



CÁMARA DE COMERCIO
DE PALMIRA

**CONCEPTO SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA
JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA
QUE COMPRENDE LOS MUNICIPIOS DE PRADERA, FLORIDA,
CANDELARIA Y PALMIRA
AÑO 2023**

FECHA DE ELABORACIÓN: Enero 30 de 2023

* Autores: Guillermo Arturo Lizarazo Yovanni; Presidente Ejecutivo y Edwin Javier Botero Cardona;
Director Departamento de Desarrollo Empresarial; dirplaneacion@ccpalmira.org.co; Calle 28 No.
31-30

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
SECCIÓN 1 STOCK DE EMPRESAS.....	8
SECCIÓN 2 DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.....	17
SECCIÓN 3 SALIDAS DE EMPRESAS.....	28
SECCIÓN 4 TEJIDO EMPRESARIAL DE MAYOR RELEVANCIA PARA LOS MUNICIPIOS DE PALMIRA, PRADERA, FLORIDA Y CANDELARIA.....	34
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	44

LISTADO DE TABLAS

	Pag.
Tabla 1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023)	8
Tabla No. 2 PIB Colombia Producción 2016-2022	9
Tabla No. 3 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	10
Tabla No. 4 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023	12
Tabla 5 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023	13
Tabla No. 6 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023).	15
Tabla No. 7 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023)	17
Tabla No. 8 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	18
Tabla No. 9 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas)	19
Tabla No. 10 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023	21
Tabla No. 11 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)	24
Tabla No. 12 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)	25
Tabla No. 13 Cantidad de Empresas Supervivencia 2019 – 2023 por ramas de actividad económica	26
Tabla No. 14 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023)	28
Tabla No. 15 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	29
Tabla No. 16 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023	30
Tabla No. 17 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023	31
Tabla No. 18 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados	33
Tabla No. 19 Actividades Económicas de la Rama Servicios de Alojamiento y Comidas	35
Tabla No. 20 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)	36
Tabla 21 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)	37

Tabla 22 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018)	37
Tabla 23 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023)	38
Tabla 24 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)	40
Tabla 25 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)	41

LISTADO DE GRÁFICAS

	Pag.
Gráfica 1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023)	9
Gráfica No. 2 PIB Colombia Producción 2016-2022	10
Gráfica No. 3 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	11
Gráfica No. 4 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023	12
Gráfica No. 5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023).	16
Gráfica No. 6 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023)	18
Gráfica No. 7 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas)	19
Gráfica No. 8 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)	24
Gráfica No. 9 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)	25
Gráfica No. 10 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023)	28
Gráfica No. 11 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	29
Gráfica No. 12 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023	30
Gráfica No. 13 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados	33
Gráfica No. 14 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)	36
Gráfica No. 15 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)	37
Gráfica No. 16 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018)	38
Gráfica No. 17 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023)	39
Gráfica No. 18 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)	40
Gráfica No. 19 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)	41

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe denominado “*Concepto sobre la Situación Económica de Palmira y su Zona de Influencia (Municipios de Pradera, Florida y Candelaria)*” tiene como objetivo poner a disposición de emprendedores, empresarios, así como de la comunidad en general, cifras, datos y análisis que den cuenta del panorama general sobre el comportamiento del tejido empresarial formal en aquellos municipios en que la Cámara de Comercio de Palmira tiene jurisdicción como lo son Palmira, Pradera, Florida y Candelaria con el propósito de acceder a información relevante para la toma de decisiones de tipo empresarial.

Este documento técnico se elaboró metodológicamente siguiendo los parámetros aceptados internacionalmente bajo estándares como los de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) y EUROSTAT (Oficina de Estadística de la Unión Europea), condensados en el Manual de Demografía Empresarial Adaptado para Colombia (Confecámaras) y de conformidad con lo establecido en la Circular Externa 100-000002 del 25 de Abril de 2022 de la Superintendencia de Sociedades, con un alcance de tipo exploratorio a través de la recolección y análisis de datos del registro mercantil extraídos del RUES (Registro Único Empresarial y Social), con alcance temporal en los años 2016 a 2023.

Dentro de los principales resultados obtenidos tenemos el stock de empresas vigentes, creadas y retiradas del tejido empresarial al igual que una profundización a uno de los sectores estratégicos que dinamizan la economía subregional, obteniendo la información necesaria para la toma de decisiones de emprendimiento y/o de inversión.

INTRODUCCIÓN

El presente documento se trata de un compendio de datos, análisis y estudios construidos con el ánimo de apoyar la toma de decisiones no solo de empresarios de la subregión, sino todos aquellos que quieran adelantar negocios o inversiones en la zona, adicional para emprendedores que se encuentren explorando sus ideas y modelos de negocio, inversionistas que estén evaluando alternativas, gobierno en todos los niveles y la comunidad en general. Aquí se expone al lector (a) los elementos que caracterizan la actividad económica y empresarial de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria, municipios que corresponden a la zona de jurisdicción de la Cámara, y se construye a partir de una recolección, análisis y tratamiento de datos derivados del registro mercantil a través del sistema de información RUES (Registro Único Empresarial y Social) que hace parte de lo que EUROSTAT (Oficina de Estadísticas de la Unión Europea) denomina registros administrativos recomendables para construir estadísticas de demografía empresarial

Por otro lado, cuenta con elementos y estándares conceptuales sobre la materia de organismos reconocidos internacionalmente, paso seguido se desarrolla una caracterización del tejido empresarial de los municipios con énfasis en el Stock empresarial, creación y salida de empresas del mismo, finalizando con el análisis del sector identificado como estratégico para la subregión.

Para ello el informe se encuentra distribuido en 4 secciones, la primera da cuenta de los principales aspectos relacionados con la caracterización y los análisis del Stock general de empresas de los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria, en la segunda sección se podrá observar el comportamiento y dinámica del nacimiento o creación de empresas en dichos municipios al igual que su respectivo análisis, en la tercera sección se encuentra la caracterización y su respectivo análisis del Stock de empresas que han salido del tejido empresarial de la jurisdicción debido a la cancelación de su matrícula mercantil en la Cámara y finalmente la cuarta sección da cuenta de toda la caracterización y análisis del stock de empresas correspondiente al sector turismo – alojamiento y servicios de comidas,

identificado por la cantidad de empresas como sector estratégico para los municipios de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira.

SECCIÓN 1 STOCK DE EMPRESAS

En esta sección se presenta la caracterización agregada del total de empresas que se encuentran ubicadas en los municipios de Palmira, Pradera, Candelaria y Florida. El Reglamento (CE) No. 295/2008 define Stock de empresas como todas aquellas que se encuentren activas dentro de un lapso de tiempo establecido incluyendo empresas empleadoras y no empleadoras, así como la distinción entre ambas poblaciones (EUR-LEX, 2008). Es importante tener en cuenta que para la construcción del Stock de Empresas se incluyen solo las empresas (Persona natural y persona jurídica) activas y renovadas en el registro mercantil, independientemente que hayan renovado su matrícula en años posteriores dentro del alcance establecido en el presente Informe, no se incluyen establecimientos, agencias, sucursales ni entidades sin ánimo de lucro (CONFECÁMARAS, 2020).

1.1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023)

Tabla No. 1

Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Stock	11.271	11.027	11.282	11.231	10.644	11.450	12.158	12.132

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 - 2023

Gráfica No. 1

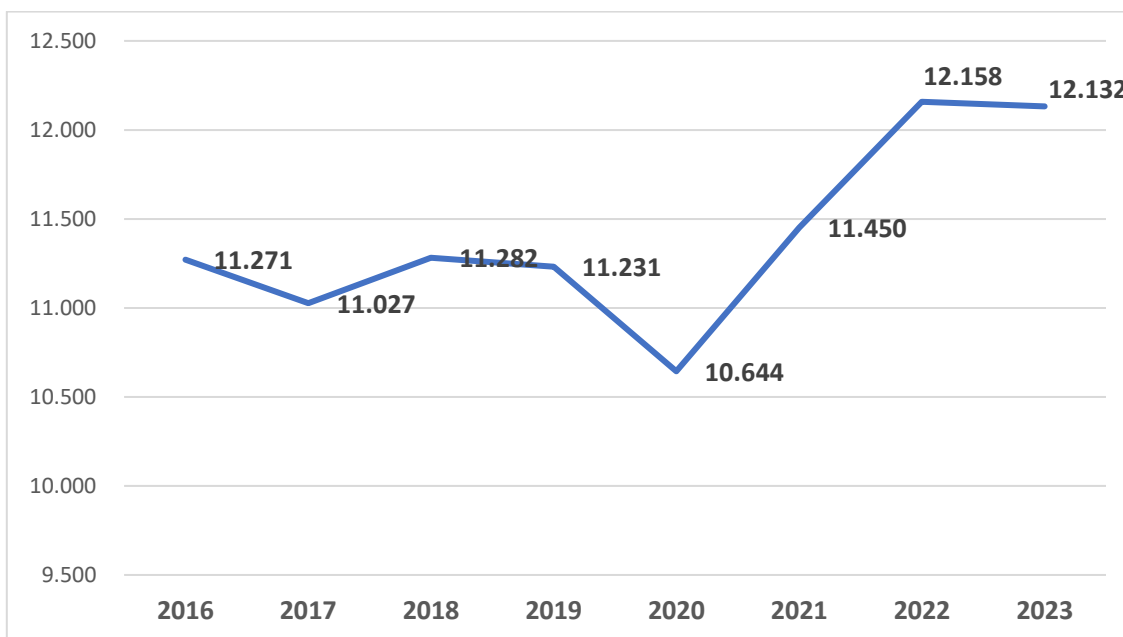
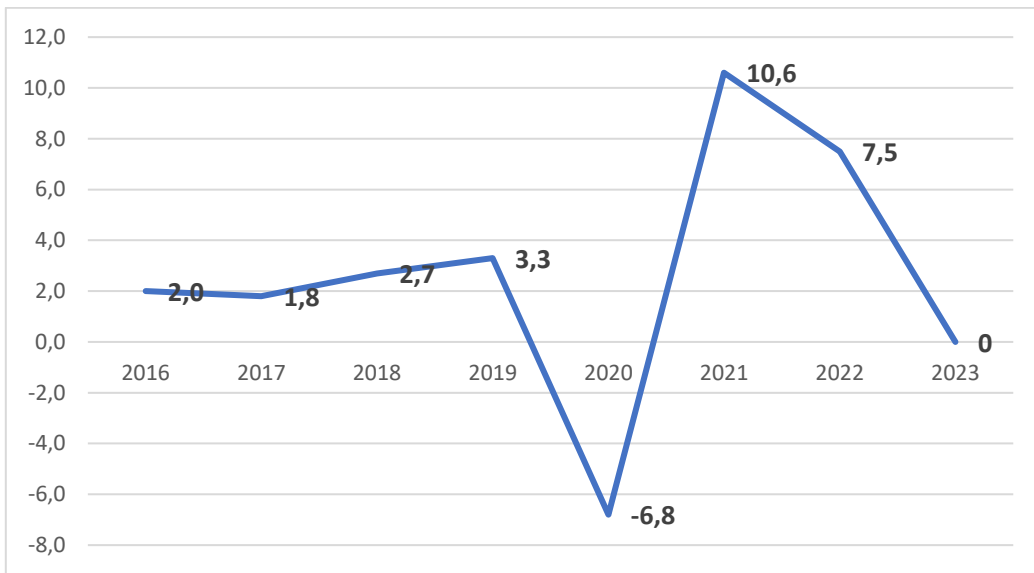


Tabla No. 2 Tasa de crecimiento PIB Colombia Producción 2016-2022

AÑOS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
PIB OFERTA	2,0	1,8	2,7	3,3	-6,8	10,6	7,5	N.D.

Fuente: DANE

Gráfica No. 2



En la zona de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira el stock empresarial se ha mantenido relativamente estable en los últimos 8 años, de acuerdo con el análisis realizado a las cifras, ha registrado un crecimiento promedio de 0,9244 % en dicho periodo de tiempo, se observa que continúa siendo el año 2021 el que registró el mayor número de empresas vigentes en el registro mercantil, lo cual si se contrasta con las cifras de crecimiento económico del PIB desde la producción (Gráfica No. 2) se logra identificar una correlación frente a la dinámica del ciclo económico nacional.

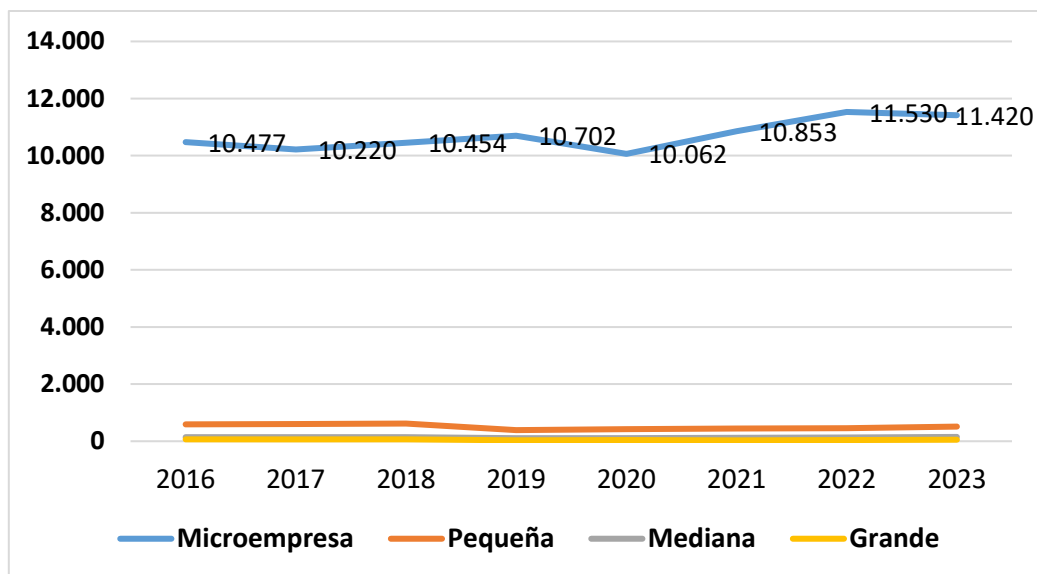
1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Tabla No. 3

Tamaño	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	10.477	10.220	10.454	10.702	10.062	10.853	11.530	11.420
Pequeña	588	599	619	389	427	441	452	511
Mediana	140	143	143	107	114	122	132	151
Grande	66	65	66	33	41	34	44	50

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 - 2023

Gráfica No. 3



Respecto a la distribución del stock de empresas para Palmira, Pradera, Florida y Candelaria por tamaño para el año 2023 frente al total de 12.132, el 94,13% son microempresas, el 4,21% son pequeñas empresas, el 1,24% medianas y el 0,41% gran empresa.

La tasa de crecimiento promedio de las Microempresas durante los 8 años del periodo de análisis fue de 1,08%, de las pequeñas empresas fue de -1,74%, mientras que de las medianas y grandes se dio una variación promedio del 0,94% y - 3,41% respectivamente. También se observa que mientras el stock de micros decreció un - 0,95% en 2023 frente a 2022, el stock de las pequeñas creció un 13,05%, las medianas un 14,39% y el stock de la gran empresa creció un 13,64%.

Nota: Las cifras por tamaño se deben interpretar a partir del año 2019 con base en el Decreto 957 de 2019 donde se establecen los parámetros de tamaño por ingresos y sector económico.

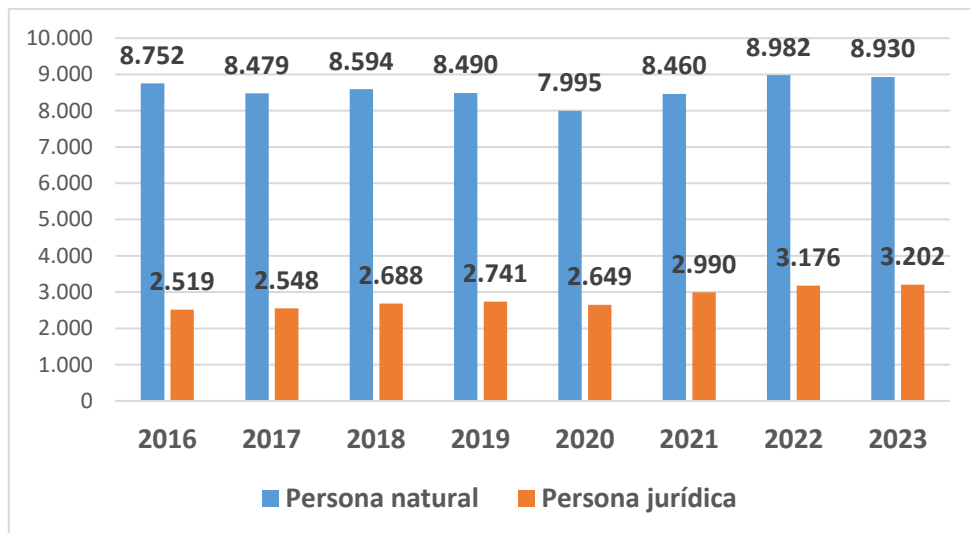
1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.

Tabla No. 4

Organización Jurídica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Persona natural	8.752	8.479	8.594	8.490	7.995	8.460	8.982	8.930
Persona jurídica	2.519	2.548	2.688	2.741	2.649	2.990	3.176	3.202

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 - 2023

Gráfica No. 4



Para el año 2023 un 73,60% del stock corresponde al tipo de organización jurídica Persona Natural, y un 26,40% correspondió al tipo de organización de Persona Jurídica. La tasa de crecimiento promedio dentro del periodo 2016 – 2023 para Persona Natural fue de 0,25%, mientras que el de persona jurídica fue de un 3,04%.

1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.

Tabla No. 5

Actividad Económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	594	451	396	380	348	394	393	389
Explotación de minas y canteras	17	10	7	8	5	9	10	8
Industria manufacturera	1.583	1.307	1.386	1.362	1.247	1.361	1.481	1.500
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	8	7	9	10	9	10	13	10
Distribución de agua, saneamiento ambiental	81	73	74	77	70	85	93	88
Construcción	333	390	401	403	368	401	437	427
Comercio	4.660	4.756	4.863	4.883	4.925	5.187	5.433	5.320
Transporte y Almacenamiento	689	647	579	516	471	449	438	420
Servicios de comida y alojamientos	1.007	1.042	1.181	1.236	1.014	1.161	1.303	1.412
Información y Comunicaciones	214	196	195	196	196	207	196	196
Actividades financieras y de seguros	117	124	123	127	106	115	116	106

Actividades inmobiliarias	134	165	223	207	190	198	213	222
Actividades profesionales, científicas y técnicas	408	448	436	441	394	463	482	465
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	331	393	443	434	402	449	516	536
No clasificado	1	1	7	12	3	4	2	0
Administración pública y defensa; seguridad social	4	3	6	7	3	3	3	1
Educación	151	132	94	79	73	99	104	90
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	240	278	254	222	192	221	225	225
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	226	165	165	187	204	175	191	194
Otras actividades de servicio	472	436	440	444	423	458	509	522
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	3	0	0	1	1	0	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0		0	0	0	0	0	0

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 - 2023

Se observó en el análisis un mayor dinamismo en la rama de actividad económica Inmobiliaria con un crecimiento promedio en los últimos 8 años del 6,51%, le sigue en su orden Servicios Administrativos y de apoyo con un 6,21% y Servicio de Comidas y Alojamiento que ha crecido un 4,31% en promedio los últimos 8 años. La actividad de mayor participación en el año 2023 es el de Comercio con un 43,85% frente al total de dicho año, seguido de Industria Manufacturera con un 12,36% y Alojamiento y servicios de comida con un 11,64%.

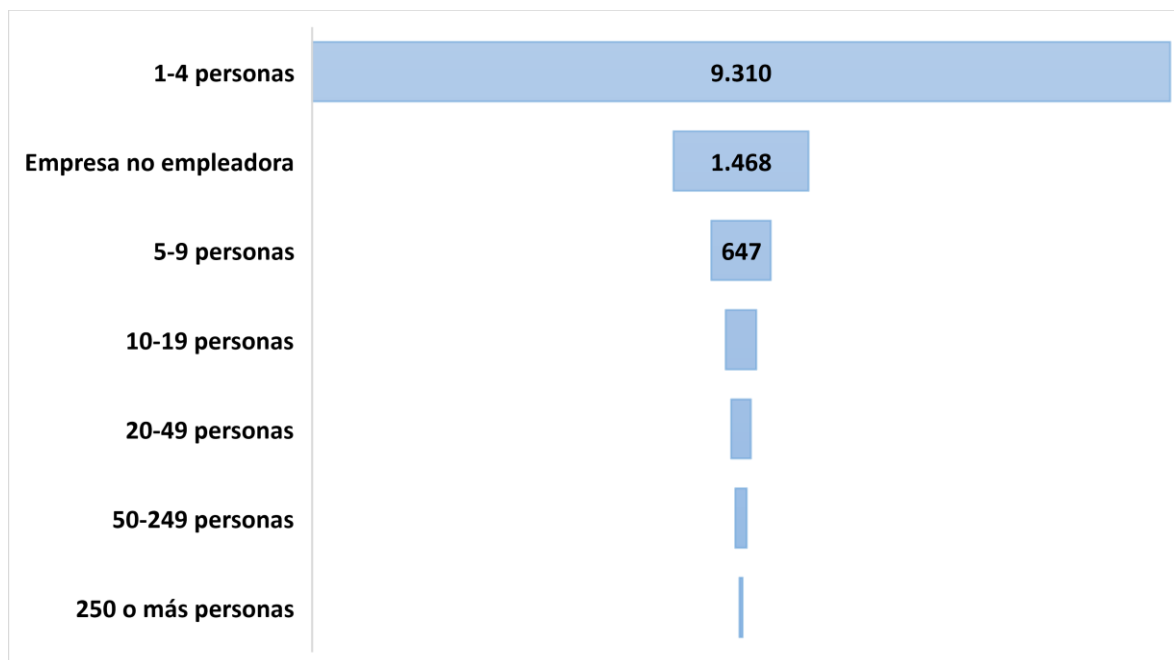
1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023)

Tabla No. 6

Empleos	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1-4 personas	9.531	9.104	7.087	7.149	7.394	8.244	9.245	9.310
Empresa no empleadora	559	738	3.080	2.957	2.100	1.969	1.600	1.468
5-9 personas	577	563	548	544	533	611	637	647
10-19 personas	286	284	256	279	289	300	327	332
20-49 personas	177	189	179	168	181	173	194	215
50-249 personas	114	124	110	115	116	120	125	127
250 o más personas	27	25	22	19	31	33	30	33

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 – 2022

Gráfica No. 5



Conforme a la cifra del número de empleos correspondientes a los datos aportados por los empresarios al momento de matricular y renovar su matrícula mercantil, se observó que un 76,74% del total de empresas activas en el Stock al año 2023, corresponde a empresas formales que generan entre 1 y 4 empleos, seguido de las empresas catalogadas como de autoempleo, es decir que no son empleadoras con un 12,10% y aquellas que generan entre 5 y 9 empleos con un 5,33%

La tasa de crecimiento promedio durante los 8 años del periodo de análisis mostró que la cantidad de empresas de autoempleo fue la que más creció con un 12,83%, seguido de aquellas empresas que generan más de 250 empleos con un 2,54% y las que generan entre 20 y 49 empleos con un 2,46% promedio anual.

SECCIÓN 2 DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

La presente sección da cuenta de las cifras y sus respectivos análisis acerca del comportamiento de la creación o nacimiento de empresas durante el periodo 2016 – 2023 en los municipios del área de cobertura de la Cámara de Comercio de Palmira.

La creación o nacimiento de empresas es definida por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) como la “creación de una combinación de factores de producción con la restricción de que ninguna empresa ya establecida en el mercado esté involucrada en el nacimiento de dicha empresa” (OCDE, 2022). Siguiendo la metodología planteada para el presente documento, es importante anotar que las cifras que se presentan en esta sección se encuentran depuradas para evitar la duplicidad que se pudiera generar por las reactivaciones de empresas inactivas por un periodo de dos (2) años, así mismo no incluye cambios de domicilio ni de actividad económica o debido a los efectos de fusiones, escisiones y/o absorciones. (CONFECÁMARAS, 2020)

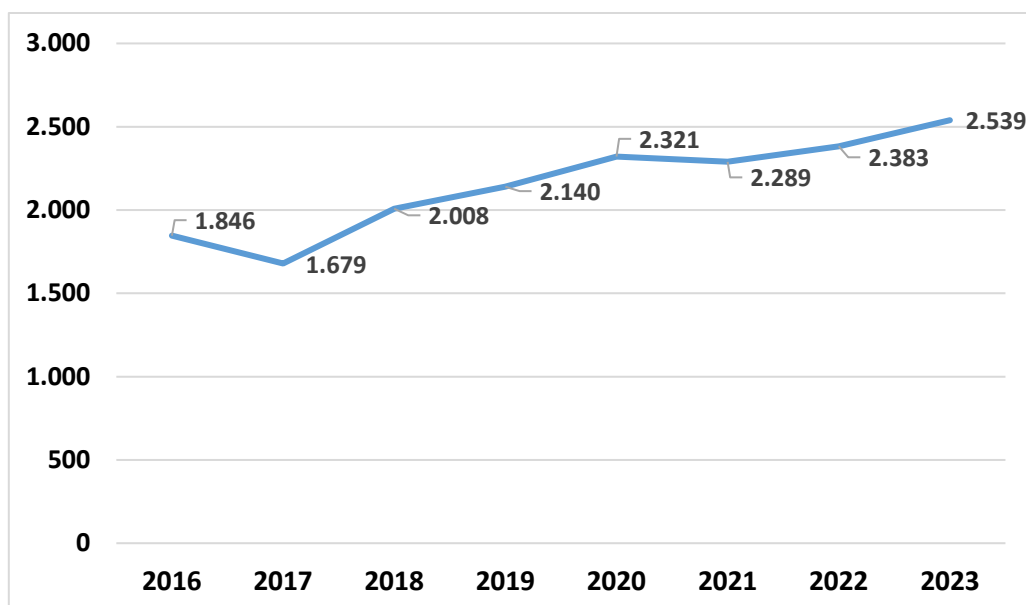
2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023)

Tabla No. 7

Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nuevas empresas	1.846	1.679	2.008	2.140	2.321	2.289	2.383	2.539

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 - 2023

Gráfica No. 6



Durante el análisis de las cifras se observó que el crecimiento promedio de nuevas empresas en los últimos 8 años en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira fue del 4,06%, mostrando el pico más alto de la tendencia el año 2023 con 2.539 unidades productivas formales.

2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Tabla No. 8

Tamaño	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	1.839	1.671	2.007	2.140	2.320	2.288	2.382	2.539
Pequeña	7	8	1	0	1	0	1	0
Mediana	0	0	0	0	0	1	0	0
Grande	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 - 2023

La tasa de crecimiento promedio de los nacimientos de microempresas en los últimos 8 años fue del 4,11%, durante el periodo de análisis solo hubo 18 nacimientos de pequeñas empresas, 1 de medianas y ninguno de grandes.

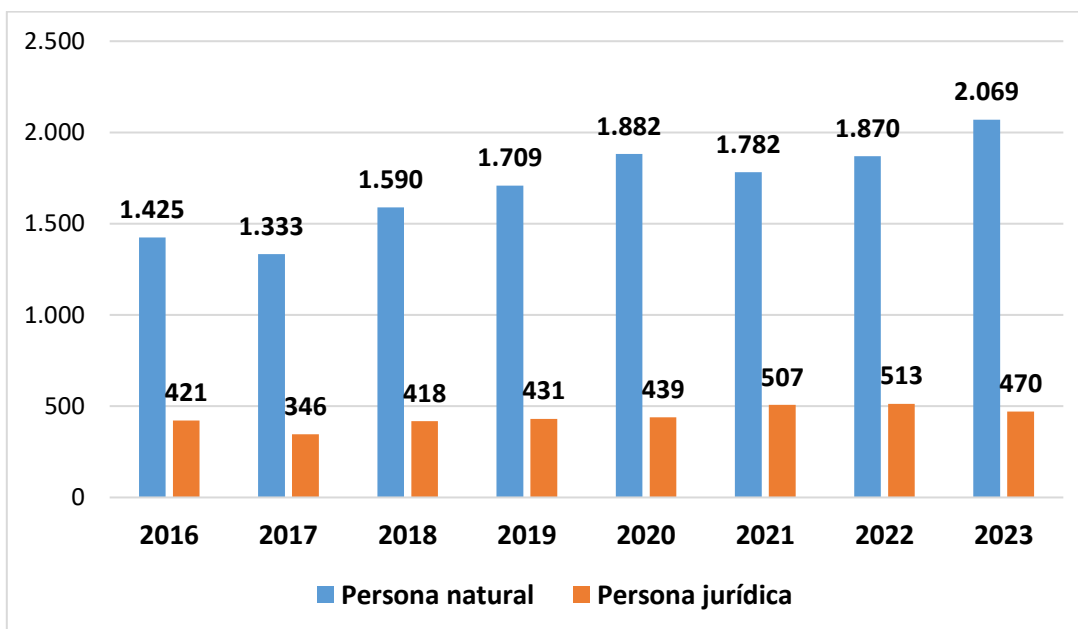
2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas)

Tabla No. 9

Tipo organización jurídica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Persona natural	1.425	1.333	1.590	1.709	1.882	1.782	1.870	2.069
Persona jurídica	421	346	418	431	439	507	513	470

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 - 2023

Gráfica No. 7



Durante el periodo de análisis (2016-2023) se observó un crecimiento promedio anual de 4,77% para personas naturales y del 1,39% para personas jurídicas.

En el año 2023 el 81,49% de las nuevas empresas creadas fue bajo la figura jurídica de persona natural, mientras que el 18,51% correspondió a la figura de persona jurídica.

2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023

Tabla No. 10

Actividad Económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	76	42	55	55	51	68	52	68
Explotación de minas y canteras	1	0	3	2	0	1	0	1
Industria manufacturera	250	147	200	211	227	236	280	288
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	2	4	6	0	0	1	2
Distribución de agua, saneamiento ambiental	13	7	14	11	20	19	14	17
Construcción	63	69	67	79	74	76	82	79
Comercio	705	704	863	924	1096	1017	1020	1049
Transporte y Almacenamiento	127	121	73	86	85	75	64	65
Servicios de comida y alojamientos	226	233	295	311	262	303	334	421
Información y Comunicaciones	33	19	47	46	46	35	37	47
Actividades financieras y de seguros	9	18	16	20	17	15	16	9

Actividades inmobiliarias	17	20	30	21	14	24	33	27
Actividades profesionales, científicas y técnicas	92	81	95	74	81	89	90	80
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	67	72	92	108	100	107	136	148
No clasificado	0	0	0	1	0	1	1	0
Administración pública y defensa; seguridad social	1	0	1	1	0	1	2	0
Educación	11	11	6	10	15	22	15	9
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	33	36	39	26	27	43	39	41
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	36	23	31	57	90	52	39	50
Otras actividades de servicio	83	72	77	91	115	104	128	138
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	2	0	0	1	1	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 - 2023

La rama de actividades de servicios administrativos y de apoyo fue el identificado en el análisis como de mayor dinamismo con un crecimiento promedio del 10,41% en los últimos 8 años, seguido de la actividad de servicios de comidas y alojamiento con una tasa del 8,09% y el de Actividades inmobiliarias con un 5,95%.

La rama de actividad económica con mayor participación en el año 2023 fue Comercio con un 41,31%, seguida de Alojamiento y servicios de comidas con un 16,58% y en tercer lugar la de industrias manufactureras con un 11,34%.

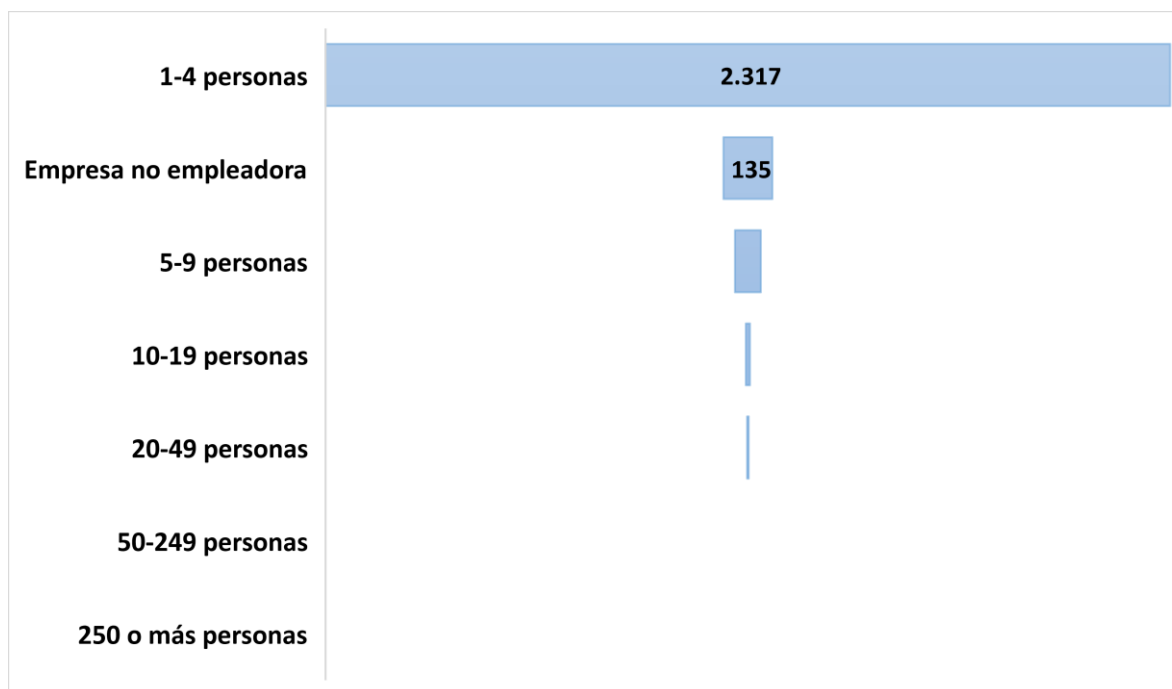
2.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)

Tabla No. 11

Empleos	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1-4 personas	1.597	1.415	1.266	1.843	2.194	2.125	2.164	2.317
Empresa no empleadora	172	194	656	198	35	59	106	135
5-9 personas	55	52	61	72	70	79	84	71
10-19 personas	14	13	15	21	16	22	22	11
20-49 personas	5	4	9	5	3	3	2	5
50-249 personas	3	1	1	1	3	1	-	-
250 o más personas	-	-	-	-	-	-	5	-

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 - 2023

Gráfica No. 8



De los 2.539 nacimientos empresariales registrados durante el 2023, el 91,26% que equivale a 2.317 empresas, corresponde a aquellas que reportaron al momento de matricular su unidad

productiva o de reactivarla (En caso de que haya sido posterior a 2 años de su periodo de inactividad).

El mayor dinamismo se observa, luego del análisis practicado a los datos, que la cantidad de nuevas empresas creadas generando entre 1 y 4 empleos presentó un crecimiento promedio de los últimos 8 años de un 4,76%, le sigue en crecimiento aquellas unidades productivas creadas generando entre 5 y 9 empleos con un 3,24%.

2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)

Tabla No. 12

Variable	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Número	2.008	1.197	882	806	752	637
Tasa	100,00%	59,61%	43,92%	40,14%	37,45%	31,72%

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 - 2023

Gráfica No. 9

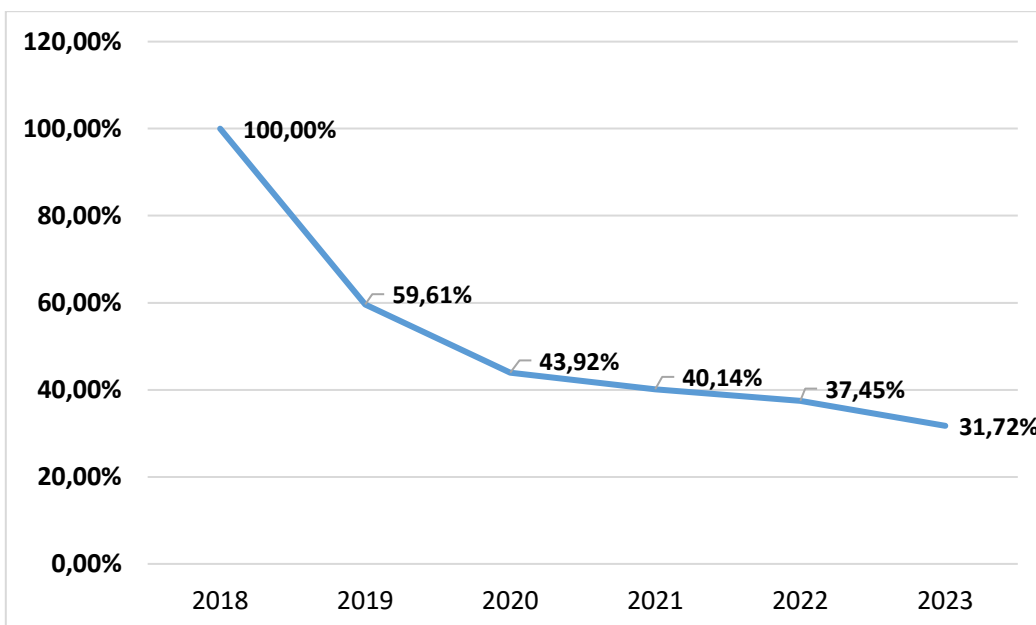


Tabla No. 13 Cantidad de Empresas Supervivencia 2019 – 2023 por ramas de actividad económica

Actividad Económica	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	55	38	28	27	22	16
Explotación de minas y canteras	3	3	1	2	2	2
Industria manufacturera	200	127	91	85	80	69
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4	0	1	2	3	2
Distribución de agua, saneamiento ambiental	14	8	5	6	8	5
Construcción	67	41	25	26	25	24
Comercio	863	534	417	363	340	285
Transporte y Almacenamiento	73	37	24	25	23	22
Servicios de comida y alojamientos	295	156	98	88	82	76
Información y Comunicaciones	47	31	23	23	19	16
Actividades financieras y de seguros	16	7	8	9	4	6
Actividades inmobiliarias	30	18	12	11	12	9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	95	63	49	48	41	30
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	92	44	33	30	30	26
No clasificado		0	0	0	0	0
Administración pública y defensa; seguridad social	1	1	0	0	0	0
Educación	6	4	4	4	3	3
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	39	21	14	13	14	9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	31	15	12	10	10	8
Otras actividades de servicio	77	49	37	34	34	29
Actividades de los hogares en calidad de empleadores		0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales		0	0	0	0	0

Siguiendo la definición OCDE de Supervivencia de Empresas (OCDE, 2022), se trata de “El conjunto de empresas que continúan operando en cada uno de los periodos siguientes a su creación”, para este informe se tuvieron en cuenta los nacimientos (Nuevas empresas) del año 2018 (Año base) y a partir de allí las empresas que se mantengan activas durante los 5 años siguientes, es decir que se excluyen aquellas que cancelaron o no renovaron su matrícula mercantil durante ese periodo, tampoco se tienen en cuenta las posibles nuevas empresas por reactivaciones (Menos de 2 meses), cambios de domicilio y recomposiciones societarias. (CONFECÁMARAS, 2020)

Observando el comportamiento de los datos durante el periodo 2018 - 2023 se observa que de 100 empresas creadas en el año 2018, el 59,61% sobrevivieron el año 1, el 43,92% sobrevivieron el año 2, un 40,14% sobrevivieron el año 3, un 37,45% sobrevivieron el año 4 y un 31,72% sobrevivieron el año 5.

Al analizar la Tabla No. 13 se observa que la mayor cantidad de empresas nacidas en el año 2018 fue de la actividad comercio con 863 unidades productivas, con ese año base en el año 2023 sobrevivió el 33,02% con 285 empresas, le sigue en su orden la actividad de alojamiento y servicios de comida en la cual se crearon 295 empresas en 2018 y a 2023 sobrevivieron 76 (25,76%). Finalmente, la actividad de industria manufacturera, donde se crearon 200 empresas en 2018 y al año 2023 sobrevivió el 34,5% (Equivalente a 69 empresas).

SECCIÓN 3 SALIDAS DE EMPRESAS

Se trata del Stock de las empresas que cancelaron su matrícula mercantil durante el periodo de análisis, bien sea por motivos propios o por disposición legal. (OCDE, 2022)

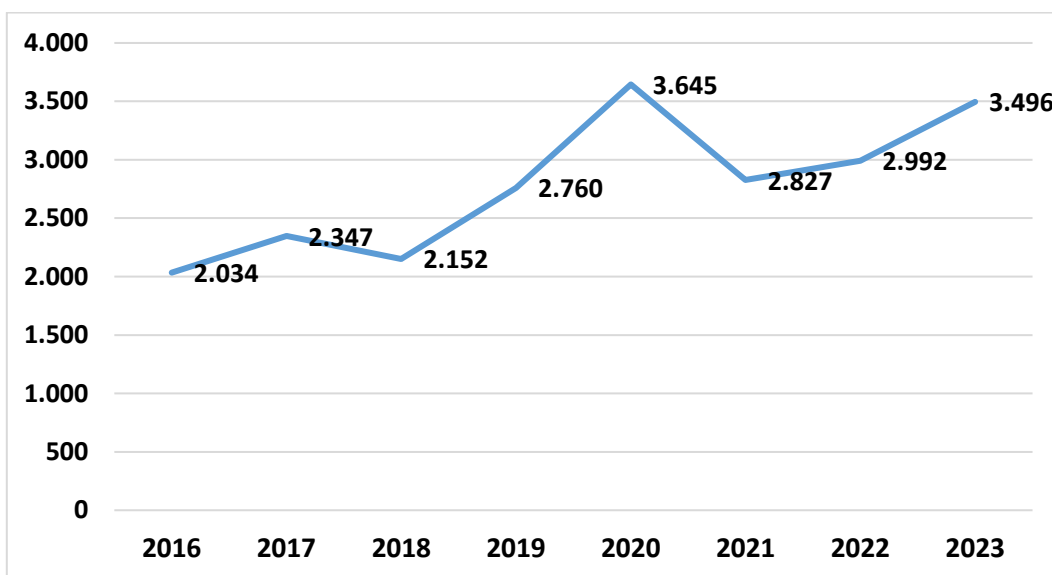
3.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023)

Tabla No. 14

Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Salida de empresas	2.034	2.347	2.152	2.760	3.645	2.827	2.992	3.496

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 - 2023

Gráfica No. 10



De acuerdo con el análisis aplicado a las cifras de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira, se observa una tasa promedio de crecimiento de cancelaciones de matrícula mercantil que refleja la salida de empresas durante el periodo 2016 – 2023 del 7%.

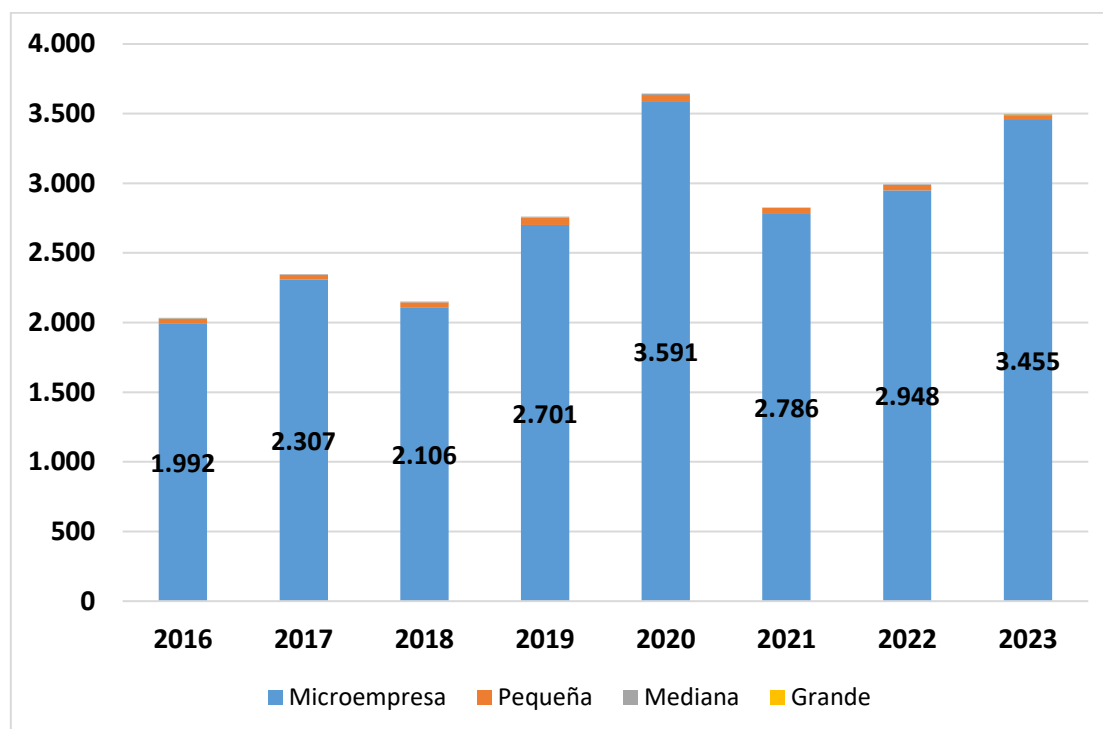
3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Tabla No. 15

Tamaño	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	1.992	2.307	2.106	2.701	3.591	2.786	2.948	3.455
Pequeña	36	35	38	53	43	36	40	35
Mediana	4	5	6	6	8	4	4	5
Grande	2	0	2	0	3	1	0	1

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 - 2023

Gráfica No. 11



El 98,82% de las empresas que salieron del tejido empresarial en el año 2023 fueron microempresas, el 1,00% pequeñas, 0,14% medianas y 0,02% grandes.

El crecimiento promedio de las salidas fue del 7,12% para las microempresas, del -0,35% para las pequeñas empresas, 2,82% para las medianas y -0,83% para la gran empresa.

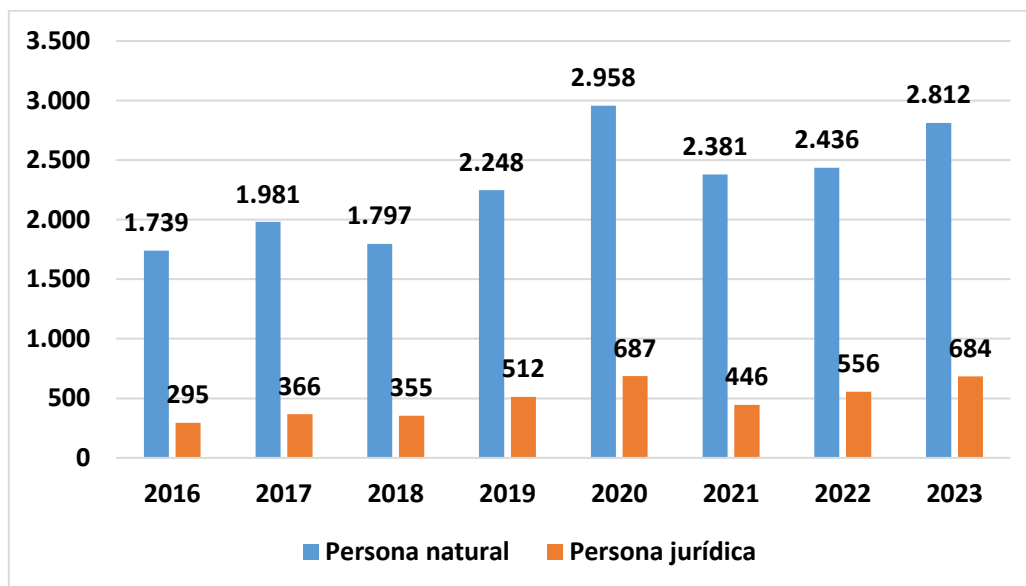
3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023

Tabla No. 16

Tipo organización jurídica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Persona natural	1.739	1.981	1.797	2.248	2.958	2.381	2.436	2.812
Persona jurídica	295	366	355	512	687	446	556	684

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 - 2023

Gráfica No. 12



Para el año 2023, el 80,43% de las empresas que salieron del tejido empresarial debido a la cancelación de su registro mercantil correspondió a la figura de persona natural mientras que un 19,56% correspondió a persona jurídica.

La tasa de crecimiento promedio de cancelaciones de matrícula mercantil durante el periodo 2016-2023 fue de un 6,19% para persona natural y de un 11,08% para persona jurídica.

3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023

Tabla No. 17

Actividad Económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comercio	86	102	94	90	106	69	84	99
Servicios de comida y alojamientos	5	2	7	1	4	0	0	3
Industria manufacturera	238	314	215	299	429	312	313	393
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4	3	1	5	5	4	0	5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10	16	12	15	26	15	15	25
Otras actividades de servicio	69	66	75	109	142	101	108	134
Transporte y Almacenamiento	864	927	891	1123	1391	1280	1355	1527
Construcción	141	159	152	176	177	159	126	116
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	189	271	214	339	558	315	362	441
Información y Comunicaciones	46	48	46	56	66	51	57	51
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	20	21	26	28	42	21	30	31

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	18	12	10	41	43	29	38	45
Actividades inmobiliarias	71	100	118	103	155	83	123	140
Actividades financieras y de seguros	76	77	65	134	149	103	123	173
Distribución de agua, saneamiento ambiental	0	0	0	2	5	2	2	1
Educación	0	1	0	0	2	1	1	2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	30	51	45	29	24	10	16	27
Explotación de minas y canteras	32	30	65	63	72	41	57	52
Administración pública y defensa; seguridad social	29	49	34	42	81	99	51	66
No clasificado	105	97	79	105	168	131	130	165
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	1	3	0	0	1	1	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0		0	0	0	0	0

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

La rama de actividad económica que presentó mayor tasa promedio de salida del tejido empresarial fue la de Servicios Administrativos y de Apoyo 12,53% seguido de Actividades artísticas y de recreación con 12,51% y Agricultura con 11,17%.

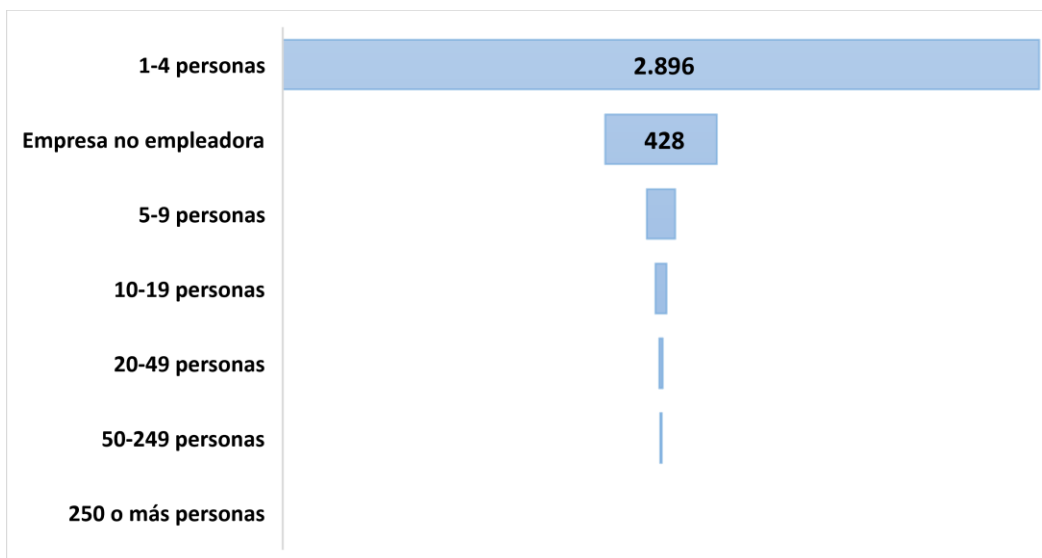
3.5. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

Tabla No. 18

Empleos	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Empresa no empleadora	165	137	123	860	904	528	457	428
1-4 personas	1.772	2.085	1.899	1.768	2.550	2.170	2.373	2.896
5-9 personas	61	79	72	79	118	76	116	109
10-19 personas	26	33	33	29	40	30	31	44
20-49 personas	7	10	18	17	27	18	9	14
50-249 personas	1	2	7	7	6	5	5	5
250 o más personas	2	1	-	-	-	-	1	-

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 - 2023

Gráfica No. 13



La tasa de crecimiento promedio del stock de empresas que salieron del tejido empresarial fue de 22,28% para empresas que generaban entre 50 y 249 empleos, del 12,65% para las empresas no empleadoras (Autoempleo) y de 9,05% para empresas que generaban entre 20 y 49 empleos.

SECCIÓN 4 TEJIDO EMPRESARIAL DE MAYOR RELEVANCIA PARA LOS MUNICIPIOS DE PALMIRA, PRADERA, FLORIDA Y CANDELARIA

La Cámara de Comercio de Palmira ha venido caracterizando los sectores de mayor participación, así como de mayor dinámica y aquellos en los cuales haya oportunidad de fortalecer el tejido empresarial para generar mayor valor agregado.

Teniendo en cuenta que, por un lado ya está en vigor la Política de Reindustrialización por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y por otro lado la Superintendencia de Industria y Comercio ha concertado con las Cámaras de Comercio 6 pilares de trabajo para promover el desarrollo regional y local como lo son Industria, Agricultura y Agroindustria, Servicios - Turismo, Educación, Inclusión Social y Desarrollo de la Economía Regional, se logra identificar en estos pilares un eje articulador sectorial y de gran dinámica en la zona de jurisdicción como lo es los servicios enfocados en el turismo.

Es por ello que de acuerdo a un enfoque de lo general a lo particular y conforme al análisis realizado a los datos recolectados se puede afirmar que, por cantidad de empresas por sector, el segundo en participación conforme al Stock 2023 descrito en la sección 1 del presente documento es la actividad de Alojamiento y Servicios de comida (Servicios – Turismo), es por ello que en la presente sección se hará énfasis en el tejido empresarial de dicha rama de la economía que permita entender su dinámica.

4.1. Descripción de la actividad económica

Conforme al documento Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (Revisión 4 Adaptada para Colombia), (DANE, 2012) se denomina “Sección de Alojamiento y Servicios de comida”. Dentro de ella se encuentran las siguientes actividades económicas:

Tabla No. 19 Actividades Económicas de la Rama Servicios de Alojamiento y Comidas

Código	Actividades Económicas
Alojamiento	
5511	Alojamiento en hoteles
5512	Alojamiento en apartahoteles
5513	Alojamiento en centros vacacionales
5514	Alojamiento rural
5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales
5530	Servicio por horas
5590	Otros tipos de alojamiento n.c.p.
Actividades de Servicios de Comidas y Bebidas	
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
5621	Catering para eventos
5629	Actividades de otros servicios de comidas
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento

Fuente: DANE - CIIU Rev. 4

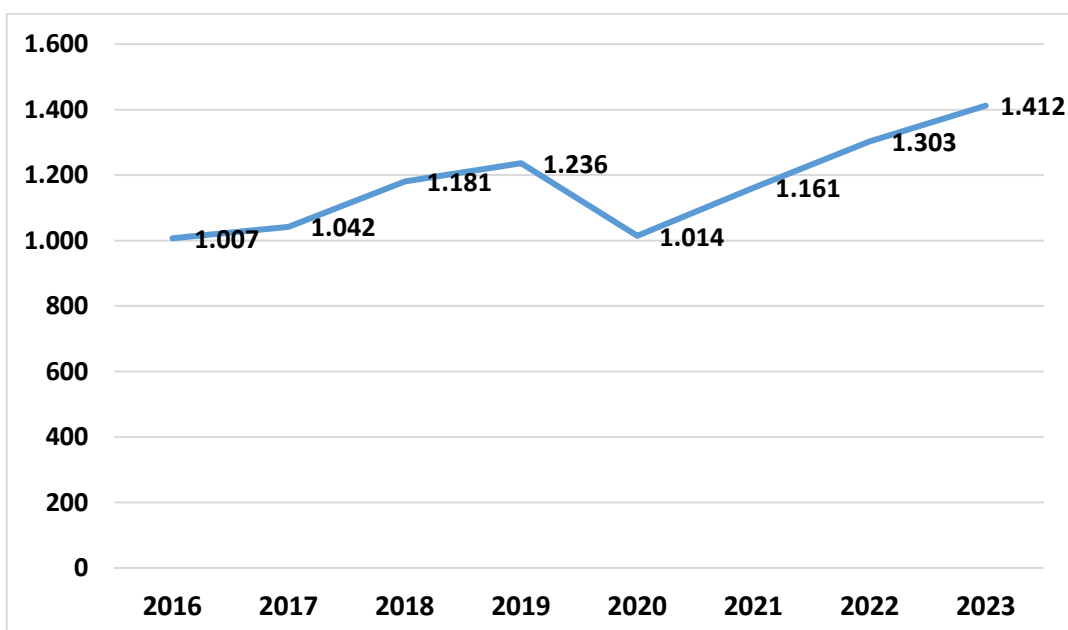
4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)

Tabla No. 20

Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Stock 2023 Empresas Turismo	1.007	1.042	1.181	1.236	1.014	1.161	1.303	1.412

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 – 2023

Gráfica No. 14



Con base en el análisis de datos disponibles del registro mercantil, se presentó un crecimiento promedio anual del 4,32% en el stock de empresas correspondientes al sector de Alojamiento y Servicios de Comidas (Turismo) entre los años 2016 y 2023.

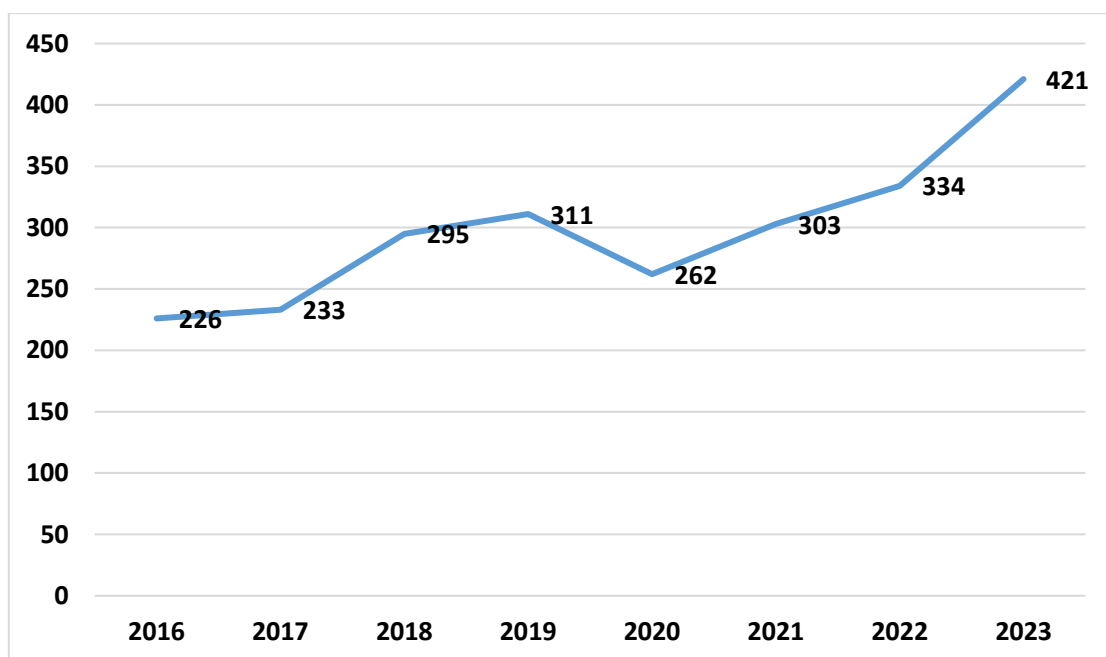
4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)

Tabla No. 21

Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nuevas Empresas Turismo	226	233	295	311	262	303	334	421

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 – 2023

Gráfica No. 15



La tasa de crecimiento promedio anual de las nuevas empresas creadas en el periodo 2016 – 2023 fue de un 8,09%.

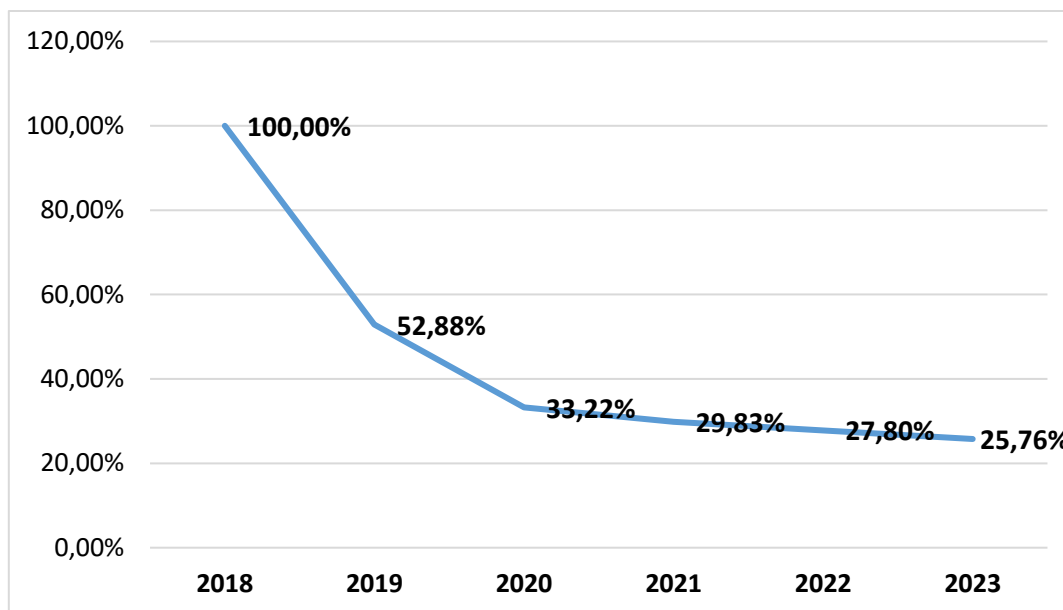
4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018)

Tabla No. 22

Variable	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Número	295	156	98	88	82	76
Tasa	100,00%	52,88%	33,22%	29,83%	27,80%	25,76%

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 – 2023

Gráfica No. 16



Conforme al análisis de los datos reportados, en el año 1 la tasa de supervivencia de las unidades productivas del sector turismo fue de un 52,88%, para el año 2 fue de un 33,22%, para el año 3 de un 29,83%, para el año 4 de un 27,80% y para el año 5 de un 25,76% tomando como año base el 2018.

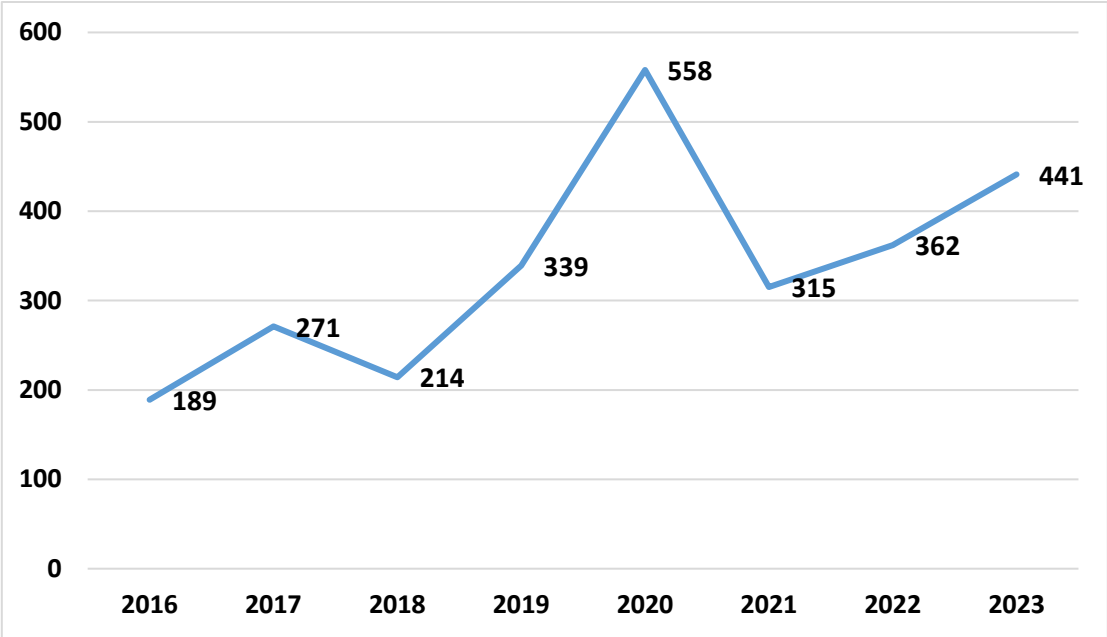
4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023)

Tabla No. 23

Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Salida de empresas Sector turismo	189	271	214	339	558	315	362	441

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 – 2023

Gráfica No. 17



La tasa promedio anual de cancelaciones de la matrícula mercantil la cual refleja el hecho de la salida de empresas del tejido empresarial para el sector turismo – Alojamiento y servicio de comidas durante el periodo 2016-2023 fue de un 11,17%.

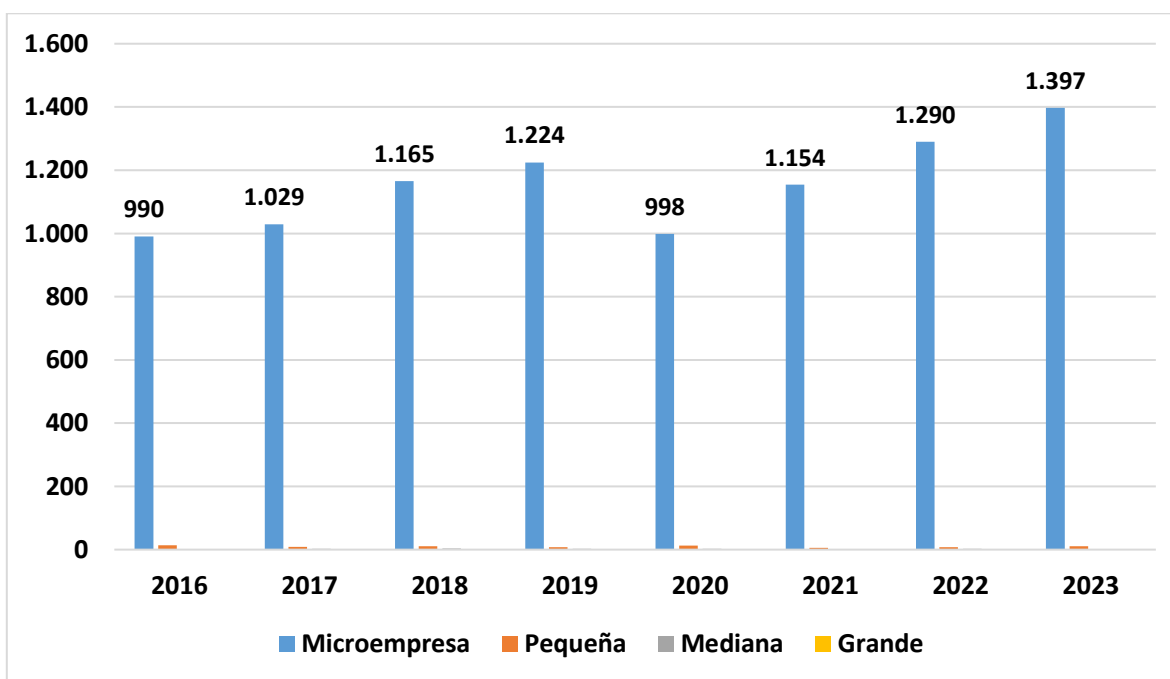
4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)

Tabla No. 24

Turismo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	990	1.029	1.165	1.224	998	1.154	1.290	1.397
Pequeña	14	9	11	8	13	6	8	11
Mediana	1	3	4	3	3	1	3	2
Grande	2	1	1	1	0	0	2	2

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 – 2023

Gráfica No. 18



De acuerdo con los análisis realizados a las cifras del registro mercantil, el 98,94% de las unidades económicas del sector turismo – alojamiento y servicio de comidas son microempresas, el 0,77% son pequeñas empresas, el 0,14% son medianas y un 0,14% grandes empresas.

La tasa de crecimiento promedio anual en los últimos 8 años fue de un 4,40% para las microempresas, de -2,97% para las pequeñas, 9,05% para las medianas y 0% para la gran empresa del sector.

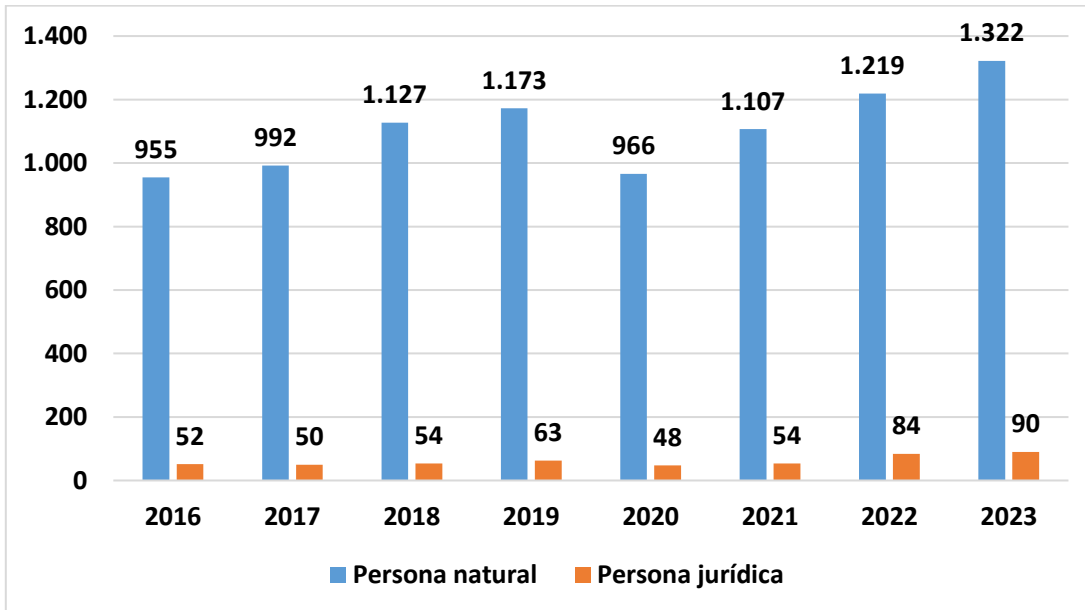
4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)

Tabla No. 25

Tipo organización jurídica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Persona natural	955	992	1.127	1.173	966	1.107	1.219	1.322
Persona jurídica	52	50	54	63	48	54	84	90

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2016 – 2023

Gráfica No. 19



Para el año 2023 el 93,62% del stock de empresas del sector comercio fueron de la figura Persona natural, mientras que el 6,37% correspondió a la figura de Persona Jurídica. La tasa de crecimiento promedio anual para el periodo 2016-2023 para el stock de empresas del sector comercio bajo la figura Persona Natural fue de un 4,14% mientras que para el stock de empresas del sector comercio bajo la figura de persona jurídica fue de un 7,09%.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El informe explica y describe la caracterización y el comportamiento del stock de empresas activas económicamente en los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria dentro del periodo indicado, dando cuenta del panorama del tejido empresarial en la subregión, se logra identificar la correlación del Stock de empresas con la tendencia cíclica del PIB nacional así como la tendencia permanente de las microempresas como mayor proporción del total de empresas en la zona y la actividad comercial. Teniendo en cuenta el alcance y objetivos de el presente informe para aquellos investigadores o interesados que deseen conocer el contexto general de los municipios mencionados podrán acceder a estudios complementarios que tiene a disposición la Cámara de Comercio de Palmira a través de: <https://ccpalmira.org.co/informacion-y-estudios-economicos/> donde podrá encontrar el contexto geográfico, sociopolítico y demás que podrán complementar adecuadamente la información aquí suministrada.

En los siguientes capítulos se logró abordar los análisis relacionados con la creación o nacimiento de empresas en la cual llama la atención la tendencia creciente de los últimos años a pesar del periodo de pandemia que conservó la dinámica de crecimiento, adicional vale la pena resaltar la tasa de sobrevivencia empresarial del 31,72% similar a la tendencia nacional que se encuentra en 33,47 %. (CONFECÁMARAS, 2023)

En la tercera sección se analizó el comportamiento de la salida de empresas del tejido empresarial donde reflejó una tasa promedio anual del 7,00 % lo que muestra que al igual que hay una tasa positiva de crecimiento promedio en creación de empresas (Del 4,06%) es más alta la tasa de crecimiento promedio anual de las cancelaciones de matrícula mercantil. Finalmente se realiza un análisis del sector turismo específicamente la rama de actividad económica alojamiento y servicios de comidas el cual representa el 11,64% del total de stock de empresas y su caracterización para el año 2023 haciendo énfasis en las actividades económicas que se encuentran dentro del mismo lo cual refleja su importancia estratégica para la subregión y también a nivel nacional habida cuenta su visibilidad tanto en los 6 pilares concertados con la Supersociedades como en la Política Nacional para la Reindustrialización.

Se recomienda continuar generando sinergias entre los sectores público, privado y académico para potenciar los emprendimientos y fortalecer el tejido empresarial existente de manera armónica y articulada con el propósito de continuar cerrando las brechas y eliminando los obstáculos que se presentan para la sobrevivencia y el crecimiento empresarial de los micronegocios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CONFECÁMARAS. (2020). *Manual de Demografía Empresarial Adaptado para Colombia*. Bogotá: Confecámaras.
- CONFECÁMARAS. (2023). *La Supervivencia Empresarial en Colombia*. Bogotá: Confecámaras.
- DANE. (03 de 2012). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- DANE. (31 de 12 de 2019). *DANE*. Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/informacion-tecnica>
- EUR-LEX*. (11 de 03 de 2008). Obtenido de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX%3A32008R0295>
- OCDE. (28 de 12 de 2022). *OCDE*. Obtenido de OCDE: <https://www.oecd.org/espanol/estadisticas/>