



**SITUACIÓN ECONÓMICA DE PALMIRA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA (PRADERA,
FLORIDA Y CANDELARIA)
Año 2014**

TABLA DE CONTENIDO

Resumen Ejecutivo.....	2
Perspectiva Internacional	3
Perspectiva Nacional y Regional	3
Población Empresarial	5
Sector Agropecuario.....	9
Caracterización de las Pymes	16
Sector Comercio.....	18
Comercio Exterior.....	22
Inversión Neta de Capitales en Sociedades de la región	32
Observatorio Socioeconómico de Palmira: Impuesto de Alumbrado Público en Palmira	34
Observatorio Socioeconómico de Palmira: Estudio Doing Business 2013.....	37
Informalidad en Palmira 2014.....	39
Formulación de Iniciativa Clúster para Proteína Blanca en el Valle del Cauca.....	42
Perspectivas para 2015	47
Referencias Bibliográficas	48

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Cámara de Comercio de Palmira pone a disposición de la comunidad en general y la comunidad empresarial información relevante y seleccionada sobre el panorama económico mundial, nacional y regional, así como el resumen una serie de estudios, investigaciones y documentos construidos por la entidad los cuales buscan facilitar la toma de decisiones y el acceso a la información de tipo económico y empresarial de la zona de jurisdicción de la misma.

Estos estudios se convierten en una guía para interpretar la situación económica y social que vive la región, a continuación se extractan los datos e información más relevante de dichos estudios con el fin de lograr dicho propósito donde se incluyen estudios como el Doing Business y su Plan de Acción para el Municipio de Palmira el cual se midió por primera vez en el año 2013, el Estudio sobre el Impuesto al Alumbrado Público y la Caracterización y Opciones Estratégicas de Futuro para el Cluster de la Proteína Blanca en el Valle del Cauca, así como el Estado Actual y Avances del Cluster de Fruta Fresca en el Valle del Cauca.

La actividad empresarial según la información del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Palmira, se analiza en términos de la población empresarial, el tamaño de las empresas, la actividad económica, los productos más sobresalientes en exportaciones e importaciones y el volumen de empleo reportado por las empresas cuya matrícula mercantil se encuentra vigente al año 2013.

Adicional se presenta un reporte de algunas de las principales actividades del municipio como son el Sector Agropecuario, el Comercio Exterior y el Sector Financiero, de igual forma se hace un pequeño análisis del sector Comercio, uno de los que más representación tiene en el total de Actividades Económicas registradas en las bases de datos.

2. PERSPECTIVA INTERNACIONAL

De acuerdo con las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) el PIB Mundial crecerá al corte del año 2014 un 3.3% y muestra un comportamiento muy similar al de 2013, de este crecimiento proyectado la mayor proporción la aportan los países emergentes y en desarrollo (4.4%), dentro de los cuales China, a pesar de su desaceleración en el ritmo de crecimiento (7.8% en 2013 a 7.4% en 2014) continúa siendo el mayor dinamizador. Por parte de los países de economías avanzadas solo se prevé que crezcan en conjunto al 1.8% en 2014, dinamizado principalmente por Reino Unido (Que pasó de 1.7% en 2013 a un proyectado de 2.6% en 2014), Estados Unidos (Pasó de 2.2% en 2013 a un proyectado de 2.4% en 2014) y Canadá (Pasó de 2% en 2013 a un proyectado de 2.4% en 2014). Finalmente se prevé un crecimiento del producto mundial de 3.5% para el 2015

El panorama económico mundial se ha venido revisando en los últimos meses en razón a las caídas experimentadas por los precios del petróleo, aspecto que preocupa a países emergentes como los países del medio oriente, también de países de América Latina como Colombia pero también ha afectado las proyecciones de países como Rusia, lo que se adiciona a las tensiones Geopolíticas por el caso de Ucrania. (FMI, 2015)

3. PERSPECTIVA NACIONAL Y REGIONAL

De acuerdo con estimaciones de la ANDI en su Balance Anual, se prevé que la economía colombiana crecerá a una tasa del 4.5% al corte de 2014, por encima incluso del crecimiento mundial estimado por el FMI (3.3%), lo cual muestra de forma general un buen balance, destacándose aspectos como el mejoramiento de los niveles de empleo (Menor informalidad laboral especialmente), un buen comportamiento de las inversiones productivas y la nueva tendencia de la tasa de cambio.

Sin embargo continúan visibles grandes desafíos para la economía nacional en términos de la poca dinámica de la industria manufacturera, que de acuerdo al Informe de la ANDI ha tenido un crecimiento promedio de PIB industrial del 0.2% entre el año 2000 y el 2014, persistiendo problemáticas como el contrabando y la informalidad, por otro lado el sector minero – energético tampoco ve claro un buen horizonte debido a las caídas en los precios de los *commodities* a nivel mundial.

El comercio exterior nacional, a pesar de la lenta recuperación de Estados Unidos quien es nuestro principal socio comercial y que representa el 25,39% de las exportaciones Totales en 2014 (Procolombia, 2014), no ha tenido el comportamiento esperado lo cual es explicado en parte por la caída en los precios internacionales de las materias primas, ya que las ventas totales a ese país cayeron 24,8% respecto al 2013 y del total de ventas, el 80,03% corresponden al sector Minero – Energético. A esto se suma la situación con los demás socios comerciales regionales como Venezuela (Disminución de exportaciones 12,3%), Brasil (Solo aumentó 1,7%) y Argentina (Disminuyó 53,7%) y en menor proporción pero no menos preocupante la desaceleración de las exportaciones a Perú (Disminuyó 6,9%) y Chile (Disminuyó 37,3%). Sin embargo sorprenden los incrementos en las exportaciones a Singapur (301,1%), Corea del Sur (172,3%), Italia (111,9%) y Canadá (82,1%). En el caso de las importaciones (A Noviembre de 2014) decrecieron en 1,41% respecto al 2013 al pasar de USD 59381.2 Millones en 2013 a USD 58.540 Millones en 2014, conservando una mayor participación las importaciones de materias primas y productos intermedios (participación del 44,2% del total), y las principales disminuciones por país de origen se dieron con

MERCOSUR (Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay) con un decrecimiento del 23.8%, México con 13.6% y Ecuador con un 5.2%, los principales proveedores como Estados Unidos solo creció 2.5%, China 3%, Unión Europea 0.8% y países de la Comunidad Andina 4.5%. (DANE, 2014)

A pesar de lo anterior, los aspectos fundamentales de la economía, la adopción de buenas prácticas de política pública alrededor del proceso de ingresar a la OCDE, la solidez percibida en la región sobre la economía colombiana y los flujos de inversión extranjera, así como las expectativas con la implementación de los grandes proyectos de infraestructura (Especialmente 4G) aún plantean elementos de análisis que podrían llegar a hacer pensar a los analistas en crecimientos entre el 3.8 y el 4% para el 2015.

Otro aspecto que causa gran expectativa en estos momentos es el proceso de aprobación del nuevo Plan Nacional de Desarrollo del Presidente Santos para el periodo 2014 – 2018 y su articulación con las políticas de preparación para el posconflicto. (ANDI, 2015)

En lo que respecta al comportamiento regional, se observa que la industria manufacturera ha manifestado un leve repunte (0.8% en 2014 respecto a 2013) que no se acerca a los niveles de crecimiento reportado por Santanderes (4.6%), Medellín (2.9%) y Barranquilla (2.6%), solo superando a Bogotá (-0.5%). Este leve repunte en la región del Valle del Cauca que comprende además de Cali el área metropolitana de Palmira, Yumbo y Jamundí, estuvo dinamizado principalmente por las industrias de fabricación de máquinas y aparatos eléctricos, molinería y almidones, alimentos, químicos, confitería y cacao y bebidas. Sin embargo los que más restaron dinámica a este crecimiento fueron los sectores relacionados con detergentes y jabones, Confecciones, farmacéuticos y caucho y plástico.

Respecto a la actividad azucarera, la cual representa un rubro importante en el sistema económico del área de jurisdicción de la Cámara presentó un incremento en la producción de azúcar del 12.9%, mientras que la molienda de caña presentó un incremento del 12.6%.

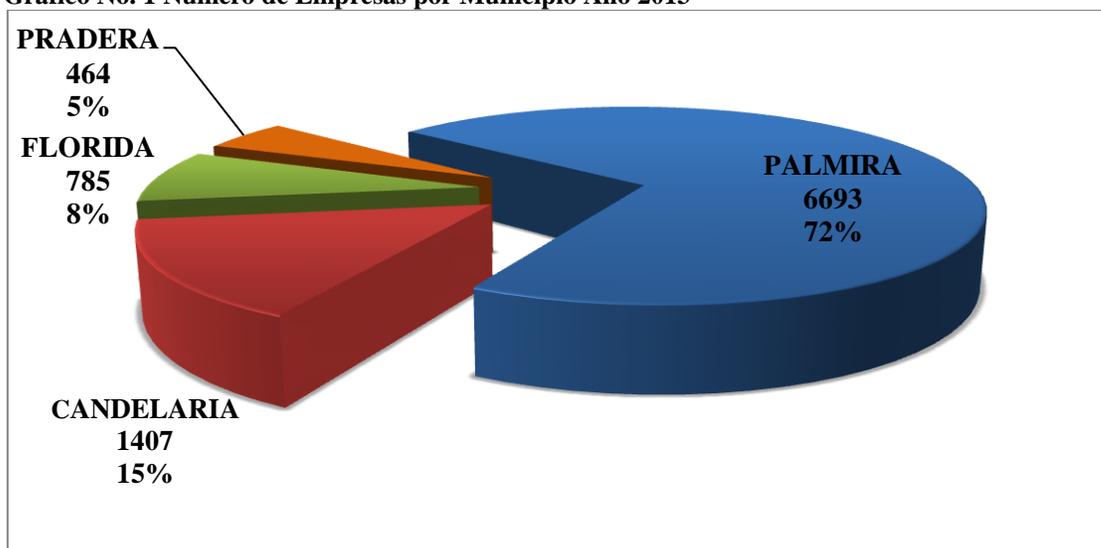
Algo importante de resaltar en el comportamiento del sector de la construcción y es que Palmira y uno de sus municipios del área de jurisdicción como lo es Candelaria, aportaron cerca del 27.41% del total de las 14.716 unidades de vivienda nuevas vendidas en el Valle del Cauca durante el año 2014, las cuales a su vez en términos totales tuvieron un incremento del 30.9% frente al año inmediatamente anterior. (CCC, 2015)

4. POBLACIÓN EMPRESARIAL

La actividad empresarial es especialmente importante en la dinámica económica general de la región, pues en el caso de Palmira, su contribución en las finanzas públicas municipales a través del impuesto de industria y comercio alcanzó los \$32.416,55 millones en 2013 equivalentes al 30,72% del total de los ingresos tributarios. También se identifica que el recaudo en el impuesto de industria y comercio se incrementó en un 5,57 % al pasar de \$30.707 millones en 2012 a \$32.416,55 millones en 2013.

Respecto a la composición empresarial, se puede observar en el **Gráfico No. 1** el número total de empresas registradas y vigentes en la Cámara de Comercio de Palmira

Gráfico No. 1 Número de Empresas por Municipio Año 2013



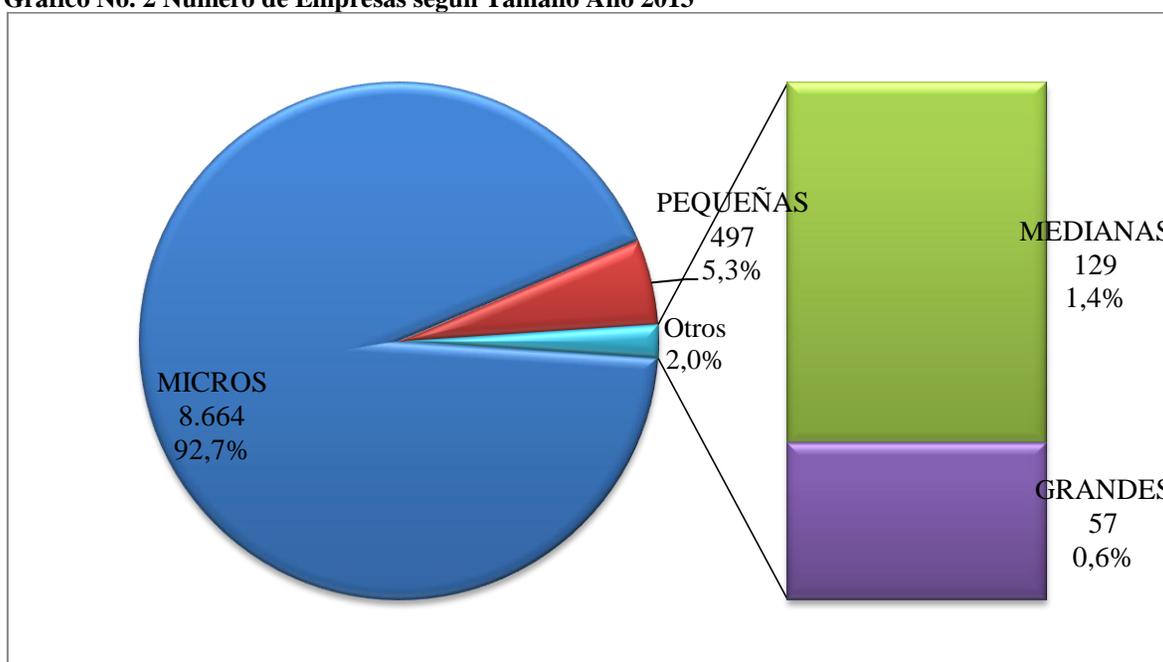
Total Empresas con Matrícula Mercantil Vigente: 9.349

Fuente: Base de Datos Registro Mercantil Cámara de Comercio de Palmira. Cálculos: Cámara de Comercio de Palmira

El número total de empresas registradas y vigentes en la zona de jurisdicción de la Cámara (Palmira, Pradera, Florida y Candelaria) en el año 2013 fue 9.349 lo que representa un incremento del 7,91% respecto al año 2012. Dentro del total de empresas reportadas en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Palmira en el año 2013, sobresale Palmira que representa el 72 % (6.693 empresas, 4,46% más que en 2012). Sigue en su orden, Candelaria con una participación del 15 % (1.407 empresas, 16,47% más que en 2012); Florida con el 8 % (785 empresas, 19,30% más que en 2012), y finalmente Pradera con 464 empresas (18,67% más que en 2012), representando el 5 % en la participación del total. Lo anterior nos muestra que la dinámica de creación de empresas en el área de jurisdicción de la Cámara ha estado jalonada principalmente por los municipios de Pradera, Florida y Candelaria más que por el propio Palmira.

De acuerdo a como se observa en el **Gráfico No. 2**, de las 9.349 empresas vigentes, el tamaño más representativo es la microempresa con un 92.7 % (8.664 empresas, 7.76% más que en 2012), seguida de la pequeña con un 5.3% (497 empresas, 14.25% más que en 2012), la mediana empresa con un 1.4% (129 empresas, con una reducción del 2.27% respecto al 2012) y la gran empresa con el 0.6% (57 empresas, permaneciendo estable respecto al año anterior).

Gráfico No. 2 Número de Empresas según Tamaño Año 2013

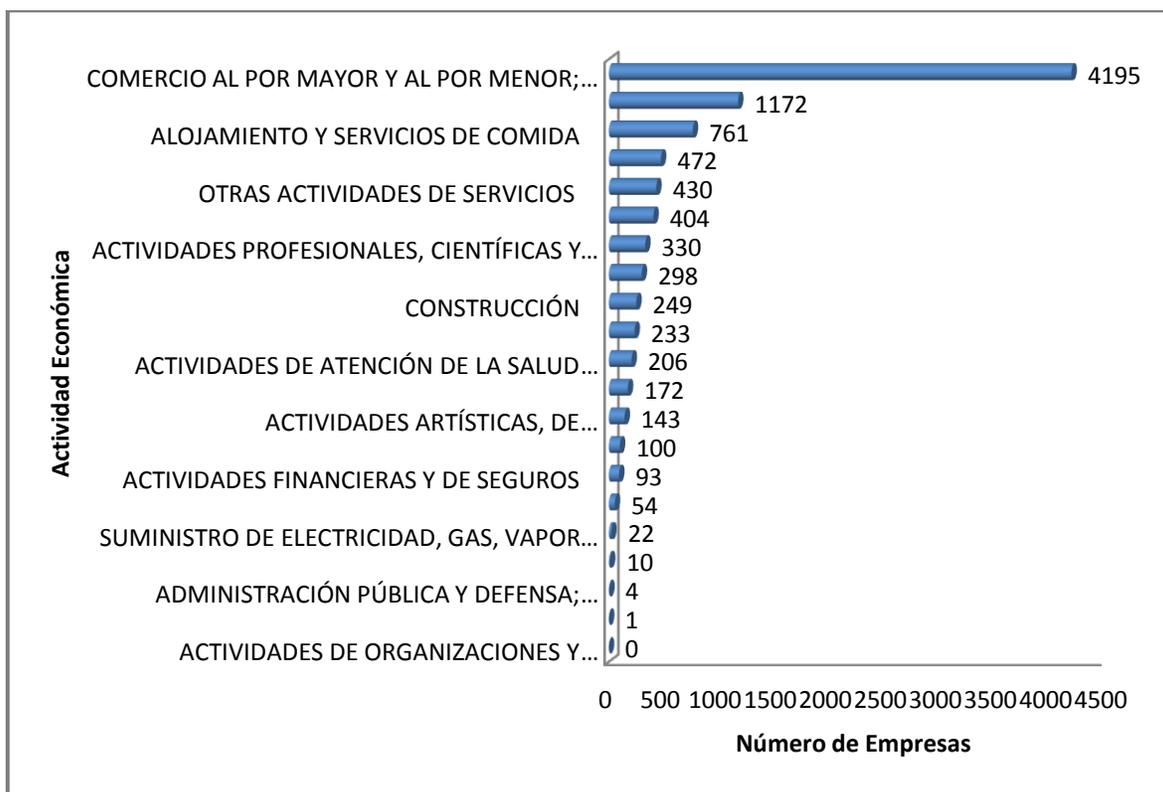


Total Empresas con Matrícula Mercantil Vigente: 9.349

Fuente: Base de Datos Registro Mercantil Cámara de Comercio de Palmira. Cálculos: Cámara de Comercio de Palmira

En el total de empresas matriculadas y vigentes en la Cámara de Comercio, las Personas Naturales constituyen el 82.29 % (7.600 empresas) siguiendo las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) con un 11.69 % (1.093 empresas) y las Sociedades de Responsabilidad Limitada con 351 empresas (3.75%).

Gráfico No. 3 Número de Empresas por Actividad Económica Año 2013



Total Empresas con Matrícula Mercantil Vigente: 9.349

Fuente: Base de Datos Registro Mercantil Cámara de Comercio de Palmira.

Cálculos: Cámara de Comercio de Palmira

De acuerdo a lo mostrado en el **Gráfico No. 3**, el comercio y los servicios de reparación continúa siendo la actividad económica representativa en la zona de jurisdicción en cuanto al número de empresas, ya que el 44.87 % del total de empresas vigentes realizan ésta actividad (4.195 empresas, 2.31% más que en 2012).

La actividad Industrial, representa el 12.54% del total (1.172 empresas, 16.04% más que en 2012), siguiendo en ese orden la actividad de Alojamiento y Servicios de Comida representó el 8.14% con 761 empresas (Decreció el 3.91% respecto al 2012)

Otras actividades representativas son en su orden Transporte y almacenamiento con una participación del 5.05 % (472 empresas, 72.89% más que en 2012); Otras Actividades de Servicios con una participación del 4.60% (430 empresas, 14.36% más que en 2012) y Agricultura, ganadería, caza y silvicultura con el 4.32% (404 empresas, 16.09% más que en 2012).

Sólo en el municipio de Palmira existen 6.693 empresas, de las cuales 6.182, es decir, el 92,36% son Microempresas, es decir que de acuerdo a la Ley Mipymes emplean menos de 10 personas y tienen activos inferiores a 500 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes. De estas

microempresas existentes en Palmira 2.775, es decir, el 44,89% se dedican a la Actividad Económica de Comercio al por mayor y al Por Menor y Reparación de Vehículos, 730 es decir, 11,81% se dedican a la Actividad Económica de Industrias Manufactureras, 573 es decir 9,27% a la Actividad Económica de Alojamiento y Comidas y 313 es decir, 5,06% se dedican a Transporte y Almacenamiento; el resto (28,97%) se dedican a diferentes actividades económicas.

Así mismo se identifican 363 empresas pequeñas en el municipio de Palmira (5,42% del total), que de acuerdo a la mencionada Ley tienen entre 11 y 50 trabajadores o tienen activos entre 501 y 5.000 Salarios Mínimos, de las cuales 106 es decir, el 29,20% se dedican a la Actividad Económica de Comercio al por mayor y al Por Menor y Reparación de Vehículos, 76 empresas es decir, 20,94% se dedican a la Industria Manufacturera, 48 empresas es decir 13,22% a la Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura, 30 empresas es decir el 8,26% a actividades Inmobiliarias y 23 es decir, 6,33% a actividades de Construcción. El resto de pequeñas empresas (El 22,05%) se dedican a otras diversas actividades económicas.

Existen 98 medianas empresas que corresponde al 1,46% del total que cuentan con una planta de personal entre 51 y 200 trabajadores o unos activos entre 5.001 y 30.000 Salarios Mínimos Mensuales. De estas, 29 que equivalen al 29,59% se dedican a la Industria Manufacturera, 19 empresas que equivalen al 19,39% se dedican a la Agricultura, ganadería, Caza y Silvicultura, 14 empresas es decir el 14,28% a Comercio al por mayor y al Por Menor y Reparación de Vehículos, 7 que corresponden al 7,14% se dedican a Actividades de Transporte y Almacenamiento. El resto de empresas (29,6%) se dedican a otras diversas actividades económicas.

En el caso de las grandes en Palmira solo hay 50 empresas registradas y equivalen al 0,75% del total, de las cuales 20 (el 40%) se dedican a Industria Manufacturera, 10 empresas (El 20%) se dedican a actividades de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, 5 empresas (El 10%) a actividades Financieras y de Seguros, 5 (10%) a Comercio al por mayor y al Por Menor y Reparación de Vehículos. El resto (20%) se dedican a otras diversas actividades.

5. SECTOR AGROPECUARIO

Teniendo en cuenta las amplias extensiones de tierra que comprende Palmira, Pradera, Florida y Candelaria, la actividad agropecuaria y agroindustrial tiene una fuerte dinámica aunque en su mayor proporción es desarrollada de manera muy informal, - más si se tiene en cuenta que la tasa de informalidad total de Palmira es del 55,8% de acuerdo con el Censo 2011-. Sin embargo con los datos recolectados a través del Anuario Estadístico de Palmira 2014 (CCP, 2014) se muestran los aspectos más relevantes del sector donde las **Tablas del 1 al 12** resumen dichos datos:

Tabla No. 1 Área sembrada, producción y rendimiento cultivos permanentes 2011 – 2013

Cultivo	Superficie			Rendimientos			Producción			Unidades Productoras
	(Tonelada)			Promedio			(Tonelada)			
	(Hectáreas)			(Toneladas/Hectárea)						
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
Café	51	66	287	1	1	1	SD	66	279	70
Caña de Azúcar	33.550	33.600	33.783	120	120	121	SD	4.032.000	3.270.252	
Caña Panelera	178	178	178	54	54	54	SD	9.612	9612	15
Plátano	110	100	114	18	18	12	SD	1.800	1320	70
TOTAL	33.889	33.944	34.362	193	193	188	SD	4.043.478	3.281.463	155

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico. (Anuario Estadístico de Palmira 2014)

En la tabla se observa la predominancia del cultivo y producción de la caña de azúcar en las áreas de cultivos permanentes donde en el año 2013 la producción llega al 99,66% del total a pesar de haber disminuido un 18,89% respecto al 2012, mientras que la producción de café aumentó un 322,72% al pasar de 66 toneladas en 2012 a 279 toneladas en 2013, la producción de caña panelera permanece constante y la producción de plátano disminuye 26,67%.

Tabla No. 2 Área sembrada, producción y rendimiento cultivos frutales 2011 – 2013

Cultivo	Superficie Plantada (Hectáreas)			Rendimientos Promedio (Toneladas/Hectárea)			Producción (Tonelada)			Unidades Productoras
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
Aguacate	51	66	69	10	10	10	510	660	665	150
Banano	78	78	92	10,2	10,2	11	795,6	795,6	968	77
Cítricos	78	78	75	19,3	19,3	20	1505,4	1505,4	1360	150
Guanábana	8	8	8	9,4	9,4	9,4	75,2	75,2	75,2	18
Guayaba	9	9	10	7,7	7,7	11	69,3	69,3	99	16
Lulo	15	15	17	5,8	5,8	7	87	87	105	30
Mango	23,5	23,5	23,5	9,78	9,78	9,78	229,83	229,83	229,83	90
Maracuyá	11,5	18,5	21	18,6	18,6	24	213,9	344,1	456	12
Mora	25	25	26	4,7	4,7	5	117,5	117,5	125	31
Piña	20	20	20	52,5	52,5	52,5	1050	1050	1050	8
Tomate de árbol	14	14	14	6,8	6,8	14	95,2	95,2	95,2	30
Uva	8	8	8,7	8,9	8,9	16	71,2	71,2	123	14
TOTAL	341	363	384,2	163,68	163,68	189,68	4.820,13	5.100,33	5.351,23	

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico. (Anuario Estadístico de Palmira 2014)

En el caso de las frutas, una de las apuestas regionales para encadenar productivamente alrededor del Cluster de Fruta Fresca, se identifica que no hay variaciones significativas en las áreas sembradas, solo se observa un pico de rendimiento en la producción de uva, donde un aumento mínimo en la superficie sembrada (de 8 a 8,7 Hectáreas) representó un rendimiento promedio de 16 Toneladas por Hectárea lo que a su vez significó un aumento en la producción del 72,75% al pasar de 71,2 toneladas en 2011 a 123 toneladas en 2013.

Tabla No. 3 Área sembrada, producción y rendimiento cultivos transitorios 2011– 2013

Cultivo	Superficie			Rendimientos			Producción			Unidades Productoras	
	Plantada (Hectáreas)			Promedio			(Tonelada)				
	2011	2012	2013	(Toneladas/Hectárea)			2011	2012	2013		
Fríjol Ladera	A	12	1	25,8	0,8	0,8	1	9,2	9,6	23	22
	B	12	0,8	25	0,8	0,8	1	9,2	9,6	23	16
Maíz Plana	A	130	5	40	6	6	4	720	780	156	30
	B	130	5	40	6	6	4	720	780	156	30
Maíz Ladera	A	20	2	125	3,5	3,5	3	31,5	70	50	12
	B	20	2	130	3,5	3,5	3	31,5	70	50	12
TOTAL A y B		281	324	385,8	20,6	20,6	16	1521,4	1719,2	458	

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico. (Anuario Estadístico de Palmira 2014)

Tabla No. 4 Área sembrada, producción y rendimiento cultivos de hortalizas 2011 – 2013

Cultivo	Superficie			Rendimientos			Producción			
	Plantada			Promedio			Toneladas			
	(Hectáreas)			(Tonelada/ Hectárea)						
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
Ají	20,5	0	0	15	0	ND	307,5	0	ND	
Cebolla larga	13,2	15,2	15,2	13	13,5	13,5	171,6	205,2	205	
Cilantro	A	90	7,5	110	8	321,75	10	720	22	110
	B	90	7,5	110	8	214,5	10	720	16	1080
Habichuela	A	32	9	18	9	289,8	12	288	16	216
	B	32	9	1.1	9	222,75	12	288	22	13
Pepino	A	18	0	18	18	0	25	324	0	32
	B	18	18	1.3	18	316,8	25	324	22	32
Pimentón	A	30	10	12	10	297	15	300	19	165
	B	30	10	12	10	387,2	25	300	29	32
Tomate	A	13	38	36.2	40	564,3	32	520	10	1088
	B	15	38	36	40	585,2	35	600	20	1120
Repollo	A	23	15	32	15	337,5	35	345	12	1120
	B	23	15	32	15	825	35	345	17	1120
Zapallo	A	13	20	7	20	264	30	260	34	210
	B	13	20	1.3	20	308	30	260	36	39
TOTAL		358,6	455,2	442.1	227	253,5	344.5	4.734,30	5.799,20	7.572

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico. (Anuario Estadístico de Palmira 2014)

Tabla No. 5 área sembrada, producción y rendimiento otros cultivos 2011- 2013

Cultivo	Superficie			Rendimientos			Producción			Unidades Productoras
	Plantada			Promedio			(Tonelada)			
	(Hectáreas)			(Toneladas/Hectárea)						
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
Aromáticas	9	9	9	2	2	2	18	18	18	30
TOTAL	9	9	9	2	2	2	18	18	18	30

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico. (Anuario Estadístico de Palmira 2014)

Tabla No. 6 Área de distribución de la población avícola en el municipio 2008 - 2013

Región		Número de Aves		Número de Aves de Engorde		TOTAL Aves	
		de Postura		No.	%	No.	%
		No.	%				
PALMIRA	2008	460.000	14%	2.800.000	86%	3.260.000	100%
	2009	291.000	6%	4.875.000	94%	5.166.000	100%
	2010	291.000	6%	4.875.000	94%	5.166.000	100%
	2011	294.000	6%	4.875.000	94%	5.169.000	100%
	2012	294.000	6%	4.875.000	94%	5.169.000	100%
	2013	569.885	7%	7.082.361	93%	7.652.246	100%

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico. (Anuario Estadístico de Palmira 2014)

Tabla No. 7 Producción apícola en el municipio 2008 - 2013

Región		Números de Colmenas	Producción de Miel (Litros.)
PALMIRA	2008	8	250
	2009	8	224
	2010	8	224
	2011	8	224
	2012	8	224
	2013	ND	ND

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico. (Anuario Estadístico de Palmira 2014)

Tabla No. 8 Producción piscícola en el municipio 2009 – 2013

REGIÓN	No. Animales Cosechados	Total Producción (Kg.)	Bocachico		Cachama		Carpa		Tilapia		Trucha		
			No. Animales	Peso Prom. (gr.)									
PALMIRA	2010	276.090	125.745,00	3.090	500	17.500	800	1.500	600	250.000	430	4.000	450
	2011	365.550	165.380,00	3.400	500	19.250	800	1.500	600	312.500	430	28.900	450
	2012	396.750	177.280,00	3.400	500	20.350	800	3.000	600	350.000	430	20.000	350
	2013	27.575	10.506,00	ND	ND	ND	ND	ND	ND	27.575	430	7.000	350

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico. ND: No hay Datos.

Tabla No. 9 Producción de otras especies pecuarias en el municipio 2011 – 2013

Región	Caballar			Mular			Asnal			Bufalina			Cunícola			Ovina		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
PALMIRA	1.950	1.950	1950	145	145	145	35	35	35	12	20	ND	900	700	ND	380	380	370

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico. ND: No hay Datos.

Tabla No. 10 Inventario de población ganado bovino en el municipio 2009-2013

Región	MACHOS					HEMBRAS				Total	Unidades productoras
	0-12 meses	13-24	>24	subtotal	0-12 meses	13-24 meses	>24 meses	subtotal	Bovinos		
		meses	meses								
PALMIRA	2010	1.200	3.569	1.390	6.159	2.216	2.680	12.534	17.430	23.589	470
	2011	1.320	3.926	1.529	6.775	2.438	2.948	13.842	19.228	26.003	470
	2012	1.400	4.200	1.540	7.140	2.500	3.200	14.328	20.028	27.168	470
	2013	1.623	3.305	2.293	7.221	1.869	2.537	2.184	6.590	13.811	453

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

Tabla No. 11 Sacrificio de ganado bovino en el municipio 2008 - 2013

Región		Machos			Hembras			Totales	
		Machos sacrificados	Peso en pie		Hembras sacrificadas	Peso en pie		Animales sacrificados	Peso en pie (Ton)
			Promedio (kg.)	Total (Ton)		Promedio (kg.)	Total (Ton)		
PALMIRA	2008	7.000	450	3.150	5.000	350	1.750	12.000	4.900
	2009	339	450	153	229	400	92	568	244
	2010	280	450	126	199	400	79,6	479	205,4
	2011	300	450	135000	200	400	80.000	500	215.000
	2012	390	450	175500	218	400	87.200	608	262.700
	2013	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico. ND: No hay Datos. (Anuario Estadístico de Palmira 2014)

Tabla No. 12 Tipos de explotación y razas predominantes de ganado bovino en el municipio 2008 - 2013

Región		Ceba Integral		Lechería Especializada		Doble Propósito		Razas Predominantes
		%	No. de	%	No. de	%	No. de	
			Animales		Animales		Animales	
PALMIRA	2008	30	8.970	30	8.970	40	11.960	Cebú – Cebú x Criollo - Holstein - Pardo Suizo
	2009	45	9.281	15	3.094	40	8.250	Holstein - Pardo suizo - Cebu - Brahman
	2010	40,8	10.200	18	4.500	38	9.500	Holstein - Pardo suizo - Cebu - Brahman
	2011	45	11.701	15	3.900	40	10.401	Holstein-pardo suizo-brahman-siete colores
	2012	40,8	11.085	18	4.890	40	10.867	Holstein-pardo suizo-brahman-siete colores
	2013	13	2.637	55	11.155	32	6.490	Cebu - Holstein X Pardo Suizo - Brahman x Holstein

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico. (Anuario Estadístico de Palmira 2014)

6. ANÁLISIS DE LAS PYMES EN EL ÀREA DE JURISDICCIÓN DE LA CÀMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

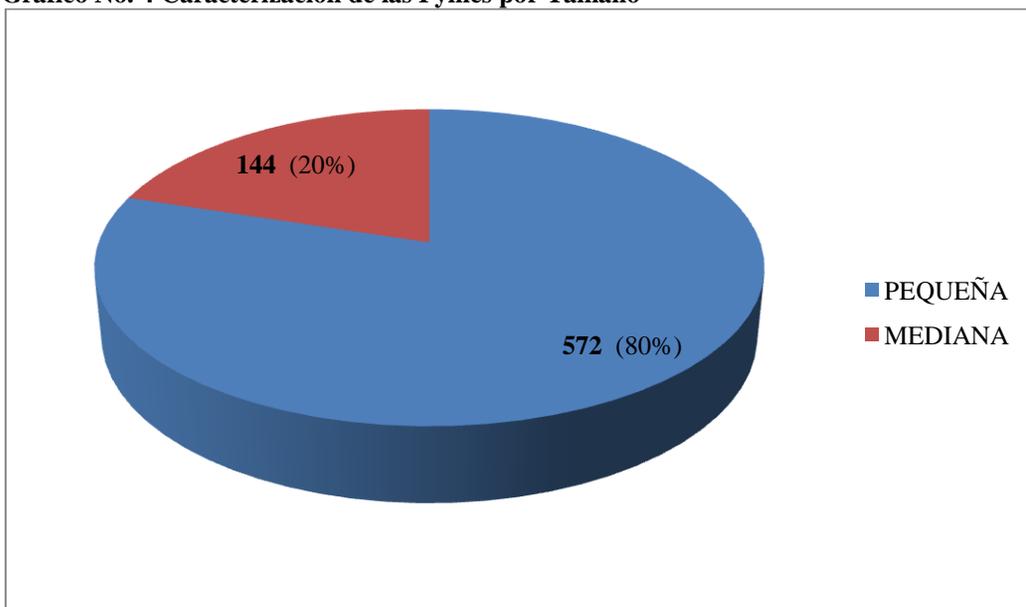
Teniendo en cuenta las empresas que cumplen los criterios de la Ley Mipymes (Ley 590 de 200 modificada por la Ley 905 de 2004) se tuvieron en cuenta aquellas que han renovado su matrícula mercantil entre los años 2012 y 2015 para realizar la caracterización de las Pymes como se puede observar en la **Tabla No. 13** a continuación y el resumen en los **Gráficos No. 4 y 5**:

Tabla No. 13 Caracterización General de las Pymes de acuerdo a la actividad económica por sectores identificados en la clasificación internacional CIU Rev. 4

SECTOR	No. Pymes	Activos	Empleos
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	106	306.711.744.093	3.693
Industrias manufactureras	182	416.277.864.342	7.809
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4	4.049.020.578	34
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades	13	40.267.079.703	697
Construcción	44	103.946.916.265	1.511
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	186	306.801.667.405	2.781
Transporte y almacenamiento	33	71.504.942.546	1.198
Alojamiento y servicios de comida	9	7.283.865.436	195
Información y comunicaciones	6	8.082.918.327	91
Actividades financieras y de seguros	10	24.235.054.751	36
Actividades inmobiliarias	44	40.253.391.453	61
Actividades profesionales, científicas y técnicas	27	52.271.587.766	733
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	18	25.909.854.092	296
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	322.405.006	3
Educación	5	2.264.872.405	52
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	13	24.758.911.790	505
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	10	21.418.651.988	70
Otras actividades de servicios	5	4.639.536.068	237
TOTALES	716	1.461.000.284.014	20.002

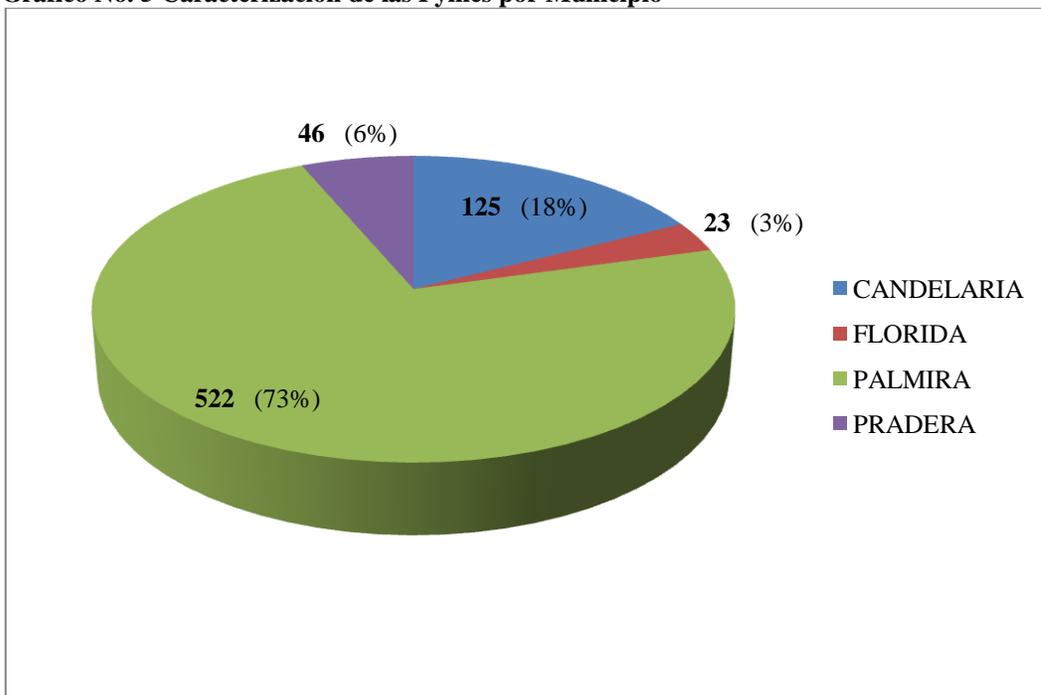
FUENTE: Base de datos del Registro Mercantil con base en la información suministrada por los comerciantes al momento de matricularse o renovar su matrícula.

Gráfico No. 4 Caracterización de las Pymes por Tamaño



FUENTE: Base de datos del Registro Mercantil con base en la información suministrada por los comerciantes al momento de matricularse o renovar su matrícula.

Gráfico No. 5 Caracterización de las Pymes por Municipio



FUENTE: Base de datos del Registro Mercantil con base en la información suministrada por los comerciantes al momento de matricularse o renovar su matrícula.

7. SECTOR COMERCIO

Tabla No. 14 Caracterización Detallada del Sector Comercio

	Actividad Económica	Número	%	Activos Reportados	%	Empleados Reportados	%
1	Comercio de vehículos automotores nuevos	10	0,18	527.159.532.063	43,44	607	5,28
2	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	111	1,95	145.075.643.291	11,96	461	4,01
3	"Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias	49	0,86	135.884.923.374	11,20	495	4,31
4	Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.	21	0,37	50.238.622.533	4,14	462	4,02
5	Comercio al por mayor de bebidas y tabaco	18	0,32	43.303.628.383	3,57	84	0,73
6	Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario	32	0,56	35.736.074.893	2,95	136	1,18
7	Comercio al por mayor de productos alimenticios	90	1,58	31.517.876.597	2,60	540	4,70
8	Comercio al por menor de combustible para automotores	41	0,72	28.806.154.450	2,37	255	2,22
9	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.	28	0,49	20.611.387.678	1,70	121	1,05
10	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	285	5,01	16.498.536.182	1,36	564	4,91
11	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	331	5,82	15.914.581.917	1,31	639	5,56
12	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	932	16,40	15.509.586.673	1,28	1261	10,97
13	Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos	8	0,14	14.538.636.123	1,20	89	0,77
14	Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	138	2,43	14.151.578.223	1,17	302	2,63
15	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	42	0,74	12.699.628.858	1,05	157	1,37
16	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador	24	0,42	10.570.437.456	0,87	181	1,57
17	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	333	5,86	9.535.676.494	0,79	456	3,97
18	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	401	7,06	9.100.451.875	0,75	513	4,46

19	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	503	8,85	7.680.723.235	0,63	664	5,78
20	Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	7	0,12	7.104.700.209	0,59	91	0,79

SUBTOTAL		3.404	59,90	1.151.638.380.507	94,91	8.078	70,28
OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS		2.279	40,10	61.794.341.800	5,09	3.416	29,72
TOTAL SECTOR COMERCIO		5.683	100	1.213.432.722.307	100	11.494	100

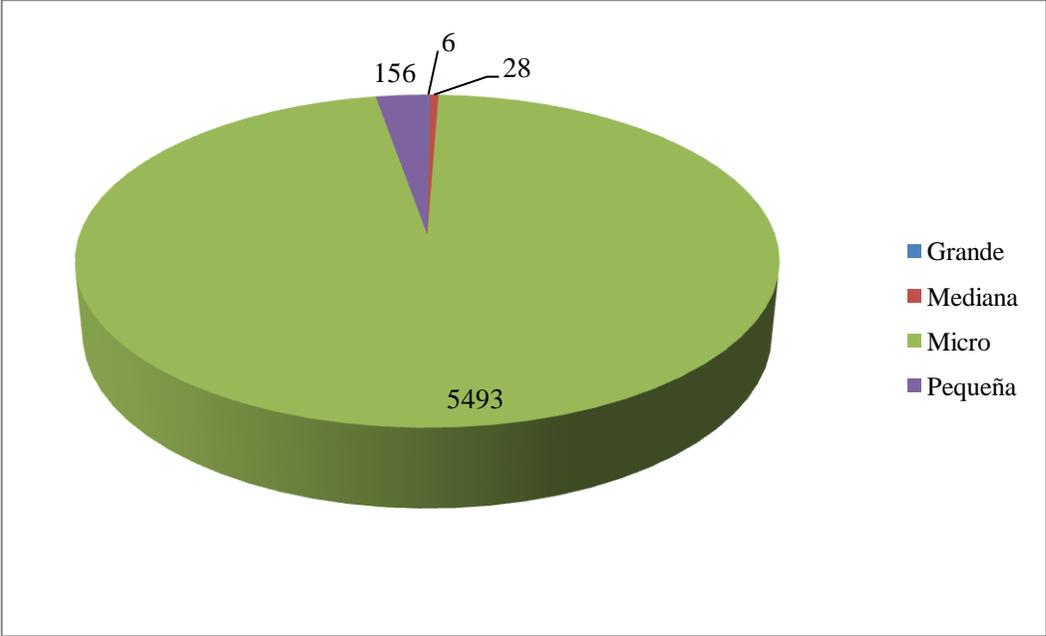
FUENTE: Base de Datos del Registro Mercantil Empresas con Matrícula Mercantil Vigente 2012 – 2014 – Cálculos Cámara de Comercio de Palmira

Conforme a **la Tabla No. 14** construida de acuerdo con la información aportada por los empresarios en los formularios al momento de matricularse y renovar su matrícula mercantil se puede realizar un análisis global del sector comercio, que conforme a las estadísticas del Estudio de Composición Empresarial es el que corresponde a la mayor cantidad de empresas, la actividad económica que manifiesta el mayor nivel de activos es la de Comercio de Vehículos Automotores Nuevos, el cual corresponde al 43,44 % del total de activos reportados por el sector al registro mercantil, seguida por Comercio de Autopartes con el 11,96%.

La actividad económica donde encontramos mayor concentración en número de empresas corresponde a Comercio al por Menor en Establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco (Las tiendas y graneros) que tiene 932 empresas registradas, seguida de Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco (Misceláneas) que cuenta con 503 empresas registradas.

La actividad económica que muestra el mayor número de empleados reportados al Registro Mercantil es Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco con 1.261 empleados reportados correspondientes al 10,97% del total de empleos reportados por las empresas, seguido de la actividad Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, con 664 empleados registrados y corresponde al 5,78% del total.

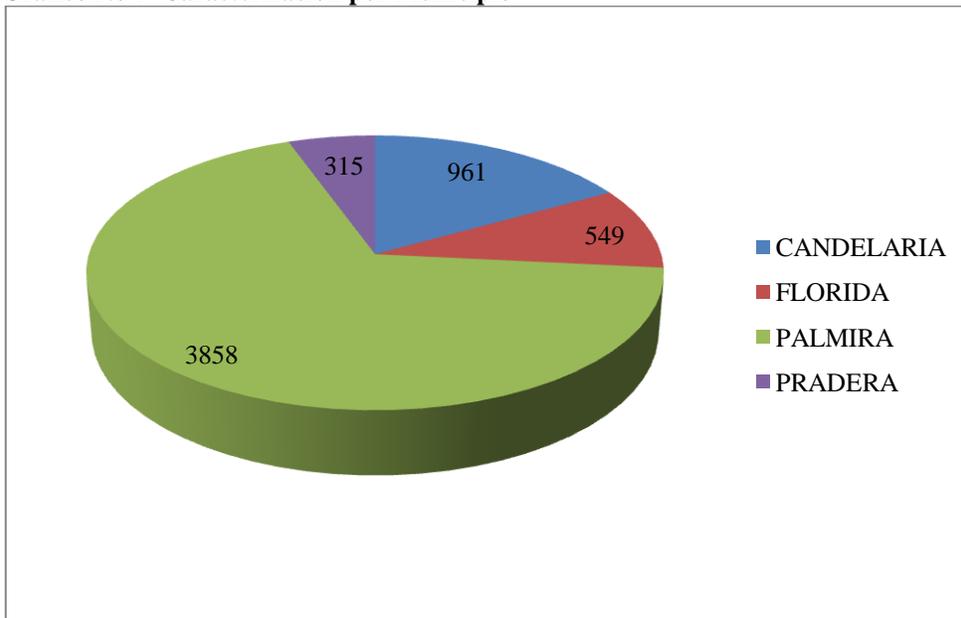
Gráfico No 6 Caracterización por Tamaño



FUENTE: Base de Datos del Registro Mercantil Empresas con Matrícula Mercantil Vigente 2012 – 2014 – Cálculos Cámara de Comercio de Palmira

Al realizar la caracterización del sector por tamaño se encuentra que 5.493 de las empresas, es decir, el 96,66 % es microempresa, el 2,74% pequeña, un 0,49% mediana y solo un 0,11% grande (Ver Gráfico No. 6).

Gráfico No 7 Caracterización por Municipio



FUENTE: Base de Datos del Registro Mercantil Empresas con Matrícula Mercantil Vigente 2012 – 2014 – Cálculos Cámara de Comercio de Palmira

Al realizar la caracterización por municipio de ubicación de las empresas del sector nos encontramos que el 67,89% (3.858 empresas) están ubicadas en Palmira, mientras el 16,91% (961 empresas) están en Candelaria, el 9,66% (549 empresas) en Florida y el 5,54% (315 empresas) en Pradera (**Ver Gráfico No. 7**).

8. COMERCIO EXTERIOR

De acuerdo con la información consolidada en el Anuario Estadístico de Palmira 2014 con datos a Dic. 31 de 2013, las 20 principales empresas importadoras concentran el 90,21% de las importaciones totales. De igual modo dentro de las 20 principales empresas existe una diversificación importante ya que el principal importador tiene una participación del 24,78% respecto al total importado en 2013 (Ver Tabla No. 15).

Tabla No. 15 Principales 20 Empresas Importadoras de Palmira 2013

ITEM	EMPRESA	No.*	VALOR CIF US\$	% DEL TOTAL
1	METROKIA S.A.	112	140.472.278,16	24,78
2	ITALCOL DE OCCIDENTE S.A.	75	128.099.096,04	22,60
3	SUCROAL S.A.	110	83.357.749,25	14,71
4	PGI COLOMBIA LTDA	13	21.360.100,60	3,77
5	QUIMPAC DE COLOMBIA S.A	97	19.310.106,13	3,41
6	COMERCIALIZADORA LLANTAS UNIDAS INTERNACIONAL S.A.S.	38	16.649.157,40	2,94
7	REFINADORA NACIONAL DE ACEITES Y GRASAS S.A.	13	13.023.924,23	2,30
8	AGROAVICOLA SAN MARINO S A	30	12.533.996,92	2,21
9	INGENIO PROVIDENCIA S.A.	179	11.926.837,73	2,10
10	TRIADA EMA S.A. SUCURSAL COLOMBIA	12	10.739.183,71	1,89
11	MANUELITA S.A.	152	9.338.907,65	1,65
12	INGENIERIA MAQUINARIA Y EQUIPOS DE COLOMBIA SOCIEDAD ANONIMA	644	6.384.786,43	1,13
13	CHINA AUTOMOTRIZ S A	221	6.153.196,58	1,09
14	MADERKIT S.A	51	5.356.598,18	0,95
15	AMCOR HOLDINGS AUSTRALIA PTY LTD SUCURSAL COLOMBIA	25	5.316.139,60	0,94
16	CARTONES Y PLASTICOS LA DOLORES LTDA.	24	4.728.296,19	0,83
17	PALMAR DE ALTAMIRA S.A.S.	5	4.597.457,03	0,81
18	AGROAVICOLA SAN MARINO S.A	4	4.568.540,22	0,81
19	SUPERTIENDAS CANAVERAL S.A.	18	4.046.802,67	0,71
20	INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE	3	3.326.175,33	0,59
SUBTOTAL		1826	511.289.330,05	90,21
RESTO DE EMPRESAS		1450	55.501.741,67	9,79
TOTAL		3276	566.791.071,72	100,00

FUENTE: DANE Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira.

(*) Número de transacciones realizadas

Respecto a los productos importados en 2012 se identifica también una baja concentración y por ende una alta diversificación de éstos, ya que los principales 20 productos importados corresponden al 70,09% del total y de estos 20 productos principales 9 corresponden a materias primas o insumos, 3 a productos terminados y 8 corresponden a vehículos, maquinarias y repuestos (**Ver Tabla No. 16**).

Tabla No. 16 Principales 20 Productos Importados 2013

ITEM	PRODUCTO	No.*	VALOR CIF US\$	% DEL TOTAL
1	MAIZ DURO AMARILLO.	17	68.424.156,67	12,07
2	LOS DEMÁS VEHÍCULOS PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS, DE CILINDRADA SUPERIOR A 1.500 CM3 PERO INFERIOR O IGUAL A 3.000 CM3.	8	56.445.708,60	9,96
3	ALCOHOL ETILICO SIN DESNATURALIZAR CON GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO SUPERIOR O IGUAL AL 80% VOL.	11	54.739.722,33	9,66
4	LOS DEMAS VEHICULOS PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS, DE CILINDRADA SUPERIOR A 1.000 CM3 PERO INFERIOR O IGUAL A 1.500 CM3.	6	51.369.774,60	9,06
5	TORTAS Y DEMAS RESIDUOS SOLIDOS DE LA EXTRACCION DEL ACEITE DE SOJA (SOYA), INCLUSO MOLIDOS O EN "PELLETS".	11	44.123.701,97	7,78
6	TELAS SIN TEJER, INCLUSO IMPREGNADAS, RECUBIERTAS, REVESTIDAS O ESTRATIFICADAS, DE FILAMENTOS SINTETICOS O ARTIFICIALES, DE PESO INFERIOR O IGUAL A 25 G/M2.	2	17.106.559,23	3,02
7	ACEITE DE SOJA (SOYA) EN BRUTO, INCLUSO DESGOMADO.	2	12.026.287,80	2,12
8	ALCOHOL PROPILICO.	1	11.174.032,09	1,97
9	LOS DEMAS SORGOS DE GRANO (GRANIFERO).	4	11.170.018,12	1,97
10	LOS DEMAS VEHICULOS, CON MOTOR DE EMBOLO (PISTON) ALTERNATIVO, DE ENCENDIDO POR CHISPA, DE CILINDRADA INFERIOR O IGUAL A 1000 CM3, PRINCIPALMENTE PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	2	10.821.470,13	1,91
11	LOS DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES, CON MOTOR DE EMBOLO O PISTON, DE ENCENDIDO POR COMPRESION (DIESEL O SEMIDIESEL), PARA EL TRANSPORTE DE 10 O MAS PERSONAS INCLUIDO EL CONDUCTOR.	3	8.118.182,36	1,43
12	PREMEZCLAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES.	5	7.111.147,90	1,25
13	CAMPEROS (4 X 4), PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS, DE CILINDRADA SUPERIOR A 1.500 CM3 PERO INFERIOR O IGUAL A 3.000 CM3.	3	6.700.978,99	1,18
14	NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO RADIALES, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES.	12	6.429.959,70	1,13
15	LAS DEMAS HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FREJOLES) DE SOJA (SOYA), INCLUSO QUEBRANTADAS.	12	6.047.282,28	1,07
16	LOS DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES PARA TRANSPORTE DE MERCANCIAS, DE PESO TOTAL CON CARGA MAXIMA, INFERIOR O IGUAL A 4,537 T.	3	5.409.449,23	0,95
17	LOS DEMAS TABLEROS DE MADERA.	2	5.241.453,43	0,92
18	LOS DEMAS NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES.	3	5.168.582,85	0,91
19	ACIDO ACETICO.	3	5.008.538,85	0,88
20	HIDROXIDO DE SODIO (SOSA CAUSTICA) EN DISOLUCION	1	4.633.242,11	0,82

	ACUOSA (LEJIA DE SOSA CAUSTICA).			
SUBTOTAL		111	397.270.249,24	70,09
RESTO DE PRODUCTOS		3165	169.520.822,48	29,91
TOTAL		3276	566.791.071,72	100

FUENTE: DANE (*) Número de transacciones realizadas Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira.

Los principales países proveedores de las empresas ubicadas en Palmira muestran también una alta diversificación en el sentido que el principal proveedor que es Argentina solo concentra el 20,53% del total de importaciones durante el 2013. Por otro lado se observa también que de los 20 principales países proveedores, con 9 Colombia tiene algún tipo de acuerdo comercial (TLC) o de integración (Ver Tabla No. 17).

Tabla No. 17 Importaciones por Países 2013

ITEM	PAIS	No.*	VALOR CIF US\$	% DEL TOTAL	TLC/ACUERDOS
1	ARGENTINA	63	116.358.130,57	20,53	TLC CAN - MERCOSUR
2	COREA, REPÚBLICA DE	209	111.109.532,86	19,60	N/A
3	ESTADOS UNIDOS	790	69.350.683,89	12,24	TLC ESTADOS UNIDOS
4	ECUADOR	27	46.738.954,07	8,25	CAN
5	PERÚ	39	45.113.938,15	7,96	CAN
6	ZFP PACIFICO	15	27.925.066,52	4,93	N/A
7	CHINA	748	27.396.932,37	4,83	N/A
8	CUBA	1	25.124.891,19	4,43	N/A
9	BOLIVIA	16	17.876.771,38	3,15	CAN
10	BRASIL	268	12.890.672,48	2,27	TLC CAN - MERCOSUR
11	INDIA	56	7.937.738,83	1,40	N/A
12	CANADÁ	45	7.623.336,21	1,34	TLC CANADA
13	JAPÓN	87	7.266.734,95	1,28	N/A
14	MÉXICO	132	6.959.720,10	1,23	TLC G-2
15	BÉLGICA	22	4.636.408,93	0,82	N/A
16	ALEMANIA	145	3.951.168,36	0,70	N/A
17	CHILE	22	3.862.251,09	0,68	TLC CHILE
18	TAIWÁN, PROVINCIA DE CHINA	81	3.439.451,65	0,61	N/A
19	RUSIA, FEDERACIÓN DE	6	1.954.913,62	0,34	N/A
20	ITALIA	123	1.796.854,29	0,32	N/A
SUBTOTAL		2895	549.314.151,51	96,92	
RESTO DE PAÍSES		381	17.476.920,21	3,08	
TOTAL		3276	566.791.071,72	100	

FUENTE: DANE Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira.

(*) Número de transacciones realizadas.

Respecto a las exportaciones se identifica que las 20 principales empresas exportadoras concentran el 95,38% de las exportaciones totales. De estas 20 empresas las dos principales empresas exportadoras concentran 49,73% del total exportado en 2013 mostrando una mejora respecto al 2012 donde concentraban el 76.58% del total exportado en dicho año (**Ver Tabla No. 18**).

Tabla No. 18 Principales 20 Empresas Exportadoras de Palmira 2013

ITEM	EMPRESA	No.*	VALOR FOB US\$	% DEL TOTAL
1	SUCROAL S.A.	103	46.920.679,01	38,45
2	MANUELITA S.A.	14	13.767.963,76	11,28
3	INGENIO PROVIDENCIA S.A.	17	10.461.340,02	8,57
4	QUIMPAC DE COLOMBIA S.A	51	7.517.979,81	6,16
5	MGM VISION INTERNATIONAL S.A.S.	8	5.545.748,65	4,54
6	BE METAL E.U.	9	5.162.566,06	4,23
7	FLEISCHMANN FOODS S.A.	8	3.428.011,65	2,81
8	COMPAÑIA COLOMBIANA DE EMPAQUES BATES S.A.	9	3.331.317,05	2,73
9	C.I. FRUTICOL INDUSTRIAL S.A.	30	3.166.669,61	2,60
10	DISPROQUIN S A S	27	3.039.870,70	2,49
11	SUCROMILES S.A.	14	2.948.962,50	2,42
12	INGENIERIA MAQUINARIA Y EQUIPOS DE COLOMBIA SOCIEDAD ANONIMA	5	2.667.622,00	2,19
13	COMERCIALIZADORA JAMHESA S.A.S	5	2.215.170,72	1,82
14	INDUSTRIA DE MUEBLES DEL VALLE S.A. INVAL S.A.	20	1.859.594,54	1,52
15	INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE	102	1.048.377,04	0,86
16	COMERCIALIZADORA LLANTAS UNIDAS INTERNACIONAL S.A.S.	18	1.021.319,02	0,84
17	AGROINDUSTRIA PANELERA SAN ANTONIO COLOMBIA S.A.	3	782.633,75	0,64
18	CAJAS COLOMBIANAS S A S	8	593.688,75	0,49
19	AGROSAGI S.A	6	486.831,87	0,40
20	DOFORMAS LTDA	2	419.986,00	0,34
SUBTOTAL		459	116.386.332,51	95,38
RESTO DE EMPRESAS		229	5.634.325,91	4,62
TOTAL		688	122.020.658,42	100

FUENTE: Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira. (*) Número de transacciones realizadas.

Al observar los principales 20 productos exportados se identifica que concentran el 85,81% del total exportado en 2013 lo que representa una mejora respecto al 2012 donde la concentración era del 93.48% del total exportado en dicho año. Los 2 principales productos concentran el 41,57% y la concentración era del 65.41% del total exportado en 2012 lo que muestra también una mejora en la diversificación respecto a productos exportados en 2012 (**Ver Tabla No. 19**).

Tabla No. 19 Principales 20 Productos Exportados 2013

ITEM	PRODUCTO	No.*	VALOR FOB US\$	% DEL TOTAL
1	ACIDO CITRICO.	41	34.164.413,24	28,00
2	LOS DEMAS AZUCARES DE CANA O DE REMOLACHA Y SACAROSA QUIMICAMENTE PURA, EN ESTADO SOLIDO.	17	16.559.960,42	13,57
3	CITRATO DE SODIO.	28	9.184.080,95	7,53
4	LOS DEMAS AZUCARES DE CANA EN BRUTO, SIN ADICION DE AROMATIZANTE NI COLORORANTE EN ESTADO SOLIDO.	13	8.574.160,65	7,03
5	LAS DEMAS SALES Y ESTERES DEL ACIDO CITRICO.	31	5.319.677,17	4,36
6	BANADORES, DE PUNTO, DE FIBRAS SINTETICAS, PARA MUJERES O NINAS	1	4.233.606,74	3,47
7	SACOS (BOLSAS) CON UNA ANCHURA EN LA BASE SUPERIOR O IGUAL A 40 CM., MULTIPLIEGOS, DE PAPEL, CARTON, GUATA DE CELULOSA	6	3.315.722,43	2,72
8	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE, CON CONTENIDO EN PESO IGUAL O SUPERIOR A 94% DE COBRE.	1	3.154.485,22	2,59
9	COLORO.	11	2.717.876,35	2,23
10	LOS DEMAS APRESTOS Y PRODUCTOS DE ACABADO DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN LA INDUSTRIA DEL PAPEL O INDUSTRIAS SIMILARES.	11	2.651.852,00	2,17
11	CLORURO DE HIDROGENO (ACIDO CLORHIDRICO).	14	2.633.311,19	2,16
12	LOS DEMAS REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS.	1	2.127.835,00	1,74
13	LAS DEMAS LEVADURAS VIVAS.	1	1.989.309,86	1,63
14	CLORURO DE HIERRO.	10	1.796.686,31	1,47
15	AZUCAR DE CANA MENCIONADO EN LA NOTA 2 DE SUBPARTIDA DEL CAPITULO 17.	6	1.348.928,28	1,11
16	LOS DEMAS MUEBLES DE MADERA.	10	1.263.765,75	1,04
17	RON Y DEMAS AGUARDIENTES PROCEDENTES DE LA DESTILACION, PREVIA FERMENTACION, DE PRODUCTOS DE LA CANA DE AZUCAR.	18	1.046.102,13	0,86
18	LOS DEMAS DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	2	901.571,38	0,74
19	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO.	4	878.841,90	0,72
20	LOS DEMAS FRUTOS Y PARTES COMESTIBLES DE PLANTAS, INCLUIDAS LAS MEZCLAS, PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, INCLUSO CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE O ALCOHOL, EXCEPTO LAS MEZCLAS DE LA SUBPARTIDA NO. 2008.19.	2	849.189,72	0,70
SUBTOTAL		228	104.711.376,69	85,81
RESTO DE PRODUCTOS		460	17.309.281,73	14,19
TOTAL		688	122.020.658,42	100

FUENTE: DANE Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira. (*) Número de transacciones realizadas.

Respecto a los destinos de exportación se analiza que los principales 20 destinos de exportación concentran el 92 % del total exportado. Al observar la cartera de países clientes se identifica una buena diversificación en el sentido de que los dos principales destinos de exportación solo concentran el 32.15% del total exportado en 2013. Finalmente se muestra que de los 20 destinos principales 11 se realizaron con países con los que Colombia tiene acuerdos comerciales (TLC) o de integración vigentes, 2 más que en el año 2012 (Ver Tabla No. 20).

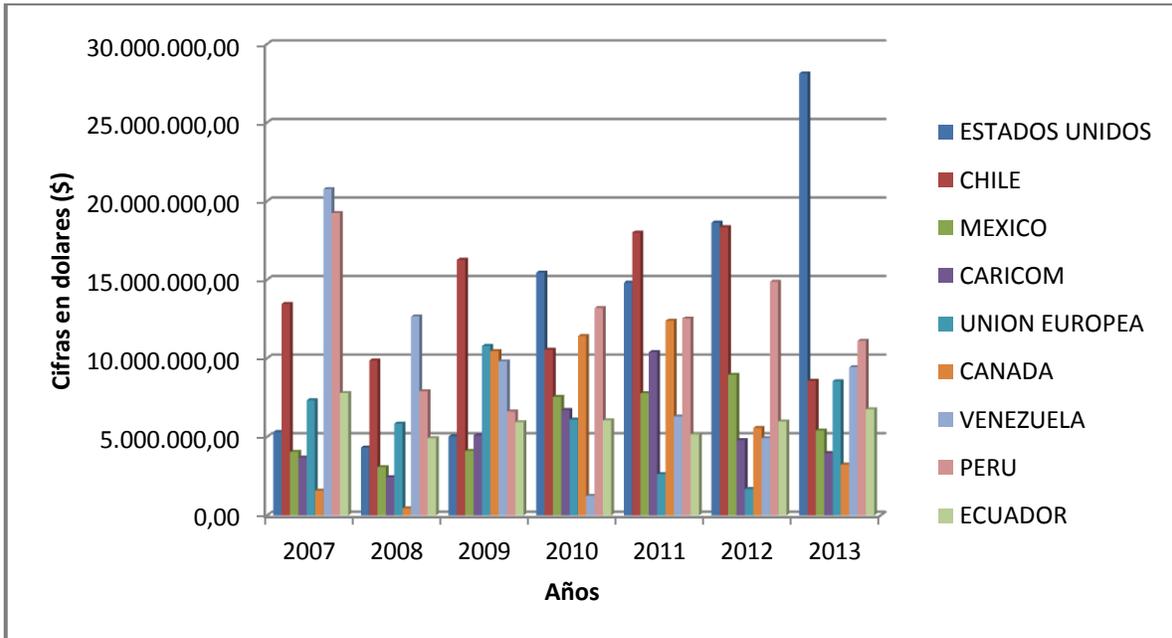
Tabla No. 20 Exportaciones por Países 2013

ITEM	PAIS	No.	VALOR FOB US\$	% DEL TOTAL	TLC/ ACUERDO
1	ESTADOS UNIDOS	102	28.128.963,36	23,05	TLC ESTADOS UNIDOS
2	PERÚ	42	11.109.433,33	9,10	CAN
3	VENEZUELA	27	9.427.768,03	7,73	N/A
4	CHILE	43	8.569.617,08	7,02	TLC CHILE
5	ECUADOR	88	6.753.345,09	5,53	CAN
6	ALEMANIA	15	5.442.682,38	4,46	N/A
7	MÉXICO	15	5.404.886,46	4,43	TLC G2
8	PANAMÁ	58	5.267.818,54	4,32	N/A
9	CHINA	6	4.635.851,71	3,80	N/A
10	COSTA RICA	31	4.084.701,92	3,35	N/A
11	COREA, REPÚBLICA DE	7	3.458.760,21	2,83	N/A
12	CANADÁ	15	3.235.521,75	2,65	TLC CANADA
13	BRASIL	5	3.214.866,70	2,63	TLC CAN - MERCOSUR
14	URUGUAY	6	2.945.428,95	2,41	TLC CAN - MERCOSUR
15	ARGENTINA	6	2.573.032,89	2,11	TLC CAN - MERCOSUR
16	REPÚBLICA DOMINICANA	23	2.171.152,63	1,78	N/A
17	PUERTO RICO	9	1.820.527,85	1,49	TLC ESTADOS UNIDOS
18	GUATEMALA	15	1.650.740,54	1,35	TLC TRIANGULO NORTE
19	INDONESIA	4	1.306.392,32	1,07	N/A
20	SUDÁFRICA	4	1.055.886,15	0,87	N/A
SUBTOTAL		521	112.257.377,89	92,00	
RESTO DE PAÍSES		167	9.763.280,53	8,00	
TOTAL		688	122.020.658,42	100	

FUENTE: DANE Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira.

(*) Número de transacciones realizadas.

Gráfico No. 8 Comportamiento de las Exportaciones por Socios Comerciales, Años 2007 - 2013

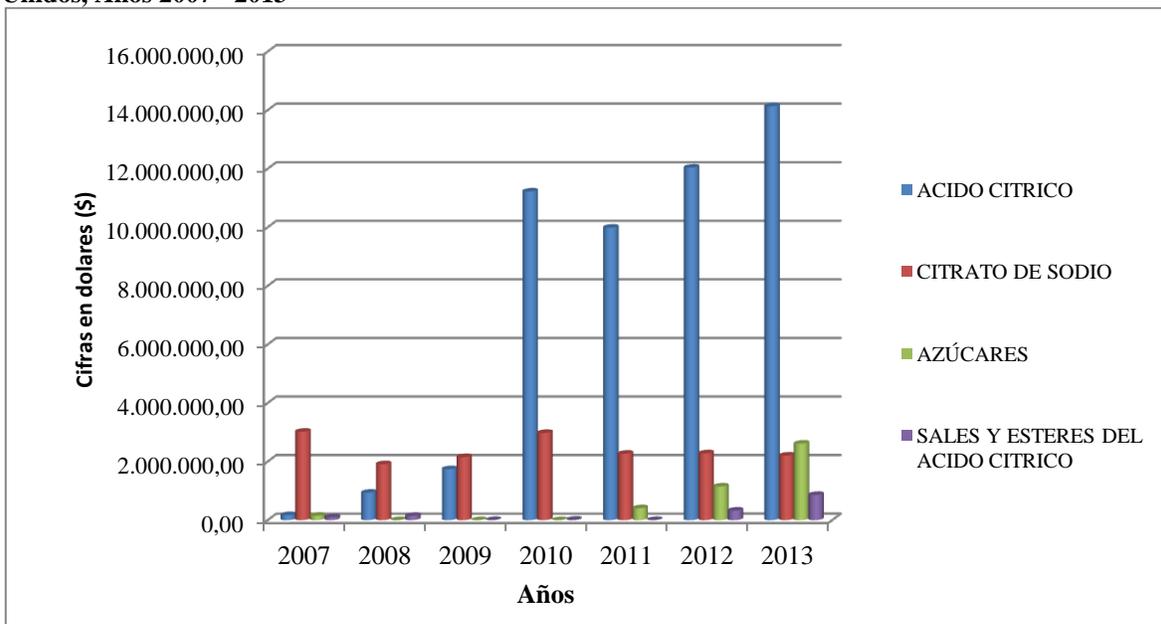


FUENTE: DANE

Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira. Cifras precios corrientes

Se observa en el **Gráfico No. 8** una fuerte tendencia creciente de las exportaciones hacia los Estados Unidos así como a Venezuela y la Unión Europea y se observan caídas importantes en las exportaciones a Chile, Perú y Canadá

Gráfico No. 9 Comportamiento de las Exportaciones de Productos Tradicionales de Palmira a Estados Unidos, Años 2007 - 2013

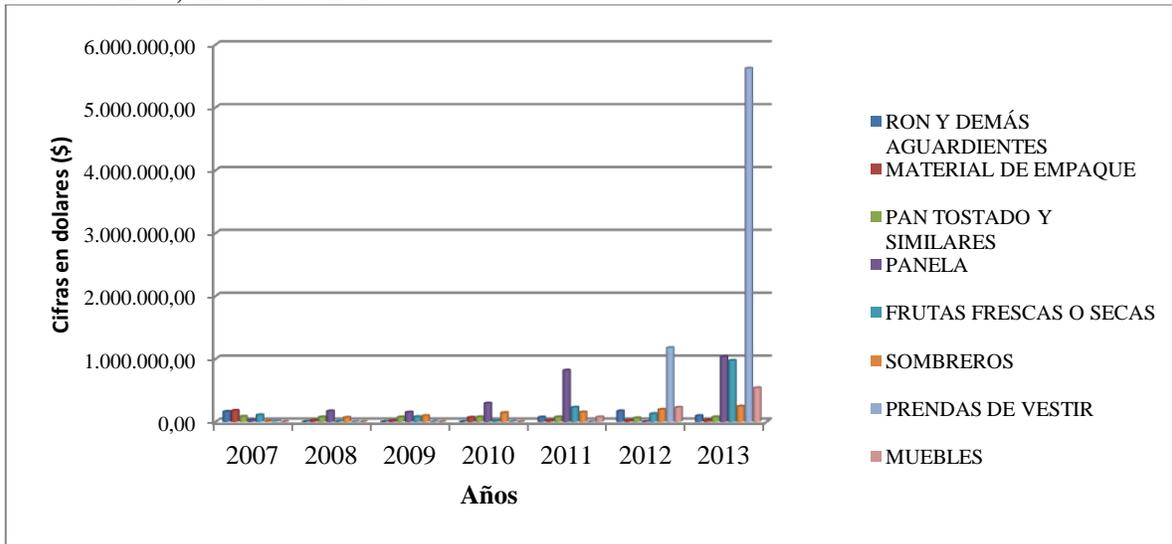


FUENTE: DANE

Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira. Cifras precios corrientes

Teniendo en cuenta que en Palmira no hay producción de petróleo, café y ferróniquel que son los productos considerados como tradicionales a nivel nacional, sí se identifica una canasta de 4 productos donde tradicionalmente han estado concentradas históricamente las exportaciones de Palmira hacia los Estados Unidos: los azúcares, el ácido cítrico, el citrato de sodio y las sales y esteres del ácido cítrico. Por ello para el contexto palmirano estos son los productos tradicionales aplicables y se observa una tendencia creciente fuerte del ácido cítrico a partir del año 2010 (**Ver Gráfico No. 9**).

Gráfico No. 10 Comportamiento de las Exportaciones de Productos No Tradicionales de Palmira a Estados Unidos, Años 2007 - 2013

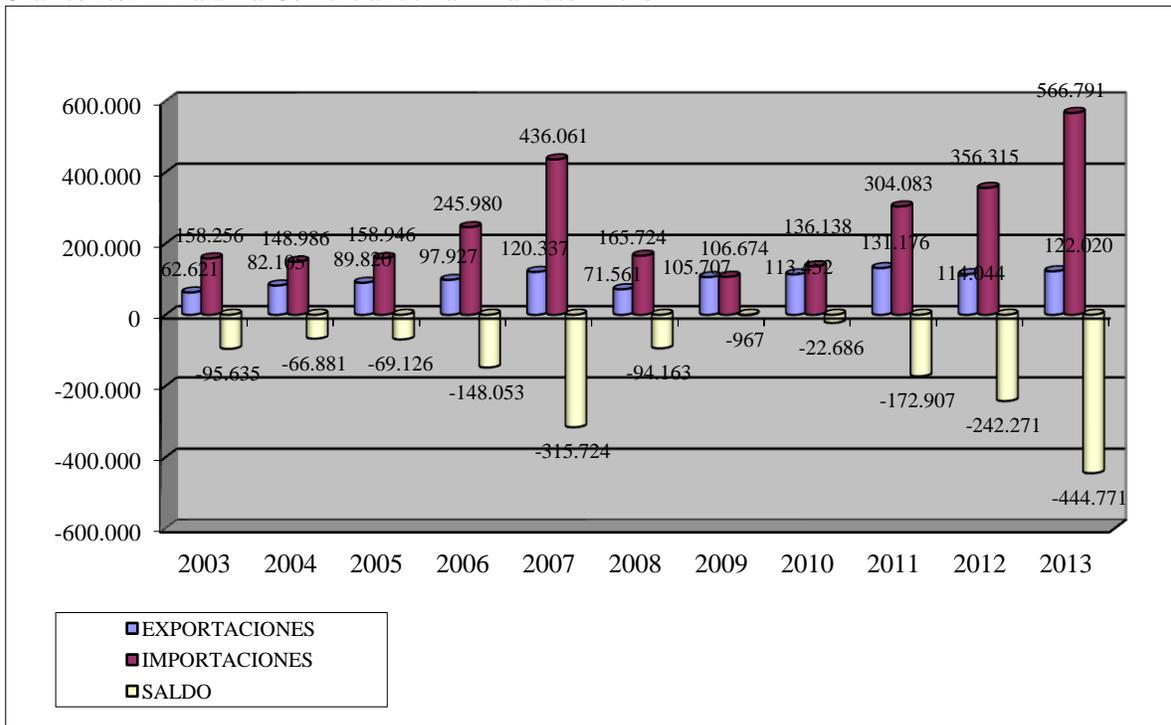


FUENTE: DANE

Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira. Cifras precios corrientes

Al igual que en el análisis de las exportaciones no tradicionales que se tiene a nivel nacional, en el caso de Palmira comprende aquellos productos que no son ni azúcares, ácido cítrico, citrato de sodio ni sales y esteres del ácido cítrico. Se observa una tendencia creciente de las prendas de vestir, la panela, las frutas frescas y los muebles (**Ver Gráfico No. 10**).

Gráfico No. 11 Balanza Comercial de Palmira 2003 - 2013



FUENTE: DANE. Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira.
Miles de USD. Precios Corrientes

La balanza comercial de Palmira muestra un déficit de USD 444.77 millones en el 2013 profundizado por un incremento significativo en la dinámica importadora de los últimos años cuya tasa ha sido mayor que la del crecimiento de las exportaciones (**Ver Gráfico No. 11**).

9. INVERSIÓN NETA DE CAPITALES EN SOCIEDADES DE LA REGIÓN

Otra fuente de información que ayuda a identificar tendencias en la dinámica de la actividad económica de la región, es la inversión neta de capitales en sociedades. (CCP, Inversión Neta de Capital en Sociedades 2014, 2014)

La inversión neta de capitales es un indicador que permite medir la formación neta de capital privado, esta se construye a partir de la relación entre el capital constituido, el liquidado y las reformas de capital.

Por ello se dice que la inversión neta de capitales es igual al capital constituido de las empresas nuevas más o menos las reformas de capital de las empresas existentes (aumentos o disminuciones de capital) menos el capital de las sociedades liquidadas, la inversión neta de capitales, se limita sólo a las sociedades comerciales.



El total de la inversión neta en el año 2013 fue de \$ 40.817 Millones, con un decrecimiento real del 45,67 % con respecto al valor del año 2012, cuando alcanzó \$ 75.129 millones a pesos corrientes. Respecto al tipo de variable dentro del cálculo de la Inversión neta, que más reportó variación está el de las Reformas de Capital que pasaron de \$ 67.371 Millones en 2012 a \$ 20.772 Millones en 2013 representando una caída del 61%. Sin embargo también cabe resaltar que las constituciones de sociedades aumentaron un 148% al pasar de \$ 10.827 Millones a \$ 25.551 Millones.

Respecto al cálculo de la Inversión Neta Anual por actividad económica es importante resaltar el incremento en un 675% en la actividad de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, lo que equivale a \$ 8.316 Millones más en dicha actividad. También se incrementó significativamente la inversión neta anual en la actividad económica Actividades de Atención a la Salud Humana y de Asistencia Social que pasó de \$ 3.598 Millones en 2012 a \$ 5.227 Millones en 2013 representando un crecimiento del 145%. Las actividades que mostraron una tasa mayor de decrecimiento fueron: Actividades Inmobiliarias (-99%), Otras Actividades de Servicios (-99%), Construcción (-89%), Educación (-81%) y Explotación de Minas y Canteras (-81%)

Así mismo, en lo referente a las sociedades constituidas, reformadas y disueltas, el mayor número se dio en la actividad económica de Industria Manufacturera con 65 sociedades constituidas, 19 reformadas y 8 disueltas, siguiéndole la actividad de Comercio al por mayor y al por menor con 57 sociedades constituidas, 20 reformadas y 13 disueltas.

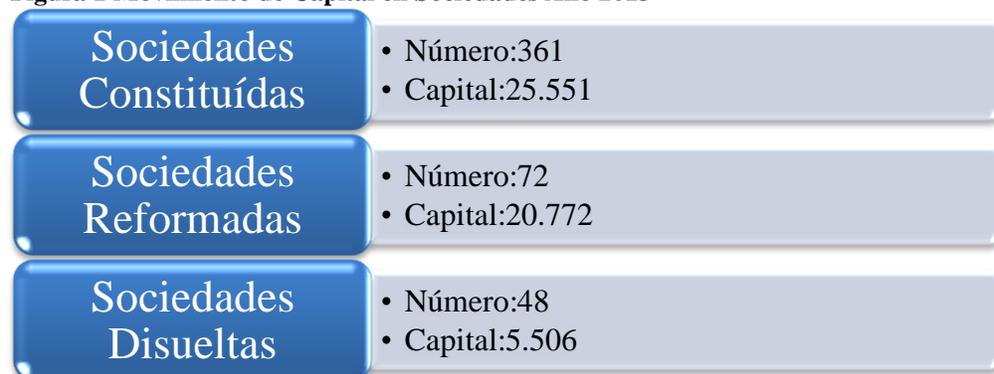
La variable de la inversión neta que tuvo un mayor impacto correspondió a la constitución de sociedades con un total de \$25.551 millones, en el cual el sector "Agricultura y Ganadería" tuvo la mayor participación con \$9.531 millones (El 37,30%), siguiéndole los sectores "Distribución de

Agua” con una participación de \$7.467 millones (El 29,22%) y “Comercio al por Mayor y por Menor” con una inversión de \$ 2.233 millones (El 8,74%). La actividad “Administración Pública y Defensa, Seguridad Social” presentó una desinversión de \$3.283 millones.

En cuanto a la actividad económica de las sociedades reformadas, el primer lugar en su participación por capital lo ocupa la actividad de “Actividades de Atención a la Salud Humana” con \$5.210 Millones (25,08%) sobre el total del capital reformado, siguiendo “Industrias Manufactureras” \$5.179 millones y un peso del 24,93% y “Comercio y servicios de reparación” con \$5.019 millones (24,16%), entre las principales.

En la **Figura No. 1** se puede observar el resumen de la Inversión Neta de Capital en las 3 variables que la componen:

Figura 1 Movimiento de Capital en Sociedades Año 2013



FUENTE: CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA Cifras en millones de pesos.

10. Observatorio Socioeconómico de Palmira

La Cámara de Comercio de Palmira, la Alcaldía de Palmira, La Fundación Progresamos y el Comité Cívico Intergremial de Palmira en el marco de la Agenda de Competitividad lideran el Observatorio Socioeconómico (OSE) de Palmira, el cual es una instancia técnica de acción entre actores públicos, privados y académicos articulados en red para investigar, producir, y publicar información en aspectos y fenómenos que afectan la competitividad del municipio de Palmira y los municipios aledaños.

Es así como el OSE es un espacio que facilita la formulación de estrategias y la toma de decisiones a nivel municipal y regional por parte de las autoridades locales, el sector empresarial y la comunidad en general en asuntos relacionados con la competitividad y la calidad de vida.

Atendiendo los retos más importantes para generar condiciones de competitividad, el OSE en el año 2014 desarrolló estudios de los cuales a continuación se resume sus resultados más relevantes:

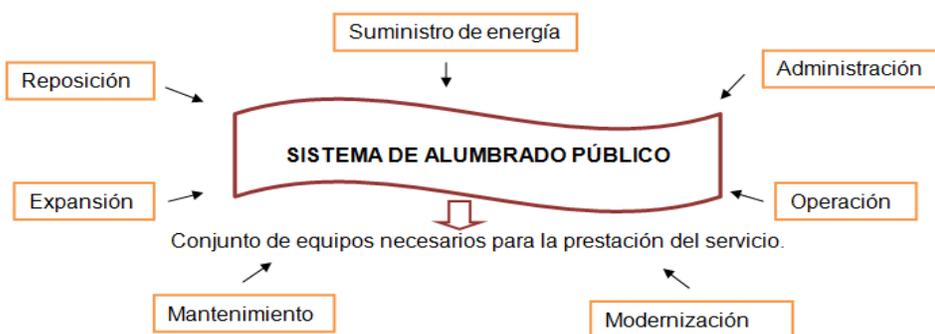
10.1 Estudio sobre el Alumbrado Público en Palmira Año 2014 (CCP, Estudio sobre el Alumbrado Público en Palmira 2014, 2014)

En la guía didáctica para el buen uso de la energía desarrollada por Unidad de Planeación Minero Energética UPME (2007) se define el alumbrado público como:

Un servicio público no domiciliario que se presta con el fin de iluminar lugares de libre circulación, que incluyen las vías públicas, los parques y demás espacios que se encuentran a cargo del municipio, con el fin de permitir el desarrollo de actividades nocturnas dentro del perímetro urbano y rural.(p.4)

Según el Decreto 2424 de 2006 y la Resolución 123 de 2011 este servicio comprende las siguientes actividades (**Ver Resumen en la Figura No. 2**):

Figura No. 2 Actividades del Servicio de Alumbrado Público



Fuente: Elaboración propia basado en el Decreto 2424 de 2006.

Las normas anteriormente mencionadas también establecen que los municipios y/o distritos son los responsables de la prestación del servicio de alumbrado público; el municipio y/o distrito lo puede

prestar directa o indirectamente, a través de empresas de servicios públicos domiciliarios u otros prestadores del servicio de alumbrado público.

Costos de alumbrado público

Para la remuneración de los prestadores del servicio de alumbrado público la Comisión de Regulación de Energía y Gas CREG mediante la resolución 123 de 2011 brinda herramientas útiles a los municipios o distritos para calcular los costos máximos que se deben aplicar para remunerar a los prestadores del servicio.

Por cada actividad la resolución establece una metodología para realizar el cálculo del costo máximo para ejecutarla.

Costo suministro de energía

Es el costo de la energía eléctrica utilizada para prestar el servicio de alumbrado público, el suministro de energía se constituye en un contrato con una empresa comercializadora de energía. Para establecer cuánta energía se adquiere, es necesario conocer el consumo real de energía para el alumbrado público, por lo cual se ha dispuesto que se deben instalar sistemas de medición.

La tarifa de suministro de energía es el cobro en pesos (\$) por cada kilovatio hora (k/Wh) consumido por el sistema de alumbrado público, negociada entre las empresas comercializadoras y los municipios y/o distritos.

Costos de Inversión

Son los costos relacionados con el crecimiento de áreas urbanísticas que harán que la infraestructura de alumbrado se expanda o en su defecto se tenga que modernizar y hacer una reposición de activos del sistema como por ejemplo: luminarias, transformadores entre otros.

Costos de administración, operación y mantenimiento.

Son los egresos relacionados con la administración, operación y mantenimiento de los activos del sistema de alumbrado público, como por ejemplo mantenimientos preventivos correctivos a la infraestructura de alumbrado público, por sistemas de Gestión (Call Center, PQRS) entre otros.

Impuesto de Alumbrado Público en Palmira

Actualmente en el municipio de Palmira el acuerdo que establece el cobro del impuesto de alumbrado público es el Acuerdo 055 de 1998, modificado por el Acuerdo 063 de 2010.

Cabe destacar que en dichos acuerdos no se ha establecido los elementos constitutivos del impuesto de alumbrado público. Los cuales son:

Sujeto Activo: Quien lo ordena.

Sujeto Pasivo: Quien lo paga.

Base Gravable: Segmento del hecho generador que se le aplica la tarifa

En su articulado se encuentran las tarifas que son indexadas anualmente con el IPC.

Comparativo de tarifas

A Continuación, se presentan las tarifas que se cobran en el municipio de Palmira por alumbrado público versus las tarifas que se cobran en las ciudades de Pasto, Yumbo, Buenaventura, Buga, Cali, Florida, Medellín, Armenia, Bucaramanga, Cartagena y Barranquilla en el sector residencial y sector no residencial (industria, comercio, oficial y especial).

En algunas ciudades se establecen tarifas para otros casos además de los mencionados, por ejemplo en la ciudad de Pasto existe tarifas para predios urbanizables no urbanizados y urbanizados no edificados, para efectos de esta publicación nos centraremos en el sector comercial e industrial y no regulado.

El acuerdo de Buenaventura ha generado inconformidad por lo lesivo, actualmente ninguna empresa lo paga. La cámara de comercio tiene una mesa de trabajo con la administración para su modificación.

Para la ciudad de Yumbo no se hizo el cálculo del pago del impuesto de alumbrado público, puesto que se necesita el valor del pago del impuesto de industria y comercio anual de los usuarios elegidos, dato con el que no se cuenta.

Análisis

- Los rangos de consumo para la ciudad de Palmira del sector no residencial son los únicos con respecto a las ciudades analizadas que están sujetos a la variación del salario mínimo mensual vigente. Además, la forma de calcular el valor que efectivamente se debe pagar por el impuesto, es decir, el mayor valor que resulte de comparar entre la tarifa mínima correspondiente para los rangos 3, 4, 5, 6 y 7 y el valor correspondiente al aplicar los porcentajes 5.5 %, 4%, 3% , 2% y 1,5%, respectivamente; no se presenta en la demás ciudades.
- Las ciudades de Pasto, Buenaventura, Buga, Cali, Barranquilla, Medellín y Florida establecieron rangos de acuerdo al consumo en Kw/h mes.
- Las tarifas de la ciudad de Medellín y Barranquilla están sujetas a la variación anual de la Unidad de Valor tributario (UVT).
- Las tarifas de la ciudad de Bucaramanga y Cartagena resultan de aplicar un porcentaje correspondiente al sector sobre el consumo de energía.
- En Armenia existe una tarifa única tanto para el sector industrial como para el sector comercial, no existen tarifas por rangos de consumo.
- La ciudad de Cartagena no presenta rangos, pero a diferencia de Armenia divide el sector comercial en regulado y no regulado estableciendo para cada uno una tarifa.
- La ciudad de Yumbo presenta como particularidad que es la única ciudad donde el valor del impuesto de alumbrado público corresponde a aplicar el 6.3% sobre el impuesto anual de

Industria y comercio liquidado y declarado, no inferior al equivalente anual de la tarifa mensual fijada para el sector residencial estrato 5 (\$12.871).

CONCLUSIONES

Para el análisis comparativo no se tuvo en cuenta las características socioeconómicas de las ciudades, este giró en torno a la determinación de en qué ciudades es menos costoso el impuesto, de acuerdo a esto es posible notar que para el sector comercial e industrial de Palmira en promedio es la cuarta ciudad donde el impuesto de alumbrado público es menos costoso.

Para la creación de las tarifas del impuesto, lo primero que las administraciones públicas deben hacer, es establecer o conocer cuánto cuesta el servicio de alumbrado público de un municipio, para así lograr un efectivo financiamiento del servicio a través del impuesto. Es importante que los municipios conozcan la normatividad expedida por la CREG, la resolución 122 de 2011 modificada por la resolución 005 de 2012 y la resolución 123 de 2011 donde se brindan las herramientas para el cálculo de los costos máximos para remunerar a los prestadores del servicio de alumbrado público para efectivamente recaudar con el impuesto lo pertinente.

Adicionalmente, la creación de un impuesto debe corresponder a los principios de equidad, eficiencia y progresividad. Estos se logran con la realización de estudios técnicos, financieros, económicos, sociales y ambientales; que sustenten unas tarifas que generen un equilibrio, para que cada contribuyente aporte de acuerdo a sus capacidades de pago y por supuesto se logre la satisfacción los habitantes de los municipios con servicio de alumbrado público de calidad.

10.2 Estudio del Doing Business en Palmira año 2013 y Acciones 2014

En el año 2013 por primera vez en la historia del Doing Business se aplica la metodología en Palmira, municipio número 23 en ese momento al que se aplicaba. Sin embargo en términos generales Palmira ocupó el puesto 23 de las 23 ciudades evaluadas en Colombia. Lo anterior llamó la atención para profundizar sobre los factores que afectan la facilidad para desarrollar negocios en Palmira con la información suministrada por el estudio y se encontró lo siguiente (Mundial, 2013):

Respecto a la variable apertura de un negocio, Palmira ocupó el lugar 12 entre las 23 ciudades evaluadas, algo así como el intermedio, sin embargo las variables más preocupantes están relacionadas con el manejo de permisos de construcción donde Palmira ocupó el último lugar, el pago de impuestos donde se ubicó en el puesto 22 y el registro de propiedades donde ocupó el puesto 19 dentro del ranking.

La variable que mejor desempeño presentó fue la de apertura de un negocio en la cual se destaca en el informe del Banco Mundial el tiempo en días para abrir un negocio que se encuentra en 13 días promedio, mientras que en América Latina y el Caribe está en 30,1 días promedio y en países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) en 9,2 días. Respecto al costo de abrir una empresa en Palmira está en el 7,8% del Ingreso per – cápita, mientras que en América Latina y El Caribe está en el 31,1% y en los países OCDE en el 3,4%.

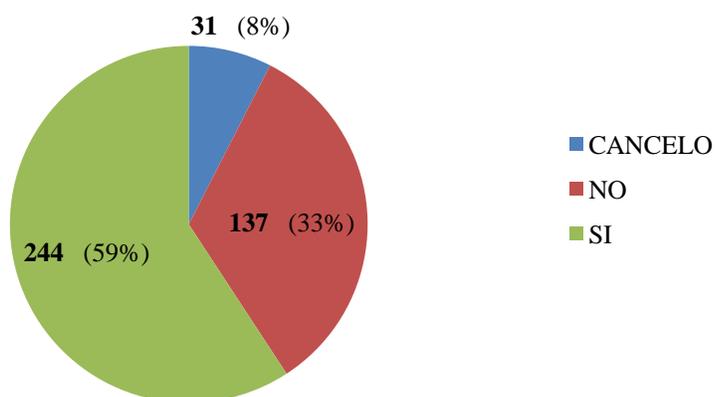
Respecto a las variables relacionadas con el Registro de la Propiedad, Manejo de Permisos de Construcción y Pago de Impuestos las brechas que hay que cerrar están relacionadas con los costos, los tiempos y la cantidad de pasos y trámites que hay que realizar para obtener dichas formalidades.

A partir de lo anterior se sugirió a la Administración Municipal crear el Comité Ejecutivo del Doing Business donde se sensibilizó a las personas relacionadas con las instituciones que deben realizar estas actividades y se comenzó a desarrollar en el año 2014 un plan de acción orientado a cerrar las brechas para mejorar el ambiente de negocios en la ciudad y de esa manera contribuir a una mayor competitividad y facilitar la atracción de inversión interna y externa.

11 Estudio sobre la informalidad empresarial en Palmira Año 2014

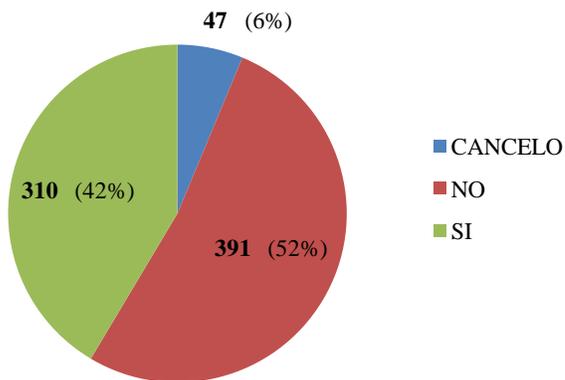
Continuando con la dinámica iniciada en el año 2012, para el año 2014 se llevó a cabo la tercera fase del Programa Brigadas para la Formalización en Palmira con recursos propios y dentro del cual se elabora el estudio de Informalidad que se resume a continuación:

- Se realizaron 129 visitas de sensibilización a nuevas empresas existentes de las cuales 93 se formalizaron efectivamente.
- Se realizaron 140 visitas adicionales para realizar el proceso de renovación de las empresas formalizadas en 2012 y 2013 de las cuales renovaron 51 de ellas.
- Se estuvo recordando constantemente de manera telefónica a los empresarios visitados en 2014 y formalizados entre 2012-2013 para que se acercaran a la Cámara a renovar su matrícula mercantil y conservar los beneficios de la Ley de Formalización.
- El programa se unió el grupo de IVC (Inspección, Vigilancia y Control) de la Alcaldía de Palmira el cual estaba visitando establecimientos para apoyar los temas relacionados con la formalización en Cámara y la renovación, ayudando también al Comité Cívico Intergremial a adelantar algunos pasos del proyecto IVC.



Las empresas formalizadas en 2012 presentaron el siguiente comportamiento:

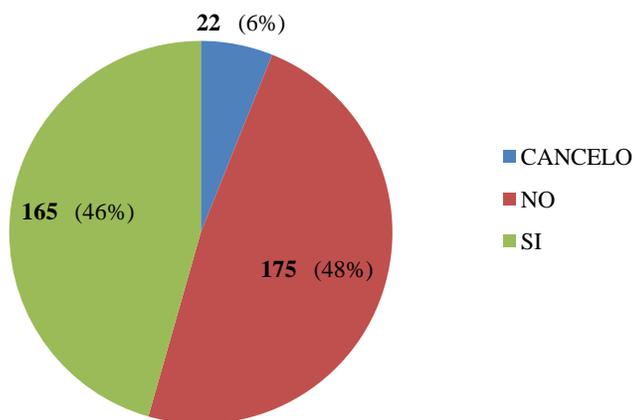
Gráfico No. 12
Empresas Formalizadas en 2012 y Renovadas 2013



FUENTE: Informe Brigadas Formalización 2014 Coordinación de Productividad y Calidad

La mayoría renovó la matrícula en 2013 (59%), el 33% no y cancelo matrícula el 8% de las empresas, el total es de 412 (Ver Gráfico No. 12).

Gráfico No. 13 Empresas Formalizadas en 2012 y Renovadas 2014

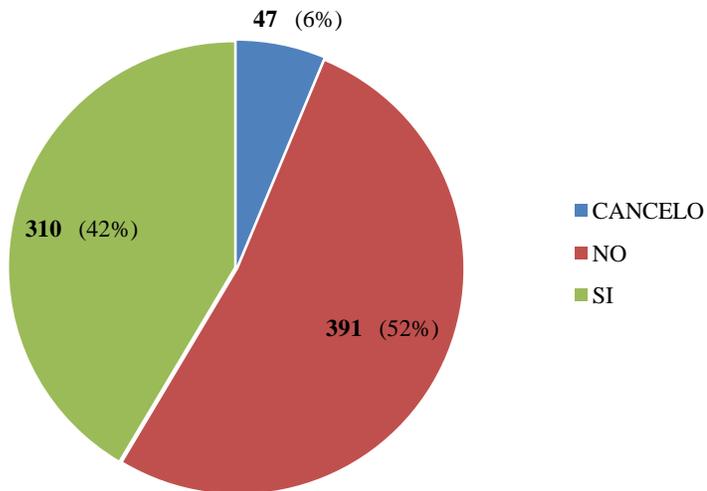


FUENTE: Informe Brigadas Formalización 2014 Coordinación de Productividad y Calidad

En el año 2014 de 386, 145 renovaron su matrícula mercantil el 38%, 216 no renovaron el 56%, y 25 cancelaron el 8% (Ver Gráfico No. 13).

Las empresas formalizadas en 2013 presentaron el siguiente comportamiento:

Gráfico No. 14 Empresas Formalizadas en 2012 y Renovadas 2014



FUENTE: Informe Brigadas Formalización 2014 Coordinación de Productividad y Calidad

En el año 2014 de 362, renovaron 165 el 46%, 175 no renovaron el 48%, y cancelaron 22 el 6% (Ver Gráfico No. 14).

Gráfico No. 15 Empresas Formalizadas en 2012 y Renovadas 2014

FUENTE: Informe Brigadas Formalización 2014 Coordinación de Productividad y Calidad

De 748 empresas formalizadas en 2012 y 2013, 310 (42%) renovaron la matricula en 2014, 391 (52%) no y el 47 (6%) cancelaron (**Ver Gráfico No. 15**).

12 Formulación de Iniciativa Clúster de Proteína Blanca en el Valle del Cauca

Con el propósito de dar continuidad al programa nacional Rutas Competitivas liderado por el Gobierno a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con Innpulsa, las Cámaras de Comercio del Valle del Cauca aplicando metodologías validadas internacionalmente seleccionaron el segundo Cluster a desarrollar en la región, teniendo en cuenta el enfoque en segmentos de negocio claramente identificados, la existencia de masa crítica (Cantidad de empresas representativa) en toda la región, con un enfoque de negocio no solo local sino nacional e incluso internacional y de esa forma se eligió el Cluster de la Proteína Blanca.

De acuerdo por las investigaciones realizadas en el proceso de construcción de la iniciativa Cluster para Proteína Blanca se identificaron elementos que potencian ese negocio y lo consolidarían a nacionalmente y lo proyectarían internacionalmente. Uno de estos elementos es que Colombia es la significativa participación de Colombia en la producción de productos basados en proteína blanca en América Latina, en el caso del pollo la participación es del 3,6%, en la carne de cerdo del 5,2% y en la producción de huevo el 8,9% en el año 2012 (Fuente: FAO, FENAVI y Asoporicultores – Cálculos Cámara de Comercio de Cali).

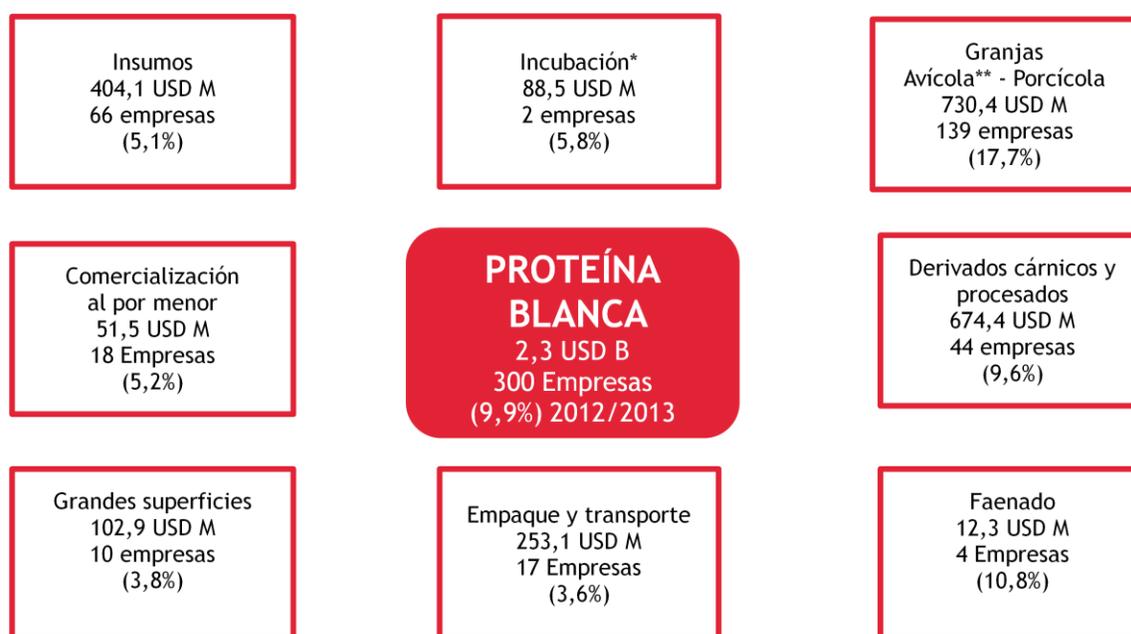
Otro elemento que evidencia la potencialidad del cluster es la existencia de un potencial grande de crecimiento del consumo de proteína blanca en Colombia, por ejemplo el consumo per-cápita de carne de cerdo en Colombia fue de 5,1 Kg al año 2012 mientras que en el mayor consumidor, Estados Unidos fue de 33,6 Kg; el consumo per-cápita de carne de pollo en Colombia fue de 23,9 Kg mientras que en el mayor consumidor, Brasil fue de 58,7 Kg y el consumo per-cápita de huevo en Colombia fue de 13,7 Kg mientras en el principal consumidor de ese producto, México fue de

19,8 Kg en el 2012. Finalmente en Colombia, entre 2009 - 2013 el crecimiento del volumen de producción de Proteína Blanca fue de 6,7%, liderado por la carne de cerdo (10,6%).

Respecto a la lectura regional del Cluster de acuerdo con información de FENAVI y Asoporcicultores, el Valle del Cauca registró en 2013, aumentos en la producción de pollo y cerdo (17,9% y 14,4%, respectivamente), 5 departamentos concentran 78% de la producción de Pollo en Colombia y el Valle del Cauca es el tercer productor de carne de cerdo y pollo del País

De acuerdo con el mapeo y caracterización del Cluster realizado por las Cámaras de Comercio del Valle del Cauca se identificó que existen al menos 300 empresas que están en el negocio de la Proteína Blanca, con una facturación estimada de USD 2,3 Billones en el año 2013, este estudio se resume en la **Figuras No. 3 y 4**.

Figura No. 3 Caracterización General del Cluster de Proteína Blanca



FUENTE: Cámara de Comercio de Cali

Las empresas identificadas en el Cluster se encuentran distribuidas en varios de los municipios del Valle del Cauca: 101 empresas en Buga, 23 en Tuluá, 44 en Cartago, 72 en Cali, 19 en Yumbo, 29 en Palmira, 7 en Buenaventura y 2 en el Norte del Cauca. La mayor cantidad se encuentran concentradas entre Buga y Tuluá con el 41,3% de las empresas del Cluster.

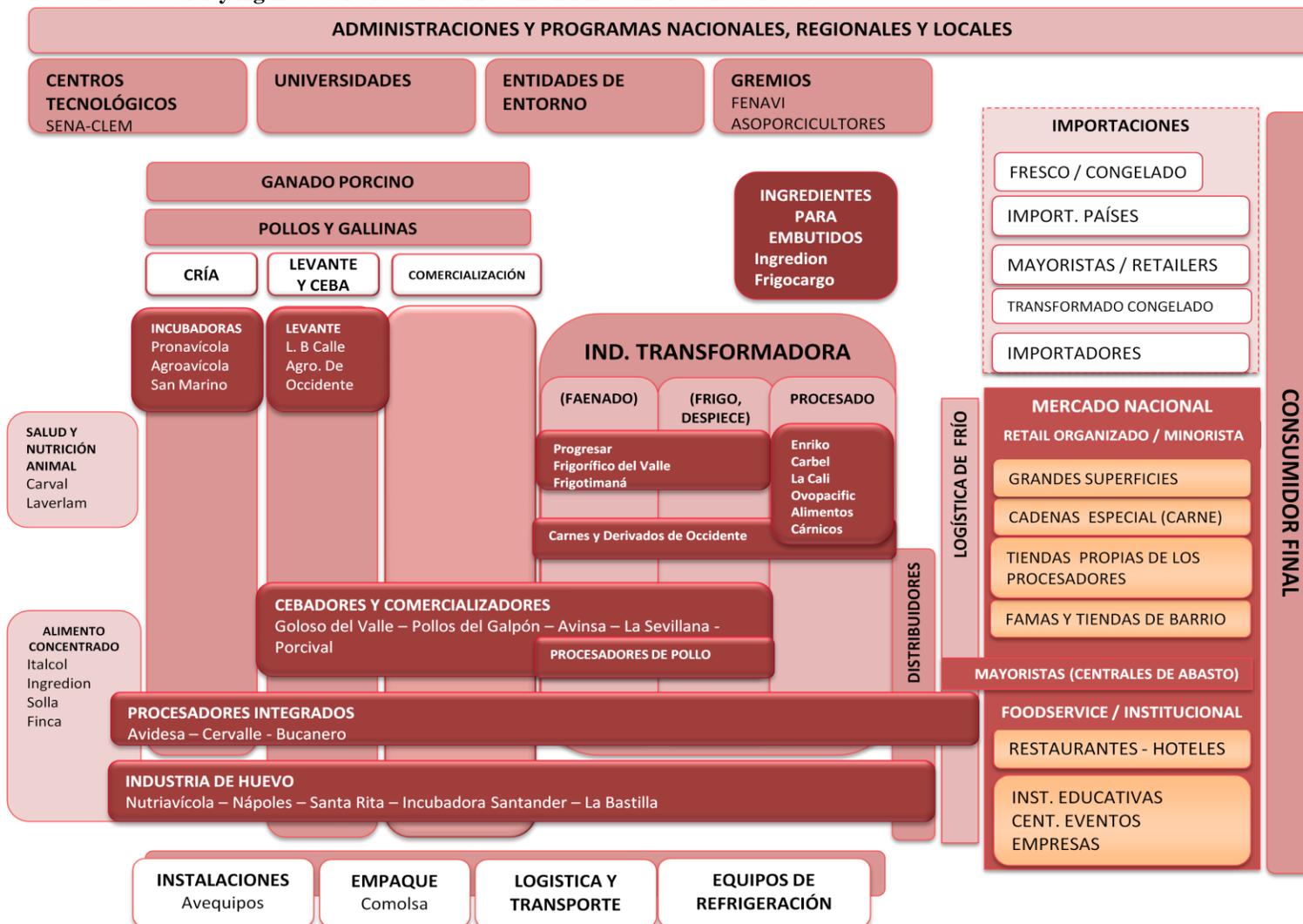
Otro aspecto a destacar es que en 2012 y 2013 de acuerdo con FENAVI la producción de pollo en el Valle del Cauca ha crecido a mayores tasas que los productores de otros departamentos, por ejemplo en 2012 la producción de pollo en el Valle creció 7,4% mientras que Santander creció 4,7%, el promedio nacional creció 3,5% y Cundinamarca decreció -3,2%. En 2013 la producción de pollo en el Valle creció 17,9% mientras el promedio nacional fue del 14,6%, Cundinamarca creció el 8% y Santander el 6,6% lo que muestra una importante dinámica de este producto para el Valle del Cauca y su aporte al crecimiento nacional de la industria.

Respecto a la producción de huevo el Valle también ha ganado liderazgo, en el 2013 creció la producción a una tasa del 8,6% mientras que el promedio nacional creció 4,9%, Cundinamarca el 4,1% y Santander el 2,3%.

Por su parte Asoporcicultores informa que respecto a la producción de cerdo, el Valle del Cauca creció en el 2012 a una tasa del 22,6% mientras que el promedio nacional creció 7,5%, Antioquia 9,2%, y Bogotá 4,1%. En el 2013 el Valle creció a una tasa del 14,4%, Bogotá al 6,8%, el promedio de crecimiento nacional fue de 5,9% y Antioquia 5,1%.

Lo anterior muestra que el Cluster es muy fuerte a nivel nacional y tiene amplias potencialidades para su desarrollo.

Figura No. 4. Cadena de Valor y Agentes del Cluster de Proteína Blanca en el Valle del Cauca



FUENTE: Entrevistas a empresas y bases de datos Cámaras de Comercio del Valle del Cauca

Para el caso particular de Palmira y su área de influencia se identificaron las siguientes empresas incluidas en la **Tabla No. 21** que funcionan dentro del Cluster como realidad económica, es decir, están dentro del negocio de la Proteína Blanca en cualquiera de los eslabones del encadenamiento productivo, algunas de ellas se han vinculado a la Iniciativa Cluster (Ruta Competitiva) para mejorar la sofisticación de su negocio y mejoramiento de la estrategia competitiva y otras están en proceso:

Tabla No. 21 Empresas de la Cadena de Valor de Proteína Blanca Registradas en la Cámara de Comercio de Palmira

Empresa	Eslabón Productivo
ITALCOL DE OCCIDENTE S.A.	Insumos
INGREDIA S.A.S	Insumos
MACRO DISTRIBUIDORES S.A.S	Insumos
ARTURO ORLANDO MORA JARAMILLO	Insumos
BIOCONTROL	Insumos
BALANCEADOS DEL VALLE BADELVA	Insumos
NUTRIBAL DE COLOMBIA S.A.S	Insumos
AGROAVÍCOLA SAN MARINO S.A.	Granjas Avícolas y Porcícolas
AVÍCOLA POLLO LISTO S.A.S	Granjas Avícolas y Porcícolas
MIGUEL MARTIN & CIA S.A.S EL PORVENIR	Granjas Avícolas y Porcícolas
ALVARO RAFAEL SAA VARONA	Granjas Avícolas y Porcícolas
INTEGRACIONES PORCINAS LTDA	Granjas Avícolas y Porcícolas
ROGELIO SALGADO CASTAÑO (AVICOLA YULIDIAN)	Granjas Avícolas y Porcícolas
PICOS DE EUROPA LTDA	Granjas Avícolas y Porcícolas
GRANJA PORCÍCOLA EL ARBOLITO LTDA	Granjas Avícolas y Porcícolas
AGROMACA S.M. S.A.S	Granjas Avícolas y Porcícolas
GRANJA AVICOLA EL ROSAL	Granjas Avícolas y Porcícolas
COLOMPLAST S.A.	Empaque y Transporte
REFINADORA NACIONAL DE ACEITES Y GRASAS	Subproductos
CALICERDOS DE COLOMBIA S.A.S	Comercio Minorista
AGROPECUARIA EL ARENILLO LTDA	Comercio Minorista
DISTRIBUIDORA DE CARNES CERPOLLO	Comercio Minorista
SERVIGANADO EAT	Comercio Mayorista
GRASINCOL	Derivados y procesados cárnicos
EL CHORIZO GOURMET	Derivados y procesados cárnicos
POLLOS ZAMORANO	Derivados y procesados cárnicos

FUENTE: Registro Mercantil. Cálculos Equipo Técnico Cámaras de Comercio del Valle

El contexto global del negocio analizado durante las sesiones de trabajo con los empresarios del Cluster presenta múltiples oportunidades y retos que deben ser cuidadosamente monitoreados durante la construcción de las opciones estratégicas y el plan de acción de la Ruta Competitiva. Adicional al nivel de participación en la producción mundial y de América Latina mencionado previamente, aún existen brechas entre el consumo per – cápita de Colombia frente a los principales países consumidores, sin embargo esta tendencia ha venido cambiando y planteando nuevos retos a las empresas. En términos generales el consumo de carne en Colombia ha venido creciendo y seguirá creciendo a tasas estimadas proyectadas en promedio del 6,5%.

Por otro lado los productos transformados y la línea Food Service (Restaurantes, hoteles, complejos turísticos, clubes, etc) que implican un mayor valor agregado a los productos tradicionales muestran una tendencia creciente en los próximos años del 9,9% anual y del 8,3% anual respectivamente hasta el año 2018 de acuerdo a los cálculos de Euromonitor y Cluster Development.

Sin embargo se nota también de acuerdo con la FAO, FENAVI y Asoporicultores que las importaciones de cerdo y pollo están creciendo a tasas superiores a las de la producción nacional, las importaciones de cerdo se han quintuplicado en los últimos 4 años y las compras de carne de pollo han aumentado 56% entre 2008 y 2013, principalmente debido a insuficiencia en la oferta nacional y a una mayor sofisticación y crecimiento del consumo. A pesar de ello los empresarios colombianos no parecen sentirse amenazados por las importaciones a pesar que estas crecen a tasas muy superiores a las de la producción local y en productos más sofisticados y elaborados.

13 Perspectivas para el 2015

A pesar de las proyecciones de crecimiento económico para el 2015 en Colombia los gremios y en especial la ANDI no son muy optimistas, en especial por el efecto de los precios del petróleo y su influencia en el desempeño económico mundial, sin embargo aspectos como la consolidación de la recuperación económica en Estados Unidos y Europa dan algunas luces hacia posibilidades diferentes al ya tradicional mercado de los *commodities*. Otro de los aspectos preocupantes hablando es la recuperación de la industria donde se deben adelantar las acciones necesarias para diversificar y sofisticar la producción para conquistar nuevos mercados en Colombia y el mundo, especialmente debido a la apertura de mercados con los nuevos TLC como el de Corea del Sur que abre no solo posibilidades de acceso a nuestros productos sino acceso a nuevas tecnologías.

En el Valle del Cauca se deben consolidar las obras de infraestructura, la doble calzada a Buenaventura, adecuaciones del Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón y la proyección de la vía a la Orinoquía, así mismo generar mayores dinámicas público – privadas lideradas por la Gobernación para el desarrollo económico a lo largo y ancho de toda la región enfocada en las apuestas productivas y Clusters para así facilitar una asignación más eficiente y focalizada de recursos en nuevos negocios que dinamizarán el tejido empresarial.

Otro de los aspectos a resaltar es el diseño y puesta en marcha del Plan Maestro de Desarrollo del Parque Biopacífico en el cual la Cámara de Comercio de Palmira ha aportado para su construcción y continuará proporcionando los medios y las condiciones para que este polo de desarrollo tecnológico para la región y el país se dinamice y apalanque la transformación productiva de la región.

De igual manera se continúa a la expectativa de los programas y proyectos a nivel local y la manera en que afecten al sector empresarial con el objetivo de realizar las intervenciones que sean del caso para propender por el interés general. Mantener activa la mesa de trabajo para el mejoramiento de las condiciones de evaluación del Doing Business es una de las prioridades para mejorar permanentemente el clima de inversión en la ciudad, continuar trabajando con las alcaldías en los planes locales de empleo, especialmente en Palmira y Pradera y a futuro en Florida, proporcionando y facilitando las condiciones para que los planes puedan ser ejecutados de la mano con el Ministerio de Trabajo y demás entidades.

Para que dichos proyectos tengan impacto la Cámara de Comercio de Palmira continuará participando en las diferentes instancias como el Comité Cívico Intergremial, las Comisiones Regional y Local de Competitividad, la Red Regional y Local de Emprendimiento, entre otras, con el fin de articular los grandes proyectos orientados al desarrollo regional enmarcados en las agendas de competitividad, a las iniciativas de desarrollo empresarial tanto de la Cámara como las demás instituciones públicas, privadas y académicas, con el propósito de irradiar la dinámica de dichos programas y proyectos hacia las micro, pequeñas y medianas empresas.

La Cámara continuará consolidando a través de proyectos específicos los Clúster de Frutas Frescas y Proteína Blanca posibilitando la mejora de la competitividad en las empresas de los diferentes eslabones de los encadenamientos productivos.

Se continuará fortaleciendo los emprendedores y las Mipymes de la región a través de los diferentes programas, proyectos y alianzas que les permita mejorar sus niveles de productividad y competitividad para que logren un crecimiento sostenible.

14 Referencias Bibliográficas

- ANDI. (2015). *Balance 2014 y Perspectivas 2015*. Bogotá.
- CCC. (2015). *Balance Económico del Valle del Cauca y Cali*. Cali.
- CCP. (2014). *Anuario Estadístico de Palmira 2014*. Palmira.
- CCP. (2014). *Estudio sobre el Alumbrado Público en Palmira 2014*. Palmira.
- CCP. (2014). *Inversión Neta de Capital en Sociedades 2014*. Palmira.
- DANE. (2014). *Informe Comercio Exterior 2014*. Bogotá.
- FMI. (2015). *Perspectivas de la Economía Mundial*. Washington.
- Mundial, B. (2013). *Doing Business Palmira 2013*.
- Procolombia. (2014). *Informe de Exportaciones 2014*. Bogotá.