



SITUACIÓN ECONÓMICA DE PALMIRA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA (PRADERA, FLORIDA Y CANDELARIA)

Diciembre de 2012

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	2
Población Empresarial	4
Inversión Neta de Capitales en Sociedades de la región	7
Observatorio Socioeconómico de Palmira	9
Sector Agropecuario.....	24
Sistema Financiero	30
Estudio sobre la informalidad empresarial en Palmira y Candelaria	31
Estudio sobre la Determinación de la Vocación Productiva y de Desarrollo del Polígono de Oro de Palmira.....	37
Perspectivas para el 2013	40

1) Resumen

La Cámara de Comercio de Palmira pone a disposición de la comunidad en general y la comunidad empresarial una serie de estudios, investigaciones y documentos que buscan facilitar la toma de decisiones y el acceso a la información de tipo económico y empresarial:

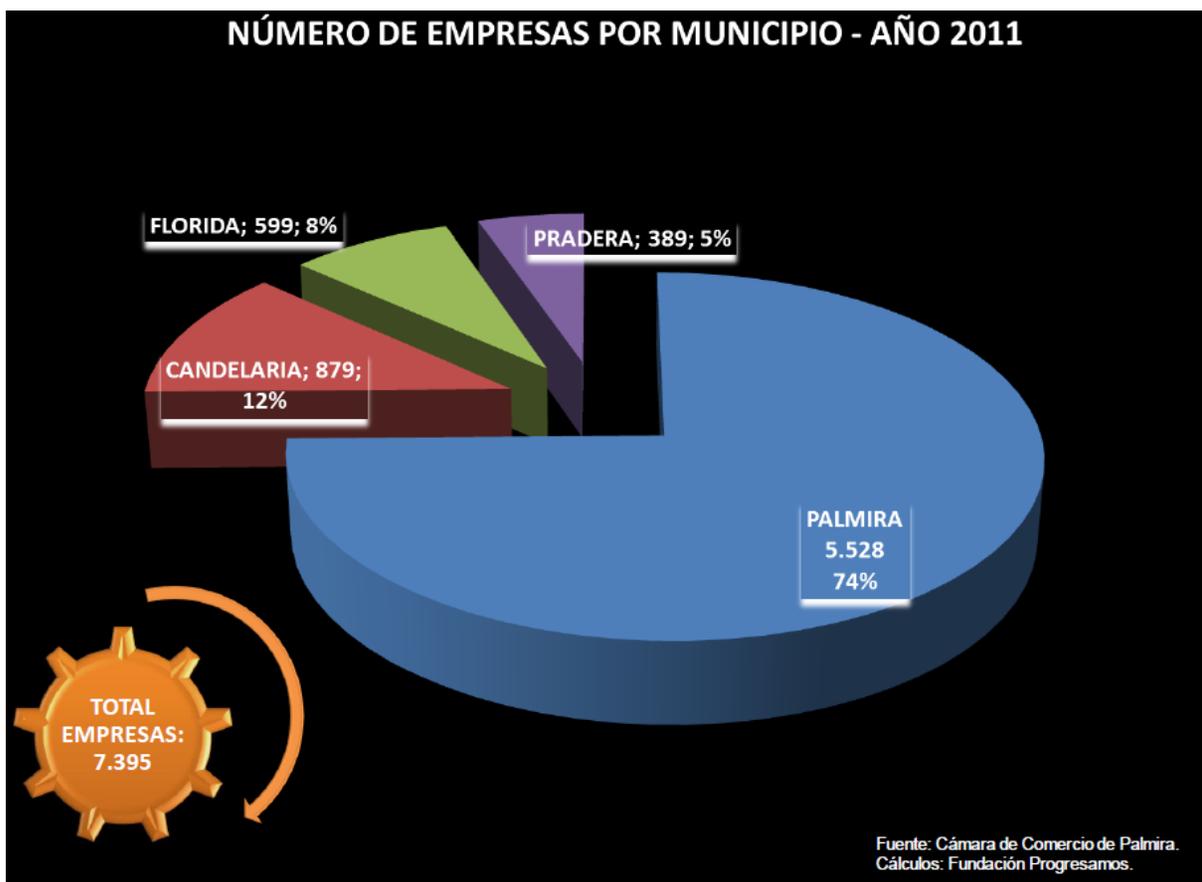
- ✓ Anuario Estadístico de Palmira 2012
- ✓ Composición Empresarial en los Municipios de Palmira, Candelaria, Pradera y Florida, realizado con base en las empresas que se matricularon o renovaron su matrícula en el año 2011 según registro mercantil de la Cámara de Comercio de Palmira, al 31 de diciembre de 2011.
- ✓ Inversión Neta de Capitales en Sociedades de Palmira y su Zona de Influencia. Movimiento de sociedades según registro mercantil de la Cámara de Comercio de Palmira durante el año 2011.
- ✓ Informe sobre Desempeño Fiscal en Palmira
- ✓ Estudio sobre las Microempresas que cancelaron el registro mercantil en el Año 2012
- ✓ Estudio sobre Servicios Públicos Domiciliarios
- ✓ Informe sobre Educación año 2012
- ✓ Informe sobre la Informalidad Empresarial en Palmira año 2012
- ✓ Estudio sobre la Determinación de la Vocación Productiva y de Desarrollo del Polígono de Oro de Palmira

Estos estudios, sin lugar a dudas, se convierten en una guía para interpretar la situación económica y social que vive la región, a continuación se extractan los datos e información más relevante de dichos estudios con el fin de lograr dicho propósito.

La actividad empresarial de la región es especialmente importante en la dinámica económica de la región, pues en el caso de Palmira, su contribución en las finanzas públicas municipales a través del impuesto de industria y comercio alcanzó los \$25.712 millones equivalentes al 29.05% del total de los ingresos tributarios, no obstante lo anterior, se identifica también una reducción de 8.16 puntos porcentuales, lo anterior se explica por el incremento del 31,19% en los ingresos tributarios frente al incremento de un 2,42% del impuesto de industria y comercio en el año 2011 respecto al 2010.

La actividad empresarial según la información del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Palmira, se analiza en términos de la población empresarial, el tamaño de las empresas, la actividad económica, los productos más sobresalientes y el volumen de ventas y empleo reportado por las empresas cuya matrícula mercantil se encuentra vigente al año 2012.

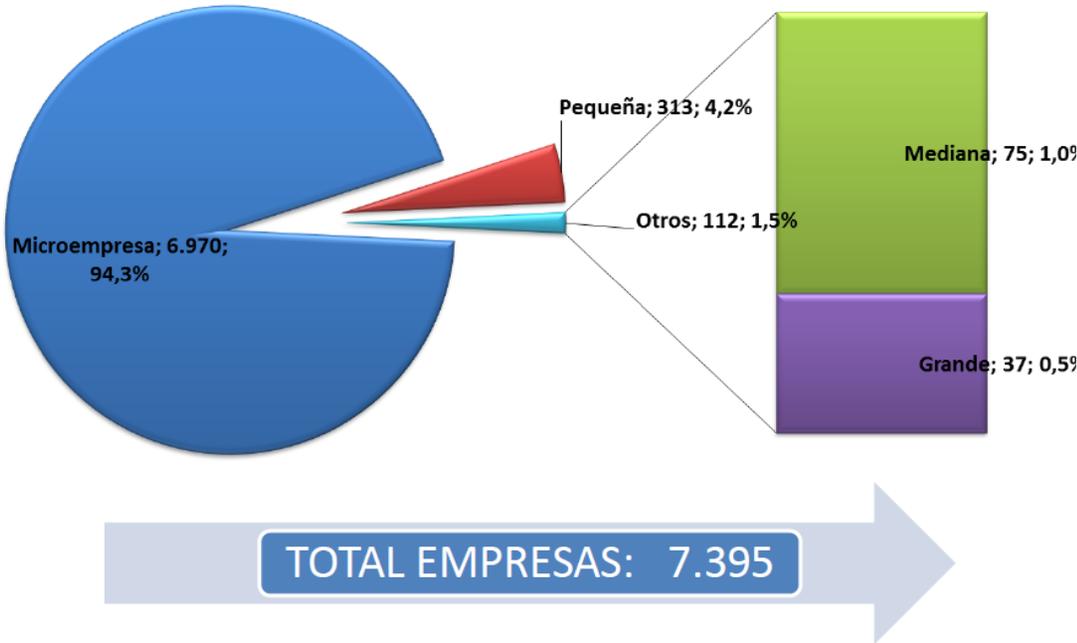
2) Población Empresarial



El número total de empresas registradas y vigentes en la zona de jurisdicción de la Cámara (Palmira, Pradera, Florida y Candelaria) en el año 2011 fue 7.395 lo que representa un decrecimiento del - 9,61% respecto al año anterior. Dentro del total de empresas reportadas en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Palmira, sobresale Palmira que representa el 74 por ciento (5.528 empresas). Sigue en su orden, Candelaria con una participación del 12 % (879 empresas); Florida con el 8 % (599 empresas), y finalmente Pradera con 389 empresas, representando el 5 %.

De las 7.395 empresas vigentes, el tamaño más representativo es la microempresa con un 94.3 % (6.970 empresas), seguida de la pequeña con un 4.2% (313 empresas), la mediana empresa con un 1% (75 empresas) y la gran empresa con el 0.5% (37 empresas).

NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO - 2011



Fuente: Cámara de Comercio de Palmira. Cálculos: Fundación Progresamos.

En el total de empresas matriculadas y vigentes en la Cámara de Comercio, las Personas Naturales constituyen el 84.90 % (6.278 empresas) siguiendo las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) con un 6.67 % (493 empresas) y las Sociedades de Responsabilidad Limitada con 346 empresas (4.68%).

NÚMERO DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA - 2011



TOTAL EMPRESAS:

7.395

Fuente: Cámara de Comercio de Palmira. Cálculos: Fundación Progresamos.

El comercio y los servicios de reparación es la actividad económica más representativa en la zona de jurisdicción en cuanto al número de empresas, ya que el 50.69 % (3.749 empresas) del total de empresas inscritas realizan ésta actividad.

La actividad Industrial, de acuerdo con el número de negocios representa el 11.85% del total (877 empresas), siguiendo en ese orden la actividad de Hoteles y Restaurantes con 595 empresas (8.05 %).

Otras actividades representativas son en su orden Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler con un participación del 7.14 % (528 empresas); Otros Servicios con una participación del 5.95% (440 empresas) y Transporte, Comunicaciones y Almacenamiento con 365 empresas (9.94 %).

3) Inversión Neta de Capitales en Sociedades de la región

Otra fuente de información que ayuda a identificar tendencias en la dinámica de la actividad económica de la región, es la inversión neta de capitales en sociedades.

El total de la inversión neta en el año 2011 fue de \$ 52.645 millones, con un incremento real de más de 15 veces el valor del año 2010, cuando alcanzó \$3.267 millones a pesos corrientes. La mayor actividad durante el año correspondió al sector de “Industria”, que aumentó su capital en \$16.398 millones, siguiendo el sector de “Comercio y servicios de reparación” con un capital de \$16.330 millones. Con respecto a la actividad que presentó mayor disminución en su capital se encuentra el sector “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” el cual disminuyó su capital en \$14.780 millones.

Así mismo, en lo referente a las sociedades constituidas, reformadas y disueltas, el mayor número se dio en la actividad económica de Comercio y servicios de reparación” con 79 sociedades constituidas, 54 reformadas y 13 disueltas, siguiéndole la actividad de “Industria” con 46 sociedades constituidas, 51 reformadas y 19 disueltas.

El aporte a la inversión neta que tuvo un mayor impacto correspondió a la reforma de sociedades con un total de \$49.766 millones, en el cual el sector “Servicios sociales y de salud” tuvo la mayor participación con \$20.797 millones, siguiéndole los sectores “Industria” con una participación de \$15.616 millones y “Comercio y servicios de reparación” con una inversión de \$14.833 millones. La actividad “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” presentó una desinversión de \$14.363 millones.

En cuanto a la actividad económica de las sociedades constituidas, el primer lugar en su participación por capital lo ocupa la actividad de “Comercio y servicios de reparación”, con \$2.250 millones y un peso del 23,5% sobre el total del capital

constituido, siguiendo “Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler” con \$2.044 millones (21,3%), la actividad “Industria” con \$1.470 millones (15,3%) y “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” con \$1.458 millones (15,2%), entre las principales. En el siguiente cuadro se muestran estos movimientos.

SOCIEDADES CONSTITUIDAS	<ul style="list-style-type: none">• Número: 308• Capital: \$ 9.572 Millones
SOCIEDADES REFORMADAS	<ul style="list-style-type: none">• Número: 178• Capital: \$ 49.766 Millones
SOCIEDADES DISUELTAS	<ul style="list-style-type: none">• Número: 51• Capital: \$ 6.693 Millones

4) Observatorio Socioeconómico de Palmira

La Cámara de Comercio de Palmira, la Alcaldía de Palmira, La Fundación Progresamos y el Comité Cívico Intergremial de Palmira en el marco de la Agenda de Competitividad lideran el Observatorio Socioeconómico (OSE) de Palmira, el cual es una instancia técnica de acción entre actores públicos, privados y académicos articulados en red para investigar, producir, y publicar información en aspectos y fenómenos que afectan la competitividad del municipio de Palmira.

Es así como el OSE es un espacio que facilita la formulación de estrategias y la toma de decisiones a nivel municipal por parte de las autoridades locales, el sector empresarial y la comunidad en general en asuntos relacionados con la competitividad y la calidad de vida.

Atendiendo los retos más importantes para generar condiciones de competitividad, el OSE en el año 2012 desarrolló estudios de los cuales a continuación se resume sus resultados más relevantes:

Recomendaciones Informe sobre Desempeño Fiscal en Palmira año 2012

Se recomienda establecer una política que apunte a:

Generación de recursos propios.

Racionalización del gasto de funcionamiento.

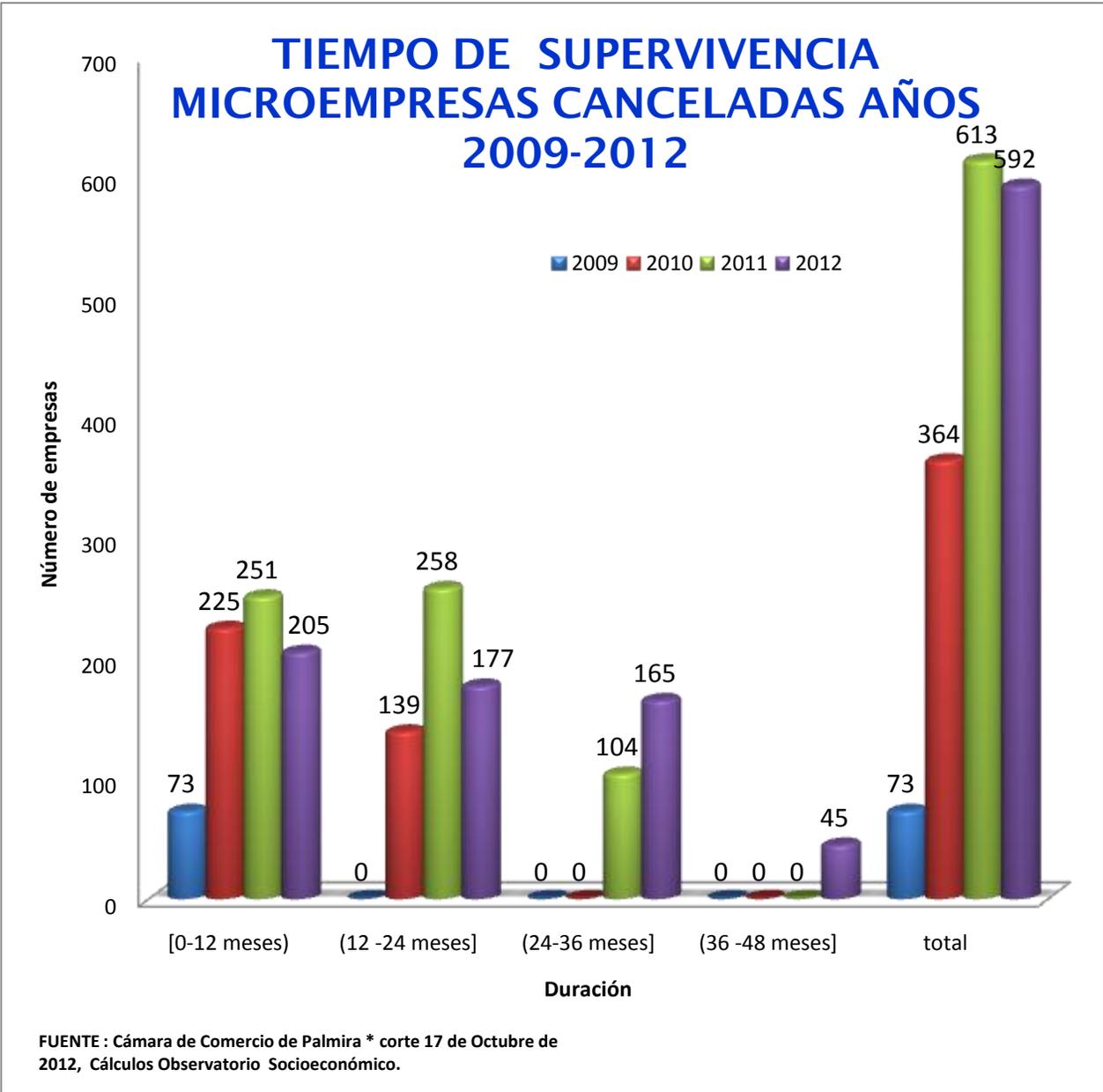
Mayor inversión.

Evitar aumentos desmedidos del endeudamiento y déficit fiscal.

Un buen gobierno exige avanzar en la aplicación de medidas de monitoreo, seguimiento y control a los recursos del Sistema General de Participaciones y Regalías.

El municipio debe continuar la tendencia a sostener y mejorar el comportamiento en la generación de recursos propios, buscando con ello mejorar la inversión en el desarrollo territorial.

Estudio sobre las Microempresas que cancelaron el registro mercantil en el Año 2012



A través del Observatorio Socioeconómico y con los datos de las microempresas que cancelaron su matrícula mercantil en los años 2009, 2010, 2011 y 2012 se hizo un análisis de la duración en meses de las microempresas que cancelaron en los respectivos años.

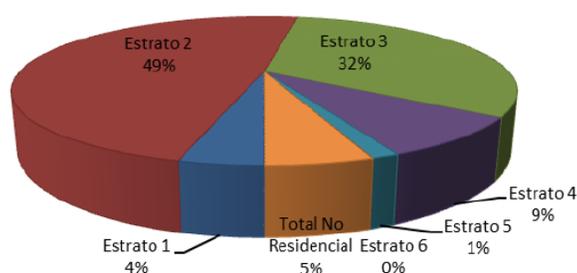
En los hallazgos de este estudio se puede concluir que la mayoría de las microempresas no logran sobrevivir el primer año de operación.

Estudio sobre Servicios Públicos Domiciliarios

Servicio de Acueducto:

Gráfica 1

Distribución de los usuarios del servicio de Acueducto (Palmira enero - 2012)



Fuente: Superintendencia De Servicios Públicos - Sistema Único de Información de Servicios Públicos – datos publicados mes de enero de 2012

Tabla 1

Clasificación	Usuarios	Valor facturado
Estrato 1	2864	59.368.242
Estrato 2	32665	927.103.085
Estrato 3	21450	640.169.492
Estrato 4	5787	163.668.902
Estrato 5	945	43.735.062
Estrato 6	1	257.098
Total Residencial	63712	1.834.301.881
Industrial	66	11.514.121
Comercial	3202	172.780.858
Oficial	273	219.761.061
Otros	101	101.804.354
Total No Residencial	3642	505.860.394
Total	67354	2.340.162.275

Fuente: Superintendencia De Servicios Públicos - Sistema Único de Información de Servicios Públicos – datos publicados mes de enero de 2012

Como se puede observar en la gráfica 1 el 49% de los usuarios del sector residencial del servicio de acueducto en Palmira pertenecen al estrato 2, donde durante el mes de Enero del año 2012 se facturaron cobros por 927,103,085 millones de pesos corrientes, en cuanto al sector empresarial, los sectores industriales y comerciales facturaron 184,294.979 millones de pesos. Se destaca la facturación del sector no residencial encabezado por el sector oficial con 219,761,061 millones de pesos (ver tabla 1).

Tabla 2: Factura promedio del servicio de acueducto por ciudad (enero de 2012).

Clasificación	Palmira	Cali	Bogotá	Medellín	Barranquilla	Bucaramanga	Armenia
Estrato 1	20,729.13	91,649.75	53,405.72	23,560.64	256,412.71	94,403.66	64,945.73
Estrato 2	28,382.15	47,344.9	50,121.74	26,484.84	162,094.45	135,534.3	26,839.59
Estrato 3	29,844.73	47,462.28	55,457.08	29,551.07	112,086.07	56,004.27	28,914.84
Estrato 4	28282.17	44,777.1	61,666.93	45,429.02	78,826.25	45,259.89	25,266.13
Estrato 5	46,280.49	70,788.54	123,934.04	58,700.4	131,436.83	65,751.6	31,736.9
Estrato 6	257,098.	91,496.2	158,245.32	19,530	149,665.38	77,019.98	46846.09
Promedio Residencial	68,436.11	65,586.46	83,805.14	33,876.00	148,420.28	78,995.62	37,424.88
Industrial	174,456.38	708,429.44	1,012,076.93	SD	3,005,859.28	362,001.45	676,159.94
Comercial	53,960.29	120,758.22	204,425.48	72,914.18	201,150.84	189,657.58	117,648.07
Oficial	804,985.57	1,833,213.23	5,788,950.92	135,681.13	1,913,284.45	656,939.59	227,571.86
Otros	1,007,963.9	2,256,035.29	118,848.6	SD	673,318.73	823503.23	194,821.58
Promedio No Residencial	510,341.54	1,229,609.05	1,781,075.48	52,148.83	1,448,403.33	508,025.46	304,050.36

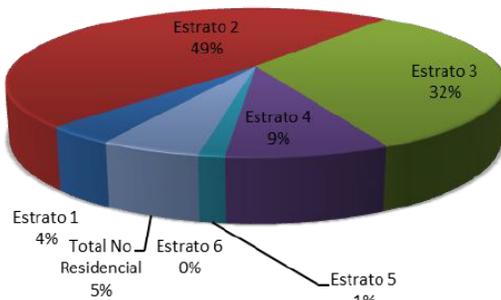
Fuente: Sistema Único de Información de Servicios Públicos – datos publicados mes de enero de 2012.

* Empresas consultadas: ACUAVIVA, EMCALI, EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE BOGOTÁ E.S.P, SOCIEDAD DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE BARRANQUILLA S.A. E.S.P. , CORPORACION DE ACUEDUCTO MULTIVEREDAL SANTA ELENA, ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA S. A. E.S.P., EMPRESAS PUBLICAS DE ARMENIA.

Servicio de Alcantarillado:

Grafica 5

Distribución de los usuarios del servicio de alcantarillado (Palmira enero-2012)



Fuente: Sistema Único de Información de Servicios Públicos – datos publicados mes de enero de 2012

Tabla 4

Clasificación	Usuarios	Valor facturado
Estrato 1	2,535	375,22,223
Estrato 2	32,289	659,845,203
Estrato 3	21,395	477,146,810
Estrato 4	5,773	121,381,275
Estrato 5	944	33,067,835
Estrato 6	1	201,619
Total Residencial	62,937	1,329,164,965
Industrial	64	26,119,008
Comercial	3,143	126,166,594
Oficial	267	183,752,653
Otros	95	86,549,904
Total No Residencial	3,569	422,588,159
Total	66,506	1,751,753,124

Fuente: Sistema Único de Información de Servicios Públicos – datos publicados mes de enero de 2012

Como se puede observar en la gráfica 5 el 49% de los usuarios del servicio de alcantarillado se encuentra en el estrato 2, representando la mayoría de la población, los cuales facturaron durante el mes de enero del año 2012 659,845,203 millones de pesos, mientras que para esa misma fecha el sector industrial y comercial facturaron cobros por 152,285,602 millones de pesos. Sin embargo, en la clasificación como No Residenciales, los sectores mencionados fueron superados por el sector oficial, el cual facturó 183,752,653 millones de pesos (ver tabla 4).

Tabla 5: Factura promedio del servicio de alcantarillado, por ciudad mes de enero de 2012

Clasificación	Palmira	Cali	Bogotá	Medellín	Barranquilla	Bucaramanga	Armenia
Estrato 1	14,801.67	53,845.92	15,239.54	18,445.62	120,648.5	22,144.36	5,437.16
Estrato 2	20,435.6	34,744.31	26,542.53	21,627.91	76,924.84	31,190.7	6,213.78
Estrato 3	22,301.79	41,798.36	32,924.81	28,182.65	58,065.02	21,874.8	8,659.33
Estrato 4	21,025.68	39,153.73	37,435.1	30,243.06	42,676.03	20,452.18	9,429.49
Estrato 5	35,029.49	71,882.18	75,482.52	46625.28	73,438.64	30,294.78	14329.9
Estrato 6	20,1619	102,287.98	99,475.82	56566.76	86,777.1	35,226.64	19,183.33
Promedio Residencial	52.535,54	57.285,41	47.850,05	33.615,21	76.421,69	26.863,91	10.542,17
Industrial	408,109.5	653,144.96	79,8779.52	334,463.49	221,9115.48	89,818.31	56,622.74
Comercial	40,142.09	129,121.8	123,654.14	70,962.43	109,311.64	57,583.15	16,843.64
Oficial	688,212.18	2,111,770.79	729,710.56	938,743.25	977,057.94	29,8024.5	95,199.37
Otros	911,051.62	2,663,924.2	69,713.13	343,575.9	363,266.63	29,6337.3	21,978.47
Promedio No Residencial	511,878.85	138,9490.49	430,464.34	421,936.7	917,187.92	185,440.82	47,661.06

Fuente: Sistema Único de Información de Servicios Públicos – datos publicados mes de enero de 2012

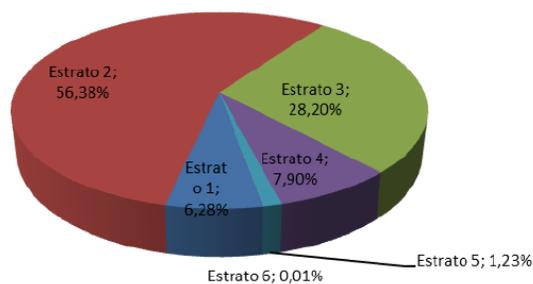
* Empresas consultadas: ACUAVIVA, EMCALI, EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE BOGOTÁ E.S.P, SOCIEDAD DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE BARRANQUILLA S.A. E.S.P. , CORPORACION DE ACUEDUCTO MULTIVEREDAL SANTA ELENA, ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P., EMPRESAS PUBLICAS DE ARMENIA.

Servicio de Aseo:

Aseo

Gráfica 8

Distribución de los usuarios del servicio de aseo en Palmira



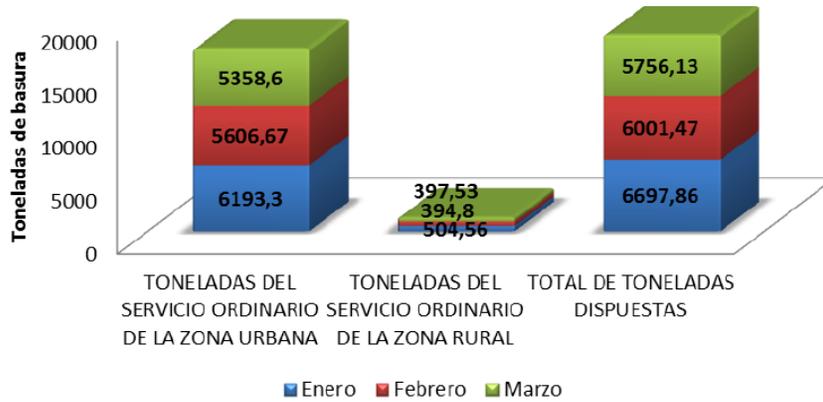
Fuente: Superintendencia De Servicios Públicos - Sistema Único de Información de Servicios Públicos – datos publicados mes de enero de 2012

Tabla 6

Clasificación	Usuarios
Estrato 1	5005
Estrato 2	44952
Estrato 3	22479
Estrato 4	6298
Estrato 5	984
Estrato 6	7
Total Residencial	79725
Industrial	Nd
Comercial	Nd
Oficial	Nd
Otros	Nd
Total No Residencial	Nd
Total	

Fuente: Superintendencia De Servicios Públicos - Sistema Único de Información de Servicios Públicos – datos publicados mes de enero de 2012

Como se puede observar en la gráfica 8, el 56,38% de los usuarios del servicio de aseo se encuentra en el estrato 2, representando la mayoría de la población. Cabe decir que no se obtuvieron datos por parte de la Superintendencia De Servicios Públicos durante el mes de enero de 2012 en cuanto a la facturación por estrato residencial y no residencial.



Fuente: Sistema Único de Información de Servicios Públicos – datos publicados Enero - Marzo de 2012, empresa consultada PALMIRANA DE ASEO S.A E.S.P.

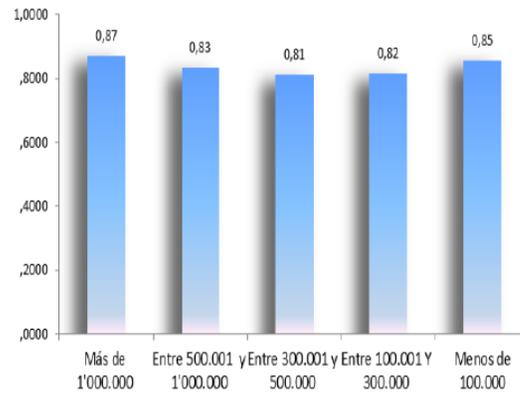
Durante el primer trimestre del año 2012, en el mes de enero se recolectó más cantidad de basuras representadas en 6697,86 Toneladas, de las cuales 6193,3 corresponden a la zona urbana. En el mes de febrero se generaron menores concentraciones de basuras en la zona rural de Palmira con 394.8 toneladas, mientras que tal característica se presentó en la zona urbana con 5358,6 toneladas durante el mes de marzo (ver grafica N° 9).

Servicio de Gas Natural:

Nivel de Satisfacción del Usuario (NSU)

El índice de Satisfacción (NSU) Gas natural **NO** disminuye en proporción al tamaño poblacional de la ciudad. Así, para ciudades con poblaciones entre los 100.001 y los 300.000 habitantes, como el caso de Palmira el nivel de satisfacción es del 82% (ver gráfica 13).

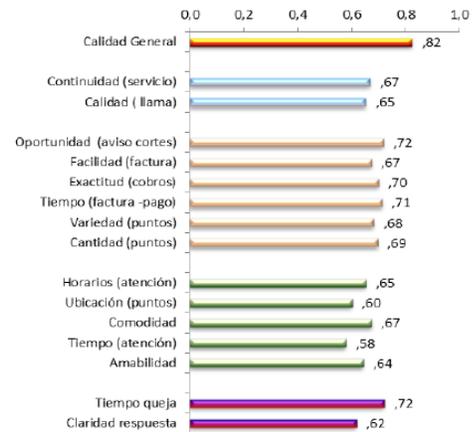
Gráfica 13: Índice de Satisfacción **GAS POR REDES** según el tamaño de la ciudad



La percepción general y los atributos asociados al servicio de gas son las características de mayor aporte al índice de satisfacción.

Todos los factores aportan de forma similar al NSU Gas por Redes (ver gráfica 14).

Gráfica 14: Asociación del Índice de Satisfacción **GAS POR REDES** con los atributos del servicio.



Fuente: Superintendencia de Servicios Públicos estudio NSU 2011

Fuente: Superintendencia de Servicios Públicos estudio NSU 2011

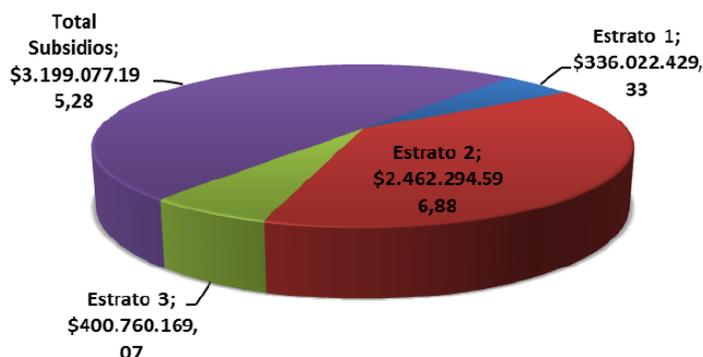
Servicio de Energía Eléctrica:

Durante el primer trimestre del año 2012 el estrato 2 recibió subsidios por alrededor de 2462 millones de pesos (ver gráfica 15).

Los sectores que realizan las contribuciones más significativas son el sector comercial, donde según lo reportado por La Empresa De Energía Del Pacífico. S.A., dicho sector aportó durante el primer trimestre del año 2012, 834 millones de pesos; el sector industrial generó 393 millones de pesos y otros sectores entre ellos el sector oficial aportaron 1717 millones de pesos. Según lo reportado por las Empresas Municipales de Cali, las contribuciones en primer semestre más significativas son del sector industrial con 25,2 millones de pesos y el sector comercial con 10,4 millones (ver tabla 7). De la empresa DICEL no se encontró información reportada a la Superintendencia.

Gráfica 15

Valor total de los Subsidios primer trimestre de 2012 - EPSA Palmira (primer trimestre de 2012)



Fuente: Sistema Único de Información de Servicios Públicos

tabla 7: Valor total de las contribuciones primer trimestre de 2012

	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Industrial	Comercial	Otros
EPSA	21.514	\$ 43.952.397	\$ 662.746	\$ 393.832.729,00	\$834.949.775,00	\$ 1.717.877,00
EMCALI	Sd	Sd	Sd	\$ 25.221.849,83	\$ 10.437.614,68	Sd
DICEL	Sd	Sd	Sd	Sd	Sd	Sd

Fuente: Sistema Único de Información de Servicios Públicos

Tabla 8: Subsidios o contribuciones por ciudad (Enero de 2012)

Clasificación	Palmira	Cali	Bogotá	Medellín	Barranquilla	Bucaramanga	Armenia
Estrato 1	95.649.090,9	2,197,852,767	2.626.548.670	1.653.113.620	2.849.237.495	519.526.742	413.135.290
Estrato 2	747.791.734	3,005,261,421	11,413,186,436	4.591.238.022	1.411.692.777	644.231.766	464.973.540
Estrato 3	134.190.042	1,149,805,868	3.492.970.854	1.186.866.267	455.297.914	243.232.314	158.682.310
Total subsidios	6,821,045,569	6,686,855,527	5,537,049,659	2,044,078,805	857,212,538	401,914,624	158,682,310
Estrato 4	0	1.362.984	478.560	0	8.679.733,3	-98.211	0
Estrato 5	15.393.823	637.664.911	1.131.956.342	816.894.356	293.861.797	59.051.277	90.757.140
Estrato 6	278.658	366.504.084	1.217.955.110	556.373.394	371.282.077	120.957.984	20.427.730
Industrial	149.309.865	418.039.582	2.616.233.064	1.579.081.516	182.674.559	29.2540.837	100.791.500
Comercial	268.900.437	2.974.731.343	9.349.534.915	4.416.530.206	1.805.6601.27	977.232.425	380.214.759
Otros	1.358.646	185.980.971	221.144.897	330.5152,4	5.088	10.041.202	12.633.460
Total contribuciones	435,241,429	4,584,283,875	14,537,302,888	7,372,184,624	2,662,163,381	1,459,725,514	604,824,589

Fuente: Sistema Único de Información de Servicios Públicos – datos publicados mes de enero de 2012.

* Empresas consultadas: EMPRESA DE ENERGÍA DEL PACÍFICO. S.A., EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI E.I.C.E. ESP, CONDENSE. S.A. ESP, EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN ESP, ELECTRICIDADORA DEL CARIBE. S.A. ESP, ELECTRICIDADORA DE SANTANDER. S.A. ESP, EMPRESA DE ENERGÍA DEL QUINDÍO. S.A. ESP

El estrato social que recibe la mayor parte de los subsidios es el estrato 2 donde en Bogotá representó para enero del presente año 11,413 millones de pesos corrientes; una de las razones que se podrían identificar es que gran parte de la población que tiene acceso a este servicio pertenece a dicho nivel de estratificación. En el caso de Palmira se recibieron subsidios por 747 millones de pesos en el estrato 2. Los sectores que realizan las contribuciones más significativas para la consolidación del subsidio, son el sector comercial e industrial donde para Palmira en enero de 2012 representaron 268 millones y 149 millones de pesos respectivamente (ver tabla 8).

tabla 9 :Tarifa servicio de Electricidad (residencial) enero – mayo de 2012 en Palmira

	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO	
	Clientes con tensión primaria a 13.2 kV, propiedad de EPSA (CU1-2 con Inv.)	Clientes con tensión primaria a 13.2 kV, propiedad del Cliente (CU1-2 sin Inv.)	Clientes con tensión primaria a 13.2 kV, propiedad de EPSA (CU1-2 con Inv.)	Clientes con tensión primaria a 13.2 kV, propiedad del Cliente (CU1-2 sin Inv.)	Clientes con tensión primaria a 13.2 kV, propiedad de EPSA (CU1-2 con Inv.)	Clientes con tensión primaria a 13.2 kV, propiedad del Cliente (CU1-2 sin Inv.)	Clientes con tensión primaria a 13.2 kV, propiedad de EPSA (CU1-2 con Inv.)	Clientes con tensión primaria a 13.2 kV, propiedad del Cliente (CU1-2 sin Inv.)	Clientes con tensión primaria a 13.2 kV, propiedad de EPSA (CU1-2 con Inv.)	Clientes con tensión primaria a 13.2 kV, propiedad del Cliente (CU1-2 sin Inv.)
Estrato	Consumo mayor a CS Kwh / mes (\$Kwh)	Consumo mayor a CS Kwh / mes (\$/kwh)	Consumo mayor a CS Kwh / mes (\$Kwh)	Consumo mayor a CS Kwh / mes (\$/kwh)	Consumo mayor a CS Kwh / mes (\$Kwh)	Consumo mayor a CS Kwh / mes (\$/kwh)	Consumo mayor a CS Kwh / mes (\$Kwh)	Consumo mayor a CS Kwh / mes (\$/kwh)	Consumo mayor a CS Kwh / mes (\$Kwh)	Consumo mayor a CS Kwh / mes (\$/kwh)
1	374,76	338,15	398,39	358,41	406,36	365,57	408,39	367,40	410,43	369,24
2	374,76	338,15	398,39	358,41	406,36	365,57	408,39	367,40	410,43	369,24
3	374,76	338,15	398,39	358,41	406,36	365,57	408,39	367,40	410,43	369,24
4	374,76	338,15	398,39	358,41	406,36	365,57	408,39	367,40	410,43	369,24
5	449,72	405,78	478,07	430,09	406,36	438,68	490,07	440,88	492,52	443,09
6	449,72	405,78	478,07	430,09	487,63	438,68	490,07	440,88	492,52	443,09

Fuente : EMPRESA DE ENERGÍA DEL PACIFICO. S.A., EPSA.

Tabla 10: Tarifa servicios de electricidad (No residencial) enero 2012 en Palmira

Los clientes industriales y comerciales pagarán adicionalmente , la contribución de solidaridad equivalente al 20% de la tarifa publicada	Período	TENSION 1 Y PRIMARIO EN TENSIÓN 2 (13,2)		TENSIÓN 2	TENSIÓN 3
		CU1-2 con INV (\$/kwh)	CU1-2 con INV (\$/kwh)	CU2 (\$/Kwh)	CU3 (\$/kwh)
Sencilla		390,58	351,38	-	-
Doble	Horas pico	390,41	351,21	323,68	296,31
	Horas restantes	390	350,8	322,25	294,92
	Máxima	390,41	351,21	323,68	296,31
Triple	Media	390,35	351,15	322,44	295,1
	Mínima	389,1	349,9	321,76	294,45
	00:00 a 04:00	389,1	349,9	321,76	294,45
	04:00 a 09:00	390,35	351,15	322,44	295,1
	09:00 a 12:00	390,41	351,21	323,68	296,31
Horaria	12:00 a 18:00	390,35	351,15	322,44	295,1
	18.00 a 21:00	390,41	351,21	323,68	296,31
	21:00 a 23:00	390,35	351,15	322,44	295,1
	23:00 a 24:00	389,1	349,9	321,76	294,45

FUENTE: EMPRESA DE ENERGÍA DEL PACIFICO. S.A., EPSA

Servicio de Internet:

tabla 11: Perfil Internet – Palmira.

Indicador	Valor	Posición Nacional	Posición Departamento
Suscriptores de internet			
Total	32.161	20 de 1039	2 de 42
Suscriptores por tipo de acceso			
Internet dedicado	28.381	22 de 983	2 de 40
Internet conmutado	3.780	1 de 867	1 de 42
Suscriptores internet fijo por ancho de banda			
Banda ancha	24.014	21 de 682	2 de 34
Índice de penetración			
Penetración total de internet	10.8 %	24 de 1039	2 de 42
Penetración acceso internet de banda ancha	8.1 %	35 de 682	2 de 34
Penetración internet dedicado	9.6 %	32 de 926	3 de 40
Penetración internet conmutado	1.3 %	2 de 829	1 de 42

FUENTE : MINISTERIO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES

De acuerdo a la tabla 11 en Palmira existen 32,161 usuarios de internet los cuales se dividen en 28,381 usuarios de internet dedicado y 3,780 de internet conmutado.

El término internet dedicado se refiere a la forma de acceso de internet exclusivo y permanente con ancho de banda fijo, es decir, no se comparte con otros usuarios; el internet conmutado, hace referencia a una conexión de red que se puede crear y desechar según se requiera, los enlaces de marcado por línea telefónica son la forma más sencilla de conexiones con acceso conmutado.

La tabla 11 nos muestra que Palmira se encuentra en las primeras tres posiciones a nivel departamental, tanto en número de suscriptores como por tipo de acceso, donde en internet conmutado a nivel nacional ocupa la primera posición. De igual forma, el índice de penetración departamental se encuentra en las primeras tres posiciones, según la información que suministra el Ministerio De Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Tabla 12

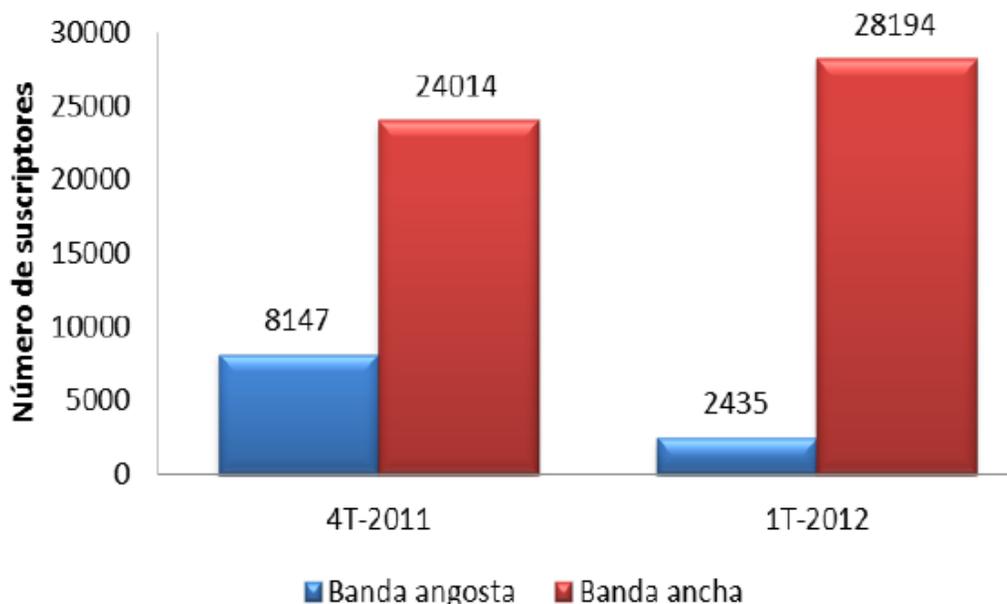
INTERNET POR ANCHO DE BANDA		PALMIRA PRIMER TRIMESTRE DE 2012	
NOMBRE	BANDA ANGOSTA Número de usuarios	BANDA ANCHA Número de usuarios	
CABLE UNION	N.D	N.D	
ERT	546	64	
ETB	5	15	
GILAT	5	N.D	
GILAT NETWORKS	3	N.D	
GLOBAL CROSSING	N.D	4	
GLOBAL TV	124	84	
IFX	N.D	2	
MEDIA COMMERCE	50	8	
TELEFONICA			
TELECOM	2	N.D	
TELMEX COLOMBIA	1598	21055	
UNE EPM	30	3895	
UNITEL	72	3067	

FUENTE : MINISTERIO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES

La tabla 12 muestra el número de usuarios por empresa de acuerdo al servicio de internet por ancho de banda, donde en Colombia se considera este servicio a partir de 1 megabyte por segundo (1 Mbps), esto equivale a 1'024.000 bits por segundo.

Las empresas con mayor número de usuarios durante el primer trimestre de 2012 son TELMEX, ahora denominado Claro con 21,055 usuarios con internet banda ancha y 1,598 usuarios de banda angosta, seguida de UNE con 3,895 usuarios de Banda Ancha y UNITEL con 3,067 usuarios de Banda ancha.

Grafica 18: Internet por ancho de banda - Palmira



FUENTE : MINISTERIO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES

En la gráfica 18 se puede observar que durante el cuarto trimestre del año 2011 en Palmira, habían 8147 usuarios de internet con banda angosta, es decir inferior a 1 megabyte. Sin embargo, para el primer trimestre de 2012 se redujo en 5,712 usuarios. De igual forma, se puede ver un incremento en el número de usuarios de internet de banda ancha en Palmira durante el primer trimestre de 2012, en 4,180 nuevos usuarios de banda ancha.

Servicio de Telefonía:

Tabla 13: Telefonía pública básica conmutada por proveedor en Palmira

PROVEEDOR	2010-3T	2010-4T	2011-1T	2011-2T	2011-3T
TELEPALMIRA	64629	64482	63664	62876	62594
TELMEX TELECOMUNICACIONES	7924	8985	10033	11314	11950
ERT	2066	1981	1858	1838	1830
TELEFONICA TELECOM	904	829	759	715	689
UNITEL	871	871	810	941	1006
UNE EPM	22	570	1220	N.D	N.D
TOTAL	76416	77718	78344	77684	78069

FUENTE : MINISTERIO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES

En la tabla 13 se visualizan los proveedores de servicio de telefonía conmutada en Palmira, donde las empresas que cuentan con el mayor número de usuarios son Telepalmira y Telmex (ahora Claro). Sin embargo, se observa que durante el tercer trimestre del año 2010 y el tercer trimestre del año 2011 Telepalmira pasó de tener 64,629 usuarios a 62,594, una reducción del 3.14%, a diferencia de Telmex que pasó de tener 7,924 usuarios a 11,950, lo que representó un incremento del 33,7 %.

Durante el tercer trimestre del año 2010 Palmira pasó de tener 76,416 usuarios de telefonía conmutada a 78,069 usuarios durante el mismo periodo del año 2011, lo que representa un incremento de 1653 nuevos usuarios de éste servicio.

Tabla 14: Telefonía fija Palmira- Participación porcentual

TRIMESTRE	Estrato Socioeconómico					
	1	2	3	4	5	6
2010-1T	2,89%	40,52%	33,50%	7,78%	1,83%	0,01%
2010-2T	2,85%	40,39%	33,49%	7,85%	1,84%	0,01%
2010-3T	2,85%	40,50%	33,40%	7,83%	1,84%	0,01%
2010-4T	2,31%	32,09%	35,40%	13,23%	3,43%	0,30%
2011-1T	2,74%	40,07%	33,27%	8,72%	2,00%	0,06%
2011-2T	2,78%	40,86%	33,37%	7,84%	1,81%	0,01%
2011-3T	2,78%	40,84%	33,30%	7,78%	1,82%	0,01%

FUENTE : MINISTERIO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES

La tabla 14 muestra la participación de los usuarios en términos del servicio de telefonía fija en Palmira donde el 70% de los usuarios de este servicio se concentra en los estratos 2 y 3.

Informe sobre Educación año 2012 (Conclusiones)

- Los niveles de mayor cobertura neta en Palmira se presentan en el nivel de Primaria donde la cobertura neta llega a más del 95% de la población.
- Los resultados en las pruebas SABER 11 muestran el alto desempeño obtenido por los colegios públicos siendo el resultado de la institución educativa San Vicente el más alto entre los colegios oficiales.
- En términos de Bilingüismo Palmira se encuentra aún muy lejos de la meta planteada por el Ministerio de Educación Nacional de tener estudiantes con un nivel de inglés Pre Intermedio
- De acuerdo a información del Ministerio de Educación Nacional en el año 2010 la educación media en Palmira presenta los niveles más bajos de cobertura bruta donde la tendencia varía entre el 75 y el 83%

5) Sector Agropecuario

Las zonas planas están sembradas casi en la totalidad por caña de azúcar, prácticamente relegando los demás cultivos a una mínima parte de lo plano y otra a la zona montañosa, estando el resto dedicado a la explotación cada vez menos intensa de cultivos semestrales y a la ganadería con tendencia a la explotación extensiva. No obstante se pueden identificar otros cultivos que se caracterizan a continuación:

3.2.1 ÁREA SEMBRADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO CULTIVOS FRUTALES 2008 – 2010

Cultivo	Superficie Plantada (Hectáreas)			Rendimientos Promedio (Toneladas/Hectárea)			Producción (Tonelada)			Unidades Productoras
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	
Aguacate	50	51	51	10	10	10	500	510	510	150
Banano	69	62	72	10,6	10,2	10,2	732	632,4	632,4	77
Cítricos	63	63	63	17,93	19,3	19,3	1.130,00	1.215,90	1.215,90	150
Guanábana	7,8	8	8	8,32	9,4	9,4	65	75,2	75,2	18
Guayaba		9	9		7,7	7,7		69,3	69,3	16
Lulo	9,6	15	15	4,06	5,8	5,8	39	87	87	30
Mango	23,5	23,5	23,5	9,78	9,78	9,78	230	229,8	229,8	90
Maracuyá	4	11,5	11,5	17,5	18,6	18,6	70	213,9	213,9	12
Mora	10	25	25	3	4,7	4,7	30	117,5	117,5	31
Piña	2	5	5	41	52,5	52,5	82	262,5	262,5	8
Tomate de árbol	20	14	14	3,9	6,8	6,8	78	95,2	95,2	30
Uva	7,4	8	8	11,12	8,9	8,9	82	71,2	71,2	14
TOTAL	266,3	295	305	137,21	163,68	163,68	3.038,00	3.579,90	3.579,90	

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.2 ÁREA SEMBRADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO CULTIVOS PERMANENTES 2008 – 2010

Cultivo	Superficie			Rendimientos			Producción			Unidades Productoras
	(Tonelada)			Promedio			(Tonelada)			
	(Hectáreas)			(Toneladas/Hectárea)						
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	
Café	354	279	279	0,96	1	1	339,8	279	279	70
Caña de Azúcar	32.504,00	33.050,00	33.030,00	120	118	118	3.900.480	3.899.900	3.899.900	
Caña Panelera	1.503,00	178	178	100	54	54	150.300,0	9.612,0	9.612,0	15
Plátano	200	14	120	18	6,8	18	3.600,0	95,2	2.160,0	70
TOTAL	34.567,00	33.521,00	33.607,00	238,96	179,8	191	4.054.720,0	3.909.886,20	3.911.951,0	155

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.3 ÁREA SEMBRADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO CULTIVOS TRANSITORIOS 2008 – 2010

Cultivo		Superficie			Rendimientos			Producción			Unidades Productoras
		Plantada			Promedio			(Tonelada)			
		(Hectáreas)			(Toneladas/Hectárea)						
		2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	
Frijol Ladera	A	18	17	11,5	1	1	1	18	17	11,5	22
	B	20	15	11,5	0,95	0,95	0,8	19	14,3	9,2	16
Maiz Plana	A	138	140	50	4,4	4,4	5	607,2	616	250	30
	B	105	100	50	5	5	5	525	500	250	30
Maiz Ladera	A	7,5	8	9,8	1,61	1,61	2	12,1	12,9	19,6	12
	B	15,2	16	9,8	1,4	1,4	2	21,3	22,4	19,6	12
TOTAL A y B		303,7	296	142,6				1.202,60	1.182,50		

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.4 ÁREA SEMBRADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO CULTIVOS DE HORTALIZAS 2008 – 2010

Cultivo	Superficie			Rendimientos			Producción			Unidades Productoras	
	Plantada			Promedio			(Tonelada)				
	(Hectáreas)			(Toneladas/Hectárea)							
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010		
Aji	20,9	20,9	23	18,2	15	15	380,4	313,5	345	37	
Cebolla larga	6	10,5	12	17,5	12	12	105	126	144	16	
Cilantro	A	26	39	42,9	10	7,5	7,5	260	292,5	321,75	22
	B	20	31	28,6	10,6	7,5	7,5	212	232,5	214,5	16
Habichuela	A	22,5	29	32,2	8,9	9	9	200,3	261	289,8	16
	B	12	15	24,75	9,1	9	9	109,2	135	222,75	22
Pepino	A	1,3	0	0	17	0	0	22,1	0	0	0
	B	0	0	17,6	0	0	18	0	0	316,8	22
Pimentón	A	35,2	27	29,7	10,5	10	10	369,6	270	297	19
	B	9	9	38,72	10	10	10	90	90	387,2	29
Tomate	A	20,4	13,5	14,85	18,7	38	38	381,5	513	564,3	10
	B	18	14	15,4	28,3	38	38	509,4	532	585,2	20
Repollo	A	28,4	20,5	22,5	24,1	15	15	683,5	307,5	337,5	12
	B	53	50	55	23	15	15	1.219,0	750	825	17
Zapallo	A	13,4	0	13,2	19,8	0	20	264,9	0	264	34
	B	14	0	15,4	19,5	0	20	273	0	308	36
TOTAL		300	279,4	385,82				5.079,80	3.823,00	5.422,80	

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.5 ÁREA SEMBRADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO OTROS CULTIVOS 2008- 2010

Cultivo	Superficie			Rendimientos			Producción			Unidades Productoras
	Plantada			Promedio			(Tonelada)			
	(Hectáreas)			(Toneladas/Hectárea)						
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	
Aromáticas	4	9	9	1,12	1	1	4,5	9	9	30
TOTAL	4	9	9				4,5	9	9	30

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.6 ÁREA SEMBRADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO RAÍCES Y BULBOS 2008 – 2010

Cultivo	Superficie			Rendimientos			Producción			Unidades Productoras	
	Plantada			Promedio			(Tonelada)				
	(Hectáreas)			(Toneladas/Hectárea)							
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010		
Cebolla bulbo	A	22,4	13	14,3	10	12	12	223,6	156	171,6	25
	B	20	19	11	8,2	12	12	164	228	132	16
TOTAL		42,4	32	25,3				387,6	384	303,6	

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

En lo que respecta a las actividades pecuarias se presenta la caracterización de las actividades avícola, apícola, piscícola, ganadera , así como de otras especies pecuarias

3.2.7 ÁREA DE DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN AVÍCOLA EN EL MUNICIPIO 2008 - 2010

Región		Número de Aves de Postura		Número de Aves de Engorde		TOTAL Aves	
		No.	%	No.	%	No.	%
PALMIRA	2008	460.000	14%	2.800.000	86%	3.260.000	100%
	2009	291.000	6%	4.875.000	94%	5.166.000	100%
	2010	291.000	6%	4.875.000	94%	5.166.000	100%

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.8 PRODUCCIÓN APÍCOLA EN EL MUNICIPIO 2008 - 2010

Región		Números de Colmenas	Producción de Miel (Litros.)
PALMIRA	2008	8	250
	2009	8	224
	2010	8	224

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.9 PRODUCCIÓN PISCÍCOLA EN EL MUNICIPIO 2008 – 2010

REGIÓN		No. Animales Cosechados	Total Producción (Kg.)	Bocachico		Cachama		Carpa		Tilapia		Trucha	
				No. Animales	Peso Prom. (gr.)								
PALMIRA	2008	75.000	28.548,00	ND	ND	9.000	600	4.000	412	60.000	350	2.000	250
	2009	272.090	123.945,00	3.090	500	17.500	800	1.500	600	250.000	430	2.000	300
	2010	276.090	125.745,00	3.090	500	17.500	800	1.500	600	250.000	430	4.000	450

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.
ND: No hay Datos.

3.2.10 PRODUCCIÓN DE OTRAS ESPECIES PECUARIAS EN EL MUNICIPIO 2008 – 2010

Región	Caballar			Mular			Asnal			Bufalina			Cunicola			Ovina		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
PALMIRA	2.701	1.720	1.850	151	145	145	43	28	35	50	12	12	2.620	950	1020	400	360	360

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.11 INVENTARIO DE POBLACIÓN GANADO BOVINO EN EL MUNICIPIO 2008 - 2010

Región		MACHOS				HEMBRAS				Total		Unidades productoras
		0-12 meses	13-24	>24	subtotal	0-12 meses	13-24	>24	subtotal	Bovinos		
			meses	meses			meses					
PALMIRA	2008	1.500	3.100	4.000	8.600	2.500	3.800	1.500	7.800	16.400	550	
	2009	1.125	3.244	1.156	5.525	2.216	2.436	10.447	15.099	20.624	470	
	2010	1.200	3.569	1.390	6.159	2.216	2.680	12.534	17.430	23.589	470	

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.12 SACRIFICIO DE GANADO BOVINO EN EL MUNICIPIO 2008 - 2010

Región		Machos			Hembras			Totales	
		Machos sacrificados	Peso en pie		Hembras sacrificadas	Peso en pie		Animales sacrificados	Peso en pie (Ton)
			Promedio (kg.)	Total (Ton)		Promedio (kg.)	Total (Ton)		
PALMIRA	2008	7.000	450	3.150	5.000	350	1.750	12.000	4.900
	2009	339	450	153	229	400	92	568	244
	2010	280	450	126	199	400	79,6	479	205,4

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.13 TIPOS DE EXPLOTACIÓN Y RAZAS PREDOMINANTES DE GANADO BOVINO EN EL MUNICIPIO 2008 - 2010

Región		Ceba Integral		Lechería Especializada		Doble Propósito		Razas Predominantes
		%	No. de Animales	%	No. de Animales	%	No. de Animales	
PALMIRA	2008	30	8.970	30	8.970	40	11.960	Cebú – Cebú x Criollo - Holstein - Pardo Suizo
	2009	45	9.281	15	3.094	40	8.250	Holstein - Pardo suizo - Cebu - Brahman
	2010	40,8	10.200	18	4.500	38	9.500	Holstein - Pardo suizo - Cebu - Brahman

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

6) Sistema Financiero

Al igual que en los años anteriores, los depósitos de ahorro continuaron siendo el mayor volumen de captaciones, al alcanzar con corte al 31 de diciembre de 2011, la suma de \$ 230.604 millones , siguiéndole los certificados de depósito a término con \$ 103.106 millones y los depósitos en cuenta corriente con \$ 192.024 millones. La institución con el mayor volumen de depósitos de ahorro es Bancolombia S.A., con \$ 53.025 millones que corresponde al 23 % del total, siguiéndole el Banco de Occidente con \$ 29.283 millones (12.70 % del total). En cuanto a Certificados de Depósito a Término, el primer lugar lo ocupa Davivienda S.A. con \$ 12.051 millones, equivalente al 11.69 % del total, seguido de Bancolombia S.A. con \$ 11.802 millones (11.45 % del total). En lo referente a los Depósitos en cuenta corriente, Bancolombia S.A. ocupó el primer lugar con \$ 117.675 millones, con una participación del 61.28 % del total.

La Cartera neta ascendió a \$577.718 millones, ocupando el primer lugar el Banco de Occidente con el 23.74 % (\$137.192 millones) del total, mientras que en los leasing comerciales el Banco de Occidente fue el primer colocador con \$ 95.920 millones. En los leasings de consumo el Banco Popular ocupó el primer lugar con \$ 126.315 millones.

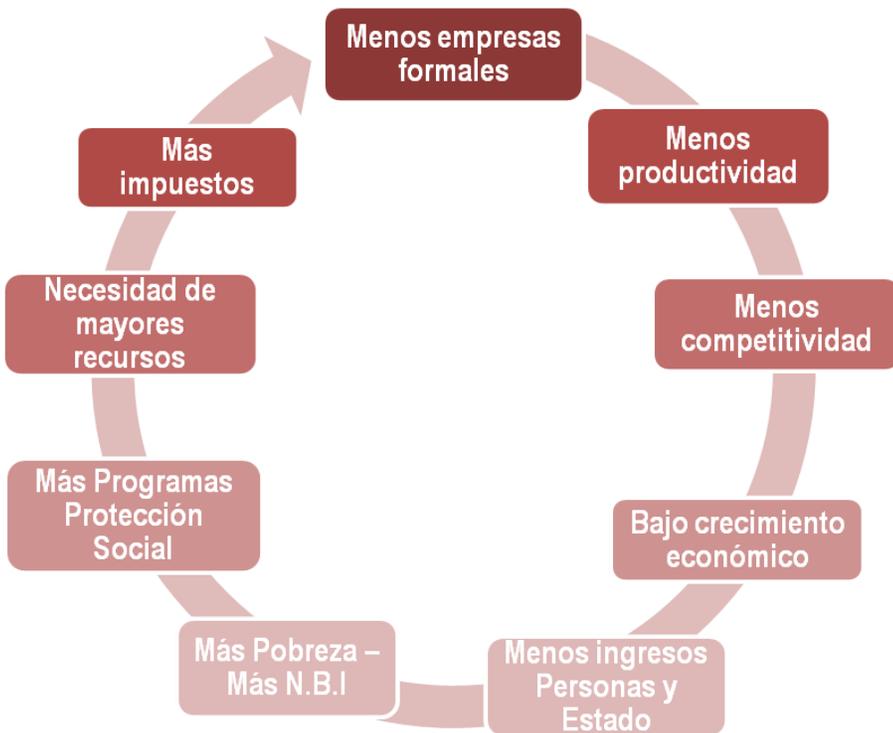
7) Estudio sobre la informalidad empresarial en Palmira y Candelaria

Partiendo de la base del Censo Empresarial liderado por la Cámara de Comercio de Palmira con su Fundación Progresamos en el año 2011 con la participación y financiación de la Administración Municipal de Palmira, se presentó un proyecto al gobierno nacional para solucionar la problemática de la informalidad empresarial que ascendía al 55,8% en el caso de Palmira y al 62% en el caso del municipio de Candelaria.

En este orden de ideas se llevó a cabo la implementación y puesta en marcha de la metodología Brigadas para la Formalización Empresarial y laboral en el marco del programa nacional Colombia se Formaliza el cual arrojó los siguientes resultados:

PROBLEMAS IDENTIFICADOS POR LA INFORMALIDAD

- Baja sostenibilidad de las empresas creadas.
- Alta cultura de informalidad.
- Bajo recaudo de impuestos de Industria y Comercio.
- Altos Costos para el Gobierno Local.
- Competencia desleal y productos de baja calidad.
- Estructura empresarial débil.



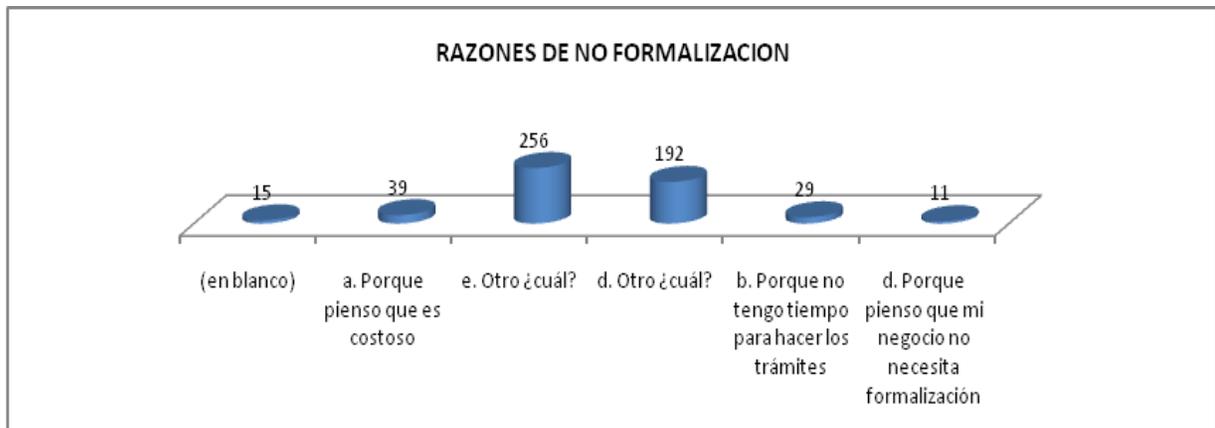
ESTRUCTURA PROGRAMA BRIGADAS PARA LA FORMALIZACIÓN



ESTADÍSTICAS DEL PROGRAMA BRIGADAS PARA LA FORMALIZACIÓN – TABLA RESUMEN

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	INDICADOR	META	RESULTADOS	RESULTADO ACUMULADO
Sensibilizar a unidades de negocio y/o establecimientos de comercio informales sobre la formalización empresarial, brindar orientación sobre el proceso de formalización y ofrecer un paquete de servicios de entidades públicas y privadas.	Realizar visitas a las unidades de negocio y/o establecimientos de comercio informales con el fin de realizar sensibilización y acompañamiento para facilitar su paso a la formalización empresarial.	Empresarios informales sensibilizados / Total de Empresarios informales a sensibilizar	1.000 empresarios sensibilizados	1.046	105%
	Realizar la formalización de empresarios y/o establecimientos informales, mediante la inscripción del registro mercantil.	Empresarios informales formalizados / Total de Empresarios informales a formalizar.	300 empresarios formalizados	415	138%
	Difundir los servicios de entidades públicas y privadas para las empresas formales.	Número de Cartillas entregadas	1.000 cartillas entregadas	1.046	1046

A continuación se presenta el resumen de la información obtenida en las preguntas de las actas de no formalización de las cuales se lograron recoger 543:

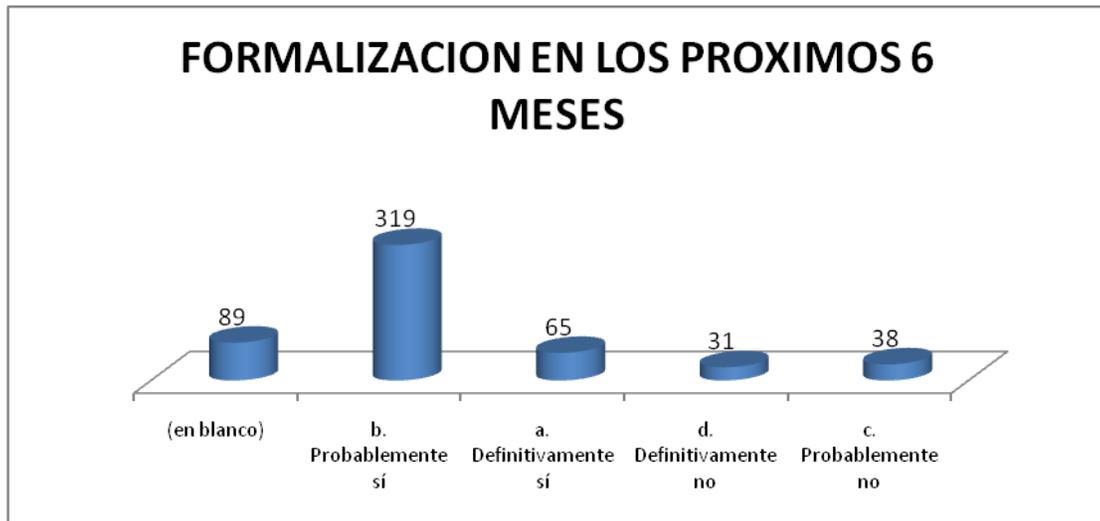


De las opciones descritas, seleccione las razones por las que no formalizo su negocio en esta ocasión:

La principal causa de no formalizarse por medio del programa es una diferente a las respuestas del acta, las respuestas que mas se repiten son:

- Mucha competencia e incremento en la inseguridad del barrio
- Mala situación económica
- Están iniciando su negocio
- Están acabando con el negocio y piensan mudarse a otro lugar
- Acaban de iniciar y antes de matricularse quieren ver si es viable o no.
- Piensa realizar la matrícula de su negocio el próximo año
- Se va de viaje

Intentaria formalizar su negocio en los proximos 6 meses?.



De los 543 empresarios que no realizaron la formalización de su negocio por medio del programa 319 aseguran que probablemente lo haran en los proximos 6 meses, 65 de ellos definitivamente si lo haran, 38 empresas probablemente no y definitivamente no 31 empresas.

Si decide formalizarse ¿Que tipo de beneficios le gustaria recibir?



De acuerdo a los 543 empresarios que no se van a formalizar aseguran que les gustaria recibir beneficios para formalizarse en disminucion de impuestos 289 en su mayoría, seguido por la facilidad de acceder a creditos con 95, tener mas canales de distribución con 51 empresarios y 12 escogen otro, dentro de los cuales se encuentra capacitaciones, todos los anteriores, costos mas bajos y trabajar tranquilamente.

DINÁMICAS Y VALORES AGREGADOS GENERADOS POR EL PROYECTO

- Permitió evidenciar situaciones que viven los microempresarios para transmitírselo a las autoridades municipales: Seguridad, impuesto de industria y comercio y tramitología. Fortaleciendo el trabajo colectivo con la Fundación Progresamos y el Comité Cívico Intergremial.
- Se abrieron y fortalecieron espacios de la Cámara y la Fundación tales como el Comité de Desarrollo Empresarial de Candelaria y se dio a conocer el proyecto en el Consejo de Gobierno del Municipio de Palmira.
- Se desarrollaron capacidades de interacción con otros programas y proyectos a nivel regional y nacional: Con la Macrorrueda de Negocios Compre Colombiano, con la Red Regional de Emprendimiento, con la Red Municipal de Emprendimiento, con los Programas de Fortalecimiento Empresarial Mipes del SENA, entre otros.
- Se desarrollaron actividades descentralizadas en los Corregimientos de Rozo, Juanchito (Ciudad del Campo), y en el municipio de Candelaria donde los microempresarios valoraron ampliamente la presencia institucional de la Cámara. De igual manera se desarrollaron capacidades de gestión conjunta con la DIAN de Palmira para el traslado de funcionarios con el equipo de trabajo del proyecto a los sitios mencionados.
- Permitió a la Cámara contribuir al empleo de la ciudad, generando 5 empleos a través de la prestación de servicios de los brigadistas y la supervisora de campo

8) Estudio sobre la Determinación de la Vocación Productiva y de Desarrollo del Polígono de Oro de Palmira

Lo que no se debe hacer en este polígono Palmira, Yumbo, Cali

Una pregunta altamente motivadora, en torno a lo que no se debe hacer en este polígono de desarrollo, generó gran cantidad de respuestas, entre las que se destacan:

- No permitir iniciativas o desarrollos empresariales, o industriales altamente contaminantes o polucionados como las que están en Yumbo, y ser muy exigentes medida.
- No dejarse absorber por la capital del Valle del Cauca, como le pasó a Usaquén con Bogotá que literalmente “se lo tragó”.
- No a una versión de conglomerados industriales desarticulados como ACOPI.
- No a desarrollos de vivienda de interés social, prioritaria o gratuita descontroladas o sin planificación.
- No a replicas del modelo de desarrollo de vivienda cerca de las industrias. No a la promoción de unidades residenciales habitacionales.
- No a proyectos de vivienda cerca al Aeropuerto de Palmaseca.
- No permitir la escisión del municipio de Palmira con iniciativas como el municipio 43.
- No al manejo inadecuado de desperdicios, residuos, o contaminantes del medio ambiente.
- No a iniciativas como la estación de transferencias de basuras.
- No incentivar la inversión sin una ruta clara de largo plazo ajustada a las condiciones de desarrollo establecidas por la municipalidad de Palmira.
- No al desorden en la planificación territorial de largo plazo.
- No al trabajo municipal sin articulación con los municipios vecinos para el desarrollo del territorio.
- No al uso de la tierra para monocultivos.

Hay consenso en torno a que no se recomienda desarrollar vivienda de interés social, ni vivienda de interés prioritario, ni gratuita, ni cerca del aeropuerto; ni

tampoco industrias contaminantes o desarrollos desarticulados de las municipalidades vecinas.

Recomendaciones finales

Al final de las entrevistas o contactos con los participantes, luego de agradecerles por sus aportes e ideas se los invitaba a ofrecer alguna recomendación para el proyecto, entre las cuales se resaltan, las siguientes:

- Palmira debería unir su agenda de competitividad con la de Cali y Yumbo, puesto que son ejercicios fundamentales para integrar la región.
- La Universidad del Valle puede ser el ente articulador capaz de orientar las vocaciones de los territorios que en muchos casos son distintas.
- Que les inviten a conocer los resultados del proyecto.
- El municipio puede negociar la cesión de tierras para que desarrollen obras de urbanismo, en suelos de expansión en coordinación con la alcaldía de Palmira, siempre y cuando el desarrollador garantice ciertos requerimientos, como por ejemplo el desarrollo de servicios públicos.
- Aprovechar los TLC y aprender de ciudades como Barranquilla para capitalizar esta gran oportunidad.
- Desarrollar un gran centro nacional de logística, para el transbordo y distribución a nivel nacional de mercancías.
- Tener presente que la despensa agrícola de los llanos orientales va a pasar por este polígono.
- Considerar que el Río Cauca es un tema por sí solo y su manejo o descuido impactará a la región.
- Si se piensa en desarrollos de vivienda que sea a través de la densificación de Palmira Urbano.
- Fortalecer las zonas franca del Pacífico y de Palmaseca e integrarlas a todos los desarrollos que se realicen.
- Hacer desarrollos de ocupación del territorio con equilibrio.
- Rodear a los dirigentes para que mantengan los enfoques a futuro que se deben respetar y que les pese lo positivo del desarrollo de la región sobre el manejo político. Pues si quieren poder el solo manejo integrador del proyecto se los dará.
- Tener presente no postergar la decisión y ser aquí y ahora protagonistas del desarrollo y que se decidan.

- Armonizar el ajuste o actualización del Plan de Ordenamiento Territorial de Palmira con las iniciativas planteadas en torno al polígono Palmira, Yumbo, Cali puesto que éste será un buen negocio para el municipio.

Pensar en implementar una agencia de desarrollo como lo ameritan los territorios de avanzada, y hablar de conceptos como el de “Orgware” o desencadenante institucional necesario en las teorías del desarrollo endógeno como las que plantea Antonio Vásquez Barquero.

Tener claro que al momento de desarrollar esta iniciativa se tengan o pongan al frente a las personas idóneas para realizarlo, desde el punto de vista urbanístico, de movilidad, de seguridad, competitividad, de desarrollo social, económico, ambiental y productivo, capaces de planificar a largo plazo, integradoras, con capacidad de convocatoria y que articulen los puntos de vista, necesidades y expectativas de la sociedad civil, la academia, la empresa y el Estado; y pensando siempre en que la gente tenga las mejores condiciones de vida.

Estimular la inversión en el polígono y determinar la mejor forma de promover el desarrollo de la ciudad-región.

Tener presente las visiones de los Alcaldes y que la gente se empodere de esta iniciativa.

Conseguir el amplio compromiso político en equipo de los municipios y parlamentarios de la región. Capitalizar lo que hay y educar a los ciudadanos.

En conclusión, se sugiere trabajar por garantizar una visión técnica amplia y compartida del territorio y asegurar la sostenibilidad social, ambiental y económica que garantice un mejor bienestar para las generaciones futuras con un claro apoyo político.

9) Perspectivas para el 2013

Desde la mitad del año 2012 se ha venido observando movimientos alrededor de grandes proyectos empresariales como lo es la construcción del complejo comercial y residencial Multicentro y la consolidación de otros proyectos que venían fortaleciéndose como es el caso de la Zona Franca Agroindustrial de Olmué de Colombia y se espera que en el año 2013 se dinamice aún más la economía local con nuevos proyectos.

De igual forma, para que dichos proyectos tengan impacto se hace necesaria la permanente intervención de la Cámara de Comercio de Palmira en las diferentes instancias como el Comité Cívico Intergremial, las Comisiones Regional y Local de Competitividad, el Plan Local de Empleo, entre otras, con el fin de articular los grandes proyectos orientados al desarrollo regional enmarcados en las agendas de competitividad, a las iniciativas de desarrollo empresarial tanto de la Cámara como las demás instituciones públicas, privadas y académicas, con el propósito de irradiar la dinámica de dichos programas y proyectos hacia las micro, pequeñas y medianas empresas.

Por otro lado la Cámara en desarrollo de su misión ha adelantado los acercamientos y gestiones con las alcaldías de los municipios de su área de jurisdicción con el fin de focalizar esfuerzos conjuntos en temas comunes que fueron identificados en los Planes de Desarrollo finalmente aprobados en el 2012. En el marco de esta dinámica, e identificando articulación con los programas nacionales y regionales, se creó la Red Municipal de Emprendimiento de Palmira la cual es liderada por la Cámara y su Fundación progresamos con un plan de trabajo totalmente alineado al PEER (Plan Estratégico de Emprendimiento Regional) y con la participación de 17 entidades públicas, privadas y académicas lo cual ha facilitado importantes procesos como servir de órgano consultivo y de pre-evaluación de los proyectos de emprendimiento que se postulan desde Palmira al Fondo Emprender a nivel nacional. Por otro lado se facilitó la puesta en marcha del Comité de Desarrollo Empresarial en el Municipio de Candelaria, donde a través de una metodología de trabajo concertado y organizado se puso

en marcha el plan de trabajo de dicho comité y se integraron los esfuerzos de entidades como la Cámara, la Alcaldía de Candelaria, el SENA, las asociaciones de empresarios, entre otros, alrededor de temas como el emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento empresarial.

A pesar de la persistencia de problemáticas como la situación de seguridad, especialmente en Palmira y Pradera, la Cámara continúa trabajando de la mano con las diferentes autoridades a través de instancias técnicas como lo es el Observatorio de Seguridad, Convivencia y Cultura Ciudadana y del Comité Cívico Intergremial con el fin de realizar seguimiento, facilitar espacios de concertación y aportar soluciones a dicha problemática.

La Cámara de Comercio de Palmira, acorde con su nuevo Direccionamiento Estratégico 2012 – 2015 continuará apostándole a la consolidación de los programas y proyectos de la Agenda de Competitividad, siendo el de mayor impacto el Parque Científico y Tecnológico Agroindustrial del Pacífico, por ser este de talla mundial y que beneficiará no solo la región sino también al país. Por otro lado y armonizado a las políticas nacionales le apostará también a las iniciativas de Emprendimiento, Formalidad e Innovación a través de los diferentes programas y acciones dirigidas a fortalecer el sector empresarial (Rutas Micros, Consultoría, Laboratorios de Emprendimiento, Comercio Exterior, Programa de Propiedad Industrial, entre otros), así como el proyecto de mejoramiento de la competitividad de las Mipymes aprobado por innpulsa, enmarcados en el Sistema de Gestión de la Calidad, Sistema de Control Interno y de Responsabilidad Social Empresarial.