



CÁMARA
DE COMERCIO DE
PALMIRA

INFORME DE
**GESTIÓN Y
SOSTENIBILIDAD**
2025



Contenido

1 **Acerca de este informe.**

2 **Carta del Presidente Ejecutivo.**

3 **La Cámara de Comercio en cifras.**

4 **Acerca de nosotros.**

4.1 Gobierno Corporativo

- 4.1.1 Estructura Organizacional.
- 4.1.2 Miembros de la junta directiva a diciembre 2025.
- 4.1.3 Estructura Interna.
- 4.1.4 Ética e Integridad.

4.2 Estrategia Organizacional

- 4.2.1 Misión y Visión.
- 4.2.2 Estructura Estratégica.
- 4.2.3 Nuestro Modelo de Gestión.
- 4.2.4 Nuestras Políticas.
- 4.2.5 Nuestros Valores.
- 4.2.6 Nuestros Programas y Servicios.

4.3 Nuestro Talento Humano.

4.4 Bienestar, Salud y Clima Laboral.

4.5 Apoyos educativos y necesidades de inversión.

4.6 Dialogo y participación con grupos de interés.

5 **Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.**

5.1 Servicios Registrales.

5.2 Métodos alternativos para la solución de conflictos.

5.3 Servicios de Programas para el Desarrollo Empresarial.

5.4 Información y Estudios Económicos.

5.5 Desarrollo Social y Cultural.

6 **Satisfacción del cliente.**

7 **Nuestro compromiso con lo ambiental.**

Contenido

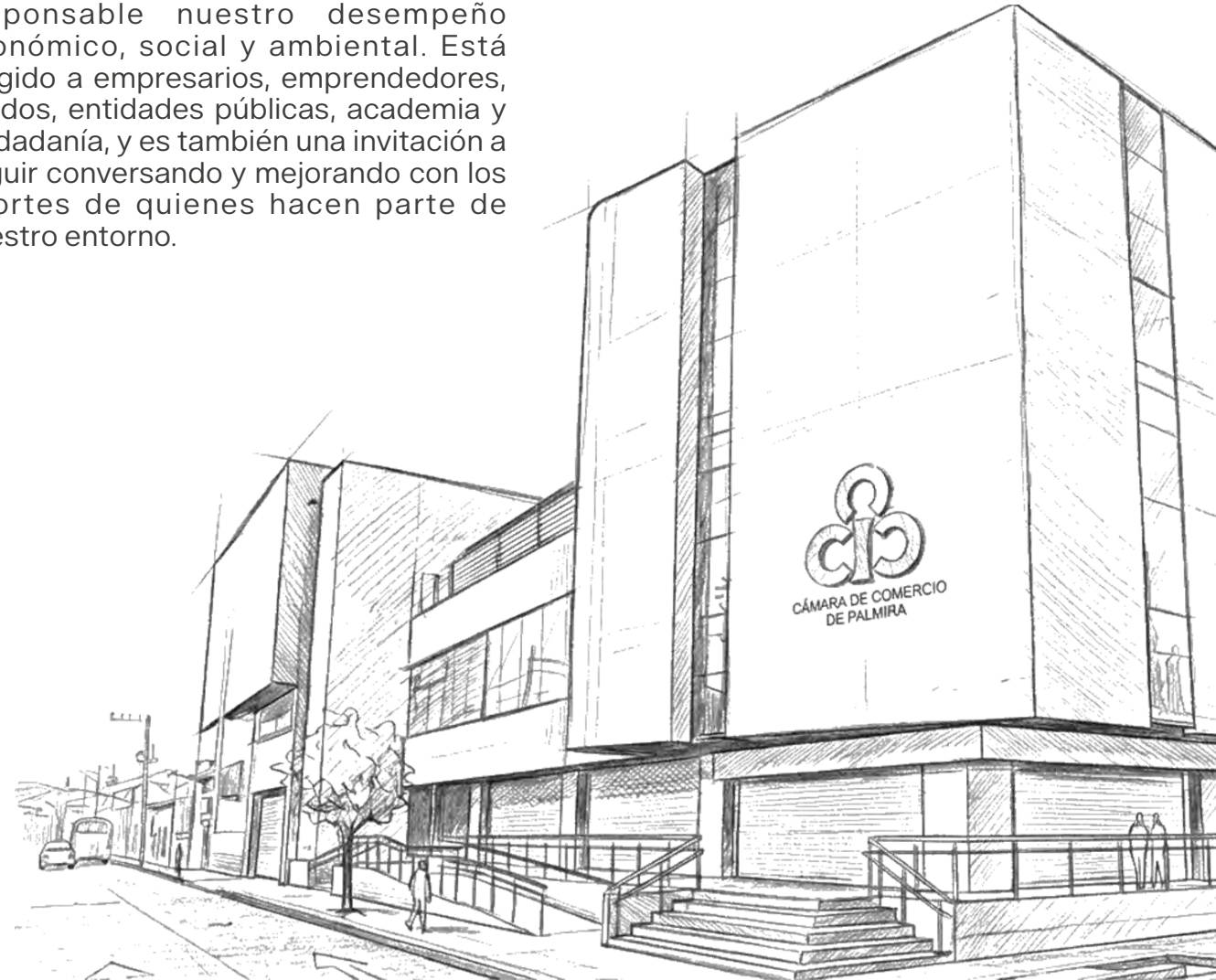
- 1 **Acerca de este informe.**
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

1. Acerca de este Informe

Este Informe de Sostenibilidad 2025 de la Cámara de Comercio de Palmira presenta, en un lenguaje claro y cercano, los principales resultados de nuestra gestión y el aporte que hacemos al desarrollo del territorio. Es un ejercicio de transparencia que busca mostrar, sin tecnicismos, cómo acompañamos a empresarios y emprendedores para fortalecer sus negocios y generar más oportunidades para la comunidad.

El informe reúne la información del **1 de enero al 31 de diciembre de 2025** y refleja el alcance de nuestro trabajo en **Palmira, Pradera, Florida y Candelaria**. Para elaborarlo, consolidamos datos y evidencias de nuestros servicios, programas y acciones institucionales, incorporando aprendizajes del diálogo permanente con usuarios y aliados.

Este documento se construye como referente para comunicar de manera responsable nuestro desempeño económico, social y ambiental. Está dirigido a empresarios, emprendedores, aliados, entidades públicas, academia y ciudadanía, y es también una invitación a seguir conversando y mejorando con los aportes de quienes hacen parte de nuestro entorno.



Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 **Carta del Presidente Ejecutivo.**
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

2. Carta del Presidente Ejecutivo

A los empresarios, emprendedores y grupos de interés de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria Presentar el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 de la Cámara de Comercio de Palmira es, ante todo, una oportunidad para rendir cuentas con transparencia y reafirmar nuestro compromiso con el desarrollo empresarial y el bienestar de nuestro territorio. En este sentido, compartimos aquí los resultados de un año en el que avanzamos en competitividad, formalización, innovación y sostenibilidad para nuestra jurisdicción.

Durante 2025, 6.572 asistentes se beneficiaron de nuestros programas de formación, fortalecimiento empresarial, emprendimiento, innovación e internacionalización, mejorando su gestión, avanzando en la formalización, incorporando herramientas digitales y sostenibles, accediendo a nuevos mercados y fortaleciendo sus capacidades clave.

Así aportamos a un tejido empresarial más competitivo e inclusivo en Palmira, Pradera, Florida y Candelaria.

En emprendimiento, el Laboratorio de Fotografía y Video y el podcast "Generación Emprendedora" se consolidaron como herramientas para visibilizar negocios, potenciar su presencia digital y apoyar la creación y crecimiento de nuevas empresas como alternativa real de desarrollo económico para familias y comunidades.

En los servicios registrales, consolidamos un modelo 100 % virtual y cero papel, iniciando el descarte documental de más de 25.000 expedientes y fortaleciendo la seguridad en las consultas en línea de datos sensibles.

Como parte de la modernización institucional, renovamos los sistemas audiovisuales del auditorio, sala de juntas y salas Malagana y Victoria, lo que nos permite realizar formaciones y eventos presenciales y virtuales de alto nivel, llegando a más empresarios y emprendedores.

Nuestro compromiso ambiental se refleja en la instalación de sistemas solares fotovoltaicos en las sedes de

Pradera, Florida y Candelaria, que cubren el 100 % de su consumo energético y reducen de manera significativa las emisiones de CO₂, alineando el crecimiento empresarial con el cuidado del entorno.

Nada de lo anterior sería posible sin la confianza de los empresarios y emprendedores que día a día acuden a la Cámara; sin el trabajo comprometido de nuestro equipo humano; sin el respaldo de nuestra Junta Directiva y sin la articulación con aliados institucionales del orden local, regional y nacional. A todas y todos, nuestro agradecimiento.

Ratificamos nuestra misión de promover el desarrollo empresarial y regional, y renovamos el compromiso de seguir trabajando por una Palmira, una Pradera, una Florida y una Candelaria más competitivas, inclusivas y sostenibles, donde los negocios crezcan, las oportunidades se multipliquen y la confianza en las instituciones se fortalezca.

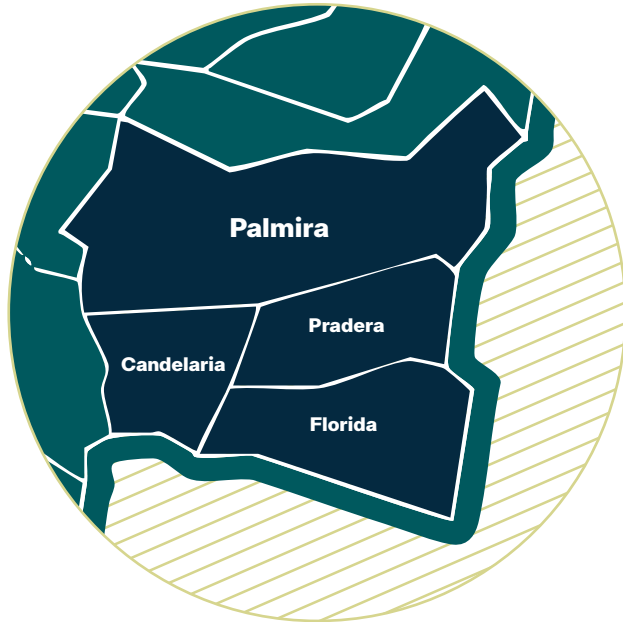
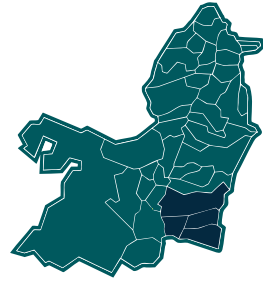
**GUILLERMO ARTURO
LIZARAZO YOVANNI**
Presidente Ejecutivo



Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 **La Cámara de Comercio en cifras.**
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

3. La Cámara de Comercio en Cifras



Al final del **2025** la **Cámara de Comercio de Palmira** cerró con un total de
14.056
 empresas registradas

Personas
Naturales

10.346 / 73,6%

Sociedades

3.710 / 26,6%

Palmira **75,5%**
10.593 empresas

Candelaria **13,9%**
1.967 empresas

Florida **5,9%**
840 empresas

Pradera **4,6%**
656 empresas

Tamaño de Empresas

Micro **13.284** Mediana **570**
 Pequeño **570** Grande **53**

Principales Sectores

Comercio **5.395** empresas
 Industria **1.582** empresas
 Alojamiento **1.468** empresas

Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 **Acerca de nosotros.**
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

4. Acerca de **Nosotros**

Las Cámaras de Comercio somos entidades de derecho privado sin ánimo de lucro de carácter corporativo y gremial, de origen legal, administradas por los comerciantes matriculados en el registro mercantil que tienen la calidad de afiliados, por ende, representan el interés general de todos los empresarios del país. Por delegación expresa del Estado, desde 1931, ejercen la función registral en el contexto de la descentralización por colaboración, en los términos del artículo 209 de la Constitución Política.

La Cámara de Comercio de Palmira, fue creada mediante Decreto No 502 de 8 de marzo de 1934 como entidad autónoma, con personería jurídica y sin ánimo de lucro. Fue constituida por iniciativa de los comerciantes de Palmira. Su jurisdicción abarca los municipios de Palmira, Candelaria, Florida y Pradera.

Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 **Acerca de nosotros.**
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

4.1 Gobierno Corporativo

El conjunto de principios y normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de las Cámaras de Comercio en Colombia se encuentran en sus estatutos. Mediante la **Resolución No. 11657 del 14 de marzo de 2016** emitida por la **Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)** son aprobados los estatutos de la **Cámara de Comercio de Palmira**.

Así mismo, La Ley 1712 de 2014 de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional es la herramienta normativa que regula el ejercicio del derecho fundamental de acceso a la información pública en Colombia, el cual aplica para las Cámaras de Comercio.

Toda la información relacionada con el cumplimiento de la Ley Transparencia y Acceso de Información Pública, se encuentra en nuestra página web.

www.ccpalmira.org.co/ley-de-transparencia

4.1.1 Estructura Organizacional

La Junta Directiva Es el máximo órgano de administración de la Cámara de Comercio, conformada por comerciantes inscritos que tengan la calidad de afiliados y por representantes del Gobierno Nacional.

El Presidente, Primer vicepresidente y Segundo vicepresidente de la Junta Directiva Son elegidos dentro de sus miembros principales, para un (1) periodo institucional de un año, pudiendo ser reelegidos. A su vez, el presidente y los vicepresidentes integran la Comisión de la Mesa y el presidente ejecutivo asiste a sus reuniones correspondientes.

El Presidente Ejecutivo Es el representante legal de la misma y su vocero, el cual será designado por la Junta Directiva. Tendrá a su cargo la labor gerencial y administrativa de la Cámara de Comercio.

Direcciones por Departamento La entidad cuenta con cuatro (4) departamentos con sus respectivos directores a saber: Jurídico; Administrativo y Financiero, Desarrollo Empresarial; y Competitividad.

Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 **Acerca de nosotros.**
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

4.1 Gobierno Corporativo

4.1.2 Miembros de la Junta Directiva 2025

Representantes del Sector Privado

Principales

Orlando Rivera Sánchez.
INGENIO PROVIDENCIA S.A.

Jorge Hernán Mesa Caicedo.
HACIENDA SAN JOSÉ S.A.

Jair Arango Mejía.
REBAL S.A.S.

Álvaro Sierra Valencia.
SIERRA VALENCIA HERMANOS Y COMPAÑIA S.A.S.

Suplentes

Carlos Eduardo Sanclemente M.
SAMÁN HERMANOS S.A.S.

Adriana Escobar Martínez.

María Claudia Rebolledo C.

Silvio Javier Trujillo Martínez..
LITOTAMARA S.A.S.

Representantes del Gobierno Nacional

Principales

Luis Alberto Gozález García.

Tobías Motta Triviño.

Suplentes

Fernando Castañeda Cadena.

Bernardo Escobar Gómez.

Dignatarios 2025

Presidente Junta Directiva Luis Alberto González García.

Primer vicepresidente Álvaro Sierra Valencia.

Segundo Vicepresidente Tobías Motta Triviño.

Contenido

- 1
Acerca de este informe.
- 2
Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3
La Cámara de Comercio en cifras.
- 4
Acerca de nosotros.
- 5
Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6
Satisfacción del cliente.
- 7
Nuestro compromiso con lo ambiental.

4.1 Gobierno Corporativo

4.1.3 Estructura Interna.

Presidente Ejecutivo y Representante Legal Guillermo Arturo Lizarazo Yovanni	Dirige estratégicamente la entidad, ejerce su representación legal y garantiza el cumplimiento de la misión institucional y los lineamientos de la Junta Directiva.
Dirección Jurídica Aida Elena Lasso Prado	Asegura la prestación eficiente de los servicios registrales de acuerdo a los lineamientos normativos y legales.
Dirección Administrativa y Financiera Héctor Fabio Toro Moreno	Cumple con las políticas, objetivos y estrategias relacionadas con los asuntos financieros, servicios administrativos y desarrollo del talento humano.
Dirección Desarrollo Empresarial Edwin Javier Botero Cardona	Garantiza la ejecución de los programas de desarrollo empresarial y la prestación de los servicios empresariales
Dirección Competitividad John Hardy García Ortiz	Ejecuta los programas de emprendimiento, consultoría empresarial, informes socioeconómicos y se encarga de generar espacios de construcción público-privados.

Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 **Acerca de nosotros.**
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

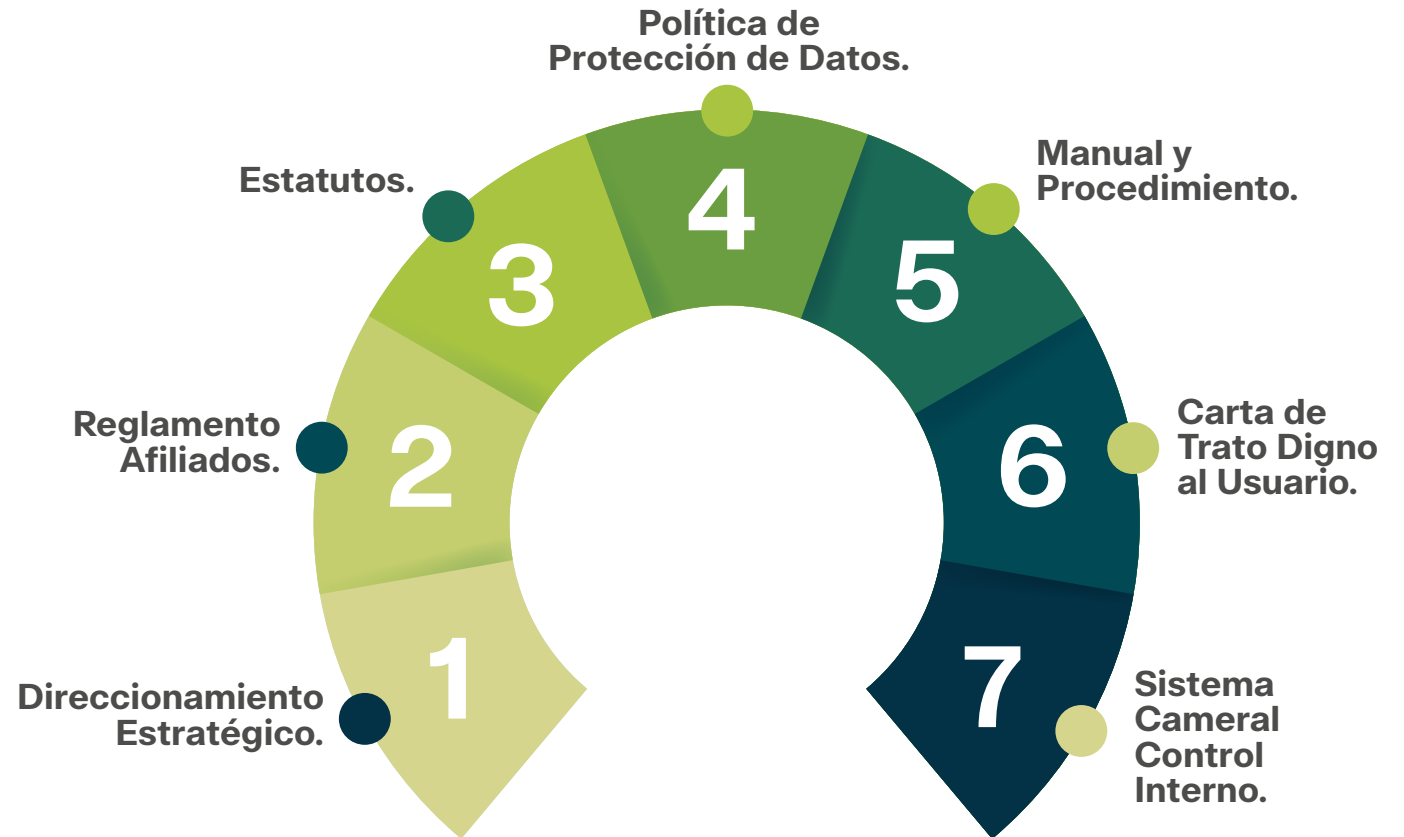
4.1 Gobierno Corporativo

4.1.4 Ética e Integridad

Contamos con las siguientes políticas, lineamientos y manuales que nos permiten actuar en el marco de la ley y la mejora.

En nuestro portal relacionamos nuestro cumplimiento con la Ley de Transparencia donde publicamos la información que la norma nos direcciona para los diferentes grupos de interés.

www.ccpalmira.org.co/ley-de-transparencia/



Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 **Acerca de nosotros.**
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

4.2 Estrategia Organizacional

4.2.1 Misión y Visión

Misión Administrar los registros públicos de manera eficiente, brindando seguridad jurídica y respaldo legal para beneficio de la comunidad empresarial y general.

Coadyuvar al fortalecimiento del empresariado como dinamizador del desarrollo integral de la región, promoviéndole un entorno competitivo y sustentable.

Somos una organización comprometida con la calidad de nuestros servicios, la sostenibilidad, la innovación y la transformación digital, con un talento humano, ético, eficiente y calificado.

Visión La Cámara de Comercio de Palmira será un referente regional en el impulso a emprendedores y empresarios, facilitándoles herramientas que le ayuden a fortalecer sus modelos de negocio.

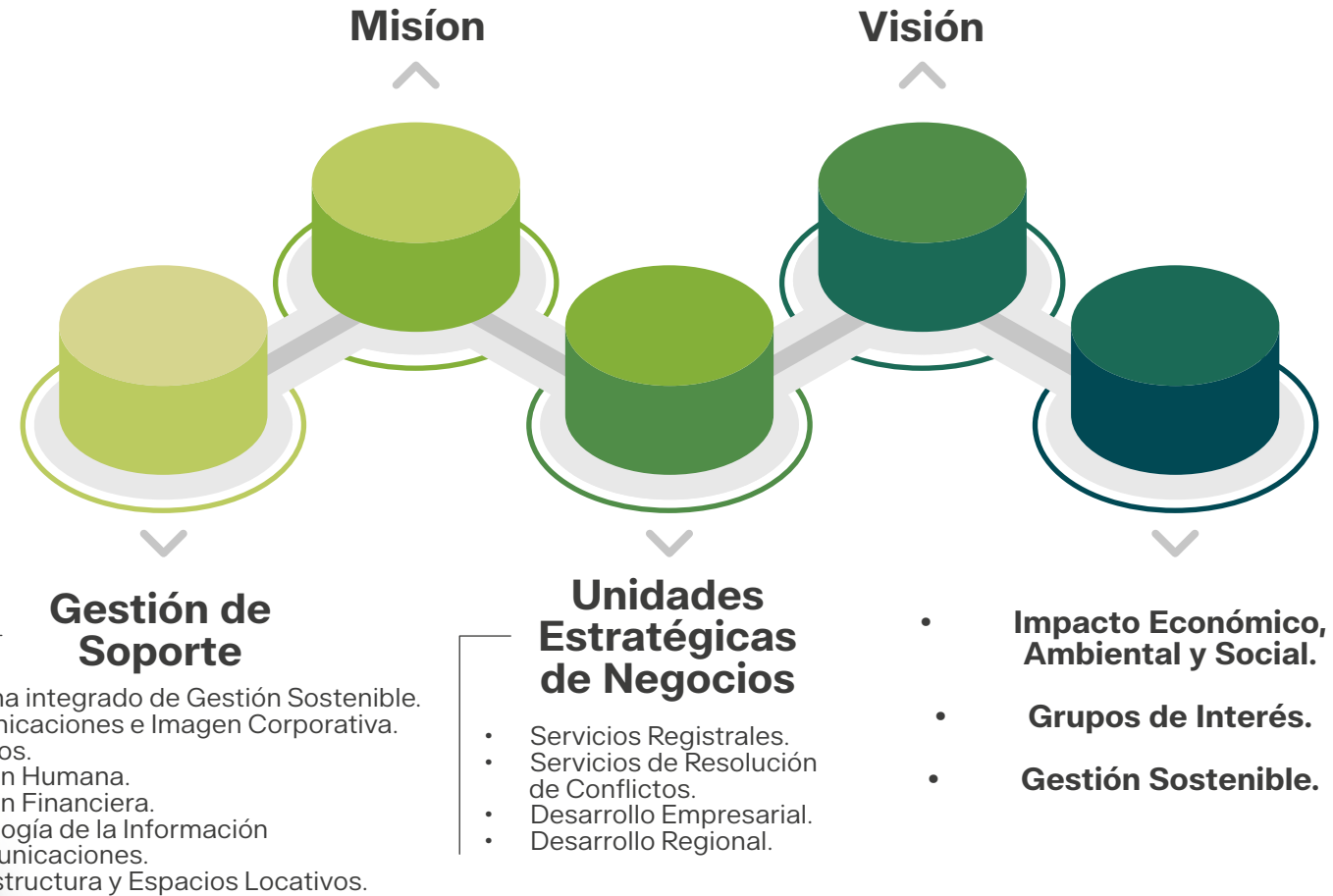
Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 **Acerca de nosotros.**
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

4.2 Estrategia Organizacional

4.2.2 Estructura Estratégica

La estructura estratégica representa como la gestión de soporte, conformada por seis (6) ejes administrativos contribuyen a que la Organización cumpla su misión a través de sus cuatro (4) Unidades Estratégicas de Negocio que son las responsables de impactar económica, social y ambientalmente a nuestros grupos de interés. Estos nos permitirán una gestión sostenible y cumplir con la Visión Institucional.



Contenido

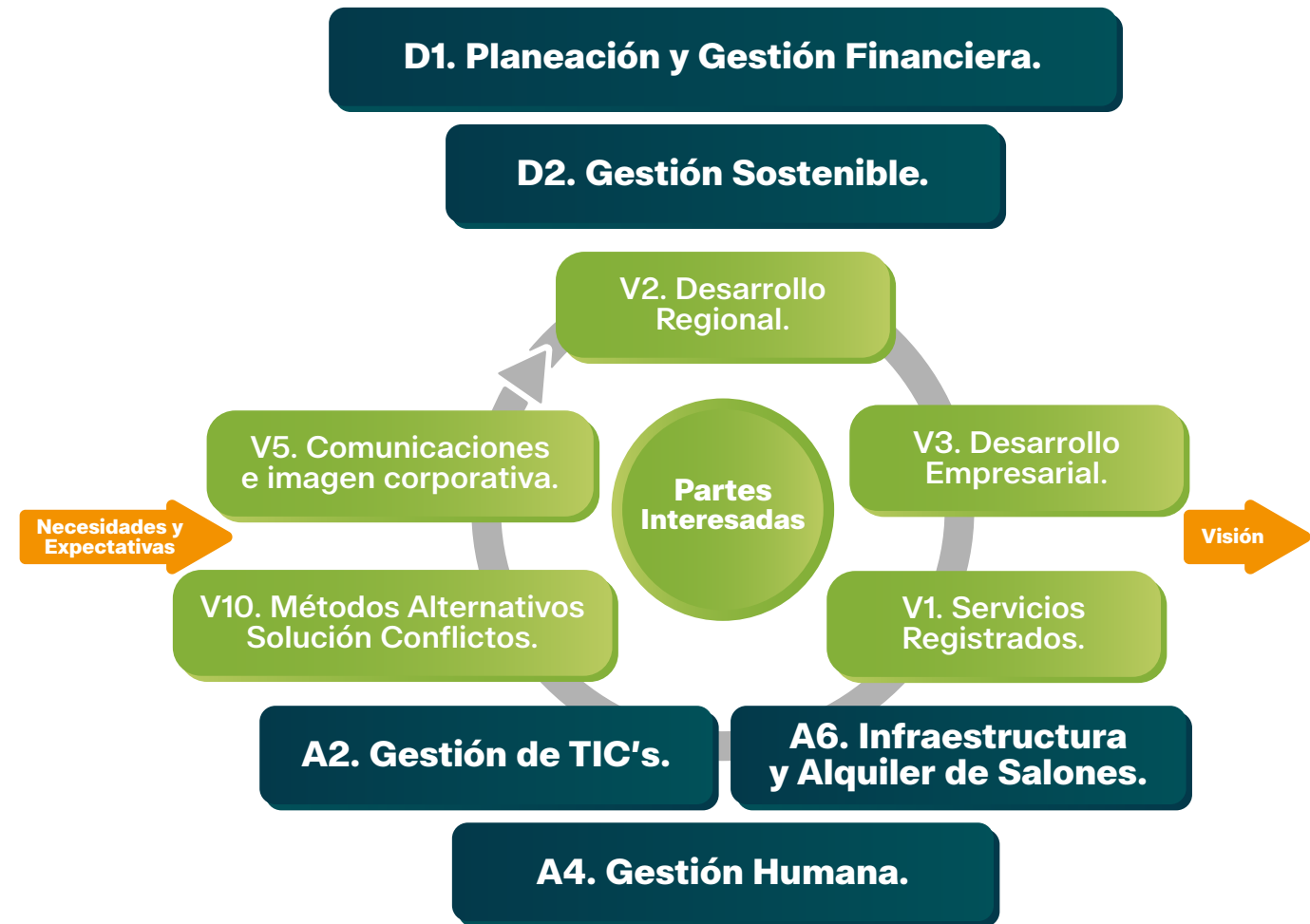
- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 **Acerca de nosotros.**
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

4.2 Estrategia Organizacional

4.2.3 Nuestro Modelo de Gestión

Nuestro modelo de gestión está basado en el Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001 y se organiza por procesos para asegurar un servicio consistente, medible y en mejora continua. Partimos de las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas y las convertimos en resultados alineados con la Visión institucional.

En este esquema, la **planeación y gestión financiera** y la **gestión sostenible** orientan la dirección; los procesos misionales —servicios registrales, desarrollo regional, desarrollo empresarial, comunicaciones e imagen corporativa y métodos alternativos de solución de conflictos— generan valor directo al empresario; y los procesos de apoyo —**TIC, gestión humana e infraestructura/alquiler de salones**— habilitan la operación. Así garantizamos control, seguimiento y mejora permanente en cada servicio que entregamos.



Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 **Acerca de nosotros.**
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

4.2 Estrategia Organizacional

4.2.4 Nuestras Políticas

Contamos con políticas y principios que enmarcan nuestro actuar en el cumplimiento de nuestra misionalidad. Contamos con las siguientes políticas:

- Política de calidad.
- Política de tratamiento de quejas y reclamos.
- Política de igualdad laboral y no discriminación.
- Política de tratamiento de datos personales.
- Política de salud y seguridad en el trabajo.

Los alcances de nuestras políticas se pueden consultar en el siguiente enlace:
www.ccpalmira.org.co/politicas/

4.2.5 Valores con responsabilidad social empresarial

1. Servicio
2. Respeto
3. Solidaridad
4. Honestidad
5. Estabilidad Laboral
6. Innovación
7. Sostenibilidad y Transparencia



Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 **Acerca de nosotros.**
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

4.2 Estrategia Organizacional

4.2.6 Nuestros Programas y Servicios.

Servicios registrales	Servicios para afiliados	Formación, capacitación y eventos	Programas y servicios para el desarrollo y fortalecimiento empresarial
			
Servicios para salas y auditorios	Información para Contactos Comerciales	Información y Estudios Económicos	Centro de Conciliación
			

Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 **Acerca de nosotros.**
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

4.3 Nuestro Talento Humano

En este apartado, presentamos una radiografía de nuestro equipo, destacando su diversidad y preparación. A través de gráficos y datos detallados, conoceremos la composición de nuestro talento humano según género, edad, nivel académico y tipo de contrato.

También exploraremos nuestro compromiso con la formación y el crecimiento profesional, reflejado en las horas de capacitación impartidas a nuestros empleados.

Más que números, estos datos representan el motor que hace posible nuestra labor: un equipo de profesionales que día a día trabaja por el progreso de Palmira y la subregión.

Número de colaboradores

42 Personas

Dependencia		Distribuidos por edad		Personal de apoyo	
Presidencia	2	18 a 25 años	4	SENA y Pasantes	7
Competitividad	3	26 a 30 años	3	Temporales	6
Desarrollo Empresarial	6	31 a 35 años	5	Nivel Académico 2025	
Administrativo	15	36 a 40 años	7	Primaria	1
Jurídico	16	41 a 45 años	7	Bachillerato	7
		46 a 50 años	4	Técnico / Tecnológico	5
		51 o más años	12	Estudiante Pregrado	9
		3.103 Horas de formación a colaboradores		Pregrado - Profesional	14
Administrativo	Jurídico	Desarrollo Empresarial	Competitividad	Especialización	7
763,5 horas	563,5 horas	905 horas	335 horas	Maestría	6

Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 **Acerca de nosotros.**
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

4.4 Bienestar, Salud y Clima Laboral

Durante el periodo evaluado, la Cámara de Comercio de Palmira implementó diversas acciones orientadas al fortalecimiento del bienestar, la salud y el clima laboral de sus colaboradores. Entre las actividades desarrolladas se destacan jornadas de promoción de la salud física y mental, campañas de prevención y autocuidado, pausas activas, capacitaciones en seguridad y salud en el trabajo, así como espacios de integración y reconocimiento del equipo humano.

Adicionalmente, se realizaron actividades orientadas a fortalecer la comunicación interna y el trabajo en equipo, contribuyendo a un entorno laboral más armónico, participativo y saludable, que impacta positivamente en la productividad y el compromiso institucional.



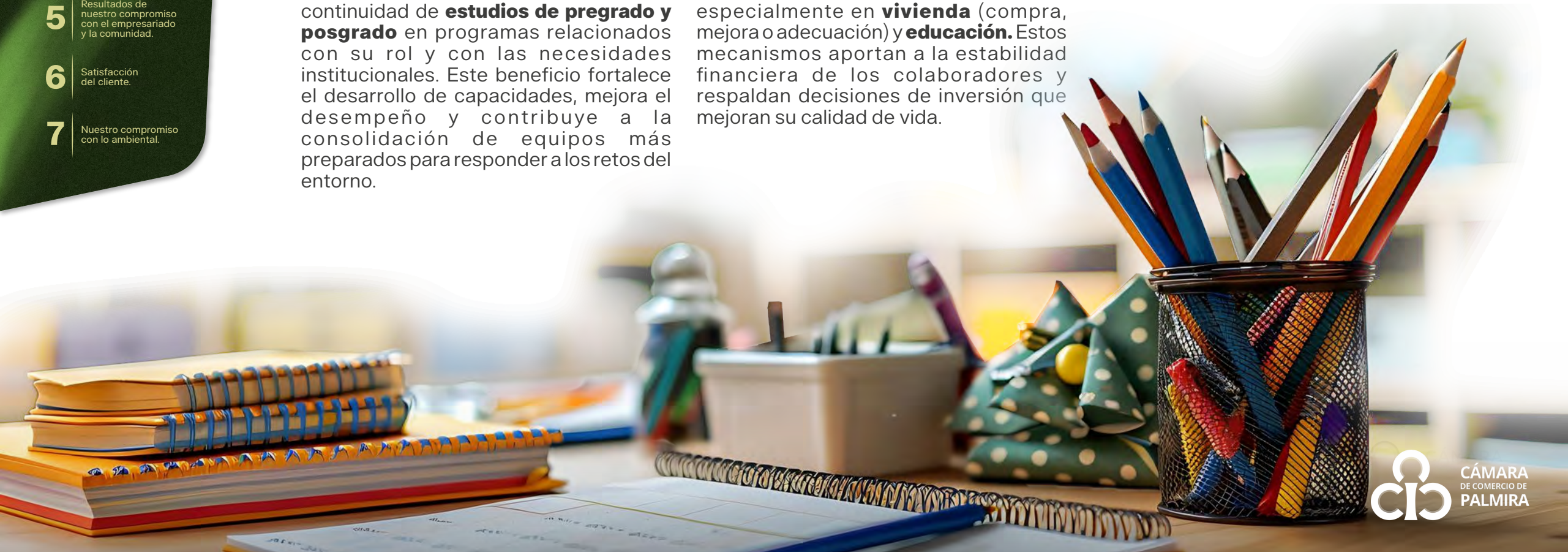
Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 **Acerca de nosotros.**
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

4.5 Apoyos educativos y otros requerimientos de **capital humano**

La Cámara de Comercio de Palmira promueve el crecimiento personal y profesional de sus colaboradores mediante un **auxilio educativo** que cubre **hasta el 65 % del valor de la matrícula**, orientado al inicio o continuidad de **estudios de pregrado y posgrado** en programas relacionados con su rol y con las necesidades institucionales. Este beneficio fortalece el desarrollo de capacidades, mejora el desempeño y contribuye a la consolidación de equipos más preparados para responder a los retos del entorno.

De manera complementaria, a través del **Fondo de Empleados**, se facilita el acceso a **alternativas de financiación** en condiciones favorables, con el propósito de apoyar **proyectos de bienestar e inversión familiar**, especialmente en **vivienda** (compra, mejora o adecuación) y **educación**. Estos mecanismos aportan a la estabilidad financiera de los colaboradores y respaldan decisiones de inversión que mejoran su calidad de vida.



Contenido

1

Acerca de este informe.

2

Carta del Presidente Ejecutivo.

3

La Cámara de Comercio en cifras.

4

Acerca de nosotros.

5

Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.

6

Satisfacción del cliente.

7

Nuestro compromiso con lo ambiental.

4.6 Diálogo y participación con grupos de interés

Concebimos el trabajo articulado y en alianza con actores nacionales e internacionales como pilares para ampliar el impacto de nuestra misionalidad y la creación de valor en nuestros servicios.

- Comité Cívico Intergremial de Palmira.
- Gobernación del Valle del Cauca
- Universidad Nacional de Colombia.
- Red de Emprendimiento I+
- Universidad Pontificia Bolivariana.
- Confecámaras.
- Universidad Santiago de Cali.
- Procolombia.
- Universidad del Valle.
- PUM de Holanda.
- UNAD.
- Catalyste Plus de Canadá.
- Universidad Antonio Nariño.
- Fundación WWB.
- Recrear Palmira.
- SENA.
- ASODOLORES
- Comité Intergremial y Empresarial del Valle.
- Alcaldías de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria.
- Invest Pacific.
- Unidad de Acción Vallecaucana seccional Palmira.
- Concesionarios rutas del valle
- Propacifico
- Heartland alliance international
- KOICA



Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 **Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.**
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

5. Resultados de Nuestro Compromiso con el Empresariado y la Comunidad.

En cumplimiento de nuestra misión legal definida por el Código de Comercio de promover el desarrollo empresarial y regional, presentamos los principales resultados de nuestra gestión con el empresariado y la comunidad.

En coherencia con la Adenda 2025 suscrita con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se implementaron programas de fortalecimiento empresarial, apoyo a la economía popular, inclusión financiera y desarrollo comunitario en Palmira, Pradera, Florida y Candelaria, impactando de manera directa la competitividad, la formalización y la calidad de vida de la región.



Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 **Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.**
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

5. Resultados de Nuestro Compromiso con el Empresariado y la Comunidad.

5.1 Registros públicos

En 2025 la Cámara consolidó un modelo registral 100 % virtual y cero papel, iniciando el descarte documental de más de 25.000 expedientes antiguos, fortaleciendo la seguridad en las consultas en línea de datos sensibles y mejorando la experiencia del usuario con nuevos recursos digitales como el Manual para crear empresa en la Ventanilla Única Empresarial.



Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 **Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.**
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

5. Resultados de Nuestro Compromiso con el Empresariado y la Comunidad.

- 1 **Compra de Certificados Virtuales**
Realiza de forma fácil, rápida y segura: compra, descarga y validación de certificados desde la comodidad de tu oficina u hogar.
- 2 **Renovación, actualización y Cancelación**
Realiza la renovación, actualización o cancelación de tu matrícula mercantil desde tu oficina.
- 3 **Creación de Empresa**
Conoce el proceso y las guías para la creación de tu empresa, para que sea un proceso fácil y rápido, accede al paso a paso documentos y formatos.
- 4 **Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro**
Realiza el registro, actualización o renovación de tu Entidad Sin Ánimo de Lucro desde tus dispositivo de trabajo.
- 5 **Radicación de Actas y Documentos**
Realiza la radicación de tus documentos de manera adecuada y oportuna, dando cumplimiento a la norma.
- 6 **Registro Único de Proponentes**
Realiza el registro, renovación o cancelación de tu Registro Único de Proponentes para que tu empresa este vigente como proponente.
- 7 **Registro Nacional de Turismo**
Servicio a través del cual los prestadores turísticos deben inscribir o renovar su negocio.
- 8 **Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza**
Registro, renovación y cancelación.
- 9 **Consultas**
Realiza consultas de: Estado de trámite, homonimia, estado del trámite y solicitudes de registro.
- 10 **Deposito Estados Financieros**
Realiza el desposito de los estados financieros de tu empresa, dando cumplimiento a lo establecido.
- 11 **Reingreso de Trámites**
Realiza el reingreso de cualquiera de los trámites que tienes en curso y al cual le estas aplicando ajustes.
- 12 **Consulte aquí sus expedientes**
Realiza la búsqueda de los expedientes inscritos ante la entidad

Amplia la información de nuestros servicios virtuales de registros públicos en el siguiente link.
www.ccpalmira.org.co/servicios-en-linea/

Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

5. Resultados de Nuestro Compromiso con el Empresariado y la Comunidad.

5.2 Métodos alternativos para la solución de conflictos.

En la Cámara de Comercio de Palmira, los **métodos alternativos para la solución de conflictos** se prestan a través del **servicio de conciliación**, una opción **rápida y económica** para que las partes lleguen a un acuerdo sin tener que iniciar un proceso judicial largo. Este servicio está orientado a la atención de conflictos **comerciales, civiles y de familia**, buscando soluciones construidas mediante el diálogo y el entendimiento.

La conciliación funciona como un espacio de conversación guiada: las personas involucradas exponen su situación, exploran alternativas y, con el apoyo de un **tercero neutral (conciliador)**, trabajan en una salida práctica y justa. En el Centro, el conciliador es un **abogado capacitado**, inscrito en un centro autorizado por el **Ministerio de Justicia y del Derecho**.

Para acceder al servicio, se presenta una **solicitud de conciliación** (mediante formulario o escrito) y se inicia el trámite para programar la audiencia, con información clara sobre los requisitos y el pago correspondiente.

Tipo de audiencia	2025
Familia	14
Apoyo	10
Civil	40
Comercial	1
Total	65

Comportamiento de audiencias en servicios de insolvencia

Familia	7
---------	---



Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 **Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.**
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

5. Resultados de Nuestro Compromiso con el Empresariado y la Comunidad.

5.3 Servicios de Programas para el Desarrollo Empresarial.

Los servicios y programas para el desarrollo empresarial de la Cámara de Comercio de Palmira se orientan a fortalecer las capacidades de los empresarios y emprendedores de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria, acompañándolos en sus diferentes etapas de su crecimiento.

A través de acciones de diferentes modalidades de formación, programas de internacionalización, fortalecimiento empresarial, emprendimiento, rutas especializadas, innovación y proyectos estratégicos, se ofrece una oferta integral que busca mejorar la gestión de los negocios, impulsar la competitividad y abrir nuevas oportunidades en los mercados nacionales e internacionales.

Formación
2.438
asistentes.

Emprendimiento
1.416
emprendedores.

Fortalecimiento empresarial
2.458
empresarios.

Innovación
260
participantes.

6.572
Asistentes se beneficiaron de nuestros servicios y programas para el desarrollo empresarial en 2025.



Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.**
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

5. Resultados de Nuestro Compromiso con el Empresariado y la Comunidad.

Formación Empresarial

La formación empresarial desarrollada por la Cámara de Comercio de Palmira durante 2025 fortaleció de manera integral las capacidades de emprendedores y empresarios en dimensiones clave para la competitividad.

A través de programas y eventos enfocados en formalización, transformación digital y uso estratégico de la inteligencia artificial, marketing y ventas en entornos digitales, sostenibilidad y gestión financiera, se lograron beneficios concretos como:

Negocios más formalizados y cumplidores de la normatividad, modelos comerciales más eficientes y orientados a resultados, mayor presencia y posicionamiento en canales digitales, decisiones financieras más sólidas y responsables, así como competencias actualizadas en mecanismos de resolución de conflictos.

Estos procesos de formación se reflejan en impactos directos sobre la productividad, la sostenibilidad de los negocios y la capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y regulatorios del entorno.



Temas de actualidad y coyuntura
521
participantes.

Formación virtual
505
usuarios.

Seminarios talleres
256
asistentes.

Capsulas empresariales
896
empresarios.

Diplomados
254
beneficiarios.

Formación a la medida
6
empresas.

Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 **Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.**
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

5. Resultados de Nuestro Compromiso con el Empresariado y la Comunidad.

Fortalecimiento Empresarial

Durante 2025, la Cámara de Comercio de Palmira consolidó un portafolio de programas y proyectos de Fortalecimiento Empresarial orientados a fortalecer integralmente a las mipymes y unidades productivas de la jurisdicción.

A través de diagnósticos empresariales, formación práctica, asesorías personalizadas y acompañamiento en temas de gestión, finanzas, marketing, ventas, habilidades digitales (incluida la IA), sostenibilidad, economía circular, formalización y acceso a financiamiento, estos programas han permitido que emprendedores, empresarios, asociaciones, proveedores y unidades productivas mejoren su desempeño y aumenten sus oportunidades de crecimiento.

Los beneficiarios han incorporado herramientas de gestión, soluciones tecnológicas, buenas prácticas ambientales y sanitarias, y han avanzado en la obtención de registros sanitarios y de propiedad industrial, lo cual se traduce en mayor competitividad y apertura de nuevos mercados.

En conjunto, estos programas fortalecen el tejido empresarial local, promueven la formalización, dinamizan la economía popular y mejoran las capacidades de las empresas para relacionarse con grandes compradores, cadenas de valor y el mercado en general, reafirmando el compromiso de la Cámara de Comercio de Palmira con el desarrollo sostenible y la competitividad de los empresarios de nuestra jurisdicción.

2.458

Asistentes en los programas de fortalecimiento empresarial.

22

Programas para el fortalecimiento empresarial.

47

Empresas lograron el registro INVIMA para sus productos.

29

Empresas lograron registrar su marca.

4,89

Nivel de satisfacción promedio.

Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 **Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.**
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

5. Resultados de Nuestro Compromiso con el Empresariado y la Comunidad.

Internacionalización Empresarial

La Cámara de Comercio de Palmira, a través de su programa de Internacionalización, facilitó que las empresas se preparen de manera estructurada para llegar a mercados externos. En articulación con la Ruta Exportadora de ProColombia y la participación en eventos como Futurexpo, Vallexporta y macrorruedas y encuentros comerciales internacionales, se brindó a los empresarios orientación especializada sobre requisitos, oportunidades y pasos para exportar, así como acceso directo a espacios de relacionamiento con aliados institucionales y potenciales compradores.

Gracias a estas acciones, las empresas avanzaron en la definición de sus rutas de internacionalización, identificaron mercados objetivo y comprendieron mejor las exigencias técnicas y comerciales del entorno global, aumentando sus probabilidades de diversificar clientes y generar nuevas fuentes de ingreso. De esta manera, la Cámara se consolida como un aliado clave para que el tejido empresarial dé el salto desde lo local hacia los mercados internacionales, contribuyendo al desarrollo económico sostenible de la región.

250

Asistentes a los programas de internacionalización empresarial

Llevamos 55

Empresas a la Macrorrueda de Procolombia "El País de la Belleza"

Llevamos 4

Empresas a una misión exploratoria a República Dominicana.

4,8

Nivel de satisfacción promedio.



Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 **Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.**
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

5. Resultados de Nuestro Compromiso con el Empresariado y la Comunidad.

Emprendimiento

La Cámara de Comercio de Palmira, a través de su línea de Emprendimiento, desarrolló en 2025 un portafolio integral de programas como Despega tu Emprendimiento, Emprende Lab, Programa de Ideación, Programa de Aceleración, Conversatorios Técnicos Emprendedores – TED Talks y las iniciativas YARU (semipresencial y rural), que acompañan el ciclo completo del emprendedor: desde la generación de ideas hasta la consolidación y aceleración de sus negocios.

En 2025 también se puso en marcha el **Laboratorio de Fotografía y Video y el podcast "Generación Emprendedora"**, herramientas que permiten visibilizar las historias, productos y aprendizajes de los participantes, fortalecer su presencia digital y proyectar sus marcas ante nuevos públicos.

Estos espacios combinan formación práctica, mentorías y acompañamiento personalizado en modelos de negocio, gestión, habilidades blandas, educación financiera y uso de herramientas digitales, acercando la oferta de servicios a Palmira, Pradera, Florida y Candelaria.

Gracias a esta gestión, los participantes fortalecieron sus capacidades para estructurar y validar sus ideas, mejorar la gestión de sus emprendimientos, aumentar sus posibilidades de generación de ingresos y, en el caso de los programas rurales, consolidar el emprendimiento como una opción real de desarrollo económico para las familias.

De esta manera, la Cámara se posiciona como un actor clave en la creación y fortalecimiento de nuevos negocios, aportando al desarrollo empresarial y sostenible del territorio.

1.284

Asistentes a los programas de emprendimiento.

215

Asistentes a la semana del emprendimiento 2025.

427

Servicios de fotografía y video.

16

Podcast de "Generación Emprendedora"

4,9

Nivel de satisfacción promedio.

Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

5. Resultados de Nuestro Compromiso con el Empresariado y la Comunidad.

PROGRAMAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL 2025

PROGRAMA	LOGRO	PROGRAMA	LOGRO
MISE (Modelo Integral de Servicios Empresariales)	58 Mipymes	Programa Tierra Turística (Posicionamiento Turístico en Plataformas Digitales)	52 Mipymes
Programa Líderes que Inspiran (Modelo MISE para ESALES - Entidades Sin Animo de Lucro)	26 ESALES	Programa Mi Negocio Sostenible	45 Mipymes
MISE CAVASA	80 Comerciantes	Emprendimiento Rural	133 participantes
Programa de Promoción de Negocios: Apoyo y Acompañamiento en la Participación en Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales	42 Mipymes	Acompañamiento Asociaciones Agropecuarias	3 asociaciones beneficiadas
Programa de Mejoramiento de Acceso a Mercados: Apoyos Invima y Facturación Electrónica	80 Mipymes	Educación Financiera (Manejo exitoso del dinero)	24 participantes
Programa Mi Negocio Digital (Ruta de Transformación Digital para Mipymes)	20 Mipymes	Mujer Empresaria (Yaru)	164 participantes

Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

5. Resultados de Nuestro Compromiso con el Empresariado y la Comunidad.

PROGRAMAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL 2025

PROGRAMA	LOGRO	PROGRAMA	LOGRO
Consultoría Empresarial Básica - Enfoque Economía Popular	49 empresas	Laboratorio de fotografía y video	427 emprendedores
Consultoria Tecnica Internacional	4 Empresas / 25 personas	Conversatorios Tecnicos Para Emprendedores (TED TALK)	317 asistentes
Laboratorios De Acompañamiento Para Negocios Economía Popular Palmira	2 actividades	Pre incubacion palmira (despega tu emprendimiento)	30 participantes
Caracterización Economía Popular Pradera	1 censo en la plaza de mercado	Aceleracion de emprendimientos	23 participantes
Ventanilla Unica Empresarial - VUE	4 municipios	Laboratorios de emprendimiento para municipios	18 laboratorios 473 asistentes
Semana del emprendimiento	198 participantes	Programa de ideación	31 ideas de negocio
Podcast de generación Emprendedora	16 Podcast		

Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

5. Resultados de Nuestro Compromiso con el Empresariado y la Comunidad.

PROGRAMAS Y PROYECTOS ESPECIALES 2025

PROGRAMA	LOGRO	PROGRAMA	LOGRO
Programa Fabricas de Productividad 2024 - 2025	12 Mipymes	Participación en la Feria Distrito Moda	6 Mipymes
Programa Futuros Exportadores con Procolombia	420 Mipymes	Programa Tu Ciudad Innova y se Reinventa	15 Mipymes
Programa Capital semilla Unidades Productivas población migrante	32 Unidades Productivas Economía Popular	Vallexporta	29 Mipymes
MISE Crecimiento Unidades Productivas Rutas del Valle	40 Unidades Productivas Economía Popular	Valle Lab Agencias de Viajes	15 Agencias de Viajes
Programa Desarrollo de Proveedores	30 Mipymes	Liderazgo y Genero	43
Programa Transfórmate y Alístate	114 Unidades Productivas Economía Popular		

Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 **Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.**
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

5. Resultados de Nuestro Compromiso con el Empresariado y la Comunidad.

5.4 Informes y estudios económicos

La Cámara de Comercio de Palmira genera información económica estratégica mediante la elaboración y publicación de diversos informes y estudios orientados a apoyar la toma de decisiones del sector productivo y de los actores institucionales. Entre ellos se destacan:

- **Informe de Dinámica Empresarial 2025.**
- **Informe de Ritmo Empresarial 2025**
- **Informe de Supervivencia Empresarial 2025.**
- **Situación económica de la jurisdicción 2025.**
- **Caracterización y diagnóstico de la economía popular en el municipio de Pradera (Plaza de Mercado).**
- **Palmira en Cifras - Portal de la Alcaldía de Palmira en alianza con la Cámara de Comercio.**



Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.**
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

5. Resultados de **Nuestro Compromiso** con el **Empresariado** y la **Comunidad**.

5.5 Desarrollo Social y Cultural

Durante el año 2025, la Cámara de Comercio brindó apoyo a múltiples iniciativas sociales y culturales en los municipios de su jurisdicción, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social, la preservación de la identidad cultural y la promoción de la convivencia ciudadana.

Estos apoyos se materializaron en festivales de música, danza y artes escénicas, encuentros corales, exposiciones culturales, procesos formativos y eventos comunitarios de integración, dirigidos a artistas locales, organizaciones culturales y comunidad en general.

Asimismo, se respaldaron actividades orientadas a la inclusión social, el sano esparcimiento y la construcción de paz, como eventos deportivos con enfoque de barrismo social y celebraciones tradicionales, reafirmando el compromiso institucional con el desarrollo cultural, la diversidad y el bienestar social de los territorios.



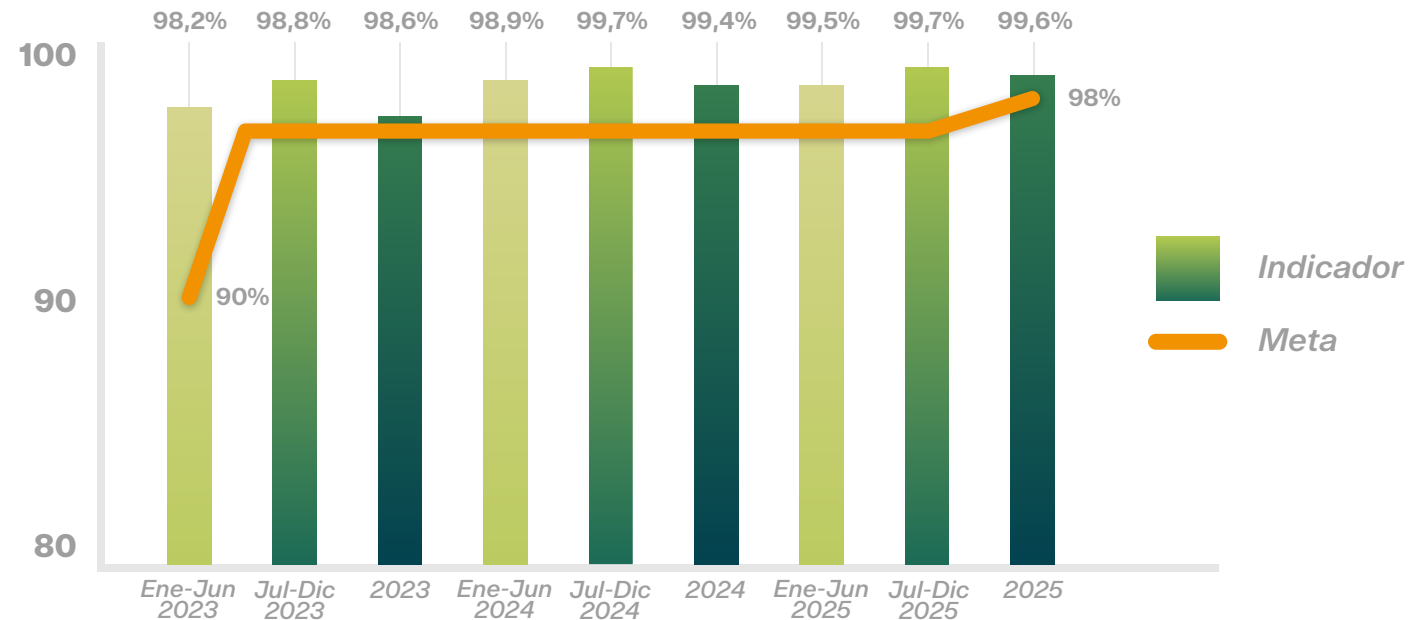
Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 **Satisfacción del cliente.**
- 7 Nuestro compromiso con lo ambiental.

6. Satisfacción del Cliente

En 2025, la Cámara de Comercio de Palmira mantuvo un alto nivel de satisfacción de los clientes, con resultados consistentemente superiores al 99 %, superando o igualando la meta establecida del 98 % durante los distintos periodos evaluados.

Este comportamiento evidencia una gestión enfocada en la calidad del servicio, la atención oportuna y la mejora continua de los procesos institucionales, lo que se refleja en la percepción positiva y la confianza sostenida de los usuarios frente a los servicios ofrecidos por la entidad.



Contenido

- 1 Acerca de este informe.
- 2 Carta del Presidente Ejecutivo.
- 3 La Cámara de Comercio en cifras.
- 4 Acerca de nosotros.
- 5 Resultados de nuestro compromiso con el empresariado y la comunidad.
- 6 Satisfacción del cliente.
- 7 **Nuestro compromiso con lo ambiental.**

7. Nuestro Compromiso con lo Ambiental

En línea con el compromiso de la Cámara de Comercio de Palmira por avanzar hacia una operación más sostenible y reducir su huella de carbono, durante el último período se desarrolló la instalación de sistemas solares fotovoltaicos en las sedes de Pradera, Florida y Candelaria, para complementar los éxitos alcanzados con el proyecto de la sede Palmira. Esta iniciativa fortalece el uso de energías limpias, optimiza el consumo eléctrico institucional y contribuye de manera directa a la mitigación del cambio climático.

Los tres sistemas fueron diseñados conforme a las necesidades energéticas de cada sede, garantizando un funcionamiento eficiente y estable. En las tres sedes, los sistemas permitirán cubrir

el 100% del consumo energético, logrando un ahorro total en su operación. En términos ambientales, la implementación de estas soluciones representa un avance significativo. Durante el primer año de funcionamiento se estima la reducción de 9.73 toneladas de CO₂, lo que equivale al beneficio que generarían 609 árboles maduros en la purificación del aire. Este resultado evidencia el impacto positivo del proyecto en la protección del entorno y en la disminución de la huella de carbono institucional.





CÁMARA
DE COMERCIO DE
PALMIRA

INFORME DE
**GESTIÓN Y
SOSTENIBILIDAD**
2025