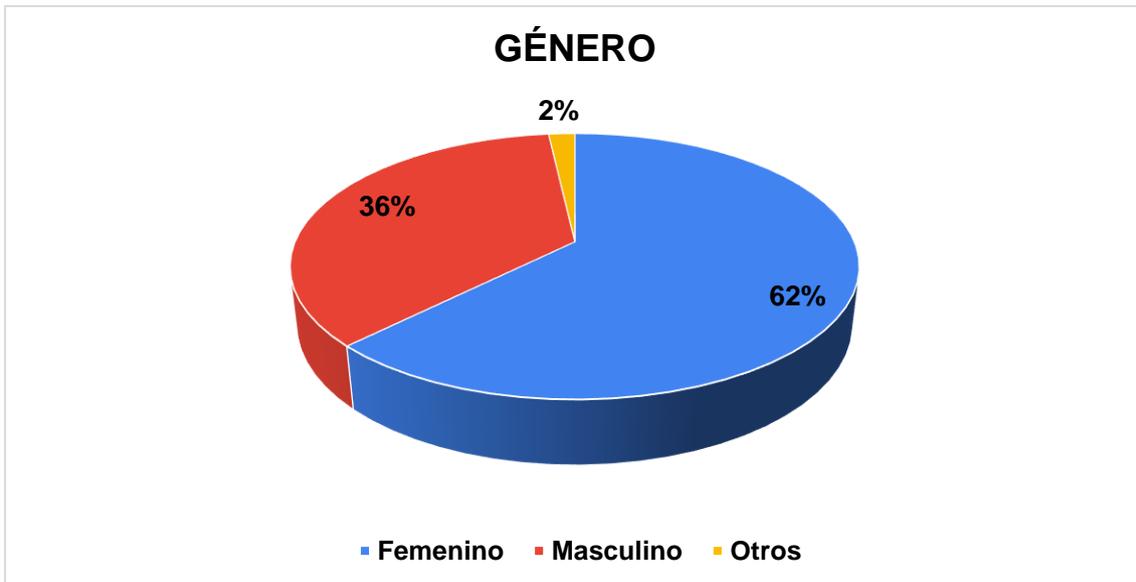
## ACTIVIDAD ECONÓMICA – CÓDIGO CIU

CÓDIGO CIU	DESCRIPCIÓN
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas
4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados
8559	Otros tipos de educación
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica

2023	Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes y preparados de tocador
'0126	Cultivo de palma para aceite
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal
474	Comercio al por menor de equipos de informática y comunicaciones
4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
2393	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana
Otros	Fabricamos camas para perros y gatos, portables, fáciles de limpiar, con una base para que quede elevada y personalizadas
Otros	Venta de productos por catálogo
Otros	Producción de fermentos
Otros	Artesanías
Otros	Estimulación temprana
Otros	Tortas en Gelatina
Otros	Venta artículos de pesca deportiva

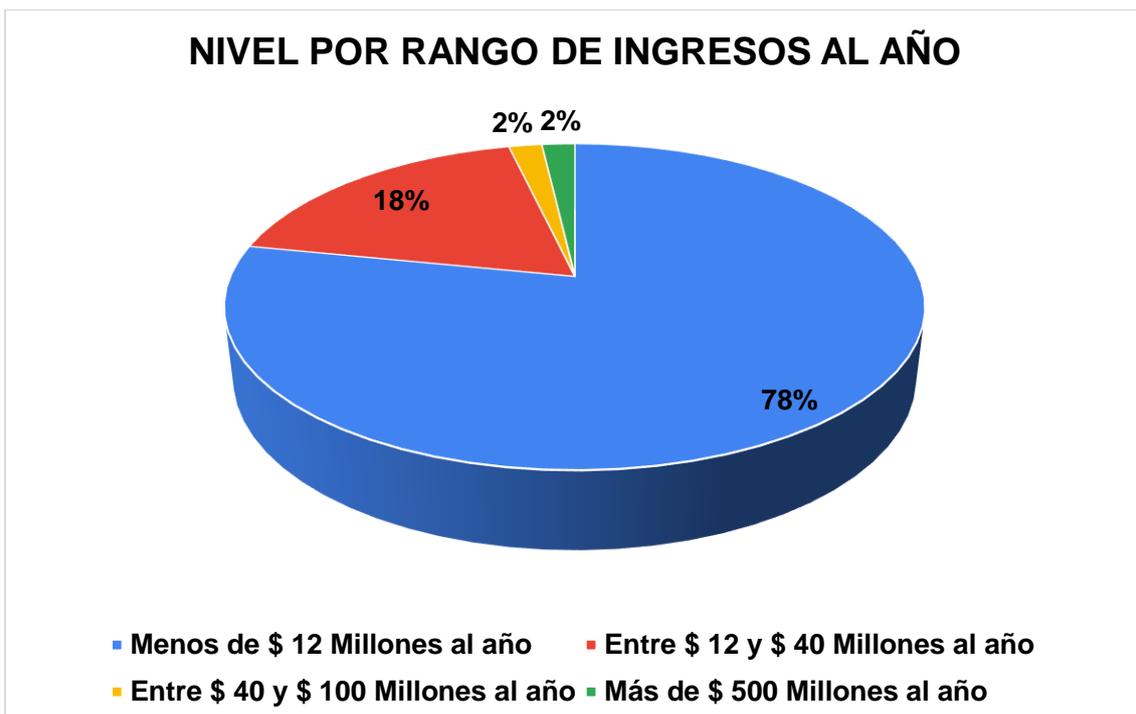
Conforme a la 4ª Edición, “La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades.” (DANE, 2012), se tomaron en cuenta los emprendedores y empresarios que proporcionaron estos datos y se observa una amplia diversidad, de igual manera un 64% no conoce su Código CIIU de actividad económica.

## GÉNERO DE LA PERSONA PROPIETARIA DEL EMPRENDIMIENTO O EMPRESA



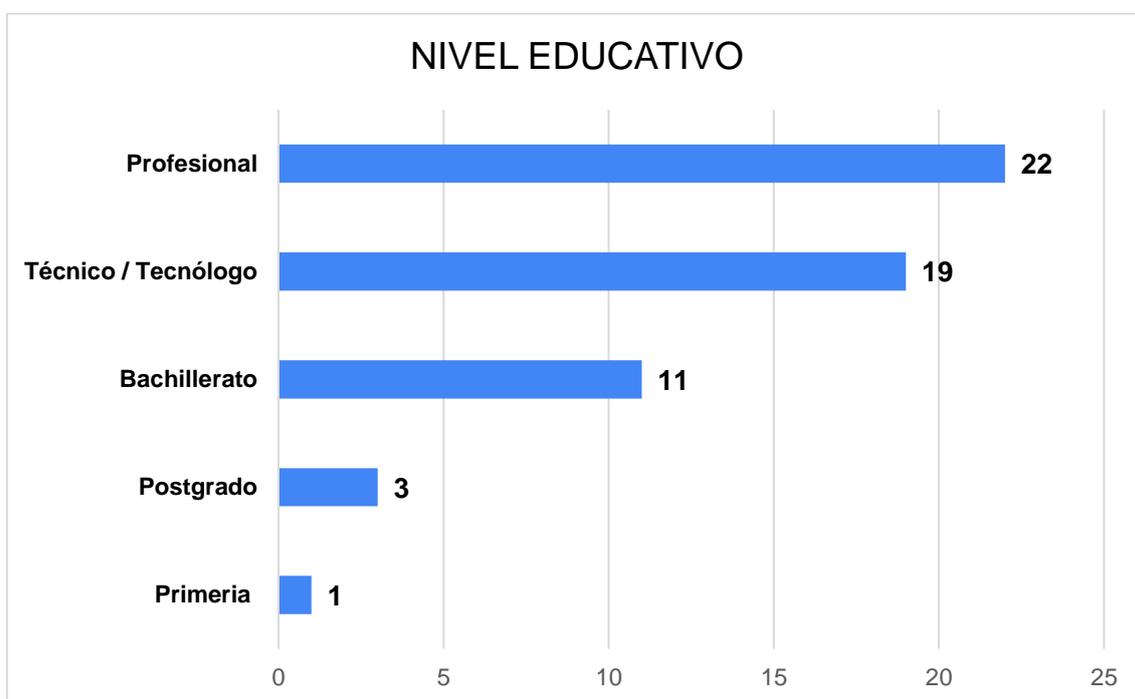
Se observa en la caracterización que el 62% de las emprendedoras y empresarias son mujeres.

## NIVEL DE INGRESOS AL AÑO DEL NEGOCIO



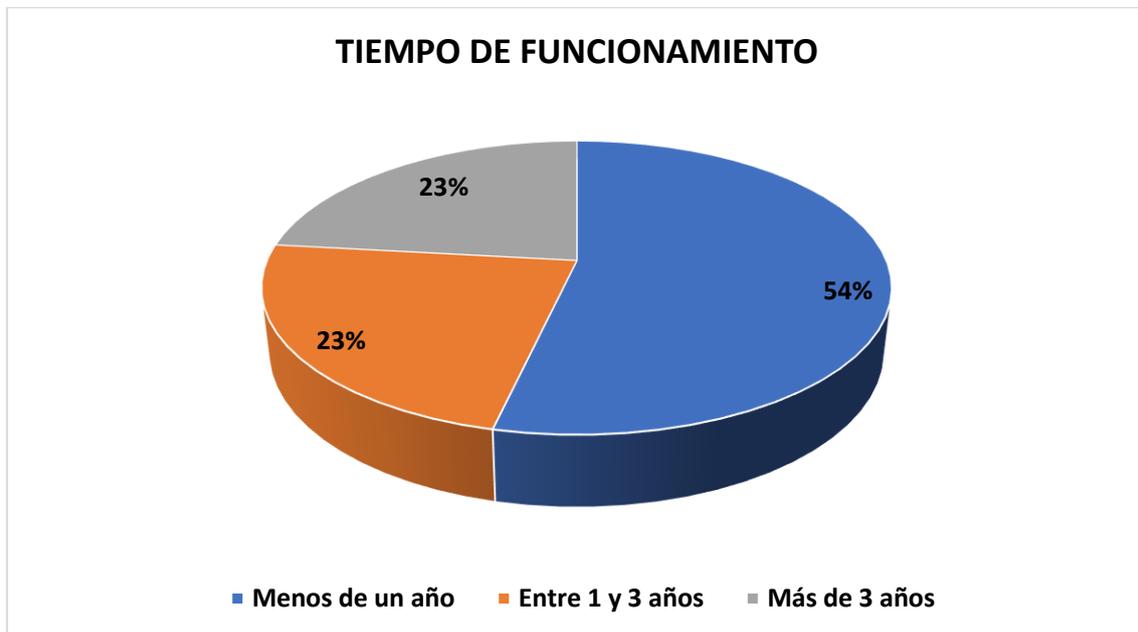
El 78% de quienes aportaron datos manifiestan que estos se encuentran en menos de \$ 12 Millones al año lo que refleja la necesidad de continuar fortaleciendo estos emprendimientos para mejorar este indicador toda vez que se infiere que la generación de ingresos es a razón de \$ 1 Millón mensual.

## NIVEL EDUCATIVO



De acuerdo con los datos aportados por los emprendedores la mayoría de quienes suministraron esta información son profesionales con lo que se puede generar una hipótesis de la creación de empresa como mecanismo para solucionar aspectos relacionados con el autoempleo y la generación de ingresos familiares, ya que el **número de empleos que se generan**, de acuerdo con los datos aportados es de 83.

## TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO O NEGOCIO



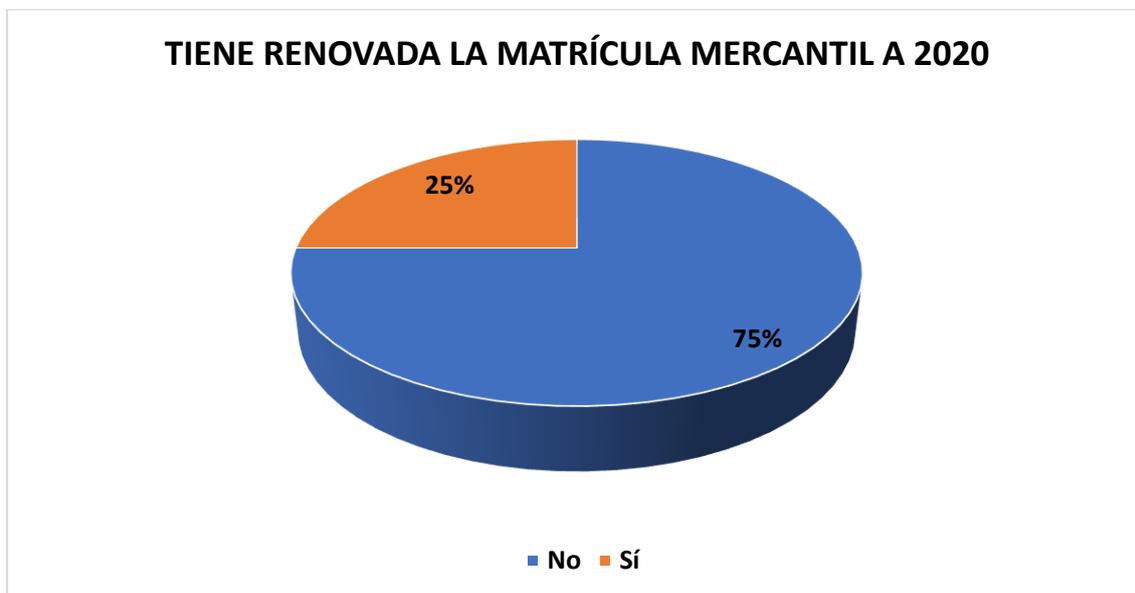
De acuerdo con los emprendedores y empresarios de Mipymes participantes en el Programa Mi Negocio se Reactiva, el 54% tiene menos de un año de funcionamiento con lo que se refuerza la hipótesis de tener el negocio como una posibilidad de generar ingresos en medio de la situación pandémica del año 2020.

## CÓMO LLEVAN SUS CUENTAS



De los propietarios de negocios Mipymes y emprendedores que contestaron esta pregunta, el 48% manifiestan llevarlo en Excel frente a 36% que indican que las llevan en un cuaderno, el resto se distribuye entre software contable y no llevar registro de cuentas.

## GRADO DE FORMALIDAD RESPECTO A LA MATRÍCULA MERCANTIL



Se observa entre los emprendedores y negocios participantes en el Programa MI negocio se Reactiva que el 25% de quienes aportaron esta información cuenta con este requisito de formalidad, lo cual indica la importancia de identificar el acompañamiento requerido para conocer los beneficios e importancia de la matrícula mercantil para expandir sus negocios y generar mejores ingresos en los mismos.

## GRADO DE BANCARIZACIÓN (UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS FINANCIERAS FORMALES)

<b>MECANISMOS FINANCIEROS UTILIZADOS</b>
Ninguno
Cuenta de ahorros, Aplicaciones como Daviplata, Nequi, etc
Cuenta de ahorros
Cuenta de ahorros
Cuenta de ahorros, Aplicaciones como Daviplata, Nequi, etc
Cuenta de ahorros, Aplicaciones como Daviplata, Nequi, etc, Crédito normal en entidad financiera

Cuenta de ahorros, Aplicaciones como Daviplata, Nequi, etc
Cuenta de ahorros, Aplicaciones como Daviplata, Nequi, etc
Cuenta de ahorros, Aplicaciones como Daviplata, Nequi, etc
Cuenta de ahorros, Aplicaciones como Daviplata, Nequi, etc
Cuenta de ahorros

Conforme a los datos aportados por los empresarios mipymes y emprendedores participantes del Programa Mi Negocio se reactiva que contestaron esta pregunta donde se les dio varias alternativas que podían incluir, se observa una alta utilización de aplicaciones de la banca formal y al mismo tiempo una baja utilización del crédito.

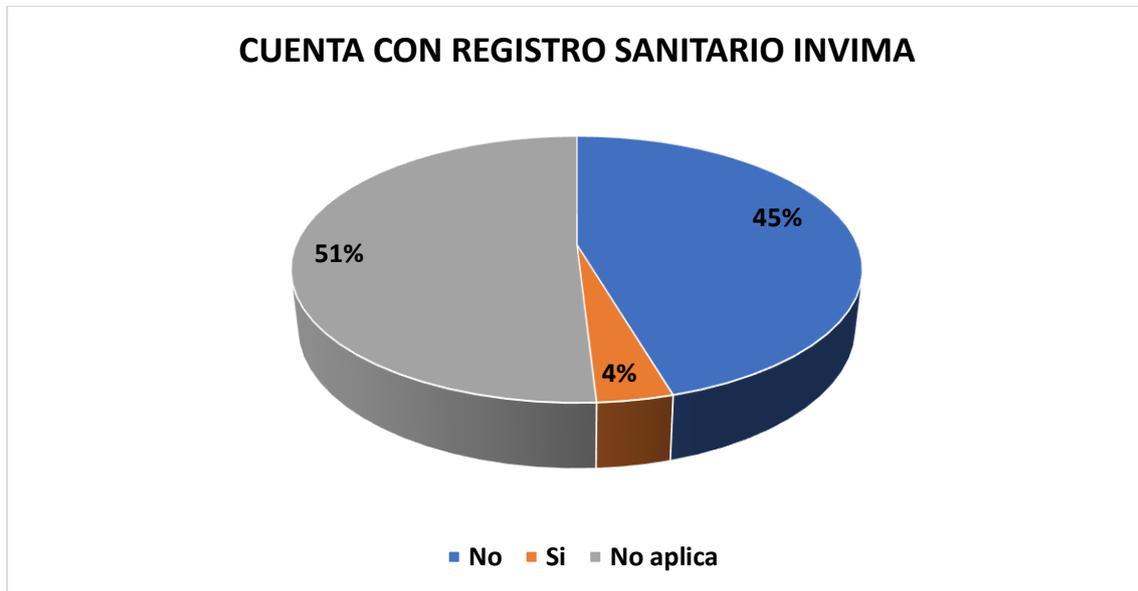
#### AFILIACIONES CON LAS QUE CUENTA EL NEGOCIO Y/O EMPRENDIMIENTO



De los emprendedores y empresarios que contestaron esta pregunta, el 30% no cuentan con ninguna de las afiliaciones al Sistema de Seguridad Social, seguido de un 28% que afirma estar afiliado solo a EPS, lo cual indica

la importancia de reforzar la sensibilización acerca de la importancia de estar cubiertos y más en las circunstancias actuales.

### **CUENTA CON REGISTRO SANITARIO INVIMA**



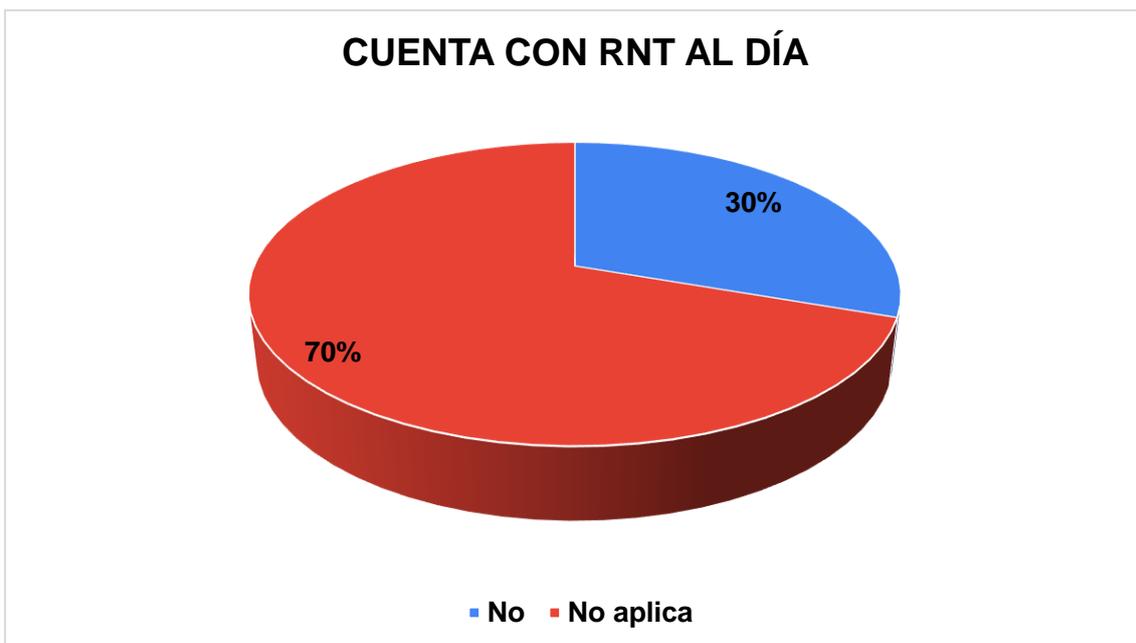
El 45% manifiestan no contar con el Registro Sanitario INVIMA al día, sin embargo, analizando las actividades económicas tampoco les aplica a la mayoría de los que participan en el Programa Mi Negocio se reactiva dentro de la Ruta de Atención a informales.

## CUENTA CON REGISTRO DE MARCA



Un 77% de los empresarios Mipymes y emprendedores manifestaron no tener registro de marca lo cual pone de manifiesto la importancia de continuar sensibilizando en este sentido con el propósito de proteger las creaciones de los nombres de sus productos y servicios.

## CUENTA CON RNT (REGISTRO NACIONAL DE TURISMO) AL DÍA



Con base en los datos aportados por quienes contestaron esta pregunta se identifica que un 30% no lo tiene, sin embargo al realizar el cruce con las actividades económicas se detecta que no lo requieren al igual que el 70% que manifestaron ese hecho.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

De acuerdo con el propósito de esta caracterización se concluye que los empresarios Mipymes y emprendedores participantes en el Programa Mi Negocio se reactiva son sujetos de continuar participando en el fortalecimiento que ofrece el programa y adicionalmente continuar el ejercicio de los talleres y el acompañamiento que se ofrece en el marco del Convenio entre la Alcaldía de Palmira y la Cámara de Comercio de Palmira.

## BIBLIOGRAFÍA

CCP. (27 de 09 de 2020). *Cámara de Comercio de Palmira*. Obtenido de <https://ccpalmira.org.co/tipo-de-sociedades/>

DANE. (2012). *CIIU*. Bogotá: DANE.

DNP. (2019). *CONPES DE FORMALIZACIÓN*. BOGOTÁ: DNP.

DNP. (27 de 09 de 2020). *Departamento Nacional de Planeación - DNP*. Obtenido de Departamento Nacional de Planeación - DNP: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3956.pdf>

Mark L. Berenson, D. M. (2006). *ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN*. PEARSON.