



CÁMARA DE COMERCIO
DE PALMIRA

**CONCEPTO SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE PALMIRA Y
SU ZONA DE INFLUENCIA (PRADERA, FLORIDA Y CANDELARIA)
AÑO 2022**

FECHA DE ELABORACIÓN: Enero 31 de 2023

* Autor: Edwin Javier Botero Cardona; Director Departamento de Desarrollo Empresarial;
dirplaneacion@ccpalmira.org.co; Calle 28 No. 31-30

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
SECCIÓN 1 STOCK DE EMPRESAS.....	7
SECCIÓN 2 DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS	14
SECCIÓN 3 SALIDAS DE EMPRESAS	21
SECCIÓN 4 TEJIDO EMPRESARIAL DE MAYOR RELEVANCIA PARA LOS MUNICIPIOS DE PALMIRA, PRADERA, FLORIDA Y CANDELARIA	27
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41

LISTADO DE TABLAS

	Pag.
Tabla 1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015-2022)	7
Tabla 2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)	8
Tabla 3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022	9
Tabla 4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022	10
Tabla 5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022).	12
Tabla 6 Stock de Empresas que reportan 0 casilla Empleos Generados	12
Tabla 7 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2015-2022)	14
Tabla 8 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)	15
Tabla 9 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas)	16
Tabla 10 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022	17
Tabla 11 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022)	19
Tabla 12 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)	20
Tabla 13 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015-2022)	21
Tabla 14 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)	22
Tabla 15 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022	23
Tabla 16 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022	24
Tabla 17 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados	26
Tabla 18 Actividades Económicas del Sector Comercio	27
Tabla 19 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022)	31
Tabla 20 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2015-2022)	32
Tabla 21 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017)	32
Tabla 22 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2015-2022)	33
Tabla 23 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022)	34

Tabla 24 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022)	35
Tabla 25 Caracterización de las Actividades Económicas del Sector Comercio para Palmira, Pradera, Florida y Candelaria Año 2022	36

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo del presente informe es brindar a comunidad en general y en especial a emprendedores y empresarios, una síntesis del panorama de dinámica empresarial en la zona en la cual la Cámara de Comercio de palmira tiene jurisdicción para su operación, que incluye los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria, metodológicamente con alcance exploratorio utilizando recolección y análisis de datos del registro mercantil, con un alcance a los años 2015 a 2022. Dentro de los principales resultados obtenidos tenemos el stock de empresas vigentes, creadas y retiradas del tejido empresarial al igual que una profundización a uno de los sectores estratégicos que dinamizan la economía subregional, obteniendo la información necesaria para la toma de decisiones de emprendimiento y/o de inversión.

INTRODUCCIÓN

El informe que se presenta en este documento se trata de un compendio de datos, informes, análisis y estudios contruidos con el ánimo de apoyar la toma de decisiones no solo de empresarios sino también de emprendedores, inversionistas, gobierno en todos los niveles y la comunidad en general. Tiene la finalidad de exponer al lector (a) los elementos que caracterizan la actividad económica y empresarial de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria, municipios que corresponden a la zona de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira, y se elabora a partir de una recolección, análisis y tratamiento de datos e informes derivados del registro mercantil, contando con elementos y estándares conceptuales sobre la materia de organismos reconocidos, paso seguido se desarrolla una caracterización del tejido empresarial de los municipios con énfasis en el Stock empresaria, creación y salida de empresas del mismo, finalizando con el análisis del sector identificado como estratégico para la subregión.

El documento está construido en 4 secciones, la primera da cuenta de los principales aspectos relacionados con la caracterización y los análisis del Stock general de empresas de los municipios de jurisdicción de la Cámara, en la segunda sección se podrá observar el comportamiento y dinámica del nacimiento o creación de empresas en dichos municipios al igual que su respectivo análisis, en la tercera sección se encuentra la caracterización y su respectivo análisis del Stock de empresas que han salido del tejido empresarial de la jurisdicción debido a la cancelación de su matrícula mercantil en la Cámara y finalmente la cuarta sección da cuenta de toda la caracterización y análisis del stock de empresas correspondiente al sector comercio, identificado por la cantidad de empresas como sector estratégico para los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria.

SECCIÓN 1 STOCK DE EMPRESAS

En esta sección se pone a disposición la caracterización agregada del total de empresas que se encuentran ubicadas en los municipios de Palmira, Pradera, Candelaria y Florida los cuales corresponden a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira. El Reglamento (CE) No. 295/2008 define Stock de empresas como todas aquellas que se encuentren activas dentro de un lapso de tiempo establecido incluyendo empresas empleadoras y no empleadoras, así como la distinción entre ambas poblaciones (EUR-LEX, 2008) .

1.1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015-2022)

Tabla No. 1

Año	Stock
2015	10.485
2016	11.042
2017	11.841
2018	12.054
2019	12.278
2020	12.556
2021	12.913
2022	12.434

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

El stock empresarial en los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria se ha mantenido estable en los últimos 8 años, de acuerdo con el análisis, ha registrado un crecimiento promedio de 2,15 % en dicho periodo de tiempo, siendo el año 2021 el que registró el mayor pico de número de empresas vigentes en el registro mercantil.

1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)

Tabla No. 2

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	9.525	688	185	87
2016	10.070	701	187	84
2017	10.861	718	181	81
2018	11.110	696	171	77
2019	11.279	751	170	78
2020	11.501	787	184	84
2021	11.834	807	189	83
2022	11.336	817	199	82

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

Para el último año (2022) el 91,16% del stock son microempresas, el 6,57% son pequeñas empresas, el 1,60% medianas y el 0,65% gran empresa.

De acuerdo al análisis del Stock por tamaño se puede observar que la tasa de crecimiento promedio de las Microempresas fue de 2,17%, de las pequeñas empresas fue de 2,07%, mientras que de las mediadas se dio una variación promedio del 0,92% y -0,73% respectivamente. También se observa que mientras el stock de micros decreció un – 4,20% en 2022 frente a 2021, el stock de las pequeñas creció un 1,24%, las medianas un 5,29% y el stock de la gran empresa decreció un – 1,20%.

1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.

Tabla No. 3

Año	Persona Natural	Persona Juridica
2015	8.199	2.286
2016	8.560	2.482
2017	9.155	2.686
2018	9.213	2.841
2019	9.280	2.998
2020	9.462	3.094
2021	9.594	3.319
2022	9.151	3.283

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

En el último año (2022) un 73,60% del stock corresponde al tipo de organización jurídica Persona Natural, y un 26,40% correspondió al tipo de organización de Persona Jurídica. La tasa de crecimiento promedio dentro del periodo 2015 – 2022 para Persona Natural fue de 1,38%, mientras que el de persona jurídica fue de un 4,63%.

1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.

Tabla No. 4

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	4547,00	4713,00	5041,00	5194,00	5327,00	5659,00	5822,00	5540,00
Servicios de comida y alojamientos	896,00	995,00	1146,00	1249,00	1335,00	1239,00	1314,00	1323,00
Industria manufacturera	1306,00	1415,00	1466,00	1468,00	1473,00	1500,00	1542,00	1528,00
Construcción	360,00	372,00	413,00	425,00	440,00	455,00	460,00	446,00
Actividades profesionales, científicas y técnicas	401,00	441,00	490,00	483,00	492,00	490,00	511,00	491,00
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	363,00	390,00	427,00	470,00	477,00	486,00	508,00	528,00
Transporte y Almacenamiento	596,00	622,00	697,00	624,00	579,00	545,00	508,00	450,00
Otras actividades de servicio	418,00	446,00	464,00	490,00	497,00	506,00	527,00	522,00
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	434,00	444,00	461,00	431,00	424,00	409,00	441,00	404,00
Información y Comunicaciones	213,00	214,00	202,00	210,00	225,00	230,00	234,00	199,00

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	154,00	164,00	168,00	178,00	201,00	239,00	208,00	196,00
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	250,00	259,00	292,00	268,00	244,00	236,00	250,00	228,00
Educación	175,00	168,00	138,00	101,00	85,00	90,00	108,00	105,00
Actividades inmobiliarias	179,00	190,00	202,00	228,00	219,00	215,00	222,00	227,00
Actividades financieras y de seguros	110,00	116,00	139,00	135,00	145,00	144,00	134,00	126,00
Distribución de agua, saneamiento ambiental	61,00	70,00	74,00	77,00	84,00	85,00	98,00	95,00
Explotación de minas y canteras	11,00	9,00	6,00	7,00	10,00	7,00	10,00	10,00
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6,00	7,00	7,00	10,00	14,00	17,00	12,00	13,00
Administración pública y defensa; seguridad social	2,00	5,00	5,00	6,00	7,00	3,00	3,00	3,00
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	3,00	2,00	3,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

El sector que se identifica con mayor dinamismo es el de Servicio de Comidas y Alojamiento que ha crecido un 4,99% en promedio los últimos 8 años, le sigue el sector de Actividades de Servicios Administrativos y de apoyo con un crecimiento promedio de 4,79% en los últimos 8 años y el sector de Otras Actividades de Servicios con un 3,20% promedio anual en los últimos 8 años. El sector de mayor participación en el último año (2022) es el de Comercio con un 44,55% frente al total de dicho año, seguido de Industria Manufacturera con un 12,68% y Alojamiento y servicios de comida con un 10,64%.

1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022)

Tabla No. 5

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1-4 personas	7.509	7.738	8.019	7.767	7.859	8.689	9.284	9.430
5-9 personas	523	534	555	562	564	601	645	655
10-19 personas	255	246	244	233	259	295	299	339
20-49 personas	169	179	189	189	195	200	198	205
50-249 personas	107	112	117	109	114	121	124	133
250 o más personas	25	24	22	22	19	32	33	35

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

Tomando en cuenta que el número de empleos que se encuentran en los registros públicos corresponden a los datos aportados por los empresarios al momento de matricular y renovar su matrícula mercantil, se encuentra que muchos de los empresarios reportan 0 empleos, para lo cual se complementa con la siguiente tabla:

Tabla No. 6 Stock de Empresas que reportan 0 casilla Empleos Generados:

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Empleados : p_0	1897	2209	2695	3172	3268	2618	2330	1637

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

El stock de empresas que más ha crecido en promedio en los últimos 8 años fue aquellas que reportaron más de 250 empleos (4,29%), seguido de entre 1 y 4 personas (2,89%) y entre 5 y 9 personas (2,85%).

SECCIÓN 2 DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

En esta sección se presentará la dinámica de creación de empresas, definida por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) como Nacimientos de Empresas, la “creación de una combinación de factores de producción con la restricción de que ninguna empresa ya establecida en el mercado esté involucrada en el nacimiento de dicha empresa” (OCDE, 2022).

2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2015-2022)

Tabla No. 7

Año	Empresas creadas
2015	1.945
2016	2.042
2017	2.003
2018	2.200
2019	2.381
2020	2.549
2021	2.558
2022	2.746

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

El crecimiento promedio de creación de empresas en los últimos 8 años en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Palmira que comprende los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria fue del 4,40%, mostrando el pico más alto de la tendencia el año 2022.

2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)

Tabla No. 8

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	1.881	52	11	1
2016	1.987	46	9	0
2017	1.963	38	2	0
2018	2.175	21	4	0
2019	2.349	29	3	0
2020	2.523	21	3	2
2021	2.533	23	2	0
2022	2.714	25	1	6

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

La tasa de crecimiento promedio de los nacimientos de microempresas en los últimos 8 años fue del 4,69%, la de pequeñas empresas registró un decrecimiento promedio de - 8,75%, para las medianas de -25,90% y de las grandes un crecimiento promedio de 25,10%.

Para el año 2022 el 98,83% de los nacimientos de empresas fue de micros, el 9,10% de pequeñas, el 0,03% de medianas y el 0,22% de grandes.

2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas)

Tabla No. 9

Año	Persona Natural	Persona Juridica
2015	1.539	406
2016	1.586	456
2017	1.623	380
2018	1.755	445
2019	1.903	478
2020	2.094	455
2021	2.023	535
2022	2.203	543

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

Con base en el análisis realizado a los datos observados, se evidencia un crecimiento promedio anual de 4,58% entre 2015 y 2022 para personas naturales y del 3,70% para personas jurídicas durante el mismo periodo de tiempo.

En el año 2022 el 80,22% de las nuevas empresas creadas fue bajo la figura jurídica de persona natural, mientras que el 19,78% correspondió a la figura de persona jurídica.

2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022

Tabla No. 10

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	789	825	831	957	1.024	1.196	1.146	1.191
Servicios de comida y alojamientos	208	230	295	322	355	295	335	396
Industria manufacturera	208	268	175	222	233	261	274	316
Construcción	92	72	80	70	93	80	81	91
Actividades profesionales, científicas y técnicas	83	101	102	100	89	86	95	105
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	107	87	88	98	111	104	115	149
Transporte y Almacenamiento	158	124	142	76	97	97	85	77
Otras actividades de servicio	69	89	78	91	103	128	116	142
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	54	65	49	58	57	53	74	58
Información y Comunicaciones	32	41	26	47	50	54	40	38
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	24	35	26	34	60	94	55	46
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	38	40	44	41	27	29	47	42
Educación	29	17	10	8	12	16	25	16

Actividades inmobiliarias	23	15	21	32	24	16	26	36
Actividades financieras y de seguros	15	10	23	20	25	19	18	22
Distribución de agua, saneamiento ambiental	7	15	9	15	12	20	22	17
Explotación de minas y canteras	6	2	0	4	2	0	2	0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	3	2	4	6	0	0	2
Administración pública y defensa; seguridad social	0	2	0	1	1	0	1	2
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2	1	2	0	0	1	1	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

El sector detectado con mayor dinamismo de acuerdo al análisis realizado a los datos observados fue el de Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos con un crecimiento promedio del 11,73% en los últimos 8 años, seguido del sector de Otras actividades de servicios con una tasa del 9,75% y el de Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado con un 9,05%.

El sector con mayor participación en el año 2022 fue Comercio con un 43,37%, seguido de Alojamiento y servicios de comidas con un 14,42% y el de industrias manufactureras con un 11,50%.

2.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022)

Tabla No. 11

Año	Número de Empresas
2015	1.577
2016	1.636
2017	1.529
2018	1.469
2019	2.156
2020	2.501
2021	2.484
2022	2.601

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

El crecimiento promedio del stock de nuevas empresas que crearon al menos 1 empleo entre los años 2015 y 2022 fue de un 6,45%.

2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)

Tabla No. 12

% de empresas supervivientes (año 1)	1.484
% de empresas supervivientes (año 2)	1.153
% de empresas supervivientes (año 3)	921
% de empresas supervivientes (año 4)	782
% de empresas supervivientes (año 5)	617

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

Siguiendo la definición OCDE de Supervivencia de Empresas (OCDE, 2022), se trata de “El conjunto de empresas que continúan operando en cada uno de los periodos siguientes a su creación” y de acuerdo con el análisis de los datos el 74,09% sobrevivieron el año 1, el 57,56% sobrevivieron el año 2, 45,98% sobrevivieron el año 3, 39,04% sobrevivieron el año 4 y un 30,80% sobrevivieron el 5 año desde su creación en el año 2017 (Año base).

SECCIÓN 3 SALIDAS DE EMPRESAS

Se trata del Stock de las empresas que cancelaron su matrícula mercantil durante el periodo de análisis, bien sea por motivos propios o por disposición legal. (OCDE, 2022)

3.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015-2022)

Tabla No. 13

Año	Salidas
2015	564
2016	1.075
2017	1.101
2018	1.138
2019	1.129
2020	868
2021	941
2022	1.065

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

Se observa una tasa promedio de crecimiento de cancelaciones de matrícula mercantil que refleja la salida de empresas durante el periodo 2015 – 2022 del 8,27%.

3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)

Tabla No. 14

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	556	6	2	0
2016	1.057	10	4	4
2017	1.082	13	2	4
2018	1.103	26	7	2
2019	1.073	39	12	5
2020	837	14	11	6
2021	910	26	3	2
2022	1.021	24	8	12

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

El 95,87% de las empresas que salieron del tejido empresarial en el año 2022 fueron microempresas, el 2,25% pequeñas, 0,75% medianas y 1,13% grandes.

El crecimiento promedio de las salidas fue del 7,89% para las microempresas, del 18,92% para las pequeñas empresas, 21,90% para las medianas y 16,99% para la gran empresa.

3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022

Tabla No. 15

Año	Persona Natural	Persona Juridica
2015	499	65
2016	976	99
2017	966	135
2018	1.025	113
2019	988	141
2020	759	109
2021	814	127
2022	921	144

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

En el último año de análisis, el 86,48% de las empresas que salieron del tejido empresarial debido a la cancelación de su registro mercantil correspondió a la figura de persona natural mientras que un 13,52% correspondió a persona jurídica.

La tasa de crecimiento promedio de cancelaciones de matrícula mercantil durante el periodo 2015-2022 fue de un 9,15% para persona natural y de un 12,03% para persona jurídica.

3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022

Tabla No. 16

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	242	514	503	518	519	370	446	530
Servicios de comida y alojamientos	73	130	127	146	144	165	127	167
Industria manufacturera	58	120	113	116	117	91	114	114
Construcción	17	21	30	18	31	14	15	18
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14	25	41	42	35	28	29	25
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	22	50	48	30	50	28	24	40
Transporte y Almacenamiento	33	60	55	76	66	46	45	42
Otras actividades de servicio	23	50	46	37	39	27	32	35
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	19	24	25	44	34	18	20	24
Información y Comunicaciones	19	22	27	23	13	12	15	10
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	7	12	20	8	16	21	24	12

Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	10	15	13	37	22	19	18	20
Educación	11	11	25	20	15	5	5	4
Actividades inmobiliarias	7	3	9	4	19	9	11	7
Actividades financieras y de seguros	7	10	8	10	8	5	13	11
Distribución de agua, saneamiento ambiental	2	4	7	5	1	6	3	4
Explotación de minas y canteras	0	2	2	1	0	1	0	1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	2	1	1	0	0	0	0
Administración pública y defensa; seguridad social	0	0	0	0	0	2	0	1
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	1	2	0	1	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

El sector que presentó mayor tasa promedio de salida del tejido empresarial fue el de Alojamiento y servicio de comidas con un 12,55% seguido de Comercio con 11,85% y Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos con 10,41%.

3.5. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

Tabla No. 17

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1-4 personas	487	949	999	883	657	565	668	850
5-9 personas	19	31	28	28	27	19	25	33
10-19 personas	8	4	14	10	17	6	7	9
20-49 personas	0	6	3	3	7	2	3	3
50-249 personas	1	4	0	5	4	1	2	4
250 o más personas	0	2	2	0	0	0	0	1

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 - 2022

La tasa de crecimiento promedio del stock de empresas que salieron del tejido empresarial fue de 8,28% para empresas que generaban entre 1 y 4 empleos y del 8,21% para las empresas que generaban entre 5 y 9 empleos.

SECCIÓN 4 TEJIDO EMPRESARIAL DE MAYOR RELEVANCIA PARA LOS MUNICIPIOS DE PALMIRA, PRADERA, FLORIDA Y CANDELARIA

Partiendo de lo general a lo particular y con el análisis realizado a los datos recolectados se puede afirmar que por cantidad de empresas por sector, el que representa mayor participación es el de Comercio como se observó en la sección 1 que es del 44,55%, en ese orden de ideas en la presente sección se profundizará en la caracterización de dicho sector así como de las actividades económicas derivadas del mismo para su mayor comprensión.

4.1. Descripción de la actividad económica

Conforme al documento Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (Revisión 4 Adaptada para Colombia), (DANE, 2012) se denomina “Sección de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”. Dentro de ella se encuentran las siguientes actividades económicas:

Tabla No. 18 Actividades Económicas del Sector Comercio

Código	Actividades Económicas
4511	Comercio de vehículos automotores nuevos
4512	Comercio de vehículos automotores usados
4520	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
4530	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores
4541	Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
4542	Mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas
4610	Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata
4620	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos
4631	Comercio al por mayor de productos alimenticios

4632	Comercio al por mayor de bebidas y tabaco
4641	Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
4642	Comercio al por mayor de prendas de vestir
4643	Comercio al por mayor de calzado
4644	Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico
4645	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador
4649	Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
4652	Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones
4653	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuarios
4659	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.
4661	Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
4662	Comercio al por mayor de metales y productos metalíferos
4663	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción
4664	Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario
4665	Comercio al por mayor de desperdicios, desechos y chatarra
4669	Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
4690	Comercio al por mayor no especializado
4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco

4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco
4721	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
4722	Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos especializados
4723	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados
4724	Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados
4729	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados
4731	Comercio al por menor de combustible para automotores
4732	Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
4742	Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados
4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación

4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico
4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados
4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados
4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados
4775	Comercio al por menor de artículos de segunda mano
4781	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles
4782	Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles
4789	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles
4791	Comercio al por menor realizado a través de internet
4792	Comercio al por menor realizado a través de casas de venta o por correo
4799	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados

Fuente: CIIU Rev. 4

4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022)

Tabla No. 19

Año	Stock
2015	4.547,00
2016	4.713,00
2017	5.041,00
2018	5.194,00
2019	5.327,00
2020	5.659,00
2021	5.822,00
2022	5.540,00

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 – 2022

Con base en el análisis de datos disponibles del registro mercantil, se presentó un crecimiento promedio anual del 2,50% en el stock de empresas correspondientes al sector de Comercio entre los años 2015 y 2022.

4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2015-2022)

Tabla No. 20

Año	Empresas creadas
2015	789
2016	825
2017	831
2018	957
2019	1.024
2020	1.196
2021	1.146
2022	1.191

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 – 2022

La tasa de crecimiento promedio anual de las nuevas empresas creadas en el periodo 2015 – 2022 fue de un 5,28%.

4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017)

Tabla No. 21

% de empresas supervivientes (año 1)	630
% de empresas supervivientes (año 2)	487
% de empresas supervivientes (año 3)	411
% de empresas supervivientes (año 4)	351
% de empresas supervivientes (año 5)	275

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 – 2022

Conforme al análisis de los datos reportados, en el año 1 la tasa de supervivencia de las unidades productivas del sector comercio fue de un 75,81%, para el año 2 fue de un 58,60%,

para el año 3 de un 49,46%, para el año 4 de un 42,24% y para el año 5 de un 33,09% tomando como año base el 2017.

4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2015-2022)

Tabla No. 22

Año	Salidas
2015	242
2016	514
2017	503
2018	518
2019	519
2020	370
2021	446
2022	530

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 – 2022

La tasa promedio anual de cancelaciones de la matrícula mercantil la cual refleja el hecho de la salida de empresas del tejido empresarial para el sector comercio durante el periodo 2015-2022 fue de un 10,29%.

4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022)

Tabla No. 23

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	4.344	160	34	9
2016	4.509	164	32	8
2017	4.831	172	30	8
2018	5.001	158	28	7
2019	5.120	167	30	10
2020	5.443	173	33	10
2021	5.596	185	30	11
2022	5.315	182	31	12

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 – 2022

De acuerdo con los análisis realizados a las cifras del registro mercantil, el 95,94% de las unidades económicas del sector comercio son microempresas, el 3,28% son pequeñas empresas, el 0,56% son medianas y un 0,22% grandes empresas.

La tasa de crecimiento promedio anual en los últimos 8 años fue de un 2,55% para las microempresas, de 1,62% para las pequeñas, - 1,15% para las medianas y 3,66% para la gran empresa del sector.

4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022)

Tabla No. 24

Persona Natural	Persona Juridica
4.122	425
4.254	459
4.553	488
4.655	539
4.758	569
5.047	612
5.147	675
4.860	680

Fuente: Datos Históricos del Registro Mercantil años 2015 – 2022

Para el año 2022 el 87,72% del stock de empresas del sector comercio fueron de la figura Persona natural, mientras que el 12,27% correspondió a la figura de Persona Jurídica. La tasa de crecimiento promedio anual para el periodo 2015-2022 para el stock de empresas del sector comercio bajo la figura Persona Natural fue de un 2,08% mientras que para el stock de empresas del sector comercio bajo la figura de persona jurídica fue de un 6,05%.

4.8. Caracterización de las Actividades Económicas del Sector Comercio para Palmira, Pradera, Florida y Candelaria Año 2022

Tabla No. 25

#	Actividad Económica	No. Empresas	Valor Activos	Ingresos Operacionales
1	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	756	35.622.158.614	166.634.767.805
2	G4773 ** Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	508	18.296.804.086	51.785.212.386
3	G4752 ** Comercio al por menor de artículos de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	429	42.526.337.916	125.617.518.380
4	G4719 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco	399	12.611.714.642	31.324.274.746
5	G4771 ** Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	256	9.212.970.578	18.815.068.498
6	G4759 ** Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	232	20.871.051.076	128.545.061.076
7	G4721 ** Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	201	5.645.493.437	28.654.690.943

8	G4723 ** Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y productos de mar en establecimientos especializados	195	62.523.115.596	174.747.290.778
9	G4520 ** Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	175	17.934.032.480	24.196.611.613
10	G4774 ** Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	172	6.576.600.673	13.798.379.221
11	G4724 ** Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados	169	4.560.185.963	19.020.406.689
12	G4741 ** Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	163	2.217.827.266	7.314.822.896
13	G4530 ** Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	151	90.936.168.107	75.748.416.783
14	G4541 ** Comercio de motocicletas y de sus partes piezas y accesorios	142	23.561.709.054	46.505.775.107
15	G4799 ** Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos puestos de venta o mercados	132	19.508.164.798	64.211.411.185
16	G4761 ** Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	115	1.538.529.327	4.768.677.220
17	G4754 ** Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados	103	3.245.303.072	8.034.016.898
18	G4729 ** Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p. en establecimientos especializados	97	7.033.021.617	227.805.515.166

19	G4772 ** Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	97	4.141.427.216	4.808.518.199
20	G4631 ** Comercio al por mayor de productos alimenticios	80	69.780.045.434	634.506.690.025
	SUBTOTAL TOP 20	4572	458.342.660.952	1.856.843.125.614
	RESTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SECTOR COMERCIO	968	924.751.383.799	1.660.749.473.107
	TOTAL ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL SECTOR COMERCIO 2022	5540	1.383.094.044.751	3.517.592.598.721

Fuente: Base de Datos Registro Mercantil año 2022

Conforme a las cifras del año 2022 del sector Comercio, en cuanto a número de empresas la actividad económica que representa el mayor número es la de “Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco” con un total de 756 empresas registradas lo cual es el equivalente al 13,65% del total de empresas del sector, le sigue la actividad “Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados” con una participación del 9,17% con 508 empresas y la actividad “Comercio al por menor de artículos de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados” con 429 empresas y una participación del 7,74% del total de empresas con matrícula mercantil vigente del sector comercio para el año 2022.

En cuanto a ingresos operacionales la actividad económica que más generó ventas fue la de “Comercio al por mayor de productos alimenticios” con una participación del 18,04% frente al total de ingresos operativos del sector, seguida de “Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p. en establecimientos especializados” con una participación del 6,48% y “Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y productos de mar en establecimientos especializados” con una participación del 4,97%

Respecto a los activos invertidos en el sector, la actividad de mayor participación es la de “Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores” con una participación de 6,57% en el total de activos del sector comercio, seguida de

“Comercio al por mayor de productos alimenticios” con una participación de 5,05% y
“Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y
productos de mar en establecimientos especializados” con una participación de 4,52%.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo con la recolección y análisis de los datos obtenidos del registro mercantil durante los años 2015 y 2022 se logró explicar y describir el comportamiento del stock de empresas activas económicamente en los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria dentro del periodo indicado donde se puede destacar claramente el crecimiento que refleja la reactivación económica posterior al periodo de pandemia al igual que la tendencia permanente de las microempresas como mayor proporción del total de empresas en la zona y la actividad comercial. Teniendo en cuenta el alcance y objetivos de el presente informe para aquellos investigadores o interesados que deseen conocer el contexto general de los municipios mencionados podrán acceder a estudios complementarios que tiene a disposición la Cámara de Comercio de Palmira a través de: <https://ccpalmira.org.co/informacion-y-estudios-economicos/> donde podrá encontrar el contexto geográfico, sociopolítico y demás que podrán complementar adecuadamente la información aquí suministrada.

Por otro lado, en los capítulos subsiguientes se logró abordar los análisis relacionados con la creación o nacimiento de empresas en la cual llama la atención la tendencia creciente de los últimos años a pesar del periodo de pandemia que conservó la dinámica de crecimiento, adicional vale la pena resaltar la tasa de sobrevivencia empresarial del 30,80% similar a la tendencia nacional.

También se observó la dinámica de salida de empresas del tejido empresarial donde reflejó una tasa promedio anual del 8,27% lo que muestra que al igual que hay una tasa importante de crecimiento promedio en creación de empresas es más alta la tasa de crecimiento promedio anual de las cancelaciones de matrícula mercantil

Finalmente se realiza un análisis del sector comercio el cual representa el 44,55% del total de stock de empresas y su caracterización para el año 2022 haciendo énfasis en las actividades económicas que se encuentran dentro del mismo lo cual refleja su importancia estratégica para la subregión.

Se recomienda continuar generando sinergias entre los sectores público, privado y académico para potenciar los emprendimientos y fortalecer el tejido empresarial existente de manera armónica y articulada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DANE. (03 de 2012). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.

EUR-LEX. (11 de 03 de 2008). Obtenido de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX%3A32008R0295>

OCDE. (28 de 12 de 2022). *OCDE*. Obtenido de OCDE: <https://www.oecd.org/espanol/estadisticas/>