



CÁMARA DE COMERCIO
DE PALMIRA

**CONCEPTO SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE PALMIRA Y
SU ZONA DE INFLUENCIA (PRADERA, FLORIDA Y CANDELARIA)
AÑO 2018**

FECHA DE ELABORACIÓN: Enero 30 de 2019

* Autores: Edwin Javier Botero Cardona; Juan José Serrano; Departamento de Planeación y Desarrollo; dirplaneacion@ccpalmira.org.co; Calle 28 No. 30-15

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
SECCIÓN 1 CARACTERIZACIÓN Y DINAMICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL A NIVEL NACIONAL	7
SECCIÓN 2: CARACTERIZACIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DINÁMICA EMPRESARIAL DE PALMIRA, PRADERA, FLORIDA Y CANDELARIA	11
SECCIÓN 3 ESTUDIO SECTORIAL: PANORAMA DE LA ECONOMÍA NARANJA	22
Resumen:	22
Introducción	23
¿Qué es la Economía Naranja?	24
La economía naranja en el panorama mundial	27
Cifras de la Economía Naranja en el país	29
Cifras de la Economía Naranja en el Valle del Cauca	30
Normatividad y reglamentación de la Economía Naranja	32
Apuesta del actual gobierno en Economía Naranja	33
Panorama de la Economía Naranja en los municipios adscritos a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira	34
Conclusiones y Recomendaciones	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42

LISTADO DE CUADROS

	Pag.
Cuadro No. 1 Crecimiento de la Economía Colombiana PIB Precios Constantes III Trimestre 2018	7
Cuadro No. 2 Principales Variaciones Empresas Creadas 2018 Vs. 2017	10
Cuadro No. 3 Empresas Activas en la Zona de Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira	17
Cuadro No. 4 Comportamiento Registro Unico de Proponentes Cámara de Comercio de Palmira 2018	20

LISTADO DE GRÁFICOS

	Pag.
Gráfico No. 1 Distribución Porcentual del Presupuesto de los Municipios por Sistema General de Participaciones 2018 – En Miles de Pesos Corrientes	11
Gráfico No. 2 Comportamiento Nuevas Empresas Matriculadas en el Registro Mercantil 2015 – 2018	13
Gráfico No. 3 Nuevas Matrículas Mercantiles por Actividad Económica (CIU a 2 dígitos) 2017-2018	14
Gráfico No. 4 Capital Asociado a las Nuevas Matrículas Mercantiles 2018 por Tipo Jurídico	15
Gráfico No. 5 Distribución del Capital Asociado a las Nuevas Empresas Matriculadas por Actividad Económica	16
Gráfico No. 6 Registro de Nuevas Entidades Sin Animo de Lucro (ESAL) 2018	18
Gráfico No. 7 Nuevos Inscritos Registro Nacional de Turismo – RNT 2018	19
Gráfico No. 8 Empresas con Mayor Actividad en la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira	21
Gráfico No. 9: Ingresos de la Economía Naranja en el mundo	27
Gráfico No. 10: Generación de empleo de la economía naranja	28
Gráfico No. 11: PIB de la economía naranja en países con mayores ingresos.	29
Gráfico No. 12: Empresas Sector Economía Naranja en el Valle del Cauca	31
Gráfico No. 13: empresas de economía naranja en los municipios de jurisdicción a la Cámara de Comercio de Palmira.	35
Gráfico No. 14: Distribución de empresas por ente jurídico	36
Gráfico No. 15: Número de empleados en el sector de la economía naranja por ente jurídico	37
Gráfico No. 16: clasificación de las empresas de economía naranja en los municipios adscritos a la Cámara de Comercio de Palmira de acuerdo a los sectores de la economía naranja.	38
Gráfico No. 17: Tipo de ESAL en los municipios adscritos a la Cámara de Comercio de Palmira.	39
Gráfico No. 18: Actividades de las ESALES que se encuentran en el sector de la economía naranja.	40

RESUMEN EJECUTIVO

Este documento pretende dar a conocer a la comunidad la actividad económica así como la dinámica económica y empresarial en la zona donde la Cámara de Comercio de Palmira tiene jurisdicción para su operación como lo son Palmira, Pradera, Florida y Candelaria a través de una contextualización de la economía nacional en general así como una aproximación a las economías de cada uno de los municipios mencionados, realizando además análisis de los datos arrojados por los registros públicos que por norma lleva la institución, finalmente se incorpora un estudio sectorial realizado durante el año 2018 para entender y acercarse a su análisis para la toma de decisiones privadas y públicas.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se convierte en un compendio de datos, informes, análisis y estudios para apoyar la toma de decisiones de empresarios, emprendedores, inversionistas, gobierno en todos los niveles y la comunidad en general. Su propósito es exponer al lector (a) las características que enmarcan la dinámica económica y empresarial de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria, municipios que corresponden a la zona de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira, y se construye a partir de una revisión documental, análisis y tratamiento de datos, informes y estudios disponibles de fuentes tanto propias como de otras reconocidas instituciones, paso seguido se desarrolla una caracterización general de la actividad económica y empresarial elaborando comparativos con la dinámica nacional, finalizando con el estudio que la Cámara realizó a un sector identificado como clave para la región, a través de una primera aproximación que se ha llevado a cabo a los sectores de la Economía Naranja, siendo conocida ampliamente su importancia estratégica a nivel nacional y que vale la pena conocer aspectos más específicos sobre su comportamiento en términos locales.

El documento está construido en 3 secciones, la primera da cuenta de los principales aspectos macroeconómicos nacionales con sus respectivos análisis y donde el lector (a) podrá comprender la realidad económica nacional para así poder comparar con las realidades locales, la segunda se ocupará de la caracterización y los análisis de tipo local correspondientes a los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira donde se podrá encontrar cómo es el comportamiento de la actividad económica y empresarial en la subregión y finalmente la tercera dará cuenta de un estudio sectorial elaborado por la Cámara en el tercer trimestre del año 2018 acerca de la Economía Naranja, su contexto, características y oportunidades para la subregión.

SECCIÓN 1 CARACTERIZACIÓN Y DINAMICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL A NIVEL NACIONAL

Para entender la caracterización y la dinámica de la subregión a cargo de la Cámara de Comercio de Palmira, es necesario incorporar algunos datos e información relacionadas con los principales indicadores que dan cuenta de la actividad económica a nivel nacional en sus diferentes componentes de la oferta:

Cuadro No. 1 Crecimiento de la Economía Colombiana PIB Precios Constantes III Trimestre 2018

ACTIVIDAD ECONÓMICA	TASA CRECIMIENTO AÑO CORRIDO 2018 III TRIMESTRE
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,7 %
Explotación de Minas y Canteras	-1,8%
Industrias Manufactureras	1,5%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.	2,1%
Construcción	-2,5%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.	3,1%
Información y Comunicaciones	2,7%
Actividades financieras y de seguros	3,1%
Actividades Inmobiliarias	2,2%

Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.	4,8%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.	5,2%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.	2,3%
TOTAL VALOR AGREGADO	2,4%
TOTAL IMPUESTOS Y SUBVENCIONES	3,6%
PIB OFERTA	2,5%

Fuente: DANE 2018

De acuerdo con las cifras consultadas (DANE, 2018), las actividades económicas que en mayor medida contribuyeron al crecimiento acumulado del PIB nacional por el lado de la oferta (2,5%) fueron, para la mayor tasa que corresponde al 5,2% desagregado en actividades de Administración Pública, defensa y planes de seguridad social (6,3%), Actividades de atención a la salud humana (5,1%) y educación (4%). A esto le sigue Actividades profesionales, científicas y técnicas (6,8%), las cuales conjuntamente con las Actividades de Servicios Administrativos y de apoyo (3%) contribuyeron al segundo rubro con mayor crecimiento del total (4,8%). Finalmente las actividades de Comercio al por mayor y al por menor (3,7%), Alojamiento y servicio de comida (3,6%) y Transporte y almacenamiento

(1,6%), actividades estas que junto a las Actividades Financieras y de Seguros comparten el tercer mayor nivel de crecimiento (3,1%).

De igual manera, acorde con los datos mencionados, se logra identificar que las actividades de Administración y Defensa, Planes de Seguridad Social, Educación y Actividades de atención a la salud humana tienen una participación del 15,87% en el valor agregado bruto del PIB, mientras que las Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo tienen participación del 7,57%, las de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida un 18,56% y las Actividades Financieras y de Seguros una participación del 5,24%.

Con todo lo anterior se puede identificar que el crecimiento económico al último trimestre del año 2018 continúa siendo jalonado por algunos de los sectores tradicionales (Comercio, Administración Pública y Defensa), y comienzan a figurar sectores emergentes que lograron aportar una cuota importante del mismo como lo son las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas y las Actividades de Servicios de Alojamiento y Comida.

Por otro lado, al observar la actividad empresarial a nivel nacional respecto a la creación de nuevas empresas durante todo el año 2018, que de acuerdo con lo consultado en (CONFECAMARAS, 2019) el incremento total de nuevas empresas durante el año 2018 frente al 2017 fue del 0,8%, adicional se puede observar en la siguiente tabla la dinámica de creación de nuevas empresas comparativo con los periodos 2018 / 2017 con las variaciones más significativas por actividades económicas (crecimiento o decrecimiento de 2 dígitos):

Cuadro No. 2 Principales Variaciones Empresas Creadas 2018 Vs. 2017

Actividad Económica	Variación % 2018 / 2017
Actividades artísticas, de entretenimiento	28,5%
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social	27,8%
Suministro de Electricidad, gas, vapor y aire	18,7%
Otras Actividades de Servicios	10,1%
Explotación de Minas y Canteras	-33,7%
Actividades de los Hogares en calidad de empleadores	-10,3%

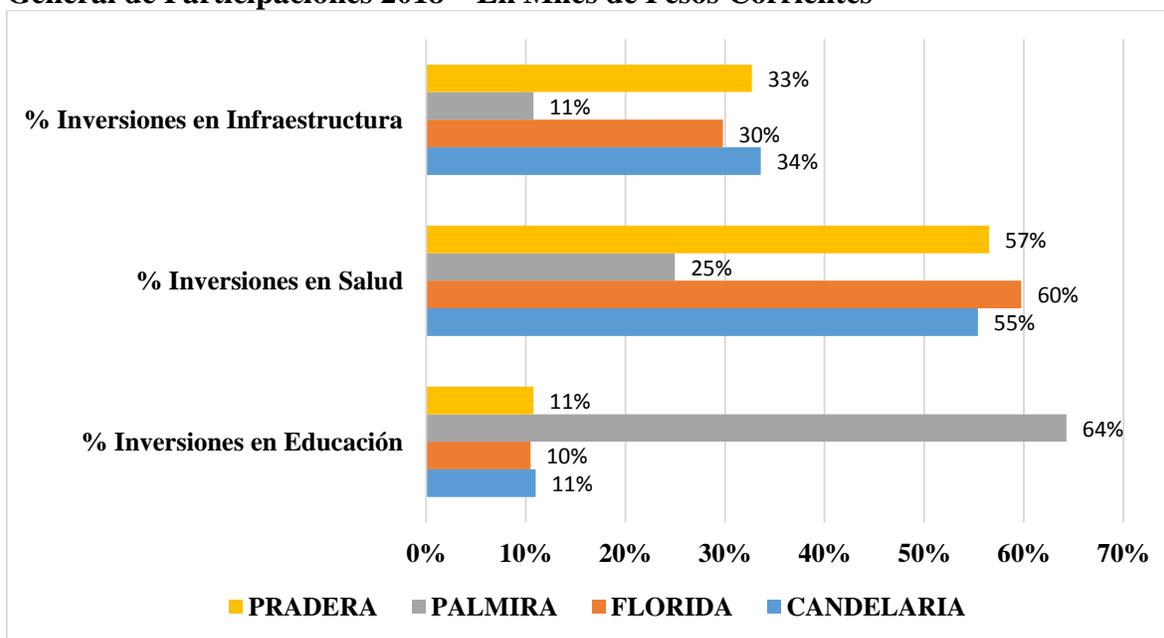
Fuente: CONFECÁMARAS

Se puede encontrar que las actividades económicas con mayor incremento en el número de empresas tienen algún tipo de relación con el nivel de crecimiento económico de esas mismas actividades, como por ejemplo las Actividades Artísticas y de Entretenimiento cuyo crecimiento en nuevas empresas fue del 28,5% y en la Tabla No. 1 se observa que la tasa de crecimiento económico mostrada por dicha actividad al III Trimestre de 2018 fue del 2,3% y las Actividades de Explotación de Minas y Canteras que tuvo un decrecimiento del - 33,7% en número de nuevas empresas creadas y mostró una Tasa de decrecimiento dentro del PIB Oferta del - 1,8%.

SECCIÓN 2: CARACTERIZACIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DINÁMICA EMPRESARIAL DE PALMIRA, PRADERA, FLORIDA Y CANDELARIA

Habida cuenta que en los municipios de la jurisdicción no se realiza medición del PIB, es necesario acudir a información relevante que nos permita hacernos a una idea de los aspectos económicos generales así como el tamaño de las economías locales, para ello con (DANE, 2018) a través de la herramienta Terradata se pretende hacer este tipo de aproximaciones. Para lo anterior también se toman dos referentes, uno nacional (Bogotá D.C.) y uno regional (Santiago de Cali) y se realiza el análisis tanto con la totalidad de la jurisdicción como con cada uno de los municipios.

Gráfico No. 1 Distribución Porcentual del Presupuesto de los Municipios por Sistema General de Participaciones 2018 – En Miles de Pesos Corrientes



Fuente: Terridata DANE – Cálculos Dirección de Planeación y Desarrollo CCP

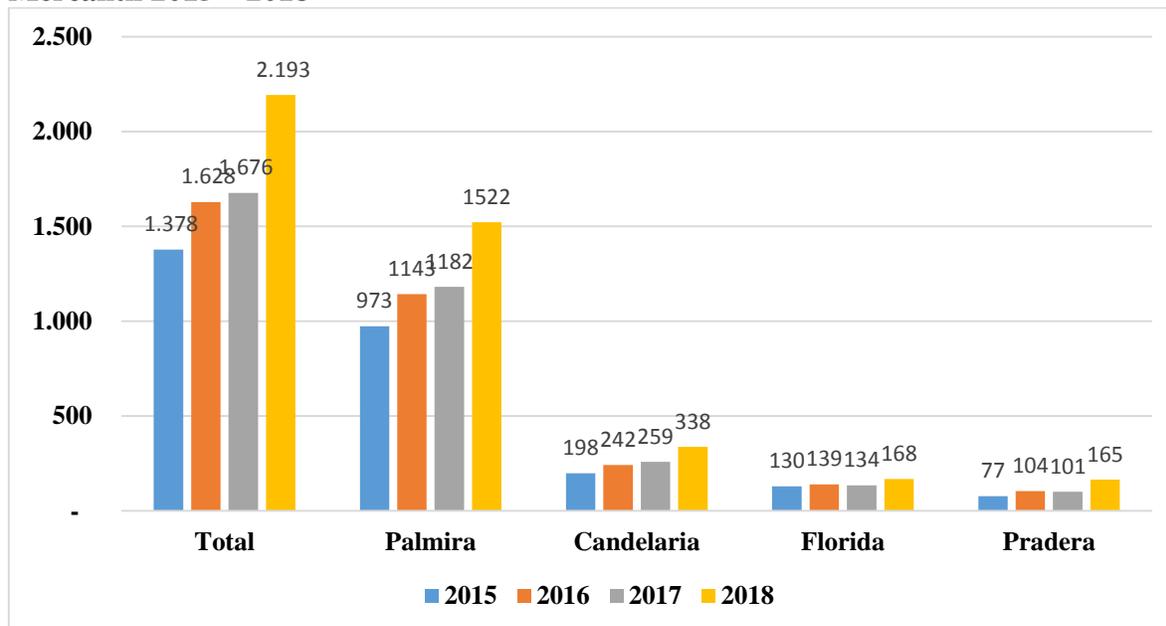
El presupuesto que se distribuye por desde el Gobierno Central por concepto de asignaciones del Sistema General de Participaciones (SGP) para toda la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira fue de \$ 187 Mil millones en el año 2018, que equivale al 7% del total

de asignaciones a la capital nacional Bogotá D.C. y al 22% de las asignaciones a la capital del Departamento del Valle del Cauca, Santiago de Cali durante el mismo periodo.

De esos \$ 187 Mil millones el conjunto de los municipios distribuyeron el 51% en inversiones orientadas a la educación, 33 % dirigidas al sector salud y un 16% a inversiones en infraestructura. Dentro de esta distribución, como se puede observar en el Gráfico No. 1, los Municipios que más distribuyeron estos recursos en infraestructura fueron Candelaria y Pradera con 34% y 33% respectivamente, con relación a sus presupuestos individuales asignados. Los 2 municipios que se disputan el primer puesto en la asignación de recursos para el sector salud fueron Florida (60%) y Pradera (57%); y finalmente el municipio con mayor inversión en salud respecto a su propio presupuesto fue el municipio de Palmira con 64% del total asignado, valor muy cercano al 63% que invirtió Santiago de Cali durante el 2018 en educación y el 68% que invirtió Bogotá D.C en el mismo rubro.

Por otro lado, cuando se revisa la actividad y la dinámica empresarial en los municipios de la zona de jurisdicción, se puede identificar que en total se matricularon 2.193 empresas (CCP, 2018) que equivale al 0,6681% de las 328.237 empresas que se matricularon en el registro mercantil en todas las Cámaras de Comercio del territorio nacional (CONFECAMARAS, 2019), en el siguiente gráfico se puede ver el comportamiento anual de las matrículas mercantiles en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira:

Gráfico No. 2 Comportamiento Nuevas Empresas Matriculadas en el Registro Mercantil 2015 – 2018

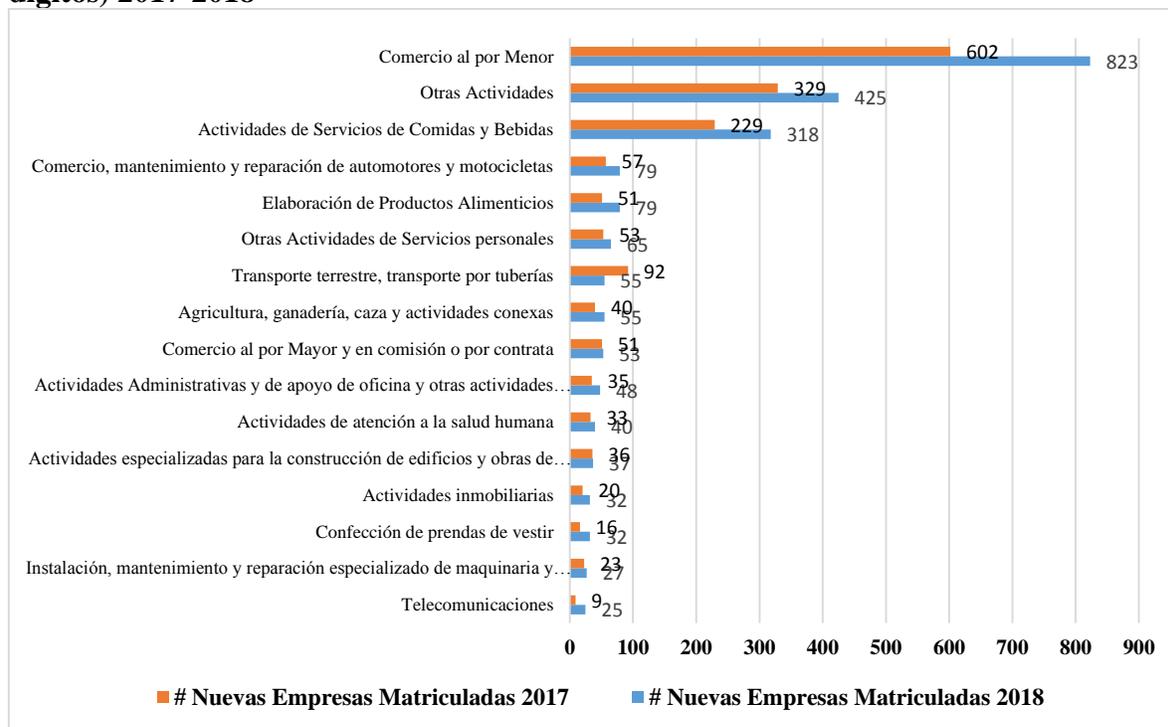


Fuente: Base de Datos Registro Mercantil CCP – Cálculos Dirección de Planeación y Desarrollo

Se observa que el incremento total de 2018 con respecto a 2017 fue de 30,85% y los municipios que en mayor medida contribuyeron a al mismo fueron Pradera con el 63,37% en aumento de nuevas empresas matriculadas y Candelaria con un 30,50%. La participación porcentual en el total de nuevas empresas es Palmira (69%), Candelaria (15%) y Florida y Pradera (8% Respectivamente).

De los 2.193 nuevas empresas matriculadas durante todo el año 2018, el 80,44% correspondió a personas naturales y un 19,56% a personas jurídicas, haciendo la lectura de los datos por tipo de constitución legal, así mismo, al analizar por tamaño de empresa se encontró que el 99,63% de las nuevas empresas matriculadas son microempresas y solo una (1) empresa pequeña y una (1) mediana fueron matriculadas durante el periodo mencionado. En este orden de ideas, es importante determinar la dinámica empresarial por actividades económicas, en especial de las nuevas empresas matriculadas en el registro mercantil durante el año 2018 y compararlas con el periodo anterior, para facilitar el análisis se toma como referencia el ranking de las 15 principales actividades económicas de la jurisdicción que adicional equivale al 80% del total.

Gráfico No. 3 Nuevas Matriculas Mercantiles por Actividad Económica (CIU a 2 dígitos) 2017-2018



Fuente: Registro Mercantil CCP – Cálculos Dirección de Planeación y Desarrollo

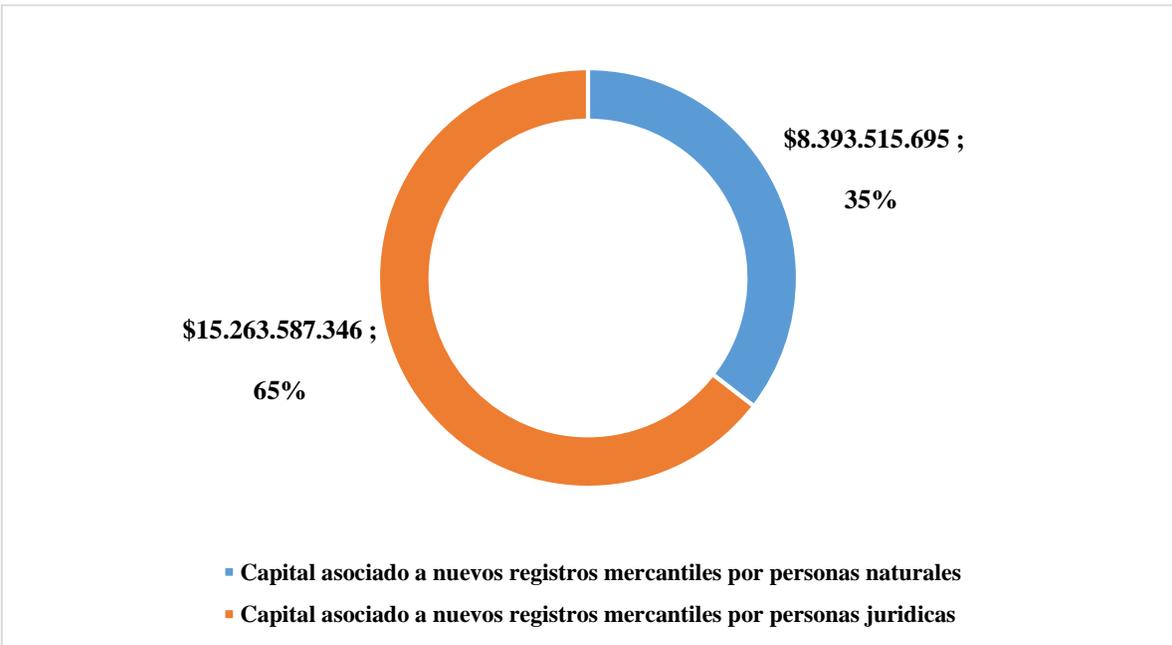
Las actividades económicas que mostraron mayor tasa de crecimiento en número de empresas matriculadas durante el año 2018 respecto al 2017 fueron las de Telecomunicaciones (177,78%); Confección de Prendas de Vestir (100%); Actividades Inmobiliarias (60%) y Elaboración de Productos Alimenticios, por otro lado la Actividad que mostró decrecimiento fue la de Transporte Terrestre y Transporte por tuberías.

La participación de las 3 principales actividades económicas matriculadas en la jurisdicción durante 2018 fueron Comercio al por Menor (37,53%); El rubro Otras Actividades que agregó todas las demás actividades dispersas y donde predominaron Actividades de Administración Empresarial, Construcción de Edificios, Otras Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, Publicidad y Estudios de Mercado, y Actividades Deportivas, Recreativas y de Entretenimiento, entre otras, las cuales sumaron el 19,38%; y Actividades

de Servicios de Comida y Bebidas cuya participación en el total de nuevas empresas matriculadas durante 2018 fue del 14,50%.

Al consultar los datos de el capital reportado por las empresas matriculadas durante 2018 en su proceso de constitución legal se encuentra la siguiente distribución conforme a la manera en que las mismas realizaron dicha constitución.

Gráfico No. 4 Capital Asociado a las Nuevas Matrículas Mercantiles 2018 por Tipo Jurídico

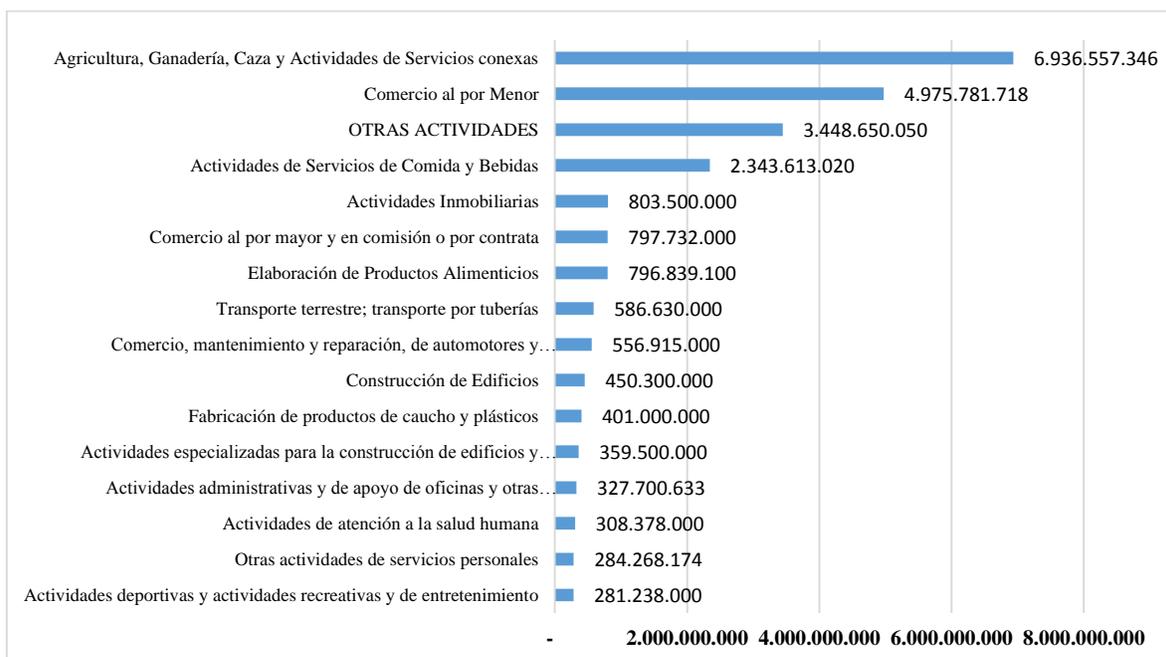


Fuente: Base de Datos Registro Mercantil CCP – Cálculos Dirección de Planeación y Desarrollo

De acuerdo a lo observado en la Gráfica No. 4, el 65% del capital equivalente a más de \$ 15 Mil Millones reportado al registro mercantil por parte de las nuevas empresas matriculadas durante el 2018 fue realizado por personas jurídicas (De las cuales a su vez el 99,53% se identifica que son del tipo de Sociedad S.A.S); y el 35% restante corresponde a lo reportado por las personas naturales que adelantan actividades mercantiles equivalente a más de \$ 8 Mil Millones.

Para analizar la participación de las actividades económicas de las nuevas empresas matriculadas en el capital asociado a dichas empresas se tomaron los dos (2) primeros dígitos del Código CIIU reportado y se seleccionaron las 15 principales actividades económicas de acuerdo con el valor asociado de capital las cuales agregan el 85% del total de capital asociado a estas nuevas empresas matriculadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira.

Gráfico No. 5 Distribución del Capital Asociado a las Nuevas Empresas Matriculadas por Actividad Económica



Fuente: Base de Datos Registro Mercantil CCP – Cálculos Dirección de Planeación y Desarrollo

La Gráfica No. 5 refleja que el 29% del nuevo capital reportado por las empresas en sus matrículas mercantiles del año 2018 y que equivale a más de \$ 6 Mil Millones correspondió a las Actividades Agrícolas, Ganaderas, Caza y Actividades de Servicios Conexas, seguido de las Actividades de Comercio al por Menor que con más de \$ 4 Mil Millones participa en un 21% en dicha distribución, y finalmente el resto de Actividades agregadas en un solo rubro

que equivalen a más de \$ 3 Mil Millones y participaron en un 15% y que básicamente se refiere a las Actividades de Instalación, Mantenimiento y Reparación Especializado de Maquinaria y Equipo; Actividades de Administración Empresarial y de Consultoría de Gestión; Fabricación de Productos de Metal, Transformación de Madera y elaboración de productos de madera y Servicios de Alojamiento, entre otras actividades económicas.

Para el análisis de la actividad empresarial total se tomarán en cuenta los datos de las empresas activas actualmente en la Cámara de Comercio de Palmira para su respectiva zona de jurisdicción (Palmira, Pradera, Florida y Candelaria), los datos se toman desde el 1 de Enero de 2018 y hasta la fecha del presente estudio.

Cuadro No. 3 Empresas Activas en la Zona de Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira

Sectores	No. Empresas Activas
Primario	349
Secundario	1.683
Terciario	8.699
TOTAL	10.731

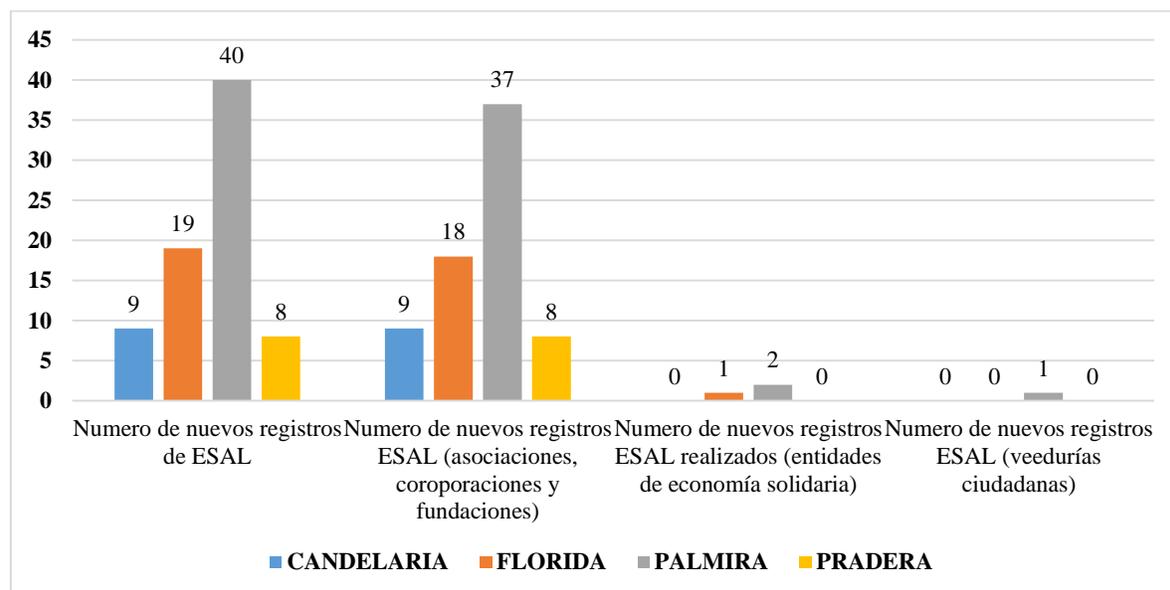
Fuente: Registro Mercantil CCP – Plataforma Compite 360

De acuerdo con los datos analizados, el 81,06% de la actividad empresarial de la zona está concentrada en el sector terciario, fundamentalmente en lo que tiene que ver con las actividades económicas del Comercio al Por Menor el cual participa en un 31,20% de las actividades vinculadas a dicho sector, dentro del sector secundario la actividad más relevante es la Elaboración de Productos Alimenticios que se ubica por encima del 15% del total de actividades económicas que tienen que ver con el sector secundario, y finalmente las actividades de Agricultura y Ganadería que participan en más del 57 % de las actividades económicas del sector primario para la zona de jurisdicción.

Del total de empresas activas el 94,12% son microempresas, 4,30% pequeñas empresas, 1,04% medianas y solo un 0,54% son grandes empresas. Así mismo, el 80,77% están constituidas como personas naturales de acuerdo con su organización jurídica y del 19,23% correspondientes a personas jurídicas, el 79,94% corresponde a la modalidad de sociedades SAS.

La actividad de las Entidades Sin Animo de Lucro en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira se puede observar en el gráfico que se detalla a continuación.

Gráfico No. 6 Registro de Nuevas Entidades Sin Animo de Lucro (ESAL) 2018



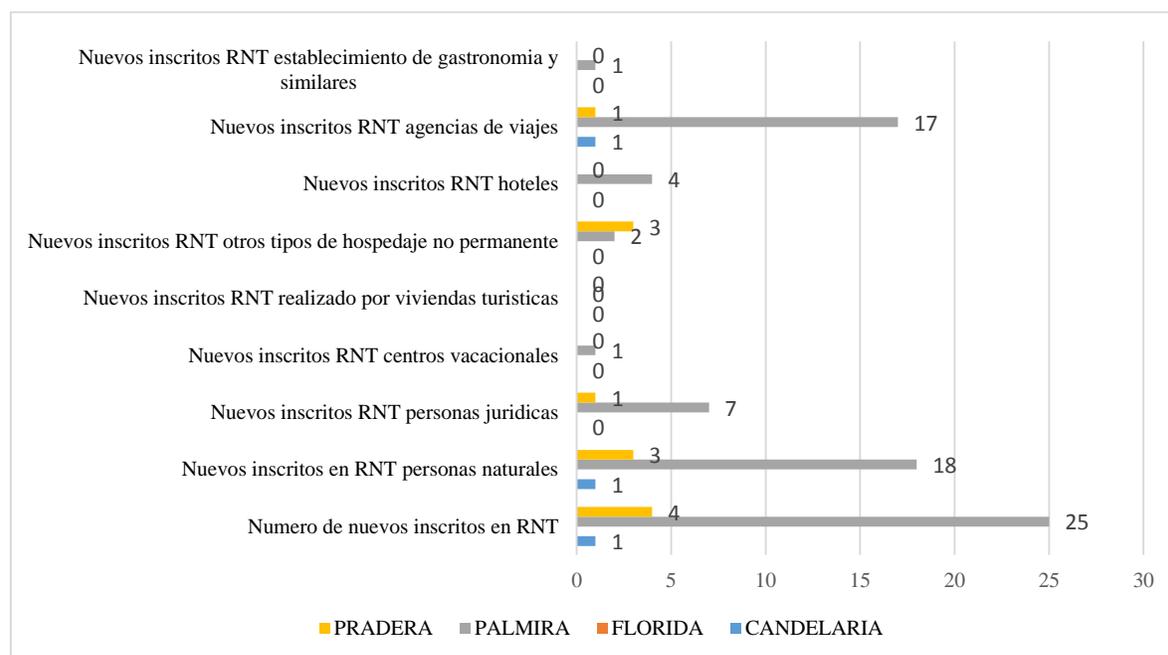
Fuente: Base de Datos Registro ESALES CCP – Cálculos Dirección de Planeación y Desarrollo

En el año 2018 se constituyeron 76 nuevas ESALES en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira, de las cuales el 52,63% se registraron en el Municipio de Palmira, el 25,00% en Florida, 11,84% en Candelaria y 10,53% en Pradera. De las 76 organizaciones

creadas, 72, es decir, el 94,74% correspondió a la categoría de Asociaciones, Corporaciones y Fundaciones, solo se crearon 3 entidades de economía solidaria y 1 veeduría ciudadana.

Por otro lado se tiene el análisis del comportamiento del Registro Nacional de Turismo (RNT) para el año 2018 y aplicable a aquellas empresas que la normatividad vigente les exige la obligación de realizar este registro, el cual se muestra como sigue.

Gráfico No. 7 Nuevos Inscritos Registro Nacional de Turismo – RNT 2018



Fuente: Registro Nacional de Turismo – Cálculos Dirección de Planeación y Desarrollo

Durante el año 2018 se inscribieron en el RNT 30 nuevos Prestadores de Servicios Turísticos (PST) en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira, siendo este municipio en el que más prestadores se inscribieron con 25 empresas prestadoras, cuatro (4) en el municipio de Pradera y una (1) en el Municipio de Candelaria. A su vez las Agencias de Viajes fueron la categoría que más inscribió su actividad en el RNT con 19 empresas, es decir, el 63,33%

del total seguido de hoteles con un 13,33%, es decir, 4 hoteles en toda la jurisdicción. Igual que la tendencia en todas las demás actividades, se inscriben más personas naturales (total jurisdicción 73,33%) que las personas jurídicas (total jurisdicción 26,67%).

La Cámara de Comercio de Palmira, al igual que todas las Cámaras de Comercio a nivel nacional lleva el Registro Unico de Proponentes (RUP) para aquellas empresas que van a realizar algún tipo de contratación con el Estado colombiano en todos sus niveles, para el año 2018 el comportamiento de dicho registro fue de la siguiente manera.

Cuadro No. 4 Comportamiento Registro Unico de Proponentes Cámara de Comercio de Palmira 2018

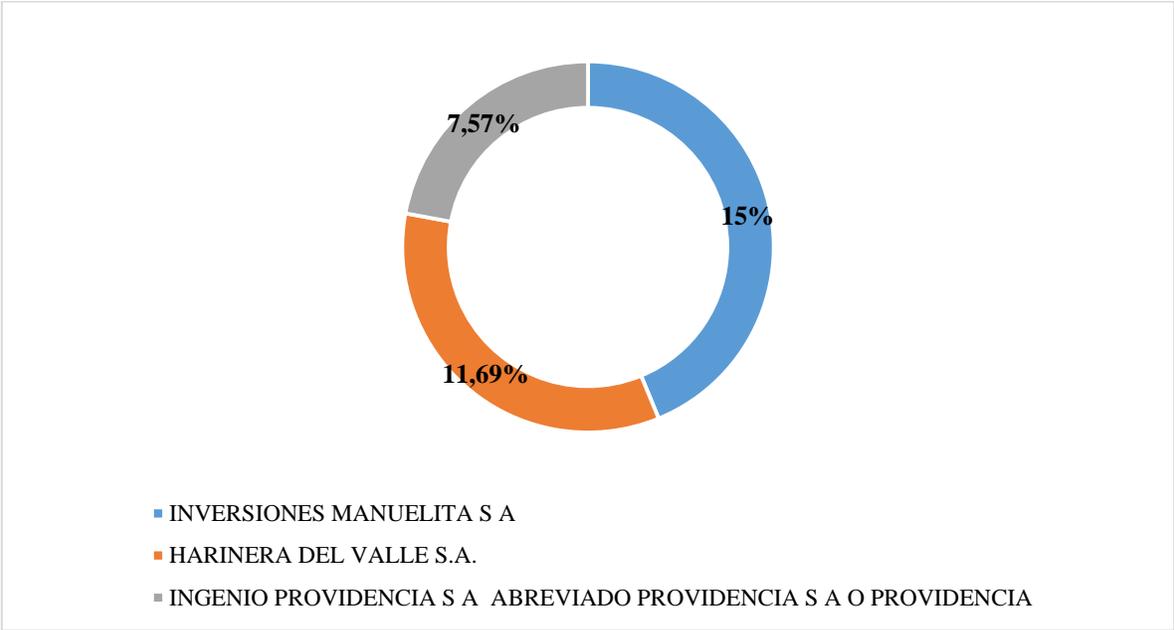
Municipio	Numero de proponentes inscritos en el RUP	Numero de proponentes nacionales naturales inscritos en el RUP	Numero de proponentes nacionales jurídicos inscritos en el RUP
CANDELARIA	16	6	10
FLORIDA	10	4	6
PALMIRA	46	8	38
PRADERA	5	2	3

Fuente: Registro Unico de Proponentes CCP – Cálculos Dirección de Planeación y Desarrollo

Existen 77 empresas inscritas en el Registro Unico de Proponentes en la zona de jurisdicción, de los cuales el 59,74% están ubicados en el Municipio de Palmira, 20,78% en Candelaria, 12,99% en Florida y 6,49% en Pradera. No hay inscritas empresas extranjeras y a diferencia de los demás registros descritos en el presente documento, donde predomina el tipo de organización jurídica el de personas naturales, en el RUP el 74,03% corresponde a personas jurídicas y el 25,97% a personas naturales

Tomando como base el valor del patrimonio total se tiene la información de las tres (3) empresas con mayor actividad en la zona de jurisdicción:

Gráfico No. 8 Empresas con Mayor Actividad en la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira



Fuente: Base de Datos Registro Mercantil CCP – Cálculos Dirección de Planeación y Desarrollo

El mayor porcentaje se evidencia en la empresa Inversiones Manuelita S.A. y entre las 3 empresas componen el 36,26% del patrimonio total reportado por todas las empresas activas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira para el año 2018.

SECCIÓN 3 ESTUDIO SECTORIAL: PANORAMA DE LA ECONOMÍA NARANJA

El presente estudio se desarrolló para la Cámara de Comercio de Palmira en trabajo colaborativo entre Juan José Serrano, estudiante en práctica de la Universidad ICESI, del Programa de Ciencia Política con énfasis en Relaciones Internacionales y Edwin Javier Botero Cardona, Director de Planeación y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Palmira en el año 2018.

Resumen:

La economía naranja en los últimos años se ha convertido en un sector relevante para investigar e invertir. Por esto, estudios realizados acerca del sector han despertado la atención de organizaciones internacionales y nacionales tanto públicas como privadas. En el presente documento se presenta un recorrido por el concepto de la economía naranja, las cifras que han despertado ese interés mencionado y por último, se hace un acercamiento al comportamiento de este sector en los municipios de Palmira, Pradera, Candelaria y Florida, municipios que corresponden al área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira.

Abstract

Recently Orange Economy has become a relevant sector for researches and invests. For that reason, studies about that sector have aroused the attention of international, national, publics and privates organizations. This paper presents a research status about orange economy as concept, the quantity the international and national interest. The last point, an approximation of the behavior of this sector in Palmira, Pradera, Candelaria and Florida those places attached Palmira's Chamber of Commerce.

Introducción

La creatividad e innovación son inherentes al ser humano en el proceso de creación de productos y servicios. Así, estos dos factores se convierten en la materia prima de uno de los sectores que registra un gran crecimiento en la economía mundial y que se posiciona como una de las principales fuentes de ingresos para los países, la Economía Naranja.

La Economía Naranja, como sector, en los últimos años se encuentra inmerso en un proceso que vincula dos factores de gran relevancia: identificación y crecimiento del sector. Al parecer esto no es una casualidad sino, más bien, una causalidad. El hecho que se reconozca la Economía Naranja como sector y se esté, constantemente, identificado los importantes aportes económicos que realiza a la economía mundial ha ocasionado que existan esfuerzos para su crecimiento y, por ende, su fortalecimiento.

Lo anterior, ha traído como principal consecuencia el gran interés de actores relevantes en la toma de decisión en la política pública y quienes se encuentran en esta área, generándose así, voluntades y esfuerzos por incentivar el sector y generar crecimiento aprovechando las oportunidades y espacios que se están brindando.

Ahora bien, si el componente económico ha sido uno de sus principales éxitos, la economía naranja también abarca un importante desarrollo del fortalecimiento de la identidad a través del cuidado de patrimonios materiales e inmateriales de los países. Esto se debe a que al ser la cultura uno de sus principales ejes, los museos, el arte y las tradiciones ancestrales se convierten en parte de los protagonistas del sector.

La Economía Naranja cada vez logra un mayor espacio en la economía mundial y sus cifras se acercan—y en algunos casos sobre pasa— a los aportes que realizan sectores como la minería, los hidrocarburos, entre otros, a los PIB de los países. Así, este sector termina siendo de vital importancia para factores como: producción de empleo, valor agregado, valor cultural y aporte al PIB (Producto Interno Bruto) de los distintos países.

Ahora bien, si este sector está cobrando importancia en la actualidad, también hay aspectos que tienen que ser revisados a fondo con miras de un desarrollo integral. Uno de los principales retos que se identifica es enfrentar los altos niveles de informalidad.

Por tal relevancia del sector, en este documento se realiza un esbozo de cómo la Economía Naranja tiene participación en los municipios de Palmira, Florida, Pradera y Candelaria, pero antes se hace un recorrido de cómo este sector se ha posicionado en la economía mundial.

Para lograr lo anterior, en este documento se hace una revisión documental de fuentes primarias y secundarias, con el fin de entender cómo se ha abordado el tema en lo internacional y nacional; identificar cuáles son los principales retos y cuáles son las proyecciones para el futuro. También, se estudiará y se revisará la reglamentación y normatividad en el país para entender el contexto jurídico y político, lo cual da una base para entender cuál será la apuesta de gobierno y cómo puede traer beneficios a los municipios de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira.

Por último, se hará una revisión de carácter cuantitativo en el cual se revisarán los datos de composición empresarial de los municipios adscritos a la Cámara de Comercio de Palmira (Palmira, Florida, Candelaria y Pradera), y también una revisión de las organizaciones establecidas como entidades sin ánimo de lucro y las cuales forman parte del sector en cuestión.

¿Qué es la Economía Naranja?

La Economía Naranja es el conjunto de actividades, que de manera encadenada permite que las ideas se conviertan en bienes y servicios culturales, y el valor es su contenido de propiedad intelectual. Se encuentra en el campo de la economía cultural, industrias creativas, industrias culturales convencionales y áreas de soporte para la creatividad (UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA, 2017).

Para (Benavente, 2017) el concepto de Economía Naranja, en cierta medida, es un poco confuso, dicha confusión especialmente se resalta al momento de destacar que la Economía Naranja es el sector de la innovación y la creatividad, y estos dos factores deberían estar presentes en todos los productos y servicios, independientes del sector.

Así, se destaca que dentro de la economía naranja hay dos puntos centrales: la creatividad y la innovación. Estos dos factores parecerían ser aquellos que pertenecen a los productos y servicios de quienes se encuentran en el mercado sin importar su sector; sin embargo, en la

economía naranja estos dos factores terminan siendo el resultado del producto, mas no no el proceso del mismo.

También hay valores que se destacan dentro de la economía naranja, estos son: la participación de la población joven, la inclusión y la intención del emprendimiento. (UNESCO, 2015). En este sector existe una estrecha relación entre el desarrollo económico y cultural, logrando crear espacios para que la juventud se potencialice y logré ingresar a un mundo de oportunidades a través de la creación, participación en proyectos, o empresas, del sector.

Para entender este sector hay tres puntos fundamentales que explican (Benavente, 2017), en la economía naranja hay:

- Reconocimiento de la creatividad, arte y cultura como esfuerzos productivos.
- La relación con la generación y aprovechamiento de los derechos de propiedad intelectual, particularmente en los derechos de autor.
- El rol directo de las actividades en la cadena de valor que transforma ideas a productos.

Siguiendo esta línea, (Duque, 2013) señalan que la definición exacta de la economía naranja es compleja, por ello, destacan 6 puntos que se deben tener en cuenta cuando se habla de economía naranja:

- La conjunción de los términos cultura, creatividad y economía son conceptos complejos de delimitar, aún más si están juntos.
- La relación entre economía y cultura no es evidente (aún se desconocen sus oportunidades)
- La cuantificación económica de la actividades culturales y creativas es reciente
- La comunicación de este sector no se da de manera efectiva.
- Hay una lógica compleja y volátil en el proceso de transformación en bienes y servicios.
- Existe la necesidad de marcos prácticos para diseñar políticas públicas que promuevan el desarrollo social y económico a través de la economía naranja.

- Hay pocas personas involucradas en el debate de las oportunidades que brinda la economía naranja.

Además de lo mencionado, otro punto que sobresale en la economía naranja es que en su desarrollo plantea soluciones de carácter inclusivo que capitalizan la inteligencia desde la participación del usuario, lo que se convierte en una ventaja competitiva en términos de innovación social (BID, 2017). Así, en la economía naranja existe una preocupación que está guiada por la empatía, es decir, por la comprensión del otro.

En este sector, también hay una gran apuesta a exaltar la diversidad y la cultura (UNESCO, 2015) destaca que las partes interesadas de la economía naranja tienen la preocupación que “el mundo creativo y cultural debe hacer todo lo que se encuentre a su alcance para preservar el patrimonio y la diversidad de contenido cultural real, en medio de un clima político y económico que se enfrenta a grandes trastornos” (p.11).

Ahora bien, es claro que este sector registra un crecimiento tanto cuantitativo como cualitativo (Parrish, 2017) señala que los negocios que se encuentran dentro de la economía naranja son exitosos porque combinan la pasión por la creatividad con los negocios inteligentes.

Con todo lo anterior, se podría indicar que tal vez hay definiciones que son más precisas y otras más completas cuando de definir la economía naranja se trata, la más precisa la provee la UNCTAD (2010) donde se manifiesta que “la economía naranja es cualquier actividad económica que produzca productos simbólicos, con una gran dependencia en la propiedad intelectual” (UNIVERSIDAD DE LA SALLE, 2017).

Si bien la conceptualización tiende a no ser precisa, si es válido señalar que en la economía naranja existen tres grandes sectores que, a su vez, están compuestos por subsectores. Estos son: primero, el sector tradicional y de actividades artísticas, en el cual se encuentran las artes visuales y las artes escénicas; segundo, las industrias creativas, en donde se encuentran las artesanías, la publicidad, lo audiovisual y fonográfico; tercero, actividades de apoyo creativo, donde se encuentran paquetes de diseño y mercadeo.

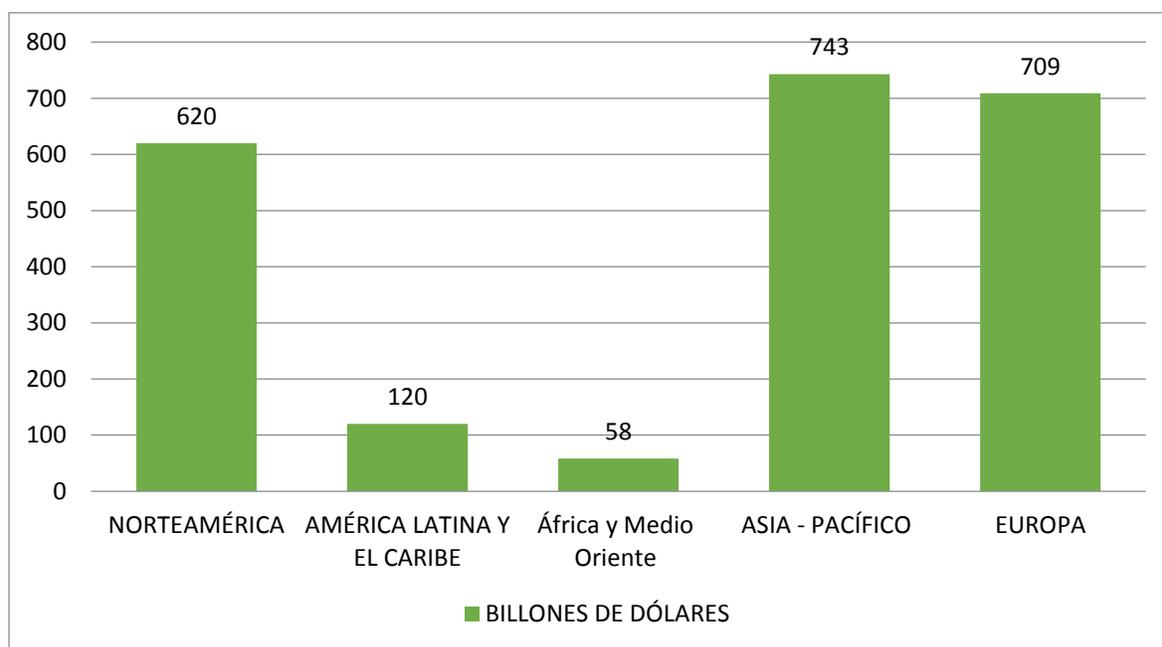
Y las actividades que componen los anteriores subsectores, según la Ley 1834 del 2017, son las industrias creativas: sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de

artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, de educación artística y cultural, de diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa.

La economía naranja en el panorama mundial

Este sector en el mundo produce en ingresos USD 2,250 billones y genera más de 29 millones de empleos en el mundo según el estudio (UNESCO, 2015), posicionando a este sector como uno de los más importantes en la economía mundial.

Gráfico No. 9: Ingresos de la Economía Naranja en el mundo



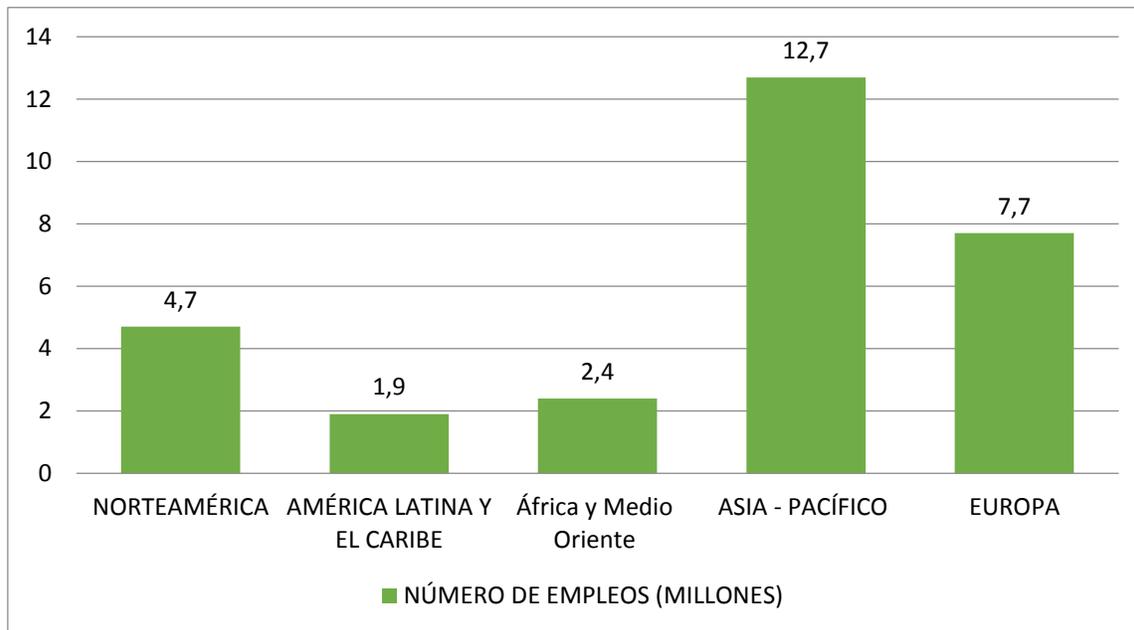
Fuente: Elaboración propia, datos recuperados de: (UNESCO, 2015)

Además de las anteriores cifras, también se destacan números como los que presenta (Zambrano, 2017) cuando explica que desde el 2005 el sector participa cerca del el 6% de la economía global y que entre el 2002 y 2011 las exportaciones de este sector en el mundo crecieron un 134%.

(UNESCO, 2015), en su estudio deja una premisa explicita, y es que los números de la economía naranja podrían ser mayores, ya que muchos de los productos se mueven en la informalidad, y afirma que gran cantidad de empleos se están generando en este mercado,

pero no se encuentran dentro de la formalidad, lo que se convierte en un reto a futuro de este sector, aún así, las cifras de empleo no dejan de ser positivas, estas son:

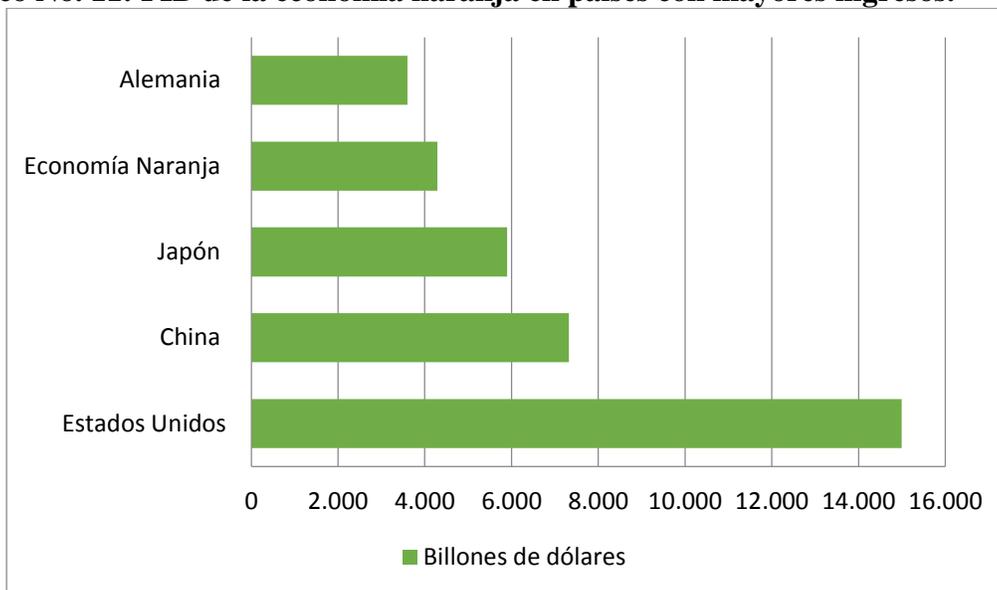
Gráfico No. 10: Generación de empleo de la economía naranja



Fuente: Elaboración propia, datos recuperados de: Barajas, E., López, P., & Tovar, J. (2017)

También su aporte en el PIB de los países es muy interesante, de manera gráfica se ve de la siguiente manera:

Gráfico No. 11: PIB de la economía naranja en países con mayores ingresos.



Fuente: Elaboración propia, recuperado de: Cámara de Comercio de Cali, 2015

Todo lo anterior, muestra la participación de la economía naranja en la dinámica económica mundial, pero sobre todo el crecimiento que viene registrando en los últimos años, siendo sector que se proyecta con éxito para el futuro.

Cifras de la Economía Naranja en el país

En Colombia la economía naranja ha registrado un importante crecimiento. La economía Naranja representa el 3.3 del PIB generando 1.1 millón de empleos, posicionándose por encima de sectores como el café o la minería (Cámara de Comercio, 2017, citado (Barajas, 2017). La Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo indicó que Colombia pasó de vender al exterior cerca de US\$ 921 millones en productos y servicios, de la economía naranja, a US\$ 1.824 millones en 2012 (Gonzalez, 2017).

En el país este sector se ha analizado por subsectores, por ende, sus cifras se encuentran fraccionadas en los siguientes sectores: audiovisual, creación literaria, publicaciones, artes escénicas, música, juguetería, formación artística -nombrada como educación cultural- y

creación publicitaria. Estos sectores registran el siguiente comportamiento según Escobar, Forero & Vargas (2017):

-Las actividades audiovisuales comprenden el subsector que más recursos económicos genera, entre el 2005 y 2014 su producción creció más del 130%, su valor agregado creció más del 109% (se destacan el cine, la televisión y la radio).

-Los sectores de creación literaria y publicaciones no generaron un gran impacto, incluso existió mayor oferta que demanda; mientras que en diarios y revistas el valor agregado creció un 49,6% en diarios y revistas.

- Las actividades de artes escénicas tuvieron un aumento de valor agregado de más del 22,2% entre 2005 y 2012. Así mismo, la producción de espectáculos artísticos presentó un incremento del 28,2%.

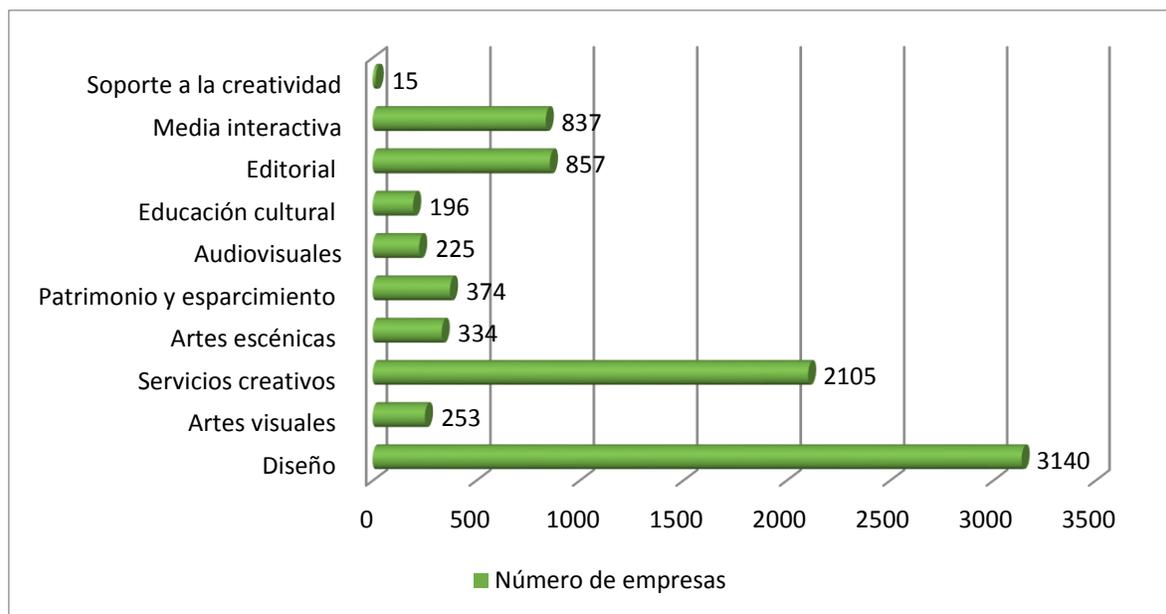
-En el sector de música en soporte físico se registró una desaceleración del 20%, en gran medida se debe a la facilidad que ofrece el internet para el acceso a ella y a la reproducción ilegal de esta.

-La educación cultural aumentó su oferta tanto en el sistema educativo primario y secundario como universitario.

Cifras de la Economía Naranja en el Valle del Cauca

En el Valle del Cauca se ha dado un importante avance en economía naranja. Un estudio de la Cámara de Comercio de Cali indicó que el Valle del Cauca fue el tercer departamento con mayor número de registros de derechos de autor entre los años 2005 y 2015, con más de 42 mil registros. También se encontró que hay un ecosistema de economía naranja al año 2015 de más de 8.000 empresas las cuales registran un crecimiento superior al 14%, las cuales a su vez, están distribuidas de la siguiente manera:

Gráfico No. 12: Empresas Sector Economía Naranja en el Valle del Cauca



Fuente: Elaboración propia, recuperado de: Cámara de Comercio de Cali, 2015.

Así mismo, se destacan importantes esfuerzos que se han realizado entre la Alcaldía de Cali y la Cámara de Comercio como es la plataforma Cali Creativa orientada a fortalecer el sector que se encuentra entre los primeros tres lugares en exportaciones de bienes y servicios en el país. Además, hay estrategias que se enfocan a realizar “eventos de impulso a la ciudad, ruedas de negocios, formar una red de proveedores, espacios de networking y la creación de un programa de aceleración de empresas creativas (DINERO, 2017). No obstante, se está realizando un esfuerzo por ingresar a la **red de ciudades creativas de la UNESCO**.

También, en el departamento hay un importante avance en materia de apoyo institucional y público. La economía naranja se contempló en el Plan de Desarrollo del departamento donde se establece que se ofrecerán “programas para fortalecer y expandir la propuesta cultural y artística de la región aprovechando el componente multicultural de las subregiones del departamento” (CÁMARA DE COMERCIO DE CALI, 2017).

Por último, el Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cali, Esteban Piedrahita explicó que para fortalecer este sector hay tres puntos centrales que se deben tener en cuenta para que la Economía Naranja se posicione en el Valle del Cauca: primero, crear un

ecosistema regional de emprendimiento e innovación, para ello, es necesario un mapeo del ecosistema existente; segundo, la búsqueda de una institucionalidad departamental y local, con miras a desarrollar una estrategia regional específica en los subsectores de la economía naranja; tercero, apoyar a los empresarios y emprendedores que están buscando servicios y programas que les permitan (CÁMARA DE COMERCIO DE CALI, 2017).

Normatividad y reglamentación de la Economía Naranja

La economía naranja se materializa como tal a través de la ley número 1834 del 2017, en la cual se especifica que se fomenta la economía creativa con la ley naranja. Esta iniciativa fue radicada por el entonces senador, y hoy presidente, Iván Duque, y firmada en el gobierno de su antecesor Juan Manuel Santos.

En esta ley, que se encuentra en proceso de reglamentación, se explica que este sector debe recibir el apoyo y coordinación para lograr que “las industrias creativas nacionales sean exaltadas, promocionadas, incentivadas, protegidas y reconocidas” (Ley, 1834)-. Para lograr esto, hay un proceso de gestión pública en el cual se busca promover 7 estrategias necesarias para el fortalecimiento y difusión de la economía naranja, estas son: la información sobre el sector, las instituciones de apoyo, el fortalecimiento de la industria, la infraestructura para su desarrollo, la integración de diferentes actores, crear mecanismos de inclusión a través de este sector, y promover la inspiración.

Ahora bien, las instituciones en las cuales se centra la responsabilidad de coordinar el fomento y difusión de la economía naranja son: de Hacienda y Crédito Público, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de TIC's, Ministerio del Interior, Ministerio de Cultura, Departamento de Planeación Nacional, SENA, Dirección Nacional de Derechos de Autor y la Financiera del Desarrollo Territorial (FINDETER).

Es importante destacar que, si bien hay un importante reconocimiento con esta ley, la economía naranja ya había tenido importantes avances en años anteriores. El estudio realizado por Escobar, G., Forero, T., & Vargas (2017) demuestra que Colombia es pionera en la institucionalidad de este sector, y es un modelo para seguir en Latinoamérica. Así se

destaca hechos como la Real expedición Botánica, la fundación de la Biblioteca Nacional y el Museo Nacional si se desea ir algunos siglos atrás.

Sin embargo, desde la parte institucional y normativa, se destacan hechos como la creación del Instituto Colombiano de Cultura (1968), en la Constitución de 1991 la cultura adquiere el nivel de derecho constitucional, la promulgación de la Ley General de Cultura en 1997 y la creación del ministerio de cultura (Escobar, Forero & Vargas, 2017) además de numerosas leyes y decretos¹ que promueven y fortalecen este sector.

Apuesta del actual gobierno en Economía Naranja

La actual administración central, desde su plan de gobierno, ha sido enfática en la relevancia que tendrá la economía naranja en los próximos 4 años. Tanto en su plan de campaña como de gobierno, Iván Duque, presidente de la república, ha posicionado la economía naranja como tema central.

En los últimos días el gobierno, junto a iNNpulsa, y en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha tomado como una de sus principales medidas crear el programa “*iNNpulso Naranja*”, una iniciativa que comprende 8 programas para potenciar el crecimiento de emprendimientos empresas innovadoras que pertenezcan a este sector (PORTAFOLIO, 2018), para esto, se ha destinado más de \$ 5 mil millones.

El presidente Duque (PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, 2018) manifestó que se creará una cuenta satélite de cultura y economía naranja con el fin de medir cómo se encuentra el sector, los empleos que promueve, la cantidad de empresas, sus exportaciones y cuáles son sus principales dificultades para así mejorar al momento de tomar decisiones en el sector.

Así, la Economía Naranja se proyecta como uno de los sectores que más apoyo tendrá en los próximos años; esto, lo hace con una ley que fomenta su participación en la economía del país y con voluntad política que se materializará en capacidad institucional para su desarrollo. Para observar la voluntad política que tendrá el fortalecimiento del sector, se observó que en el programa de gobierno habrá una apuesta por lograr los siguientes puntos:

- La creación de 1.400 centros SACUDETE (salud, cultura, deporte, tecnología y emprendimiento) para promover los beneficios de la economía naranja.

¹ Ley 397 de 1997, Ley 666 de 2001, Ley 814 de 2003, Ley 1185 de 2008, Ley 1493 de 2011, ley 1556 de 2012 y Ley 1675 de 2013.

- Desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se promoverá la industria de servicios –con énfasis en el turismo e industrias culturales y creativas-.
- Contará con presupuesto, se espera que haya un aumento del rubro dedicado del PIB a varios puntos entre los cuales se encuentra la Economía Naranja.
- Se creará un Viceministerio de Economía Naranja –dentro del Ministerio de Cultura- para que haya un andamiaje institucional que permita incentivar y fortalecer este sector.
- La meta es duplicar el PIB basado en el sector creativo al 2025 e impulsar el sello “Creación colombiana”.
- Creación de Fondo Nacional para el Desarrollo de la Economía Naranja.
- Creación de Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) que articulen inversión privada para negocios creativos.

Así mismo, se encuentra en el plan de Gobierno del Presidente Iván Duque el Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura. En este pacto se especifica que se debe apostar al sector de la economía naranja para solucionar los desafíos productivos y de empleo. También, afirman que se promoverá el levantamiento de información del sector para generar y mapeo y una caracterización que permita abordar de la mejor manera el desarrollo y promoción del sector (Plan de Gobierno, 2018).

Por todo lo anterior, se encuentran tres conclusiones principales: la primera, es que hay una apuesta o más bien un compromiso político para el crecimiento y fortalecimiento del sector; la segunda, el desarrollo general de los próximos cuatro años de gobierno se relacionará desde los distintos ministerios con la economía naranja y tercero, se espera una gran participación (y en crecimiento constante) de este sector en la economía nacional.

Panorama de la Economía Naranja en los municipios adscritos a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira.

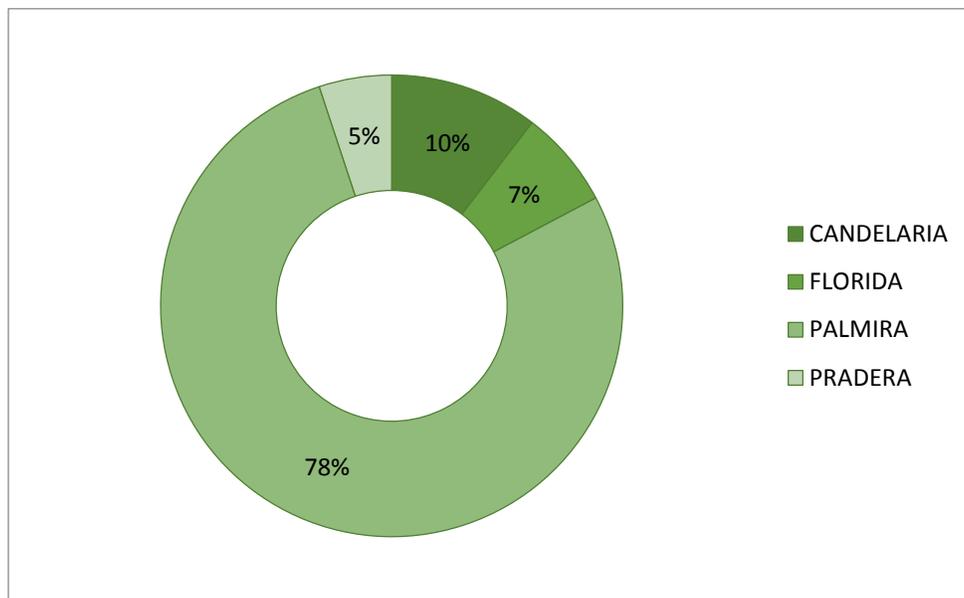
En estos municipios hay actividades económicas y empresariales relacionadas con la economía naranja. También hay esfuerzos en los últimos años por apostarle a este sector que

como se ha observado se prevé como uno de los sectores que más crecerá en los próximos años.

En un estudio realizado en (CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA, 2018), enfocado a las industrias creativas, se encontró que hay 394 personas naturales y sociedades, así como 45 entidades sin ánimo de lucro que componen el sector. Así, crean más de 1.000 empleos, inversiones superiores a los \$110.000 millones e ingresos por más de \$62.000 millones de pesos acorde con los datos reportados al registro mercantil.

También se destacan iniciativas como el evento “Mi región emprende”, donde convergen 22 instituciones públicas, privadas y académicas en torno a la promoción del emprendimiento, que en el presente año tuvo como principal temática la economía naranja. Esto, con el fin que el sector tenga mayor grado de visibilidad y que los emprendedores decidan apostar por este sector. Así, se encuentran en el municipio los siguientes datos sobre este sector:

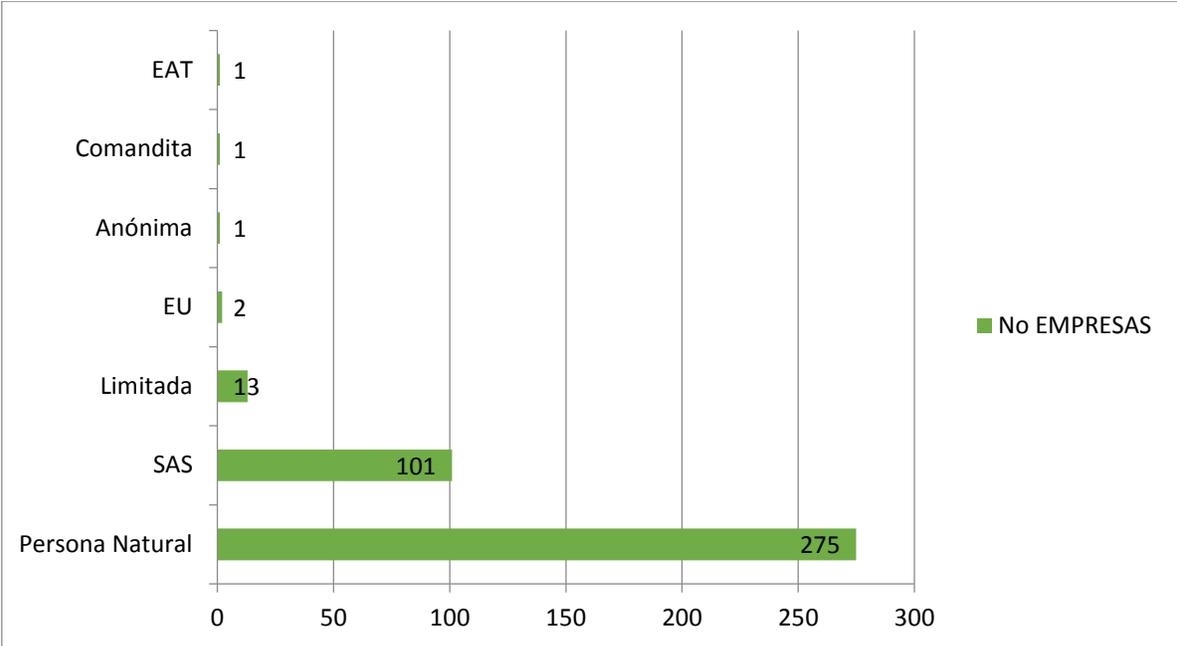
Gráfico No. 13: empresas de economía naranja en los municipios de jurisdicción a la Cámara de Comercio de Palmira.



Fuente: Elaboración propia, datos recuperados de: Cámara de Comercio de Palmira, 2018

En Palmira hay 306, en Candelaria hay 41, en Florida hay 27 y en Pradera hay 20 empresas constituidas que se enmarcan en la Economía Naranja. Estas se encuentran clasificadas según el ente jurídico de la siguiente manera:

Gráfico No. 14: Distribución de empresas por ente jurídico



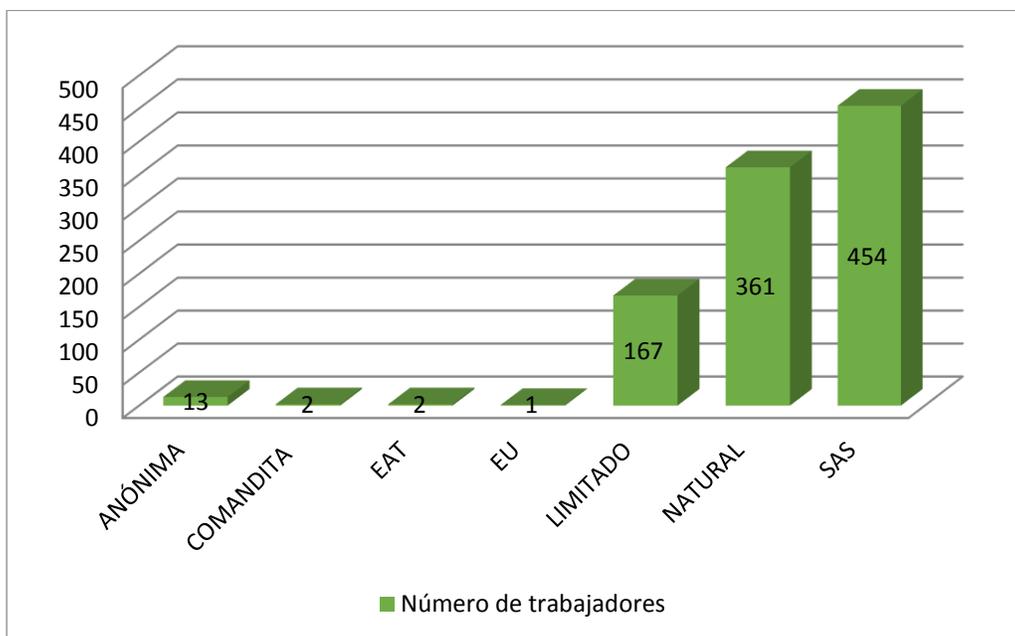
Fuente: Elaboración propia, datos recuperados de: Cámara de Comercio de Palmira, 2018

Así, se destaca que el mayor porcentaje de participación en este sector está en las personas naturales y las SAS. Y por tamaño se encuentran distribuidas de la siguiente manera: 2 empresas grandes, 3 medianas, 376 micros y 13 pequeñas.

Ahora bien, el empleo también termina siendo un gran aporte de este sector, ya que provee más de 1000 empleos² teniendo en cuenta las empresas y las Esales, están distribuidos de la siguiente manera:

² Sin embargo, en el presente estudio solo se hace referencia a mil empleos ya que no se tiene el número exacto de cuántos empleos este sector ofrece en la esales.

Gráfico No. 15: Número de empleados en el sector de la economía naranja por ente jurídico

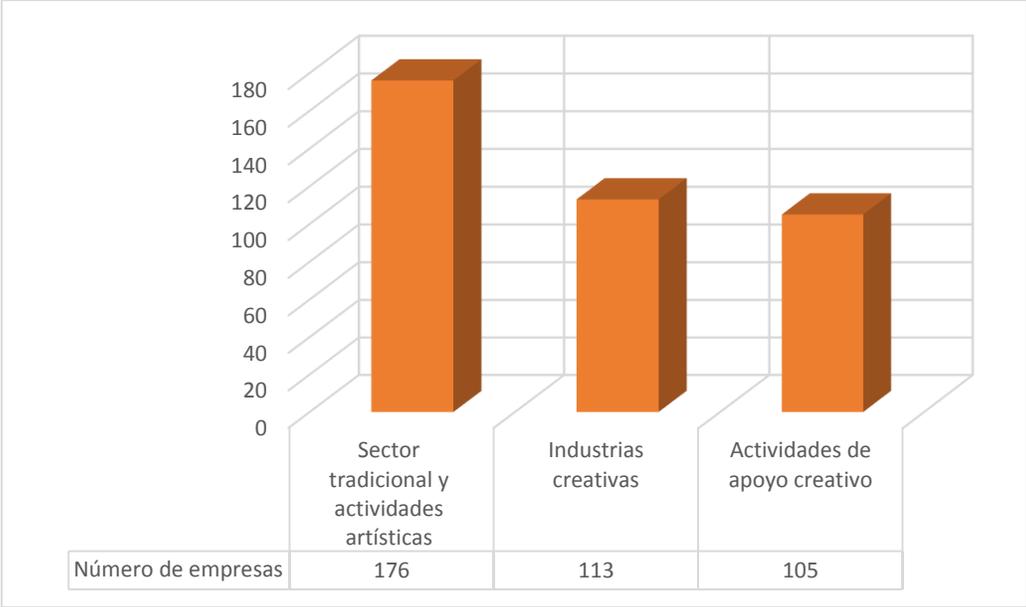


Fuente: Elaboración propia, datos recuperados de: Cámara de Comercio de Palmira, 2018

Se muestra que son las SAS quienes promueven la mayor cantidad de empleo, seguidas de las personas naturales y sociedades limitadas.

De acuerdo con los tres subsectores de la economía naranja la distribución de las empresas de Economía Naranja en los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

Gráfico No. 16: Clasificación de las empresas de economía naranja en los municipios adscritos a la Cámara de Comercio de Palmira de acuerdo a los sectores de la economía naranja³.

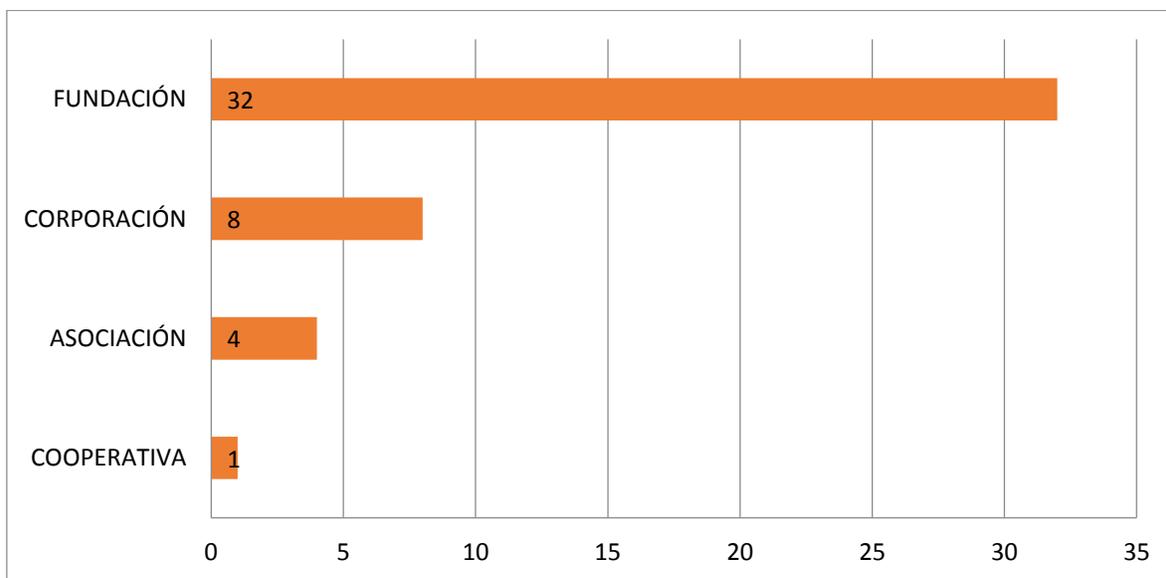


Fuente: Elaboración propia, datos recuperados de: Cámara de Comercio de Palmira, 2018

También son muy importantes en este sector las Esales, ya que como se mencionó anteriormente si bien en la industria de la economía naranja existe el interés por generar valor agregado y mayor producción, también hay una preocupación de fondo por incentivar la cultura y el patrimonio cultural. Aquí, entidades sin ánimo de lucro tienen un papel relevante. Así, se encuentran que en los municipios de Palmira, Pradera, Candelaria y Florida:

³ Para esta información se hizo una agrupación de los datos de la Cámara de Comercio de Palmira de acuerdo a los sectores de la economía naranja.

Gráfico No. 17: Tipo de ESAL en los municipios adscritos a la Cámara de Comercio de Palmira.

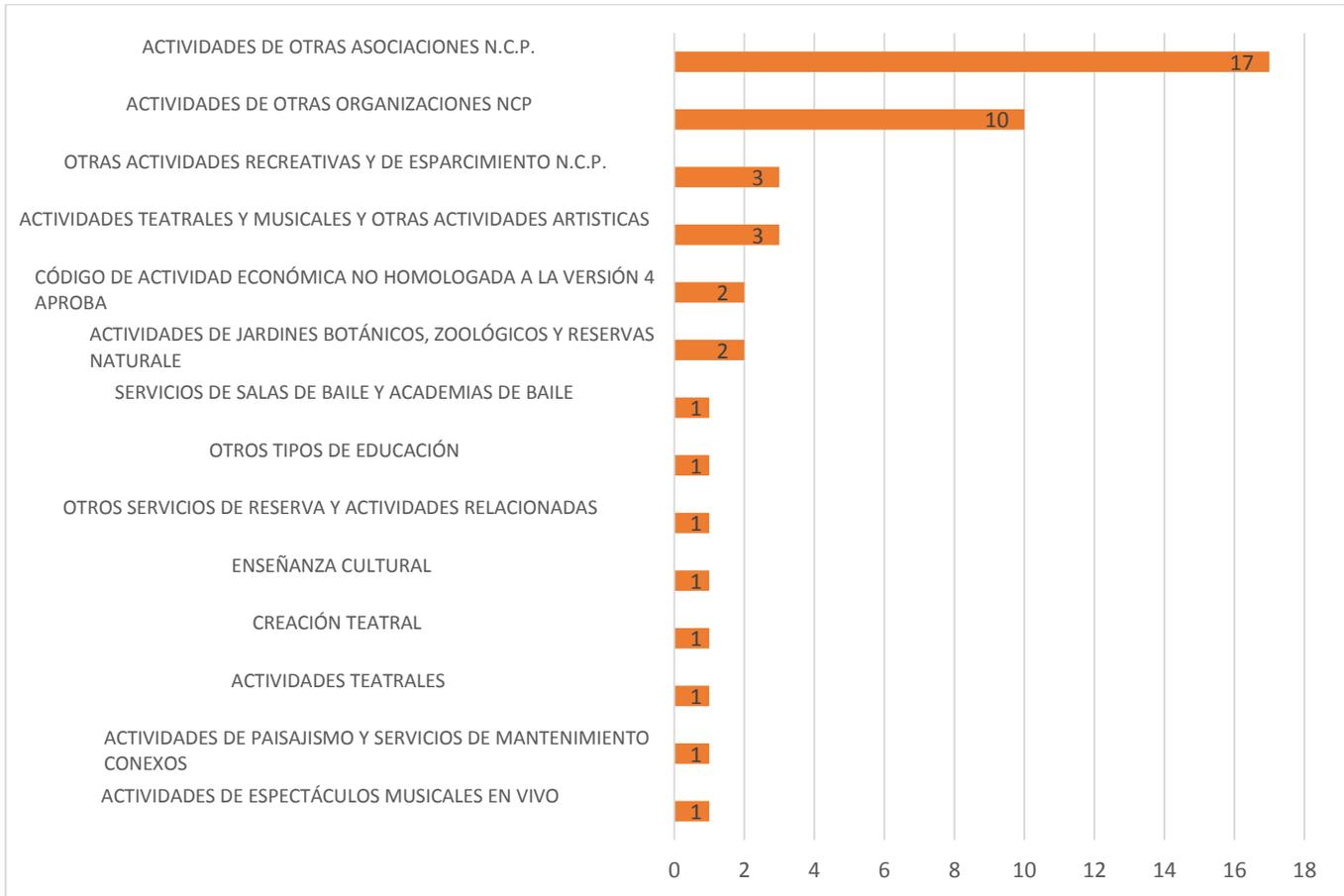


Fuente: Cámara de Comercio de Palmira, 2018

Se encuentra que la mayor participación de entidades sin ánimo de lucro en la economía naranja es de las fundaciones. En menor medida, las corporaciones y las asociaciones, y con muy poca participación las asociaciones y las cooperativas.

Por otro lado, se encuentra que en las entidades sin ánimo de lucro las actividades se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

Gráfico No. 18: Actividades de las ESALES que se encuentran en el sector de la economía naranja.



Fuente: Cámara de Comercio de Palmira, 2018.

En conclusión, en los municipios adscritos a la Cámara de Comercio de Palmira ya hay un avance importante en el sector de la economía naranja. Hay una cantidad considerable de trabajos que se generan en este sector y empresas que desarrollan diferentes actividades económicas que se enmarcan en la economía naranja.

Conclusiones y Recomendaciones

La economía naranja es un sector que viene adquiriendo interés de quienes dirigen y realizan la política pública, adicional también viene registrando un aumento en su valor agregado y en su número de producción. Por esto, debe existir una gran apuesta local que permita lograr que se fortalezcan los emprendimiento existentes y aparezcan nuevos emprendimientos en este sector en los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria.

Se encuentra en diferentes estudios (previamente mencionados) que en este sector cuenta con una alta informalidad, si bien se debe hacer claridad que en el presente documento no se presentan cifras de este aspecto, es un tema que diferentes estudios lo demuestran. Por esto, se debe dar un gran esfuerzo y articulación de voluntades entre las instituciones públicas y privadas para promover la formalización de actividades de las industrias creativas en los municipios adscritos a la Cámara de Comercio de Palmira.

También, se debe apostar por crear programas que le permitan a los emprendedores y empresarios de este sector tener acceso a capitales semilla y de fortalecimiento y a capacitación en temas relevantes para la creación y crecimiento de sus proyectos.

No obstante, y en concordancia con el actual gobierno, es el momento adecuado para realizar acuerdos y proyectos con el gobierno nacional y entidades como Innpulsa, el SENA y otras organizaciones que tendrán la directriz de apoyar a los emprendedores y empresarios de este sector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barajas, E. (2017). *Economía naranja industrias creativas, emprendimiento cultural e innovación social. Uniminuto*. Bogotá.
- Benavente, G. &. (2017). *Public policies for creativity and innovation: promoting the Orange Economy in Latin America and the Caribbean*. Interamerican Development Bank. From <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/8550/Pub>
- BID. (2017). *Economía naranja, Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*.
- CÁMARA DE COMERCIO DE CALI. (2017). *A legislar en tono naranja* . From <https://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/a-legislar-en-tono-naranja/>
- CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA. (2018). *Jornada de Fortalecimiento Empresarial Gestores Culturales de Palmira*. PALMIRA: CCP.
- CCP. (2018). *Informe Registros Públicos 2018*. Palmira: CCP.
- CONFECAMARAS. (2019). *Informe de Dinámica Empresarial en Colombia*. BOGOTÁ: CONFECÁMARAS.
- DANE. (2018). *Boletín Técnico PIB Tercer Trimestre 2018*. Bogotá: DANE.
- DANE. (2018, 12 31). *TERRADATA*. From TERRADATA: <https://terridata.dnp.gov.co/#/perfiles>
- DINERO. (2017, 07 17). *Cali Creativa: una plataforma para impulsar la economía naranja*. From <https://www.dinero.com/economia/articulo/cali-creativa-programa-para-impulsar-la-economia-naranja/246965>
- Duque, I. &. (2013). *La economía naranja: una oportunidad infinita. Banco interamericano de Desarrollo* . From <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3659/La%20economia%20naranja%3A%20Una%20oportunidad%20infinita.pdf?sequen>
- Gonzalez, M. (2017). *La economía naranja comienza a ganar relevancia en el PIB. Revista Portafolio (Versión digital)*. From <https://www.portafolio.co/la-economia-naranja-comienza-a-ganar-relevancia-en-el-pib-512683>
- Parrish, D. (2017). *Successful Creative Entrepreneurship in the Orange Economy Worldwide*. BOGOTÁ: Transcripción del discurso en la conferencia de economía creativa.
- PORTAFOLIO. (2018). *Destinan \$5.000 millones para impulso de proyectos de Economía Naranja. Versión digital* . From Recuperado de: <https://www.portafolio.co/destinan-5-000-millones-para-impulso-de-proyectos-de-economia-naranja-523044>
- PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. (2018). *La Economía Naranja ya es una realidad y tenemos que potencializarla: Presidente Duque*. From <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2018/180914-La-Economia-Naranja-ya-es-una-realidad-y-tenemos-que-potencializarla-Presidente-Duque.aspx> .
- UNESCO. (2015). *Cultural times. The first global map of cultural and creative industries* . From <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002357/235710E.pdf>
- UNIVERSIDAD DE LA SALLE. (2017). *La institucionalidad de la economía naranja en Colombia. Un estudio Neo-institucional para el período 2010-2014*. BOGOTÁ: UNIVERSIDAD DE LA SALLE.
- UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA. (2017, 07 17). <https://www.uexternado.edu.co/estudios-del-patrimonio-cultural/sabes-que-es-la-economia-naranja/>. From <https://www.uexternado.edu.co/estudios-del-patrimonio-cultural/sabes-que-es-la-economia-naranja/>
- Zambrano, O. (2017). *Orange Economy. Infinity Opportunities in the inclusive development of Santander 2015-2016*. From http://research.bfu.bg:8080/jspui/bitstream/123456789/800/1/48_PDFsam_Sbornik-BFU-TOM1.pdf