CÁMARA DE COMERCIO
DE PALMIRA

SITUACIÓN ECONÓMICA DE PALMIRA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA (PRADERA, FLORIDA Y CANDELARIA)

Año 2013

TABLA DE CONTENIDO

Resumen 2

Perspectiva Nacional y Regional 4

Población Empresarial 6

Inversión Neta de Capitales en Sociedades de la región 9

Observatorio Socioeconómico de Palmira 11

Sector Agropecuario 33

Sistema Financiero 39

Comercio Exterior 40

Estudio sobre la informalidad empresarial en Palmira y Candelaria 47

Formulación de Iniciativa Clúster para Frutas Frescas en el Valle del Cauca 54

Perspectivas para el 2014 63

1) Resumen

La Cámara de Comercio de Palmira pone a disposición de la comunidad en general y la comunidad empresarial información sobre el panorama de la economía nacional y regional y una serie de estudios, investigaciones y documentos construidos por la Cámara que buscan facilitar la toma de decisiones y el acceso a la información de tipo económico y empresarial:

- ✓ Anuario Estadístico de Palmira 2013
- ✓ Composición Empresarial en los Municipios de Palmira, Candelaria, Pradera y Florida, realizado con base en las empresas que se matricularon o renovaron su matricula en el año 2013 según registro mercantil de la Cámara de Comercio de Palmira, al 31 de diciembre de 2012.
- ✓ Inversión Neta de Capitales en Sociedades de Palmira y su Zona de Influencia. Movimiento de sociedades según registro mercantil de la Cámara de Comercio de Palmira durante el año 2013.
- ✓ Informe de Caracterización del Sector Empresarial y de la Mano de Obra del Municipio de Candelaria
- ✓ Informe Censo Empresarial del Municipio de Florida año 2013
- ✓ Levantamiento de Inventario de Intervenciones en las 27 Instituciones Educativas Públicas de Palmira
- ✓ Informe sobre la Informalidad Empresarial en Palmira año 2013
- ✓ Formulación de Iniciativa Clúster para Frutas Frescas en el Valle del Cauca

Estos estudios, sin lugar a dudas, se convierten en una guía para interpretar la situación económica y social que vive la región, a continuación se extractan los datos e información más relevante de dichos estudios con el fin de lograr dicho propósito.

La actividad empresarial es especialmente importante en la dinámica económica general de la región, pues en el caso de Palmira, su contribución en las finanzas

públicas municipales a través del impuesto de industria y comercio alcanzó los $30.707 millones en 2012 equivalentes al 32.21% del total de los ingresos tributarios También se identifica que el recaudo en el impuesto de industria y comercio se incrementó en un 16.6% al pasar de $26.335 millones en 2011 a $30.707 millones en 2012.

La actividad empresarial según la información del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Palmira, se analiza en términos de la población empresarial, el tamaño de las empresas, la actividad económica, los productos más sobresalientes y el volumen de ventas y empleo reportado por las empresas cuya matrícula mercantil se encuentra vigente al año 2013.

2) Perspectiva Nacional y Regional

El comportamiento de la economía nacional se manifestó ligeramente mejor a lo proyectado por las diferentes instituciones y autoridades ubicándose el crecimiento del PIB en 4.3% al cerrar el año 2013 (Fuente DANE). Desde el punto de vista de la oferta, los sectores que más contribuyeron al crecimiento fueron construcción (creció 9.8%), servicios sociales, comunales y personales (creció 5.3%) y el sector agropecuario que creció 5.2%; el sector de industrias manufactureras decreció un 1.2%. Desde el punto de vista de la demanda el consumo final creció 4.7%, la formación bruta de capital 4.9% y las exportaciones 5.2% respecto al año 2012.

El desempleo fue del 8.2%, el subempleo objetivo del 10.7% y el subempleo objetivo del 31.4 % al cierre del año 2013.

La tasa de interés activa (de colocación) presentó un comportamiento del 10.6 % y la tasa de interés pasiva (de captación) de un 4%.

La Tasa de Cambio Nominal (Tasa Representativa del Mercado promedio) mostró una devaluación del 6% y la tasa de cambio real se incrementó en un 6.8%.

El índice de Precios al Consumidor (IPC) con el que se calcula la inflación cerró en un 1.94% al año 2013. (Fuente de datos: DANE)

Las variables muestran un comportamiento favorable del entorno económico y ratifica el buen momento que está viviendo Colombia, aunado al auge de la inversión extranjera de largo plazo, el mejoramiento de las calificadoras de riesgo – país que posiciona a Colombia como grado de inversión y la invitación formal a formar parte de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). Sin embargo es importante tener en cuenta que al finalizar el año 2013 aún no se vislumbraban luces de firme recuperación en las principales economías mundiales lo cual afecta el consumo y las importaciones de nuestros principales socios comerciales. También la industria manufacturera manifiesta grandes retos que se vieron reflejados en su pobre desempeño, adicional a las problemáticas de contrabando, informalidad, entre otros.

Al finalizar el año 2013 se identifica que el Valle del Cauca mostró una recuperación en la producción de frutas y café (La cosecha de café mostró un incremento del 40%) y la molienda de caña se incrementó en un 2%. (Fuente: Balance Económico del Valle del Cauca 2013 y Perspectivas 2014 Cámara de Comercio de Cali)

La producción real en el área metropolitana (Cali, Yumbo, Palmira y Jamundì) al cierre del año 2013 presentó un decrecimiento del 0.5% menor que el nacional que fue de un -1.2%. Las actividades de la industria que crecieron fueron confecciones (18.9%), bebidas (10.2%) y maquinaria y equipo (6%), las que más decrecieron fueron otras industrias (-11.4%), caucho y plástico (-8.8%) y las industrias de papel y cartón (-4.4%). (Datos DANE Muestra Trimestral Manufacturera Regional).

Respecto a la ocupación hotelera de acuerdo con cifras de Cotelco se ubicó en un 46.3% la cual se tomó a noviembre de 2013 y se espera que al consolidado del 2013 se incremente la cifra debido a los eventos de gran impacto que se realizaron en dicho periodo (Juegos Mundiales, Cumbre de Alcaldes Afrodescendientes y la Feria de Cali entre otros). (Fuente: Balance Económico del Valle del Cauca 2013 y Perspectivas 2014 Cámara de Comercio de Cali)

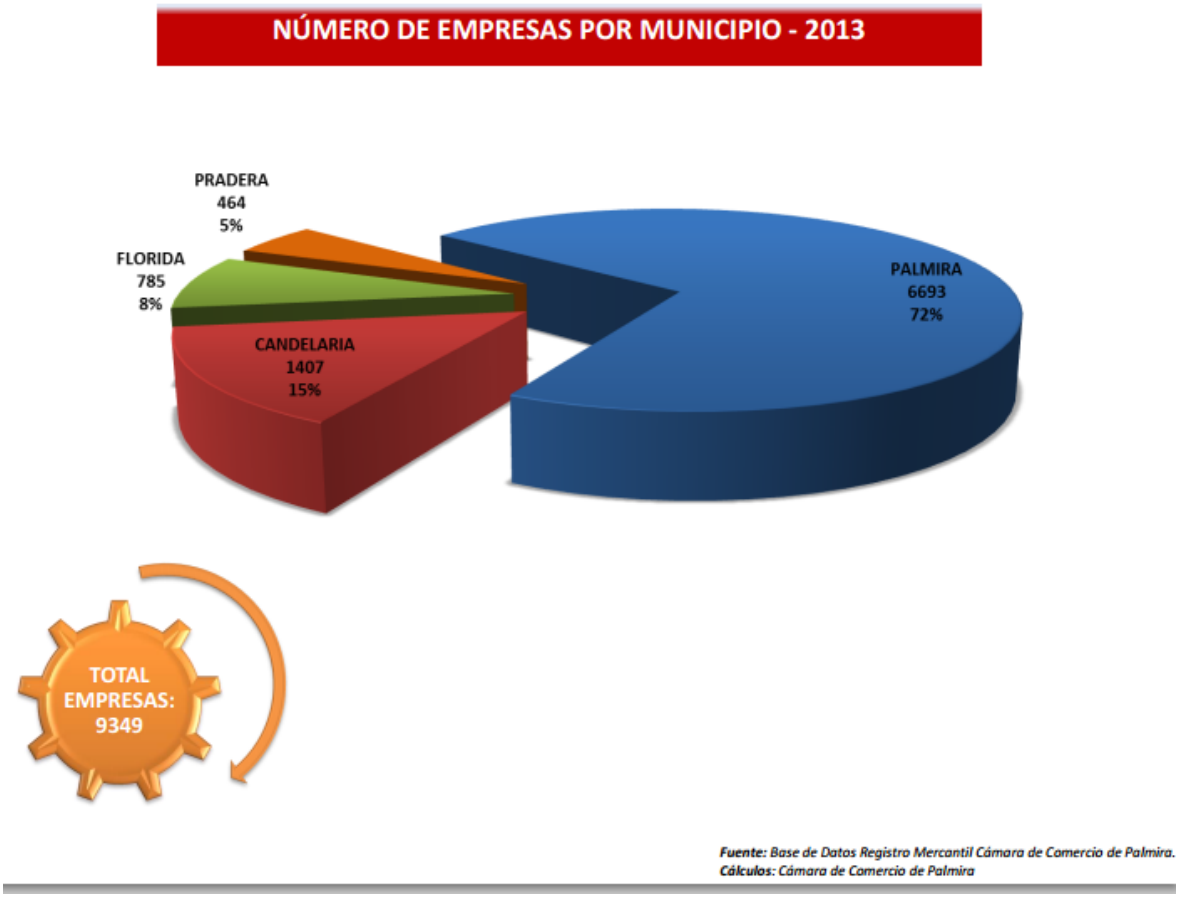
A noviembre de 2013 el número de pasajeros movilizados por el Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragòn fue de 3.9 Millones de personas presentando así un incremento del 19.8% respecto al periodo anterior (2012).

El movimiento de carga por el puerto de Buenaventura se incrementó en un 4.10% al pasar de 9.6 Millones de toneladas en 2012 a 10 Millones en 2013, presentándose el mayor movimiento en importaciones de graneles sólidos (Fuente Datos Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura).

En el año 2013 las empresas del Valle del Cauca exportaron USD 2.078 Millones (Dato Provisional) mostrando una caída del 8.8% respecto al año 2012 (USD 2.278 Millones). (Fuente de Datos DANE).

Con corte a Dic. De 2013 las empresas del Valle del Cauca importaron USD 4.790 Millones mostrando una caída del 3% respecto al mismo periodo en 2012 (USD 4.938 Millones).

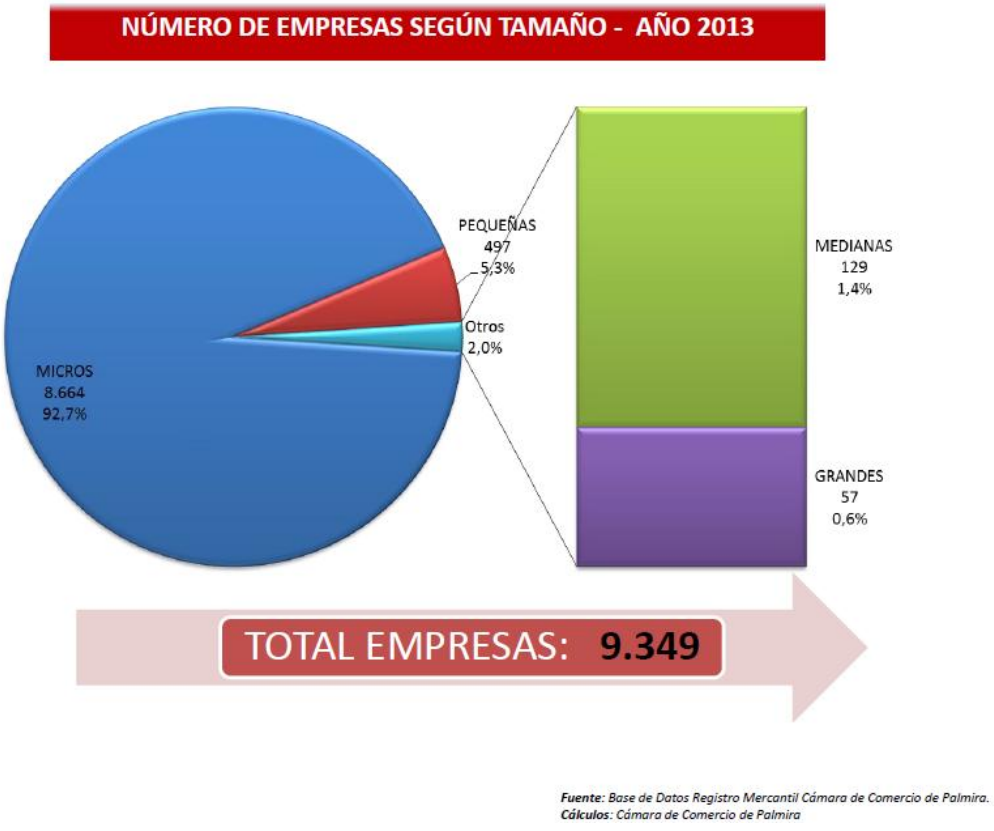
3) Población Empresarial



El número total de empresas registradas y vigentes en la zona de jurisdicción de la Cámara (Palmira, Pradera, Florida y Candelaria) en el año 2013 fue 9.349 lo que representa un incremento del 7,91% respecto al año 2012. Dentro del total de empresas reportadas en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Palmira en el año 2013, sobresale Palmira que representa el 72 % (6.693 empresas, 4.46% más que en 2012). Sigue en su orden, Candelaria con una participación del 15 % (1.407 empresas, 16.47% más que en 2012); Florida con el 8 % (785 empresas, 19.30% más que en 2012), y finalmente Pradera con 464 empresas (18.67% más que en 2012), representando el 5 % en la participación del total. Lo anterior nos muestra que la dinámica de creación de empresas en el área

de jurisdicción de la Cámara ha estado jalonada principalmente por los municipios de Pradera, Florida y Candelaria más que por el propio Palmira.

De las 9.349 empresas vigentes, el tamaño más representativo es la microempresa con un 92.7 % (8.664 empresas, 7.76% más que en 2012), seguida de la pequeña con un 5.3% (497 empresas, 14.25% más que en 2012), la mediana empresa con un 1.4% (129 empresas, con una reducción del 2.27% respecto al 2012) y la gran empresa con el 0.6% (57 empresas, permaneciendo estable respecto al año anterior).



Fuente: Base de Datos Registro Mercantil Cámara de Comercio de Palmira.
Cálculos: Cámara de Comercio de Palmira

En el total de empresas matriculadas y vigentes en la Cámara de Comercio, las Personas Naturales constituyen el 82.29 % (7.600 empresas) siguiendo las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) con un 11.69 % (1.093 empresas) y las Sociedades de Responsabilidad Limitada con 351 empresas (3.75%).

El comercio y los servicios de reparación continúa siendo la actividad económica representativa en la zona de jurisdicción en cuanto al número de empresas, ya que el 44.87 % del total de empresas vigentes realizan ésta actividad (4.195 empresas, 2.31% más que en 2012).

La actividad Industrial, representa el 12.54% del total (1.172 empresas, 16.04% más que en 2012), siguiendo en ese orden la actividad de Alojamiento y Servicios de Comida representó el 8.14% con 761 empresas (Decreció el 3.91% respecto al 2012)

Otras actividades representativas son en su orden Transporte y almacenamiento con una participación del 5.05 % (472 empresas, 72.89% más que en 2012); Otras

Actividades de Servicios con una participación del 4.60% (430 empresas, 14.36% más que en 2012) y Agricultura, ganadería, caza y silvicultura con el 4.32% (404 empresas, 16.09% más que en 2012).

4) Inversión Neta de Capitales en Sociedades de la región

Otra fuente de información que ayuda a identificar tendencias en la dinámica de la actividad económica de la región, es la inversión neta de capitales en sociedades.

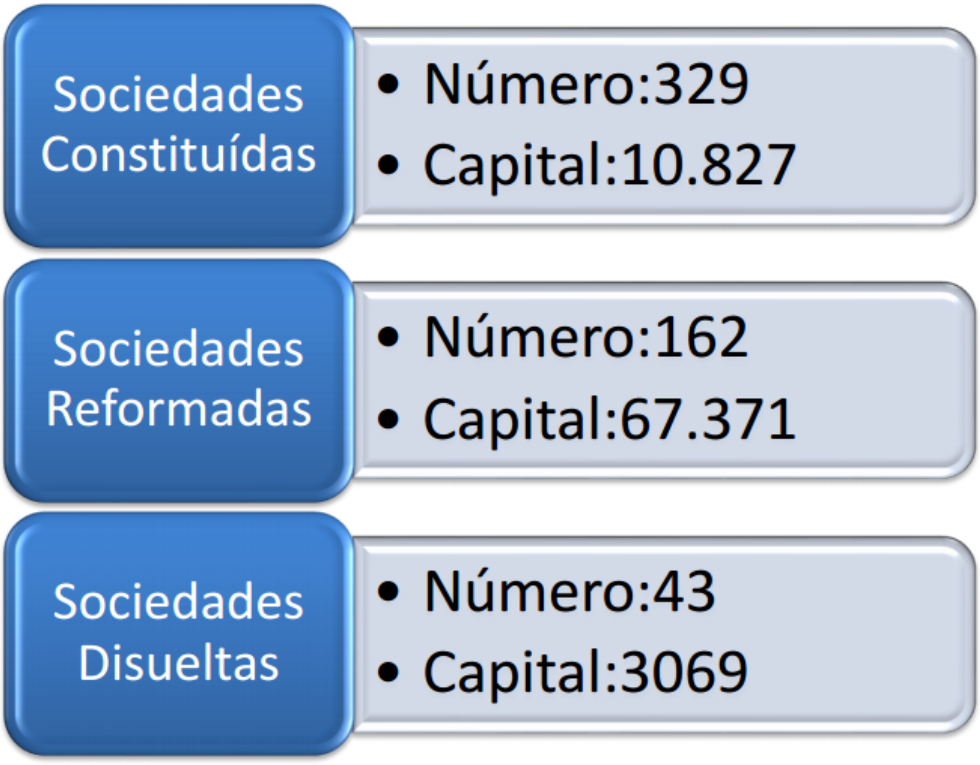
El total de la inversión neta en el año 2012 fue de $ 75.129 millones, con un incremento real del 43% con respecto al valor del año 2010, cuando alcanzó $52.645 millones a pesos corrientes. La mayor actividad durante el año correspondió al sector de “Comercio y servicios de reparación” , que aumentó su capital en $41.463 millones, siguiendo el sector de “Industria” con un capital de $16.444 millones. Con respecto a la actividad que presentó mayor disminución en su capital se encuentra el sector “Administración Pública y Defensa, Seguridad social” el cual disminuyó su capital en $3.141 millones.

Así mismo, en lo referente a las sociedades constituidas, reformadas y disueltas, el mayor número se dio en la actividad económica de Comercio y servicios de reparación” con 90 sociedades constituidas, 38 reformadas y 10 disueltas, siguiéndole la actividad de “Industria” con 35 sociedades constituidas, 56 reformadas y 9 disueltas.

El aporte a la inversión neta que tuvo un mayor impacto correspondió a la reforma de sociedades con un total de $67.371 millones, en el cual el sector “Comercio y Servicios de Reparación” tuvo la mayor participación con $39.454 millones, siguiéndole los sectores “Industria” con una participación de $15.686 millones y “Actividades Inmobiliarias, empresariales y de Alquiler” con una inversión de $3.730 millones. La actividad “Administración Pública y Defensa, Seguridad Social” presentó una desinversión de $3.283 millones.

En cuanto a la actividad económica de las sociedades constituidas, el primer lugar en su participación por capital lo ocupa la actividad de “Comercio y servicios de reparación”, con $2.982 millones y un peso del 27.54% sobre el total del capital constituido, siguiendo “Industria” con $2.096 millones (19.36%), y “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” con $1.735 millones (16.02%), entre las principales. En el siguiente cuadro se muestra el consolidado de estos movimientos.

Figura 1. Movimiento de capital en sociedades año 2012.



Fuente: Registro Mercantil
Cálculos: Cámara de Comercio de Palmira
Valores en millones de pesos corrientes.

5) Observatorio Socioeconómico de Palmira

La Cámara de Comercio de Palmira, la Alcaldía de Palmira, La Fundación Progresamos y el Comité Cívico Intergremial de Palmira en el marco de la Agenda de Competitividad lideran el Observatorio Socioeconómico (OSE) de Palmira, el cual es una instancia técnica de acción entre actores públicos, privados y académicos articulados en red para investigar, producir, y publicar información en aspectos y fenómenos que afectan la competitividad del municipio de Palmira y los municipios aledaños.

Es así como el OSE es un espacio que facilita la formulación de estrategias y la toma de decisiones a nivel municipal y regional por parte de las autoridades locales, el sector empresarial y la comunidad en general en asuntos relacionados con la competitividad y la calidad de vida.

Atendiendo los retos más importantes para generar condiciones de competitividad, el OSE en el año 2013 desarrolló estudios de los cuales a continuación se resume sus resultados más relevantes:

5.1 Informe de Caracterización del Sector Empresarial y de la Mano de Obra del Municipio de Candelaria

En alianza interinstitucional entre la Alcaldía de Candelaria, la Cámara de Comercio de Palmira y la Fundación Progresamos, se está realizando la presente investigación que diera cuenta de la dinámica socioeconómica del sector empresarial, a través de dos estudios, primero: composición empresarial e inversión neta en sociedades y segundo, muestre de caracterización de la mano de obra. El presente informe presenta el análisis correspondiente al comportamiento del sector empresarial y la dinámica de inversión de los últimos cinco años, de igual manera se presentan los resultados obtenidos producto de la

encuesta realizada en el municipio para caracterizar la mano de obra de la zona urbana de Candelaria.

CONCLUSIONES CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL

- En materia de composición empresarial lo resultados muestran que entre 2008 y 2012, el número de microempresas creció el 15%, mientras que la pequeña y las medianas crecieron en el mismo periodo el 8% y las grandes el 50% al pasar de 4 empresas a 6 empresas
- Las actividades económicas más representativas que crecieron durante el periodo 2008-2012 son: Industria con el 7%, paso de 164 a 175 empresas el Comercio creció un 16,7% paso de 529 a 632 empresas, las actividades inmobiliarias crecieron un 41% pasaron de 34 a 57 empresas, y la construcción creció un 35% paso de 15 a 23 empresas.
- Durante el periodo comprendido entre los años 2008-2012 se evidencia un crecimiento de las empresas bajo la figura de persona natural con un 12,4% equivalente a 124 empresas adicionales de igual forma las empresas por acciones simplificadas pasaron en 2009 de 14 empresas a 113 en 2012 lo que significó un crecimiento del 807%.
- La mayor parte de los activos de las sociedades se concentran bajo la figura de la Sociedad Anónima donde en el año 2008 representaban 108.852 millones de pesos y en 2012 pasaron a 222.047 millones es decir en los últimos 5 años hubo un incremento en los activos del 110%.
- En materia de inversión neta: las sociedades que se crean con mayor frecuencia durante el periodo comprendido entre los año 2008-2012 son las sociedades Limitadas, Anónimas, por Acción Simplificadas, y hasta el año 2011 las sociedades Unipersonales.

- En términos de crecimiento de la inversión durante el periodo 2008-2012 las actividades que más se destacan son : la Industria que creció un 61% paso de tener inversiones de capital corriente en 2008 de 1.928 millones a 3.099 en 2012, la participación de los Hoteles y restaurantes creció un 8141%

paso de tener sociedades con inversiones de capital de 325 millones en 2008 a 2971 millones en 2012, por último el sector de la construcción pasó de tener inversiones de capital por 115 millones en 2008 a 2426 millones en 2012.

- Por otro lado se evidencia una caída en la inversión neta de sociedades, las actividades que más se destacan en el periodo 2008-2012 son las siguientes: el Comercio paso de tener inversiones de capital en 2008 por 1735 millones a 534 millones en 2012, es decir una reducción del 70% y las actividades de intermediación financiera cuyas sociedades pasaron de tener inversiones de capital corriente de 243 millones en 2008 a 18 millones en 2012, es decir una reducción del 93%.

CONCLUSIONES CARACTERIZACIÓN DE LA MANO DE OBRA

- El mercado laboral del municipio de Candelaria se divide en un 47% de empleados equivalente a 104 personas encuestadas, entre ellos se encuentran los empleados comunes e independientes, el 26% de la encuestada se encuentra desempleada, y el 27% se considera inactiva.

- El 25 % de la población encuestada son bachilleres, el 20% de la población tiene formación secundaria incompleta, cabe mencionar que los niveles de educación secundaria comprenden los grados de sexto a once. El 19% tiene formación técnica o en tecnologías, el 10% tiene formación técnica o en tecnologías incompleta, solo el 3% de la población tiene un pregrado universitario, un 12% tiene formación universitaria incompleta, llama la atención que el 6% de los habitantes de la zona urbana del municipio de candelaria solo tiene formación en Primaria y un 5% de esta no alcanzó a terminar sus estudios en este nivel de educación.

- Las profesiones u oficios más representativos son las personas dedicadas al Hogar con 15,5%, seguida de los estudiantes con el 19,8%, los Comerciantes con el 5%, las personas que se dedican a oficios varios con el 4,5% y los independientes con el 3.6%.

- Solo el 17% de la población encuestada pertenece al régimen subsidiado en salud, donde el 70% de las afiliaciones se encuentran en EMSANAR, el 27% pertenece al SISBEN y tan solo el 3% a CAPRECOM.

- El 97% de las personas encuestadas a pesar de que se encuentran desempleadas, no han recibido ningún tipo de subsidio.

- El 45% de las personas inactivas trabajaron por última vez hace menos de 1 año, el 25% no sabe o recuerda desde cuándo se encuentra en esta situación, el 13% hace más de 5 años están inactivos, el 11% están entre 2 y menos de 5 años y el 7% trabajó por última vez hace menos de 2 años.

5.2 Informe Censo Empresarial del Municipio de Florida año 2013

La Alcaldía municipal de Florida, la Cámara de Comercio y la Fundación Progresamos en el año 2013 han establecido una alianza interinstitucional, aunando esfuerzos para realizar el Censo Empresarial de Florida.

El objetivo del estudio fue el de caracterizar y actualizar el universo empresarial en la zona urbana y rural de Florida a través de un censo empresarial.

Se censaron la totalidad de las manzanas ubicadas en la zona urbana de Florida y los centros poblados rurales (San Antonio de los Caballeros, El Llanito, Chococito, El Pedregal, El Ingenio (Tarragona parte alta) y Tarragona).

Se han excluido del censo las actividades realizadas por vendedores ambulantes móviles, las actividades llamadas liberales y las unidades económicas invisibles ubicadas al interior de los hogares.

Para conocer el estado de las unidades de negocio, existentes en la zona urbana y rural del municipio de Florida, se utilizó un formato de encuesta el cual contenía 39 preguntas, distribuidas en 8 capítulos denominados: I. Identificación de la unidad económica, II. Información básica de la unidad económica, III. Grado de Informalidad de la unidad económica (vigencia), IV. Características generales de la actividad de la unidad económica, V. Actividad económica de la unidad económica, VI. Personal ocupado y gastos del personal de la unidad económica, VII. Información financiera de la unidad económica y VIII. Problemática, necesidades e ideas de negocio de la unidad económica.

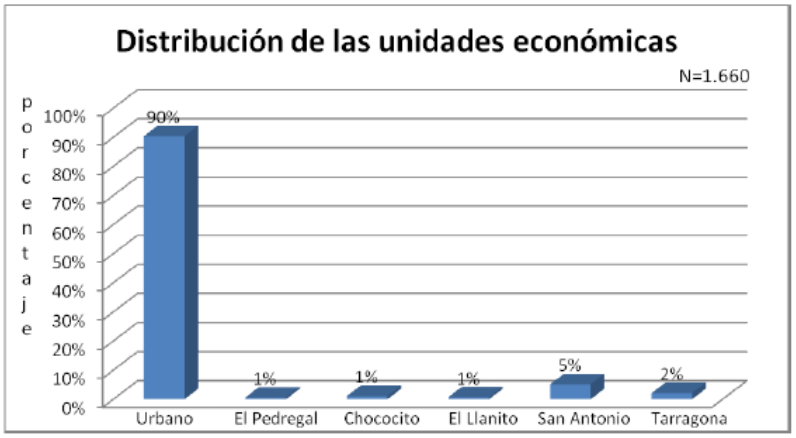
2.2 Resultados generales del Censo Empresarial Florida 2013:

Ilustración 1 – Unidades económicas establecidas en Florida – Valle del Cauca

Cantidad	Porcentaje	Ítem
1.500	90.4%	Urbanas
160	9.6%	Rurales
1.660	100%	Total
19	1.14%	Rechazos

Se encontraron un total de 1.660 unidades económicas, presentándose únicamente 19 casos de rechazo, evento en el cual no quisieron ofrecer información sobre la unidad económica encontrada.

Ilustración 3 – Distribución de las unidades económicas

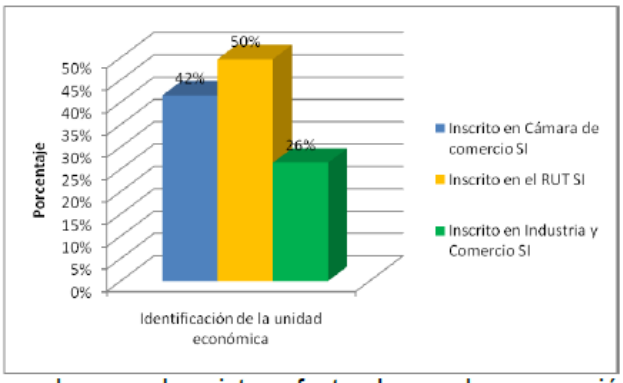


El 90% de las unidades económicas encontradas se ubican en el casco urbano, el 5% en San Antonio de los Caballeros y el 2% en Tarragona.

Ilustración 5 – Unidades económicas por corregimientos

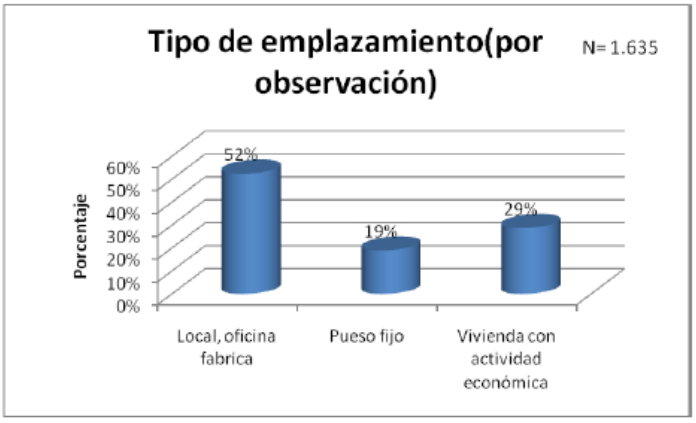
No.	Corregimientos	Unidades económicas	Porcentaje
1	San Antonio de los Caballeros	85	53.1
2	Tarragona	35	21.9
3	El Llanito	18	11.3
4	El Pedregal	12	7.5
5	Chococito	10	6.2
	Total	**160**	**100**

Ilustración 6 - Tipo de registro de la unidad económica



En este punto se observa el registro efectuado en alguna ocasión y de manera independiente por cada una de las unidades económicas visitadas. Un 50% equivalente a 820 unidades se han inscrito en el RUT ante la DIAN, un 42% equivalente a 689 unidades han registrado en la Cámara de Comercio, lo cual no significa que estén vigentes, y un 26% equivalente a 426 unidades han registrado ante Industria y Comercio de la Alcaldía de Florida.

Ilustración 7 - Tipo de emplazamiento



Emplazamiento es el lugar físico o combinación de lugares no contiguos donde se ubican las unidades económicas y se considera sinónimo de localización o sitio. Pueden ser locales, puestos fijos o viviendas con actividad económica. La mayoría de las unidades económicas, el 52% son locales, oficinas o fábricas, el 29% corresponde a viviendas con actividad económica y solamente el 19% realizan su actividad económica en puestos fijos.

Ilustración 8 - Tipo de empresa de la unidad económica

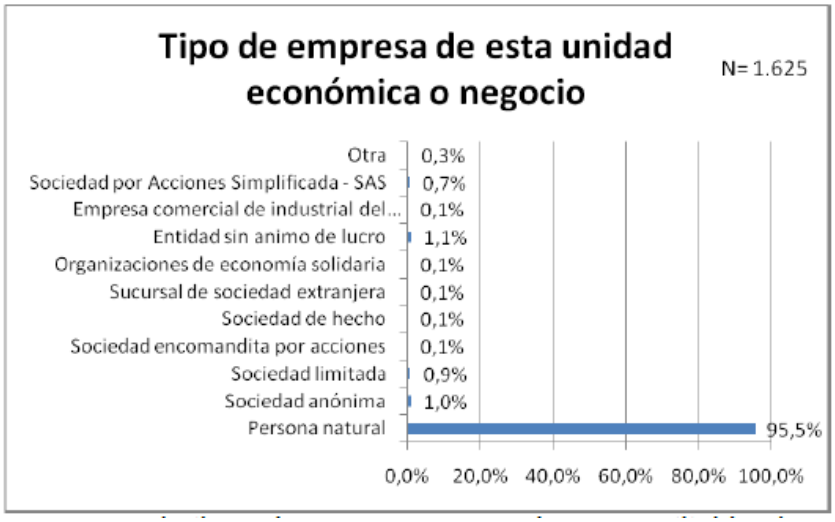
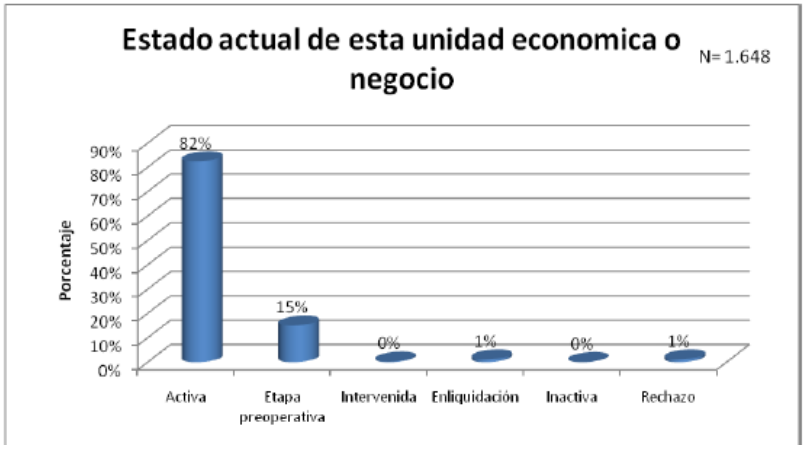


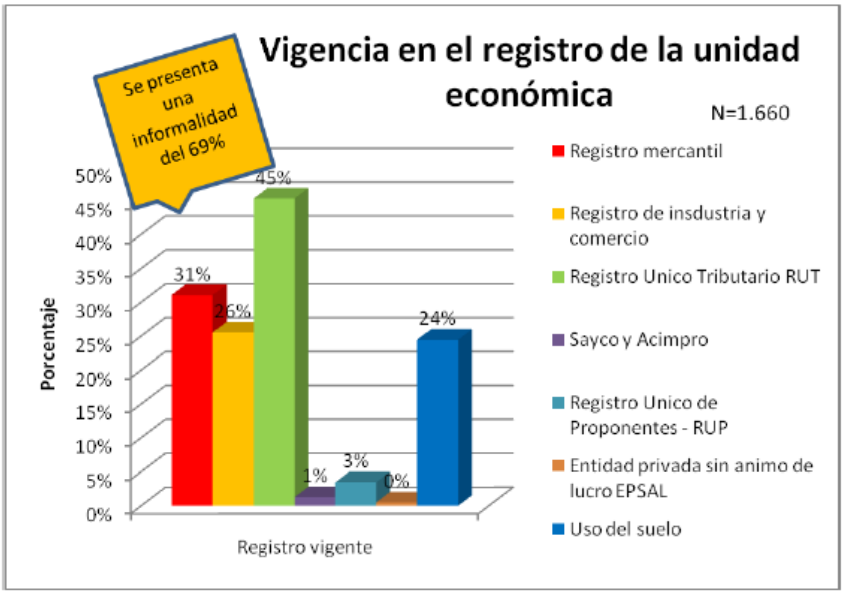
Ilustración 9 – Tiempo de funcionamiento de la unidad económica

Rangos	Cantidad	Porcentaje
Menos de un año	319	19%
Entre uno (1) y seis (6) años	624	38%
Entre siete (7) y once (11) años	177	11%
Entre doce (12) y dieciséis (16) años	148	9%
Más de diecisiete (17) años	222	13%
Sin dato	170	10%
Total	1.660	100%

Se observa por rangos la antigüedad de funcionamiento de las unidades económicas censadas. El 38% equivalente a 624 unidades tienen un rango de antigüedad entre uno (1) y seis (6) años; el 19% equivalente a 319 unidades están funcionando hace menos de un año; el 13% equivalente a 222 unidades tienen una antigüedad superior a diecisiete (17) años; el 11% equivalente a 177 unidades tienen un rango de antigüedad entre siete (7) y once (11) años y el 9% equivalente a 148 unidades tienen un rango de antigüedad entre doce (12) y dieciséis (16) años.

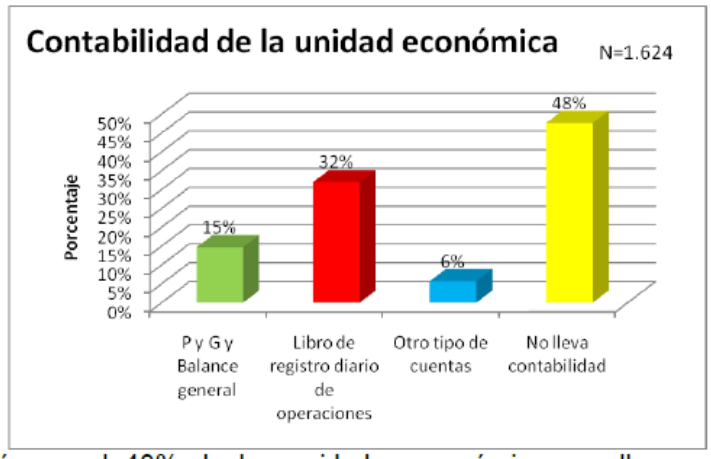
Ilustración 12 - Estado actual de la unidad económica





En cuanto al tema de informalidad, se encontró que el 45% equivalente a 747 unidades económicas censadas se han inscrito ante la DIAN, siendo esta la obligación empresarial de mayor cumplimiento en Florida. El 31% equivalente a 515 unidades tienen registro vigente en la Cámara de Comercio, lo que genera una informalidad del 69%, muy por encima del promedio nacional y de ciudades como Cali que en 20015 registró el 45% de informalidad, Palmira que en 2011 registró el 56% de informalidad. El 26% contribuyen con el impuesto de Industria y Comercio y el 24% cuentan con el permiso de Uso del Suelo. El 3% de las unidades económicas tienen Registro de Proponentes y el 1% pagan Sayco y Acinpro.

Ilustración 14 - Contabilidad de la unidad económica



Se encontró que el 48% de las unidades económicas no llevan contabilidad, mientras que el 32% lleva registro diario de operaciones, lo que implica que reporta cada una de las transacciones que realiza la unidad económica de forma cronológica, este tipo de registro es exigido para aquellas unidades económicas que se encuentran en el régimen simplificado y debe ser registrado ante la dirección de Impuestos Nacionales. El 15% equivalente a 244 unidades llevan contabilidad.

Ilustración 15 - Actividad principal de la unidad económica

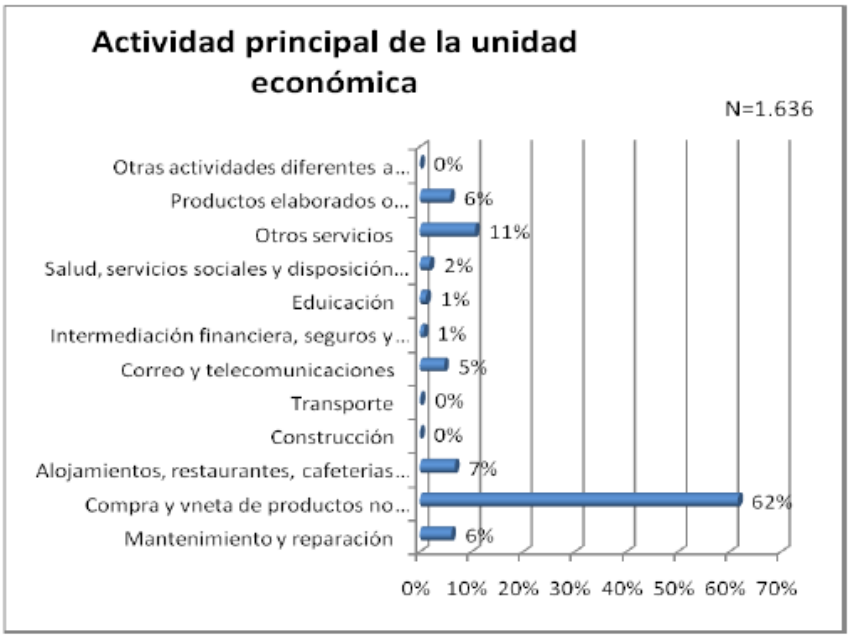
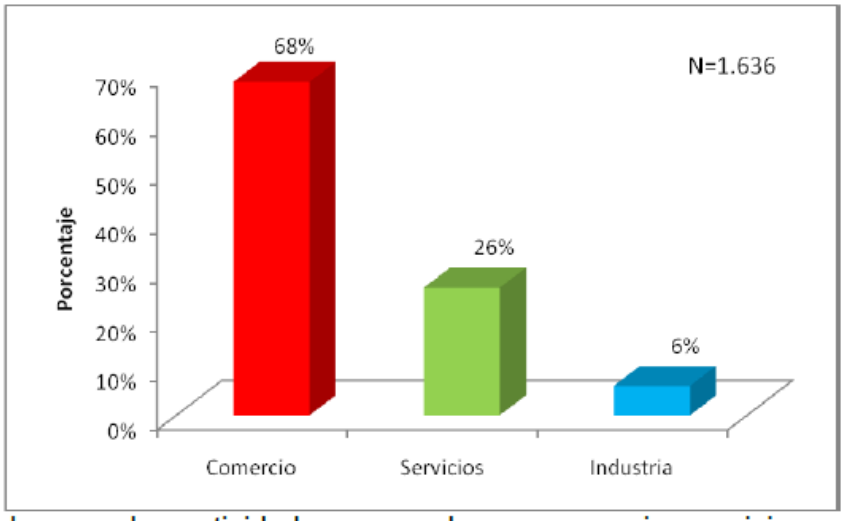
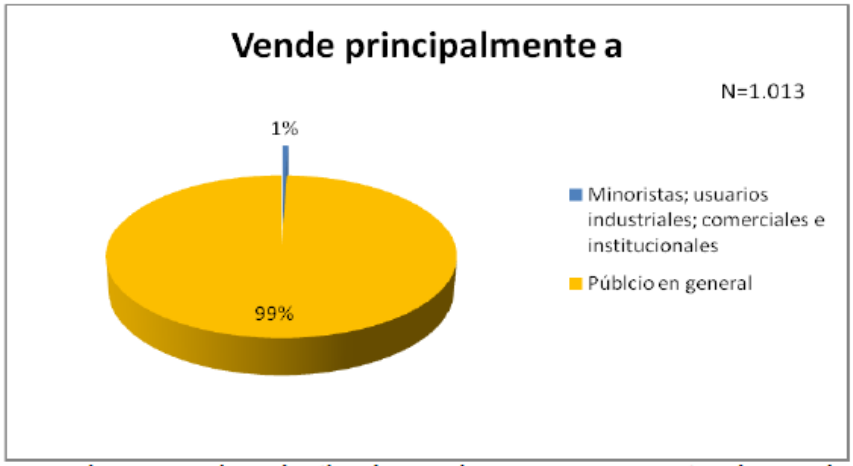


Ilustración 16 – Actividades agrupadas según la actividad principal de la unidad económica



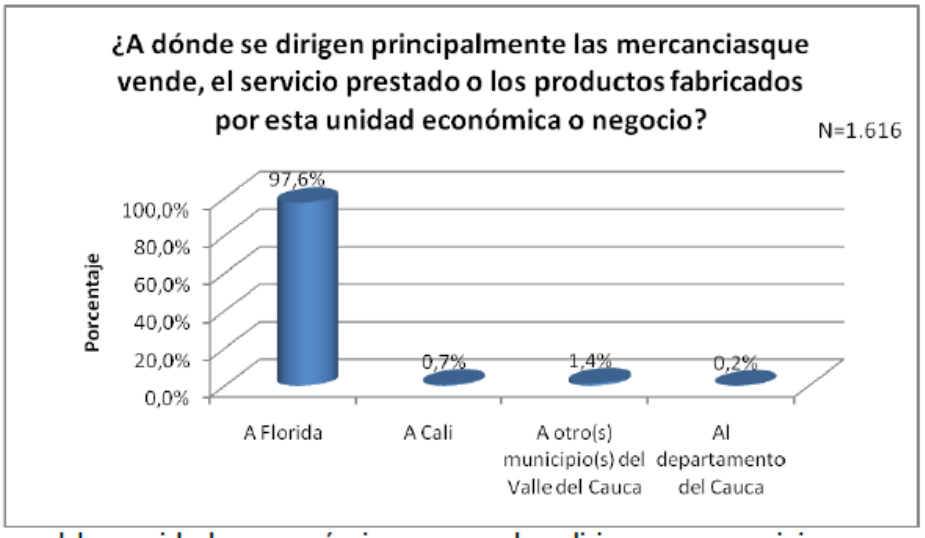
Aquí se observan las actividades agrupadas en comercio, servicios e industria, según la actividad que principalmente ejecute la unidad económica establecida. El comercio cuenta con el mayor porcentaje de unidades establecidas en Florida, 68% equivalente a 1.112 unidades económicas. La agrupación de servicios muestra un porcentaje del 26% equivalente a 426 unidades, la industria solo tiene un 6% equivalente a 98 unidades del empresarismo de Florida. Se debe tener en cuenta que la encuesta solamente se aplicó en los centros poblados de la parte rural y no se tuvo en cuenta la zona dispersa, quedando un amplio número de unidades enmarcadas dentro de otras actividades, especialmente unidades agrícolas sin censar, para hallar la totalidad de los negocios ubicados en la zona rural nos debemos remitir a la encuesta agropecuaria realizada por el DANE.

Ilustración 18 - Vende principalmente a



Se observan los negocios destinados a la compra y venta de productos no elaborados por ellos mismos. El 99% equivalente a 1.003 unidades respondieron que sus productos van dirigidos principalmente al público en general y tan solo el 1% equivalente a 10 unidades, dirigen principalmente sus productos a minoristas.

Ilustración 21 - ¿A dónde se dirige principalmente la mercancía que vende, el servicio prestado o los productos fabricados?



En general las unidades económicas censadas dirigen sus servicios y productos principalmente a Florida con un 97.6% equivalente a 1.577 unidades, seguidamente a otros municipios del Valle, y en menor proporción a Cali y al departamento del Cauca.

Ilustración 22 - Afiliación a Seguridad Social

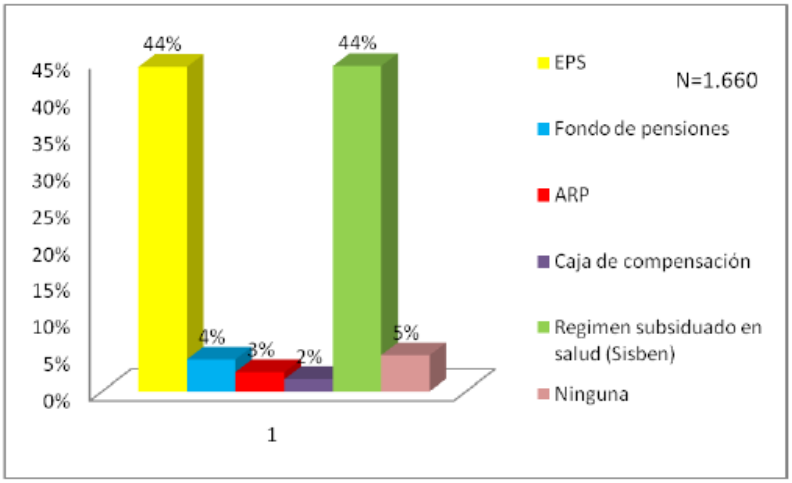
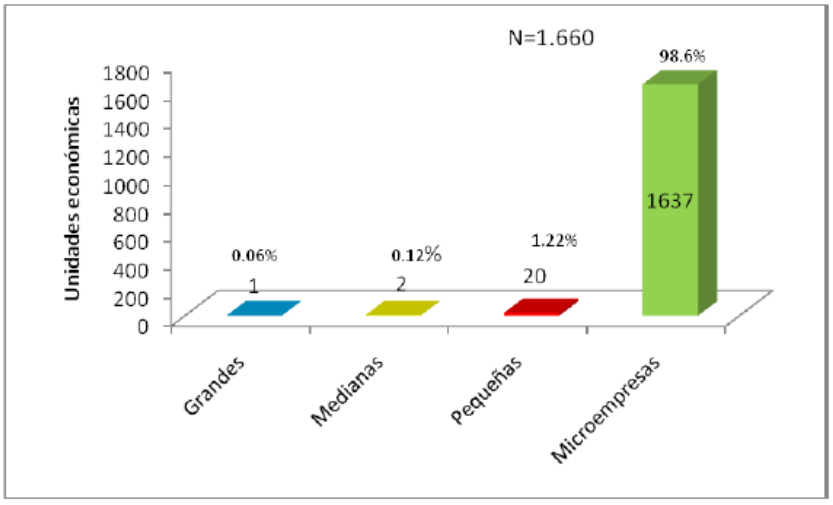


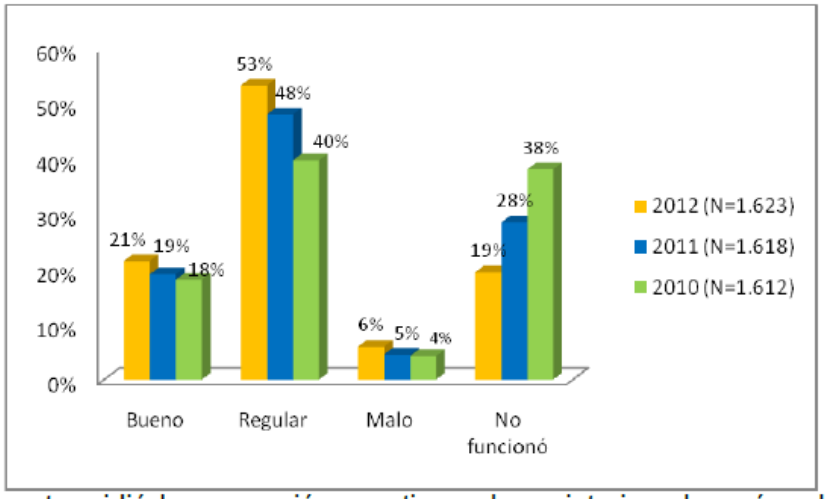
Ilustración 22- Valor de los activos por rangos

Las unidades económicas censadas dan a conocer el valor de sus activos de acuerdo a los rangos planteados en la pregunta. El 94% equivalente a 1.288 unidades poseen activos entre 500 mil y 10 millones de pesos, el 5% equivalente a 69 unidades reportan activos entre 10 millones un peso y 50 millones y el 1% equivalente a 14 unidades tienen activos de 50 millones un peso, en adelante.



Con una población de **1.660** unidades económicas censadas, se estructuró el tamaño de las empresas, teniendo en cuenta el estudio de Composición Empresarial realizado por la Cámara de Comercio de Palmira en el año 2013 y de acuerdo a la Ley 905 de 2004, basándonos primordialmente en el valor de los activos, para la distribución del tamaño de las unidades. El 98.6% equivalente a 1.637 unidades económicas, son microempresas; el 1.22% equivalente a 20 unidades, son pequeñas; el 0.12% equivalente a 2 unidades, son medianas y tan solo el 0.06% equivalente a 1 unidad económica, es grande.

Ilustración 28 - Balance de las unidades económicas censadas



Esta pregunta midió la percepción que tiene el propietario sobre cómo le fue en cada uno de los últimos tres años en el desarrollo de la actividad de esta unidad económica.

Ilustración 29 – Endeudamiento

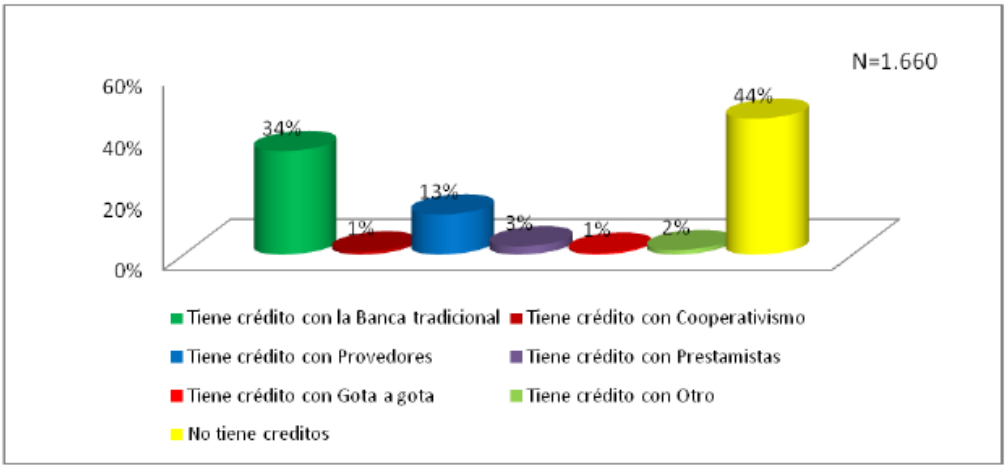
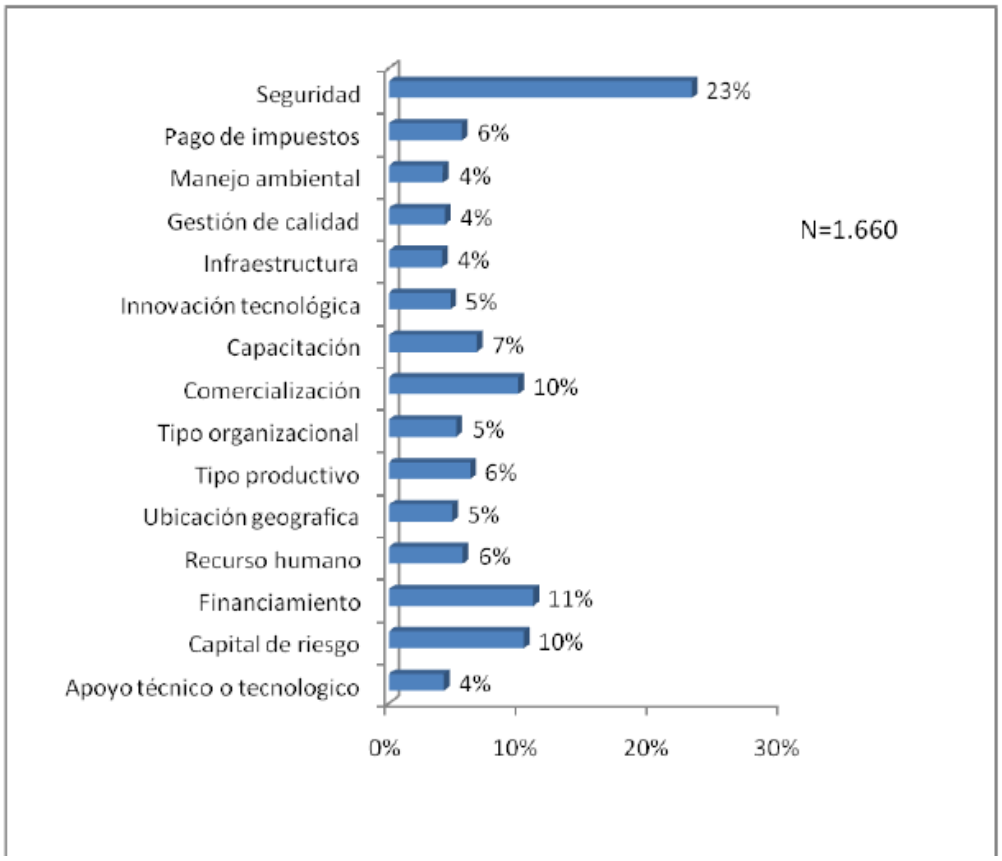


Ilustración 30 - Inconvenientes o dificultades



RESUMEN DE RESULTADOS

- En el operativo de campo se encontraron 1.600 unidades económicas, de las cuales 1.500 están ubicadas en la zona urbana y 160 en la zona rural, en los centros poblados de los corregimientos.

- Solamente rechazaron le encuesta del censo 19 unidades de negocio, 4 en la zona urbana y 15 en la zona rural siendo del 1.14% el porcentaje de rechazo, menor que el del Censo Empresarial de Candelaria en el año 2009, el cual fue del 2.3% y que el de Palmira en el año 2011, el cual fue del 2%.

- De las unidades económicas censadas en cuanto al tema de vigencia en el registro, un 45% están inscritas en el RUT ante la DIAN, un 31% están registradas en la Cámara de Comercio y un 26% están registrados ante Industria y Comercio de la Alcaldía de Florida. Se presenta una informalidad el 69%.

- El 98.6% de las unidades económicas ubicadas en Florida son Microempresas, lo que indica que los programas o proyectos que piensen desarrollar las entidades públicas o privadas hacia el desarrollo socioeconómico de la ciudad, deben orientar sus esfuerzos hacia el crecimiento administrativo de las micros, lo cual lleve de la mano el mejoramiento de las condiciones laborales de sus empleados.

- En Florida el comercio cuenta con el mayor porcentaje de unidades establecidas, aproximadamente el 68% de las unidades económicas censadas.

- Es preocupante que para el sector empresarial la mayor problemática o inconveniente sea el tema de la seguridad en sus unidades económicas, pasando a un segundo plano la parte comercial, de financiamiento y de capacitación, entre otras, siendo estos los temas esenciales para el desarrollo y crecimiento de un negocio.

- En cuanto a las necesidades de capacitación de las unidades económicas censadas, los temas más solicitados por los empresarios son: Administrativo, Mercadeo y Financiero.

- Los corregimientos con mayor cantidad de unidades económicas encontradas fueron San Antonio de los Caballeros y Tarragona con 85 y 35 respectivamente.

RECOMENDACIONES

- Los datos encontrados en el Censo Empresarial Florida 2013, deben ser la base de información para el desarrollo de los diferentes actividades estipuladas para el desarrollo de la competitividad en Florida y en los diferentes proyectos y programas socioempresariales que se deseen implementar en Florida de parte del sector público y privado.

- Incorporar en el Plan de Desarrollo Municipal, el programa de formalización empresarial y laboral en los ejes de competitividad y empleo, en armonía con las políticas nacionales.

- Diseñar e implementar una política integral de apoyo al sector de las micro, pequeñas y medianas empresas orientado a fortalecer su competitividad y sostenibilidad.

- Incorporar en el Plan de Desarrollo Municipal, el programa de emprendimiento empresarial en articulación con entidades públicas y privadas y la academia de orden local, regional y nacional.

- Estudiar y presentar al Concejo Municipal una propuesta de generación de incentivos y estímulos tributarios para dinamizar la creación de empleo, la formalización laboral, el emprendimiento y el fortalecimiento de las mipymes en Florida, en concordancia con las políticas nacionales que sobre esta materia ya se han implementado (Ley 1429 de 2010).

- Se debe generar una clara política de atracción de inversionistas a Florida para la puesta en marcha de iniciativas empresariales que generen empleo.

- Se debe hacer estudios sectoriales, privilegiando aquellos donde hay mayor cantidad de establecimientos económicos, con el propósito de implementar estrategias focalizadas para atender sus necesidades más sentidas.

- Socializar ante la comunidad empresarial de Florida los datos encontrados en el Censo Empresarial Florida 2013.

- Con base en los datos encontrados en el Censo, se sugiere crear el Comité de Desarrollo Empresarial y Simplificación de Trámites en Florida, que se encargaría de estudiar la dinámica empresarial y definir políticas de corto, mediano y largo plazo orientadas a fortalecer el sector empresarial, y que entregue de manera oportuna información que permita tomar decisiones de política pública en materia de competitividad y empleo.

5.3 Levantamiento de Inventario de Intervenciones en las 27 Instituciones Educativas Públicas de Palmira

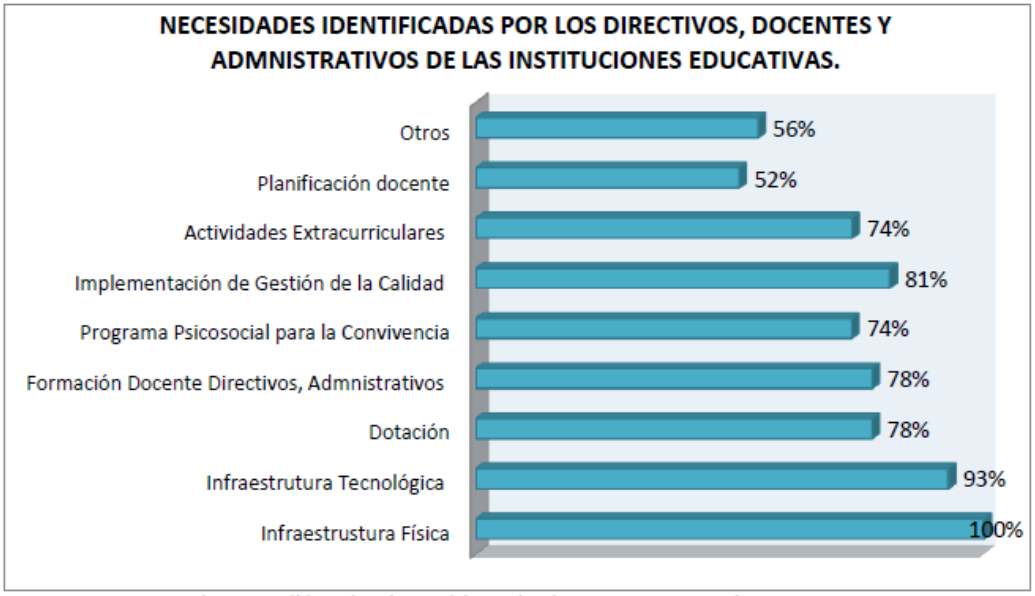
OBJETIVO GENERAL

Contribuir al mejoramiento de la calidad de las intervenciones realizadas por los distintos sectores (empresarial, académico y social) en las Instituciones Educativas oficiales de Palmira.

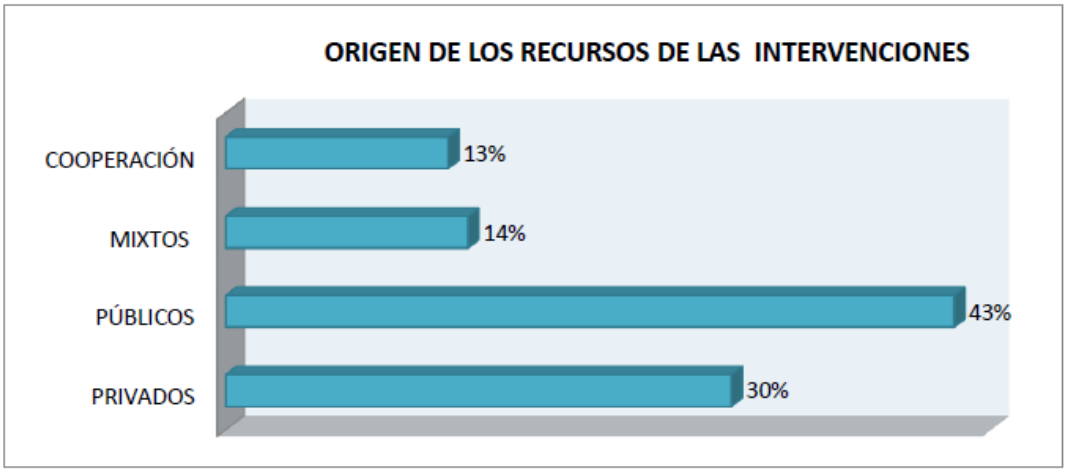
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Construir un mapeo de las intervenciones realizadas en las 27 instituciones educativas oficiales de Palmira.
2. Comprometer a los distintos sectores para que conviertan el diagnóstico en "libro de consulta" y requisito para la definición de sus intervenciones.
3. Comprometer a la Secretaría de Educación Municipal para que la información consignada en la herramienta se actualice periódicamente.

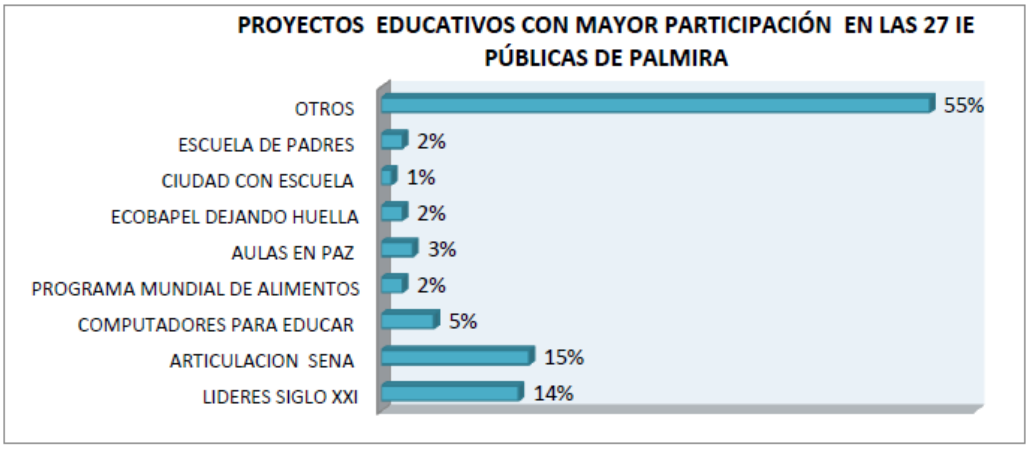
ESTADISTICAS INSTITUCIONALES



FUENTE: Instituciones educativas públicas de Palmira, elaboración Observatorio Socioeconómico



FUENTE. ELABORACIÓN PROPIA.



FUENTE. ELABORACIÓN PROPIA.

CONCLUSIONES

- A lo largo de la presente investigación se identificaron necesidades comunes a todas las instituciones educativas de Palmira, estas van desde mejoras en materia de infraestructura (planta física, construcción de restaurantes escolares, bibliotecas) en materia de necesidades tecnológicas se requieren equipos de cómputo en todas las instituciones educativas, los docentes, directivos y administrativos manifiestan necesidades de formación, el acompañamiento psicosocial es transversal en cuanto a una necesidad manifiesta en gran parte de las 27 instituciones educativas del municipio, en otras necesidades se evidencia la necesidad de celadores en algunas instituciones que se encuentran en puntos críticos de la ciudad.

- En materia proyectos de intervención en los últimos tres años se encontraron proyectos comunes entre instituciones educativas entre los más frecuentes están: Lideres siglo XXI, Computadores para educar y proyectos de articulación con el SENA.

- En materia de proyectos, no se evidenciaron programas o proyectos enfocados al bilingüismo.

- En buena parte de los proyectos socializados por las instituciones educativas no se evidenciaron el monto de la inversión al interior de estas.

6) Sector Agropecuario

Las zonas planas están sembradas casi en la totalidad por caña de azúcar, prácticamente relegando los demás cultivos a una mínima parte de lo plano y otra a la zona montañosa, estando el resto dedicado a la explotación cada vez menos intensa de cultivos semestrales y a la ganadería con tendencia a la explotación extensiva. No obstante se pueden identificar otros cultivos que se caracterizan a continuación:

3.2.1 ÁREA SEMBRADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO CULTIVOS FRUTALES 2010 – 2012

Cultivo	Superficie Plantada (Hectáreas)			Rendimientos Promedio (Toneladas/Hectárea)			Producción (Tonelada)			Unidades Productoras
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	
Aguacate	51	51	66	10	10	10	510	510	660	150
Banano	72	78	78	10,2	10,2	10,2	632,4	795,6	795,6	77
Cítricos	63	78	78	19,3	19,3	19,3	1.215,90	1505,4	1505,4	150
Guanábana	8	8	8	9,4	9,4	9,4	75,2	75,2	75,2	18
Guayaba	9	9	9	7,7	7,7	7,7	69,3	69,3	69,3	16
Lulo	15	15	15	5,8	5,8	5,8	87	87	87	30
Mango	23,5	23,5	23,5	9,78	9,78	9,78	229,8	229,83	229,83	90
Maracuyá	11,5	11,5	18,5	18,6	18,6	18,6	213,9	213,9	344,1	12
Mora	25	25	25	4,7	4,7	4,7	117,5	117,5	117,5	31
Piña	5	20	20	52,5	52,5	52,5	262,5	1050	1050	8
Tomate de árbol	14	14	14	6,8	6,8	6,8	95,2	95,2	95,2	30
Uva	8	8	8	8,9	8,9	8,9	71,2	71,2	71,2	14
TOTAL	**305**	**341**	**363**	**163,68**	**163,68**	**163,68**	**3.038,00**	**3.579,90**	**3.579,90**	

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.2 ÁREA SEMBRADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO CULTIVOS PERMANENTES 2010 – 2012

Cultivo	Superficie (Tonelada) (Hectáreas)			Rendimientos Promedio (Toneladas/Hectárea)			Producción (Tonelada)			Unidades Productoras
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	
Café	279	51	66	1	1	1	279	SD	66	70
Caña de Azúcar	33.030,00	33.550,00	33.600,00	118	120	120	3.899.900	SD	4.032.000	
Caña Panelera	178	178	178	54	54	54	9.612	SD	9.612	15
Plátano	120	110	100	18	18	18	2.160	SD	1.800	70
TOTAL	**33.607,00**	**33.889,00**	**33.944,00**	**191**	**193**	**193**	**3.911.951,00**	**SD**	**4.043.478,00**	**155**

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.3 ÁREA SEMBRADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO CULTIVOS TRANSITORIOS 2010– 2012

Cultivo		Superficie Plantada (Hectáreas)			Rendimientos Promedio (Toneladas/Hectárea)			Producción (Tonelada)			Unidades Productoras
		2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	
Fríjol Ladera	A	11,5	12	1	0,8	0,8	11,5	9,2	9,6	11,5	22
	B	11,5	12	0,8	0,8	0,8	9,2	9,2	9,6	9,2	16
Maíz Plana	A	120	130	5	6	6	250	720	780	250	30
	B	120	130	5	6	6	250	720	780	250	30
Maíz Ladera	A	9	20	2	3,5	3,5	19,6	31,5	70	19,6	12
	B	9	20	2	3,5	3,5	19,6	31,5	70	19,6	12
TOTAL A y B		**142,6**	**281**	**324**	**15.8**	**20,6**	**20,6**	**559,9**	**1521,4**	**1719,2**	

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.4 ÁREA SEMBRADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO CULTIVOS DE HORTALIZAS 2010 – 2012

Cultivo		Superficie Plantada (Hectáreas)			Rendimientos Promedio (Toneladas/Hectárea)			Producción (Tonelada)			Unidades Productoras
		2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	
Ají		23	20,5	0	15	15	0	345	307,5	0	37
Cebolla larga		12	13,2	15,2	12	13	13,5	144	171,6	205,2	16
Cilantro	A	50	90	7,5	7,5	8	321,75	375	720	22	22
	B	50	90	7,5	7,5	8	214,5	375	720	16	16
Habichuela	A	32,2	32	9	9	9	289,8	289,8	288	16	16
	B	32,2	32	9	9	9	222,75	289,8	288	22	22
Pepino	A	0	18	0	0	18	0	0	324	0	0
	B	0	18	18	0	18	316,8	0	324	22	22
Pimentón	A	29,7	30	10	10	10	297	297	300	19	19
	B	29,7	30	10	10	10	387,2	297	300	29	29
Tomate	A	14,85	13	38	38	40	564,3	564,3	520	10	10
	B	14,85	15	38	38	40	585,2	564,3	600	20	20
Repollo	A	22,5	23	15	15	15	337,5	337,5	345	12	12
	B	22,5	23	15	15	15	825	337,5	345	17	17
Zapallo	A	13,2	13	20	20	20	264	264	260	34	34
	B	13,2	13	20	20	20	308	264	260	36	36
TOTAL		**385,82**	**358,6**	**455,2**	**244**	**227**	**253,5**	**5.422,80**	**4.734,30**	**5.799,20**	

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.5 ÁREA SEMBRADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO OTROS CULTIVOS 2010-2012

Cultivo	Superficie Plantada (Hectáreas)			Rendimientos Promedio (Toneladas/Hectárea)			Producción (Tonelada)			Unidades Productoras
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	
Aromáticas	9	9	9	1	2	2	9	18	18	30
TOTAL	**9**	**9**	**9**	1	2	2	**9**	18	18	30

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.6 ÁREA SEMBRADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO RAÍCES Y BULBOS 2010 – 2012

Cultivo		Superficie Plantada (Hectáreas)			Rendimientos Promedio (Toneladas/Hectárea)			Producción (Tonelada)			Unidades Productoras
		2010	2011	2012	2008	2009	2010	2008	2009	2010	
Cebolla bulbo	A	11	15	14,3	10	12	12	223,6	156	**171,6**	25
	B	11	15	11	8,2	12	12	164	228	**132**	16
TOTAL		**25,3**	**22**	**30**				**387,6**	**384**	**303,6**	

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

En lo que respecta a las actividades pecuarias se presenta la caracterización de las actividades avícola, apícola, piscícola, ganadera , así como de otras especies pecuarias

3.2.7 ÁREA DE DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN AVÍCOLA EN EL MUNICIPIO 2008 - 2012

Región		Número de Aves de Postura		Número de Aves de Engorde		TOTAL Aves	
		No.	%	No.	%	No.	%
PALMIRA	2008	460.000	14%	2.800.000	86%	3.260.000	100%
	2009	291.000	6%	4.875.000	94%	5.166.000	100%
	2010	291.000	6%	4.875.000	94%	5.166.000	100%
	2011	294.000	6%	4.875.000	94%	5.169.000	100%
	2012	294.000	6%	4.875.000	94%	5.169.000	100%

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.8 PRODUCCIÓN APÍCOLA EN EL MUNICIPIO 2008 - 2012

Región		Números de Colmenas	Producción de Miel (Litros.)
PALMIRA	2008	8	250
	2009	8	224
	2010	8	224
	2011	8	224
	2012	8	224

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.9 PRODUCCIÓN PISCÍCOLA EN EL MUNICIPIO 2009 – 2012

REGION		No. Animales Cosechados	Total Producción (Kg.)	Bocachico		Cachama		Carpa		Tilapia		Trucha	
				No. Animales	Peso Prom. (gr.)	No. Animales	Peso Prom. (gr.)	No. Animales	Peso Prom. (gr.)	No. Animales	Peso Prom. (gr.)	No. Animales	Peso Prom. (gr.)
	2009	272.090	123.945,00	3.090	500	17.500	800	1.500	600	250.000	430	2.000	300
	2010	276.090	125.745,00	3.090	500	17.500	800	1.500	600	250.000	430	4.000	450
	2011	365.550	165.380,00	3.400	500	19.250	800	1.500	600	312.500	430	28.900	450
	2012	**396.750**	**177.280,00**	**3.400**	**500**	**20.350**	**800**	**3.000**	**600**	**350.000**	**430**	**20.000**	**350**

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.
ND: No hay Datos.

3.2.10 PRODUCCIÓN DE OTRAS ESPECIES PECUARIAS EN EL MUNICIPIO 2010 – 2012

Región	Caballar			Mular			Asnal			Bufalina			Cunícola			Ovina		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
PALMIRA	1.850	1.950	1.950	145	145	145	35	35	35	12	12	20	1020	900	700	360	380	380

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.11 INVENTARIO DE POBLACIÓN GANADO BOVINO EN EL MUNICIPIO 2009-2012

Región		MACHOS				HEMBRAS				Total	Unidades productoras
		0-12 meses	13-24 meses	>24 meses	subtotal	0-12 meses	13-24 meses	>24 meses	subtotal	Bovinos	
PALMIRA	**2009**	1.125	3.244	1.156	**5.525**	2.216	2.436	10.447	**15.099**	**20.624**	470
	2010	1.200	3.569	1.390	**6.159**	2.216	2.680	12.534	**17.430**	**23.589**	470
	2011	1.320	3.926	1.529	**6.775**	2.438	2.948	13.842	**19.228**	**26.003**	470
	2012	1.400	4.200	1.540	**7.140**	2.500	3.200	14.328	**20.028**	**27.168**	470

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.12 SACRIFICIO DE GANADO BOVINO EN EL MUNICIPIO 2008 - 2012

Región		Machos			Hembras			Totales	
		Machos sacrificados	Peso en pie		Hembras sacrificadas	Peso en pie		Animales	Peso en
			Promedio (kg.)	Total (Ton)		Promedio (kg.)	Total (Ton)	sacrificados	pie (Ton)
PALMIRA	**2008**	7.000	450	3.150	5.000	350	1.750	12.000	4.900
	2009	339	450	153	229	400	92	568	244
	2010	280	450	126	199	400	79,6	479	205,4
	2011	300	450	135000	200	400	80.000	500	215.000
	2012	390	450	175500	218	400	87.200	608	262.700

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

3.2.13 TIPOS DE EXPLOTACIÓN Y RAZAS PREDOMINANTES DE GANADO BOVINO EN EL MUNICIPIO 2008 - 2012

Región		Ceba Integral		Lechería Especializada		Doble Propósito		Razas Predominantes
		%	No. de Animales	%	No. de Animales	%	No. de Animales	
PALMIRA	**2008**	30	8.970	30	8.970	40	11.960	Cebú – Cebú x Criollo - Holstein - Pardo Suizo
	2009	45	9.281	15	3.094	40	8.250	Holstein - Pardo suizo - Cebu - Brahman
	2010	40,8	10.200	18	4.500	38	9.500	Holstein - Pardo suizo - Cebu - Brahman
	2011	45	11.701	15	3.900	40	10.401	Holstein-pardo suizo-brahman-siete colores
	2012	40,8	11.085	18	4.890	40	10.867	Holstein-pardo suizo-brahman-siete colores

FUENTE: URPA - Valle, con base en información suministrada por las UMATA, Gremios del Sector y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico.

7) Sistema Financiero

Al igual que en los años anteriores, los depósitos de ahorro continuaron siendo el mayor volumen de captaciones, al alcanzar con corte al 31 de diciembre de 2012, la suma de $ 251.653 millones, siguiéndole los certificados de depósito a término con $ 115.862 millones y los depósitos en cuenta corriente con $ 87.601 millones. La institución con el mayor volumen de depósitos de ahorro es Bancolombia S.A., con $ 55.218 millones que corresponde al 21.94 % del total, siguiéndole el Banco AV Villas con $ 32.877 millones (13.06 % del total). En cuanto a Certificados de Depósito a Término, el primer lugar lo ocupa Banco Coomeva S.A. con $ 24.055 millones, equivalente al 20.76 % del total, seguido de Banco Davivienda S.A. con $ 13.249 millones (11.43 % del total). En lo referente a los Depósitos en cuenta corriente, Banco de Occidente S.A. ocupó el primer lugar con $ 26.351 millones, con una participación del 30.08 % del total.

La Cartera neta ascendió a $689.796 millones, ocupando el primer lugar el Banco de Occidente con el 19.74 % ($136.152 millones) del total, mientras que en los leasing comerciales el Banco de Occidente fue el primer colocador con $ 120.332 millones. En los leasings de consumo el Banco Popular ocupó el primer lugar con $ 81.086 millones.

8) Comercio Exterior

De acuerdo con la información suministrada en el Anuario Estadístico de Palmira 2013 con datos a Dic. 31 de 2012, las 20 principales empresas importadoras concentran el 93.51% de las importaciones totales. De igual modo dentro de las 20 principales empresas existe una diversificación importante ya que el principal importador tiene una participación del 33.84% respecto al total importado en 2012.

3.8.1 PRINCIPALES VEINTE EMPRESAS IMPORTADORAS DE PALMIRA 2012.

ITEM	EMPRESA	No.*	VALOR CIF US$	% DEL TOTAL
1	ITALCOL DE OCCIDENTE LTDA	419	120.568.338,69	33,84
2	SUCROMILES S A	340	54.178.971,53	15,21
3	QUIMPAC DE COL S A Y/O PROD DERIVADOS DE LA SAL S A PRODESAL	352	25.691.450,04	7,21
4	PGI COL LTDA ANTES BONLAM ANDINA LTDA	337	25.333.215,47	7,11
5	REFINADORA NACIONAL DE ACEITES Y GRASAS S A REFINAL S A	75	17.368.378,38	4,87
6	INGENIERIA MAQUINARIA Y EQUIPOS DE COLOMBIA S A	733	14.453.444,51	4,06
7	FOGEL ANDINA S A	709	13.218.142,77	3,71
8	MANUELITA S A	294	10.220.630,22	2,87
9	AGROAVICOLA SAN MARINO LTDA Y-O POLLOS Y POLLITOS LTDA	103	9.605.161,82	2,70
10	TRIADA E M A S A SUC COLOMBIA	310	9.189.333,47	2,58
11	AMCOR HOLDINGS AUSTRALIA PTY LTD SUCURSAL COLOMBIA	212	6.872.191,67	1,93
12	CARTONES Y PLASTICOS LA DOLORES LTDA	37	5.265.566,17	1,48
13	PLASTIC FILMS INTL S A	64	4.431.940,01	1,24
14	MODULARES LEHNER PLAZA S A	241	4.425.589,55	1,24
15	INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE	24	3.251.304,87	0,91
16	JIANGLING MOTOR COL S A	121	2.562.867,91	0,72
17	WINPACK S A S	44	2.013.126,52	0,56
18	CENTRO INTERNACIONAL DE AGRICULTURA TROPICAL CIAT	212	1.577.468,75	0,44
19	CHINA AUTOMOTRIZ S A	1.953	1.538.289,88	0,43
20	ESPEJOS S A	61	1.424.141,64	0,40
SUBTOTAL		**6.641**	**333.189.553,87**	**93,51**
RESTO DE EMPRESAS		**1.933**	**23.125.420,84**	**6,49**
TOTAL		**8.574**	**356.314.974,71**	**100**

FUENTE: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira.
(*) Número de transacciones realizadas

Respecto a los productos importados en 2012 se identifica también una baja concentración y por ende una alta diversificación de éstos, ya que los principales 20 productos importados corresponden al 71.52% del total y de estos 20 productos principales 12 corresponden a materias primas o insumos, 6 a productos terminados y 3 corresponden a vehículos, maquinarias y repuestos.

3.8.2 PRINCIPALES VEINTE PRODUCTOS IMPORTADOS 2012.

ITEM	PRODUCTO	No.*	VALOR CIF US$	% DEL TOTAL
1	MAIZ DURO (ZEA MAYS CONVAR VULGARIS O ZEA MAYS VAR INDURATA)- AMARILLO	111	56.541.037,74	15,87
2	TORTAS Y DEMAS RESIDUOS SOLIDOS DE LA EXTRACCION DEL ACEITE DE SOJA (SOYA)- INCLUSO MOLIDOS O EN PEL	88	45.914.823,38	12,89
3	ALCOHOL ETILICO SIN DESNATURALIZAR CON GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO SUPERIOR O IGUAL AL 80% VOL	56	31.967.976,16	8,97
4	TELA SIN TEJER- INCLUSO IMPREGNADA- RECUBIERTA- REVESTIDA O ESTRATIFICADA- DE FILAMENTOS SINTETICOS	251	17.995.795,02	5,05
5	ACEITE DE SOJA (SOYA) EN BRUTO- INCLUSO DESGOMADO	64	17.271.221,40	4,85
6	LOS DEMAS TRACTORES (EXCEPTO LAS CARRETILLAS TRACTOR DE LA PARTIDA 87.09)	42	12.025.870,38	3,38
7	HIDROXIDO DE SODIO EN DISOLUCION ACUOSA (LEJIA DE SOSA O SODA CAUSTICA)	40	11.859.828,30	3,33
8	LOS DEMAS SORGOS	43	10.458.491,67	2,94
9	ALCOHOL PROPILICO	16	8.734.780,75	2,45
10	FIBRAS SINTETICAS DISCONTINUAS DE POLIESTERES- SIN CARDAR- PEINAR NI TRANSFORMAR	43	5.453.909,75	1,53
11	ACIDO ACETICO	20	5.030.514,26	1,41
12	PREMEZCLAS- DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES	47	4.865.528,03	1,37
13	LAS DEMAS HABAS (POROTOS- FRIJOLES- FREJOLES) DE SOJA (SOYA)- INCLUSO QUEBRANTADAS	22	4.600.369,74	1,29
14	LOS DEMAS TABLEROS (SIMILARES A LOS DE PARTICULAS)(POR EJEMPLO- -WAFERBOARD-)- DE MADERA	127	4.548.370,80	1,28
15	LOS DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS- CON MOTOR DE EMBOLO (PISTON)	217	3.723.463,16	1,04
16	PREFORMAS- PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO- DE PLASTICO	39	3.274.227,36	0,92
17	ABONOS EN TABLETAS O FORMAS SIMILARES O EN ENVASES	128	3.208.748,79	0,90
18	ABONOS MINERALES O QUIMICOS CON LOS TRES ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITROGENO- FOSFORO Y POTASIO	66	2.540.375,92	0,71
19	COPOLIMEROS DE ETILENO CON OTRAS OLEFINAS- EN FORMAS PRIMARIAS	45	2.458.892,15	0,69
20	POLIETILENO DE DENSIDAD SUPERIOR O IGUAL A 0.94- EN FORMAS PRIMARIAS	13	2.346.021,07	0,66
SUBTOTAL		**1.478**	**254.820.245,83**	**71,52**
RESTO DE PRODUCTOS		**7.096**	**101.494.728,88**	**28,48**
TOTAL		**8.574**	**356.314.974,71**	**100,00**

FUENTE: Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (*) Número de transacciones realizadas.
Cálculos: Centro Empresarial de Negócios – Cámara de Comercio de Palmira.

Los principales países proveedores de las empresas ubicadas en Palmira muestra también una alta diversificación en el sentido que el principal proveedor que es Argentina solo concentra el 35.11% del total de importaciones durante el 2012. Por otro lado se observa también que de los 20 principales países proveedores, con 10 Colombia tiene algún tipo de acuerdo comercial (TLC) o de integración.

3.8.3 IMPORTACIONES POR PAÍSES 2012.

ITEM	PAIS	No.*	VALOR CIF US$	% DEL TOTAL	TLC/ACUERDOS
1	ARGENTINA	410	125.100.018,73	35,11	TLC CAN - MERCOSUR
2	ESTADOS UNIDOS	1.800	51.516.442,15	14,46	TLC ESTADOS UNIDOS
3	PERU	157	42.960.955,94	12,06	CAN
4	ZONA FRANCA PACIFICO - CLO	612	29.128.311,22	8,17	N/A
5	CHINA	3.092	15.536.201,24	4,36	N/A
6	ECUADOR	304	13.910.399,28	3,90	CAN
7	BOLIVIA	53	12.249.887,27	3,44	CAN
8	BRASIL	279	10.651.906,60	2,99	TLC CAN - MERCOSUR
9	MEXICO	328	7.081.812,03	1,99	TLC G-2
10	TAIWAN (FORMOSA)	119	6.297.521,62	1,77	N/A
11	CUBA	4	4.728.801,41	1,33	N/A
12	COREA (SUR) REPUBLICA DE	47	4.182.353,04	1,17	N/A
13	ZONA FRANCA PALMASECA - CALI	148	4.069.046,51	1,14	N/A
14	CHILE	87	3.705.719,63	1,04	TLC CHILE
15	INDIA	63	2.840.305,25	0,80	N/A
16	GUATEMALA	67	2.283.684,19	0,64	TLC TRIANGULO NORTE
17	ITALIA	188	1.849.330,81	0,52	N/A
18	URUGUAY	17	1.794.772,03	0,50	TLC CAN - MERCOSUR
19	ALEMANIA	125	1.594.056,87	0,45	N/A
20	AUSTRIA	17	1.591.348,29	0,45	N/A
SUBTOTAL		**7.917**	**343.072.874,11**	**96,28**	
RESTO DE PAÍSES		**657**	**13.242.100,60**	**3,72**	
TOTAL		**8.574**	**356.314.974,71**	**100,00**	

FUENTE: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
Cálculos: Centro Empresarial de Negócios – Cámara de Comercio de Palmira.
(*) Número de transacciones realizadas.

Respecto a las exportaciones se identifica que las 20 principales empresas exportadoras concentran el 97.85% de las exportaciones totales. De estas 20 empresas las dos principales empresas exportadoras concentran el 76.58% del total exportado en 2012 mostrando una alta concentración y baja diversificación de las exportaciones.

3.8.4 PRINCIPALES VEINTE EMPRESAS EXPORTADORAS DE PALMIRA 2012.

ITEM	EMPRESA	No.*	VALOR FOB US$	% DEL TOTAL
1	SUCROMILES S A	959	50.986.901,37	44,71
2	MANUELITA S A	411	36.347.918,52	31,87
3	CIA COLOMBIANA DE EMPAQUES BATES S A	101	6.064.214,04	5,32
4	QUIMPAC DE COL S A Y/O PROD DERIVADOS DE LA SAL S A PRODESAL	280	3.526.619,43	3,09
5	FOGEL ANDINA S A	99	2.728.154,41	2,39
6	IND DE MUEBLES DEL VALLE S A INVAL S A	176	2.471.196,71	2,17
7	C I FRUCOL INDUSTRIAL S A	100	1.802.605,02	1,58
8	BE METAL E U	17	1.503.457,88	1,32
9	MGM VISION INTERNATIONAL S A S	51	1.173.171,96	1,03
10	INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE	192	969.928,34	0,85
11	TERMOVAPOR INDUSTRIAL S A S	10	852.898,00	0,75
12	INGENIO CENTRAL TUMACO S A	2	488.588,37	0,43
13	KIMEL DE COLOMBIA S A (EN REESTRUCTURACION)	20	487.773,70	0,43
14	MODULARES LEHNER PLAZA S A	23	396.235,26	0,35
15	RODRIGO ORDONEZ MUNOZ Y/O SOMBREROS MONTANA	146	341.448,98	0,30
16	INGENIERIA MAQUINARIA Y EQUIPOS DE COLOMBIA S A	16	315.694,99	0,28
17	INDS DE ENVASES S A	29	306.797,11	0,27
18	INDS LEHNER S A	90	283.146,82	0,25
19	ESPEJOS S A	17	272.309,11	0,24
20	ITALCOL DE OCCIDENTE LTDA	21	272.089,71	0,24
SUBTOTAL		**2.760**	**111.591.149,73**	**97,85**
RESTO DE EMPRESAS		**446**	**2.453.155,01**	**2,15**
TOTAL		**3.206**	**114.044.304,74**	**100**

FUENTE: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira.
(*) Número de transacciones realizadas.

Al observar los principales 20 productos exportados se identifica que concentran el 93.48% del total exportado en 2012. Los 2 principales productos concentran el 65.41% del total exportado lo que muestra también una baja diversificación respecto a productos exportados en 2012.

3.8.5 PRINCIPALES VEINTE PRODUCTOS EXPORTADOS 2012.

ITEM	PRODUCTO	No.*	VALOR FOB US$	% DEL TOTAL
1	LOS DEMAS AZUCARES DE CANA O DE REMOLACHA- EN ESTADO SOLIDO	432	37.338.180,24	32,74
2	ACIDO CITRICO	560	37.261.234,95	32,67
3	CITRATO DE SODIO	189	8.138.694,41	7,14
4	SACOS (BOLSAS) CON UNA ANCHURA EN LA BASE SUPERIOR O IGUAL A 40 CM- MULTIPLIEGOS- DE PAPEL- CARTON-	93	6.077.478,54	5,33
5	LAS DEMAS SALES Y ESTERES DEL ACIDO CITRICO	141	4.758.734,32	4,17
6	LOS DEMAS ARMARIOS- ARCONES (COFRES)- VITRINAS- MOSTRADORES Y MUEBLES SIMILARES	83	2.697.033,09	2,36
7	CLORO	182	1.888.786,72	1,66
8	LOS DEMAS MUEBLES DE MADERA	83	1.236.654,39	1,08
9	DESPERDICIOS Y DESECHOS- DE COBRE- CON UN CONTENIDO EN PESO IGUAL O SUPERIOR A 94% DE COBRE	8	1.118.503,09	0,98
10	RON Y DEMAS AGUARDIENTES DE CANA	60	966.924,17	0,85
11	PARTES DE CALDERAS DE LA PARTIDA 84.02	10	852.898,00	0,75
12	CLORURO DE HIDROGENO (ACIDO CLORHIDRICO)	41	746.760,09	0,65
13	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN COCINAS	17	623.969,50	0,55
14	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN OFICINAS	60	613.243,34	0,54
15	BANADORES- DE PUNTO- DE FIBRAS SINTETICAS- PARA MUJERES O NINAS	24	524.714,16	0,46
16	LOS DEMAS ABONOS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL- INCLUSO MEZCLADOS ENTRE SI O TRATADOS QUIMICAMENTE	17	421.954,57	0,37
17	LOS DEMAS AZUCARES EN BRUTO DE CANA- SIN ADICION DE AROMATIZANTE NI COLORANTE- EN ESTADO SOLIDO	14	377.536,85	0,33
18	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	30	377.405,29	0,33
19	ENVASES TUBULARES FLEXIBLES- PARA CUALQUIER MATERIA (EXCEPTO GAS COMPRIMIDO O LICUADO)- DE ALUMINIO	28	295.716,31	0,26
20	AZUCAR DE CANA MENCIONADO EN LA NOTA 2 DE SUBPARTIDA DE ESTE CAPITULO	12	291.188,05	0,26
SUBTOTAL		**2.084**	**106.607.610,08**	**93,48**
RESTO DE PRODUCTOS		**1.122**	**7.436.694,66**	**6,52**
TOTAL		**3.206**	**114.044.304,74**	**100**

FUENTE: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira.
(*) Número de transacciones realizadas.

Respecto a los destinos de exportación se analiza que los principales 20 destinos de exportación concentran el 92.88% del total exportado. Al observar la cartera de países clientes sí se identifica una relativa diversificación en el sentido de que los dos principales destinos de exportación solo concentran el 32.42% del total exportado en 2012. Finalmente se muestra que de los 20 destinos principales 9 se realizaron con países con los que Colombia tiene acuerdos comerciales (TLC) o de integración vigentes.

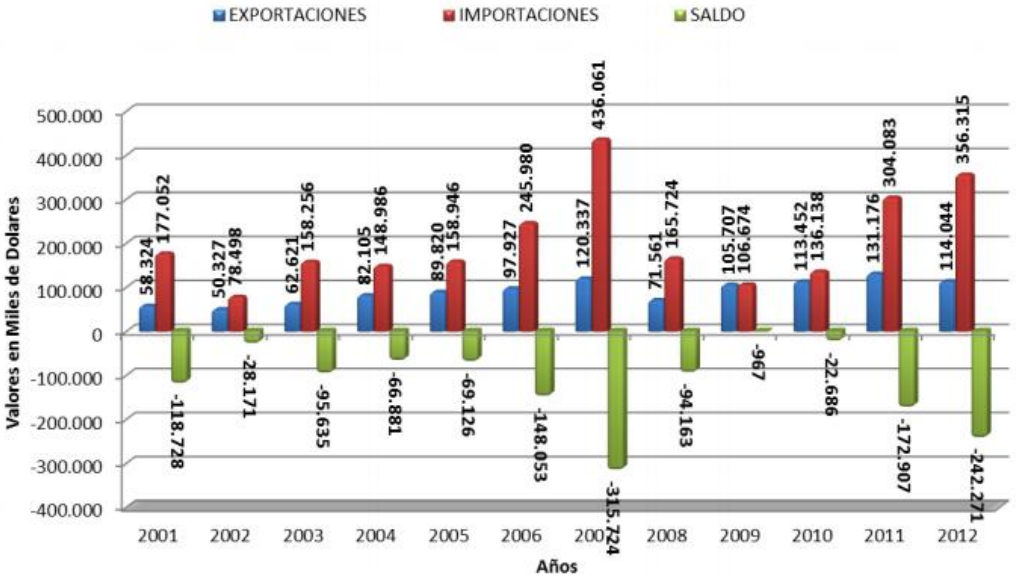
3.8.6 EXPORTACIONES POR PAÍSES 2012.

ITEM	PAIS	No.	VALOR FOB US$	% DEL TOTAL	TLC/ ACUERDOs
1	ESTADOS UNIDOS	596	18.640.259,95	16,34	TLC ESTADOS UNIDOS
2	CHILE	166	18.342.476,32	16,08	TLC CHILE
3	PERU	187	14.864.740,57	13,03	CAN
4	MEXICO	194	8.946.452,61	7,84	TLC G-2
5	BRASIL	97	8.447.327,39	7,41	TLC CAN - MERCOSUR
6	ECUADOR	380	5.981.208,52	5,24	CAN
7	CANADA	121	5.561.756,99	4,88	TLC CANADA
8	VENEZUELA	90	4.912.081,78	4,31	N/A
9	COSTA RICA	124	3.075.598,83	2,70	N/A
10	URUGUAY	35	2.950.731,72	2,59	TLC CAN - MERCOSUR
11	SUDAFRICA REPUBLICA DE	21	2.054.631,42	1,80	N/A
12	BAHAMAS	41	1.757.382,48	1,54	N/A
13	CHINA	87	1.632.879,84	1,43	N/A
14	JAMAICA	39	1.465.473,27	1,29	N/A
15	REPUBLICA DOMINICANA	81	1.379.279,84	1,21	N/A
16	GUATEMALA	73	1.260.548,97	1,11	TLC TRIANGULO NORTE
17	ANTILLAS HOLANDESAS	31	1.195.737,53	1,05	N/A
18	PANAMA	115	1.160.823,95	1,02	N/A
19	INDONESIA	37	1.160.028,90	1,02	N/A
20	TRINIDAD Y TOBAGO	48	1.137.271,71	1,00	N/A
SUBTOTAL		**2.563**	**105.926.692,59**	**92,88**	
RESTO DE PAÍSES		**643**	**8.117.612,15**	**7,12**	
TOTAL		**3.206**	**114.044.304,74**	**100**	

FUENTE: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira.
(*) Número de transacciones realizadas.

La balanza comercial de Palmira muestra un déficit de USD 242.27 millones en el 2012 profundizado por un incremento significativo en la dinámica importadora de los últimos años cuya tasa ha sido mayor que la del crecimiento de las exportaciones que tuvo una leve baja en 2012.

3.8.11 BALANZA COMERCIAL 2001 – 2012



FUENTE: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
Cálculos: Centro Empresarial de Negocios – Cámara de Comercio de Palmira.

9) Estudio sobre la informalidad empresarial en Palmira, Candelaria y Florida Año 2013

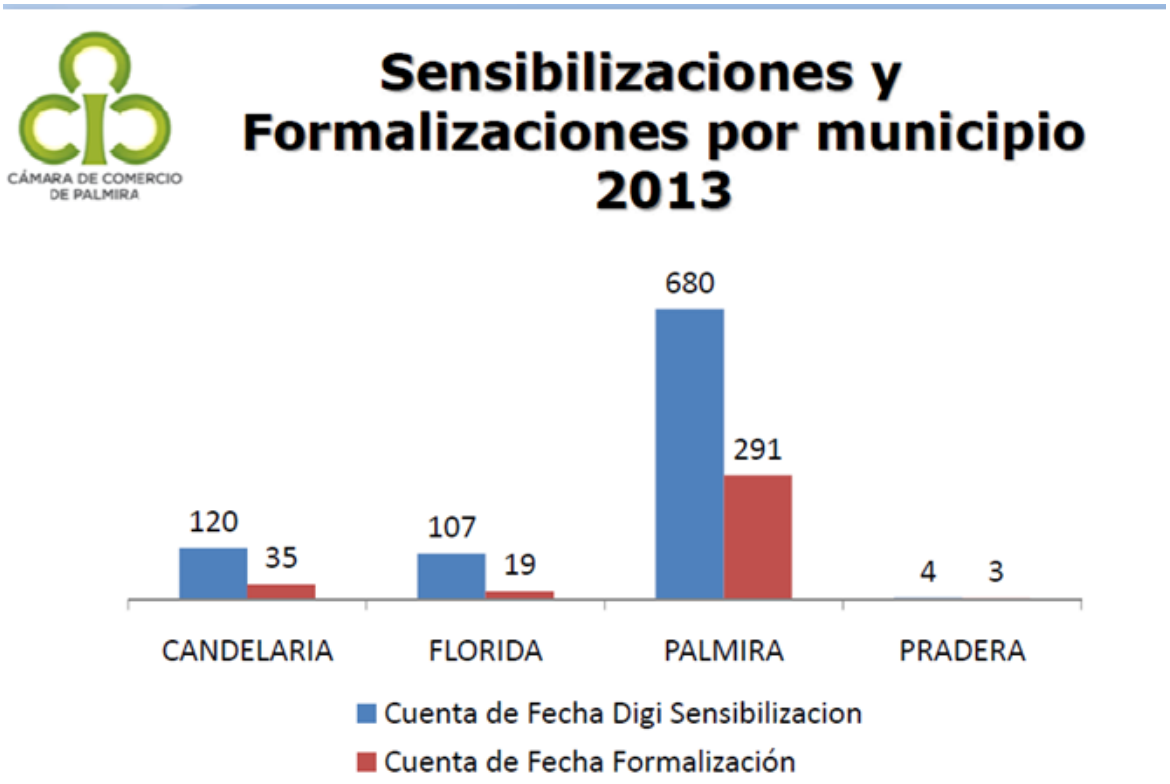
Continuando con la dinámica iniciada en el año 2012, para el año 2013 se llevó a cabo la segunda fase del Programa Brigadas para la Formalización en los Municipios de Palmira, Candelaria y Florida en el marco del Programa Nacional Colombia se Formaliza y dentro del cual se elabora el estudio de Informalidad que se resume a continuación:

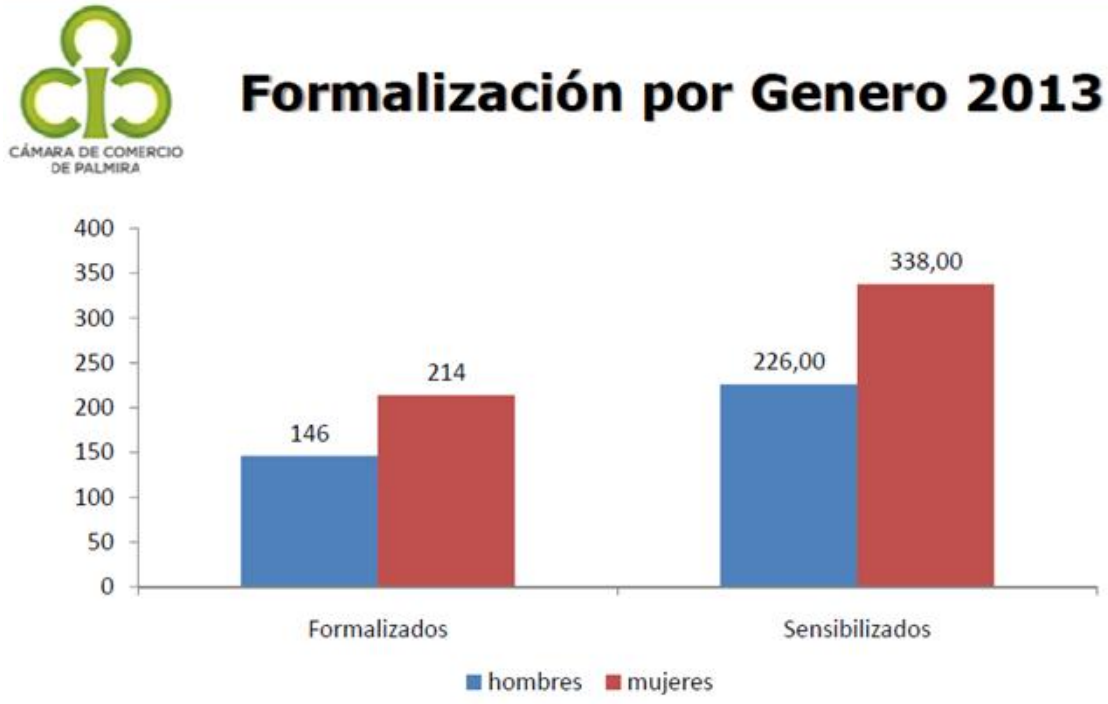
CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

RESULTADOS DEL PROGRAMA

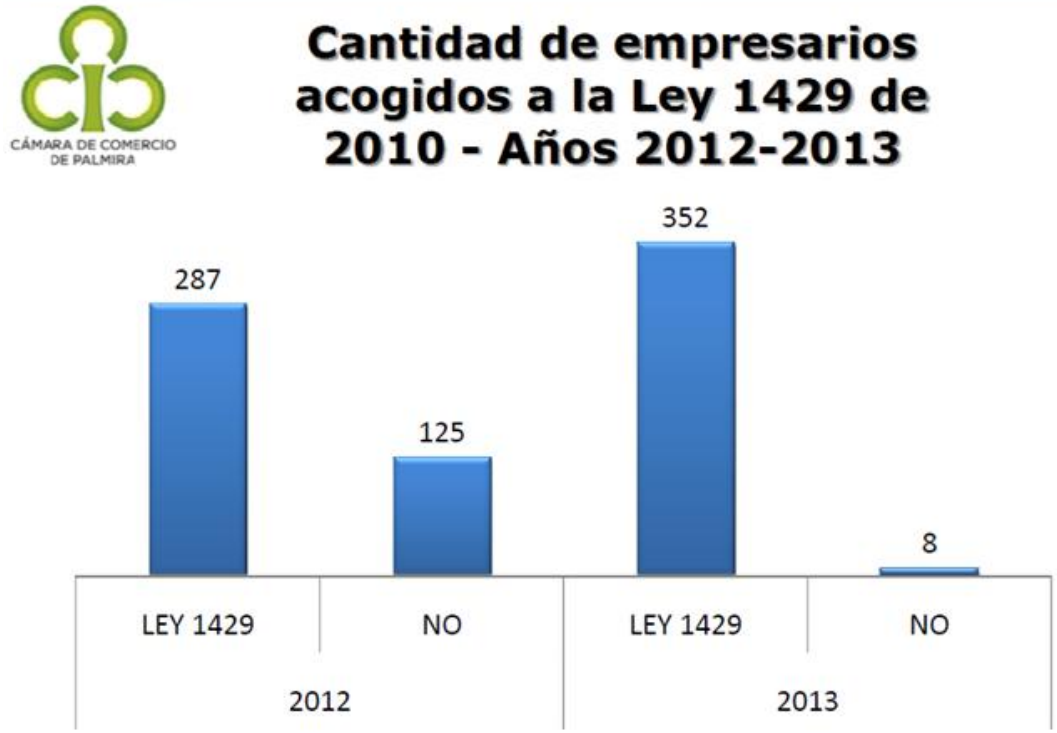
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	INDICADOR	META	RESULTADOS	RESULTADOS
Sensibilizar a unidades de negocio y/o establecimientos de comercio informales sobre la formalización empresarial, brindar orientación sobre el proceso de formalización y ofrecer un paquete de servicios de entidades públicas y privadas.	Realizar visitas a las unidades de negocio y/o establecimientos de comercio informales con el fin de realizar sensibilización y acompañamiento para facilitar su paso a la formalización empresarial.	Empresarios informales sensibilizados / Total de Empresarios informales a sensibilizar	1.000 empresarios sensibilizados 2012 800 empresarios formalizados 2013	**2012= 1046/1.000** **2013=911/800**	**2012=105%** **2013=113.9%**
	Realizar la formalización de empresarios y/o establecimientos informales, mediante la inscripción del registro mercantil.	Empresarios informales formalizados / Total de Empresarios informales a formalizar.	300 empresarios formalizados	**2012= 415/300** **2013=362/300**	**2012= 138%** **2013=120.7%**
	Difundir los servicios de entidades públicas y privadas para las empresas formales.	Número de Cartillas entregadas	2012=1.000 cartillas entregadas 2012=800 cartillas entregadas	**2012=1046/1000** **2013=911/800**	**2012=105.6%** **2013= 113.9%**

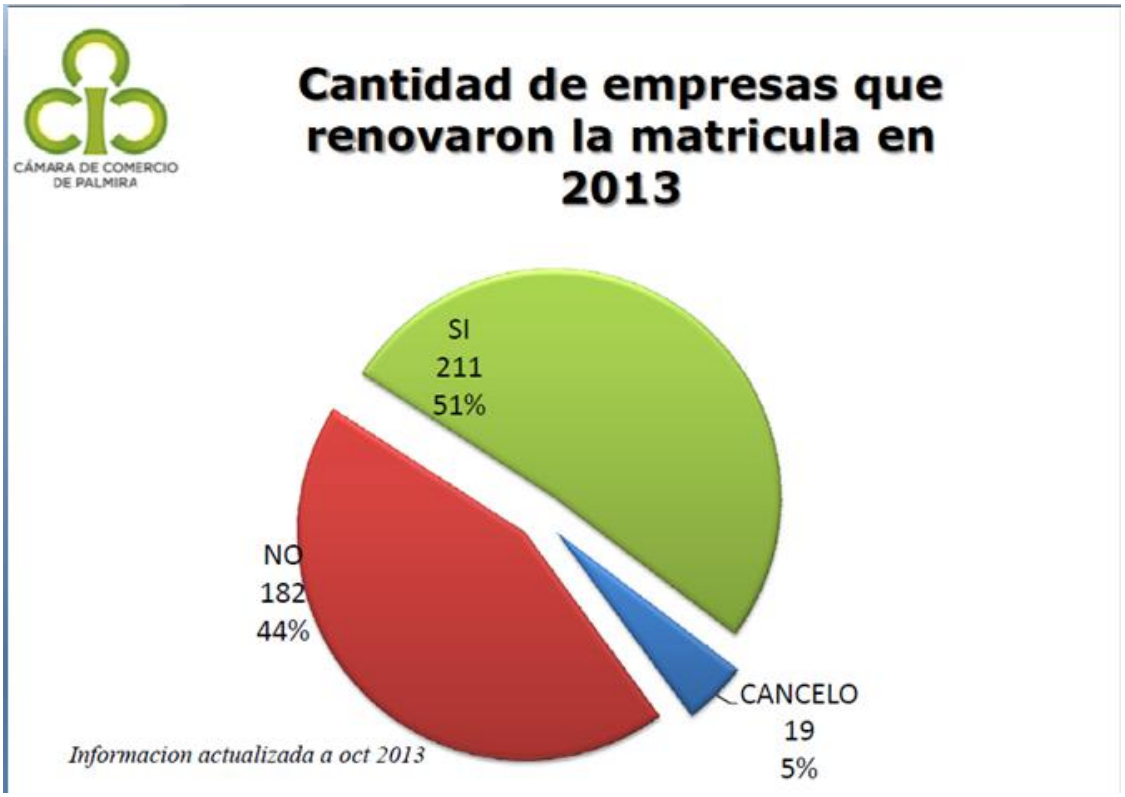
A continuacion se presenta el resumen de la informacion obtenida durante el desarrollo del programa:

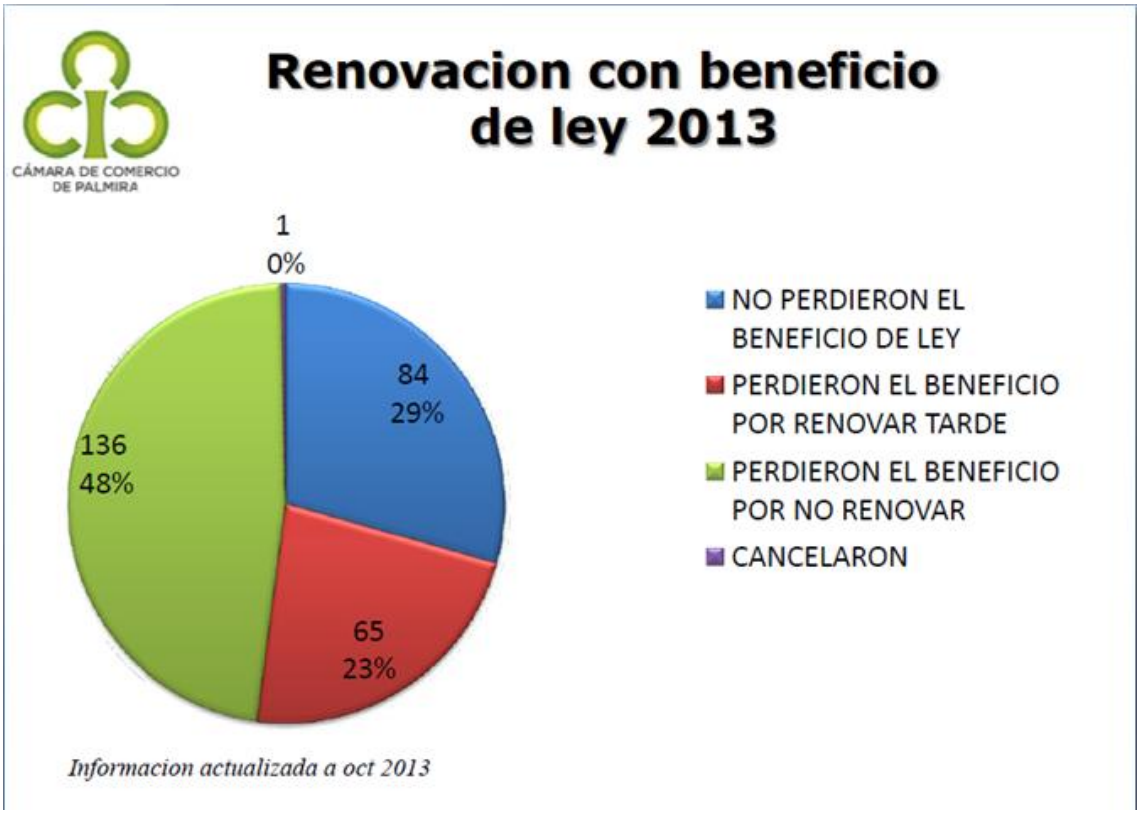




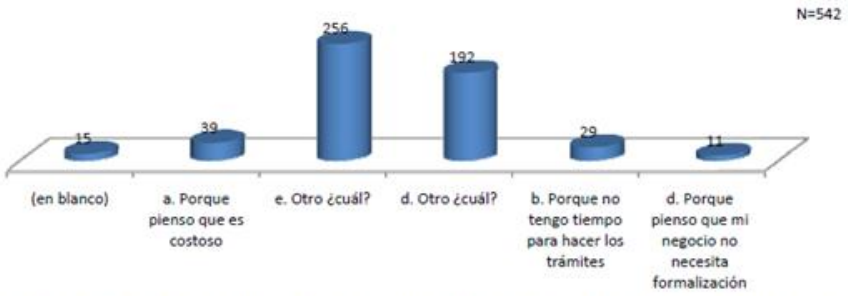
6 personas discapacitadas.




CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA
Cantidad de empresas que renovaron la matricula en 2013
SI
211
51%
NO
182
44%
CANCELO
19
5%
Informacion actualizada a oct 2013


CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA
Renovacion con beneficio de ley 2013
1
0%
84
29%
136
48%
65
23%
NO PERDIERON EL BENEFICIO DE LEY
PERDIERON EL BENEFICIO POR RENOVAR TARDE
PERDIERON EL BENEFICIO POR NO RENOVAR
CANCELARON
Informacion actualizada a oct 2013

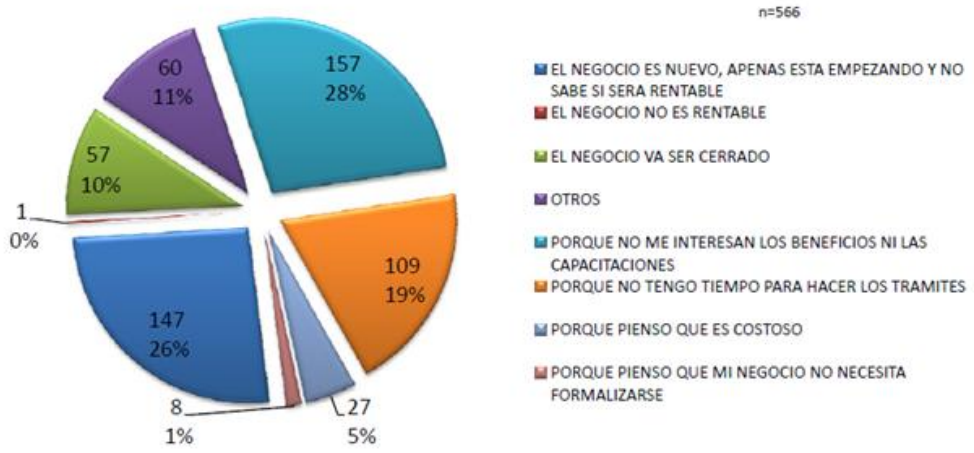
Razones no formalización 2012



La principal causa de no formalizarse por medio del programa es una diferente a las respuestas del acta, las respuestas que mas se repiten son:

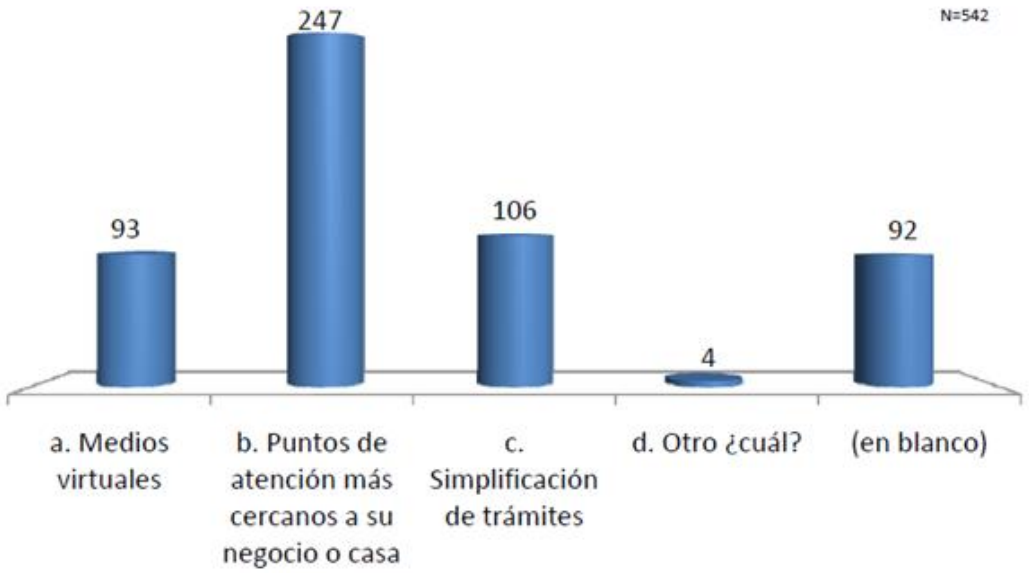
- Están iniciando su negocio
- Están acabando con el negocio y piensan mudarse a otro lugar
- Acaban de iniciar y antes de matricularse quieren ver si es viable o no.
- Piensa realizar la matricula de su negocio el próximo año
- Mala situación económica
- Mucha competencia e incremento en la inseguridad del barrio
- Se va de viaje

Razones no formalización 2013



Los promotores comentaron que el ítem donde dicen que no le interesan los beneficios se presentaba principalmente para no recibir la información y por sacarlo de paso.

Medio mas fácil para formalizarse



Inconvenientes presentados 2013

- Suplantación de identidad.
- Falta de compromiso del empresario.
- Impuesto industria y comercio es mas alto que el pago en cámara y no hay beneficios para personas en condición de discapacidad o desplazadas.
- Permiso de uso de suelos se demora un mes.
- Por la inseguridad en algunas zonas no fueron visitadas (Pradera, Zamorano, sectores como coronado).
- Dificultades de entre alcaldía y comunidad (Florida)

Programa de capacitación

- Los empresarios para capacitarse deben dejar su negocio solo 4 horas, dejan de vender ya que ellos son los que manejan el negocio, es decir el único empleado.

10)Formulación de Iniciativa Clúster para Frutas Frescas en el Valle del Cauca

A mediados del año 2012 se firmó un convenio a nivel nacional entre las Cámaras de Comercio del país y Bancoldex con el objetivo de aunar esfuerzos entre las Cámaras, Bancoldex a través de Innpulsa y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la implementación, transferencia y desarrollo de una metodología que construya capacidades regionales para el fortalecimiento de clústeres en el Departamento del Valle del Cauca mediante el desarrollo de un programa denominado “Programa Rutas Competitivas”.

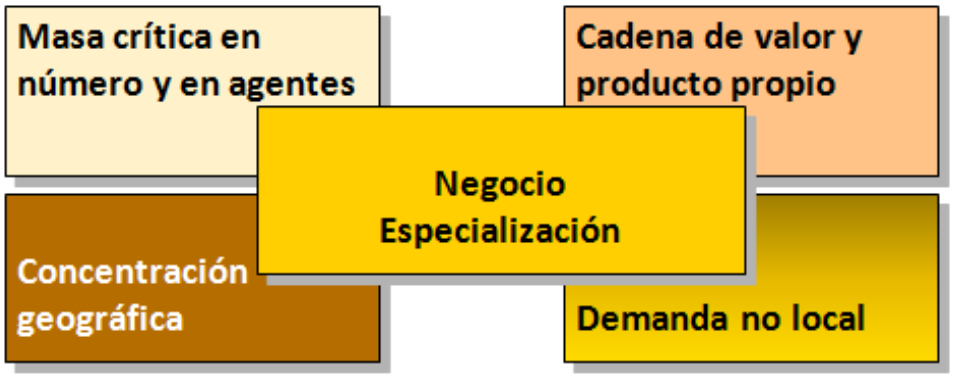
En desarrollo del programa se aplicó la metodología desde la priorización hasta la caracterización e identificación de retos estratégicos del clúster seleccionado de la siguiente manera:

¿PARA QUE SIRVEN LAS RUTAS COMPETITIVAS?
CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA
SOFISTICACIÓN DE LA ESTRATEGIA de las empresas
Atractivo del mercado y cambios en el negocio (retos a superar)
Estrategias más rentables y viables para las empresas
Factores críticos de éxito en la cadena de valor de la empresa
Definición de una agenda de proyectos/acciones
ENFOQUE ESTRATEGICO Y ACCESO A MERCADOS
TRANSFERENCIA TECNOLOGICA Y PROYECTOS DE INNOVACIÓN
DESARROLLO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS
ACCESO AMERCADOS INTERNACIONALES
ECOSISTEMA DE ACELERACIÓN (ACCESO CAPITAL, INFARESTRUCTURAS,...)
...

¿PARA QUE SIRVEN LAS RUTAS COMPETITIVAS?
CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA
ESPACIO DE DIALOGO PÚBLICO-PRIVADO
ALCALDÍA, GOBERNACIÓN, ...
CENTROS TECNOLÓGICOS O DE INNOVACIÓN
...
UNIVERSIDADES
Mejorar la CALIDAD DEL ENTORNO para hacer negocios
EMPRESAS
COMPETENCIAS ROLES Y RESPONSABILIDADES
FORMACIÓN PROFESIONAL
GREMIOS
ORGANIZACIÓN CLUSTER
CAMARAS

www.cluster-development.com

Un cluster ha de reunir un conjunto de características mínimas



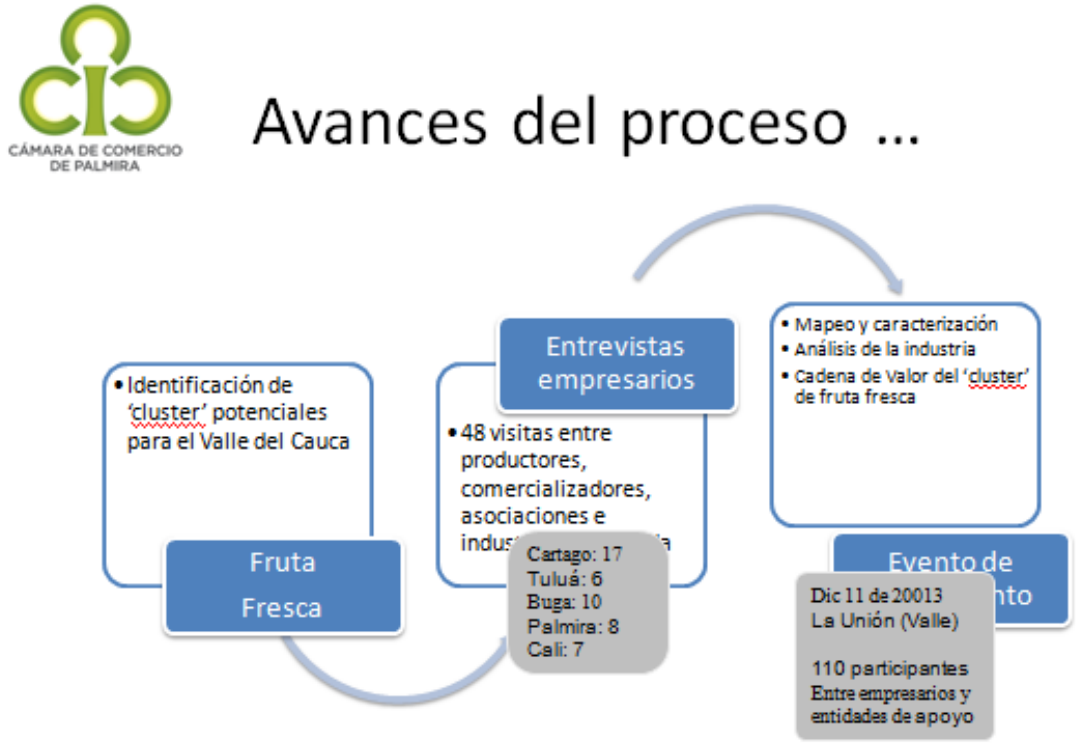
La identificación de un cluster no es importante "per se", depende del objetivo final del proyecto

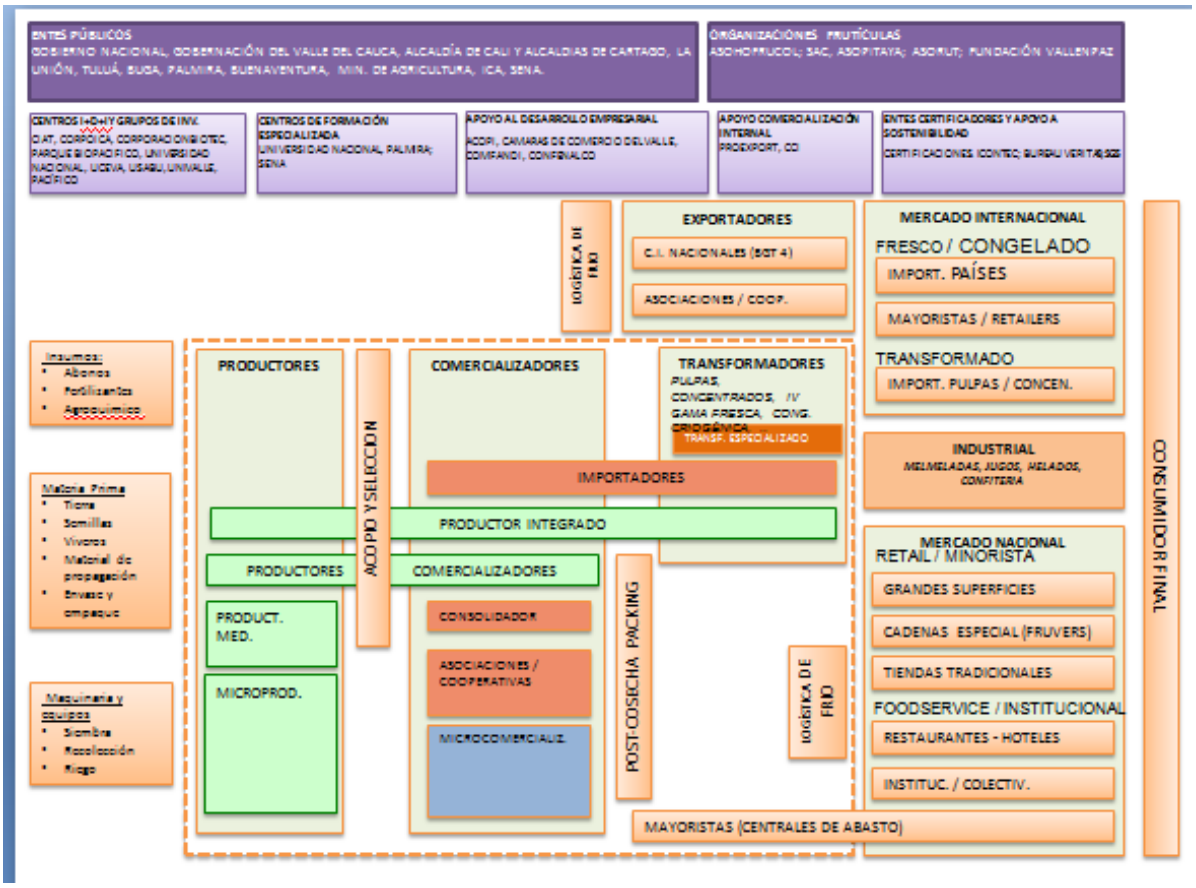
9

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

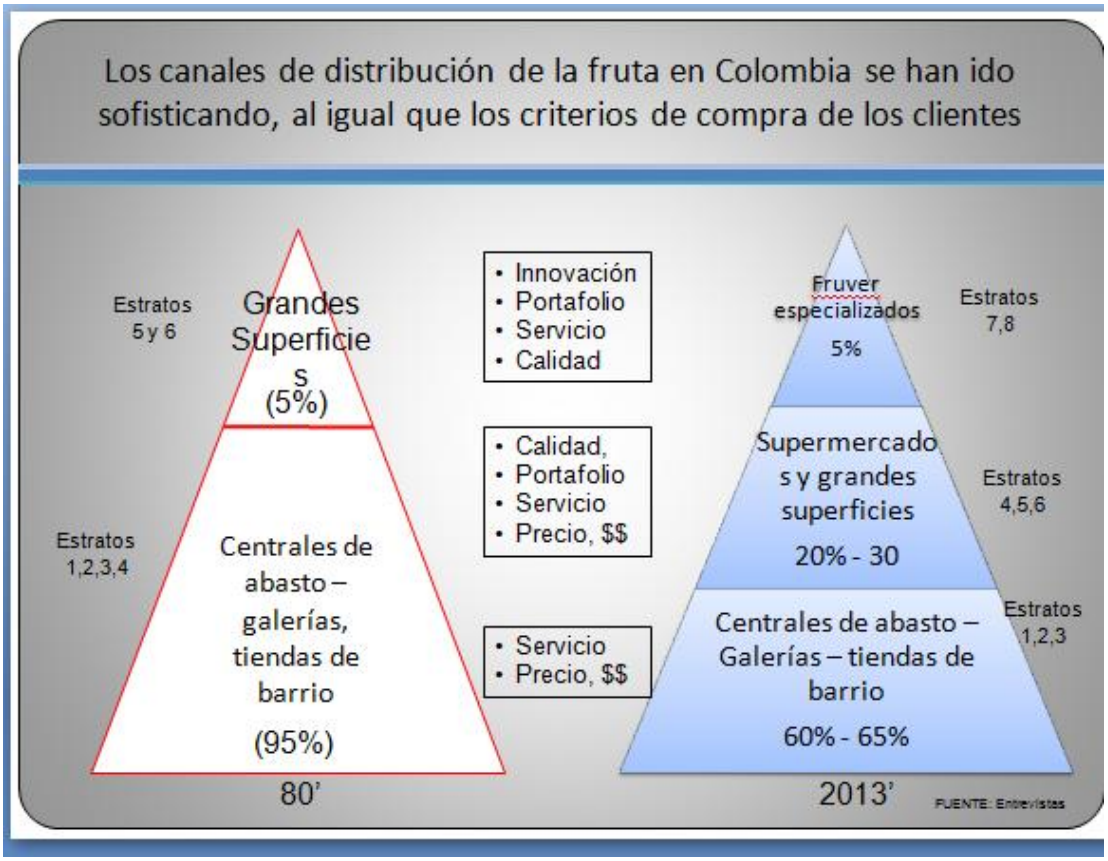
INVENTARIO POSIBLES CLUSTERS	No.
Frutas Frescas	1
Confitería	2
Caña de azúcar: Derivados, ej: biopolímeros, biofertilizantes, biomasas, etc	3
Operación Logística (impo/expo) y distribución	4
Cárnicos: Pollos	5
TIC's (aterrizarlo)	6
BPO: (CIIU) N 8299, 8292, 8230, 8219, 8220, 8211,	7

En el caso particular de Palmira, aplicando la metodología se identificaron de acuerdo con las empresas matriculadas en el registro mercantil 12 empresas como productores primarios (fruta fresca), 13 procesadores de frutas, 66 comercializadores mayoristas y 422 de industrias auxiliares (Logìstica, transporte, maquinaria y equipo, abonos y fertilizantes, etc). De igual forma se identificaron 5 Asociaciones especializadas en frutas inscritas en el Registro de Entidades Privadas sin Ánimo de Lucro.



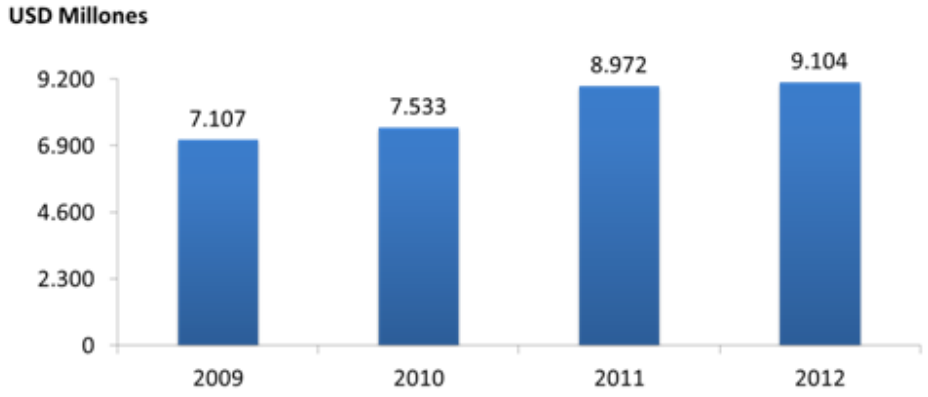


MAPA DE LA CADENA DE VALOR DE LOS AGENTES DEL CLUSTER DE FRUTAS



EL MERCADO INTERNACIONAL DE FRUTAS EXOTICAS CRECE

La demanda mundial de frutas tropicales llegó a 9,1 billones de dólares en 2012, con un incremento del **8,6%** anual promedio entre 2009 y 2012…

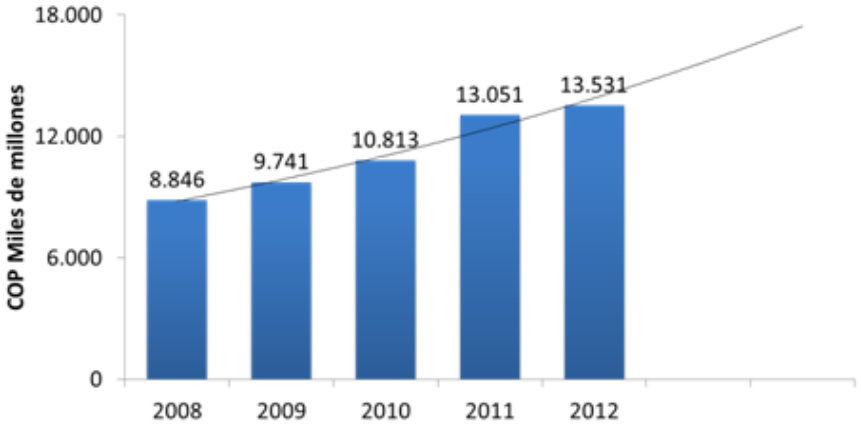


Valor de las importaciones mundiales de frutas tropicales* (2009 – 2012)

Fuente: Trademap – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Frutas tropicales: Aguacate, guayaba, mango, papaya, piña y otros frutos frescos

Y TAMBIÉN SE CONSOLIDA EL CRECIMIENTO DEL MERCADO NACIONAL

Por su parte, la demanda nacional de frutas aumentó en promedio **11,2%** anual entre 2008 y 2012, y se estima que siga creciendo a tasas superiores al **15%** en los próximos años.



Consumo de frutas a nivel nacional (2008 – 2012)

Fuente: Raddar – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

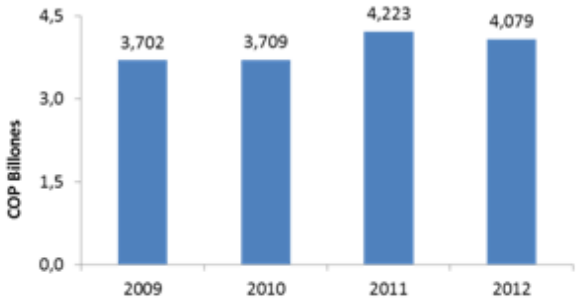
EL MERCADO INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN GENERA NUEVAS OPORTUNIDADES

A nivel mundial se espera un incremento en la producción de **mermeladas, jugos y helados**...

... y se consolidan mercados sofisticados como la **cosmética, farmacéutico, biotecnologia**, ...

Producción y proyección de la industria transformadora mundial

PRODUCTO	2010	2017	TAC 10-17
Mermeladas y gelatinas (ton)	59.283	114.963	10,0%
Jugos (ventas)			8,2%
Helados (ton)	97.142	185.614	9,7%



Producción nacional de la industria transformadora de frutas y hortalizas (2009 – 2012)

... mientras que la industria transformadora nacional presentó un crecimiento promedio **3,3%** anual entre 2009 y 2012.

Fuente: Raddar ; MARKETLINE, EUROMONITOR – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

AUNQUE SE CONSOLIDAN GRANDES OPORTUNIDADES EXISTEN UNOS RETOS GRANDES PARA CAPITALIZAR ESTOS CRECIMIENTOS

"el Valle del Cauca NO tiene la cadena de valor óptima para capitalizar el crecimiento a nivel INTERNACIONAL…"

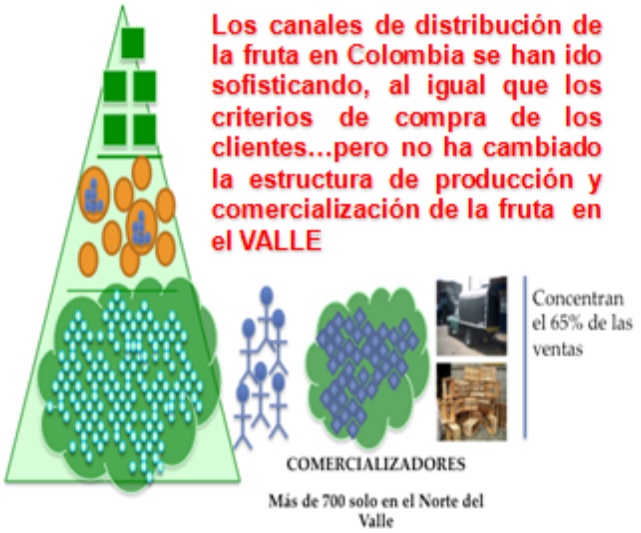
- Se han hecho grandes esfuerzos puntuales para conseguir estar en el mercado internacional (existen ejemplos éxito – pitaya, papaya, …).
- Pero **las exportaciones desde el Valle del Cauca están estancadas.**
- El acceso a estos mercados internacionales depende de: volúmenes mínimos, disponibilidad de producto, calidades y certificaciones internacionales, trazabilidad,… → **CONSOLIDACIÓN**

"…y además se está perdiendo competitividad en el MERCADO NACIONAL"

- Los productores nacionales **pierden cuota de mercado** (incremento importaciones por encima del crecimiento de mercado 21%)
- Disponibilidad, consolidación, trazabilidad, logística de frío, etc… pero sobretodo **atomización en la comercialización** factores limitantes

EL VALLE DEL CAUCA TIENE DOS GRANDES RETOS

- LA **CONSOLIDACIÓN DE OFERTA** COMO CAPITALIZADOR DE LAS OPORTUNIDADES DE MERCADO Y,
- EL **ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES** COMO VALORIZADOR DE LA PRODUCCIÓN DE FRUTAS

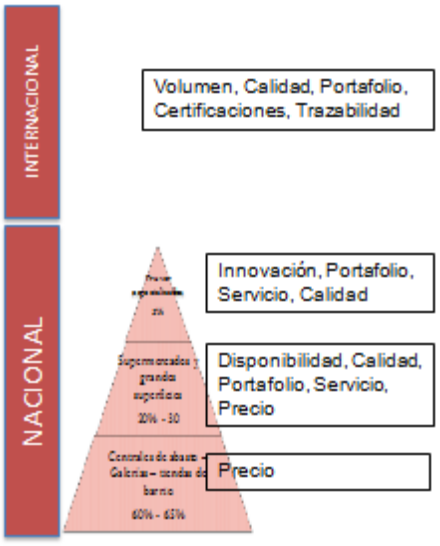


Los canales de distribución de la fruta en Colombia se han ido sofisticando, al igual que los criterios de compra de los clientes…pero no ha cambiado la estructura de producción y comercialización de la fruta en el VALLE

Concentran el 65% de las ventas

COMERCIALIZADORES

Más de 700 solo en el Norte del Valle



11)Perspectivas para el 2014

El año 2014 estará marcado por una consolidación del desempeño de la economía nacional y regional ya que existen expectativas positivas desde los diferentes gremios. Hay que fortalecer la industria regional y propender por la diversificación de productos y servicios con vocación exportadora, del mismo modo mejorar el acceso a la tecnología y mejorar los procesos de innovación y calidad en las empresas.

Dentro de los proyectos regionales de impacto se encuentran la consolidación del polígono de oro con el fortalecimiento del Parque Científico y Tecnológico Biopacìfico, la iniciación del Centro de Desarrollo Tecnológico de la Industria Automotriz, la zona franca de la salud, la ampliación de la pista del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragòn y la ampliación de la Universidad del Valle.

Por otro lado existen iniciativas a nivel local como es la renovación urbana del centro de la ciudad, la finalización y puesta en marcha del Centro Cultural Guillermo Barney Materòn, entre otros.

Para que dichos proyectos tengan impacto la Cámara de Comercio de Palmira continuará participando en las diferentes instancias como el Comité Cívico Intergremial, las Comisiones Regional y Local de Competitividad, el Plan Local de Empleo, entre otras, con el fin de articular los grandes proyectos orientados al desarrollo regional enmarcados en las agendas de competitividad, a las iniciativas de desarrollo empresarial tanto de la Cámara como las demás instituciones públicas, privadas y académicas, con el propósito de irradiar la dinámica de dichos programas y proyectos hacia las micro, pequeñas y medianas empresas.

La Cámara continuará fortaleciendo el Clúster de Frutas Frescas articulándolo a las iniciativas del Plan Frutícola del Valle, el Programa de Transformación Productiva y los planes municipales con el propósito de lograr mejorar el impacto de las iniciativas clúster. Por otro lado se seleccionará el segundo clúster a priorizar en el Valle del Cauca en el marco del Convenio con Bancoldex - Innpulsa con el fin de aplicar la metodología transferida a una nueva realidad económica en un segmento de negocio con potencial de internacionalización.

Se continuará fortaleciendo los emprendedores y las Mipymes de la región a través de los diferentes programas, proyectos y alianzas que les permita mejorar sus niveles de productividad y competitividad para que logren un crecimiento sostenible.